



ESTUDIO MENSUAL DE OPINION EMPRESARIAL

Enero 2008
Azuay

ICE 125.3 ▼ **37**

Año 2008 inicia con fuerte caída del índice de confianza empresarial

El Índice de Confianza Empresarial de la provincia del Azuay, revirtió la tendencia de crecimiento observada en los meses anteriores y se situó en 125.3 puntos en el mes de enero. Este indicador experimentó una caída de 37 puntos en su valor y se ubicó 59.3 puntos por debajo del agregado nacional. La reducción de la confianza empresarial en el Azuay, se explica por los magros resultados observados en casi todos los sectores, con excepción del sector servicios que fue el único que exhibió una tendencia expansiva de su indicador de confianza sectorial.

El mayor impacto negativo para el retroceso del ICE provincial, fue generado por el comercio, al pasar de 153.6 puntos en diciembre a 107.5 puntos en enero; seguido muy de cerca por la industria, que pasó de 157.8 puntos en diciembre a 126.5 puntos en enero. Así mismo, la construcción redujo su nivel de confianza, pero en una magnitud menor (5.3 puntos). En todo caso, la caída del ICE provincial, hubiese sido mayor de no haber mediado la ligera expansión experimentada por el sector servicios (1.1 puntos).

No obstante, el índice es superior en 25.3 puntos al exhibido en enero del 2007, con lo que el nivel de confianza del empresariado azuayo mostraría signos de mejoramiento respecto a igual mes del año pasado.

riado azuayo mostraría signos de mejoramiento respecto a igual mes del año pasado.

A nivel de los agregados sectoriales, esta última medición señala una contracción de la actividad económica en el mes de enero, sin embargo se proyecta una recuperación para el mes de febrero. Los resultados negativos del mes de enero se encuentran influenciados principalmente por la fuerte desaceleración que experimentan las ventas en todos los sectores. En efecto, los servicios se contraerían -3.3%, el comercio -16.5%, la industria -2.4% y la construcción -0.5%. Sin embargo, esta reducción de las ventas es propia de la estacionalidad que se experimenta en enero, luego de las fiestas de navidad y año nuevo.

Las proyecciones para el mes de febrero, presentan matices positivos en los sectores de servicios y construcción, que verían aumentar sus ventas en 2.3% y 0.9%, respectivamente. Asimismo, se tendrían efectos altamente positivos en la demanda laboral del sector servicios (3.1%). Por su parte, el comercio y la industria mantienen una proyección pesimista, con una reducción de las ventas de -3.9% y -2.9%, respectivamente; y ajustes en los niveles de empleo de -0.3% y -0.2%.

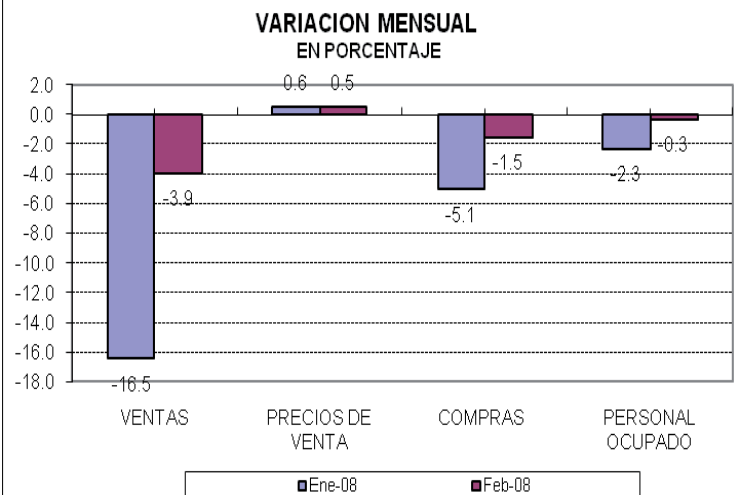
Índice de confianza empresarial

	AGREGADO NACIONAL	AGREGADO AZUAY	CONSTRUCCION	INDUSTRIA	SERVICIOS	COMERCIO
Ago-07	139,6	119,7	380,7	99,2	174,1	115,8
Sep-07	144,1	123,6	368,9	114,9	165,7	112,6
Oct-07	167,9	141,3	355,5	138,1	238,8	124,8
Nov-07	192,3	150,1	310,5	146,2	269,0	137,4
Dic-07	204,7	162,3	285,9	157,8	252,4	153,6
Ene-08	184,6	125,3	280,6	126,5	253,5	107,5

