



**Banco Central
del Ecuador**

BOLETÍN ANALÍTICO TRIMESTRAL DE COMERCIO EXTERIOR

Segundo trimestre de 2026



Banco Central del Ecuador

Boletín Analítico Trimestral de Comercio Exterior
Segundo trimestre de 2026

**Gerencia de Estudios y Estadísticas Económicas
Subgerencia de Información Estadística**

Ilich Aguirre S.
Carlos Andrade A.
Jenny Muriel D.
Alex Paucar Ll.
Santiago Segovia L.

© 2026 Banco Central del Ecuador

Todos los derechos reservados

www.bce.ec

Se permite la reproducción de este documento siempre que se cite la fuente.



Contenido

RESUMEN	5
1. Entorno y perspectivas internacionales del comercio de bienes.....	6
2. Comercio de bienes.....	7
2.1. Exportaciones totales	7
2.1.1. Exportaciones petroleras.....	9
2.1.2. Exportaciones no petroleras	11
2.1.3. Exportaciones por país de destino	23
2.2. Importaciones totales	25
2.2.1. Importaciones por CUODE	26
2.2.2. Importaciones por país de origen.....	27
3. Balanza Comercial	28
4. Conclusiones.....	29
Referencias.....	31



Índice de figuras

Figura 1. Evolución de las exportaciones totales	8
Figura 2. Contribución al crecimiento de las exportaciones totales	9
Figura 3. Exportaciones petroleras: crudo y derivados.....	10
Figura 4. Precios de barril de petróleo: WTI, Brent y Ecuador	11
Figura 5. Contribución al crecimiento de las exportaciones totales por principales destinos ...	24
Figura 6. Contribución al crecimiento de las exportaciones petroleras y no petroleras por principales destinos.....	25
Figura 7. Evolución de las importaciones totales.....	26
Figura 8. Evolución de las importaciones por CUODE.....	27
Figura 9. Contribución al crecimiento de las importaciones totales por principales proveedores	28
Figura 10. Balanza Comercial Trimestral.....	28

Índice de tablas

Tabla 1. Exportaciones petroleras.....	10
Tabla 2. Exportaciones no petroleras: tradicionales y no tradicionales	12



RESUMEN

Durante el segundo trimestre de 2026, el comercio exterior ecuatoriano se desarrolló en un entorno internacional caracterizado por la resiliencia de los flujos comerciales, aunque con una moderación de las perspectivas de crecimiento y una elevada incertidumbre asociada a las tensiones geopolíticas y comerciales. Los impactos en rutas estratégicas de transporte, particularmente en Medio Oriente, incidieron sobre los precios de la energía y los costos logísticos, mientras que la demanda de bienes vinculados con la tecnología y la inteligencia artificial continuó sosteniendo parte del dinamismo del comercio mundial.

Entre abril y junio de 2026, las exportaciones ecuatorianas alcanzaron USD 10.177,0 millones, el valor más alto registrado, con un crecimiento de 8,3% respecto al trimestre anterior y de 7,0% en términos interanuales. Este desempeño estuvo determinado principalmente por las exportaciones petroleras, que aumentaron 35,7% trimestral y 36,9% frente al segundo trimestre de 2025, favorecidas por el incremento de los precios internacionales del crudo. En contraste, las exportaciones no petroleras registraron un crecimiento trimestral moderado de 0,5% y una disminución interanual de 1,3%.

Dentro del sector no petrolero, las exportaciones tradicionales aumentaron trimestralmente en 3,6%, impulsadas principalmente por el camarón, cuyas ventas alcanzaron los USD 2.554,4 millones y crecieron 19,2%. Este resultado se sustentó en los mayores envíos hacia mercados como China y Estados Unidos. Así también, destacó el crecimiento trimestral de 10,8% de enlatados de pescado.

En términos interanuales, las exportaciones no petroleras presentaron resultados diferenciados. El camarón mantuvo un desempeño favorable, con una expansión de 7,9%, al igual que café y elaborados (24,6%) y flores naturales (4,1%). Por el contrario, el rubro cacao y elaborados registró una contracción de 54,9%, explicada principalmente por la fuerte corrección a la baja de los precios internacionales, mientras que atún y pescado y enlatados de pescado disminuyeron 12,4% y 5,7%, respectivamente. Por su parte, las exportaciones no tradicionales aumentaron 9,1% apoyadas, entre otros rubros, por el desempeño de los productos mineros.

En cuanto a los mercados de destino, Estados Unidos se mantuvo como el principal socio comercial, seguido por China y Panamá. Además, la Unión Europea en su conjunto representó el 15,5% del mercado.

Por su parte, las importaciones alcanzaron USD 9.407,2 millones, con incrementos de 20,2% respecto del trimestre anterior y de 23,2% frente al segundo trimestre de 2025¹. Se destaca el crecimiento de las importaciones de combustibles y lubricantes, asociado al incremento de los precios internacionales de la energía en un contexto de tensiones geopolíticas. En términos interanuales, las importaciones petroleras aumentaron 71,4%.

¹ Corresponde al valor total de importaciones, incluidos ajustes por Balanza de Pagos.



Como resultado de la evolución de los flujos comerciales, la balanza comercial registró un superávit de USD 769,8 millones durante el segundo trimestre de 2026. Este resultado estuvo compuesto por saldos favorables tanto de la balanza no petrolera, de USD 722,7 millones, como de la petrolera, de USD 47,1 millones. No obstante, el superávit total fue inferior en USD 1.108,5 millones, con respecto al registrado en el mismo periodo de 2025.

1. Entorno y perspectivas internacionales del comercio de bienes

Al segundo trimestre de 2026, el comercio internacional de mercancías continuó mostrando capacidad de resiliencia, aunque en un entorno de creciente incertidumbre derivado de la intensificación de las tensiones geopolíticas, la persistencia de las medidas comerciales restrictivas y el incremento de los costos logísticos y energéticos. A pesar de estos factores, la demanda mundial de bienes tecnológicos asociados a la inteligencia artificial, semiconductores, centros de datos y equipos de telecomunicaciones continuó siendo uno de los principales motores del comercio internacional.

La Organización Mundial de Comercio (OMC) mantiene que, tras el sólido desempeño observado en 2025, el crecimiento del comercio mundial está mostrando ser más moderado durante el presente año. En sus perspectivas más recientes, la Organización estima que el volumen del comercio mundial de mercancías crecerá alrededor de 1,9% en 2026, luego de un crecimiento cercano al 4,6% en 2025, lo que refleja un contexto internacional caracterizado por una menor expansión económica, mayores tensiones comerciales y elevados niveles de incertidumbre que continúan afectando las decisiones de inversión y el dinamismo de las cadenas globales de suministro (OMC, 2026).

Por su parte, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), en su *Global Trade Update* de julio-agosto 2026, señala que el comercio mundial mantuvo un sólido dinamismo durante la primera mitad del año. El valor del comercio mundial de bienes alcanzó aproximadamente USD 13,7 billones durante el primer semestre, lo que representa un incremento del 12,5% respecto de este periodo del año anterior. No obstante, el organismo enfatiza que una parte importante de este crecimiento responde al incremento de los precios internacionales más que a una expansión de los volúmenes comercializados. En particular, el encarecimiento de la energía, el transporte marítimo, la logística y los costos de producción – debido, entre otros factores, a las disrupciones en el estrecho de Ormuz y de las tensiones en Medio Oriente – provocó un aumento significativo de la inflación del comercio mundial durante el primer semestre de 2026 (UNCTAD, 2026).

En línea con este escenario, el Fondo Monetario Internacional (FMI), en la actualización del *World Economic Outlook* de julio 2026, proyecta que la economía mundial crecerá alrededor del 3,0% en 2026, manteniéndose resiliente pese a la elevada incertidumbre internacional. El organismo establece que la actividad económica continúa siendo respaldada por la fortaleza del consumo privado, la inversión en infraestructura tecnológica y el dinamismo de los sectores



vinculados con la inteligencia artificial; sin embargo, advierte que los riesgos permanecen elevados debido a la volatilidad de los mercados energéticos, las persistentes tensiones comerciales, el endurecimiento de las condiciones financieras y la creciente incertidumbre geopolítica (FMI, 2026).

Bajo esas consideraciones, las perspectivas para el comercio internacional durante 2026 continúan siendo positivas, aunque con un crecimiento cada vez más desigual entre regiones y sectores. Mientras la demanda de bienes intensivos en tecnología continuará sosteniendo la expansión del comercio mundial, persisten desafíos asociados al aumento de los costos logísticos, la volatilidad de los precios de la energía, la reconfiguración de las cadenas globales de suministro y la fragmentación geoeconómica. Para Ecuador, este escenario refuerza la importancia de profundizar la diversificación de mercados y productos de exportación, incorporar mayor valor agregado en su oferta exportable, fortalecer la competitividad logística y aprovechar las oportunidades derivadas de la transformación tecnológica y de la reorganización del comercio internacional, con el propósito de reducir la vulnerabilidad frente a choques externos y consolidar un crecimiento sostenible del sector externo.

