



**Banco Central
del Ecuador**

**BOLETÍN ANALÍTICO TRIMESTRAL DE
COMERCIO EXTERIOR**

Primer trimestre de 2026



Banco Central del Ecuador

Boletín Analítico Trimestral de Comercio Exterior
Primer trimestre de 2026

**Gerencia De Estudios y Estadísticas Económicas
Subgerencia de Información Estadística**

Ilich Aguirre S.
Carlos Andrade A.
Alex Paucar Ll.
Santiago Segovia L.

© 2026 Banco Central del Ecuador

Todos los derechos reservados

www.bce.ec

Se permite la reproducción de este documento siempre que se cite la fuente.



Contenido

RESUMEN	5
1. Entorno y perspectivas internacionales del comercio de bienes	6
2. Comercio de bienes.....	7
2.1. Exportaciones totales	7
2.1.1. Exportaciones petroleras.....	9
2.1.2. Exportaciones no petroleras	11
2.1.3. Exportaciones por país de destino	22
2.2. Importaciones totales.....	24
2.2.1. Importaciones por CUODE	25
2.2.2. Importaciones por país de origen.....	26
3. Balanza Comercial.....	27
Referencias.....	30



Índice de figuras

Figura 1. Evolución de las exportaciones totales.....	8
Figura 2. Contribución al crecimiento de las exportaciones totales	8
Figura 3. Exportaciones petroleras: crudo y derivados	10
Figura 4. Precios de barril de petróleo: WTI, Brent y Ecuador	10
Figura 5. Contribución al crecimiento de las exportaciones totales por principales destinos....	23
Figura 6. Contribución al crecimiento de las exportaciones petroleras y no petroleras por principales destinos.....	24
Figura 7. Evolución de las importaciones totales.....	25
Figura 8. Evolución de las importaciones por CUODE	26
Figura 9. Contribución al crecimiento de las importaciones totales por principales proveedores	27
Figura 10. Balanza Comercial Trimestral.....	27

Índice de tablas

Tabla 1. Exportaciones petroleras.....	9
Tabla 2. Exportaciones no petroleras: tradicionales y no tradicionales.....	11



RESUMEN

Durante el primer trimestre de 2026, el comercio exterior ecuatoriano se desarrolló en un contexto internacional caracterizado por una moderación del crecimiento económico global, mayores tensiones geopolíticas y persistencia de riesgos logísticos y comerciales. A pesar de este entorno, Ecuador alcanzó niveles históricamente altos en exportaciones totales para un primer trimestre, reflejando la resiliencia de varios sectores estratégicos de exportación.

Las exportaciones totales sumaron USD 9.394,1 millones FOB, registrando un crecimiento interanual de 1,0%, impulsado principalmente por las exportaciones no petroleras, que aumentaron 3,7%. En contraste, las exportaciones petroleras disminuyeron 7,4% frente al mismo período de 2025, debido principalmente a menores volúmenes exportados de crudo, aunque compensados parcialmente por mejores precios internacionales.

El sector no petrolero alcanzó USD 7.306,6 millones, constituyéndose en el mayor valor histórico para un primer trimestre. Sin embargo, en comparación con el trimestre previo se observó una contracción de 8,3%, asociada principalmente a factores estacionales y a la fuerte caída de las exportaciones de cacao y elaborados, cuyo valor exportado disminuyó 59,4% debido al ajuste de los precios internacionales tras el período de elevados precios registrado en años anteriores.

Entre los productos de mayor dinamismo destacaron:

- Camarón, que alcanzó USD 2.143,8 millones, consolidándose por cuarto trimestre consecutivo como el principal producto de exportación del país.
- Banano y plátano, con exportaciones récord de USD 1.254,1 millones, impulsadas por mayores volúmenes y demanda sostenida en mercados internacionales.
- Productos mineros, especialmente concentrados de cobre y oro, favorecidos por elevados precios internacionales y mayor demanda asociada a inversiones tecnológicas y de infraestructura global.
- Café y elaborados, que registraron un crecimiento interanual de 60,9%, apoyado en mercados especializados y productos diferenciados.

En materia de destinos de exportación, Estados Unidos se mantuvo como principal mercado, seguido de China y Panamá. China destacó como el mercado con mayor contribución al crecimiento exportador, con un incremento interanual de 39,9% en las compras de productos ecuatorianos.

Respecto a las importaciones, estas alcanzaron USD 7.822,7 millones FOB, registrando un crecimiento interanual de 11,7%, impulsado principalmente por mayores compras de bienes de consumo y materias primas. El incremento estuvo asociado, entre otros factores, a mayores importaciones de vehículos híbridos y eléctricos, maquinaria, combustibles y productos intermedios para la industria.



Como resultado de la evolución de exportaciones e importaciones, la balanza comercial total registró un superávit de USD 1.568,9 millones. Este saldo favorable fue sostenido tanto por la balanza comercial no petrolera como por la petrolera, aunque el superávit total resultó inferior al observado en el primer trimestre de 2025.

Adicionalmente, el boletín destaca los efectos de las nuevas políticas comerciales de Estados Unidos y la firma del Acuerdo de Comercio Recíproco entre Ecuador y ese país, que permitió eliminar aranceles para el 53% de las exportaciones no petroleras ecuatorianas. Productos como banano, cacao, flores y café en grano lograron acceso libre de sobretasas, mientras que otros rubros estratégicos, como camarón y enlatados de atún, continúan enfrentando cargas arancelarias relevantes.

En conjunto, los resultados del primer trimestre de 2026 evidencian que el comercio exterior ecuatoriano mantiene una importante capacidad de adaptación frente a un entorno internacional complejo, apoyado en la diversificación de productos, la expansión de mercados y el dinamismo de sectores no petroleros estratégicos.

1. Entorno y perspectivas internacionales del comercio de bienes

Durante 2025, el comercio internacional de mercancías registró un desempeño más dinámico de lo inicialmente previsto, impulsado principalmente por el aumento de la demanda de productos tecnológicos relacionados con la inteligencia artificial, tales como servidores y equipos de telecomunicaciones. En tal sentido, la Organización Mundial de Comercio (OMC) estimó que el volumen de comercio de mercancías tendría una expansión de 4,6% en 2025; sin embargo, para 2026 anticipa una moderación del crecimiento del comercio mundial, con un aumento proyectado de 1,9%, en un entorno marcado por mayores tensiones geopolíticas, incertidumbre comercial y desaceleración de la actividad económica global (OMC, 2026).

Por su parte, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), en su *Global Trade Update* de abril de 2026, reportó que el comercio mundial alcanzó aproximadamente USD 35 billones en 2025, equivalente a un crecimiento anual de alrededor del 7,5%. El comercio de bienes explicó gran parte de este desempeño, impulsado principalmente por el dinamismo manufacturero asociado a bienes tecnológicos y productos vinculados con la inteligencia artificial. No obstante, la UNCTAD advierte que, pese a la continuidad del crecimiento durante los primeros meses de 2026 (UNCTAD, 2026)¹, las perspectivas del comercio presentan una mayor fragilidad debido al incremento de las tensiones geopolíticas, el alza de costos comerciales y los riesgos asociados a interrupciones en rutas logísticas y flujos energéticos -particularmente en el estrecho de Ormuz-, así como por el incremento de medidas comerciales restrictivas que podrían limitar el crecimiento del comercio y afectar el desenvolvimiento comercial de las economías en desarrollo (UNCTAD, 2026).

¹ Dato estimado al 11 de mayo de 2026.



En línea con lo anterior, el Fondo Monetario Internacional (FMI) en la edición de abril de 2026 del *World Economic Outlook* (WEO), proyectó que el crecimiento económico mundial se moderará a 3,1% en 2026. Según el organismo, la economía global enfrenta un contexto de elevada incertidumbre derivada del conflicto bélico en Medio Oriente, tensiones comerciales persistentes y mayores costos energéticos, aunque parte de estos efectos continuarán siendo compensados por la resiliencia del consumo, la inversión tecnológica y la moderación gradual de la inflación mundial. El Organismo prevé además que, para 2026, las economías avanzadas mantendrían un crecimiento moderado de 1,8%, mientras que las economías emergentes y en desarrollo mostrarían una desaceleración más pronunciada con una proyección de crecimiento del 3,9%, afectadas especialmente por el alza en precios de energía y alimentos y el endurecimiento de las condiciones financieras (FMI, 2026).

Bajo ese contexto, el 2026 se proyecta con un entorno internacional caracterizado por una combinación de factores, entre los que destacan la moderación del crecimiento económico, la intensificación de las tensiones comerciales y la creciente fragmentación geoeconómica. Estos factores podrían incidir sobre los flujos mundiales de comercio, las decisiones de inversión y la demanda externa que enfrentan las economías en desarrollo.

Para Ecuador, este escenario refuerza la importancia de fortalecer la diversificación de mercados y productos, mejorar la competitividad exportadora y consolidar estrategias orientadas a disminuir las vulnerabilidades estructurales frente a choques externos, variaciones en los precios de materias primas y aumentos en los costos logísticos internacionales.

2. Comercio de bienes

2.1. Exportaciones totales

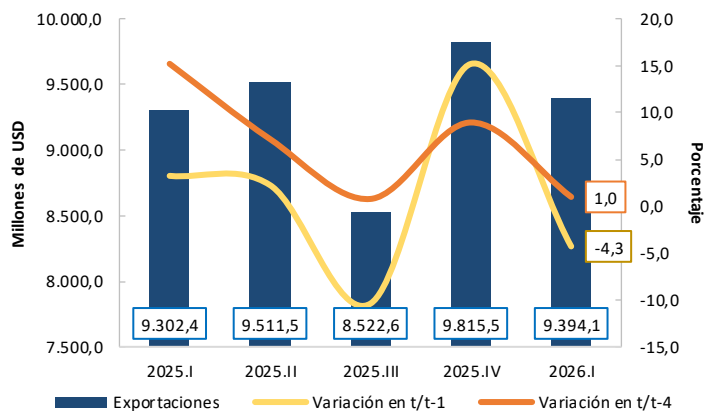
Entre enero y marzo de 2026, el valor de las exportaciones alcanzó USD 9.394,1 millones, el nivel más alto registrado para un primer trimestre. En su comparación trimestral se registró una contracción de 4,3%, explicada por el menor dinamismo del sector no petrolero –cuyo valor exportado cayó 8,3%–, asociado a factores estacionales². En la comparación interanual, las exportaciones aumentaron 1,0%, impulsadas principalmente por las exportaciones no petroleras aportaron positivamente a este crecimiento (3,7%), compensando parcialmente la contracción de las exportaciones petroleras (7,4%).

