

**CONFIANZA EMPRESARIAL SE
MANTIENE INVARIANTE**

I. Índice de Confianza Empresarial Agregado¹

ICE 163.4 ▲ 0.3

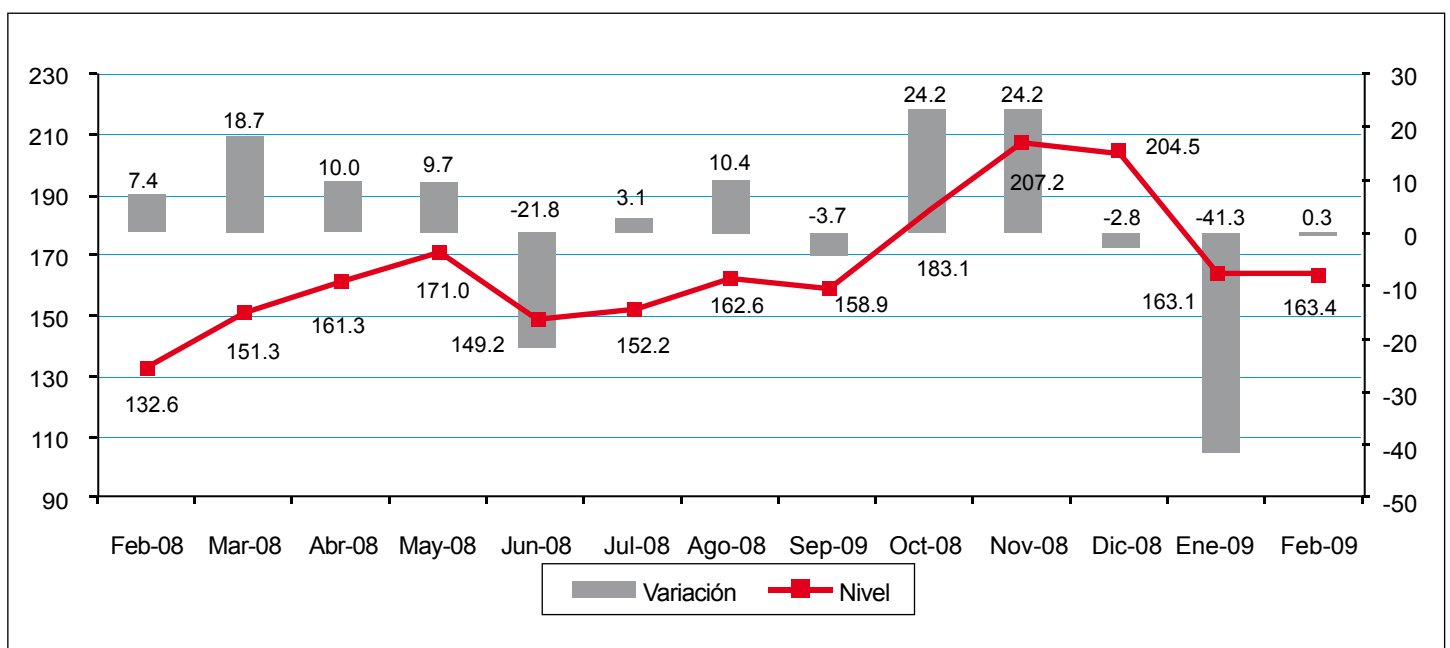
El Índice de Confianza Empresarial (ICE) de la provincia del Azuay, que elabora el Banco Central del Ecuador, mantuvo su nivel de optimismo invariante en esta última medición, al registrar 163.4 puntos en la medición del mes de febrero en relación a 163.1 puntos en el mes de enero. El empeoramiento de la crisis global y la recesión en las principales economías han modificado paulatinamente las perspectivas para la economía ecuatoriana, lo que ha afectado las expectativas de los empresarios en todos los sectores, a excepción del sector industrial en el que se observó una mejoría con relación a la medición del mes anterior.

anterior a 71.6 puntos en la medición de febrero. El sector construcción, por su parte experimentó un ligero empeoramiento de 7.2 puntos de confianza en esta última medición, al pasar de 389.5 puntos en enero a 382.4 puntos en febrero, en respuesta principalmente a la corrección del volumen de construcción y baja de las ventas en febrero. A diferencia de estos sectores, la industria registró un mejoramiento de confianza en relación al mes de enero de 27 puntos, consistente con el incremento de la producción y ventas en el mes de febrero, y sus pronósticos igualmente positivos para el mes de marzo; lo cual podría estar siendo explicado por la restricción a las importaciones, que estaría generando algún incentivo positivo en la producción nacional.

El sector servicios ha sido uno de los más perjudicados, ya que la reducción de la demanda ha reducido de sobremanera sus ventas en febrero y obligaría a reducir significativamente su personal en marzo, experimentando una contracción desde los 202.7 puntos en la medición de enero a 161.6 puntos en esta última medición. De igual manera, el sector comercio ha sentido el impacto de la desaceleración de la economía, con la consiguiente menor demanda de sus productos, que sumado a otro resultado negativo, como es la caída del empleo, determinó un movimiento negativo desde 97.3 puntos en la medición

No obstante de la percepción negativa en casi todos los sectores, debemos destacar que el ICE total se mantiene 52.6 y 30.8 puntos por encima de lo observado en igual período del año 2007 y 2008 respectivamente. Igualmente debe señalarse un importante recorte del diferencial de confianza respecto al agregado nacional (94.9 puntos respecto a los 129.9 puntos del mes anterior), permitiendo inferir que las secuelas de la crisis mundial no están afectando por igual a todas las regiones.

ICE_Agregado



¹ Ver Nota Metodológica.

Nota Metodológica

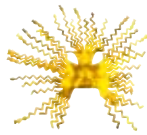
Interpretación del ICE

Para facilidad del lector, se presenta el Índice de Confianza Empresarial, ICE, tanto en niveles como en variaciones porcentuales mensuales. Cuando la variación del ICE, resultante es mayor que cero, significa que la confianza empresarial del sector k, en ese mes, mejoró con respecto al mes anterior. Por el contrario, cuando el ICE_k es negativo, significa que la confianza empresarial se deterioró. Cuando en dos meses consecutivos (meses 1 y 2) el ICE_k es positivo, pero el segundo mes es menos pronunciado que el primero, significa que en el mes dos la confianza empresarial aumentó con respecto al mes anterior pero con menor fuerza que lo que aumentó la confianza empresarial en el mes uno, más no significa que disminuyó la confianza. Con el mismo criterio se puede interpretar cuando se tienen ICE's negativos consecutivos.