2. Comercio de bienes

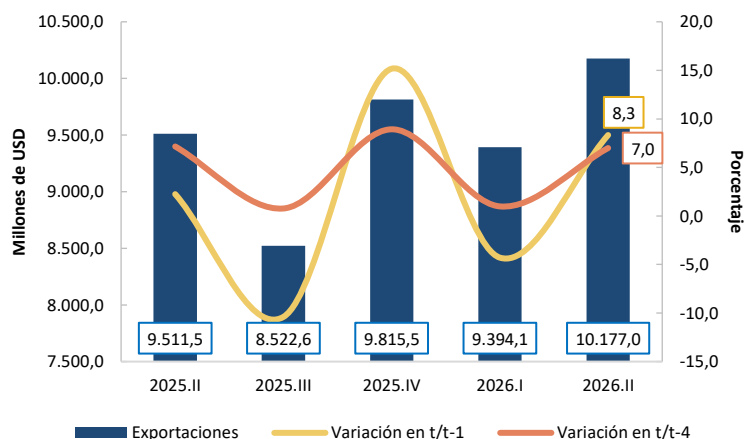
2.1. Exportaciones totales

Entre abril y junio de 2026, las exportaciones totales alcanzaron USD 10.177,0 millones, siendo un nuevo registro histórico. Este resultado representó un crecimiento de 8,3% respecto al primer trimestre de 2026 y de 7,0% frente al mismo periodo de 2025. La expansión trimestral estuvo determinada principalmente por el desempeño de las exportaciones petroleras, que aumentaron 35,7%, mientras que las no petroleras registraron un incremento moderado de 0,5%. En términos interanuales, el crecimiento de las exportaciones totales respondió igualmente al dinamismo de los envíos petroleros, cuyo valor se incrementó 36,9%, compensando la disminución de 1,3% observada en las exportaciones no petroleras.



Figura 1. Evolución de las exportaciones totales

En millones de USD FOB y variación, 2025.II - 2026.II



Fuente: Banco Central del Ecuador

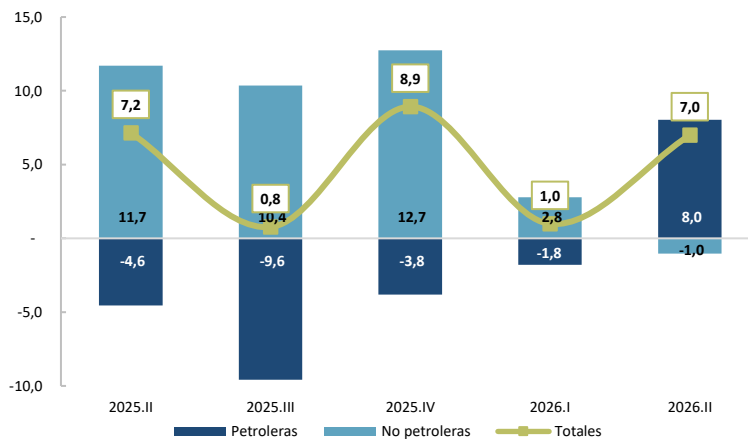
El comportamiento favorable de las exportaciones petroleras durante el segundo trimestre de 2026 estuvo asociado principalmente al incremento de su valor de comercialización. En comparación con el trimestre previo, el valor de estas exportaciones aumentó 35,7% y el valor unitario se incrementó 36,1%. En términos interanuales, las exportaciones petroleras crecieron 36,9%, debido al aumento de 51,9% en su valor unitario.

Dentro de las exportaciones no petroleras, los productos tradicionales registraron un crecimiento de 3,6% respecto al trimestre anterior, aunque disminuyeron 7,8% en términos interanuales. Entre los principales productos, el camarón presentó un desempeño favorable, con un incremento de 19,2% trimestral y de 7,9% interanual. En contraste, las exportaciones de banano y plátano disminuyeron 11,8% frente al primer trimestre de 2026 y 0,5% respecto al segundo trimestre de 2025.

En este contexto, la evolución de las exportaciones totales durante el segundo trimestre de 2026 estuvo determinada principalmente por el aporte del sector petrolero. Como se observa en la Figura 2, este componente contribuyó con 8,0 puntos porcentuales al crecimiento interanual de las exportaciones, mientras que las exportaciones no petroleras registraron una contribución ligeramente negativa. Este resultado contrasta con lo observado en los trimestres precedentes y evidencia la incidencia que tuvo la recuperación del valor de las exportaciones petroleras sobre el desempeño exportador del país.



Figura 2. Contribución al crecimiento interanual de las exportaciones totales
En puntos porcentuales, 2025.II - 2026.II



Fuente: Banco Central del Ecuador

2.1.1. Exportaciones petroleras

En el segundo trimestre de 2026, las exportaciones petroleras alcanzaron USD 2.832,5 millones, lo que representó un crecimiento del 35,7% respecto al trimestre previo (Tabla 1). Este resultado estuvo explicado principalmente por el incremento de 42,8% de ventas externas de petróleo crudo, favorecido por el aumento de los precios internacionales en un contexto de mayores tensiones geopolíticas en Medio Oriente. En contraste, el volumen total exportado se redujo ligeramente en 0,3%, debido principalmente a la disminución de las exportaciones de derivados de petróleo (60,8%).

El valor de las exportaciones de derivados disminuyó 34,9%, debido a una contracción de 60,8% del volumen exportado, parcialmente compensada por un aumento de 65,9% del valor unitario, en un contexto de menor producción nacional de estos productos (11,7%) y de una reducción del 20,2% en el volumen de materia prima procesada por las refinerías del país respecto del primer trimestre (Banco Central del Ecuador, 2026). Este comportamiento estuvo asociado principalmente a las paralizaciones registradas en unidades de procesamiento de la Refinería La Libertad durante mayo y junio de 2026, que redujeron temporalmente su capacidad operativa. A ello se sumaron las afectaciones ocasionadas por el incendio ocurrido el 1 de marzo de 2026 en la Refinería de Esmeraldas, que incidieron en la operación de varias de sus unidades y limitaron su capacidad de procesamiento durante el trimestre de análisis.

En la comparación interanual, el valor de las exportaciones petroleras registró un crecimiento de 36,9%, resultado explicado por el incremento de 51,9% en el valor unitario de exportación, que compensó la contracción de 9,8% en el volumen exportado. La menor cantidad enviada al exterior estuvo asociada, principalmente, a una disminución de 2,3% en la producción de petróleo crudo y a una mayor proporción de la producción de derivados destinada al abastecimiento del mercado interno, lo que redujo la disponibilidad de productos petroleros para exportación.



Tabla 1. Exportaciones petroleras

En millones de USD FOB, miles de barriles y dólares por barril, 2025.II – 2026.II

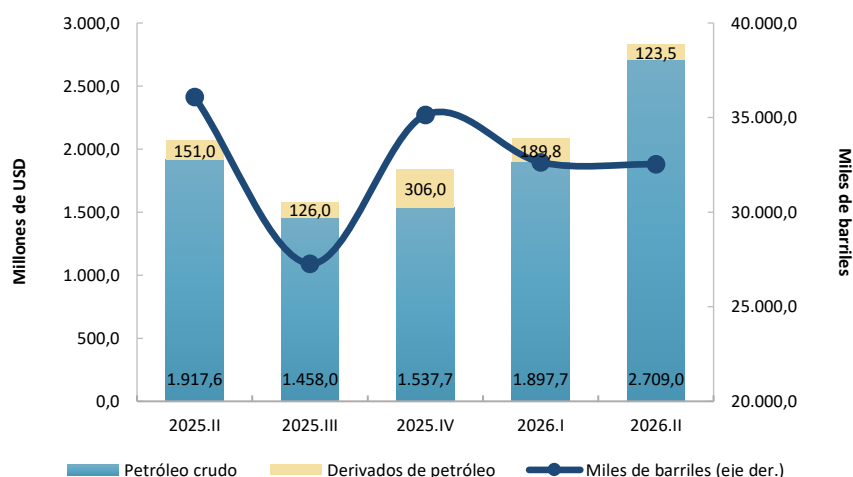
Descripción	2025.II	2025.III	2025.IV	2026.I	2026.II	Variación (%)	
						t/t-1	t/t-4
Petróleo crudo							
Valor (millones de USD)	1.917,6	1.458,0	1.537,7	1.897,7	2.709,0	42,8%	41,3%
Volumen (miles de barriles)	33.309,1	25.055,6	28.777,4	29.082,4	31.138,4	7,1%	-6,5%
Valor unitario (USD/barril)	57,6	58,2	53,4	65,3	87,0	33,3%	51,1%
Derivados de petróleo							
Valor (millones de USD)	151,0	126,0	306,0	189,8	123,5	-34,9%	-18,2%
Volumen (miles de barriles)	2.776,8	2.217,8	6.357,6	3.556,6	1.394,8	-60,8%	-49,8%
Valor unitario (USD/barril)	54,4	56,8	48,1	53,4	88,5	65,9%	62,9%
Exportaciones petroleras totales							
Valor (millones de USD)	2.068,5	1.584,0	1.843,6	2.087,5	2.832,5	35,7%	36,9%
Volumen (miles de barriles)	36.085,9	27.273,4	35.135,0	32.639,0	32.533,2	-0,3%	-9,8%
Valor unitario (USD/barril)	57,3	58,1	52,5	64,0	87,1	36,1%	51,9%

Fuente: Banco Central del Ecuador

En ese sentido, durante el segundo trimestre de 2026, el valor de las exportaciones petroleras mostró un crecimiento tanto frente al trimestre anterior como en comparación con el mismo periodo de 2025, explicado principalmente por el incremento de los precios internacionales del crudo. No obstante, este comportamiento favorable en términos de valor contrastó con una menor dinámica de los volúmenes exportados, sobre todo de derivados (Figura 3).

