



Banco Central del Ecuador

Cuadernos de Trabajo

Subgerencia de Programación y Regulación
Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC)

Cuaderno de Trabajo No. **XX**

Elaborado por¹:

Pablo René Cabezas Arboleda*
Alex Santiago Paucar Llumiyinga*

Marzo, 2024

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

* funcionarios de la Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica.



Banco Central del Ecuador

Cuadernos de Trabajo

ISSN: 1390 – 0404

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Cuadernos/indicecuad.htm>

Cuadernos de Trabajo es una publicación que recoge los nuevos planteamientos metodológicos y los resultados preliminares de las elaboraciones estadísticas que se utilizan para los diferentes indicadores económicos realizados por el Banco Central del Ecuador.

Estos documentos están abiertos a la crítica y comentarios. En la medida en que los resultados, conclusiones y afirmaciones que contienen pueden ser objeto de cambios y enmiendas, no comprometen al Banco Central del Ecuador.

Se permite la reproducción de este documento siempre que se cite la fuente.

El análisis realizado no representa la posición del Banco Central del Ecuador o sus autoridades.

2024. © Banco Central del Ecuador

www.bce.ec



Resumen

El ICC es un indicador de percepción respecto de la actitud de los consumidores hacia la situación económica presente y futura, el mismo que se obtiene mediante encuestas mensuales en las que se pregunta a los jefes de hogar e informantes calificados sobre su situación financiera personal y del país, el empleo, entretenimiento, así como sobre las expectativas económicas de estas variables. A partir de este índice que proporciona información sobre el sentimiento del consumidor y las expectativas económicas, puede ayudar a predecir el comportamiento futuro de los consumidores en términos de gasto, ahorro e inversión. Los resultados del Índice de Confianza del Consumidor son utilizados por responsables de políticas gubernamentales, formuladores de políticas monetarias y fiscales, así como por empresas y demás agentes económicos, para tomar decisiones informadas sobre políticas económicas y estrategias comerciales.

Abstract

The CCI is an indicator of perception regarding the attitude of consumers towards the present and future economic situation, which is obtained through monthly surveys in which heads of household and qualified informants are asked about their personal and business financial situation, the country's financial situation, employment, entertainment, as well as the economic expectations regarding these variables. Based on this index, which provides information on consumer sentiment and economic expectations, it can help predict the future behavior of consumers in terms of spending, savings and investment. The results of the Consumer Confidence Index are used by government policy makers, monetary and fiscal policy makers, as well as companies and other economic agents, to make informed decisions about economic policies and business strategies.

Tabla de Contenido

1. INTRODUCCIÓN	6
2. OBJETIVOS	7
2.1 Objetivo General	7
2.2 Objetivos Específicos	7
3. COBERTURA	8
4. FORMULARIO	8
5. MARCO METODOLÓGICO	10
6. RESULTADOS	12
7. CONCLUSIONES	16
8. REFERENCIAS	17

Índice de tablas

Tabla 1. Cuestionario de Confianza del Consumidor	9
Tabla 2. Calificaciones de opción de respuesta.....	9
Tabla 3. Indicadores de Confianza del Consumidor.....	12
Tabla 4. Indicadores de Confianza del Consumidor.....	12

Índice de figuras

Figura 1. Índice de Confianza del Consumidor Global.....	12
Figura 2. Índice de Confianza del Consumidor ICC por área	13
Figura 3. ICC, componentes y variación mensual del indicador global.....	13
Figura 4. Situación Económica del Hogar.....	14
Figura 5. Consumo del Hogar en Alimentos	14
Figura 6. Situación Económica del País general	15
Figura 7. Situación Económica del país y empleo.....	15

Figura 8. Consumo del Hogar-entretenimiento	16
Figura 9. Consumo del Hogar-electrodomésticos y vestimenta	16

1. INTRODUCCIÓN

Hasta febrero 2020, la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, fue una investigación de campo con aplicación continua ejecutada de forma mensual; no obstante, a partir de marzo de 2020 debido a la emergencia sanitaria por el COVID-19, el INEC acogiendo las medidas de restricción a la movilización emitidas a través del Decreto Ejecutivo No. 1017 de 16 de marzo de 2020 y las disposiciones de la Resolución No. 001-2020 de 19 de marzo de 2020 del Consejo Nacional de Estadística y Censos (CONEC), suspendió las actividades de campo, lo cual provocó que la ENEMDU de marzo 2020 disponga de una cobertura total del 48%, porcentaje que impidió obtener resultados consistentes y significativos.

