

**EMPRESARIOS DEL AZUAY SE MUESTRAN MAS
OPTIMISTAS, A PESAR DE LA CRISIS**

I. Índice de Confianza Empresarial Agregado¹

ICE 184.4 ▲ 21

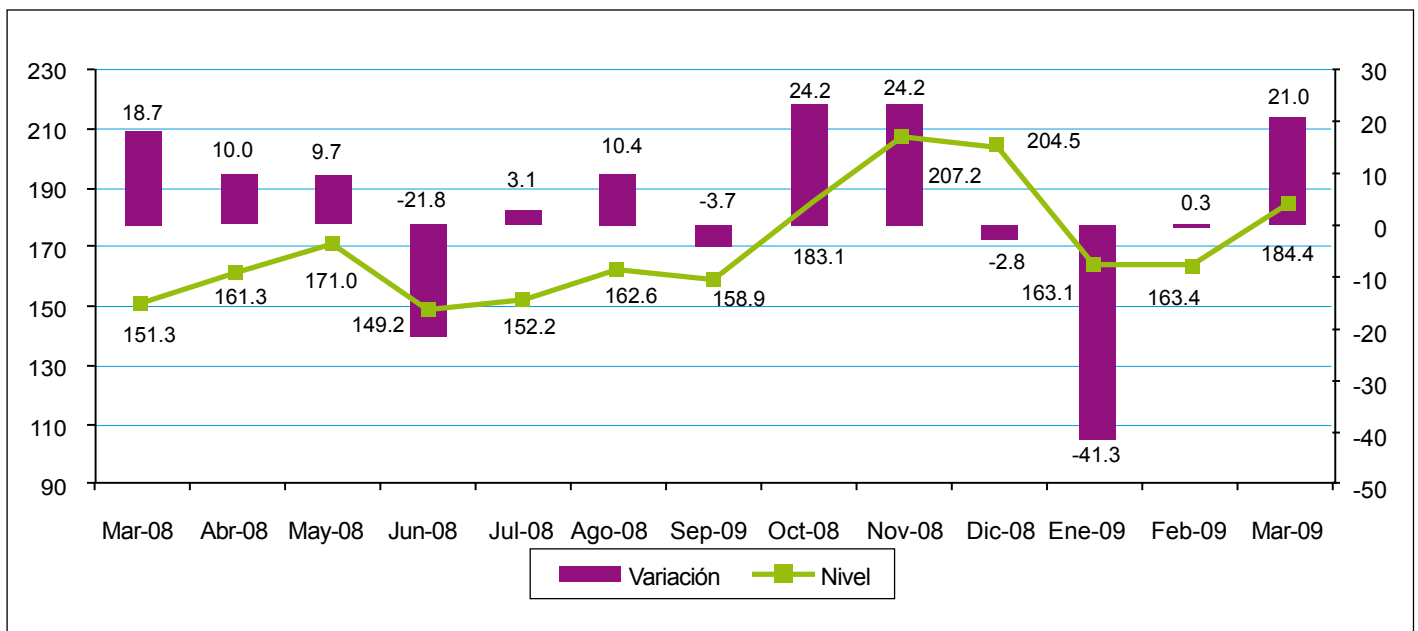
El Índice de Confianza Empresarial (ICE) de la provincia del Azuay, que elabora el Banco Central del Ecuador, experimentó un movimiento positivo de 163.4 puntos en el mes de febrero a 184.4 puntos en la medición de marzo, es decir 21 puntos más que en la medición anterior. A diferencia de todos los demás sectores que se ubican en el rango optimista, el sector comercial continúa en un nivel pesimista, que ha sido la tendencia de los últimos tres meses.

El sector más optimista en el mes de marzo, fue el de servicios con un incremento de confianza de 31.5 puntos en relación a la medición anterior. Este resultado es producto del importante crecimiento de las ventas del sector en marzo, así como de las expectativas de un crecimiento de esta variable aún mayor en el mes de abril. En esta línea le sigue el sector industrial, con un aumento del optimismo de 27.2 puntos en relación al mes de febrero. Las variables que influyeron en este resultado tienen que ver con los incrementos del volumen de producción en el mes de marzo y abril, y las expectativas de crecimiento de las ventas para el mes de abril. Una situación menos optimista ocurre con el sector de la construcción, que experimentó un aumento de confianza de 8.7 puntos, al pasar de 382.4

puntos en febrero a 391.1 puntos en esta última medición. Las variables a las cuales se puede atribuir este ligero aumento de optimismo tienen que ver con la expansión observada en el mes de marzo, que termina siendo anulada en gran medida por las expectativas negativas que se tienen para el desempeño del sector durante el mes de abril. Finalmente, el sector comercial si bien se mantuvo en el rango pesimista, presentó un mejoramiento del índice en 14.2 puntos, pasando de 71.6 puntos en la medición del mes de febrero a 85.9 puntos en marzo, lo que no deja de ser una buena noticia, atribuible al mejoramiento de las ventas, tanto en marzo como en abril.

Respecto de la confianza empresarial observada en el resto del país, el indicador de confianza en la provincia del Azuay se ubica 76.5 puntos por debajo del agregado nacional, denotando un menor optimismo en el empresariado de esta provincia. Al mismo tiempo, y comparándolo con igual período del año 2007 y 2008, el optimismo del mes de marzo de 2009 fue mayor en 65.9 y 33.1 puntos respectivamente, permitiendo inferir una mejor situación de los negocios en este año a pesar de la incertidumbre que genera la crisis mundial.

ICE_Agregado



¹ Ver Nota Metodológica.

Nota Metodológica

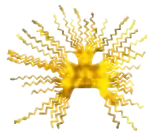
Interpretación del ICE

Para facilidad del lector, se presenta el Índice de Confianza Empresarial, ICE, tanto en niveles como en variaciones porcentuales mensuales. Cuando la variación del ICE, resultante es mayor que cero, significa que la confianza empresarial del sector k, en ese mes, mejoró con respecto al mes anterior. Por el contrario, cuando el ICE_k es negativo, significa que la confianza empresarial se deterioró. Cuando en dos meses consecutivos (meses 1 y 2) el ICE_k es positivo, pero el segundo mes es menos pronunciado que el primero, significa que en el mes dos la confianza empresarial aumentó con respecto al mes anterior pero con menor fuerza que lo que aumentó la confianza empresarial en el mes uno, más no significa que disminuyó la confianza. Con el mismo criterio se puede interpretar cuando se tienen ICE's negativos consecutivos.