² Para el período 2013-2025, en promedio, el primer trimestre presenta una caída en el valor exportado de 3,9% frente al trimestre previo, dado que la oferta exportable tiene una elevada ponderación en productos agrícolas y pesqueros cuya producción, exportación y comercialización presentan ciclos marcados a lo largo del año.



Figura 1. Evolución de las exportaciones totales

En millones de USD FOB y variación, 2025.I - 2026.I



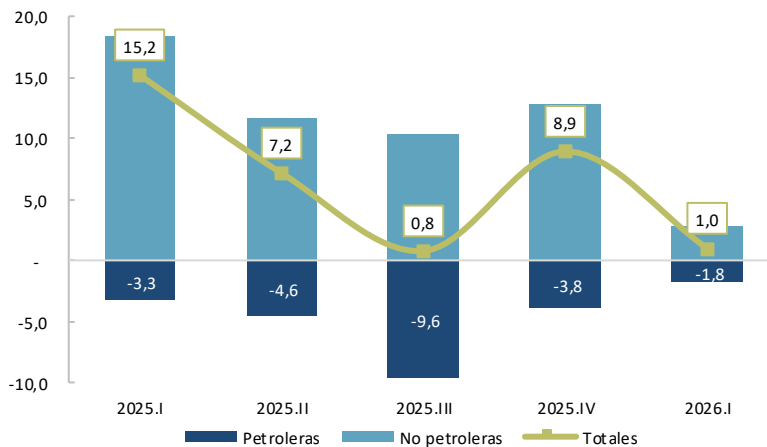
Fuente: Banco Central del Ecuador

A nivel trimestral, los rubros petroleros evolucionaron favorablemente (13,2%) debido a mejores precios de comercialización; en tanto que la caída de los no petroleros estuvo asociada al menor desempeño del grupo de productos tradicionales (14,0%), principalmente a causa del cacao. Por su parte, en la comparación interanual, la contracción de las exportaciones petroleras estuvo vinculada a la menor exportación de petróleo crudo (8,4%), en contraste con las exportaciones no petroleras, que aumentaron gracias al mayor dinamismo de los productos no tradicionales (23,6%).

El desempeño observado en las exportaciones durante el primer trimestre de 2026 da cuenta de una ralentización del dinamismo comercial en comparación con el registrado en el cuarto trimestre de 2025. No obstante, en términos interanuales, las exportaciones mantuvieron un comportamiento positivo, aunque moderado, sustentado en la evolución de determinados productos no petroleros, tanto tradicionales como no tradicionales (Figura 2).

Figura 2. Contribución al crecimiento de las exportaciones totales

En porcentajes, 2025.I - 2026.I



Fuente: Banco Central del Ecuador



2.1.1. Exportaciones petroleras

En el primer trimestre de 2026, las exportaciones petroleras alcanzaron USD 2.087,5 millones, registrando un crecimiento del 13,2% respecto al cuarto trimestre de 2025, lo que obedece principalmente a la recuperación del valor exportado de petróleo crudo (23,4%), favorecido principalmente por mejores condiciones en el precio de comercialización internacional (Tabla 1). Por el contrario, el volumen enviado al exterior se contrajo en 7,1%, asociado a una menor producción de derivados de petróleo (11,2%), así como una caída trimestral del 12,5% de materia prima procesada en las refinerías³.

En la comparación interanual se registró una evolución diferente: las exportaciones petroleras se contrajeron un 7,4%. Esto se debió a que una mayor proporción del crudo fue destinada al procesamiento en refinerías, cuya carga creció un 17,0%, lo que redujo el volumen disponible para la exportación.

Tabla 1. Exportaciones petroleras
En millones de USD FOB, miles de barriles y dólares por barril, 2025.I – 2026.I

Descripción	2025.I	2025.II	2025.III	2025.IV	2026.I	Variación (%)	
						t/t-1	t/t-4
Crudo							
Valor (millones de USD)	2.072,6	1.917,6	1.458,0	1.537,7	1.897,7	23,4%	-8,4%
Volumen (miles de barriles)	32.088,9	33.309,1	25.055,6	28.777,4	29.082,4	1,1%	-9,4%
Valor unitario (USD/barril)	64,7	57,6	58,2	53,4	65,3	22,1%	1,0%
Derivados							
Valor (millones de USD)	181,3	151,0	126,0	306,0	189,8	-38,0%	4,7%
Volumen (miles de barriles)	2.968,7	2.776,8	2.217,8	6.357,6	3.556,6	-44,1%	19,8%
Valor unitario (USD/barril)	61,1	54,4	56,8	48,1	53,4	10,9%	-12,6%
Total exportaciones petroleras							
Valor (millones de USD)	2.253,9	2.068,5	1.584,0	1.843,6	2.087,5	13,2%	-7,4%
Volumen (miles de barriles)	35.057,6	36.085,9	27.273,4	35.135,0	32.639,0	-7,1%	-6,9%
Valor unitario (USD/barril)	64,3	57,3	58,1	52,5	64,0	21,9%	-0,5%

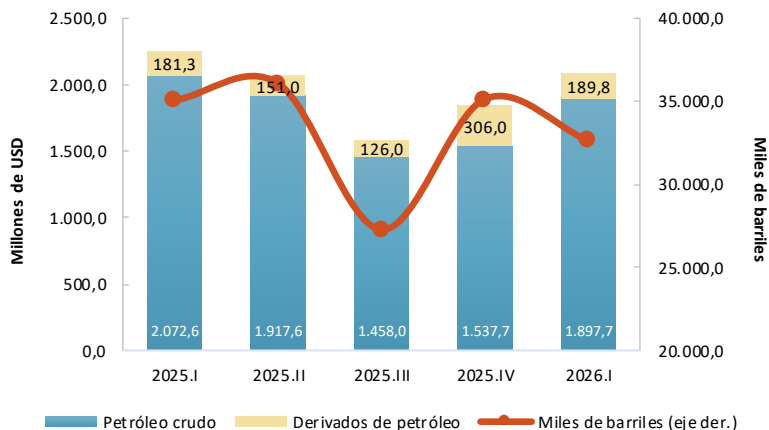
Fuente: Banco Central del Ecuador

En este contexto, las exportaciones petroleras del primer trimestre de 2026 registraron una recuperación parcial respecto al trimestre previo, impulsada principalmente por la mejora de los precios internacionales del crudo. Sin embargo, la comparación interanual reveló un desempeño aún débil, marcado por menores volúmenes exportados en un entorno internacional de altamente volátil y sujeto a riesgos geopolíticos (Figura 3).

³ Información proveniente del Reporte de Cifras Petroleras a marzo 2026, disponible en: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/SerieCifrasPetroleras.xlsx>



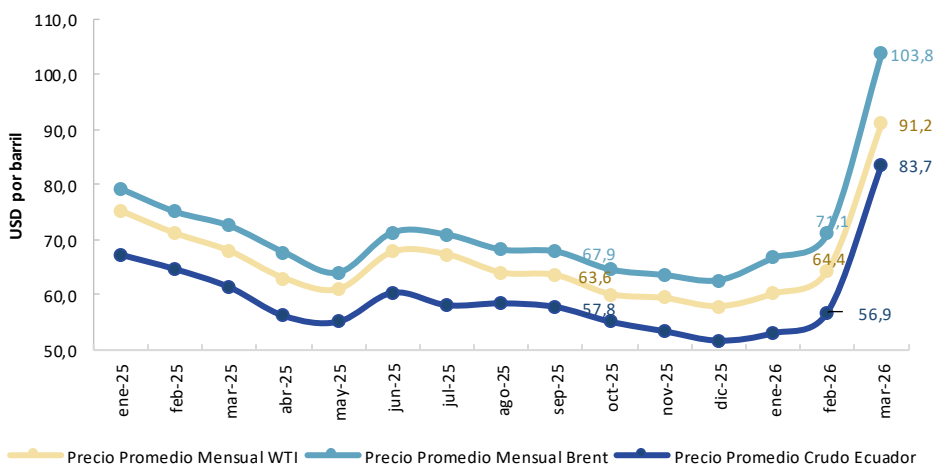
Figura 3. Exportaciones petroleras: crudo y derivados
En millones de USD FOB y miles de barriles, 2025.I – 2026.I



Fuente: Banco Central del Ecuador

En relación con los precios de exportación, el crudo ecuatoriano se comercializó en promedio durante el primer trimestre de 2026 a USD 65,3 por barril, lo que representa un incremento de 22,1% respecto al trimestre anterior y de 1% en términos interanuales (Tabla 1). Este comportamiento estuvo alineado con la tendencia alcista de los precios internacionales, impulsada principalmente por el incremento de tensiones geopolíticas en Medio Oriente y las amenazas a las rutas estratégicas de transporte energético (Trading Economics, 2026), contexto en el que el precio promedio del crudo *West Texas Intermediate* (WTI), referencia para Ecuador, registró un alza trimestral de 21,6% (World Bank, 2026). En marzo de 2026, el crudo ecuatoriano alcanzó USD 83,7 por barril, el nivel más alto en 44 meses, con un incremento de 36,4% frente al mismo mes del año anterior.