El ICE abarca cuatro sectores: Comercio, Construcción, Industria y Servicios. Las variables que componen el ICE se consideran en dos períodos, mes de referencia con respecto al mes anterior y mes siguiente con respecto al mes de referencia. Las ponderaciones del ICE Global son: Comercio 40%, Industria 40%, Servicios 15%, Construcción 5%.

Muestra

La encuesta en la cual ésta basada el índice se elaboró la última semana de febrero, en base a encuestas a empresas clasificadas por tipo de sector económico.



ESTUDIO MENSUAL DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR COMERCIAL

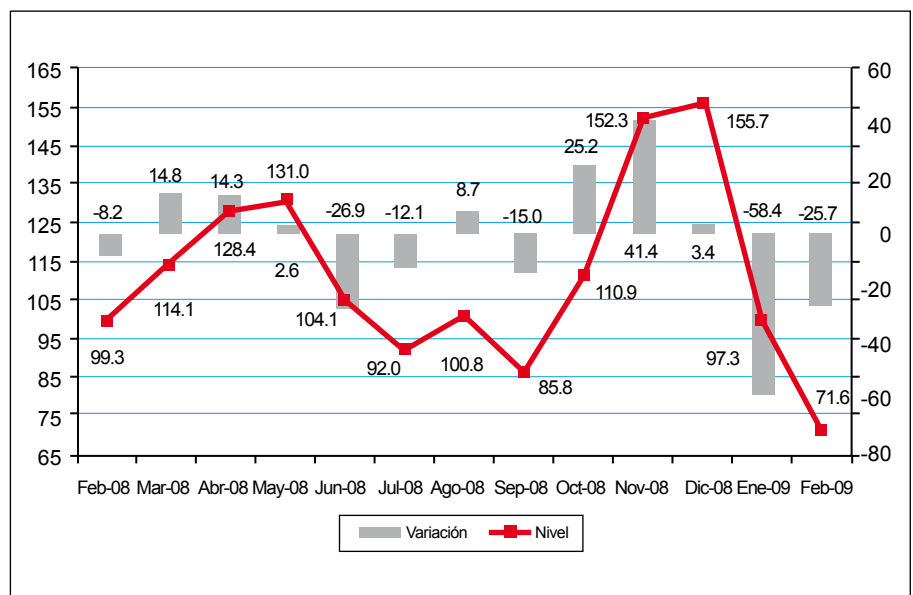
Febrero 2009
Azuay

I. Índice de Confianza Empresarial Comercio².

ICE 71.6 ▼ -25.7

En la medición de este mes, el ICE sectorial registró 71.6 puntos, ubicándose por segundo mes consecutivo en el rango pesimista y alcanzando el mínimo nivel histórico. Las principales variables que influyeron en la contracción del índice tienen que ver con la caída de las ventas y el empleo durante el mes de febrero. En relación a años anteriores, la medición de confianza en febrero 2009 arrojó un valor menor en 31.4 y 27.7 puntos respecto de igual período del año 2007 y 2008 respectivamente, confirmando la gran incertidumbre presente en los empresarios del sector comercio.

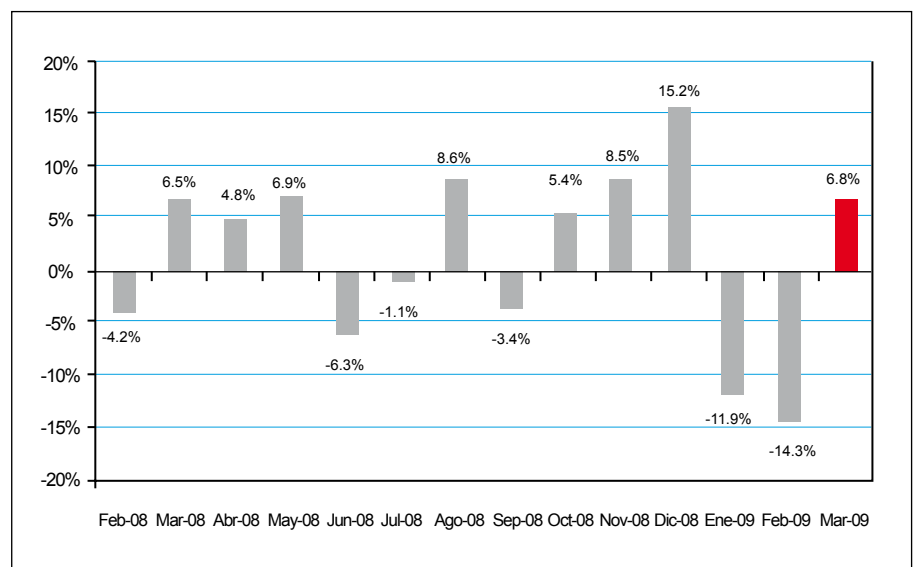
ICE_Comercio



II. Valor de Ventas.

El valor de ventas de las empresas encuestadas del sector comercial, exhibió una fuerte reducción en el mes de febrero de 14.3% con relación a enero. Para marzo, se espera revertir parcialmente esta tendencia con un crecimiento de 6.8%.

Variación del Valor Total de Ventas

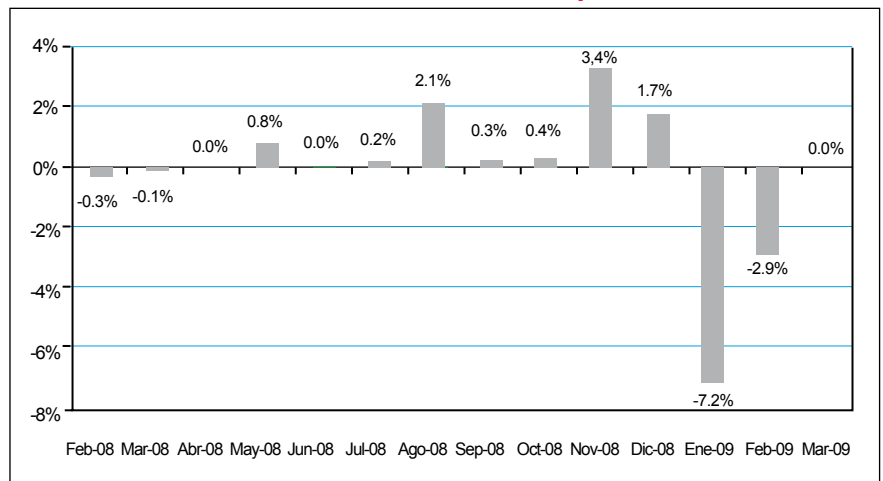


² Las variables usadas para el cálculo del Índice de Confianza Empresarial, ICE, del sector comercio son: la demanda laboral (en el mes de referencia y el siguiente), el valor de ventas totales (mes de referencia y siguiente), el nivel de inventarios, y la situación del negocio.