El ICE abarca cuatro sectores: Comercio, Construcción, Industria y Servicios. Las variables que componen el ICE se consideran en dos períodos, mes de referencia con respecto al mes anterior y mes siguiente con respecto al mes de referencia. Las ponderaciones del ICE Global son: Comercio 40%, Industria 40%, Servicios 15%, Construcción 5%.

Muestra

La encuesta en la cual ésta basada el índice se elaboró la última semana de marzo, en base a encuestas a empresas clasificadas por tipo de sector económico.



ESTUDIO MENSUAL DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR COMERCIAL

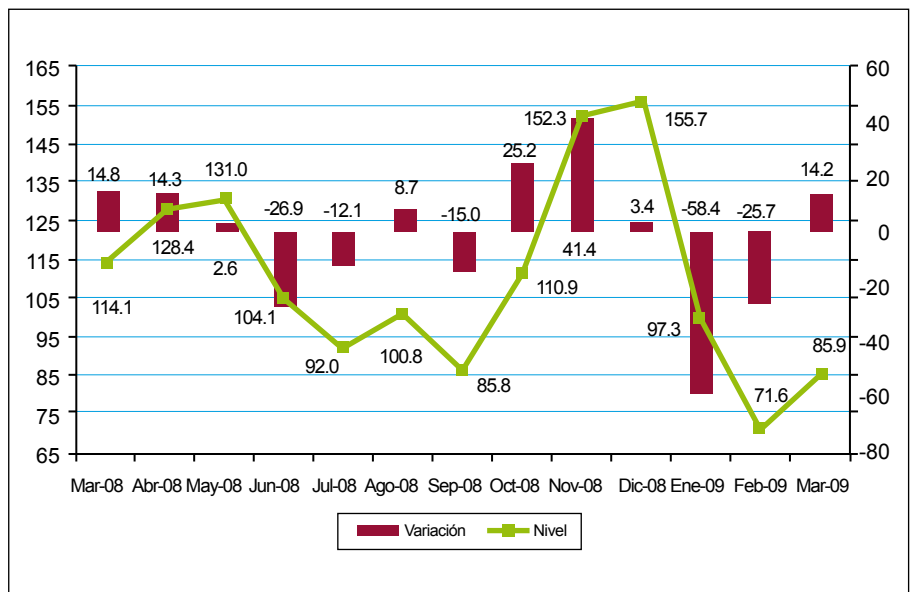
Marzo 2009
Azuay

I. Índice de Confianza Empresarial Comercio².

ICE 85.9 ▲ 14.2

En el sector comercial, el crecimiento de las ventas en el mes de marzo y las expectativas igualmente positivas en esta variable para el mes de abril, si bien determinó una reversión de la caída del indicador de confianza de los dos meses anteriores, al pasar de 71.6 puntos en el mes de febrero a 85.9 puntos en el mes de marzo, no fue suficiente para dejar el nivel de pesimismo (menos de 100 puntos). Respecto del nivel de confianza alcanzado en igual período de los años 2007 y 2008, la medición de confianza en marzo 2009 fue inferior en 23.2 y 28.2 puntos respectivamente, denotando la incertidumbre que se cierne sobre la evolución de la economía mundial y sus secuelas para el Ecuador.

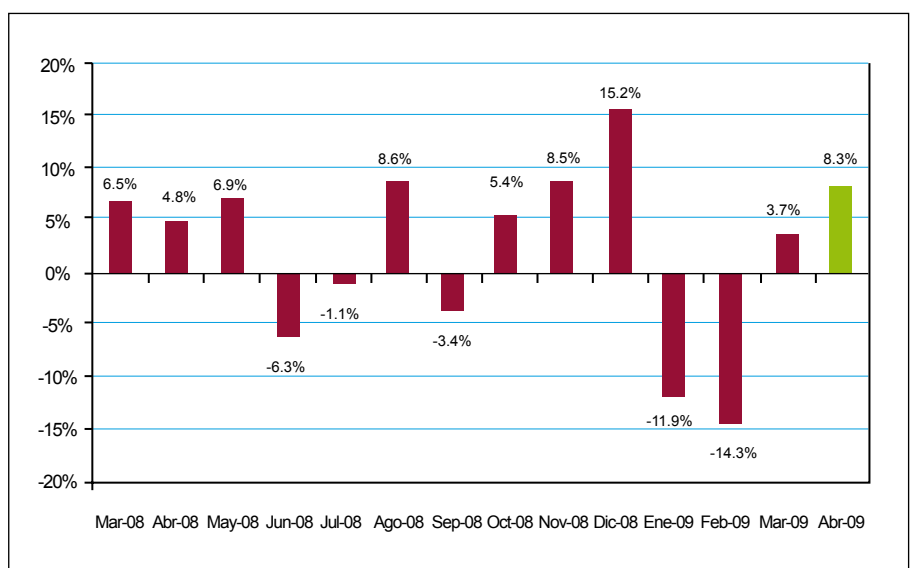
ICE_Comercio



II. Valor de Ventas.

De acuerdo con los empresarios encuestados, las ventas aumentaron en el sector comercial en 3.7% en el mes de marzo, respecto de febrero, esperándose un nuevo mejoramiento de las ventas en el mes de abril (8.3%), que dejaría el ciclo recesivo circunscrito únicamente a los primeros dos meses del año.

Variación del Valor Total de Ventas

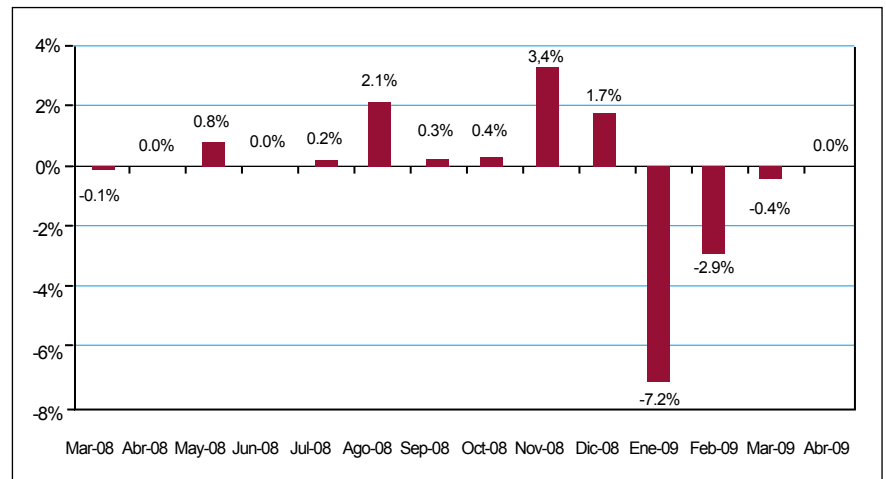


² Las variables usadas para el cálculo del Índice de Confianza Empresarial, ICE, del sector comercio son: la demanda laboral (en el mes de referencia y el siguiente), el valor de ventas totales (mes de referencia y siguiente), el nivel de inventarios, y la situación del negocio.