Figura 4. Precios de barril de petróleo: WTI, Brent y Ecuador
En USD por barril, promedios mensuales, ene. 2025 – mar. 2026



Fuente: Banco Central del Ecuador



2.1.2. Exportaciones no petroleras

En el primer trimestre de 2026, las exportaciones no petroleras alcanzaron un total de USD 7.306,6 millones, la mayor cifra para un primer trimestre; sin embargo, muestran una contracción trimestral de 8,3%. Este resultado desfavorable en el valor exportado se explica principalmente por factores estacionales, ya que el primer trimestre es el de menor dinamismo en el año, si se lo compara con el trimestre previo⁴.

Este menor desempeño en el primer trimestre obedece a que la producción de gran parte de los rubros agrícolas, pesqueros e incluso algunos con mayor grado de industrialización se ve influenciada por factores climáticos, ciclos productivos y menor demanda internacional, como es el caso del café y sus elaborados, cacao y sus elaborados, camarón, atún y pescado, enlatados de pescado y fruta, entre los principales, para los cuales este trimestre es el de menores resultados del año.

En la evolución trimestral, destaca la fuerte contracción de cacao y elaborados (59,4%), atribuible a los menores precios de comercialización internacional, asociado a un aumento de la oferta global de este producto. Sin contar con este rubro, los productos no petroleros y tradicionales, en lugar de registrar reducciones de 8,3% y 14,0%, respectivamente, habrían presentado incrementos trimestrales de 1,9%, y 3,8%, respectivamente (Tabla 2).

Tabla 2. Exportaciones no petroleras: tradicionales y no tradicionales

En millones de USD FOB, 2025.I – 2026.I

Productos de exportación	2025.I	2025.II	2025.III	2025.IV	2026.I	Variación en 2026.I (%)	
						Trimestral	Interanual
Tradicionales	4.437,1	4.584,5	4.065,6	4.743,4	4.079,6	-14,0	-8,1
Camarón	1.887,6	2.366,5	1.949,9	2.197,2	2.143,8	-2,4	13,6
Banano y Plátano	1.116,1	1.111,7	945,2	1.089,3	1.254,1	15,1	12,4
Cacao y elaborados	1.333,6	976,8	1.022,9	1.334,9	542,5	-59,4	-59,3
Atún y pescado	72,6	98,2	102,0	75,5	95,6	26,6	31,7
Café y elaborados	27,2	31,3	45,6	46,4	43,7	-5,7	60,9
No Tradicionales	2.611,3	2.858,5	2.873,0	3.228,5	3.227,0	0,0	23,6
Productos mineros	835,6	1.037,4	1.007,4	1.282,8	1.381,4	7,7	65,3
Enlatados de pescado	421,0	475,7	516,3	435,1	404,6	-7,0	-3,9
Flores Naturales	303,3	247,2	223,2	271,0	314,3	16,0	3,6
Fruta	100,6	108,0	97,4	188,2	114,1	-39,3	13,4
Otras Manufacturas metal	101,9	107,2	97,4	100,0	99,8	-0,3	-2,1
Extract. y aceites vegetales	55,2	60,9	60,1	51,5	99,0	92,2	79,4
Madera	99,9	107,6	130,1	113,4	85,5	-24,6	-14,4
Otros	693,8	714,4	741,0	786,6	728,3	-7,4	5,0
No Petroleros	7.048,5	7.443,0	6.938,6	7.971,8	7.306,6	-8,3	3,7

Fuente: Banco Central del Ecuador

A continuación, se analiza la evolución de las exportaciones de los diez principales rubros no petroleros, los cuales representan el 84,6% del total, para el primer trimestre de 2026.

⁴ Para el período 2013-2025, el valor exportado de los rubros no petroleros en el primer trimestre ha sido en promedio menor en 8,0% al registrado en el trimestre anterior, siendo además el de menores cifras del año.



1. Banano y plátano

Durante el primer trimestre de 2026, las exportaciones alcanzaron USD 1.254,1 millones, con un volumen de 1,9 millones de toneladas métricas. En cuanto al valor exportado, se trata de cifra más alta registrada hasta la fecha; en cuanto al volumen, es el mayor en 12 trimestres. En comparación con el trimestre previo, se observó un incremento de 15,1% en valor, lo que obedece, en parte, a factores estacionales propios del ciclo productivo del cultivo, dado que el primer trimestre representa el periodo de mayor producción⁵.

Según lo comentado por la Asociación de Comercialización y Exportación de Banano del Ecuador (Acorbanec), este desempeño obedece a una mayor producción de la fruta y a una demanda sostenida en mercados como la Unión Europea, Rusia, EE. UU. y Medio Oriente (Portal Frutícola, 2026). Lo anterior se relaciona con condiciones climáticas favorables, ya que el incremento de temperaturas en las zonas productoras contribuyó a mayores rendimientos. Adicionalmente, el aumento en los precios de los fertilizantes y del combustible también incidió en el alza de los precios del banano⁶.

Por otro lado, Acorbanec añadió que el conflicto bélico en Medio Oriente, vigente durante el trimestre de análisis, generó una reconfiguración de las rutas logísticas hacia esa región. El cierre del Estrecho de Ormuz y la decisión de líneas navieras de no operar hacia determinados destinos impidieron el despacho directo de carga a países como Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Qatar y Omán, forzando la redirección de envíos, incluso por vía terrestre desde Arabia Saudita. Como consecuencia, los fletes por contenedor se incrementaron entre 300 y 600 dólares, lo que incidió en los costos operativos del sector (Lexis Noticias, 2026).

En relación con el precio de la fruta, se registró un aumento del *commodity* en el mercado norteamericano (0,9%) y europeo (5,1%) (World Bank, 2026). Este comportamiento sugiere que el crecimiento estuvo explicado principalmente por una mayor valoración del producto ecuatoriano en los mercados internacionales.

Desde la perspectiva de los destinos, el mayor aporte al crecimiento en valor provino de Estados Unidos, con un incremento del 34,2%, seguido por Rusia (22,3%), Países Bajos (25,1%), y Eslovenia (122,6%), lo que evidencia una diversificación favorable de mercados.

En términos interanuales, el valor exportado se expandió en un 12,4%, resultado que se enmarca en una fase de recuperación productiva, asociada a mejores condiciones climáticas y a una mayor demanda externa principalmente de Rusia (29,6%), EE. UU. (14,5%), Países Bajos (19,3%) y Eslovenia (117,3%).

⁵ Para la serie 2013-2025, el valor exportado en el primer trimestre ha sido, en promedio, 9,4% superior al registrado en el trimestre previo.

⁶ Información proporcionada por AEBE en conversación mantenida el 19 de mayo de 2026.



El favorable desempeño interanual estuvo asociado a una evolución positiva en la producción. A inicios de 2026, el enfunde de racimos registró un incremento respecto al año anterior, favorecido por un desarrollo fisiológico normal de las plantaciones y mejores rendimientos agrícolas. Asimismo, la incorporación de nuevas hectáreas en producción y la resiembra de cultivos contribuyeron a aumentar la disponibilidad de fruta exportable, junto con mejores condiciones climáticas en provincias clave como Los Ríos, Guayas y El Oro (AEBE, 2026).

En relación con los precios de comercialización, el *commodity* internacional mostró una variación interanual positiva del 5,1% (World Bank, 2026).

2. Camarón

En el primer trimestre de 2026, las exportaciones de camarón alcanzaron USD 2.143,8 millones y 372,2 mil toneladas métricas, siendo los mayores registros para un primer trimestre. Con este resultado, el camarón se posiciona por cuarto trimestre consecutivo como el principal rubro de exportación del país, superando incluso el valor conjunto de las exportaciones petroleras (USD 1.897,7 millones de petróleo crudo y USD 189,8 millones de derivados de petróleo).

A nivel trimestral, la reducción del valor exportado (2,4%) se explica principalmente por: i) estacionalidad en la oferta local debido a condiciones climáticas y de consumo⁷; ii) menores envíos hacia socios clave como España (contracción trimestral del valor de 32,5%), China (4,2%) y Francia (24,2%), evolución que fue parcialmente contrarrestada por el aumento del valor exportado a EE. UU. de 8,3%; y, iii) exportaciones por 270 TM dirigidas a India, Israel, Suecia y Túnez, destinos a los que no se había exportado el trimestre previo.

En el caso de China, la contracción obedece a que en el cuarto trimestre las importaciones son mayores por los envíos destinados a atender la demanda de las celebraciones del Año Nuevo Chino de enero, por lo que la demanda se reduce para el primer trimestre del año. En el caso de EE. UU., el mayor volumen de envíos del crustáceo ecuatoriano respondió, en parte, a ventajas competitivas derivadas de la estructura arancelaria vigente en ese mercado. Mientras el camarón ecuatoriano enfrentó una tasa arancelaria recíproca de entre el 10% y 15% durante el trimestre analizado, otros países competidores -como India, Indonesia y Vietnam-, estuvieron sujetos a tarifas mayores, que alcanzaron durante el cuarto trimestre de 2025.

A nivel interanual, por el contrario, se observa un incremento en el valor exportado de 13,6%, explicado por: i) mayores envíos a EE. UU. (aumento interanual de 35,6%), China (21,5%) y Países Bajos (47,3%); y, ii) exportaciones por 320 TM dirigidas a India, Israel, Suecia y Túnez, destinos a los que no se exportó en el primer trimestre del año previo.

⁷ Para el período 2013-2025, el valor exportado en el primer trimestre en promedio es menor en 12,0% al registrado en el trimestre previo.



El dinamismo del camarón ecuatoriano en el mercado norteamericano se presenta a pesar de que: i) el rubro fue excluido del Acuerdo Recíproco de Comercio firmado entre ambos gobiernos en marzo pasado y continúa pagando la sobretasa del 15%; ii) EE. UU. redujo el arancel al principal competidor del Ecuador, India, de 50% a 18% el 7 de febrero de 2026, lo que disminuyó la ventaja competitiva histórica que el camarón ecuatoriano mantenía en ese mercado⁸; y, iii) se aplica una recarga de entre 3,57% y 4,41% por derechos compensatorios al camarón ecuatoriano, elevando la carga arancelaria total efectiva a cerca del 19% para la mayoría de los exportadores.

