

**AÑO 2009 ABRE CON FUERTE CAÍDA
DE LA CONFIANZA EMPRESARIAL**

I. Índice de Confianza Empresarial Agregado¹

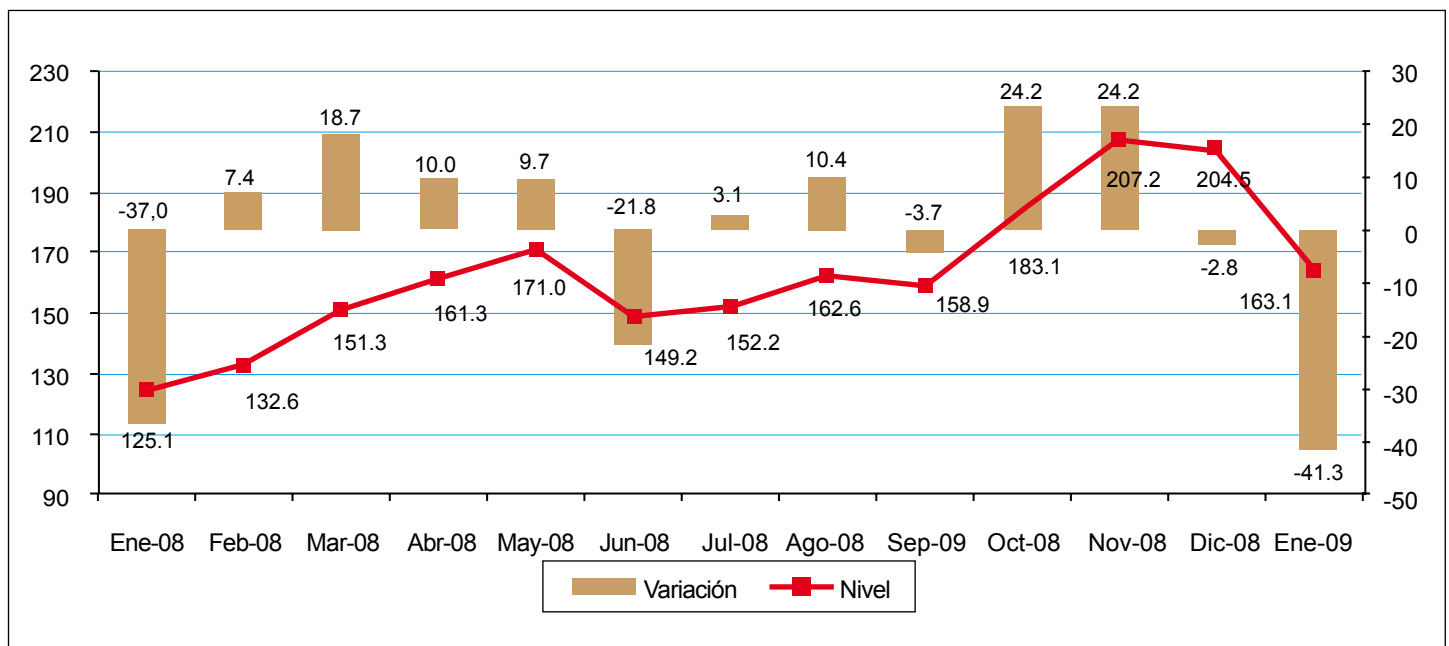
ICE 163.1 ▼ -41.3

El Índice de Confianza Empresarial (ICE) de la provincia del Azuay, que elabora el Banco Central del Ecuador, si bien registró una importante caída de 41.3 puntos en este primer mes del año, al pasar desde 204.5 puntos en diciembre de 2008 a 163.1 puntos en enero de 2009, se ubicó muy por encima de los valores registrados en igual mes del año 2007 y 2008, denotando una mejor proyección de los negocios para este año, aunque muy por debajo de lo que se observaría en el resto del país. A nivel sectorial, la construcción y servicios observaron un aumento de optimismo; sin embargo estos resultados no pudieron influir positivamente en el indicador agregado debido a que los otros sectores de comercio e industria presentaron una fuerte disminución de su confianza, que determinó este menor optimismo empresarial a nivel global.

resultados observados en el mes de enero. En el comercio, no solamente debe destacarse la caída de 58.4 puntos de su indicador de confianza, sino el paso de un rango optimista de 152.3 puntos en el mes de diciembre de 2008 a uno pesimista de 97.3 puntos en este primer mes del 2009. La contracción en este indicador se puede atribuir a la detención de la actividad económica en general del sector comercio en estos primeros dos meses del año para enfrentar el sobrestock de fines de año. De su parte, el sector construcción exhibió un cierto aumento de optimismo. En esta última medición, el ICE de este sector se ubicó en 389.5 puntos a diferencia de los 379.4 puntos de la medición del mes anterior. Las variables con mayor influencia en este resultado tienen que ver con el incremento del volumen de construcción y del personal ocupado. Finalmente el sector servicios también aumentó ligeramente su optimismo, pues el índice de confianza se situó en 202.7 puntos en el mes de enero, en comparación a los 197.9 puntos que exhibió en la medición de diciembre. La principal variable a la cual se le puede atribuir este aumento en la confianza es la expectativa de crecimiento de las ventas para el mes de febrero.

En esta última medición, se profundiza la caída en el sector industria, que se manifestó nuevamente menos optimista que en la medición anterior, experimentando en esta oportunidad una contracción de 29.7 puntos, al pasar de 237.9 a 208.2, por causa de los magros

ICE_Agregado



¹ Ver Nota Metodológica.

Nota Metodológica

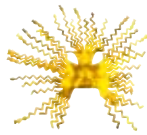
Interpretación del ICE

Para facilidad del lector, se presenta el Índice de Confianza Empresarial, ICE, tanto en niveles como en variaciones porcentuales mensuales. Cuando la variación del ICE, resultante es mayor que cero, significa que la confianza empresarial del sector k, en ese mes, mejoró con respecto al mes anterior. Por el contrario, cuando el ICE_k es negativo, significa que la confianza empresarial se deterioró. Cuando en dos meses consecutivos (meses 1 y 2) el ICE_k es positivo, pero el segundo mes es menos pronunciado que el primero, significa que en el mes dos la confianza empresarial aumentó con respecto al mes anterior pero con menor fuerza que lo que aumentó la confianza empresarial en el mes uno, más no significa que disminuyó la confianza. Con el mismo criterio se puede interpretar cuando se tienen ICE's negativos consecutivos.