III. Empleo

De acuerdo con los empresarios encuestados, la demanda laboral en el mes de marzo cayó en el sector comercial en -0.4%. Para el mes de abril, se prevé una situación de estabilidad, por lo que el incremento observado en las ventas, conlleva un nulo incremento del nivel de ocupación, consistente con el nivel de incertidumbre que se cierne sobre la evolución de la crisis mundial.

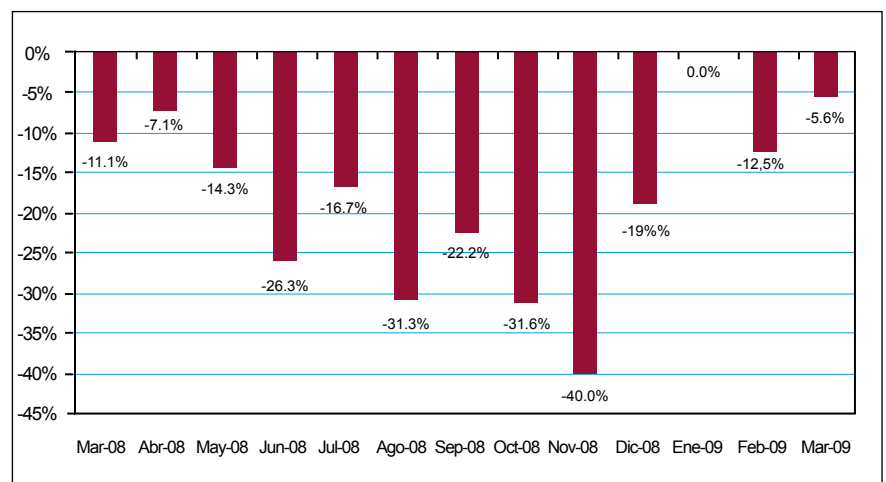
Variación del Personal Ocupado



IV. Nivel de Inventarios³.

En esta última medición, el nivel de inventarios registra un saldo neto negativo de -5.6%, que si bien indica nuevamente una acumulación de inventarios, esto lo haría a una tasa menor que los meses precedentes.

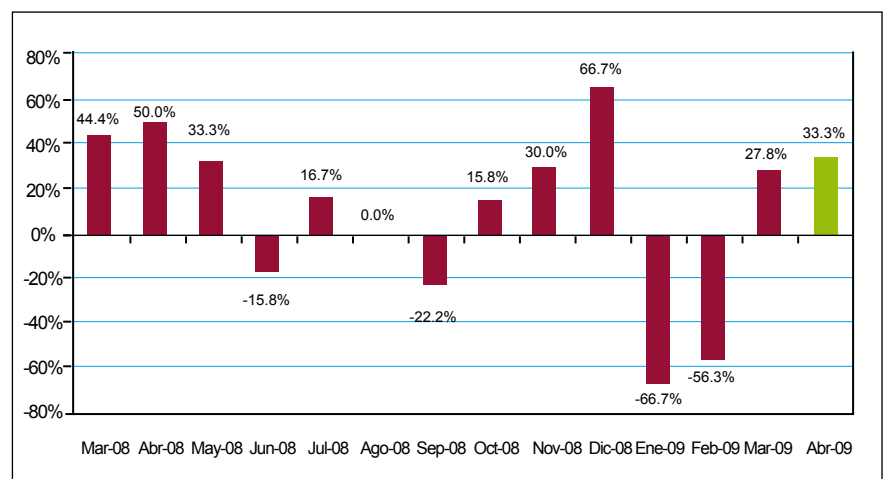
Saldo del Nivel de Inventarios



V. Situación de los negocios⁴.

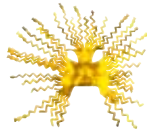
Coherente con el crecimiento de las ventas, el sector comercial registra un saldo positivo en la evaluación de sus negocios en el 27.8% del empresariado consultado en el caso de marzo, y en el 33.3% en lo que se refiere al mes de abril.

Saldo de Situación de Negocios



³ Un valor negativo en esta variable significa que la cantidad de empresas que tienen inventarios por sobre lo normal para el mes de análisis, es mayor a la cantidad de empresas que tienen inventarios bajo lo normal para el mismo mes.

⁴ La situación de negocios se presenta como un saldo de respuestas, es decir, el resultado de la resta entre los empresarios que consideran que el negocio en el mes de referencia es mejor que el mes anterior y los que consideran que el negocio en el mes de referencia es peor que el mes anterior.