En relación con los precios de comercialización, en los mercados internacionales este *commodity* registró una contracción trimestral de 2,8% y un aumento interanual de 11,1%, de acuerdo con la FAO (FAO, 2026).

3. Cacao y elaborados

En el primer trimestre de 2026, las exportaciones de este grupo de productos alcanzaron USD 542,5 millones, con un volumen de 110,3 miles de toneladas métricas. El valor exportado fue la menor cifra en los ocho últimos trimestres y registró una contracción de 59,4%, frente al trimestre previo.

De acuerdo con la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador (Anecacao), esta evolución desfavorable responde principalmente a un ajuste en los precios internacionales del producto, ya que estos son altamente volátiles y están influenciados por diversos factores globales, entre ellos las expectativas de oferta y demanda, las condiciones climáticas en los países productores de África occidental, los movimientos especulativos en los mercados bursátiles y los ajustes propios del comportamiento cíclico de los *commodities* agrícolas (El Universo, 2026).

En relación con los países de destino, se registraron menores envíos hacia Malasia y Países Bajos (contracción en valor de 76,4%, cada uno) y Bélgica (82,0%).

El mercado mundial del cacao transitó de un período caracterizado por la escasez y los precios récord hacia un escenario de mayor oferta, debilitamiento de la demanda y ajustes en la industria chocolatera. En este contexto, el Banco Mundial reportó que los precios internacionales del cacao registraron una caída trimestral de 32,0% (Bloomberg, 2026).

En términos interanuales, el valor exportado registró una contracción de 59,3%, la cual, a más de la caída en los precios de exportación, obedece a los menores envíos hacia mercados como EE. UU. (55,9% de caída en valor), Malasia (75,9%) y Países Bajos (69,2%). Este incremento en la

⁸ Vale señalar que Ecuador es el principal proveedor de este rubro en EE. UU. con el 38,1% del total para el primer trimestre de 2026, y la India es el segundo con 28,6%, de acuerdo con cifras de Trade Map (<https://www.trademap.org/>).



oferta global modificó la dinámica del mercado internacional, luego de dos años marcados por condiciones de escasez y elevados precios, con un decrecimiento interanual del precio del cacao de 58,9% (World Bank, 2026).

4. Enlatados de pescado

En el primer trimestre de 2026, las exportaciones ecuatorianas de enlatados de pescado alcanzaron USD 404,6 millones, con un volumen total de 88,4 miles de toneladas métricas. El valor registrado es el más bajo de los últimos 8 trimestres, y muestra una disminución del 7,0% con relación al trimestre anterior, revirtiendo la tendencia de crecimiento sostenida que mantuvo durante los tres primeros trimestres de 2025.

El desempeño trimestral estuvo asociado a varios factores que impactaron el mercado internacional atunero. Por una parte, durante el inicio de 2026 persistió una moderación de la demanda en algunos mercados tradicionales de destino, especialmente en Europa, donde los consumidores enfrentan presiones inflacionarias derivadas del alza en los costos energéticos, asociada al conflicto en Medio Oriente (European Central Bank, 2026). Asimismo, los precios del atún “listado” aumentaron en el mercado internacional, impulsados por el incremento de los costos de flete en un contexto de tensiones en las cadenas de suministro globales (FAO-Globefish, 2026).

Por países de destino, los que registraron mayores contracciones en sus compras fueron Alemania (42,6%), Países Bajos (35,9%) y Reino Unido (27,4%).

En términos interanuales, el valor exportado se contrajo un 3,9%; esta evolución estuvo influenciada por una base de comparación elevada, dado que durante 2025 el sector atunero ecuatoriano registró niveles históricamente altos de exportación (Banco Central del Ecuador, 2025). En el contexto de incertidumbre geopolítica de los primeros meses de 2026, los precios de los productos pesqueros aumentaron un 7,0% entre marzo 2025 y marzo 2026 (Globefish Price Dashboard, 2026); ante este escenario, los compradores globales muestran cautela frente a las proyecciones de desaceleración económica internacional (FMI, 2026).

En este caso, se observa que los países que más contribuyeron en la caída interanual fueron Países Bajos (31,6%) y España (9,1%), lo cual es consistente con la dinámica observada en el mercado europeo, caracterizada por una desaceleración del consumo ante factores externos.

5. Atún y pescado

En el primer trimestre de 2026, las exportaciones de atún y pescado alcanzaron USD 95,6 millones con un volumen que totalizó 24,0 mil toneladas métricas. En comparación con el trimestre anterior, el valor exportado registró un crecimiento de 26,6%, lo cual refleja una recuperación en las ventas externas luego de la contracción observada al cierre de 2025.



La evolución trimestral estuvo influenciada por una mejora en la demanda internacional en productos pesqueros, particularmente en el mercado europeo ante la entrada de la Semana Santa, un período caracterizado por un mayor consumo de pescado en países con una proporción significativa de población católica (FAO-Globefish, 2026). Adicionalmente, en el primer trimestre de 2026 se observó una mayor actividad comercial de los principales proveedores y, si bien las exportaciones de atún de países asiáticos como Vietnam mostraron una recuperación, aún persistieron restricciones comerciales y regulatorias en el mercado estadounidense. Este entorno favoreció parcialmente a proveedores consolidados como Ecuador, que mantuvo una posición relevante dentro del mercado internacional de productos atuneros y conservas pesqueras (Vietfish magazine, 2026).

Por destinos, el incremento trimestral estuvo impulsado principalmente por EE. UU., mercado hacia el cual las ventas crecieron 43,7% respecto al cuarto trimestre de 2025, aumentando su participación a 42,4% del total exportado. España constituyó el segundo mercado con mayor incidencia positiva, al registrar un aumento de 66,8%; a su vez, destacaron Canadá y Costa de Marfil, con crecimientos de 98,7% y 96,1%, respectivamente.

En términos interanuales, las exportaciones de este producto representaron un crecimiento de 31,7% respecto al valor registrado en el primer trimestre de 2025. Esta evolución se sustenta en el fortalecimiento del consumo internacional, impulsado por cambios en las preferencias alimenticias, así como en la consolidación de Ecuador como uno de los principales proveedores mundiales hacia mercados estratégicos como la Unión Europea y Asia (Bluepacific, 2026). Desagregando por destino, el crecimiento interanual estuvo explicado principalmente por España y EE. UU.: las ventas hacia España aumentaron 141,5% respecto al primer trimestre de 2025, mientras que las dirigidas a Estados Unidos registraron un incremento de 12,4%. Asimismo, Canadá presentó una expansión de 241,1% y Costa de Marfil de 151,1%, reflejando una mayor diversificación de destinos.

6. Café y elaborados⁹

En el primer trimestre de 2026, las exportaciones de café y sus elaborados registraron un valor de USD 43,7 millones y un volumen de 3,4 mil toneladas métricas.

A nivel trimestral, el valor exportado se contrajo en 5,7%, desempeño determinado principalmente por la estacionalidad en la producción y comercialización¹⁰; así como por

⁹ En este grupo de productos, el café industrializado participa con el 93,3% con un valor exportado de USD 29,2 millones. El café en grano lavado y natural (arábigo y robusta), participa con el 6,7%, con exportaciones de USD 2,1 millones.

¹⁰ Para el período 2013-2025, el valor exportado en el primer trimestre en promedio es menor en 17,9% al registrado en el trimestre previo. Para el café en grano, los dos primeros trimestres son los de menor producción y exportación; mientras que, en el caso del café industrializado, el primer trimestre es el de menores exportaciones.



factores externos. La caída trimestral obedeció, a su vez, a menores envíos hacia mercados como EE. UU. (23,1%), Alemania (13,8%) y Turquía (56,6%).

En lo relacionado con el mercado global, de acuerdo con el Banco Mundial, durante el trimestre de análisis los precios internacionales del café mostraron una contracción trimestral de 14,7% en el café arábigo y de 11,5% en el café robusta (World Bank, 2026).

De acuerdo con la Organización Internacional del Café (ICO), el mercado mundial continuó enfrentando volatilidad durante los primeros meses de 2026, influenciado por restricciones de oferta, elevados costos logísticos y expectativas de producción en Sudamérica y Asia (International Coffee Organization, 2026).

En términos interanuales, el valor exportado registró un crecimiento de 60,9%, resultado asociado a la continuidad en la recuperación de la disponibilidad del producto, mayores eficiencias operativas y mejoras puntuales en las condiciones de cosecha.¹¹

A diferencia de los grandes productores mundiales, Ecuador no compite principalmente por volumen, sino por calidad, diferenciación y especialización. Esta estrategia ha permitido al café ecuatoriano fortalecer su presencia en mercados especializados de Europa, EE. UU. y Asia, destacándose el dinamismo de destinos como Países Bajos (665,0% de incremento), Colombia (82,7%) y Chile (142,2%), siendo los principales impulsores del crecimiento interanual.

No obstante, el Banco Mundial señaló que la producción mundial de café mostró señales de recuperación, especialmente en países productores como Brasil, Colombia y Vietnam. La mejora en las perspectivas de cosecha incrementó la disponibilidad global del grano y redujo la presión alcista observada durante 2024 y 2025, generando presiones a la baja en el mercado internacional. Como resultado, de acuerdo con el Banco Mundial, los precios internacionales registraron contracciones interanuales de 28,4% para el robusta y 12,8% para el arábigo.

Por su parte, las importaciones de café y elaborados realizadas por Ecuador alcanzaron USD 12,4 millones FOB en el primer trimestre de 2026, registrando una contracción trimestral de 40,9% e interanual de 4,9%. Este comportamiento reflejó una menor dinámica de abastecimiento externo y una desaceleración de la demanda; no obstante, las compras externas continuaron orientadas al abastecimiento de la industria nacional de café soluble y productos procesados, especialmente mediante la importación de café robusta, utilizado en mezclas, extractos, concentrados y otras preparaciones industrializadas.