Figura 3. Exportaciones petroleras: crudo y derivados

En millones de USD FOB y miles de barriles, 2025.II – 2026.II



Fuente: Banco Central del Ecuador

Respecto a los precios de exportación, durante el segundo trimestre de 2026, el crudo ecuatoriano alcanzó un promedio de USD 87,0 por barril, lo que representa un incremento de 33,3% respecto al trimestre anterior y de 51,1% en términos interanuales (Tabla 1). El comportamiento de los precios del petróleo estuvo condicionado por el escenario geopolítico

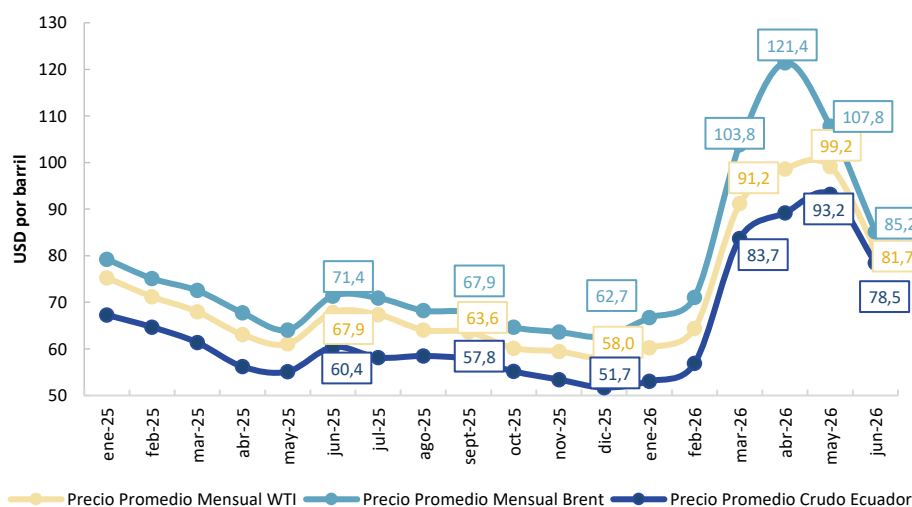


de Medio Oriente. Las tensiones entre Estados Unidos e Irán, sumadas a la incertidumbre sobre la seguridad del transporte de hidrocarburos a través del Estrecho de Ormuz, generaron presiones sobre las cotizaciones internacionales. De acuerdo con PortWatch, durante el segundo trimestre de 2026, circularon por el Estrecho de Ormuz apenas 257 barcos tanqueros, mientras que, en similar periodo de 2025, lo hicieron 5.251, contracción de 94,3% (FMI, 2026).

En este contexto, en mayo de 2026, tanto el precio del crudo *West Texas Intermediate* (WTI) como del crudo ecuatoriano alcanzaron un nivel máximo desde junio de 2022, situándose en USD 99,2 y USD 93,2 por barril, respectivamente, con incrementos de 62,3% y 69,0% frente al mismo mes del año anterior.

A partir de junio de 2026 el precio del crudo WTI empezó a bajar principalmente por una menor tensión geopolítica y una reducción del riesgo de interrupciones del suministro por el Estrecho de Ormuz. Además, el aumento gradual de la producción de la OPEP+ y de países externos al acuerdo incrementó la oferta disponible. A esto se sumaron las expectativas de menor crecimiento económico mundial y una demanda de combustibles más débil, lo que limitó la recuperación de los precios y provocó un ajuste frente a los máximos del mes anterior.

Figura 4. Precios de barril de petróleo: WTI, Brent y Ecuador
En USD por barril, promedios mensuales, ene. 2025 – jun. 2026



Fuente: Banco Central del Ecuador

2.1.2. Exportaciones no petroleras

En el segundo trimestre de 2026, las exportaciones no petroleras alcanzaron USD 7.344,5 millones, registrando un ligero crecimiento de 0,5% respecto al trimestre previo. Este resultado se produjo en un contexto de estacionalidad favorable, ya que el segundo trimestre es de mayor



dinamismo que el trimestre previo², así también, por el crecimiento de las exportaciones de camarón. La evolución fue parcialmente contrarrestada por el decrecimiento de las exportaciones de cacao y elaborados y banano y plátano.

El desempeño registrado durante el período de análisis respondió a la incidencia de factores climáticos, las distintas fases de los ciclos productivos y una evolución favorable de la demanda internacional. Estos factores tuvieron efectos diferenciados entre los principales rubros agrícolas, pesqueros y algunos productos con mayor grado de industrialización. En particular, el camarón, los enlatados de pescado y el café industrializado presentaron resultados positivos.

A nivel trimestral, destacó el dinamismo de las exportaciones de camarón y enlatados de pescado, cuyos incrementos contribuyeron a compensar parcialmente las reducciones registradas en otros productos como banano y plátano (11,8%) y productos mineros (9,3%). En el caso del banano, este comportamiento estuvo asociado al inicio de una fase de menor producción y comercialización; mientras que la disminución de cacao y elaborados (18,8%), respondió principalmente a la corrección de los precios internacionales (Tabla 2).

La incidencia de este último rubro sobre el resultado agregado fue significativa: al excluir cacao y elaborados, las exportaciones no petroleras y tradicionales, habrían registrado crecimientos trimestrales de 2,1% y 7,0%, respectivamente, superiores a las tasas observadas de 0,5% y 3,6%.

Por su parte, en términos interanuales, las ventas externas se contrajeron en 1,3%, evolución a la baja explicada principalmente por la contracción de las exportaciones de cacao y elaborados, además de una evolución menos dinámica del resto de productos en comparación con lo sucedido en 2025. Sin contar con este rubro, los productos no petroleros y tradicionales, en lugar de registrar contracciones de 1,3% y 7,8%, respectivamente, habrían presentado incrementos interanuales de 6,8%, y 4,9%, respectivamente.

Tabla 2. Exportaciones no petroleras: tradicionales y no tradicionales

En millones de USD FOB, 2025.II – 2026.II

Productos de exportación	2025.II	2025.III	2025.IV	2026.I	2026.II	Variación en 2026.II (%)	
						Trimestral	Interanual
Tradicionales	4.584,5	4.065,6	4.743,3	4.079,6	4.226,3	3,6	-7,8
Camarón	2.366,5	1.949,9	2.197,2	2.143,8	2.554,4	19,2	7,9
Banano y Plátano	1.111,7	945,2	1.089,3	1.254,1	1.106,7	-11,8	-0,5
Cacao y elaborados	976,8	1.022,9	1.334,9	542,5	440,3	-18,8	-54,9
Atún y pescado	98,2	102,0	75,5	95,6	85,9	-10,1	-12,4
Café y elaborados	31,3	45,6	46,4	43,7	39,0	-10,6	24,6
No Tradicionales	2.858,5	2.873,0	3.228,5	3.227,0	3.118,1	-3,4	9,1
Productos mineros	1.037,4	1.007,4	1.282,8	1.381,4	1.252,8	-9,3	20,8

² Para el período 2013-2025, el valor exportado de los rubros no petroleros en el segundo trimestre ha sido en promedio mayor en 3,1% al registrado en el primer trimestre.



Enlatados de pescado	475,7	516,3	435,1	404,6	448,5	10,8	-5,7
Flores Naturales	247,2	223,2	271,0	314,3	257,4	-18,1	4,1
Fruta	108,0	97,4	188,2	114,1	85,5	-25,1	-20,9
Otras Manufacturas metal	107,2	97,4	100,0	99,8	116,0	16,3	8,2
Extract. y aceites vegetales	60,9	60,1	51,5	99,0	89,7	-9,3	47,4
Madera	107,6	130,1	113,4	85,5	95,9	12,2	-10,9
Otros	714,4	741,0	786,6	728,3	772,2	6,0	8,1
No Petroleros	7.443,0	6.938,6	7.971,8	7.306,6	7.344,5	0,5	-1,3

Nota: Las cifras correspondientes a los agregados y sus componentes pueden presentar diferencias por efecto del redondeo. Los cálculos de las variaciones se realizan sobre los valores sin redondear.

Fuente: Banco Central del Ecuador

A continuación, se analiza la evolución de las exportaciones de los diez principales rubros no petroleros, los cuales representan el 84,3% del total, para el segundo trimestre de 2026.

1. Banano y plátano

En el segundo trimestre de 2026, las exportaciones de banano y plátano alcanzaron USD 1.106,7 millones y un volumen de 1.854,4 miles de toneladas métricas. Frente al trimestre anterior, el valor exportado disminuyó 11,8%, mientras que el volumen se redujo 5,4%. Este comportamiento, a más de estar influenciado por factores estacionales, estuvo asociado a una moderación temporal de la producción y a menores precios de comercialización en los mercados internacionales.³

De acuerdo con Acorbanec, el menor volumen exportado, durante el trimestre de análisis, estuvo influenciado por factores logísticos derivados de las tensiones geopolíticas en Medio Oriente, que provocaron modificaciones en las rutas marítimas, mayores tiempos de tránsito y un incremento de los costos de transporte. En particular, el cierre del Estrecho de Ormuz y la suspensión temporal de servicios de algunas navieras generaron retrasos en los embarques hacia países del Golfo Pérsico y aumentos de entre USD 300 y USD 600 por contenedor (Portal Frutícola, 2026).

En cuanto a los precios de comercialización, durante el trimestre en análisis se observó una corrección en los principales mercados de referencia. El precio del *commodity* en el mercado norteamericano se contrajo 4,7%, mientras que en el mercado europeo se mantuvo similar (World Bank, 2026). Para el caso de la fruta nacional, esta evolución habría contribuido, junto con la reducción de volúmenes exportados, a la contracción del valor de las exportaciones durante el trimestre.

Por destinos, las mayores disminuciones en el valor exportado se registraron en Alemania (30,1%), Rusia (24,9%), seguido por Países Bajos (23,9%) y Estados Unidos (21,1%).

³ Para el período 2013-2025, el valor exportado en el segundo trimestre en promedio es menor en 7,7% al registrado en el trimestre previo.



En términos interanuales, el valor exportado permaneció sin mayor variación (leve contracción de 0,5%), pese a que el volumen enviado al exterior aumentó 3,4%. La expansión de las cantidades exportadas estuvo respaldada por una mayor disponibilidad de fruta, asociada a mejores rendimientos agrícolas y la incorporación de nuevas áreas en producción, en un contexto de condiciones climáticas favorables en las principales provincias productoras (AEBE, 2026). Asimismo, se registró una mayor demanda en mercados como Turquía (55,0%), Arabia Saudita (44,5%) y Rusia (4,3%).