III. Empleo

En esta última medición, los empresarios del sector comercial reportaron una reducción de los niveles de ocupación laboral en 2.9%, consistente con la contracción de la actividad económica del sector en estos primeros dos meses del año. Sin embargo, esta tendencia negativa se frenaría en el mes de marzo, de acuerdo a las previsiones de estabilidad por parte de los empresarios encuestados.

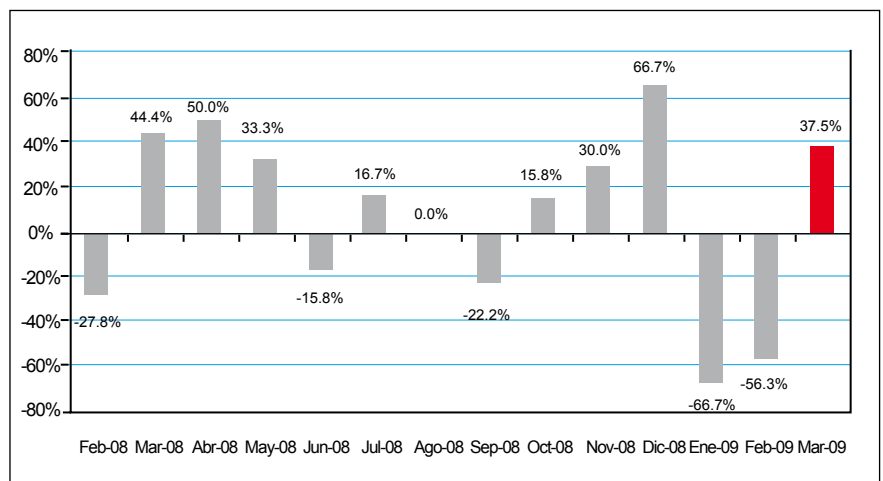
Variación del Personal Ocupado



IV. Nivel de Inventarios³.

En opinión de los empresarios encuestados, el nivel de inventarios se habría acumulado en el mes de febrero, como consecuencia de la reducción de las ventas, según se observa el registro de un saldo neto negativo en esta variable de -12.5%.

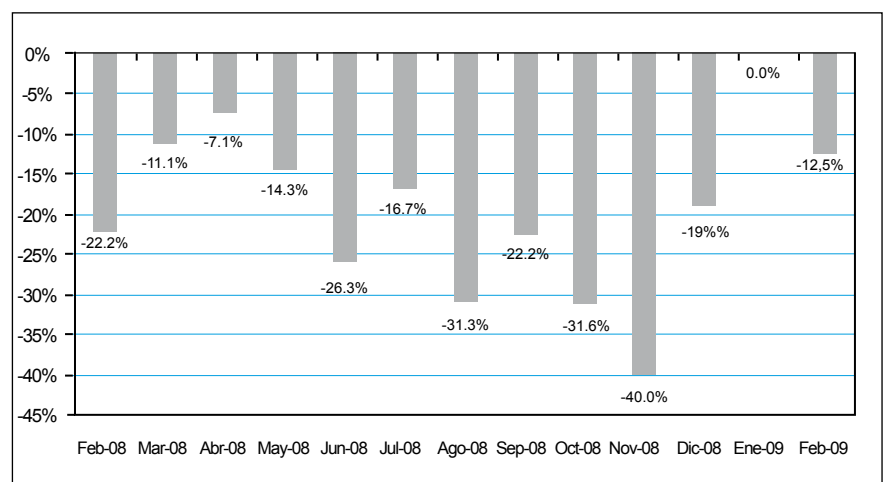
Saldo del Nivel de Inventarios



V. Situación de los negocios⁴.

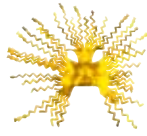
Los empresarios encuestados se muestran pesimistas sobre la situación de sus negocios en el mes de febrero, en tanto la evaluación que hacen de este mes resulta negativa para el 56.3% neto del empresariado consultado. No obstante de ello, se espera que esta situación cambie en el mes de marzo, de acuerdo a las previsiones positivas en el 37.5% de los empresarios encuestados.

Saldo de Situación de Negocios



³ Un valor negativo en esta variable significa que la cantidad de empresas que tienen inventarios por sobre lo normal para el mes de análisis, es mayor a la cantidad de empresas que tienen inventarios bajo lo normal para el mismo mes.

⁴ La situación de negocios se presenta como un saldo de respuestas, es decir, el resultado de la resta entre los empresarios que consideran que el negocio en el mes de referencia es mejor que el mes anterior y los que consideran que el negocio en el mes de referencia es peor que el mes anterior.



ESTUDIO MENSUAL DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR CONSTRUCCION