¹¹ Según lo manifestado por expertos de Anecacao, en reunión mantenida el 18 de febrero de 2026.



7. Flores naturales

En el primer trimestre de 2026, estas alcanzaron USD 314,3 millones y un volumen total de 50,9 mil toneladas métricas, constituyéndose ambas cifras en el mayor registro desde el primer trimestre de 2014. A nivel trimestral, se observa un aumento en el valor exportado de 16,0%, asociado a factores estacionales de producción y comercialización internacional¹². Esta evolución se vio beneficiada, además, por la mayor demanda desde EE. UU. (9,7% en valor), Países Bajos (15,9%), Canadá (71,9%) y Kazajistán (11,0%).

En la comparación interanual, de igual manera se observa un mejor desempeño del valor exportado de flores que se incrementó en 3,6%. El aumento en la demanda se explica principalmente por mayores envíos hacia EE. UU. (crecimiento de 21,9%), Países Bajos (7,4%), Polonia (35,3%) y Canadá (10,7%).

En el mercado norteamericano, principal destino para las flores ecuatorianas, las condiciones de acceso son favorables tras la firma del Acuerdo de Comercio Recíproco entre ambos gobiernos en marzo pasado. Históricamente, Ecuador enfrentaba una desventaja competitiva al pagar un arancel de 6,8% para el ingreso a ese mercado, mientras que Colombia no tenía carga arancelaria gracias a su acuerdo de libre comercio vigente desde 2006. Sin embargo, a partir del establecimiento de los aranceles recíprocos de la Administración Trump, Colombia debe pagar el 10%, mientras que Ecuador solo el 6,8%, contando por primera vez con una ventaja frente a su principal competidor en el principal mercado de destino para este rubro¹³.

8. Oro

Durante el primer trimestre de 2026, las exportaciones de oro registraron su primera contracción en cuatro trimestres, interrumpiendo la tendencia al alza mantenida desde el primer trimestre de 2025. El valor exportado se situó en USD 348,3 millones, correspondientes a un volumen de 3,2 toneladas métricas. Este desempeño refleja un decrecimiento trimestral del 3,7% en el valor total.

En términos trimestrales, dicho resultado obedeció principalmente a factores como: i) suspensión de 125 concesiones mineras y notificación de cese operaciones 105 de plantas de beneficio por parte del Ministerio de Ambiente y Energía (MAE), en el marco del cumplimiento del plan estratégico de protección de fuentes hídricas (MAE, 2026); ii) menor demanda mundial de oro en joyería y tecnología como respuesta a la subida de precios a máximos históricos. En el sector de la joyería, los precios han forzado a los consumidores de India y China -mercados que

¹² Para el período 2013-2025, el valor exportado durante el primer trimestre es, en promedio, mayor en 24,2% frente al registrado en el trimestre previo. Además, el primer trimestre es el de mayores exportaciones de flores de todo el año.

¹³ Vale señalar que Ecuador es el segundo proveedor de este rubro en EE. UU. al primer trimestre de 2026, abarcando el 43,6% del total, mientras que Colombia es el primero, con 54,7%, de acuerdo con cifras de Trade Map (<https://www.trademap.org/>).



representan el 50% de la demanda global- a postergar sus decisiones de compra (World Gold Council, 2026) (Morgan, 2026); iii) reducción trimestral del 16,7% de la demanda de Suiza del metal ecuatoriano; y, iv) contracción en la demanda de inversión, asociada al alto costo de oportunidad. En un contexto donde la Reserva Federal de los EE. UU. mantiene tasas de interés elevadas para mitigar las presiones inflacionarias, los instrumentos financieros se han vuelto más atractivos que el oro, un activo que no devenga intereses (Morgan, 2026).

En la comparación interanual, el valor exportado aumentó un 53,0%, explicado principalmente por: i) incremento en la producción de la minería industrial, lo que permitió mitigar el impacto de las suspensiones en concesiones mineras y plantas de beneficio realizadas por el MAE. La mina Fruta del Norte aumentó un 2,0% el volumen producido en el primer trimestre de 2026 frente al mismo trimestre del año anterior (Lundingold, 2026); ii) incremento récord en los precios del oro. De acuerdo con el Banco Mundial, la onza troy alcanzó un promedio de USD 4.876,1 en el primer trimestre de 2026, lo que representa un aumento del 70,3% respecto al mismo período del año anterior; y, iii) incremento en el valor exportado hacia Suiza (69,0%) y EE. UU. (39,9%) durante el periodo analizado.

9. Concentrados de plomo y cobre

En el primer trimestre de 2026, las exportaciones de concentrados de plomo y cobre totalizaron USD 623,0 millones, lo que representa un aumento del 17,5% respecto al periodo anterior. Debido a la tendencia alcista de los precios internacionales, el valor exportado entre enero y marzo 2026 es el máximo registrado.

El incremento trimestral de estas exportaciones responde principalmente a un aumento del 20,7% en las exportaciones hacia China, en comparación con el cuarto trimestre de 2025. Este resultado fue impulsado, además, por la cotización elevada del cobre, la cual responde a una oferta global limitada del mineral frente a una demanda creciente. De esta manera, de acuerdo con el Banco Mundial, el precio marcador del metal rojo se incrementó trimestralmente en 15,5%.

En términos interanuales el valor de las exportaciones alcanzó un crecimiento del 71,2%, desempeño favorable que responde a la consolidación operativa de la mina Mirador, la cual ha alcanzado su plena capacidad de producción. Además, en el trimestre analizado el valor de los envíos hacia China creció en 76,8% frente al primer trimestre de 2025. De igual manera, a nivel interanual mejoró la cotización internacional de este producto, ya que, con base en la información del Banco Mundial, el precio marcador de este *commodity* se incrementó interanualmente en 37,2%, lo cual tiene su explicación en las interrupciones en la oferta mundial debido a eventos climáticos y disputas laborales registradas en el tercer trimestre de 2025 que continúan generando efectos durante el período analizado (Recycling, 2026)¹⁴. A este escenario

¹⁴ Entre las principales interrupciones en la producción mundial de cobre, se pueden mencionar las inundaciones en la mina Kamoa-Kakula de Ivanhoe Mines en la República Democrática del Congo, un



se sumó el crecimiento sostenido de la demanda, impulsado por el aumento de la inversión en redes eléctricas y la modernización de las líneas de transmisión y centros de datos para Inteligencia Artificial (IA) (Recycling, 2026), así como los problemas logísticos y de transporte a causa del conflicto en Medio Oriente.

10. Otros productos mineros¹⁵

En el trimestre de análisis, el valor exportado alcanzó los USD 409,1 millones, siendo el máximo valor histórico registrado. Este resultado fue impulsado por la tendencia alcista en los precios internacionales del oro y por el incremento en el valor de los envíos hacia mercados clave. En particular, se registró un crecimiento en las exportaciones hacia Perú (63,4%), Finlandia (20,1%), Alemania (21,3%) y China (12,4%) en comparación con el trimestre previo.

En términos interanuales, el valor exportado registró un crecimiento del 67,8%, impulsado por el aumento de las exportaciones hacia China (16,6%), Finlandia (100,6%) y Perú (109,8%).

Recuadro 1. Estado de situación del acceso al mercado norteamericano al primer trimestre de 2026

El 2025 se caracterizó por la incertidumbre global respecto del acceso al mercado norteamericano debido a la implementación de aranceles recíprocos. Esta política buscó ajustar las condiciones de acceso mediante aranceles, impuestos, subsidios, medidas no arancelarias onerosas y correcciones por manipulación monetaria.

En abril de 2025, una Orden Ejecutiva estableció un arancel recíproco base del 10,0% para los países con superávit comercial frente a EE. UU., con vigencia desde el 5 de abril. A partir de esa fecha, la oferta exportable ecuatoriana debió pagar un 10% para ingresar a ese mercado.

En agosto de 2025 se modificaron las tarifas recíprocas (White House, Agosto 2025). Para los países con los que EE. UU. no registra déficit comercial, se fijó un arancel del 10,0% (por ejemplo, Colombia y Perú). Sin embargo, en el caso de Ecuador, debido a las exportaciones petroleras ecuatorianas hacia dicho mercado y a las reducidas importaciones provenientes de ese país, la balanza comercial resulta desfavorable para EE. UU. Por ello, desde el 7 de agosto se aplicó un arancel recíproco del 15,0% a la mayoría de los productos.

En noviembre de 2025 se modificó la tarifa recíproca para ciertos productos agrícolas, debido a los progresos en las negociaciones bilaterales (White House, Noviembre 2025). Así, EE. UU. eliminó el arancel recíproco a: café, té, frutas tropicales, jugos de frutas, cacao, bananas, naranjas, tomates, carne y fertilizantes agrícolas.

accidente en la mina El Teniente de Codelco en Chile y las protestas en la mina Constancia de Hudbay en Perú. Para más información: <https://www.recyclingproductnews.com/article/44407/a-recap-of-copper-price-trends-in-the-first-quarter-of-2026>

¹⁵ En este producto principal, la partida arancelaria de mayor participación es la 2616.90.10 correspondiente a “Minerales de Oro y sus concentrados” que abarca 98% del total, además de otros minerales de menor relevancia.