Adicionalmente, en un contexto de mayor disponibilidad productiva reciente, la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) para 2024 y 2025⁴, establece que el banano presentó una expansión de su actividad productiva en 2025. A nivel nacional, la superficie plantada aumentó 19,4% y la superficie cosechada 19,7%, lo que se tradujo en un incremento de 22,7% en la producción. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2026). Esta ampliación productiva fue un factor que se reflejó en el crecimiento interanual del volumen exportado de esta fruta (3,4%).

Así, el valor exportado de este producto disminuyó ligeramente, pese al incremento del volumen enviado al exterior. Este comportamiento se produjo en un contexto de evolución diferenciada de los precios internacionales entre los principales mercados de referencia. En el mercado europeo, el precio del banano se redujo 1,5% respecto del segundo trimestre de 2025, mientras que, al considerar conjuntamente los mercados de Estados Unidos y Europa, el commodity registró un incremento interanual promedio de 4,7% (World Bank, 2026).

2. Camarón

En el segundo trimestre de 2026, las exportaciones de camarón alcanzaron USD 2.554,4 millones y 446,9 mil toneladas métricas, siendo en valor y volumen, registros históricos para este rubro. Con este resultado, este producto se mantiene durante cinco años como el principal rubro no petrolero y el segundo de importancia de ingresos para el país luego del petróleo⁵.

A nivel trimestral, el incremento en el valor exportado (19,2%) se explica principalmente por un aumento del 20,1% en la cantidad enviada, lo cual se asocia a los siguientes factores: i) estacionalidad favorable en la oferta local debido a condiciones climáticas y de consumo⁶; ii) mayores envíos hacia los cuatro principales países de destino, China (aumento en 15,3%), Estados Unidos (8,9%), España (70,2%) y Francia (44,3%); y, iii) exportaciones por 1.204 TM dirigidas a Indonesia, Arabia Saudita y Finlandia, destinos a los que no se había exportado el trimestre previo.

⁴ Publicación realizada por el INEC en mayo de 2026.

⁵ Este trimestre las exportaciones de petróleo crudo alcanzaron USD 2.709,0 millones por los mejores precios internacionales.

⁶ Para el período 2013-2025, el valor exportado en el segundo trimestre en promedio es mayor en 20,3% al registrado en el trimestre previo.



En el caso de China, el desempeño se produjo en un contexto de fuerte dinamismo de sus importaciones. En junio de 2026, las importaciones totales de China registraron un crecimiento interanual de 36,0%, su mayor ritmo de expansión en cinco años⁷. Esta información es de relevancia porque Ecuador participa con las dos terceras partes de las importaciones chinas del crustáceo; además, este mercado representa el 40,0% del valor total exportado de este rubro (ITC Trademap, 2026).

Por su parte, las mayores cantidades adquiridas por Estados Unidos se debieron a ventajas competitivas derivadas de la estructura arancelaria vigente en ese mercado. A junio de 2026 el camarón ecuatoriano registra una tasa arancelaria total de 13,8%, mientras que otros países competidores estuvieron sujetos a tarifas mayores, tal es el caso de India (18,3%), Indonesia (13,9%) y Vietnam (17,1%). Cabe agregar que, Ecuador participa en este mercado norteamericano con un tercio del total de importaciones de este rubro; además, para el Ecuador, Estados Unidos representa el 28% del valor total exportado (ITC Trademap, 2026).

A nivel interanual, se registró aumento moderado del valor exportado de 7,9%, debido a una mayor carga enviada al exterior (14,0%), asociado a factores como: i) mayores envíos a Estados Unidos (35,4%), China (2,0%) y Lituania (48,4%); y, ii) exportaciones por 1.124 TM dirigidas a Indonesia, Finlandia y Panamá, destinos a los que no se exportó en el segundo trimestre del año previo. Este desempeño pudo haber sido mejor; sin embargo, de acuerdo con la Cámara Nacional de Acuicultura, durante el periodo hubo algunos eventos de tipo logístico que impidieron un mayor dinamismo. Entre ellos, el toque de queda⁸ que afectó la eficiencia en el proceso logístico de exportación; de igual manera, a nivel internacional, se registró en abril una escasez de contenedores, por lo que algunas empresas tuvieron sus cámaras de frío al límite⁹.

De acuerdo con la FAO, la tendencia alcista en el precio del camarón ecuatoriano en el mercado norteamericano se debe a la incorporación de productos de valor agregado, como camarones pelados y colas de camarones en la oferta exportable, que ha favorecido su consumo en este mercado. A su vez, se ha beneficiado, como se dijo anteriormente, de tasas arancelarias comparativamente más bajas que las de algunos competidores asiáticos, lo que favoreció la competitividad de los productos transformados. Esta tendencia ha fomentado nuevas inversiones en la capacidad de transformación nacional y ha permitido a los exportadores

⁷ De acuerdo con el director general del Departamento de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio de China, la tasa de crecimiento mensual de las importaciones se mantuvo por encima del 20% durante cuatro meses consecutivos del primer semestre de 2026, ampliando su apertura y su responsabilidad como potencia global. <https://flash.jin10.com/detail/20260723155837217800>

⁸ Decreto ejecutivo 370 del 28 de abril 2026 con vigencia del 3 al 18 de mayo

⁹ En reunión mantenida por el BCE con el gremio el 9 de julio de 2026. Adicionalmente mencionó el gremio que, hacia fines de junio, 7 plantas procesadoras del crustáceo fueron sancionadas por China por tener altos rastros de metabisulfito de sodio; sin embargo, no afectaron las exportaciones del segundo trimestre.



ecuatorianos consolidar su presencia en segmentos de mercado de mayor valor (FAO-Globefish, 2026).

En relación con los precios de comercialización, la FAO estableció que, en los mercados internacionales, este *commodity* registró una contracción trimestral de 5,0% y un aumento interanual de 3,8% (FAO, 2026). El aumento estacional de la producción de camarones de criadero en Asia y la menor demanda de los principales mercados internacionales, provocó la reducción de los precios internacionales de exportación en la comparación trimestral; sin embargo, a nivel interanual existe un mejor entorno para la comercialización.

3. Cacao y elaborados

En el segundo trimestre de 2026, las exportaciones de cacao y elaborados alcanzaron USD 440,3 millones, siendo el menor valor en once trimestres. En volumen se exportaron 110,5 miles de toneladas métricas. De esta manera, se registró una contracción en el valor exportado de 18,8%, debido a la contracción en el valor unitario de exportación en 19,0%.

La evolución observada se encuentra estrechamente relacionada con la corrección que experimentó el mercado internacional del cacao después de los máximos registrados durante 2024 y 2025. Según el Banco Mundial, la recuperación de la producción se ha visto favorecida por las condiciones meteorológicas propicias en África Occidental, concretamente en Costa de Marfil y Ghana, países que en conjunto representan alrededor del 60,0% de la producción mundial (World Bank, 2026). En ese sentido, los precios de este producto disminuyeron desde inicios de 2026, alcanzando un promedio de venta en el segundo trimestre de 2026 de USD 4,0 por kilo (Banco Central del Ecuador, 2026).

Con respecto al trimestre previo, los países de destino a los que se registraron menores envíos fueron Estados Unidos (28,9%), Canadá (48,9%) y Bélgica (44,2%).

En términos interanuales, el valor exportado se contrajo 54,9%, de igual manera, a causa de la contracción de los precios internacionales, y, a pesar de un ligero aumento de la carga exportada, en 1,2%.

Cabe agregar que, durante el segundo trimestre de 2026, el volumen exportado de cacao y elaborados se mantuvo relativamente estable, con incrementos de 0,2% respecto al trimestre anterior y de 1,2% en términos interanuales. Este comportamiento se vincula con mayor disponibilidad productiva observada en 2025, cuando la producción nacional de cacao aumentó 24,2% y la superficie cosechada 12,9% de acuerdo con la ESPAC 2025.

Para 2026, de acuerdo con Anecacao, la producción no alcanza los niveles registrados en 2025, debido principalmente a condiciones climáticas adversas y a una mayor incidencia de enfermedades fúngicas, como la monilia, en los cultivos de cacao. Sin embargo, el sector



mantiene expectativas de recuperación durante la segunda mitad del año, periodo en el que se concentra la mayor parte de la cosecha, apoyado además por las medidas adoptadas por los productores para mitigar posibles afectaciones asociadas al fenómeno de El Niño (Primicias, 2026).

Por destino, a nivel interanual, se observó una disminución del valor de las exportaciones hacia mercados como Estados Unidos (44,8%), Bélgica (84,3%) y Malasia (57,8%).

4. Enlatados de pescado

En el segundo trimestre de 2026, las exportaciones de este rubro alcanzaron USD 448,5 millones, presentando un incremento trimestral del 10,8%. Este comportamiento estuvo explicado por el aumento del 8,9% en el volumen exportado, alcanzando 96,3 mil toneladas métricas. De esta manera, el desempeño trimestral respondió principalmente a una recuperación de las cantidades comercializadas, luego de la contracción registrada a comienzos del año.

Este desempeño se produjo, a pesar de un contexto internacional todavía complejo para el mercado de productos pesqueros durante los primeros meses de 2026, en el que la demanda europea – uno de los principales mercados del país – mostró signos de debilitamiento. No obstante, Ecuador mantuvo su posición como principal proveedor de conservas de atún en el mercado internacional, elevando su participación de 42,8% en 2025 a 43,5% en 2026, con 56,1 mil toneladas suministradas entre enero y mayo (Cámara Nacional de Pesquería, 2026).