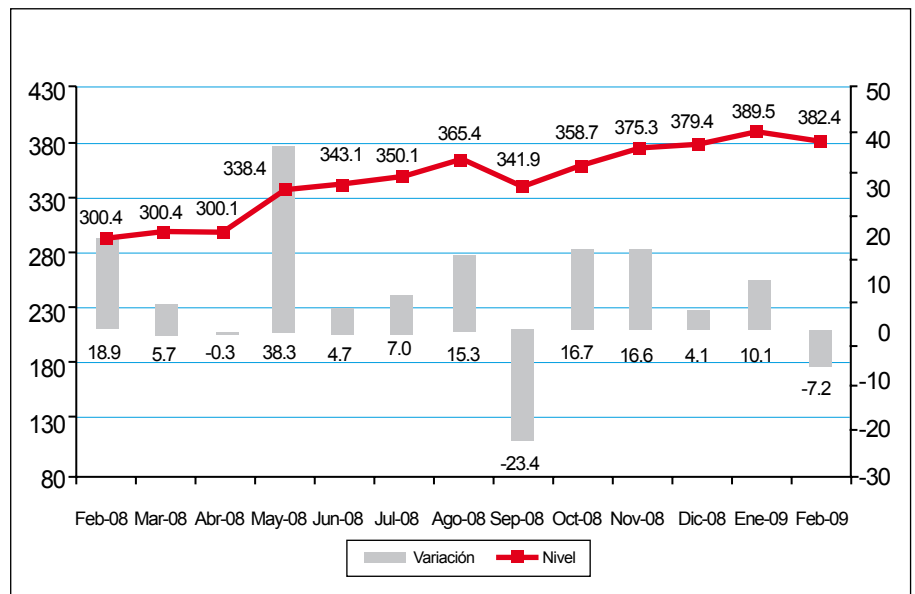
Febrero 2009
Azúay

I. Índice de Confianza Empresarial Construcción⁵.

ICE 382.4 ▼ -7.2

ICE_Construcción

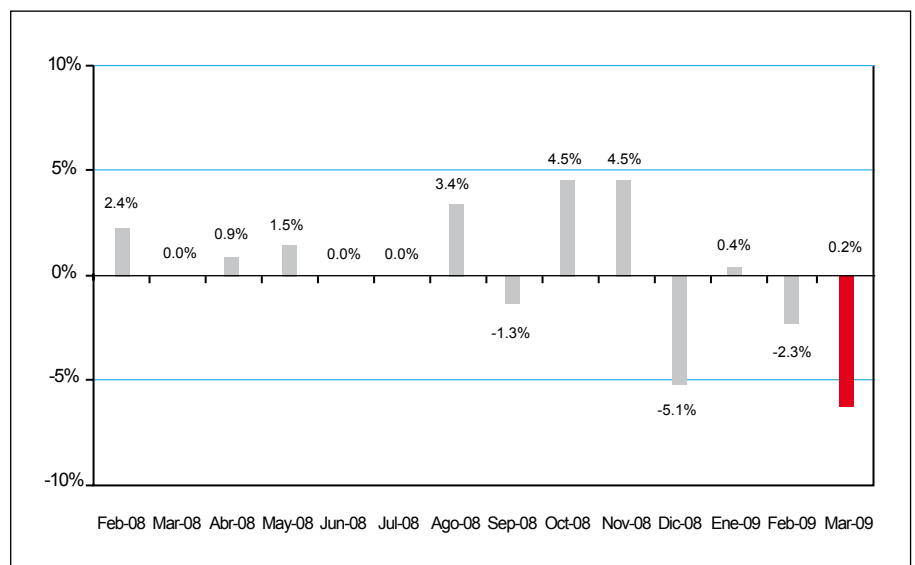
El sector construcción revirtiendo la tendencia de los últimos cuatro meses, experimentó una ligera reducción de la confianza en 7.2 puntos, al pasar de 389.5 puntos en el mes de enero a 382.4 puntos en febrero. Las principales variables que influyeron en la contracción del índice fueron la caída del volumen de construcción y valor planillado durante el mes de febrero. No obstante de ello, el indicador de confianza se encuentra muy por encima de lo observado en igual mes del año 2007 y 2008, alentando una mejor situación del sector construcción en este año.



II. Volumen de Construcción.

Variación del volumen de construcción

De acuerdo a los empresarios encuestados, esta variable se habría reducido en el mes de febrero en 2.3%, situación que no cambiaría mayormente en marzo, si consideramos una previsión de crecimiento de apenas 0.2%.

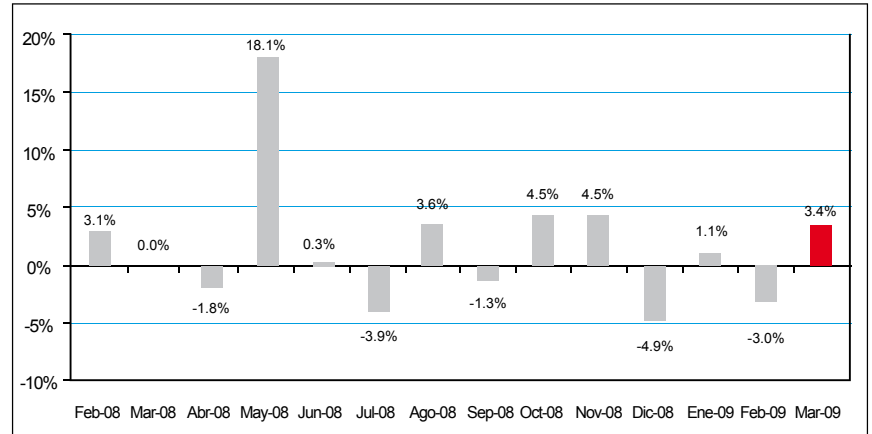


⁵ Las variables usadas para el cálculo del Índice de Confianza Empresarial, ICE, del sector construcción son: la demanda laboral (en el mes de referencia y el siguiente), el valor total planillado (mes de referencia y siguiente), el volumen de construcción (mes de referencia y siguiente) y la situación del negocio.

III. Valor Total Planillado.

El valor planillado registró una reducción de 3% en el mes de febrero, que se revertiría en el mes de marzo, de acuerdo a las previsiones de crecimiento de esta variable en 3.4%. Lo anterior podría explicarse por el cuidado que ha puesto la autoridad en que se mantenga la obra pública durante la presente crisis.

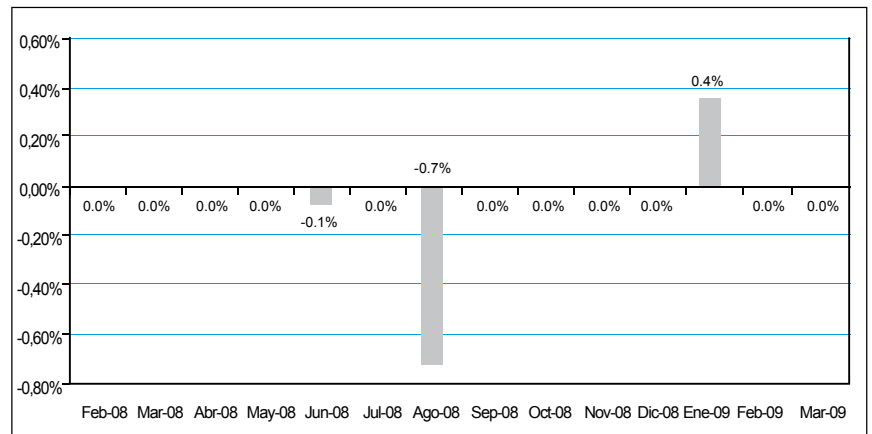
Variación del Valor Total Planillado



IV. Empleo.

En esta última medición, los empresarios encuestados se pronuncian por una situación de estabilidad de la demanda laboral tanto en el mes de febrero, como en el mes de marzo.