En el **primer trimestre de 2026**, la política arancelaria de EE. UU. sufrió una reestructuración forzada tras el fallo del Tribunal Supremo que declaró ilegales los aranceles dictados bajo la Ley de Poderes Económicos de Emergencia Internacional (IEEPA). El gobierno emitió una nueva proclamación para imponer un arancel temporal del 10% a las importaciones de casi todos los países. Los eventos clave del período incluyen los siguientes:

- **Anulación del Tribunal Supremo:** el 20 de febrero de 2026, el Tribunal Supremo determinó que la Ley IEEPA no otorgaba autoridad al presidente para imponer aranceles, con lo que quedaron invalidados los gravámenes entonces vigentes.
- **Nuevo recargo temporal:** para mantener la presión y los ingresos, la administración de Trump invocó la Sección 122 de la Ley de Comercio de 1974 y decretó un nuevo arancel global del 10% a las importaciones, el cual entró en vigor el 24 de febrero.
- **Reembolsos masivos:** a raíz del fallo judicial, el Servicio de Aduanas y Protección Fronteriza de EE. UU. (CBP) comenzó a devolver los aranceles declarados ilegales que se habían cobrado previamente.

Por su parte, el gobierno ecuatoriano, desde abril 2025 realizó gestiones ante los EE. UU. a fin de reducir la carga arancelaria, y durante el presente año, para negociar un **Acuerdo de Comercio Recíproco EE. UU. – Ecuador (RTA)**, al igual que otros países que negociaban acuerdos similares en ese mercado como Guatemala, Indonesia, Malasia y el Salvador. Finalmente, el RTA con Ecuador se firmó en marzo de 2026, y como consecuencia de ello se eliminó la sobretasa del 15% (impuesta bajo la Sección 122) para el 53% de las exportaciones no petroleras¹⁶. Sin embargo, la liberalización del mercado por productos es desigual: varios productos agrícolas estrella gozan de arancel cero, mientras que productos clave quedaron fuera del beneficio.

A continuación, se presenta el estado arancelario al 31 de marzo, para los principales rubros de exportación al mercado estadounidense¹⁷:

Productos con Arancel 0% (beneficiados por el Acuerdo):

- Banano: 0%. Exonerado completamente de la sobretasa del 15%, lo que le devolvió competitividad en el mercado estadounidense.
- Cacao en grano y elaborados de cacao: 0%. Tanto la materia prima como sus derivados industriales están totalmente liberados de aranceles tras la firma del acuerdo.
- Flores: 0% de sobretasa. Las flores (como las rosas) fueron incluidas dentro del paquete de liberación del nuevo acuerdo recíproco, eliminando el recargo del 15% que ya soportaban.
- Café en grano: 0%. Al ser un producto agrícola de origen natural no producido en cantidad suficiente en EE. UU., se encuentra exento de la sobretasa global.

Productos que continúan pagando Aranceles (excluidos del Acuerdo):

- Enlatados de atún en aceite: 27,5%. Este rubro paga su arancel base del 12,5% más la sobretasa del 15%. Los filetes de atún congelado se liberaron, pero las conservas no.
- Camarones: 15%. El principal producto de exportación no petrolero de Ecuador sigue pagando la sobretasa total del 15%. Además, actualmente se enfrenta a un proceso de investigación bajo la Sección 301 de EE. UU. por presunto *dumping* o subsidios.
- Brócoli congelado: 29,9% a 30%. Es uno de los productos más afectados; mantiene su arancel base histórico del 14,9% sumado al recargo del 15% de la administración estadounidense.
- Café industrializado: 15%. A diferencia del café en grano, el café con valor agregado o industrializado sigue gravado con la sobretasa del 15% al entrar a EE. UU.

¹⁶ El texto del Acuerdo se encuentra disponible en:

<https://ustr.gov/sites/default/files/files/Press/Releases/2026/Ecuador%20Agreement.pdf>

¹⁷ La fuente es el texto del Acuerdo RTA, así como el Market Access Map, disponible en:

<https://www.macmap.org/>.



- **Fresas y frutas congeladas: 15%.** Se mantienen bajo la sobretasa general para productos congelados o procesados de la agroindustria que no lograron entrar en las subpartidas agrícolas totalmente liberadas este año.

Respecto a las **importaciones provenientes de Estados Unidos**, la estructura de reducción arancelaria acordada por Ecuador prioriza el acceso a bienes para la modernización productiva del país: maquinaria agrícola, equipos industriales y maquinaria para la construcción podrán ingresar con arancel cero desde la entrada en vigor del acuerdo o en plazos cortos. También se reducen aranceles para partes, componentes e insumos industriales, lo que contribuirá a reducir costos operativos y mejorar la competitividad de las empresas ecuatorianas¹⁸.

Más allá del comercio de bienes, el ART también establece **compromisos en otras áreas** como las siguientes:

- **Inversión y financiamiento:** El Acuerdo constituye una plataforma para mejorar el clima de inversiones, ser más atractivo para inversionistas de Estados Unidos y del mundo. Asimismo, crea mejores condiciones para atraer inversión extranjera hacia sectores estratégicos como energía, minerales críticos, infraestructura y tecnología. Se abre acceso a financiamiento a través del Banco de Exportación e Importación de los Estados Unidos (EXIM Bank) y la Corporación Financiera Internacional para el Desarrollo (DFC).
- **Facilitación del comercio y modernización aduanera:** Se modernizaron los procesos aduaneros, reduciendo tiempos y costos logísticos para el comercio exterior.
- **Propiedad intelectual:** El acuerdo impulsa la protección de la propiedad intelectual en Ecuador, facilitando que marcas, innovaciones y creaciones ecuatorianas puedan registrarse y protegerse con mayor facilidad a nivel internacional.
- **Derechos laborales:** El acuerdo fortalece los derechos laborales en Ecuador al promover mejores condiciones de trabajo, mayor protección para los trabajadores y mecanismos que facilitan la organización y la negociación colectiva.
- **Estándares ambientales y sanitarios:** Se establecen estándares modernos en materia ambiental y sanitaria, alineados con las mejores prácticas internacionales.
- **Comercio digital y alineamiento regulatorio:** El acuerdo incorpora medidas orientadas a reducir costos operativos y mejorar la eficiencia del comercio exterior ecuatoriano.

2.1.3. Exportaciones por país de destino

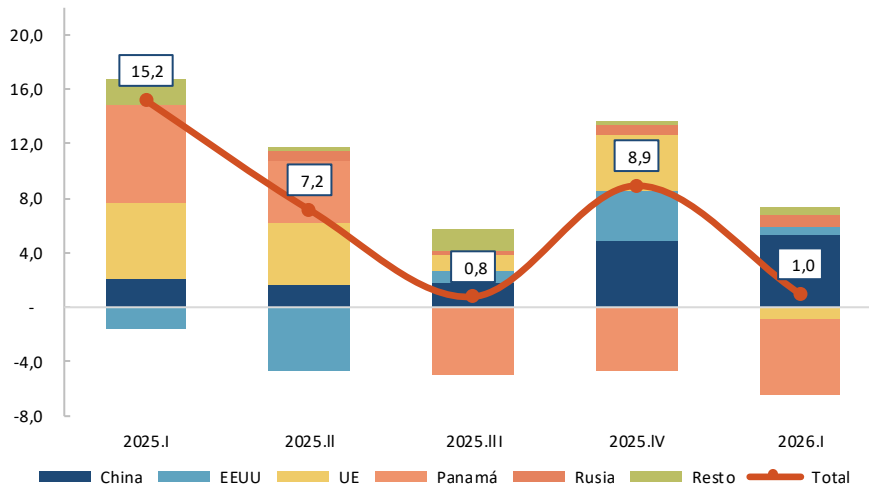
En relación con la estructura de los mercados de destino de las exportaciones, durante el primer trimestre de 2026, EE. UU. se consolidó como el principal, con una participación de 19,7% del valor total exportado, seguido por China con 18,7%, Panamá con 15,9% y Rusia con 3,4%, entre los destinos más relevantes. A su vez, la Unión Europea, en conjunto, representó el 16,4%.

En términos de la dinámica comercial, el crecimiento interanual de las exportaciones en el primer trimestre de 2026 (1,0%) estuvo explicado principalmente por el desempeño del mercado chino, cuyas compras de productos ecuatorianos alcanzaron USD 1.755,4 millones, con un incremento de 39,9%. Le siguieron Rusia, con un crecimiento de 30,6%, y EE. UU. con 2,9%. En contraste, Panamá fue el mercado que registró la mayor incidencia negativa, al presentar una contracción de 25,7% en las exportaciones ecuatorianas (Figura 5).

¹⁸ De acuerdo con el Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones, disponible en: <https://www.produccion.gob.ec/gobierno-de-daniel-noboa-concreta-el-acuerdo-de-comercio-reciproco-art-entre-ecuador-y-estados-unidos-que-libera-el-53-de-las-exportaciones-no-petroleras/>



Figura 5. Contribución al crecimiento de las exportaciones totales por principales destinos
En porcentajes de contribución, 2025.I-2026.I



Fuente: Banco Central del Ecuador

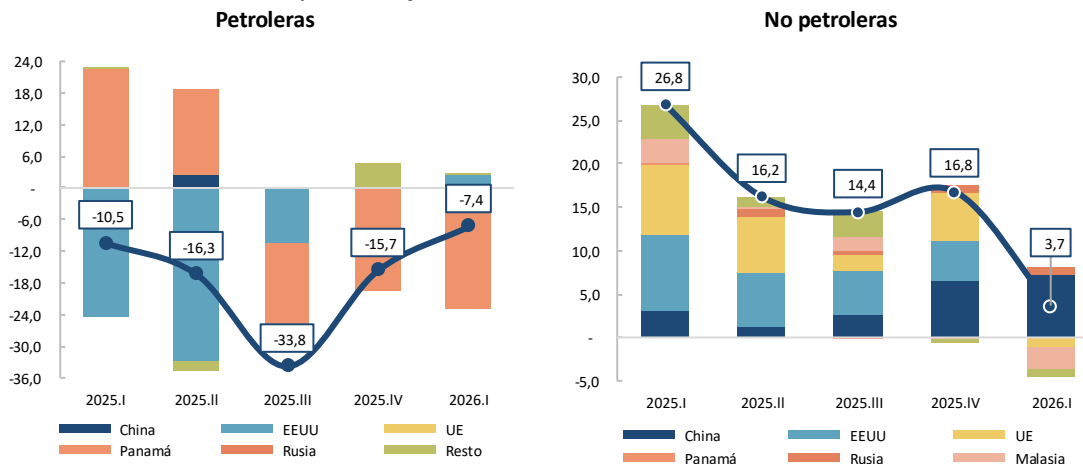
Las exportaciones del sector petrolero registraron una contracción interanual de 7,4% en el trimestre de análisis. Panamá se mantuvo como el principal destino; sin embargo, presentó una disminución interanual de 26,0% en el valor exportado, siendo los rubros de origen estadounidense los que aumentaron su participación. La elevada participación de Panamá se explica porque constituye el destino final reportado tanto por las empresas privadas como por EP Petroecuador para las exportaciones de crudo (93,3%) y derivados (6,6%).