En medio de la emergencia sanitaria, el INEC con el apoyo técnico de organismos internacionales, elaboró la ENEMDU mediante llamadas telefónicas; a partir de lo cual, el Banco Central del Ecuador (BCE), solicitó se incluya un módulo acortado del Índice de Confianza del Consumidor (ICC), dada la necesidad del país. Cabe señalar, que al aplicarse una encuesta distinta para captar y procesar los datos de la ENEMDU telefónica, los resultados obtenidos no pueden ser considerados como una continuación de la ENEMDU tradicional.

Para el efecto, se implementó cambios metodológicos asociados al tamaño y distribución de la muestra, nivel de representatividad de los estimadores y construcción de factores de ponderación, afectando la comparabilidad histórica de las estadísticas oficiales. Ante esta problemática, se decidió mantener el esquema tradicional de diseño muestral, estandarizando el cálculo de factores de ponderación a nivel de la Unidad Primaria de

Muestreo y recalculando los indicadores desde julio 2020 hasta mayo 2021, con el fin de mantener la comparabilidad de las cifras². A partir de abril de 2022, se incluyó el módulo completo del ICC. Las encuestas se levantaron de forma presencial.

Se exponen a continuación los objetivos del módulo del ICC dentro de la ENEMDU, además se detalla el contenido del formulario aplicado en la metodología de cálculo del indicador. Los temas sobre, el diseño de la muestra, la metodología de levantamiento de la información, entre otros aspectos metodológicos se encuentra en las notas técnicas emitidas por INEC³.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Proveer información de percepción de la confianza del consumidor ecuatoriano sobre diversos aspectos de la economía, como el empleo, los ingresos, las condiciones del mercado laboral y las perspectivas económicas.

2.2 Objetivos Específicos

- Proporcionar una medida cuantitativa de la percepción de los consumidores hacia la economía en general, así como hacia su situación financiera personal, del país y el empleo.

² Para mayor información referirse a la nota técnica disponible en: <https://bit.ly/3hQMHRE>.

³ Para mayor información de la ENEMDU telefónica consulte en el INEC las siguientes notas técnicas: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2020/ENEMDU_telefonica/Nota%20tecnica%20Disenio%20Muestral%20ENEMDU-T_V2.pdf

https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2020/ENEMDU_telefonica/Nota_tecnica_ENEMDU_telefonica.pdf

- Elaborar el Índice de Confianza del Consumidor global, presente y futuro del país, obtenido de las encuestas de percepción de los consumidores con relación a la evolución económica reciente (mes anterior), como con respecto a su potencial evolución en el futuro inmediato (3 meses).
- Proporcionar a los formuladores y decidores de políticas públicas, así como de empresas y agentes económicos en general, de indicadores de confianza para tomar decisiones informadas sobre políticas económicas y estrategias comerciales y personales.

3. COBERTURA

- La ENEMDU desde mayo-junio 2020 tiene cobertura nacional, urbano-rural, por lo que los resultados para el ICC son representativos a esos niveles. En la ENEMDU trimestral se puede obtener información a nivel 5 ciudades principales e indicadores de confianza con variables de empleo.

4. FORMULARIO

Desde el mes de diciembre de 2020, el formulario utilizado para el cálculo del ICC, contiene las 16 preguntas que se venían utilizando hasta febrero de 2020. Asimismo, el formulario de la encuesta posee 3 secciones:

- Situación económica del hogar (2 preguntas)
- Consumo del hogar; (10 preguntas) y,
- Situación económica del país (4 preguntas)