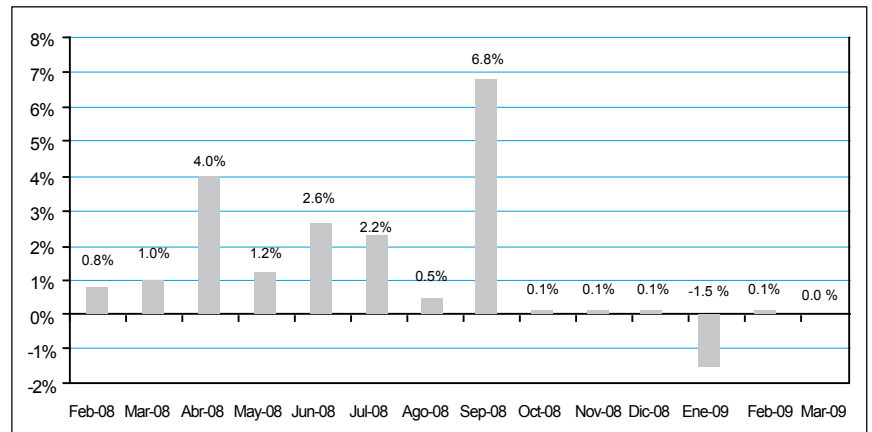
Variación del Personal Ocupado



V. Precios de insumos.

Los empresarios consultados del sector construcción reportaron un decrecimiento de los precios de los insumos en 0.1% durante febrero y una previsión de estabilidad para el mes de marzo, ratificando la desaceleración del crecimiento de los precios de los insumos en relación al año pasado.

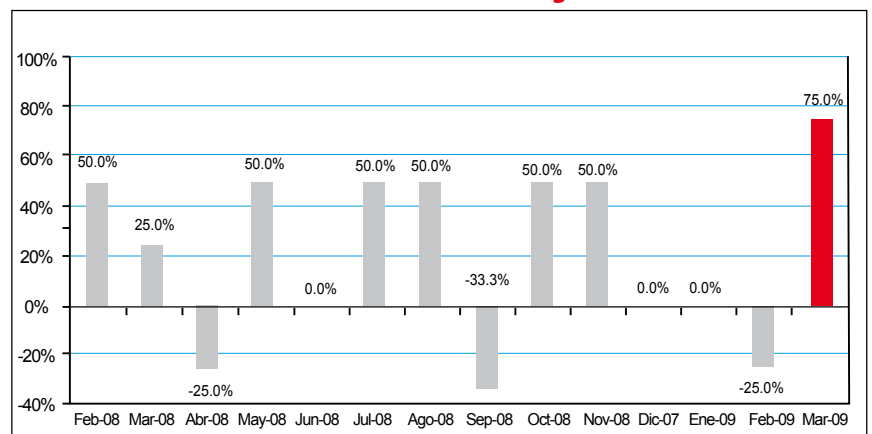
Variación del Precio Promedio de Insumos



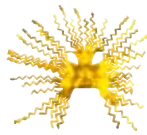
VI. Situación de los negocios⁶.

En opinión de los empresarios encuestados, se registra una situación negativa de los negocios del sector construcción durante el mes de febrero, si consideramos un balance neto de -25% en la evaluación de este mes. Al contrario de ello, las previsiones para el mes de marzo apuntan a una situación favorable de los negocios en el 75% neto de los empresarios encuestados.

Saldo de la Situación de Negocios



⁶ La situación de negocios se presenta como un saldo de respuestas, es decir, el resultado de la resta entre los empresarios que consideran que el negocio en el mes de referencia es mejor que el mes anterior y los que consideran que el negocio en el mes de referencia es peor que el mes anterior.



ESTUDIO MENSUAL DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR INDUSTRIA

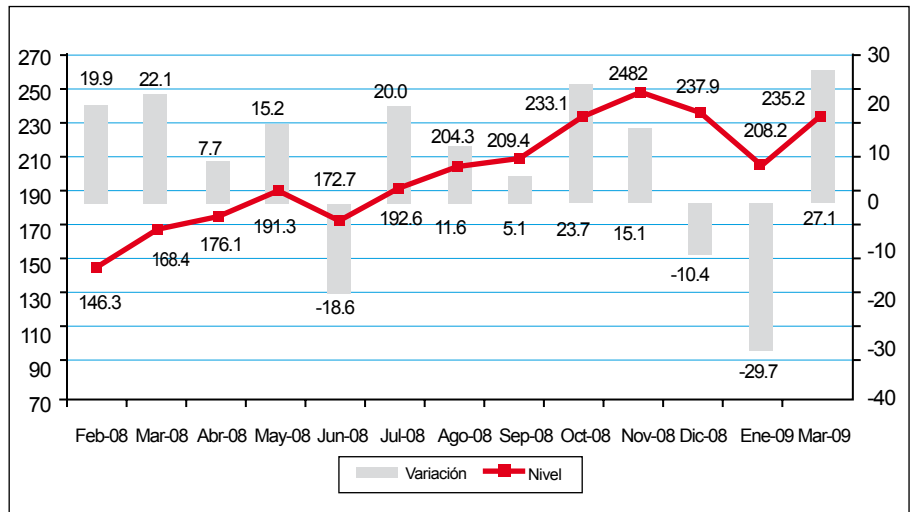
Febrero 2009 Azuay

I. Índice de Confianza Empresarial Industria⁷.

ICE 235.2 ▲ 27.1

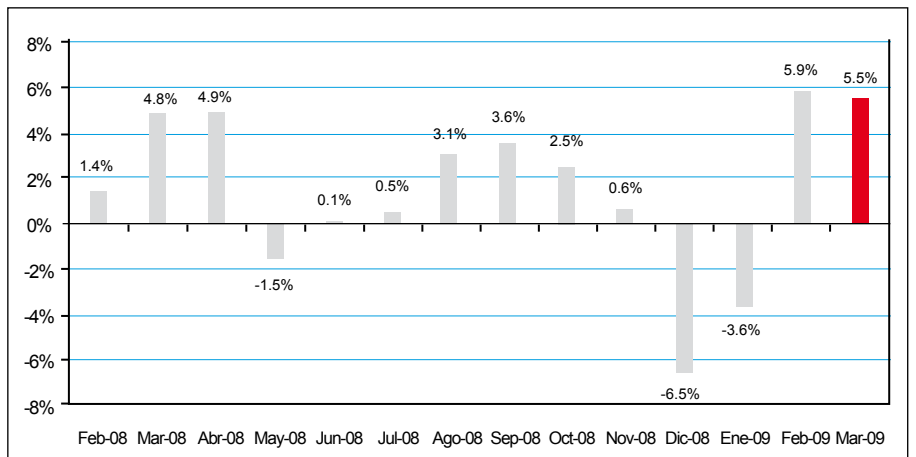
El ICE del sector industria se ubicó en 235.2 puntos en el mes de febrero, observando un incremento de optimismo de 27.1 puntos en relación a la medición anterior. Este resultado se puede atribuir a los incrementos observados de la producción y ventas durante el mes de febrero, y sus pronósticos igualmente positivos para el mes de marzo, lo cual podría explicarse por las restricciones a las importaciones que genera un incentivo positivo en la producción nacional, y que inclusive estaría compensando la creciente incertidumbre respecto al curso de la crisis mundial y sus efectos en Ecuador, dejando al ICE de febrero 2009 muy por encima de los valores observados en igual período en años anteriores.