El ICE abarca cuatro sectores: Comercio, Construcción, Industria y Servicios. Las variables que componen el ICE se consideran en dos períodos, mes de referencia con respecto al mes anterior y mes siguiente con respecto al mes de referencia. Las ponderaciones del ICE Global son: Comercio 40%, Industria 40%, Servicios 15%, Construcción 5%.

Muestra

La encuesta en la cual ésta basada el índice se elaboró la última semana de diciembre, en base a encuestas a empresas clasificadas por tipo de sector económico.



**ESTUDIO MENSUAL DE
OPINION EMPRESARIAL
SECTOR COMERCIAL**

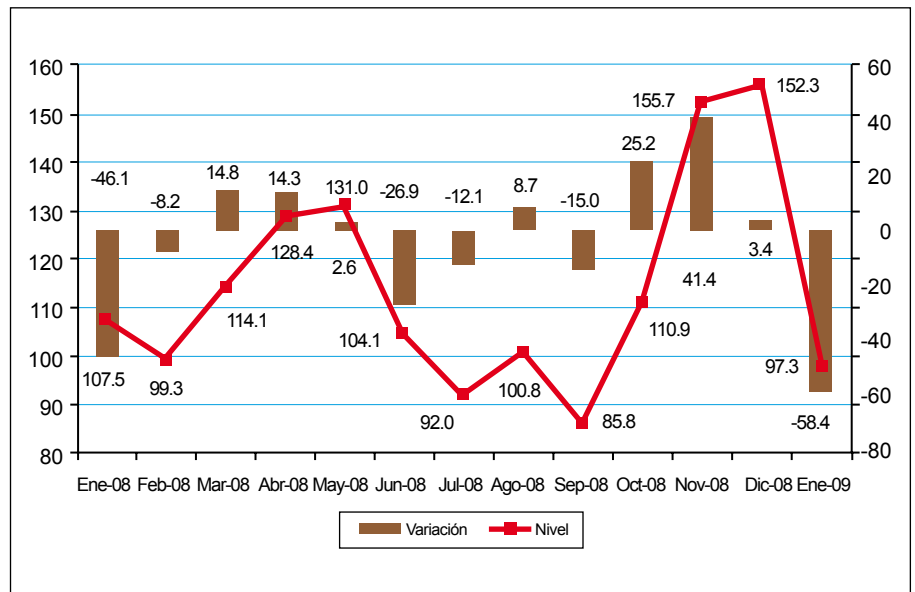
Enero 2009
Azuay

**I. Índice de Confianza
Empresarial Comercio².**

ICE 97.3 ▼ -58.4

El sector comercio, revirtiendo la tendencia de los últimos tres meses, experimentó una fuerte reducción de optimismo. El índice de confianza se redujo de 152.3 puntos en el mes de diciembre de 2008 a 97.3 puntos en este primer mes del año 2009. Las principales variables involucradas en esta reducción de optimismo tienen relación con el ajuste de las ventas y el personal ocupado en enero y las expectativas igualmente negativas en estas variables para el mes de febrero. Al compararlo con el mes de enero del año 2007 y 2008, el nivel de optimismo en este año es menor, en respuesta a las expectativas de contracción de la economía mundial.

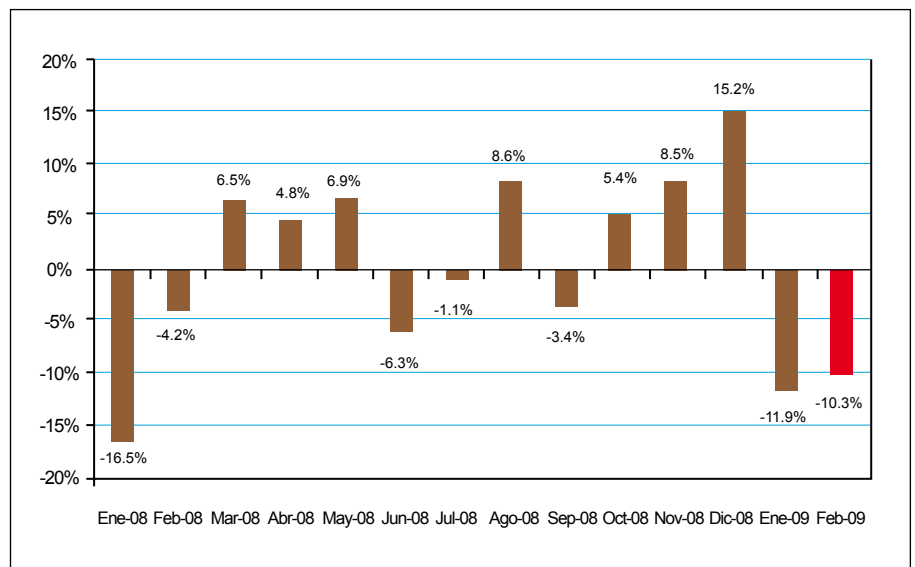
ICE_Comercio



II. Valor de Ventas.

En enero, el valor de ventas de las empresas encuestadas del sector comercial se habría reducido en 11.9% con relación al mes anterior. Para febrero se espera una reducción igualmente importante de las ventas de este sector de 10.3%. No obstante de ello, este ajuste resultaría menor a lo observado en años anteriores.

Variación del Valor Total de Ventas

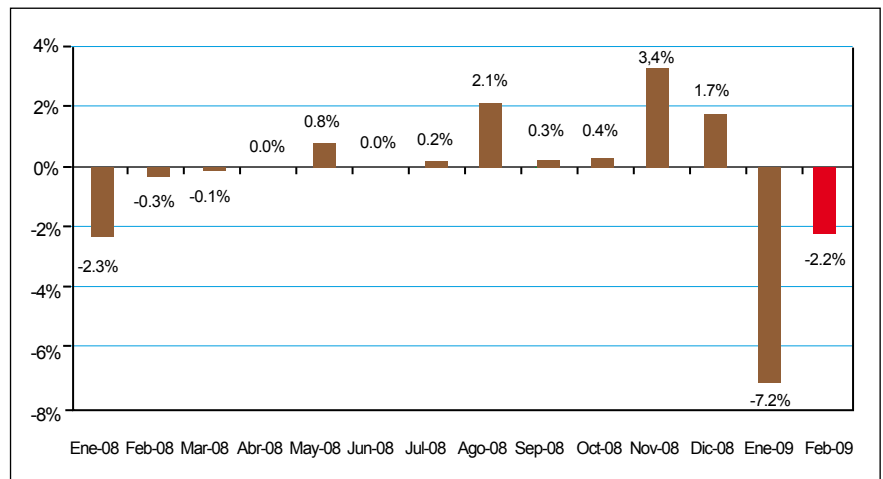


² Las variables usadas para el cálculo del Índice de Confianza Empresarial, ICE, del sector comercio son: la demanda laboral (en el mes de referencia y el siguiente), el valor de ventas totales (mes de referencia y siguiente), el nivel de inventarios, y la situación del negocio.