Tabla 1. Cuestionario de Confianza del Consumidor

Situación Presente	Situación Futura
Con relación al mes anterior, la situación económica del hogar es: ¿mejor, igual o peor?	Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de los próximos 3 meses: ¿mejor, igual o peor?
Con relación al mes anterior, la situación económica del país es: ¿mejor, igual o peor?	Considera usted que, durante los próximos 3 meses, la situación económica del país será: ¿mejor, igual o peor?
Con relación a los 3 meses anteriores, considera usted que la situación en Ecuador para encontrar/mejorar un puesto de trabajo es: ¿mejor, igual o peor?	Considera usted que la situación en Ecuador para encontrar/mejorar un puesto de trabajo dentro de los próximos 3 meses será: ¿mejor, igual o peor?
Con relación al mes anterior, el valor monetario (dinero) empleado en el consumo de alimentos de su hogar es: ¿mayor, igual o menor?	En los próximos 3 meses, el valor monetario (dinero) empleado en el consumo de alimentos de su hogar será: ¿mayor, igual o menor?
Con relación al mes anterior, el consumo de su hogar en alimentos de menor calidad es: ¿mayor, igual o menor?	En los próximos 3 meses, el consumo de su hogar en alimentos de menor calidad será: ¿mayor, igual o menor?
Con relación al mes anterior, el consumo de su hogar en entretenimiento es: ¿mayor, igual o menor?	Como cree usted que será el consumo de su hogar en entretenimiento en los próximos 3 meses: ¿mayor, igual o menor?
Con relación al mes anterior, el consumo de su hogar en vestimenta es: ¿mayor, igual o menor?	Cómo cree usted que será el consumo de su hogar en vestimenta en los próximos 3 meses: ¿mayor, igual o menor?
Con relación al mes anterior, el consumo de su hogar en electrodomésticos es: ¿mayor, igual o menor?	Cómo cree usted que será el consumo de su hogar en electrodomésticos en los próximos 3 meses: ¿mayor, igual o menor?

Fuente: Banco Central del Ecuador-Instituto Nacional de Estadística y Censos

Las preguntas del cuestionario son de respuesta única, cerradas y de fácil comprensión para el entrevistado. Las respuestas son categorizadas como: mejor, igual o peor; o sino como: mayor, igual o menor. Las calificaciones utilizadas para cada categoría de respuesta se presentan en la Tabla 2.

Tabla 2. Calificaciones de opción de respuesta

Calificaciones para la opción de respuesta	
Opción de respuesta	Calificación
Mejor	100
Igual	50
Peor	0
Mayor	100
Igual	50
Menor	0

Fuente: Banco Central del Ecuador

5. MARCO METODOLÓGICO

Para la construcción de los indicadores de situación presente (ISP) y futura (IDE), primero se calcula las respuestas agregadas por cada pregunta, como se explica a continuación.

$$X_i = \frac{1}{N} \sum_{j=1}^n X_{ij}$$

Donde:

X_i es la respuesta agregada que se obtiene del promedio de las respuestas.

(X_{ij}) X_{ij} es la respuesta de cada persona (i) a la pregunta (j). Esta puede tomar los valores 0, 50 o 100, donde el 0 representa una condición de empeoramiento, 50 que su condición se mantiene igual y 100, una condición de mejora.

N es número de personas encuestadas.

j hace referencia a las preguntas y varía en el rango de 1 a 8 tanto para la situación presente como para la futura.

Una vez, que se obtiene la información agregada de cada pregunta (X_i), se calculan los indicadores ISP e IDE. Cabe señalar, que se asignó la siguiente ponderación tanto para la situación presente como para la futura:

- Situación económica del hogar: 20%
- Valor monetario (dinero) empleado en el consumo de alimentos del hogar; y, consumo del hogar en alimentos de menor calidad: 20%
- Consumo del hogar en entretenimiento: 20%

- Consumo del hogar en vestimenta y consumo del hogar en electrodomésticos: 20%
- Situación económica del país; y, situación en Ecuador para encontrar/mejorar un puesto de trabajo: 20%

$$ISP_t = \sum_{i=1}^4 W X_{it} \quad IDE_t = i = 14W X_{it}$$

Donde:

W es la ponderación que tiene la pregunta o conjunto de preguntas (20%).

Para el cálculo del ICC global, el indicador de la situación presente (ISP) pondera 2/3 del total, mientras que el indicador de expectativas (IDE) pondera el 1/3 restante.

La ecuación para el cálculo del ICC es la siguiente:

$$ICC_t = \frac{2}{3} ISP_t + \frac{1}{3} IDE_{t+1}$$

Con los resultados alcanzados, se expande la muestra a través de factores de expansión poblacionales que permiten medir el indicador del ICC para todo el país.