En este escenario, el crecimiento de las exportaciones ecuatorianas frente al primer trimestre estuvo acompañado por una tendencia descendente de los precios internacionales. El mercado internacional de productos del mar en este periodo tuvo una caída de 9,0% (Globefish Price Dashboard, 2026), en cuyo factor, las conserveras jugaron un rol determinante; la mayor capacidad de negociación de las conserveras habría contribuido a moderar las cotizaciones del atún mediante acuerdos de compra a precios inferiores a los observados en meses anteriores (FAO-Globefish, 2026), haciendo de estos productos más accesibles para los consumidores.

Adicionalmente, se debe considerar que, para el sector pesquero ecuatoriano, la evolución trimestral favorable se dio en un contexto de suspensión de vedas, que posibilita una mayor disponibilidad de producto (MPCEI, 2026), haciendo que el sector en este periodo se dinamice.

A nivel trimestral, los países que más contribuyeron en el resultado positivo fueron España con un crecimiento de 30,7%, seguido por Argentina (83,2%) y Francia (39,9%).

En términos interanuales, las exportaciones ecuatorianas disminuyeron en 5,7% respecto al segundo trimestre de 2025, comportamiento explicado principalmente por una reducción de 6,8% en la carga enviada al exterior. Esta contracción fue parcialmente compensada por un incremento de 1,2% en el valor de comercialización internacional.



Así, la contracción interanual registrada resulta consistente con el debilitamiento observado en el mercado internacional, especialmente de la demanda europea. En particular, las importaciones de conservas de atún de la Unión Europea disminuyeron en 18,3 mil toneladas entre enero y mayo frente al mismo periodo de 2025 (Cámara Nacional de Pesquería, 2026).

Además, es importante señalar que los costos internos asociados a la actividad pesquera incidieron en el desempeño del sector. La eliminación del subsidio al diesel¹⁰ en junio de 2025 generó un incremento significativo de los costos operativos de las embarcaciones, estimado en alrededor de 140,0%. Este aumento habría afectado la dinámica de salida de las embarcaciones a faena, reduciendo el número de jornadas destinadas a la captura del producto.¹¹

En el periodo interanual, se observa que los países que más contribuyeron en la contracción fueron Países Bajos con un decrecimiento de 40,4%, seguido por Estados Unidos (21,5%) y Reino Unido (19,9%).

5. Atún y pescado

En el segundo trimestre de 2026, las exportaciones de atún y pescado alcanzaron USD 85,9 millones, con un volumen de 19,6 mil toneladas métricas. En comparación con el primer trimestre del año, el valor exportado disminuyó 10,1%, explicado principalmente por una reducción de 18,4% en el volumen. Esta contracción fue parcialmente compensada por un incremento de 10,3% en el precio de comercialización internacional, lo cual evitó una reducción más pronunciada de los ingresos para los exportadores.

Entre los factores internos que incidieron sobre este comportamiento se encuentran las condiciones oceanográficas y su efecto sobre la disponibilidad y captura del recurso atunero. De acuerdo con la Cámara Nacional de Pesquería (CNP), durante junio de 2026 la flota reportó reducciones de aproximadamente 25,0% en las capturas de atún listado y 18% en aleta amarilla. El reporte señala que las variaciones de temperatura del océano, la profundidad de la termoclina y los procesos de surgencia inciden sobre los patrones de distribución y agregación de estas especies, modificando las condiciones de captura de la flota industrial ecuatoriana (Cámara Nacional de Pesquería, 2026).

Por el lado externo, durante los meses previos, el mercado internacional estuvo afectado por problemas logísticos relacionados con las tensiones en Medio Oriente, con repercusiones sobre los costos y los flujos comerciales de productos pesqueros, lo cual influyó en la dinámica de comercialización de este producto (FAO-Globefish, 2026).

¹⁰ Decreto Ejecutivo No. 20 de 02 de junio de 2025.

¹¹ Información proporcionada por Jimmy Anastacio, asesor económico de la Cámara Nacional de Pesquería en reunión mantenida el 7 de julio de 2026.



El mercado norteamericano fue el que más contribuyó en la caída trimestral. En este caso, las ventas hacia Estados Unidos se redujeron en 28,2%, mientras que a Canadá se registró una contracción del 83,1%.

En términos interanuales, las exportaciones ecuatorianas disminuyeron 12,4% respecto al segundo trimestre de 2025, al pasar de USD 98,2 millones a USD 85,9 millones. Este resultado respondió principalmente a una contracción de 14,7% en el volumen exportado, cuyo efecto fue parcialmente compensado por el incremento del 2,6% en el valor unitario.

Este desempeño se produjo en un contexto de menor demanda internacional de productos de atún destinados al procesamiento. Entre enero y mayo de 2026, las importaciones extracomunitarias de atún de la Unión Europea disminuyeron 14,7% en volumen y 23,5% en valor respecto al mismo periodo de 2025. España, principal mercado y responsable de alrededor del 65% del volumen importado, redujo sus compras 16,0%; a ello se sumaron menores importaciones de Portugal y Francia, explicando buena parte del ajuste observado en el mercado europeo (Cámara Nacional de Pesquería, 2026).

Adicionalmente, las condiciones climáticas han incidido en la disponibilidad del recurso pesquero. Según información proporcionada por la Cámara Nacional de Pesquería, la pesca costera ha registrado menores capturas debido al desplazamiento de los peces hacia aguas más profundas¹², lo que ha limitado la disponibilidad de producto para la exportación. A este escenario se sumaron las tensiones en Medio Oriente, que continuaron representando un riesgo para los precios de la energía, las cadenas de suministro y las condiciones financieras internacionales.

A nivel de mercados de destino, con respecto al segundo trimestre de 2025, en este periodo se registró una caída de las compras de Estados Unidos (23,0%), seguido por Portugal (43,8%) y China (85,8%).

6. Café y elaborados¹³

En el segundo trimestre de 2026, las exportaciones de café y sus elaborados alcanzaron USD 39,0 millones y 3,1 mil toneladas métricas. Frente al trimestre anterior, el valor exportado disminuyó 10,6%, comportamiento asociado principalmente a la reducción de 7,5% en la carga enviada al exterior.

¹² De acuerdo con información proporcionada por la Cámara Nacional de Pesquería durante la reunión mantenida el 7 de julio de 2026, el desplazamiento de los peces hacia aguas más profundas estaría asociado a cambios en las condiciones climáticas vinculados con los efectos iniciales de la llegada del fenómeno de El Niño.

¹³ En este grupo de productos, el café industrializado participa con el 96,8% con un valor exportado de USD 37,8 millones. El café en grano lavado y natural (arábigo y robusta), participa con el 3,2%, con exportaciones de USD 1,3 millones.



De acuerdo con información proporcionada por la Asociación Nacional de Exportadores de Café (Anecafé), la reducción trimestral de los volúmenes respondería a las restricciones que enfrenta actualmente la producción nacional, entre ellas la necesidad de renovar los cafetales y los bajos niveles de productividad.

A este comportamiento se sumaron menores ventas hacia algunos de los principales mercados de destino. En términos trimestrales, el valor exportado hacia Alemania, Países Bajos y Colombia disminuyó 37,8%, 23,7% y 52,9%, respectivamente. Asimismo, durante el segundo trimestre de 2026, los precios internacionales del café registraron una corrección frente al trimestre anterior: el precio de arábigo disminuyó 6,4% y el del robusta 8,8%, principalmente ante una mejora de las perspectivas de la oferta mundial (World Bank, 2026).

En contraste, en términos interanuales las exportaciones mostraron un desempeño favorable. El valor exportado aumentó 24,6% respecto del segundo trimestre de 2025, acompañado de un crecimiento de 23,9% en el volumen exportado. Este resultado estuvo asociado principalmente al dinamismo de la demanda de café soluble y liofilizado, productos ecuatorianos con una importante presencia en el mercado europeo (El Universo, 2026).

En este caso, la evolución interanual se refuerza con la información de la ESPAC, que, en un contexto de mayor disponibilidad productiva reciente, evidencia que la producción de café tuvo una expansión generalizada de su actividad productiva durante 2025. A escala nacional, la superficie plantada se incrementó en 44,4% y la superficie cosechada en 51,8%, lo que se reflejó en un aumento de 23,8% en la producción nacional (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2026). Esta ampliación de la frontera productiva tuvo su efecto en el crecimiento del volumen interanual exportado de café para el período en análisis (23,9%).

La industria ecuatoriana de café procesado, sin embargo, mantiene una importante dependencia de materia prima importada, debido a que la producción nacional de café en grano no es suficiente para cubrir sus requerimientos. En este contexto, las empresas complementan su abastecimiento principalmente mediante importaciones procedentes de Colombia y Brasil, tanto en café en grano como de productos industrializados. Esta dinámica permite sostener la actividad de procesamiento y las exportaciones de elaborados, pese a las restricciones estructurales que enfrenta la producción nacional.

Durante el segundo trimestre de 2026, las importaciones ecuatorianas para consumo de café y elaborados alcanzaron USD 9,1 millones FOB, lo que representó una reducción interanual de 39,1%. Asimismo, las importaciones de café en grano arábigo y robusta realizadas bajo el régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo disminuyeron 18,6% respecto al segundo trimestre de 2025.

En relación con los precios internacionales, la recuperación de la oferta, sustentada en mejores perspectivas de producción en Brasil, Vietnam y otros países productores, contribuyó a moderar las cotizaciones. Para la campaña 2025/26 se proyectó un crecimiento de la producción mundial



de 2,0%, con una contracción interanual de 17,2% en el precio del café arábigo y de 26,5% en el café robusta. No obstante, persisten riesgos asociados a condiciones climáticas adversas, particularmente por lluvias excesivas en Brasil y un eventual fortalecimiento del fenómeno de El Niño, que podrían afectar nuevamente la oferta mundial y generar presiones sobre los precios.