ICE_industria



Variación del Volumen de Producción

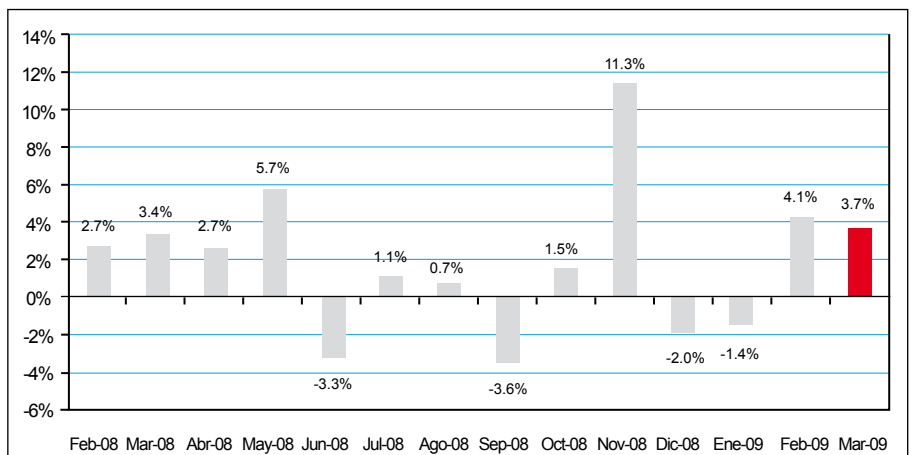
Los empresarios encuestados del sector informaron que la producción habría aumentado 5.9% durante el mes de febrero con relación a enero. La previsión para el mes de marzo, señala un nuevo crecimiento de la producción en 5.5% respecto a febrero, cerrando un ciclo con valores superiores a los exhibidos en iguales meses del año anterior.



III. Valor de ventas.

Consistente con el incremento de los volúmenes de producción, el valor de las ventas del sector industrial registró una variación positiva de 4.1% en el mes de febrero y una previsión de crecimiento de 3.7% en marzo; esto es tasas de crecimiento por encima de los valores observados en estos mismos meses del año pasado.

Variación del Valor de Ventas

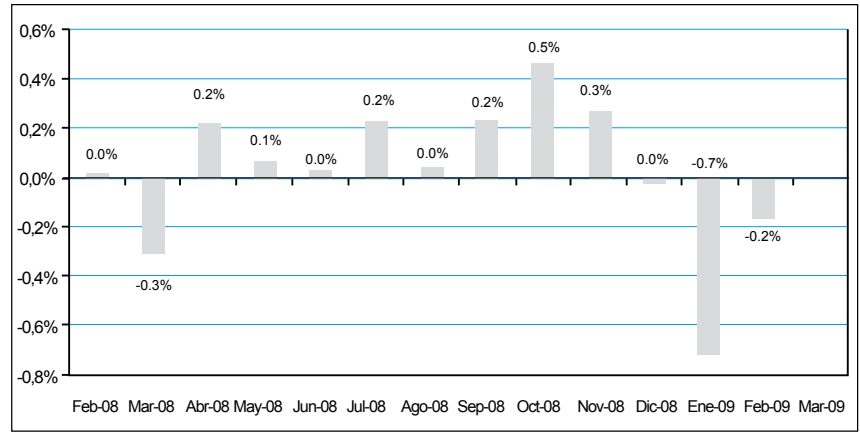


⁷ Las variables usadas para el cálculo del Índice de Confianza Empresarial, ICE, del sector industria son: la demanda laboral (en el mes de referencia y el siguiente), el valor de ventas totales (mes de referencia y siguiente), el nivel de inventarios, el precio de los insumos (mes de referencia y siguiente) y la situación del negocio.

IV. Empleo.

El dinamismo alcanzado por este sector en esta última medición, en cuanto al incremento de la producción y ventas, no se ha traducido en incrementos de la demanda laboral, que más bien habría observado una reducción de 0.2% en el mes de febrero y una situación de estabilidad en el mes de marzo.

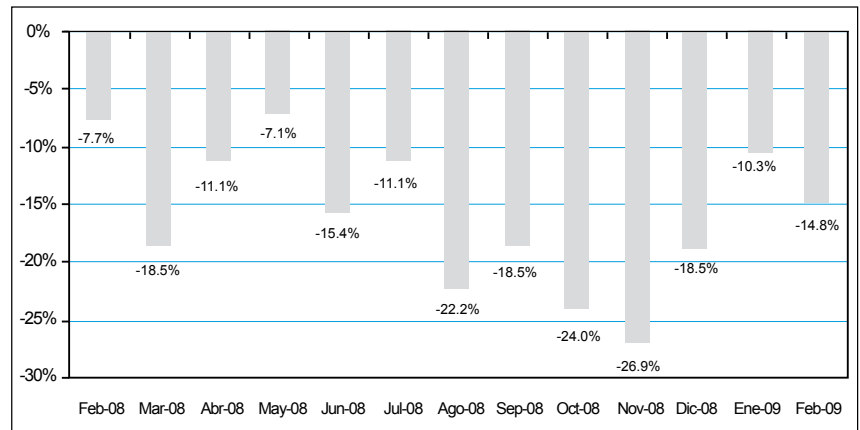
Variación del Personal Ocupado



V. Nivel de inventarios ⁸.

Según los empresarios encuestados, el nivel de inventarios habría aumentado en febrero como consecuencia de un incremento de la producción superior a lo efectivamente vendido, al registrarse un saldo negativo neto de -14.8% en esta última medición.