De este modo, el valor total del ICC oscila entre 0 y 100 puntos donde, valores inferiores a 50 y cercanos a 0 representan un escenario pesimista sobre la situación presente y futura en aspectos relacionados al hogar, empleo, país y monetario. Un valor superior a 50 o cercano a 100 representa un escenario positivo en la situación presente o futura de los individuos en los aspectos antes mencionados.

6. RESULTADOS

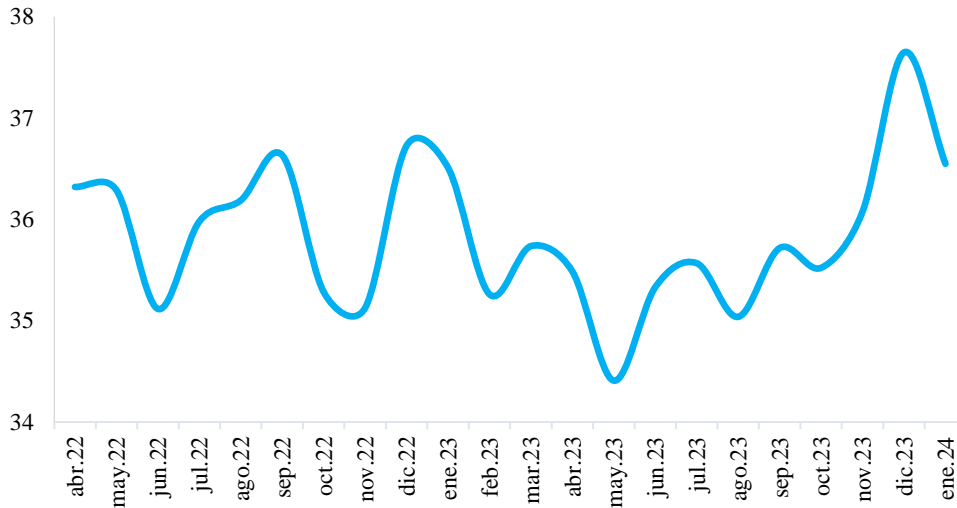
Tabla 3. Indicadores de Confianza del Consumidor

Indicador Global	Indicador de Situación Presente (ISP)	Indicador de Expectativas (IDE)
36,5	35,7	38,3

Fuente: Banco Central del Ecuador (2024)

Figura 1. Índice de Confianza del Consumidor Global

Puntos, abril 2022- enero 2024



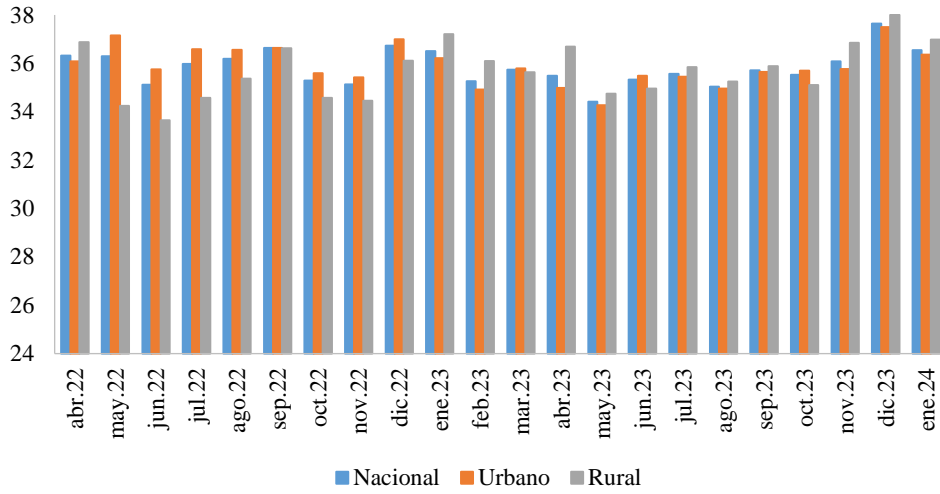
Fuente: Banco Central del Ecuador (2024)

Tabla 4. Indicadores de Confianza del Consumidor

Área	Presente	Futuro	Global
Nacional	35,7	38,3	36,5
Urbano	35,4	38,2	36,4
Rural	36,2	38,5	37,0