Por destinos, destacaron los incrementos interanuales de las exportaciones hacia Polonia (841,6%), Países Bajos (498,3%) y Estados Unidos (109,3%), en línea con el mayor dinamismo de las ventas externas.

7. Flores naturales

En el segundo trimestre de 2026, estas exportaciones alcanzaron USD 257,4 millones y 45,9 mil toneladas métricas, ubicándose ambas cifras entre los niveles más altos de la serie disponible. No obstante, frente al trimestre previo, el valor exportado disminuyó 18,1% y el volumen 9,7%, comportamiento asociado a factores estacionales muy marcados de producción y comercialización internacional¹⁴. A ello se sumaron menores ventas hacia Estados Unidos (20,4%), Kazajistán (23,7%), Países Bajos (23,5%) y Reino Unido (51,8%). Hay variedades de flores que no presentan esta estacionalidad negativa en el segundo trimestre, como es el caso de los claveles, lirios y alstroemerias, pero no son representativos frente al total, donde las rosas abarcan el 73% y su valor exportado se contrajo en 23,2%.

En la comparación interanual, por el contrario, las exportaciones mostraron un desempeño favorable: el valor exportado se incrementó 4,1% y el volumen 1,9%. Este resultado estuvo respaldado principalmente por el crecimiento de las ventas hacia Países Bajos (11,8%), Kazajistán (10,4%) y Kirguistán (54,4%), que compensaron parcialmente la disminución de 3,2% en los envíos hacia Estados Unidos, principal mercado de destino para este rubro. Durante el trimestre, una de las principales festividades que impulsó la demanda externa fue el Día de la Madre; de acuerdo con Expoflores¹⁵, el volumen exportado durante esta temporada aumentó en 16% respecto a lo ocurrido el año pasado.

El desempeño del sector también estuvo condicionado por los cambios en los escenarios de acceso al mercado estadounidense, principal destino de las flores ecuatorianas. Tras las diferentes medidas arancelarias adoptadas por Estados Unidos y su posterior revisión judicial, durante el segundo trimestre de 2026 entró en vigor una nueva medida aplicable a las importaciones. En particular, la Sección 122 de la Ley de Comercio de 1974, vigente desde el 24 de febrero de 2026¹⁶, estableció una sobretasa global temporal de 10,0% por cinco meses,

¹⁴ Para el período 2013-2025, el valor exportado durante el segundo trimestre es, en promedio, menor en 19,5% frente al registrado en el trimestre previo.

¹⁵ En reunión mantenida con el BCE el 9 de julio.

¹⁶ La Sección 122 de la Ley de Comercio de Estados Unidos de 1974 es una norma que autoriza al presidente a imponer de forma temporal aranceles o restricciones a las importaciones extranjeras para enfrentar emergencias o problemas graves en la balanza de pagos del país.



adicional al arancel de 6,8% aplicable a las flores ecuatorianas. Este escenario representó una desventaja competitiva frente a Colombia, principal competidor de Ecuador en este mercado.

8. Oro¹⁷

Durante el segundo trimestre de 2026, las exportaciones de oro registraron USD 310,3 millones y 2,8 TM, mostrando una caída trimestral de 10,9%, siendo la segunda caída consecutiva.

Este resultado desfavorable obedeció principalmente a factores como: i) La reducción trimestral de 19,6% en las exportaciones destinadas a Suiza, ii) La fuerte contracción en el sector global de joyería, que registró una caída trimestral del 12,4% en la demanda global durante el segundo trimestre de 2026, de acuerdo con el Consejo Mundial del Oro. Este comportamiento respondió al alza de los precios internacionales, lo que obligó a los consumidores de India y China a posponer sus compras o reducir sus volúmenes de adquisición (World Gold Council, 2026); y iii) El refuerzo en los controles de trazabilidad y origen limpio el cual afectó el ritmo de importación de oro en Suiza debido a iniciativas como la Plataforma de Transparencia de Metal Precioso Suizo impulsada por la Asociación Suiza de Metales Preciosos (ASMP) y las crecientes exigencias de ONGs (SWISSAID, 2026).

En la comparación interanual, el valor exportado aumentó 13,2 %, explicado principalmente por: i) El incremento de la exportación hacia Estados Unidos, cuyo valor creció un 33,4%, respaldado por el aumento de la demanda física de oro en ese país. Específicamente, la inversión en lingotes y monedas en Estados Unidos registró un alza del 27,7% interanual (World Gold Council, 2026); ii) El aumento histórico en la cotización del oro. Según cifras del Banco Mundial, la onza troy cotizó en un promedio de USD 4.512 durante el segundo trimestre de 2026, lo que equivale a un incremento del 37,0% en comparación con el mismo periodo de 2025.

9. Concentrados de plomo y cobre

En el segundo trimestre de 2026, estas exportaciones totalizaron USD 506,9 millones y 137.197 TM, lo que representa una reducción del valor exportado de 18,6% respecto al periodo anterior, evolución que responde principalmente a: i) La reducción del 24,9% en los envíos hacia China, lo cual se debió a la caída en la demanda de las industrias manufactureras chinas que redujeron sus compras de cobre como respuesta al encarecimiento del metal en los mercados internacionales (Rifo, 2026); y ii) La recuperación de la oferta mundial impulsada por el reinicio parcial de la mina de cobre Kamoakakula (al 60% de su capacidad)¹⁸, luego de las afectaciones en 2025 que impidieron su producción normal.

¹⁷ Corresponde a la partida arancelaria “7108.12.00.00 - - Las demás formas en bruto”, que corresponde a oro en bruto de uso no monetario, el cual no es oro puro, ya que incluye mezclas y aleaciones primarias como las barras doré.

¹⁸ Ivanhoe mines (2026, julio): Ivanhoe Mines informa de 64.328 toneladas de cobre producidas por Kamoakakula en el segundo trimestre de 2026 <https://www.ivanhoemines.com/news-stories/news-release/ivanhoe-mines-reports-64328-tonnes-of-copper-produced-by-kamoakakula-in-q2-2026/>



En términos interanuales, el valor exportado registró un crecimiento del 19,7%, impulsado por mayores envíos hacia China (14,4%), sumado a la consolidación operativa de la mina Mirador. Asimismo, la cotización internacional del metal mostró una evolución favorable: según datos del Banco Mundial, el precio de referencia aumentó un 40,3% interanual. Esta alza responde a las interrupciones en la oferta global. Por un lado, la mina Grasberg (Indonesia) sufrió una inundación en septiembre de 2025 y al segundo trimestre de 2026 la mina estaba operando a un 50% de su capacidad (Energiminas, 2026). Por otro lado, la mina El Teniente en Chile (el noveno yacimiento de cobre más grande del mundo) sufrió un derrumbe en julio de 2025, y en el segundo trimestre de 2026 operaba con una extracción reducida (Bloomberg, 2026).

10. Otros productos mineros¹⁹

Durante el trimestre analizado, el valor exportado mantuvo su tendencia al alza hasta alcanzar un máximo histórico de USD 434,6 millones, lo que representa un crecimiento del 6,2%. Este resultado fue impulsado por la tendencia alcista en los precios internacionales del oro y el incremento en el valor de los envíos hacia mercados clave. En particular, se registró un crecimiento en las exportaciones hacia China (54,2%), Bulgaria (11,4%) y Corea del Sur (287,1%) en comparación con el trimestre previo; en conjunto, estos tres países representaron el 53,7% del total exportado. Adicionalmente, en este periodo se incorporó India como nuevo destino comercial, con una participación del 3,0% sobre el total.

En términos interanuales, el valor exportado registró un crecimiento del 28,6%, impulsado por el aumento de las exportaciones hacia China (115,0%), Bulgaria (232,1%) y Perú (21,9%), así como por la continuación de la tendencia alcista del precio de comercialización del oro, que a nivel interanual aumentó en 37,0%.

2.1.3. Exportaciones por país de destino

En relación con la estructura de los mercados de destino de las exportaciones, durante el segundo trimestre de 2026, Estados Unidos continúa como el principal, con una participación de 22,4% del valor total exportado, seguido por China con 18,6%, Panamá con 18,0% y Rusia con 2,6%, entre los destinos más relevantes. A su vez, la Unión Europea, en conjunto, representó el 15,5%.

En la dinámica comercial, el crecimiento interanual de las exportaciones en el segundo trimestre de 2026 (7,0%) estuvo explicado principalmente por el desempeño del mercado Estados Unidos, cuyas compras de productos ecuatorianos alcanzaron USD 2.284,4 millones, y que tuvo una contribución en el crecimiento de 6,6 puntos porcentuales. Le siguieron China y Rusia que

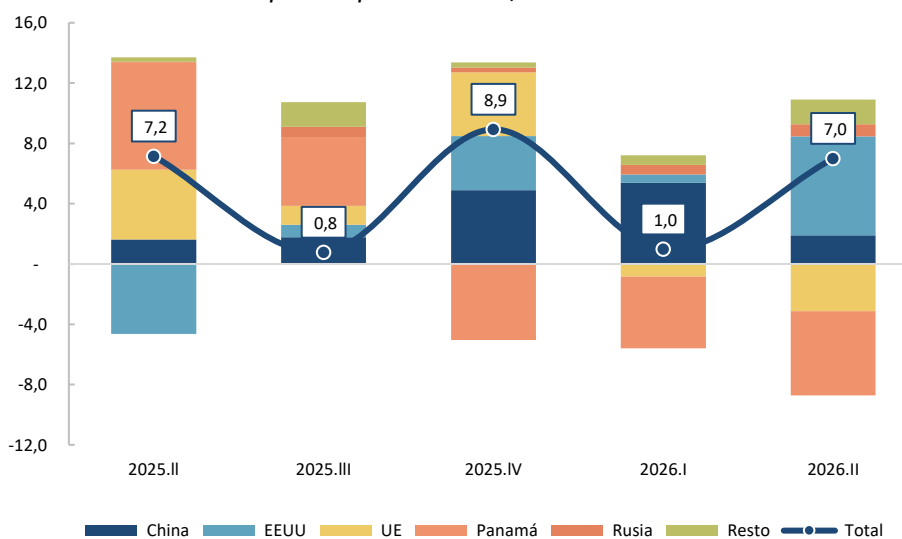
¹⁹ En este producto, la partida arancelaria de mayor participación es la 2616.90.10 correspondiente a “Minerales de Oro y sus concentrados” que abarca 98% del total, además de otros minerales de menor relevancia.



aportaron al crecimiento con 1,9 y 0,8 puntos porcentuales respectivamente. En contraste, Panamá fue el mercado que registró la mayor incidencia negativa, al presentar una contracción de 2,5 puntos porcentuales en las exportaciones ecuatorianas, seguida por Unión Europea (Figura 5).