III. Empleo

En el mes de enero, los empresarios del sector comercial reportaron una variación negativa de 7.2% en la demanda laboral, muy por encima de lo observado en igual período del año 2007 y 2008. Para febrero esperan un nuevo decrecimiento de esta variable del 2.2%.

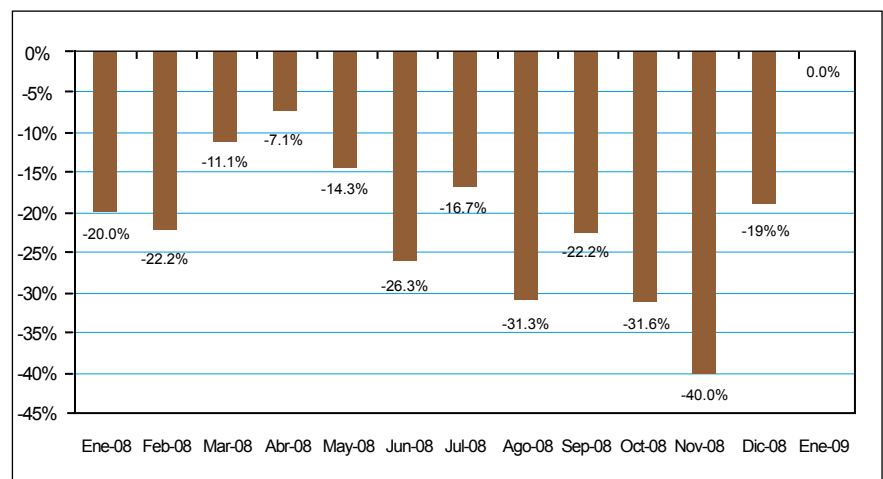
Variación del Personal Ocupado



IV. Nivel de Inventarios³.

De acuerdo a los empresarios encuestados, los inventarios del sector comercial inician el año 2009 con una corrección a la baja, según se observa en el cambio de tendencia de esta variable de valores negativos a 0% en esta última medición.

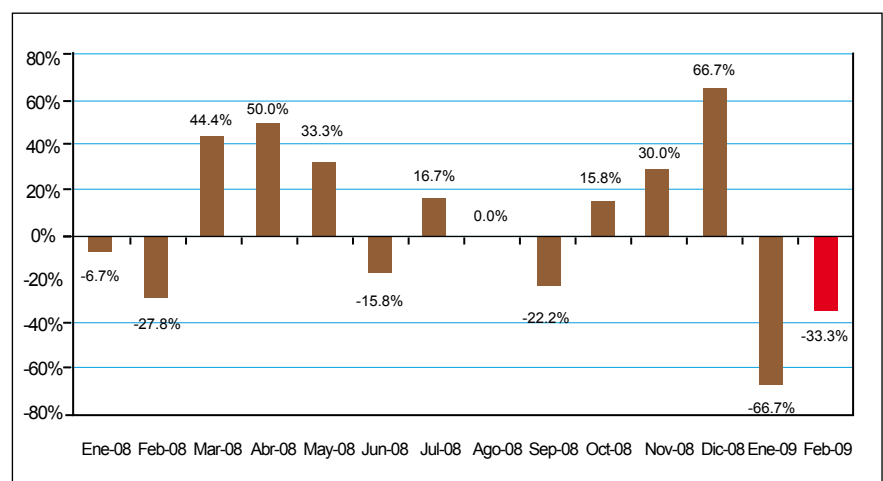
Saldo del Nivel de Inventarios



V. Situación de los negocios⁴.

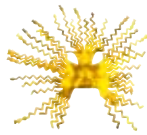
El saldo neto de respuesta de los empresarios que consideró estar peor en enero respecto a diciembre fue de 66.7%. Para el mes de febrero, se mantiene esta tendencia, aunque a un nivel menor, en tanto solo el 33.3% neto de los empresarios encuestados se pronunció por una peor situación de los negocios en este mes con relación a enero.

Saldo de Situación de Negocios



³ Un valor negativo en esta variable significa que la cantidad de empresas que tienen inventarios por sobre lo normal para el mes de análisis, es mayor a la cantidad de empresas que tienen inventarios bajo lo normal para el mismo mes.

⁴ La situación de negocios se presenta como un saldo de respuestas, es decir, el resultado de la resta entre los empresarios que consideran que el negocio en el mes de referencia es mejor que el mes anterior y los que consideran que el negocio en el mes de referencia es peor que el mes anterior.



ESTUDIO MENSUAL DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR CONSTRUCCION

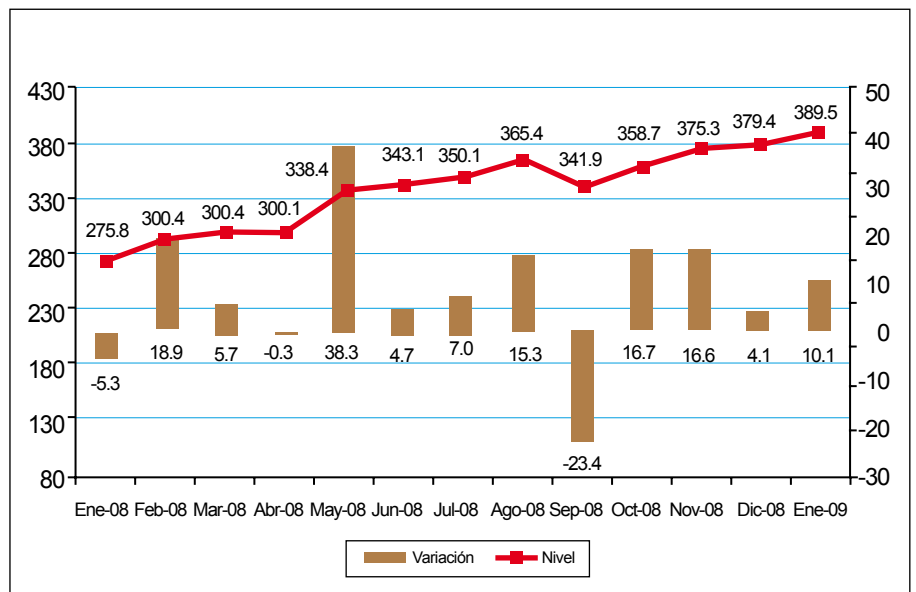
Enero 2009
Azúay

I. Índice de Confianza Empresarial Construcción⁵.

ICE 389.5 ▲ 10.1

El sector construcción exhibió un aumento de optimismo. En esta última medición, el ICE de este sector se ubicó en 389.5 puntos en relación a los 379.4 de la medición del mes anterior. Este resultado se debe principalmente a que los encuestados se manifestaron más optimistas respecto del volumen de construcción y personal ocupado. En comparación a años anteriores, la medición de este año presentó un mayor nivel de confianza, permitiendo inferir una mejor situación de los negocios comparativamente con el año 2007 y 2008.