**ESTUDIO MENSUAL DE
OPINION EMPRESARIAL
SECTOR CONSTRUCCION**

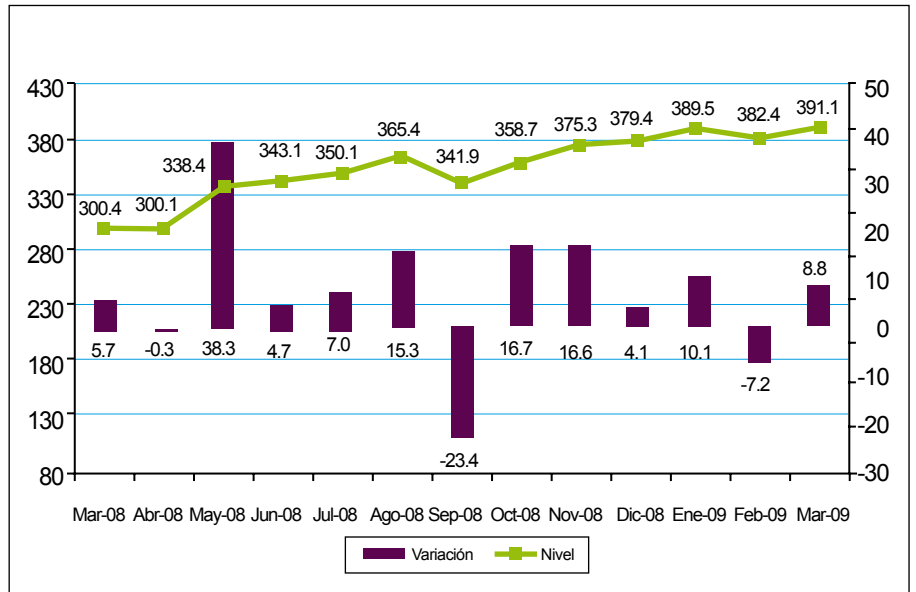
**Marzo 2009
Azúay**

**I. Índice de Confianza
Empresarial Construcción⁵.**

ICE 391.1 ▲ 8.8

ICE_Construcción

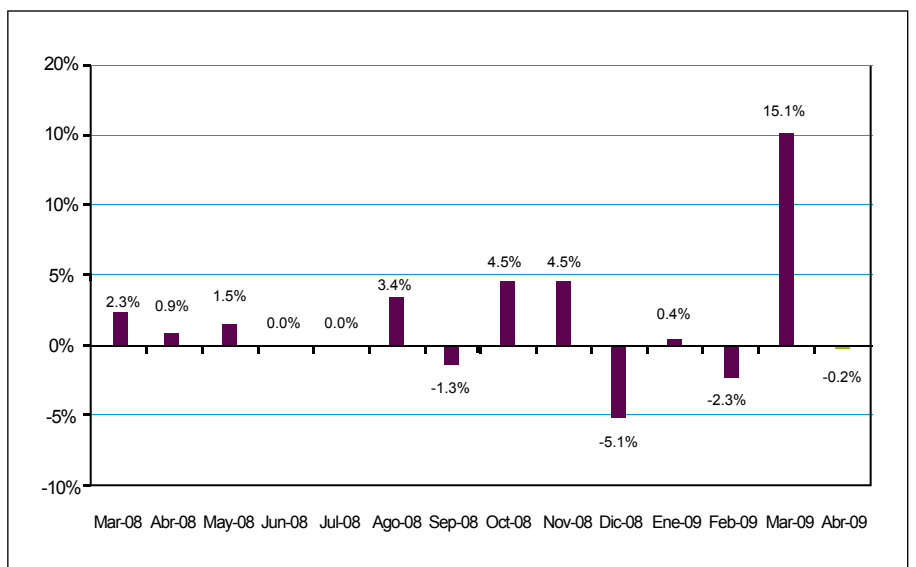
El análisis en el sector construcción mostró en esta oportunidad un aumento de optimismo de 382.4 puntos en el mes de febrero a 391.1 puntos en el mes de marzo. Las variables a las cuales se puede atribuir este incremento de optimismo tienen que ver básicamente con el crecimiento del volumen de construcción y valor planillado durante el mes de marzo. Por otro lado, este indicador de confianza se ubica 202.9 y 90.7 puntos por encima de lo observado en igual período del año 2007 y 2008 respectivamente, confirmando con ello una mejor situación de la construcción en lo que va de este año, a pesar de la crisis reinante.



II. Volumen de Construcción.

Variación del volumen de construcción

En opinión de los empresarios encuestados, el volumen de construcción registra un importante crecimiento de 15.1% en el mes de marzo, respecto de lo registrado en febrero, nivel que se mantendría constante en abril, dadas las previsiones de reducción de esta variable en apenas -0.2% en relación a lo registrado en marzo.

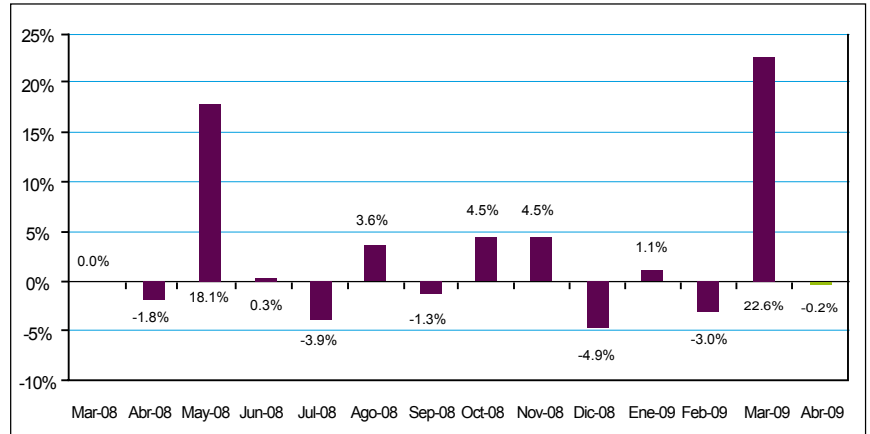


⁵ Las variables usadas para el cálculo del Índice de Confianza Empresarial, ICE, del sector construcción son: la demanda laboral (en el mes de referencia y el siguiente), el valor total planillado (mes de referencia y siguiente), el volumen de construcción (mes de referencia y siguiente) y la situación del negocio.

III. Valor Total Planillado.

En concordancia con las perspectivas de crecimiento del volumen de construcción en marzo y abril, los empresarios encuestados registraron un crecimiento del valor planillado de 22.6% en marzo, y una situación de estabilidad en abril (0.2% de variación respecto a marzo).

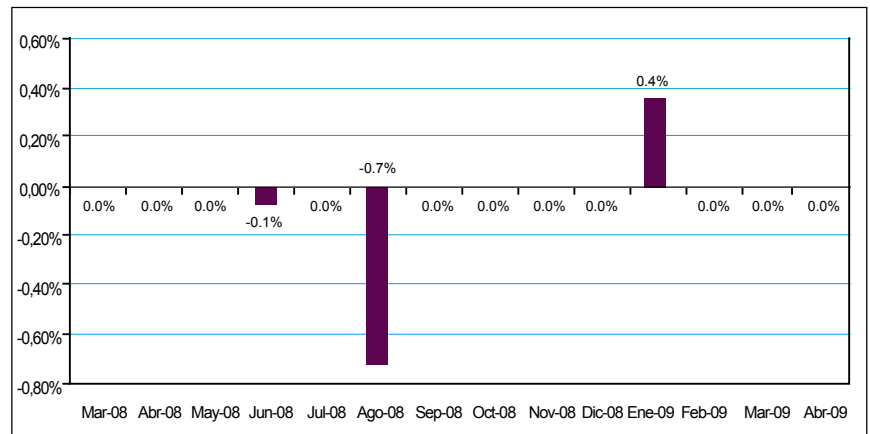
Variación del Valor Total Planillado



IV. Empleo.

A pesar de los buenos resultados observados en materia de ventas, el nivel de ocupación por el sector de la construcción permanecería estable en esta última medición.