AGREGADOS SECTORIALES

COMERCIO

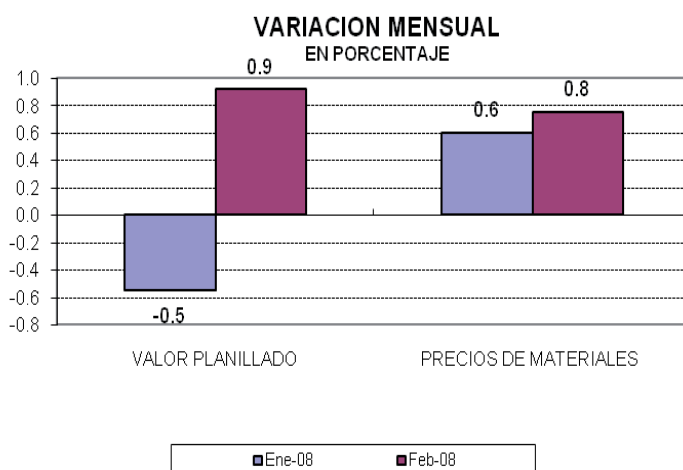
El sector comercio dejó atrás tres meses de franco optimismo, para volver a un nivel similar a septiembre del 2007. La actual medición registra una reducción de -46.1 puntos, determinando que el ICE agregado del sector se ubique en 107.5 puntos. El mayor pesimismo del indicador se puede explicar por la percepción negativa de la situación actual de los negocios, que pasó de un saldo positivo de 83.3% en la encuesta de diciembre a un balance negativo de -6.7%, en esta última medición. Otra de las variables que reflejó la desaceleración fue las ventas, que se redujeron -16.5% en enero y se reducirían en -3.9%, en febrero. En el mismo sentido, el empleo se reduciría -2.3% en enero y -0.3% en febrero, al igual que las compras que se ajustarían en -5.1% en enero y -1.5% en febrero. Por el contrario, en lo relativo a los precios de venta, esta variable observaría un crecimiento de 0.6% en enero y 0.5% en febrero.



CONSTRUCCIÓN

El índice de confianza empresarial de la construcción se situó en 280.6 puntos, lo cual significa una reducción de -5.3 puntos, en relación a diciembre. Las variables que reflejaron un empeoramiento y determinaron la caída del indicador de confianza sectorial, corresponden a la percepción de la situación de los negocios, cuyo balance neto negativo de -20% en diciembre se acentuó en la medición de enero (-25%); asimismo se redujo el valor planillado en el mes de enero (-0.5%), sin embargo, para el mes de febrero esta variable se proyecta positivamente (0.9%).

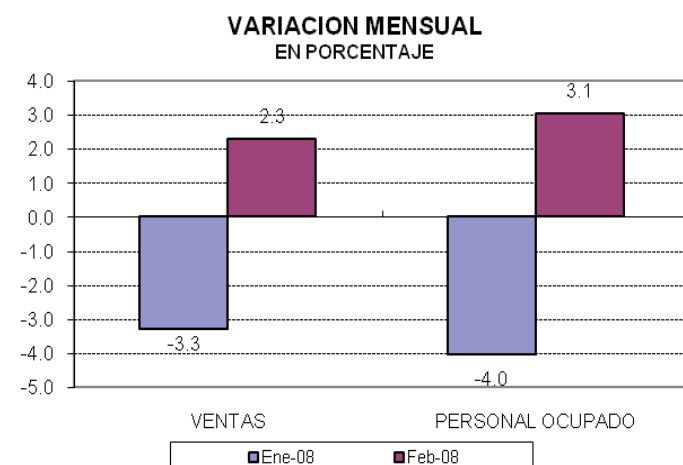
En cuanto a los precios de los materiales de construcción, debe destacarse el aumento de 0.6% observado en el mes de enero (de acuerdo con los niveles de la inflación general), así como una previsión de crecimiento para el mes de febrero de 0.8%.



SERVICIOS

El índice de confianza del sector servicios revirtió ligeramente la caída que se observó en diciembre de 2007, con un aumento en 1.1 puntos con relación al mes anterior, determinando que el ICE agregado del sector se situó en 253.5 puntos. En esta oportunidad, lo que afectó en mayor medida a la expansión del indicador de confianza fueron las expectativas de crecimiento de las ventas para el mes de febrero (2.3%), luego de la contracción observada en enero (-3.3%). En esta misma línea, se explicó el resultado de la variable "personal ocupado" de las empresas consultadas, que se redujo un -4% en enero, sin embargo para febrero se prevé una reversión de esta tendencia, por tanto crecería en 3.1%.

La variable que mostró el mayor retroceso correspondió a la percepción de los empresarios sobre la situación del negocio, que pasó de un saldo positivo de 20% en la encuesta de diciembre a un balance negativo de -25%, en esta última medición.



INDUSTRIA

El índice de confianza del sector de la industria disminuyó 31.3 puntos en enero de 2008, con relación a diciembre 2007, determinando que el ICE agregado del sector se situó en 126.5 puntos. Los mayores cambios que explican la contracción sufrida por este indicador sectorial, se registraron en las ventas (-2.4% en enero y -2.9% en febrero), en los precios de los insumos (1.09% en enero y 0.34% en febrero) y en la percepción sobre la situación del negocio, que paso de un balance positivo de 55.6% en diciembre a un balance negativo de -7.7%, en esta última medición. Por su parte, el personal ocupado por el sector se habría reducido en -0.06% en enero y -0.2% en febrero, contribuyendo de esta manera a la caída del indicador de confianza. En cuanto a los precios de venta, los empresarios consultados manifestaron un crecimiento de 0.6% en enero, aunque proyectan una reducción de -0.3% para el mes de febrero.