Por su parte, las exportaciones no petroleras evidenciaron una dinámica favorable, al registrar un crecimiento interanual de 3,7%, impulsadas principalmente por la mayor demanda de mercados como China y Rusia, hacia los cuales los envíos no petroleros aumentaron en valor 39,9% y 30,6%, respectivamente. En contraste, las exportaciones dirigidas hacia la Unión Europea registraron una contracción de 4,8%, mientras que los envíos hacia EE. UU. mostraron una ligera disminución de 0,2%.



Figura 6. Contribución al crecimiento de las exportaciones petroleras y no petroleras por principales destinos

En porcentajes de contribución, 2025.I - 2026.I



Fuente: Banco Central del Ecuador

2.2. Importaciones totales¹⁹

En el primer trimestre de 2026, el valor de las importaciones alcanzó USD 7.822,7 millones, lo que representó una contracción de 4,8% frente al trimestre previo, desempeño asociado a factores estacionales, ya que las importaciones tienden a contraerse en el primer trimestre debido a que la comercialización y el aprovisionamiento alcanzan su punto más alto en el cuarto trimestre de cada año²⁰. En este desempeño trimestral destaca la reducción de las importaciones no petroleras en 8,8%.

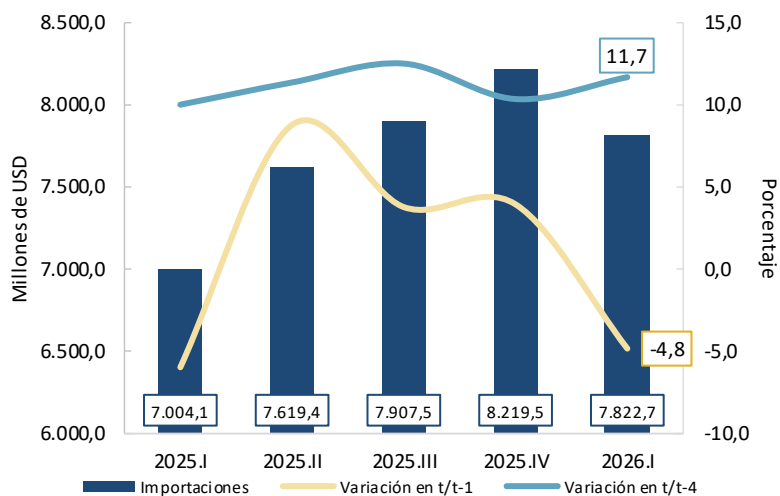
Por su parte, en la comparación interanual, el valor importado mostró incremento de 11,7%, explicado por las mayores adquisiciones de bienes no petroleros.

¹⁹ No incluye el ajuste por Balanza de Pagos.

²⁰ Para el período 2017-2025, el valor importado en promedio ha sido menor en 10,6% frente al trimestre previo. Es el trimestre en el que menores importaciones se registran.



Figura 7. Evolución de las importaciones totales
En millones de USD FOB y variación, 2025.I - 2026.I



Fuente: Banco Central del Ecuador

2.2.1. Importaciones por CUODE

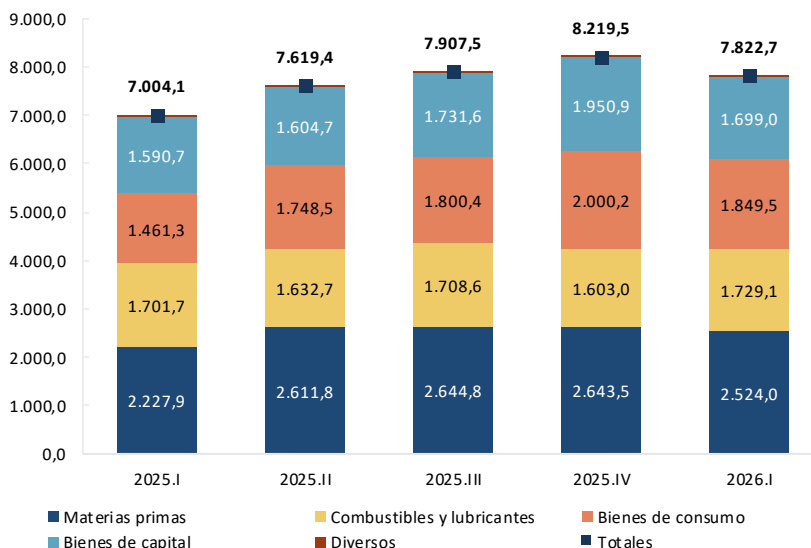
Desde la Clasificación por Uso o Destino Económico (CUODE), la caída trimestral del valor importado (4,8%) se debió, además de factores estacionales, a la mayor reducción de compras de bienes de capital y de consumo, que en este período se contrajeron en 12,9% y 7,5%, respectivamente.

En esa línea, en relación con el trimestre previo, dentro de las compras de bienes de capital, la mayor incidencia negativa se presentó por menores importaciones de tractores (45,8%), palas mecánicas y excavadoras (26,8%) y grúas (85,8%). En el caso del consumo, la contracción obedece a menores compras por *courier* (contracción trimestral de 22,8%), calzado (43,6%) y medicamentos (5,6%).

En términos interanuales, el valor importado presentó un aumento de 11,7%, evolución que fue impulsada por la mayor contribución de bienes de consumo (26,6% de incremento) y materias primas (13,3%). En el primer caso, se debe destacar las compras de bienes de consumo duradero, que crecieron en 75,3%, principalmente por autos de uso particular híbridos y eléctricos (208,3% más), autos de uso particular a combustión (77,0%) y monitores de TV (214,8%). En cuanto a materias primas, los rubros que más contribuyeron al aumento son las adquisiciones de artículos de fundición de hierro y acero (24,4%), harina de pescado (242,8%) y trigo (34,8%).



Figura 8. Evolución de las importaciones por CUODE
En millones de USD FOB, 2025.I - 2026.I



Fuente: Banco Central del Ecuador

2.2.2. Importaciones por país de origen

En relación con la estructura de los mercados de origen de las importaciones, durante el primer trimestre de 2026, EE. UU. se consolidó como el principal proveedor, con una participación de 30,0%, seguido por China con 28,3%. Por su parte, la Unión Europea representó el 9,0%.

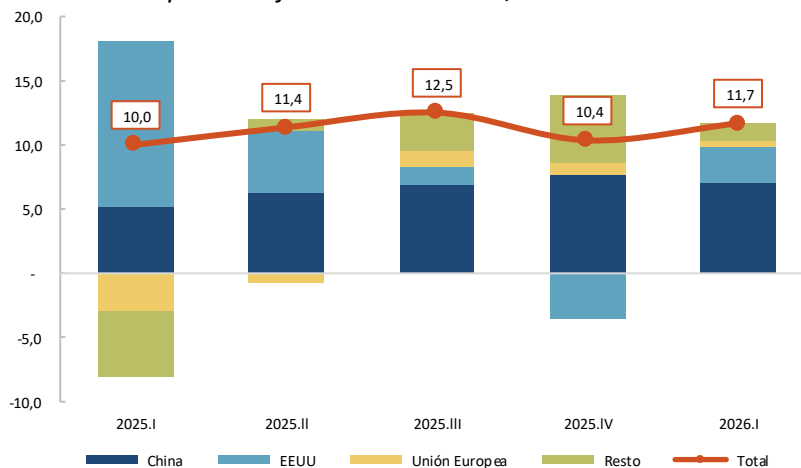
En este período, las importaciones registraron un crecimiento interanual de 11,7%, desempeño favorable explicado principalmente por el incremento de las compras provenientes de China, las cuales aumentaron en 29,0%. Le siguieron las importaciones originarias de EE. UU., con un crecimiento de 9,1%, mientras que las provenientes de la Unión Europea, en conjunto, evidenciaron un incremento de 4,2%.

Las importaciones procedentes de China se concentraron principalmente en bienes de capital para la industria, materias primas y productos intermedios para la industria, así como en bienes de consumo duradero, destacándose los vehículos para transporte particular. Por su parte, las compras originarias de EE. UU. incrementaron su participación, impulsadas fundamentalmente por mayores adquisiciones de productos petroleros -especialmente combustibles y lubricantes- además de materias primas y productos intermedios para la industria, así como bienes de capital destinados al sector industrial (Figura 9).