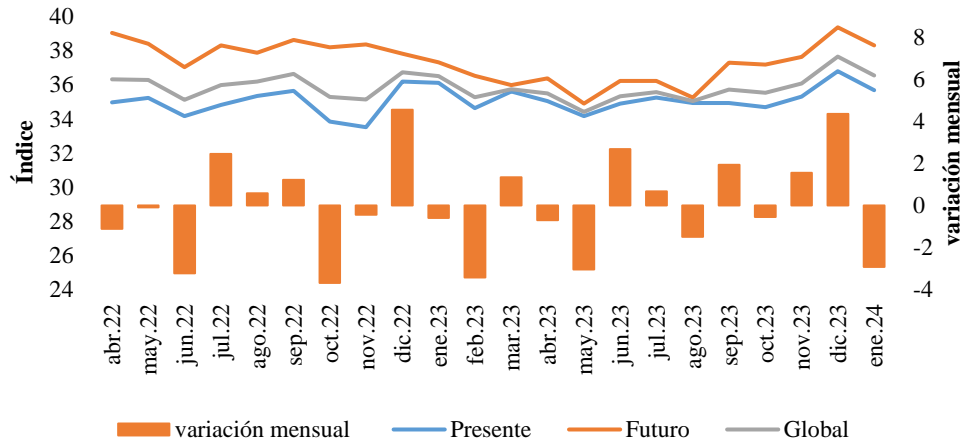
Fuente: Banco Central del Ecuador (2024)

Figura 2. Índice de Confianza del Consumidor ICC por área
Puntos, abril 2022- enero 2024



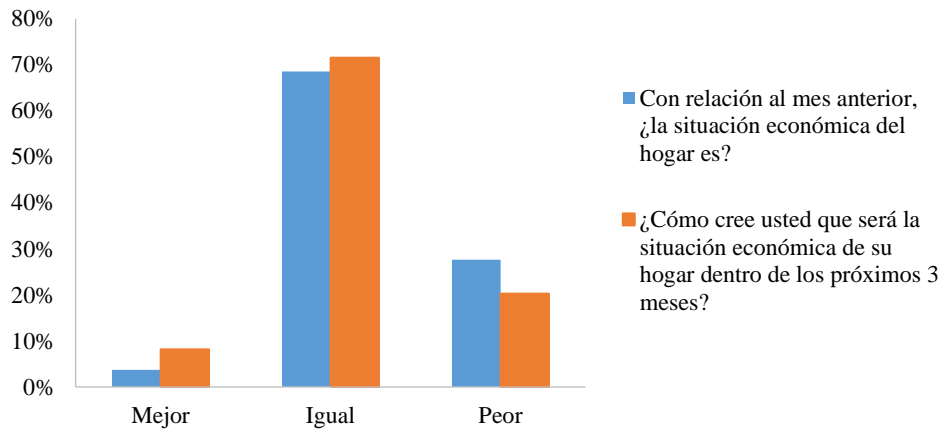
Fuente: Banco Central del Ecuador (2024)

Figura 3. ICC, componentes y variación mensual del indicador global
Puntos, abril 2022- enero 2024



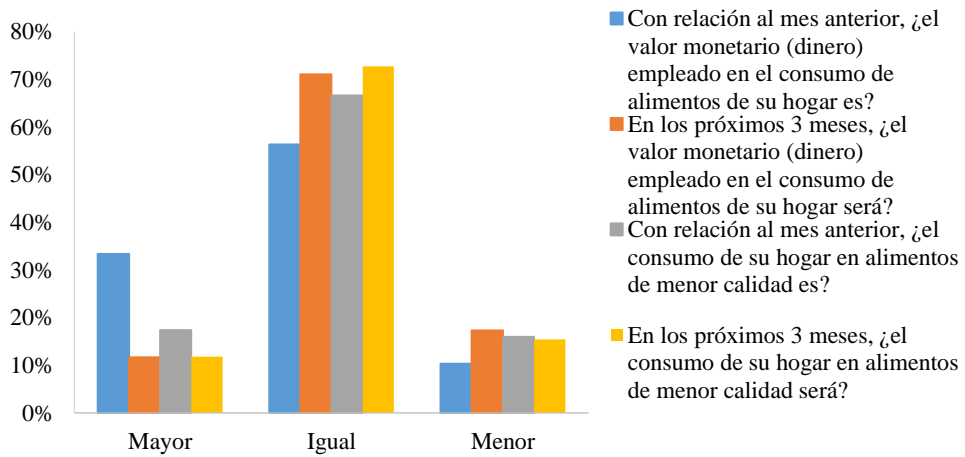
Fuente: Banco Central del Ecuador (2024)