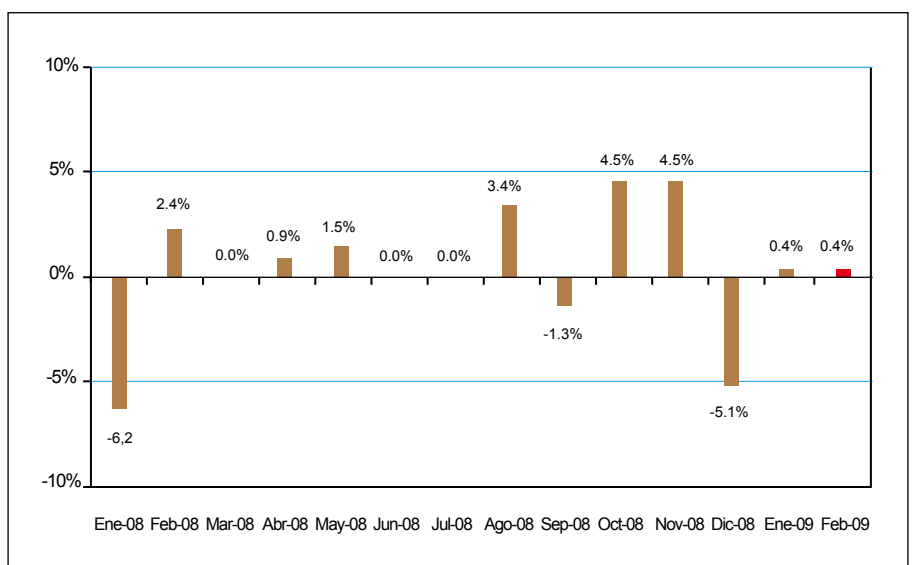
ICE_Construcción



II. Volumen de Construcción.

En criterio de los empresarios encuestados, el volumen de la construcción habría aumentado 0.4% en enero, similar a lo acontecido en enero del 2007 y un mucho mejor performance que lo observado en igual período del año pasado. Para el mes de febrero, los empresarios mantienen expectativas igualmente positivas, si consideramos una previsión de crecimiento de 0.4% con relación a enero.

Variación del volumen de construcción

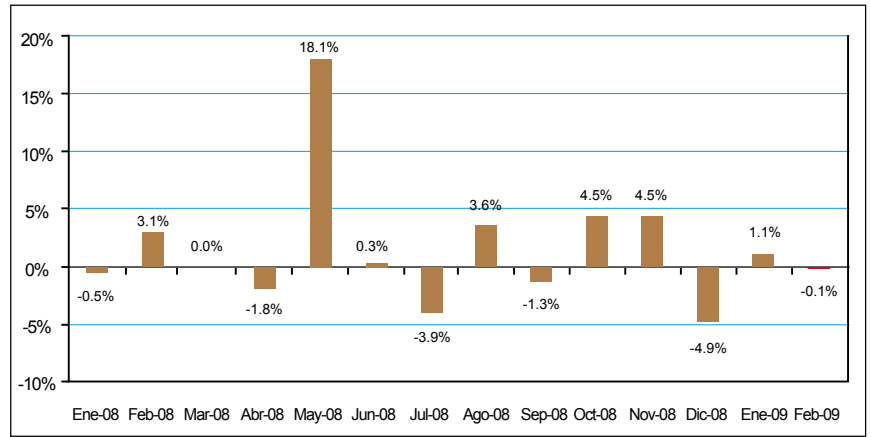


⁵ Las variables usadas para el cálculo del Índice de Confianza Empresarial, ICE, del sector construcción son: la demanda laboral (en el mes de referencia y el siguiente), el valor total planillado (mes de referencia y siguiente), el volumen de construcción (mes de referencia y siguiente) y la situación del negocio.

III. Valor Total Planillado.

En concordancia con la evolución del volumen de construcción en enero, el valor planillado registró un crecimiento de 1.1% en este mes, muy por encima de lo observado en enero del 2007 y 2008. Al contrario de ello, las previsiones para el mes de febrero no son alentadoras, si consideramos que los empresarios esperan que esta variable se reduzca en 0.1%.

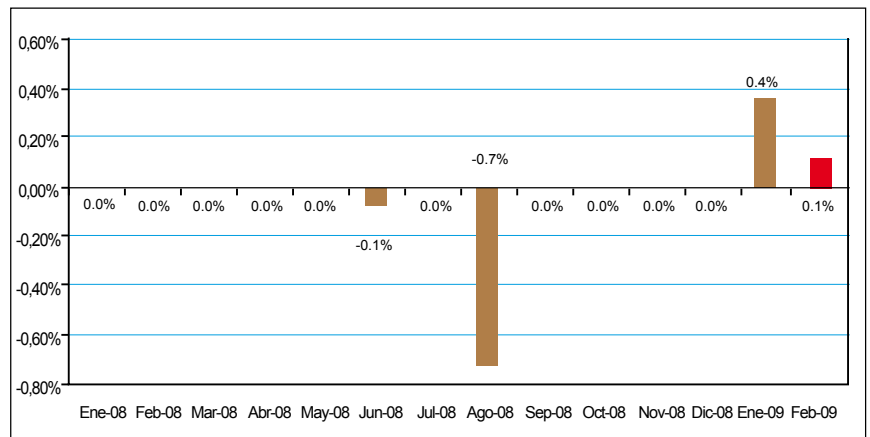
Variación del Valor Total Planillado



IV. Empleo.

Esta última medición deja un resultado satisfactorio en cuanto al nivel de contratación laboral del sector construcción, si consideramos un crecimiento mensual de 0.4% en enero y una previsión de aumento para el mes de febrero de 0.1%, revirtiendo la tendencia de estabilidad mostrada por esta variable desde septiembre del año pasado.