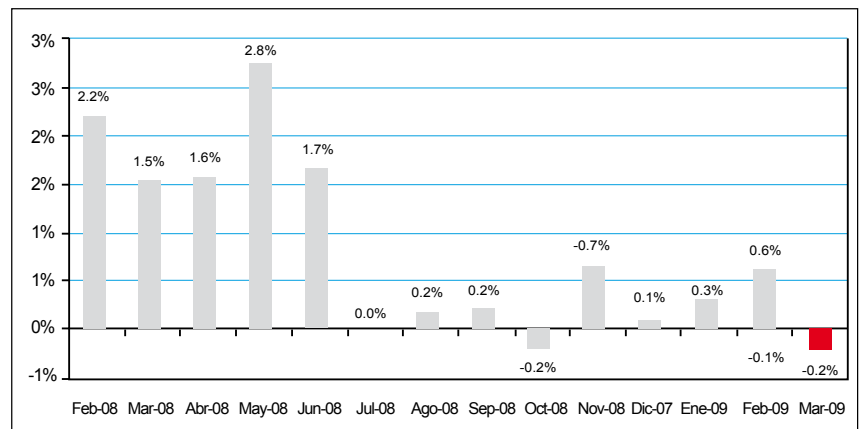
Saldo del Nivel de Inventarios



VI. Precios de insumos.

En el mes de febrero, según los empresarios encuestados los precios de los insumos aumentaron 0.6%. Para el mes de marzo, se espera una reducción de estos precios en 0.2%, que estaría confirmando la desaceleración del incremento de los precios de los insumos respecto al año pasado.

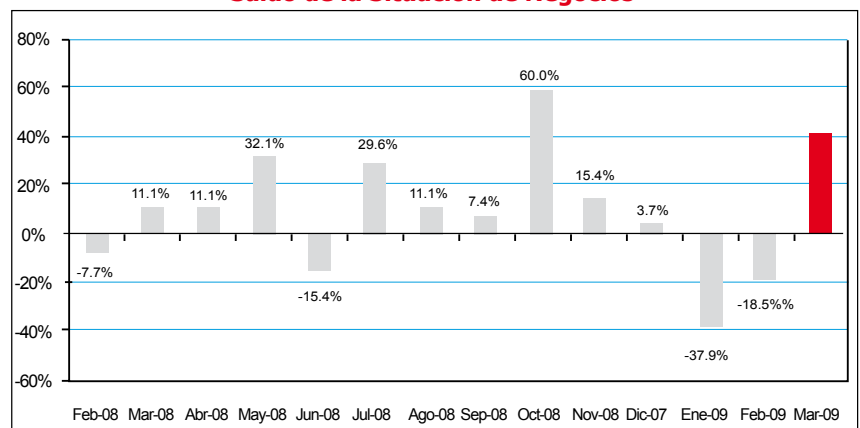
Variación del Precio Promedio de Insumos



VII. Situación de los negocios⁹.

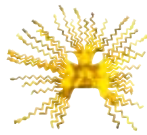
La percepción sobre la situación de los negocios de la industria en el mes de febrero es negativa, a diferencia de marzo, que se prevé positiva. En efecto, el saldo neto de respuesta de los empresarios que consideran estar peor en febrero que en enero alcanzó el 18.5%, mientras que el mes de marzo registra un saldo de respuesta positivo para el 40.7% del empresariado encuestado.

Saldo de la Situación de Negocios



⁸ Un valor negativo en esta variable significa que la cantidad de empresas que tienen inventarios por sobre lo normal para el mes de análisis, es mayor a la cantidad de empresas que tienen inventarios bajo lo normal para el mismo mes.

⁹ La situación de negocios se presenta como un saldo de respuestas, es decir, el resultado de la resta entre los empresarios que consideran que el negocio en el mes de referencia es mejor que el mes anterior y los que consideran que el negocio en el mes de referencia es peor que el mes anterior.



ESTUDIO MENSUAL DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR SERVICIOS