Figura 4. Situación Económica del Hogar
Porcentaje, enero 2024



Fuente: Banco Central del Ecuador (2024)

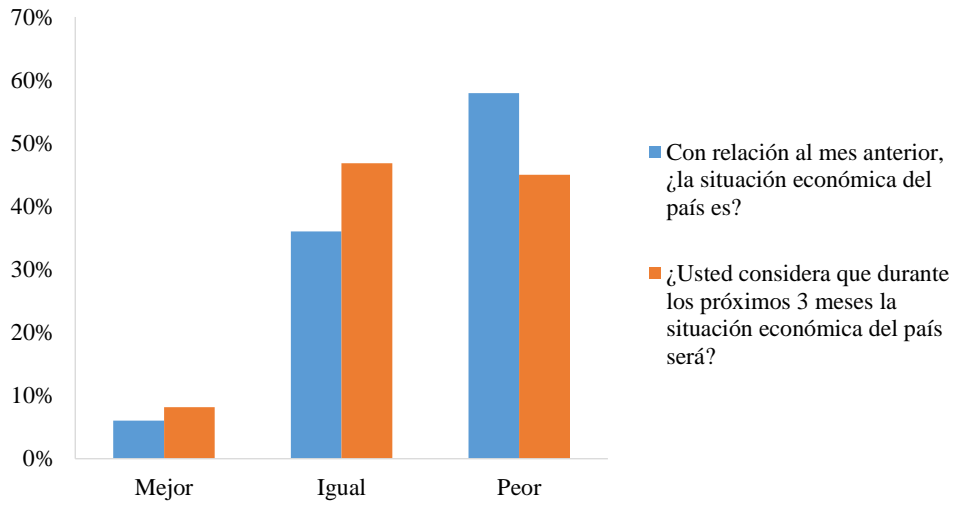
Figura 5. Consumo del Hogar en Alimentos
Porcentaje, enero 2024



Fuente: Banco Central del Ecuador (2024)

Figura 6. Situación Económica del País general

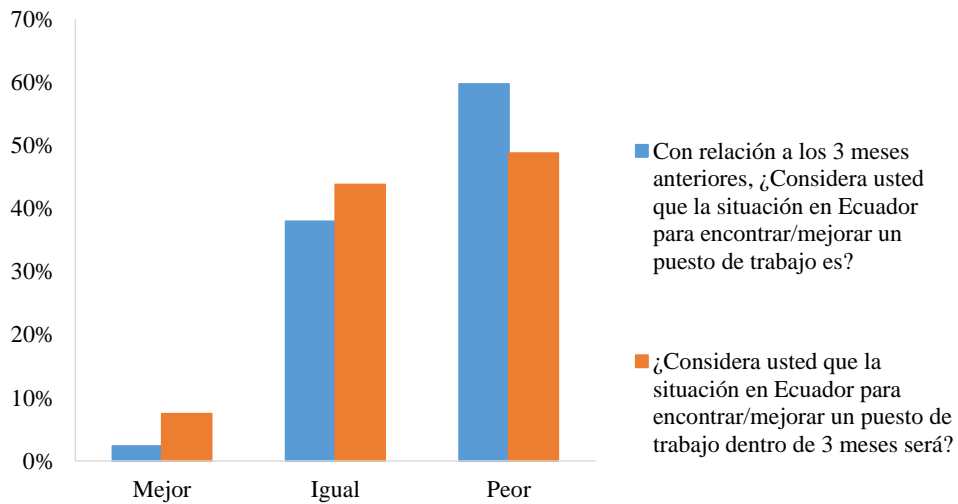
Porcentaje, enero 2024



Fuente: Banco Central del Ecuador (2024)