Figura 9. Contribución al crecimiento de las importaciones totales por principales proveedores

En porcentajes de contribución, 2025.I - 2026.I



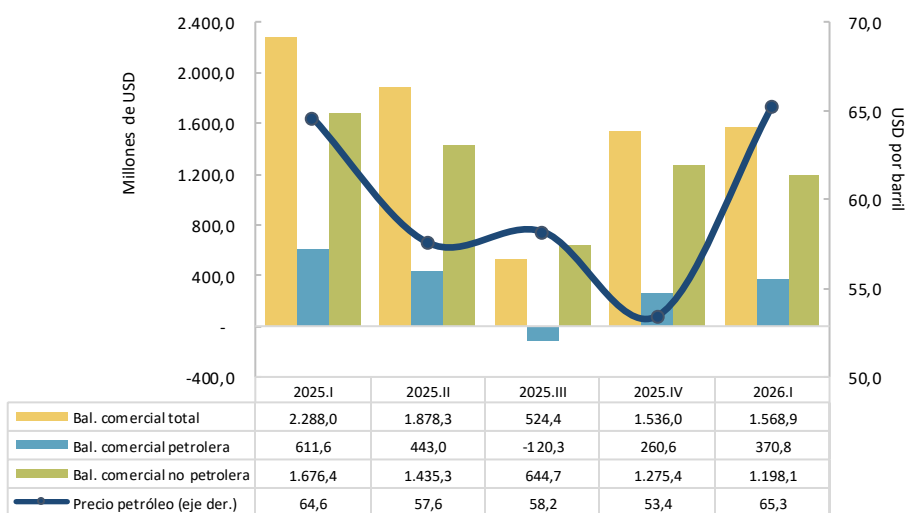
Fuente: Banco Central del Ecuador

3. Balanza Comercial²¹

En el primer trimestre de 2026, la evolución de los flujos comerciales descrita a lo largo de este documento resultó en un superávit en la balanza comercial total de USD 1.568,9 millones, impulsado por el saldo favorable de la balanza comercial no petrolera de USD 1.198,1 millones y de la balanza comercial petrolera de USD 370,8 millones. El saldo global es inferior en USD 719,1 millones (31,4%) al obtenido en similar período de 2025 (USD 2.288,0 millones).

Figura 10. Balanza Comercial Trimestral

En millones de USD FOB y USD por barril, 2025.I – 2026.I



Fuente: Banco Central del Ecuador

²¹ Incluye ajuste de Balanza de Pagos.



La reducción en el saldo petrolero con relación al primer trimestre de 2025 se explica por la contracción en el valor de las exportaciones de productos petroleros (7,4%) y el incremento de las importaciones de este tipo de rubros (4,5%). En el período de análisis merece destacarse la recuperación del precio del petróleo ecuatoriano, que alcanzó USD 65,3 por barril, debido a la situación bélica en Medio Oriente que inició el 28 de febrero del presente año.

Por su parte, el saldo favorable del sector no petrolero se redujo en 28,5% frente al registrado en similar período de 2025, evolución que respondió al aumento interanual de las exportaciones no petroleras (3,7%) a un menor ritmo que el registrado por las importaciones no petroleras (13,7%), así como a la evolución de los principales rubros de exportación e importación descritos anteriormente.

4. Conclusiones

- Durante el primer trimestre de 2026, el comercio exterior ecuatoriano mantuvo un desempeño favorable en términos históricos, alcanzando niveles récord de exportaciones para un primer trimestre, a pesar de un entorno internacional caracterizado por desaceleración económica, tensiones geopolíticas y mayores riesgos logísticos y comerciales.
- Las exportaciones no petroleras continuaron consolidándose como el principal soporte del sector externo ecuatoriano, con un crecimiento interanual de 3,7%, impulsado principalmente por productos como camarón, banano, minería, café y flores. Este comportamiento evidencia una mayor diversificación de la oferta exportable y una menor dependencia relativa del sector petrolero.
- El sector petrolero mostró una recuperación trimestral asociada al incremento de los precios internacionales del crudo; sin embargo, en términos interanuales presentó una contracción debido a menores volúmenes exportados, lo que refleja las limitaciones estructurales de producción y procesamiento, así como la sensibilidad del sector frente a la volatilidad internacional.
- El camarón se consolidó nuevamente como el principal producto de exportación del país, superando incluso el valor conjunto de las exportaciones petroleras, lo que confirma la creciente importancia estratégica del sector acuícola dentro de la estructura exportadora nacional.
- La fuerte caída de las exportaciones de cacao y elaborados evidenció la elevada exposición de ciertos productos primarios a la volatilidad de los precios internacionales de los *commodities*, particularmente ante cambios abruptos en la oferta y demanda global.



- China y Estados Unidos se mantuvieron como los principales socios comerciales del Ecuador. En particular, el mercado chino destacó por su importante contribución al crecimiento de las exportaciones ecuatorianas, especialmente en productos mineros y del sector acuícola.
- El crecimiento interanual de las importaciones reflejó una mayor demanda de bienes de consumo, materias primas y bienes de capital, lo que podría estar asociado a una recuperación gradual de la actividad económica interna y a mayores necesidades de abastecimiento productivo.
- La balanza comercial total registró un superávit de USD 1.568,9 millones, sustentado tanto por el saldo favorable de la balanza petrolera como por el de la no petrolera. No obstante, el superávit fue inferior al observado en igual período del año anterior, debido al mayor dinamismo de las importaciones y a la reducción del saldo petrolero.
- La firma del Acuerdo de Comercio Recíproco entre Ecuador y Estados Unidos constituye un elemento relevante para la competitividad exportadora del país, particularmente para productos agrícolas beneficiados con la eliminación de sobretasas arancelarias. Sin embargo, persisten desafíos para productos estratégicos de mayor grado de elaboración que continúan enfrentando cargas arancelarias elevadas.
- En perspectiva, el entorno internacional continuará representando desafíos importantes para el comercio exterior ecuatoriano. De tal manera que, resulta fundamental fortalecer las estrategias de diversificación productiva y de mercados, mejorar la competitividad logística y consolidar mecanismos que permitan reducir la vulnerabilidad frente a choques externos y cambios en las condiciones del comercio mundial.



Referencias

- AEBE (2026). (C. Andrade Ayala, Entrevistador). *Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador*. Situación del sector bananero para el primer trimestre de 2026.
- Banco Central del Ecuador (2025). *Boletín Analítico Trimestral de Comercio Exterior*. https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/SectorExterno/ix_ComercioExterior.html#
- Bloomberg (2026). *Bloomberg Línea*. https://www.bloomberglinea.com/mercados/del-boom-al-ajuste-desplome-del-precio-del-cacao-presiona-a-productores-de-america-latina/?utm_source=BL-ES&utm_campaign=70a04cb156-news-linea-de-partida&utm_medium=email&utm_term=0_70a04cb156-479360786
- Bluepacific (2026). *Ecuador remains the second-largest tuna exporter in the world*. <https://www.bluepacif.com/blog/ecuador-remains-the-second-largest-tuna-exporter-in-the-world>
- El Universo (2026). *Por qué cayeron 63,5 % las exportaciones de cacao ecuatoriano en el primer trimestre de 2026*. <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/exportaciones-cacao-desplome-caida-635-explicacion-ancacao-merlyn-casanova-ecuador-2026-nota/>
- European Central Bank (2026). *European Central Bank - Eurosystem*. Boletín Económico 2. https://www-ecb-europa-eu.translate.google.com/press/economic-bulletin/html/eb202602.en.html?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=tc
- FAO (2026). *FAO Fish Price Index*. <https://www.fao.org/fishery/en/topic/12320/en>
- FAO-Globefish (2026). *European Price report*. <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/1d860984-1d42-4bc0-b981-910a08e2e17c/content>
- FMI (2026). *World Economic Outlook*. Obtenido de Global Economy in the Shadow of War. <https://www.imf.org/en/publications/weo/issues/2026/04/14/world-economic-outlook-april-2026>
- Globefish Price Dashboard (2026). *Globefish European Price Dashboard*. <https://www.fao.org/in-action/globefish/prices/en>
- International Coffee Organization (2026). *Informe del mercado de café*. <https://ico.org/es/resources/coffee-market-report-statistics-section/>
- Lexis Noticias (2026). *LEXIS Noticias*. <https://www.lexis.com.ec/noticias/exportaciones-de-banano-ecuadoriano-crecen-9-87-en-el-primer-trimestre-de-2026-pese-a-disrupciones-logisticas-en-medio-oriente>
- Lundinggold (2026). *Lundin Gold Reporta Resultados del Primer Trimestre 2026*. <https://lundinggold.com/news/lundin-gold-reports-first-quarter-2026-results-122846/>
- MAE. (2026). *Ambiente y Energía*. <https://www.ambienteenergia.gob.ec/resolucion-de-suspension-de-actividades-mineras-en-el-oro-napo-y-loja-cumple-23-dias-con-resultados-a-favor-de-la-proteccion-ambiental/>
- Morgan, J. (2026). *J.P. Morgan Private Bank*. <https://privatebank.jpmorgan.com/eur/es/insights/markets-and-investing/is-it-a-golden-era-for-gold>
- OMC (2026). *World Trade Organization*. Observaciones del Economista Jefe. https://www.wto.org/spanish/news_s/news26_s/blgrs_20mar26_332_s.htm
- Portal Frutícola (2026). *Exportaciones de banano de Ecuador crecen casi 10% en el primer trimestre de 2026 y superan los 111 millones de cajas*. <https://www.portalfruticola.com/noticias/tag/ecuador/>



Recycling (2026). *Recycling product news*.

<https://www.recyclingproductnews.com/article/44407/a-recap-of-copper-price-trends-in-the-first-quarter-of-2026>

Trading Economics (2026). *Trading Economics*.

<https://es.tradingeconomics.com/commodity/brent-crude-oil>

UNCTAD (2026). *Global Trade Update: Global trade growth continues, but fragility rises*.

<https://unctad.org/publication/global-trade-update-april-2026-global-trade-growth-continues-fragility-rises>

Vietfish magazine (2026). *Vietnam tuna exports start 2026 on stronger footing despite softer US sales*. <https://vietfishmagazine.com/news/vietnam-tuna-exports-start-2026-on-stronger-footing-despite-softer-us-sales.html>

White House (2025). *Improving oversight of federal grantmaking*. Washington D. C.

White House (2025). *Fact Sheet: Following Trade Deal Announcements, President Donald J. Trump Modifies the Scope of the Reciprocal Tariffs with Respect to Certain Agricultural Products*.

World Bank (2026). *World Bank Commodity Price Data*. World Bank Commodity Price Data:

<https://www.worldbank.org/en/research/commodity-markets>

World Gold Council (2026). *World Gold Council*. Historical demand and supply:

<https://www.gold.org/goldhub/data/gold-demand-by-country>