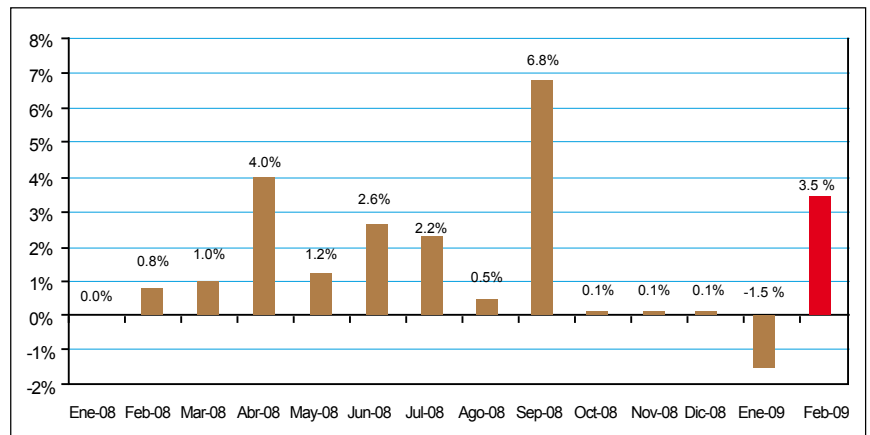
Variación del Personal Ocupado



V. Precios de insumos.

Los empresarios encuestados del sector construcción manifiestan que esta variable se habría ajustado en -1.5% en el mes de enero, ratificando la desaceleración del crecimiento de los precios de los insumos observada en los últimos tres meses del año pasado. Esta tendencia se revertiría en febrero, de acuerdo a la previsión de crecimiento de los precios de los insumos en 3.5%.

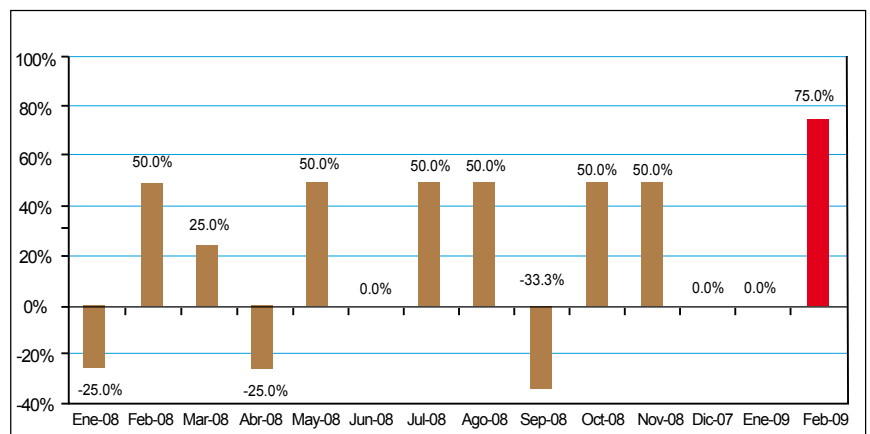
Variación del Precio Promedio de Insumos



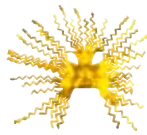
VI. Situación de los negocios⁶.

El repunte del sector de la construcción observado en enero no determinó un cambio en la percepción de la situación de los negocios en este mes, que se mantuvo equilibrada respecto a diciembre. No así en lo que se refiere a febrero, cuyas perspectivas son mejores, si consideramos que el saldo neto de empresarios que prevé una mejor situación en este mes con relación a enero alcanza el 75%.

Saldo de la Situación de Negocios



⁶ La situación de negocios se presenta como un saldo de respuestas, es decir, el resultado de la resta entre los empresarios que consideran que el negocio en el mes de referencia es mejor que el mes anterior y los que consideran que el negocio en el mes de referencia es peor que el mes anterior



ESTUDIO MENSUAL DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR INDUSTRIA

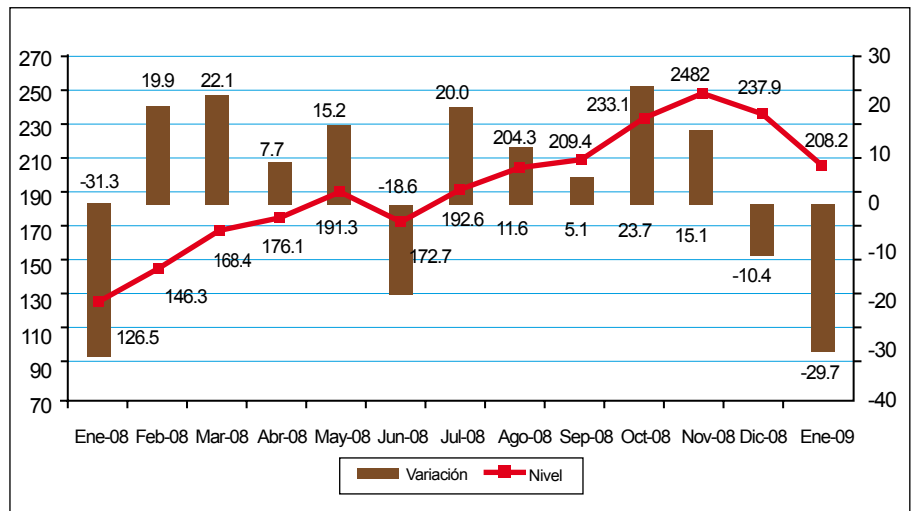
Enero 2009
Azúay

I. Índice de Confianza Empresarial Industria⁷.

ICE 208.2 ▼ -29.7

El sector industria nuevamente exhibió resultados más pesimistas en términos mensuales. En esta oportunidad, el índice de confianza se situó en 208.2 puntos en comparación a los 237.9 puntos que presentó en la medición de diciembre. La variable pesimista registrada más destacable corresponde al volumen de producción. No obstante de ello, esta última medición alcanzó un nivel muy superior al exhibido en igual período del año 2007 y 2008, alentando mejores expectativas para la industria en este inicio de año.