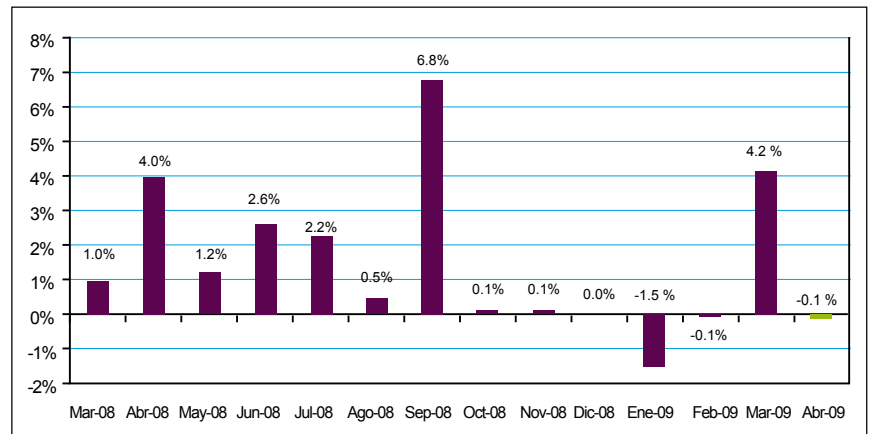
Variación del Personal Ocupado



V. Precios de insumos.

Los empresarios encuestados del sector construcción, manifestaron que esta variable habría aumentado 4.2% en el mes de marzo, lo que constituye una brusca aceleración de los precios de los materiales y un quiebre de la tendencia de estabilidad mostrada desde el mes de octubre del año pasado. No obstante de ello, esta tendencia declinaría rápidamente en abril, conforme la previsión de reducción de los precios de estos insumos en -0.1%.

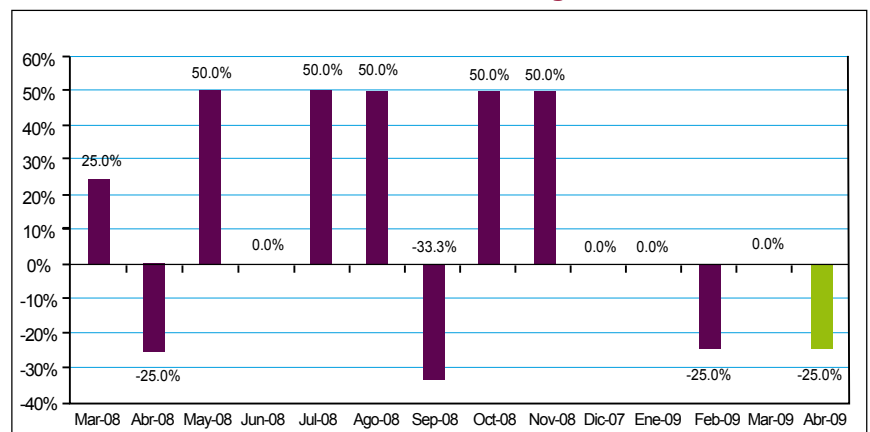
Variación del Precio Promedio de Insumos



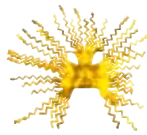
VI. Situación de los negocios⁶.

Entre los empresarios encuestados, existe una percepción de estabilidad acerca de la situación de los negocios en el mes de marzo respecto a febrero, a pesar del fuerte crecimiento del valor planillado y volumen de construcción en este mes. Al contrario de ello, las expectativas para el mes de abril son notablemente pesimistas, registrándose un saldo negativo de -25%.

Saldo de la Situación de Negocios



⁶ La situación de negocios se presenta como un saldo de respuestas, es decir, el resultado de la resta entre los empresarios que consideran que el negocio en el mes de referencia es mejor que el mes anterior y los que consideran que el negocio en el mes de referencia es peor que el mes anterior



ESTUDIO MENSUAL DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR INDUSTRIA