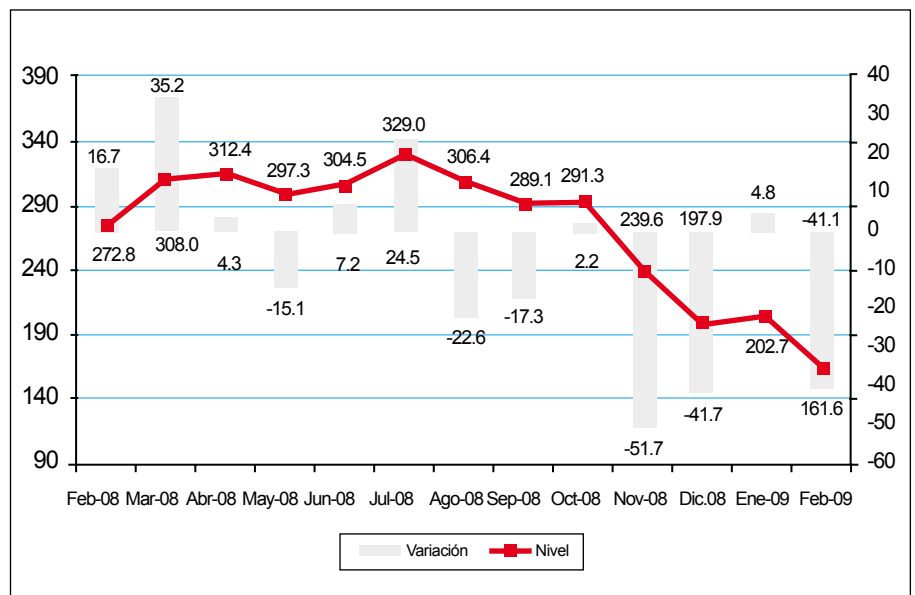
Febrero 2009 Azuay

I. Índice de Confianza Empresarial Servicios¹⁰.

ICE 161.6 ▼ -41.1

ICE_Servicios

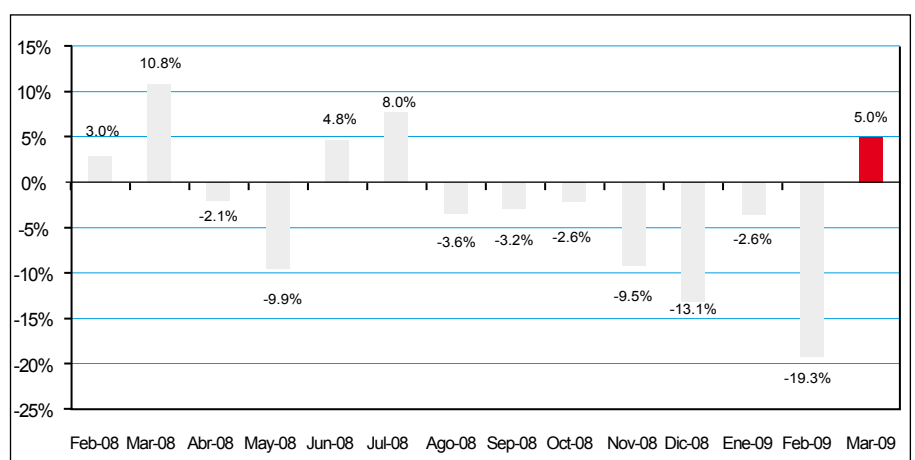
En esta medición el sector servicios, fue el que exhibió el peor resultado en relación al mes anterior, al ubicarse en 161.6 puntos, a diferencia del mes de enero, donde el ICE sectorial alcanzó los 202.7 puntos. Las variables que más influyeron para la contracción global del índice del sector servicios fueron la reducción de las ventas en febrero y la previsión de reducción del personal contratado en marzo. Al compararlo con igual período del año 2007 y 2008, el nivel de confianza del mes de febrero de 2009 resulta bastante menor, en respuesta a las expectativas altamente negativas que se ciernen sobre el curso de la crisis mundial.



II. Valor de ventas.

Variación del Valor de Ventas

En opinión de los empresarios encuestados del sector servicios, el valor de las ventas decreció 19.3% en el mes de febrero, previéndose un crecimiento positivo para el mes de marzo de 5%. Estos resultados contrastan notablemente con lo observado en estos mismos meses del año 2008, en los cuales se exhibió un mucho mejor performance de esta variable.

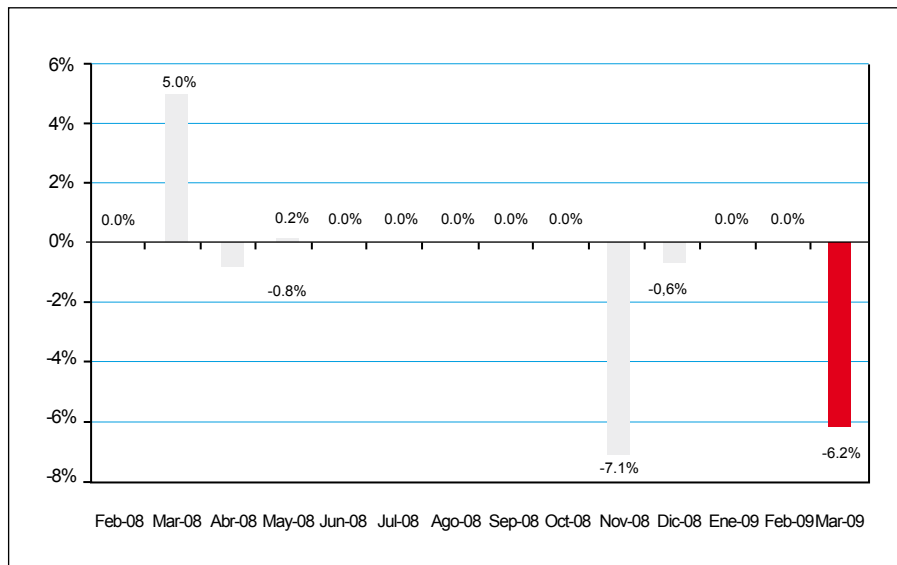


¹⁰ Las variables usadas para el cálculo del Índice de Confianza Empresarial, ICE, del sector servicios son: la demanda laboral (en el mes de referencia y el siguiente), el valor de ventas totales (mes de referencia y siguiente) y la situación del negocio.

III. Empleo.

Variación del Personal Ocupado

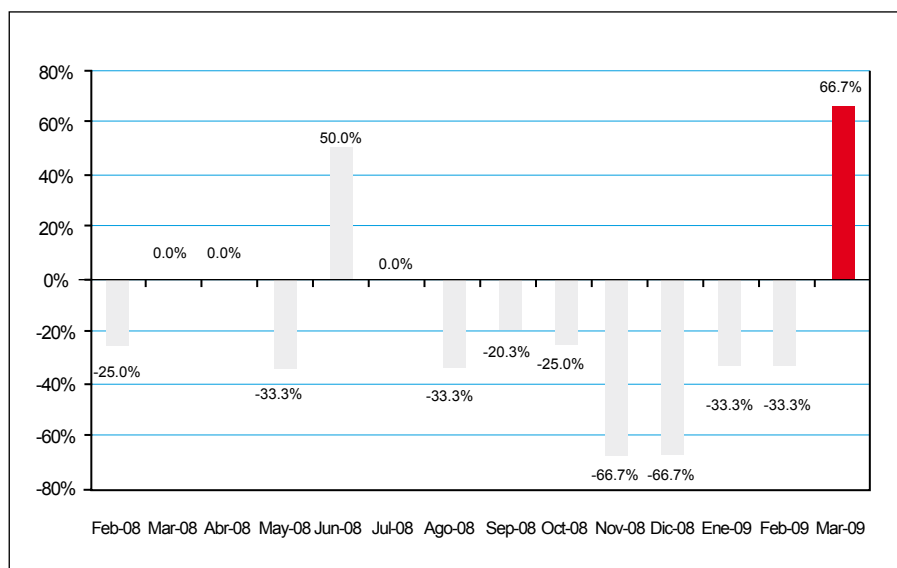
De acuerdo a los empresarios consultados, el empleo en el sector servicios durante el mes de febrero se mantuvo estable; mientras que para el mes de marzo, las perspectivas señalan un decrecimiento de 6.2%, que se explicaría por la incertidumbre señalada respecto a la evolución de la principales economías en el mundo.



IV. Situación de los negocios¹¹.

Saldo de la Situación de Negocios

En el mes de febrero se registró un saldo negativo respecto a la situación de sus negocios, en el 33.3% del empresariado consultado, continuando la tendencia negativa observada desde agosto del año pasado. Al contrario de ello, las perspectivas para el mes de marzo mejoran substancialmente, al registrarse un balance neto positivo de 67%, consistente con el aumento esperado de las ventas del sector.



¹¹ La situación de negocios se presenta como un saldo de respuestas, es decir, el resultado de la resta entre los empresarios que consideran que el negocio en el mes de referencia es mejor que el mes anterior y los que consideran que el negocio en el mes de referencia es peor que el mes anterior.