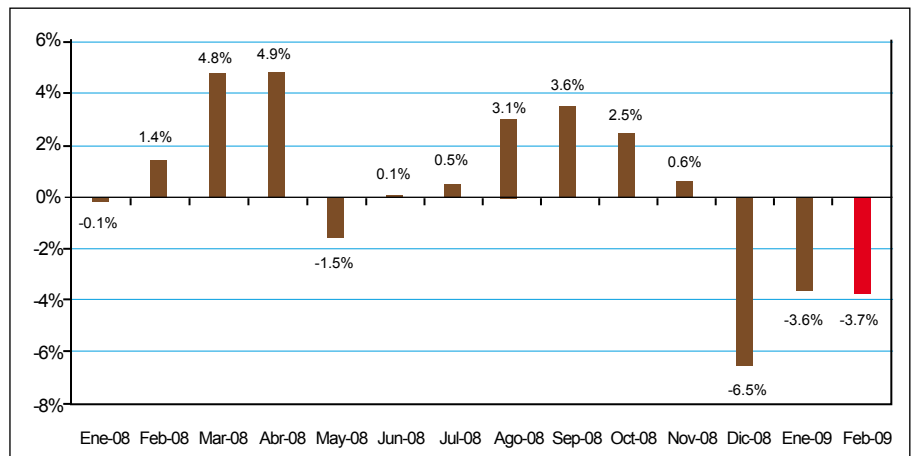
ICE_industria



II. Volumen de producción.

En enero, los empresarios encuestados informaron que la producción de las empresas del sector industrial decreció 3.6%, con relación al mes anterior. La previsión para el mes de febrero, señalaría un nuevo decrecimiento de la producción en 3.7%.

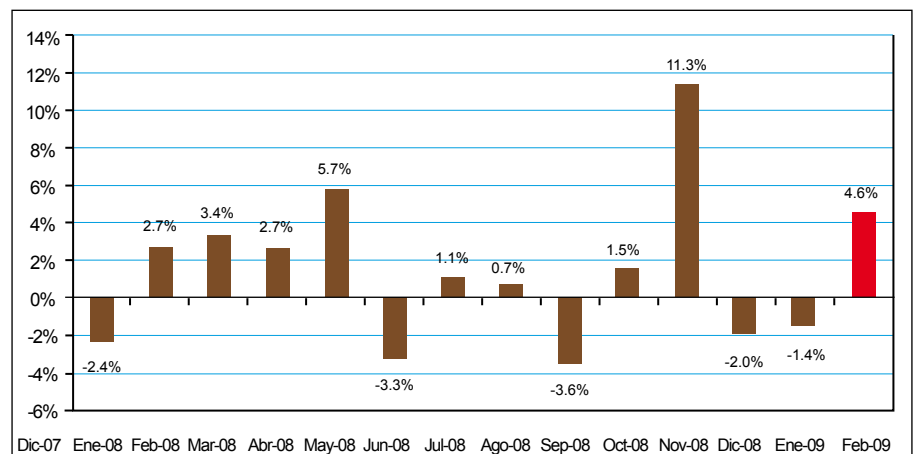
Variación del Volumen de Producción



III. Valor de ventas.

El valor de ventas en el sector industrial registró una variación negativa de 1.4% en el mes de enero. Para el mes de febrero, se espera que esta variable revierta esta tendencia y presente un crecimiento de 4.6% respecto al mes de enero.

Variación del Valor de Ventas

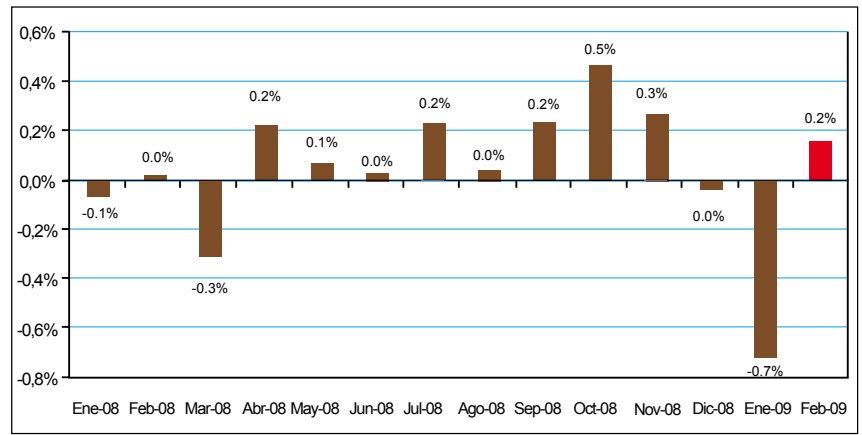


⁷ Las variables usadas para el cálculo del Índice de Confianza Empresarial, ICE, del sector industria son: la demanda laboral (en el mes de referencia y el siguiente), el valor de ventas totales (mes de referencia y siguiente), el nivel de inventarios, el precio de los insumos (mes de referencia y siguiente) y la situación del negocio.

IV. Empleo.

En enero, la demanda laboral en el sector industrial presentó una leve contracción de -0.7% , por encima de los niveles mostrados en igual período del año 2007 y 2008. Para el mes de febrero, se espera que esta variable revierta parcialmente esta tendencia con un crecimiento de 0.2% .

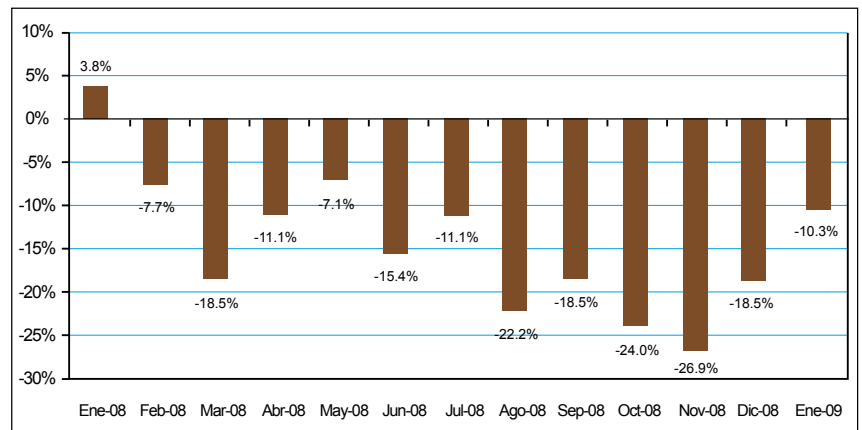
Variación del Personal Ocupado



V. Nivel de inventarios ⁸.

De acuerdo a los empresarios encuestados, el saldo neto presentado por esta variable fue de -10.3% en el mes de enero, lo cual indica que continúa la acumulación de inventarios, aunque a una tasa menor, como resultado de los ajustes observados en el volumen de producción.