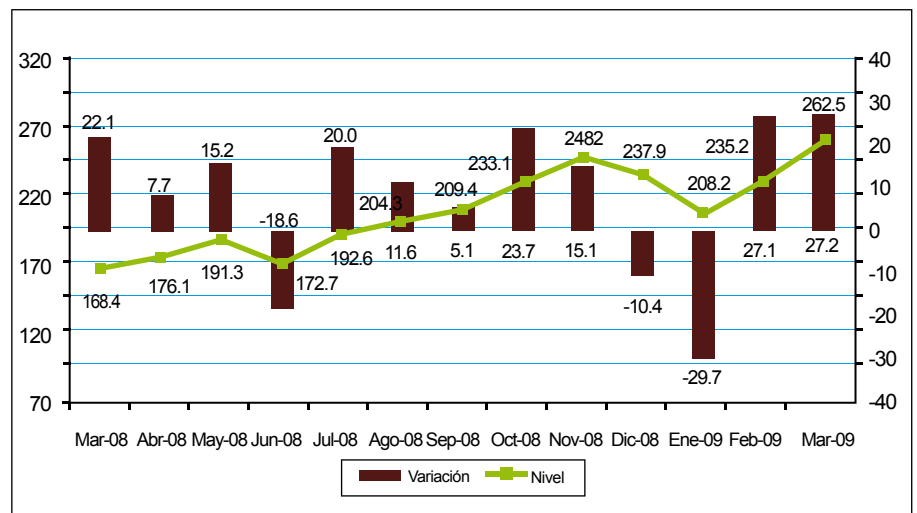
Marzo 2009
Azúay

I. Índice de Confianza Empresarial Industria⁷.

ICE 262.5 ▲ **27.2**

ICE_industria

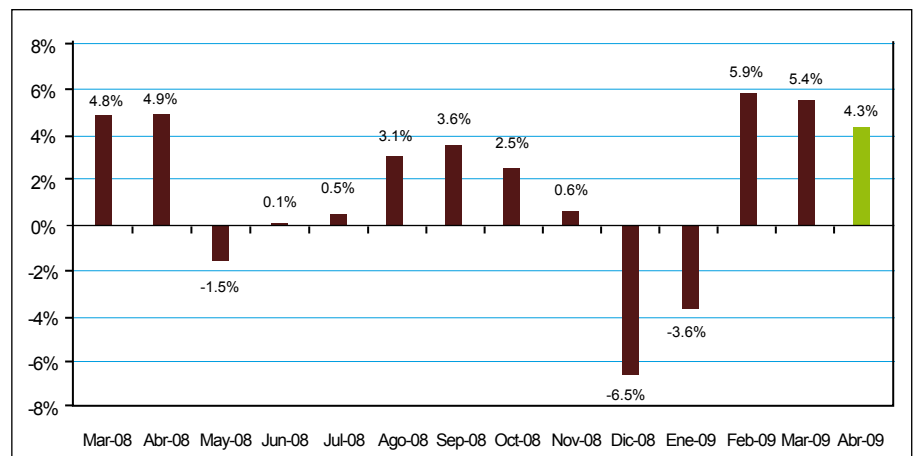
El sector industria experimentó por segundo mes consecutivo un importante aumento en su optimismo, pasando de 235.2 puntos en la medición del mes de febrero a 262.5 puntos en marzo. Las variables que influyeron en este resultado fueron el crecimiento de la producción en marzo y abril, y las expectativas de crecimiento de las ventas en abril. Por otro lado, el indicador de confianza se mantiene 145.5 y 94 puntos por encima de lo observado en igual período de los años 2007 y 2008 respectivamente, denotando una mejor situación de los negocios, a pesar de la crisis.



II. Volumen de producción.

Variación del Volumen de Producción

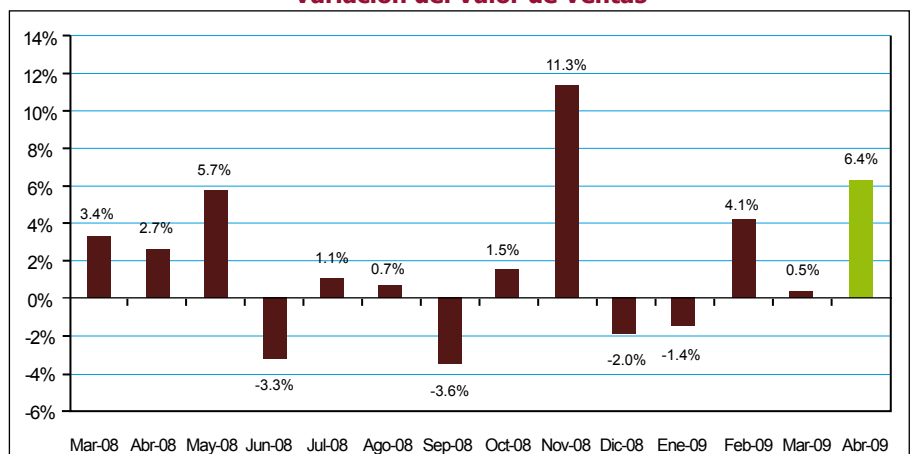
En el mes de marzo, las empresas del sector registraron un aumento de la producción de 5.4%, optimismo que se extiende hasta el mes de abril, si consideramos una previsión de crecimiento del 4.3% para este mes, que determinaría un ciclo de tres meses sucesivos de crecimiento positivo en esta variable.



III. Valor de ventas.

Variación del Valor de Ventas

De acuerdo con los empresarios encuestados en el sector industrial, en el mes de marzo se registró un aumento de las ventas de 0.5%. Para el mes de abril, los empresarios esperan que las ventas aumenten en 6.4%.

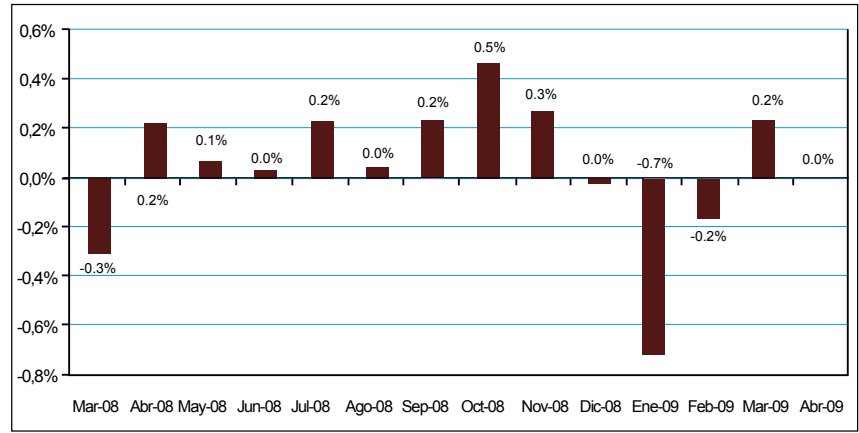


⁷ Las variables usadas para el cálculo del Índice de Confianza Empresarial, ICE, del sector industria son: la demanda laboral (en el mes de referencia y el siguiente), el valor de ventas totales (mes de referencia y siguiente), el nivel de inventarios, el precio de los insumos (mes de referencia y siguiente) y la situación del negocio.

IV. Empleo.

La demanda laboral aumentó en el mes de marzo en el sector industrial en un 0.2%. Esto representa una reversión a la caída mostrada en los dos meses anteriores. Para el mes de abril, los empresarios industriales esperan una situación de estabilidad en el nivel de contratación laboral, pese al aumento esperado de las ventas, por lo que se infiere que no hay elementos claros que permitan a los empresarios contratar nuevos trabajadores para sus empresas.

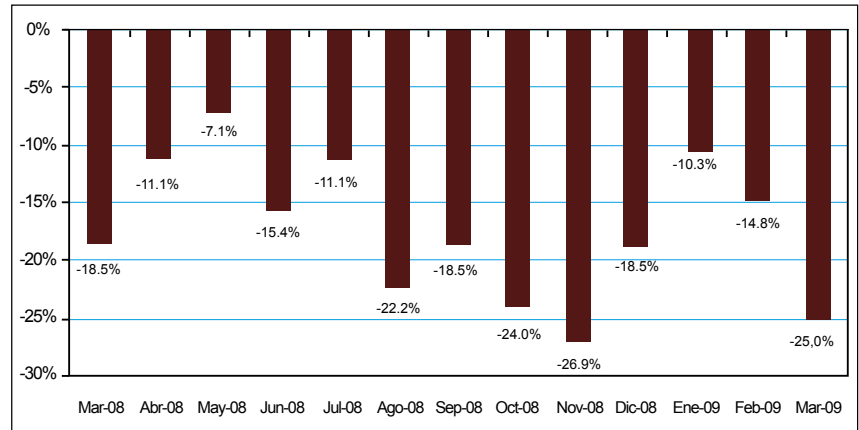
Variación del Personal Ocupado



V. Nivel de inventarios ⁸.

Según los empresarios encuestados, el nivel de inventarios habría aumentado en marzo como consecuencia de un incremento de la producción mayor a lo efectivamente vendido, según se observa en el saldo neto negativo de 25% en esta última medición.