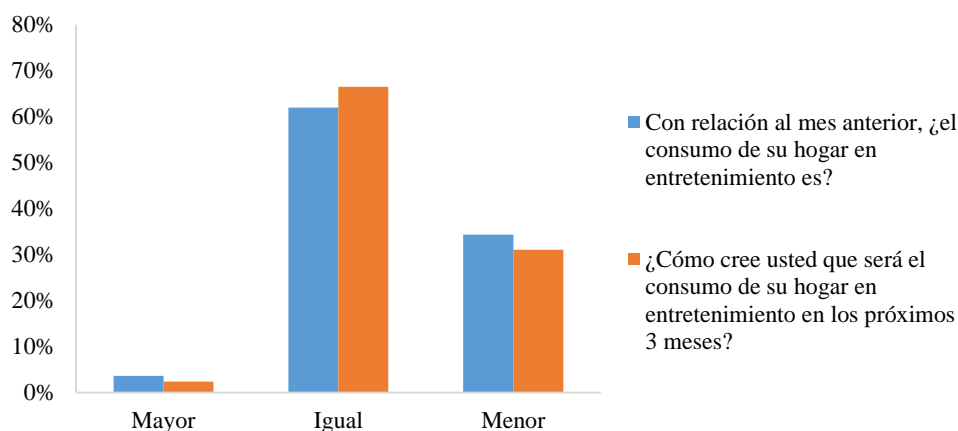
Figura 7. Situación Económica del país y empleo

Porcentaje, enero 2024



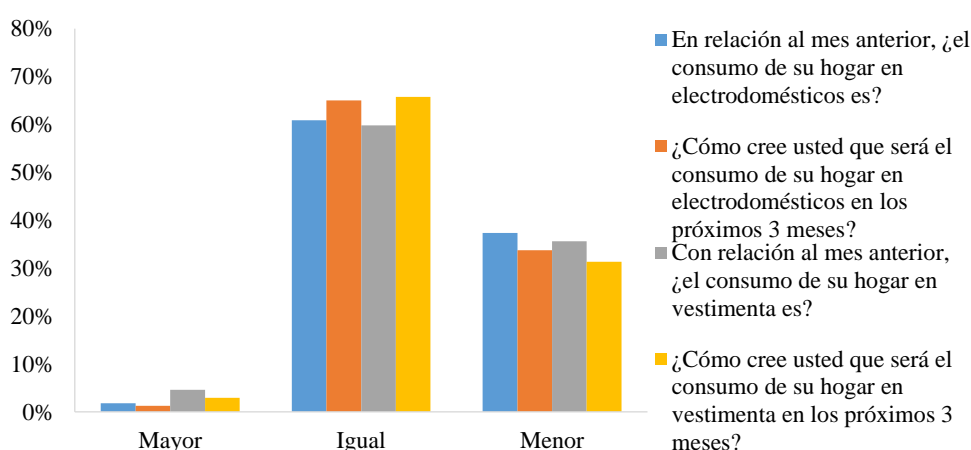
Fuente: Banco Central del Ecuador (2024)

Figura 8. Consumo del Hogar-entretenimiento
Porcentaje, enero 2024



Fuente: Banco Central del Ecuador (2024)

Figura 9. Consumo del Hogar-electrodomésticos y vestimenta
Porcentaje, enero 2024



Fuente: Banco Central del Ecuador (2024)

7. CONCLUSIONES

El ICC es una herramienta invaluable para comprender las percepciones y expectativas de los consumidores hacia la economía. Proporciona una medida cuantitativa de la apreciación del consumidor, evalúa las expectativas económicas y puede prever el comportamiento futuro de los consumidores en términos de gasto y ahorro. Los resultados de este índice son utilizados por gobiernos, bancos centrales, empresas y analistas para tomar decisiones informadas sobre políticas económicas,

estrategias comerciales y pronósticos macroeconómicos. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el índice es una medida subjetiva y puede estar influenciado por factores externos como eventos políticos, cambios en las condiciones del mercado laboral y la percepción general del entorno económico. A pesar de sus limitaciones, el Índice de Confianza del Consumidor sigue siendo una herramienta valiosa para comprender y anticipar la evolución de la economía.

8. REFERENCIAS

Conference Board. (2022). Consumer Confidence Survey. <https://www.conference-board.org/data/consumerconfidence.cfm>

University of Michigan. (2022). Surveys of Consumers. <http://www.sca.isr.umich.edu/>

Banco Central de Chile. (s.f.). Encuesta de Expectativas Económicas. <https://www.bcentral.cl/estadisticas-economicas/indicadores-adelantados/encuesta-expectativas-economicas>

Banco de España. Indicadores de Confianza del Consumidor. <https://www.bde.es/webbde/es/estadis/infoest/indice/index.html>