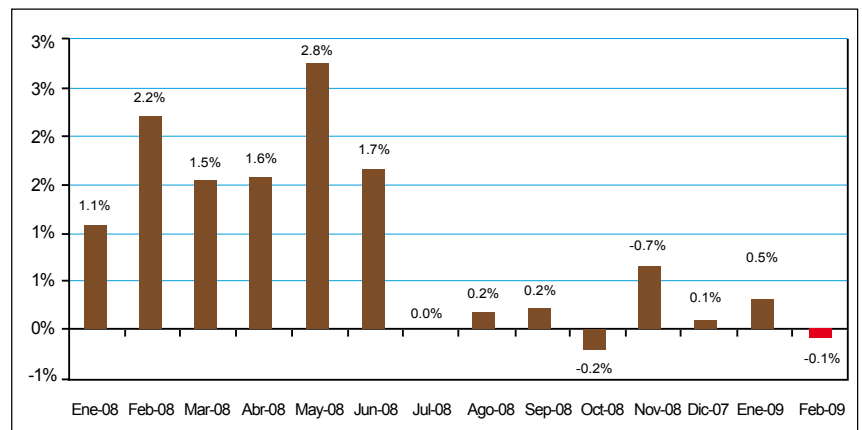
Saldo del Nivel de Inventarios



VI. Precios de insumos.

En el mes de enero, los precios de los insumos habrían aumentado en 0.3% , mientras que en febrero se espera un decrecimiento de los precios de -0.1% , en opinión de los empresarios encuestados, determinando un comportamiento diferente al observado a inicios del 2008, en el que se marcaba un mucho mayor ritmo de crecimiento de los precios de los insumos.

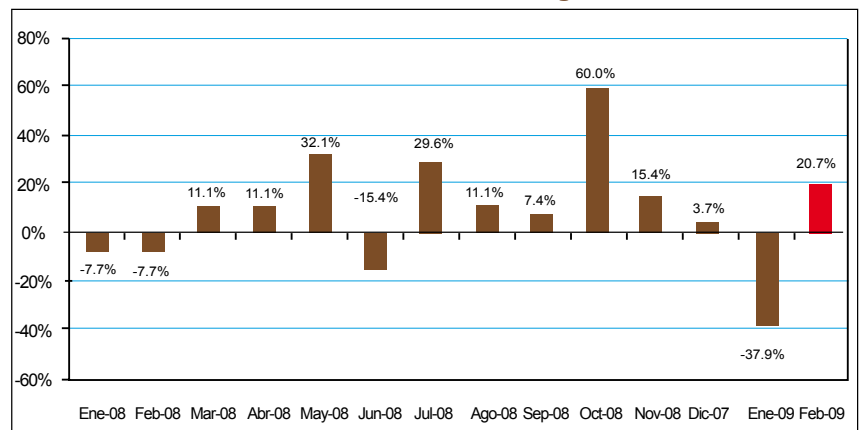
Variación del Precio Promedio de Insumos



VII. Situación de los negocios ⁹.

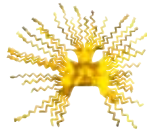
La situación de los negocios para la industria en el mes de enero es calificada como negativa, contrario a lo que se espera suceda en el mes de febrero. En efecto, el saldo de respuesta de los empresarios que consideran estar peor en enero que en el mes de diciembre de 2008 fue de 37.9% , mientras que para el mes de febrero se registra un saldo de respuesta positivo de 20.7% a favor de una mejor situación de los negocios en este mes.

Saldo de la Situación de Negocios



⁸ Un valor negativo en esta variable significa que la cantidad de empresas que tienen inventarios por sobre lo normal para el mes de análisis, es mayor a la cantidad de empresas que tienen inventarios bajo lo normal para el mismo mes.

⁹ La situación de negocios se presenta como un saldo de respuestas, es decir, el resultado de la resta entre los empresarios que consideran que el negocio en el mes de referencia es mejor que el mes anterior y los que consideran que el negocio en el mes de referencia es peor que el mes anterior.



ESTUDIO MENSUAL DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR SERVICIOS

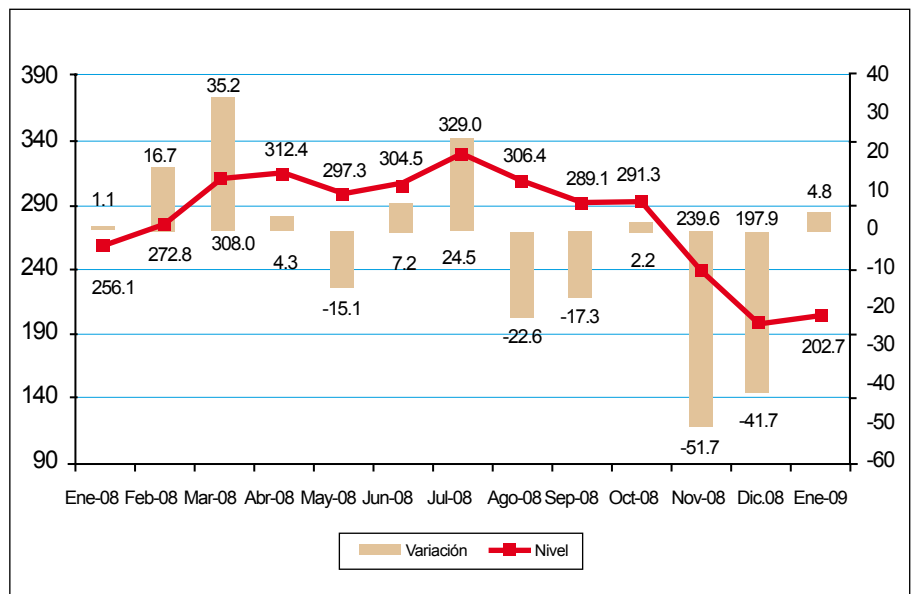
Enero 2009 Azuay

I. Índice de Confianza Empresarial Servicios¹⁰.

ICE 202.7 ▲ 4.8

El sector servicios revirtió la tendencia de los últimos dos meses, experimentando un ligero aumento de optimismo de 4.8 puntos en relación a la medición anterior. En efecto, el ICE de este sector paso de 197.9 a 202.7 en esta última medición. La principal variable a la cual se le puede atribuir este aumento en la confianza del sector servicios es la expectativa de crecimiento de las ventas en el mes de febrero. En relación a igual período del 2008, se observa un menor nivel de optimismo, aunque se mantiene muy por encima de lo observado en enero del 2007.