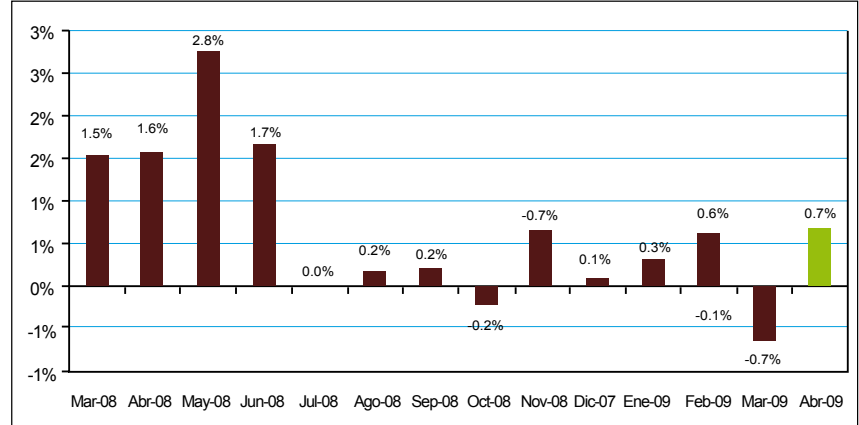
Saldo del Nivel de Inventarios



VI. Precios de insumos.

Los empresarios encuestados en este sector, señalan que el precio de los insumos disminuyó en -0.7% en el mes de marzo. Para el mes de abril, se espera un aumento en el precio de los insumos de 0.7%, revirtiendo la caída del mes anterior.

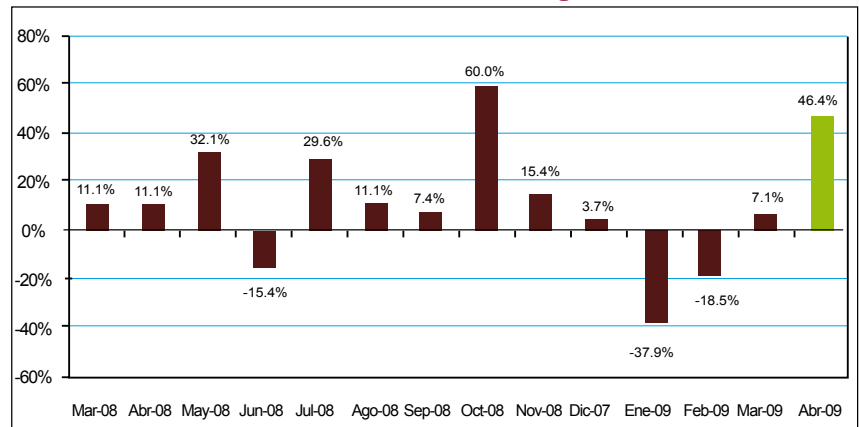
Variación del Precio Promedio de Insumos



VII. Situación de los negocios ⁹.

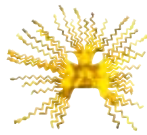
En el mes de marzo predominó una percepción optimista acerca de la situación del negocio entre los empresarios encuestados del sector, al exhibir un saldo positivo de 7.1%. Para el mes de abril, el optimismo se afianza entre los empresarios encuestados, que se manifiestan favorablemente respecto a la situación de los negocios en este mes en un 46.4%

Saldo de la Situación de Negocios



⁸ Un valor negativo en esta variable significa que la cantidad de empresas que tienen inventarios por sobre lo normal para el mes de análisis, es mayor a la cantidad de empresas que tienen inventarios bajo lo normal para el mismo mes.

⁹ La situación de negocios se presenta como un saldo de respuestas, es decir, el resultado de la resta entre los empresarios que consideran que el negocio en el mes de referencia es mejor que el mes anterior y los que consideran que el negocio en el mes de referencia es peor que el mes anterior.



ESTUDIO MENSUAL DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR SERVICIOS