Figura 5. Contribución al crecimiento interanual de las exportaciones totales por principales destinos

En puntos porcentuales, 2025.II-2026.II



Fuente: Banco Central del Ecuador

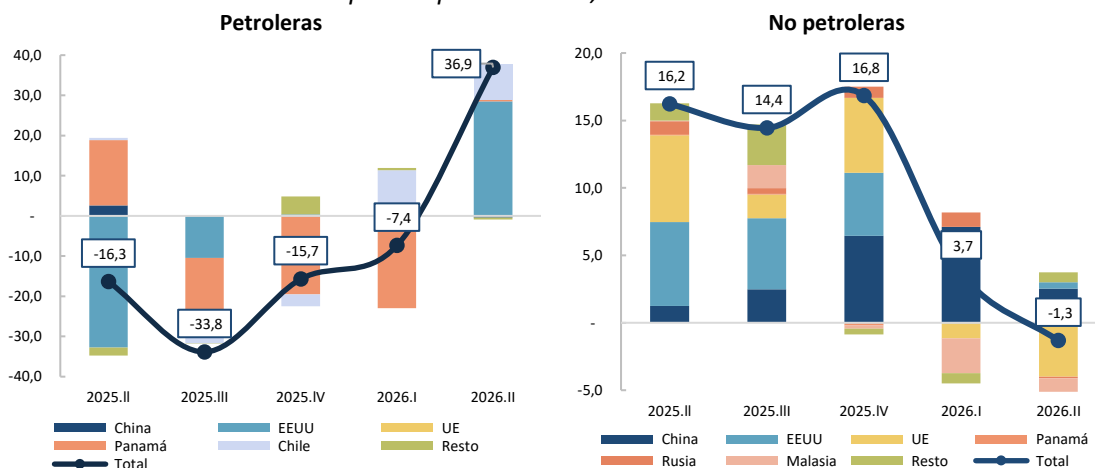
Las exportaciones del sector petrolero registraron un incremento interanual de 36,9% en el trimestre de análisis. Panamá se mantuvo como el principal destino, aunque con un aumento interanual moderado, de 0,4% en el valor exportado. La elevada participación de Panamá en las exportaciones petroleras responde a un factor de registro, tanto las empresas privadas como por EP Petroecuador reportan a este país como destino final de sus ventas externas de crudo y derivados, con independencia del mercado de consumo efectivo. De este valor reportado, el crudo representó el 96,2% y los derivados el 3,8% restante.

Por su parte, las exportaciones no petroleras evidenciaron una baja en su dinamismo, al registrar un decrecimiento interanual de 1,3%, contracciones principalmente impulsadas por la menor demanda de mercados como Rusia, Malasia y la Unión Europea, hacia los cuales los envíos no petroleros disminuyeron en valor 2,5%, 48,9% y 15,9%, respectivamente. Las exportaciones dirigidas hacia China registraron un incremento de 11,5%, mientras que los envíos hacia Estados Unidos mostraron una subida de 2,1%.



Figura 6. Contribución al crecimiento interanual de las exportaciones petroleras y no petroleras por principales destinos

En puntos porcentuales, 2025.II - 2026.II



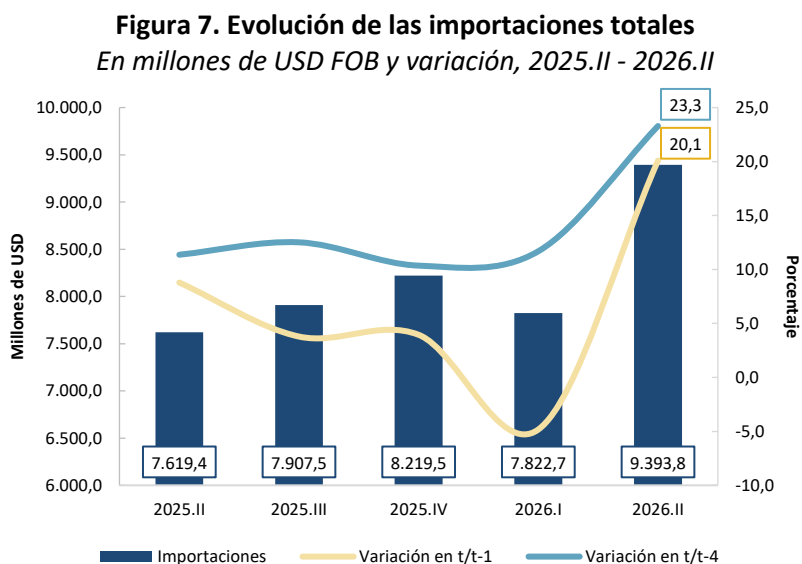
Fuente: Banco Central del Ecuador

2.2. Importaciones totales²⁰

En el segundo trimestre de 2026, las importaciones alcanzaron un máximo histórico de USD 9.393,8 millones, lo que representó un crecimiento de 20,1% respecto al trimestre anterior. Este resultado estuvo impulsado principalmente por las importaciones petroleras, que aumentaron 62,3%, en un contexto de mayores precios internacionales de combustibles, asociados a las tensiones geopolíticas en Medio Oriente.

En términos interanuales, las importaciones totales aumentaron 23,3%, impulsadas principalmente por el crecimiento de 71,4% de las importaciones petroleras respecto al segundo trimestre de 2025.

²⁰ No incluye el ajuste por Balanza de Pagos.



Fuente: Banco Central del Ecuador

2.2.1. Importaciones por CUODE

Desde la Clasificación por Uso o Destino Económico (CUODE), el crecimiento trimestral del valor importado (20,1%) se debió al incremento de compras de combustibles y lubricantes y materias primas, que en este periodo aumentaron en 60,9% y 13,0%, respectivamente.

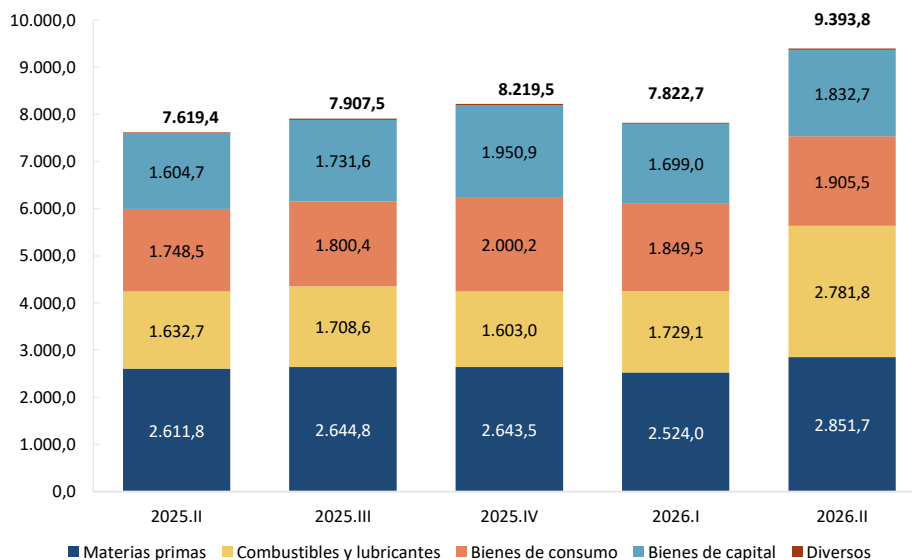
En ese sentido, dentro de los combustibles y lubricantes con respecto al trimestre previo, resaltan las compras de diesel con un crecimiento del 78,8%. En el caso de las importaciones de materias primas, el producto que destacó fue el aceite de soya que creció en 23,4%.

En términos interanuales, el valor importado presentó un aumento de 23,3%, impulsado principalmente por el crecimiento de las compras de combustibles y lubricantes (70,4%) y materias primas (9,2%). En el primer grupo destacó el incremento de las importaciones de diesel; mientras que, entre las materias primas, sobresalieron mayores adquisiciones de tortas y residuos de soya²¹.

²¹ Insumo o materia prima del sector pecuario y de la industria de alimentos balanceados



Figura 8. Evolución de las importaciones por CUODE
En millones de USD FOB, 2025.II - 2026.II



Fuente: Banco Central del Ecuador

2.2.2. Importaciones por país de origen

En relación con la estructura de los mercados de origen de las importaciones, durante el segundo trimestre de 2026, Estados Unidos se consolidó como el principal proveedor, con una participación de 35,8%, seguido por China con 24,3%. Por su parte, la Unión Europea representó el 8,8%.