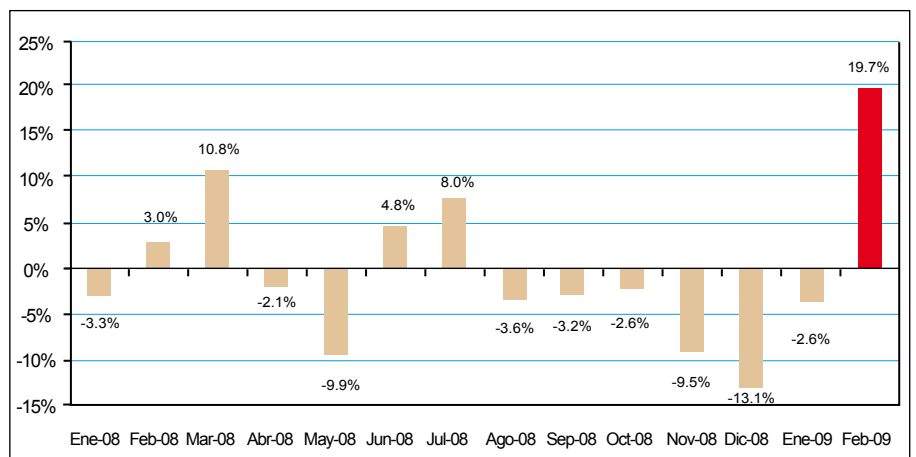
ICE_Servicios



II. Valor de ventas.

El valor de las ventas, de acuerdo a los empresarios encuestados del sector servicios decreció 2.6% en el mes de enero. Al contrario de ello, los empresarios mantienen expectativas altamente favorables para el mes de febrero, si consideramos una previsión de crecimiento de las ventas en 19.7%.

Variación del Valor de Ventas

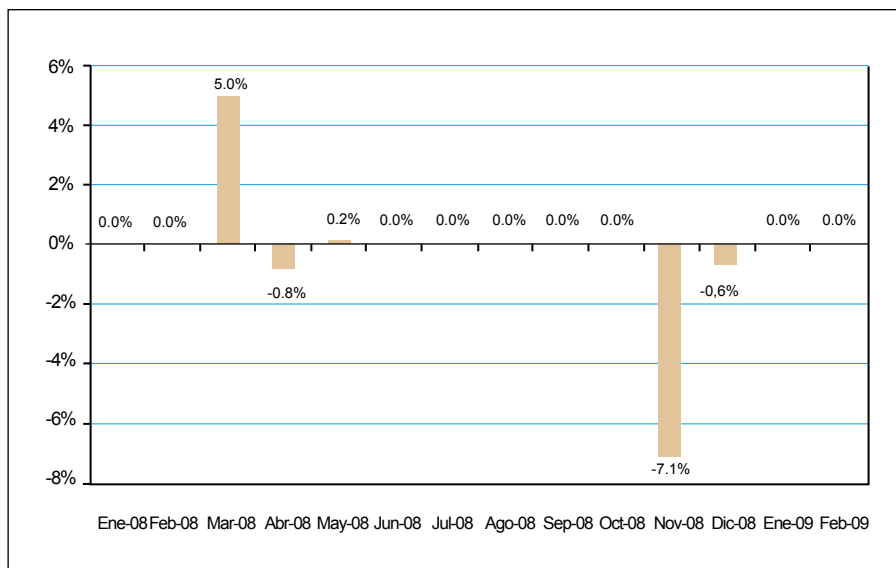


¹⁰ Las variables usadas para el cálculo del Índice de Confianza Empresarial, ICE, del sector servicios son: la demanda laboral (en el mes de referencia y el siguiente), el valor de ventas totales (mes de referencia y siguiente) y la situación del negocio.

III. Empleo.

El personal ocupado por el sector servicios, habría permanecido estable tanto en enero como en febrero, sin que haya influido positivamente la previsión de fuerte crecimiento de las ventas para el mes de febrero.

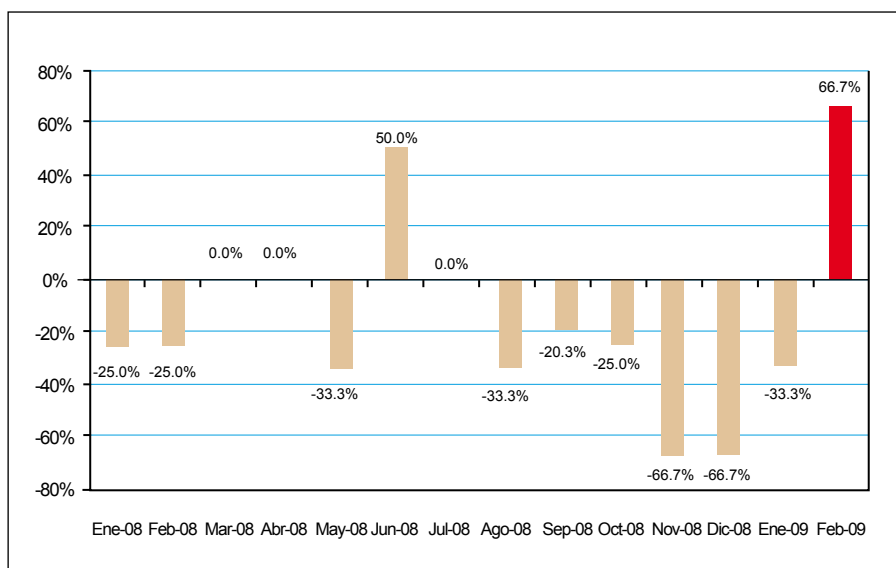
Variación del Personal Ocupado



IV. Situación de los negocios¹¹.

La percepción sobre la situación del negocio si bien se mantiene pesimista en el mes de enero, en esta última medición se reduce al -33.3%, respecto al -66.7% observado en los dos meses anteriores. Por su parte, las perspectivas para el mes de febrero se vuelven optimistas, según se observa en el balance neto positivo de 66.7%, alentando una recuperación de este sector en el segundo mes del año.

Saldo de la Situación de Negocios



¹¹ La situación de negocios se presenta como un saldo de respuestas, es decir, el resultado de la resta entre los empresarios que consideran que el negocio en el mes de referencia es mejor que el mes anterior y los que consideran que el negocio en el mes de referencia es peor que el mes anterior.