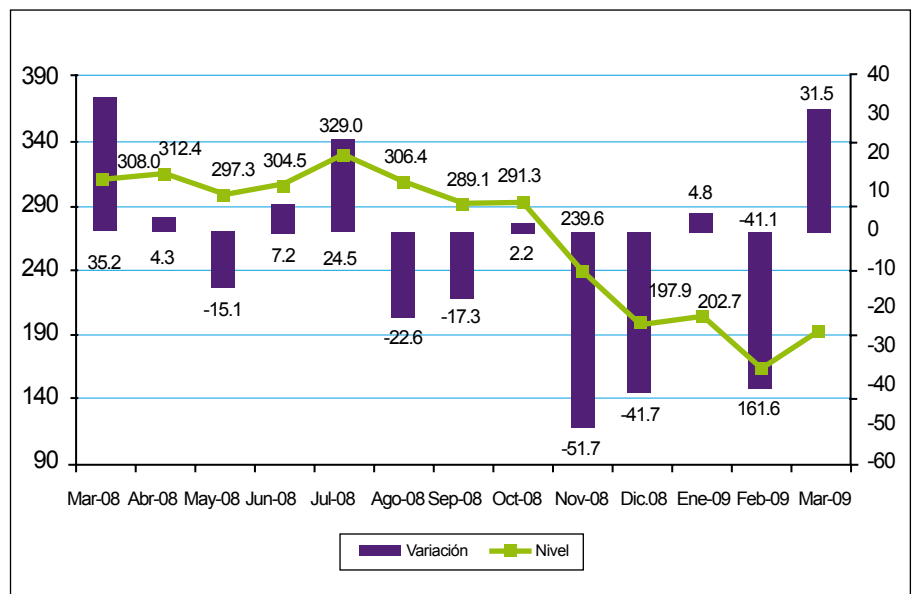
Marzo 2009
Azúay

I. Índice de Confianza Empresarial Servicios¹⁰.

ICE 193.2 ▲ 31.5

ICE_Servicios

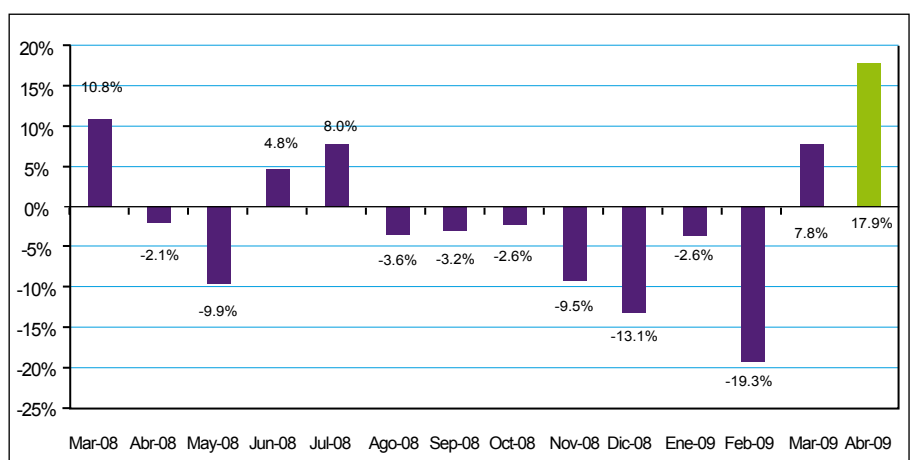
El sector servicios que durante los últimos cuatro meses había presentado una tendencia a reducir su nivel de confianza, excepto en el mes de enero; presentó una expansión de optimismo en el índice de 161.6 puntos en el mes de febrero a 193.2 puntos en marzo, atribuible al crecimiento de las ventas. No obstante de este buen resultado, el nivel de confianza alcanzado se encuentra 114.8 puntos por debajo de igual período del año 2008, permitiendo inferir una situación de los negocios mucho menos optimista en este año, aunque superior a lo observado en igual período del 2007.



II. Valor de ventas.

De acuerdo a los empresarios encuestados, las ventas aumentaron en el sector servicios en el mes de marzo en 7.8%, respecto al mes de febrero. Para el mes de abril, los empresarios encuestados pronostican un crecimiento igualmente importante de 17.9%, lo cual representa un quiebre al ciclo recesivo observado desde agosto del año pasado.

Variación del Valor de Ventas

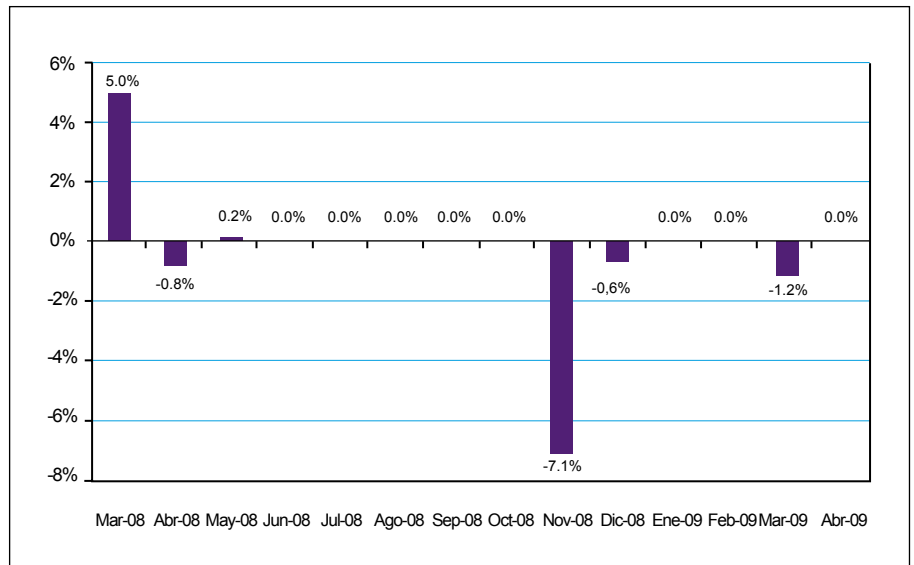


¹⁰ Las variables usadas para el cálculo del Índice de Confianza Empresarial, ICE, del sector servicios son: la demanda laboral (en el mes de referencia y el siguiente), el valor de ventas totales (mes de referencia y siguiente) y la situación del negocio.

III. Empleo.

El dinamismo alcanzado en materia de ventas no ha sido suficiente para estimular una mayor demanda laboral, que inclusive presentó una variación negativa en el mes de marzo de -1.2% , situación que se mantendría estable en el mes de abril de acuerdo a los empresarios encuestados del sector.

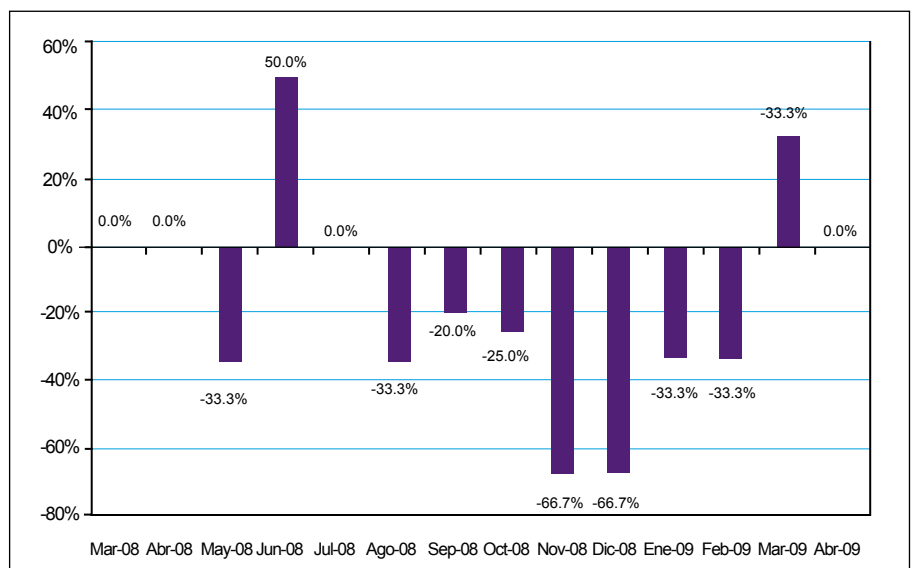
Variación del Personal Ocupado



IV. Situación de los negocios¹¹.

Los empresarios encuestados se manifestaron optimistas respecto a la situación de sus negocios en marzo respecto a febrero (balance neto de 33.3%), exhibiendo una mejora sustancial respecto a la percepción pesimista dominante en los siete meses anteriores. Para el mes de abril, las perspectivas señalan una situación de estabilidad en relación al mes de marzo.

Saldo de la Situación de Negocios



¹¹ La situación de negocios se presenta como un saldo de respuestas, es decir, el resultado de la resta entre los empresarios que consideran que el negocio en el mes de referencia es mejor que el mes anterior y los que consideran que el negocio en el mes de referencia es peor que el mes anterior.