En este periodo, las importaciones registraron un crecimiento interanual de 23,3%, desempeño favorable explicado principalmente por el incremento de las compras provenientes de Estados Unidos las cuales aumentaron en 53,9%. Le siguieron las importaciones originarias de China, con un crecimiento de 27,5%, mientras que las provenientes de la Unión Europea, en conjunto, evidenciaron un incremento de 3,7%.

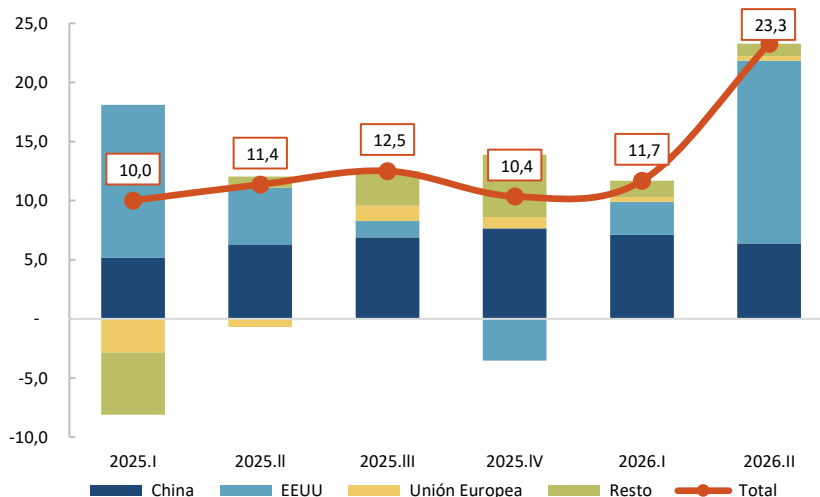
Las importaciones procedentes de Estados Unidos se concentraron principalmente en combustibles, lubricantes, materias primas y productos intermedios para la industria, así como en tráfico postal y correos rápidos. Por su parte, las compras originarias de China incrementaron su participación, impulsadas fundamentalmente por mayores adquisiciones de materias primas y productos intermedios para la industria, bienes de capital para la industria y bienes de consumo duradero, destacándose vehículos de transporte particular (



Figura 9).

Figura 9. Contribución al crecimiento de las importaciones totales por principales proveedores

En puntos porcentuales, 2025.II - 2026.II



Fuente: Banco Central del Ecuador

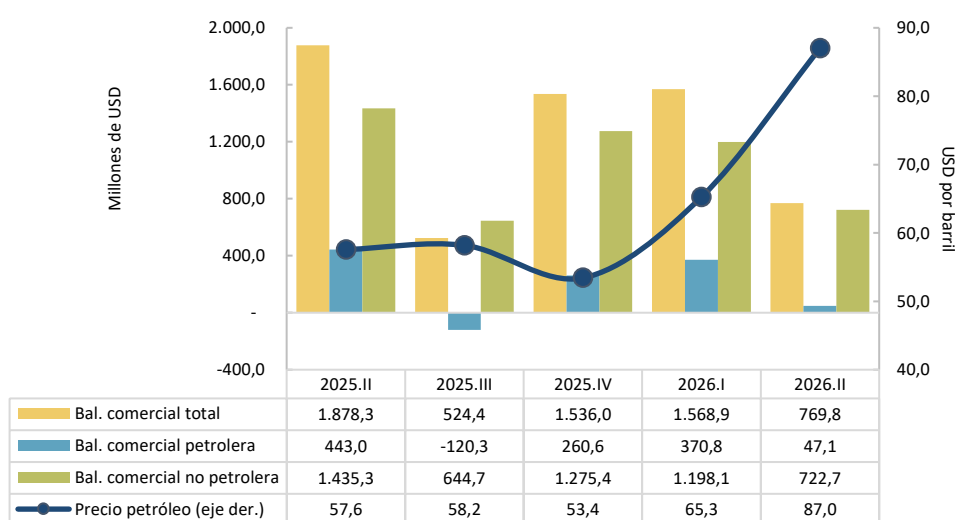
3. Balanza Comercial²²

En el segundo trimestre de 2026, la evolución de los flujos comerciales descrita a lo largo de este documento resultó en un superávit en la balanza comercial total de USD 769,8 millones, alcanzado gracias al saldo favorable de la balanza comercial no petrolera de USD 722,7 millones y de la balanza comercial petrolera de USD 47,1 millones. El saldo global es inferior en USD 1.108,5 millones (59,0%) al obtenido en similar periodo de 2025 (USD 1.878,3 millones).

Figura 10. Balanza Comercial Trimestral

En millones de USD FOB y USD por barril, 2025.II – 2026.II

²² Para efectos del cálculo del saldo comercial se incorporan ajustes de Balanza de Pagos.



Fuente: Banco Central del Ecuador

La reducción en el saldo petrolero con relación al segundo trimestre de 2025 (89,4%), se explica por el ritmo de crecimiento de las importaciones de productos petroleros (71,4%), superior al registrado por las exportaciones de este tipo de rubros (36,9%). En el periodo de análisis merece destacarse el alza interanual del precio del barril del petróleo ecuatoriano (51,1%) y los derivados de petróleo (62,9%); a su vez el incremento del precio promedio de los combustibles importados (63,4%), en un contexto de escalamiento de las tensiones geopolíticas en Medio Oriente.

Por su parte, el saldo favorable del sector no petrolero se redujo en 49,6% frente al registrado en similar periodo de 2025, evolución que respondió a la contracción interanual de las exportaciones no petroleras (1,3%), a la trayectoria dinámica de las importaciones no petroleras (aumento interanual de 10,2%), así como a la evolución de los principales rubros de exportación e importación descritos anteriormente.

4. Conclusiones

- Durante el segundo trimestre de 2026, el sector externo ecuatoriano mantuvo un desempeño favorable, aunque condicionado por un entorno internacional de elevada



incertidumbre. Las exportaciones alcanzaron un máximo histórico de USD 10.177,0 millones, con crecimientos de 8,3% frente al trimestre anterior y de 7,0% en términos interanuales. Esta evolución estuvo sustentada principalmente en el sector petrolero y, en menor medida, en determinados productos no petroleros.

- El desempeño de las exportaciones petroleras respondió principalmente a un efecto precio y no a una expansión de los volúmenes exportados. Su valor aumentó 35,7% trimestral y 36,9% interanual, mientras que el volumen total disminuyó 0,3% y 9,8%, respectivamente. De esta manera, el incremento de las cotizaciones internacionales del petróleo, en un contexto de tensiones geopolíticas, fue determinante para el crecimiento de las exportaciones totales del país.
- Las exportaciones no petroleras mostraron un desempeño más moderado y heterogéneo. Si bien registraron un crecimiento trimestral de 0,5%, disminuyeron 1,3% frente al segundo trimestre de 2025. El camarón destacó como uno de los principales dinamizadores, con un crecimiento de 19,2% trimestral y 7,9% interanual, mientras que cacao y elaborados, banano y plátano, atún y pescado presentaron reducciones respecto al trimestre previo.
- La evolución del cacao y elaborados tuvo una incidencia relevante sobre el resultado agregado de las exportaciones no petroleras. Su valor exportado disminuyó 18,8% trimestral y 54,9% interanual, principalmente por la corrección de los precios internacionales. En contraste, otros rubros mostraron señales favorables, entre ellos los productos mineros en términos interanuales y los enlatados de pescado frente al trimestre precedente, evidenciando comportamientos diferenciados dentro de la oferta exportable ecuatoriana.
- Por mercados, Estados Unidos se mantuvo como el principal destino de las exportaciones ecuatorianas, seguido por China, mientras que la Unión Europea continuó representando un mercado relevante. Este patrón confirma la importancia de los principales socios comerciales y, al mismo tiempo, plantea la conveniencia de continuar profundizando la diversificación de mercados y productos para reducir la exposición del sector externo a cambios en la demanda y en las condiciones comerciales internacionales.
- Las importaciones mostraron un dinamismo significativamente mayor al de las exportaciones, con un crecimiento interanual de 23,3%, explicado en buena medida por el incremento de 71,4% de las importaciones petroleras, en un contexto de mayores precios internacionales de combustibles. Este comportamiento implicó mayores pagos al exterior por importaciones y redujo el aporte del componente petrolero al saldo comercial.
- La balanza comercial se mantuvo superavitaria, aunque con una reducción significativa respecto al año anterior. En el segundo trimestre de 2026, el superávit alcanzó USD 769,8 millones, 59,0% inferior al registrado en igual período de 2025. Esta reducción respondió principalmente al mayor ritmo de crecimiento de las importaciones frente a las exportaciones y, particularmente, al deterioro del saldo petrolero, debido a que las importaciones petroleras crecieron a un ritmo superior al de las exportaciones de estos productos.



Referencias

- AEBE. (26 de mayo de 2026). (C. Andrade Ayala, Entrevistador)
- Banco Central del Ecuador. (2026). *Monitoreo de los principales indicadores internacionales*.
Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/datos.xlsx>
- Banco Central del Ecuador. (2026). *Reporte de cifras petroleras junio 2026*. Obtenido de
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/SerieCifrasPetroleras.xlsx>
- Bloomberg. (4 de agosto de 2026). *Bloomberg Línea*. Obtenido de
[https://www.bloomberglinea.com:
https://www.bloomberglinea.com/latinoamerica/chile/codelco-suspende-un-proyecto-de-ampliacion-de-el-teniente-por-un-nuevo-riesgo-sismico/](https://www.bloomberglinea.com:https://www.bloomberglinea.com/latinoamerica/chile/codelco-suspende-un-proyecto-de-ampliacion-de-el-teniente-por-un-nuevo-riesgo-sismico/)
- Cámara Nacional de Pesquería. (2026). *Importaciones extra-UE de lomos y conservas de atún*.
- El Universo. (27 de mayo de 2026). *El Universo, noticias*. Obtenido de
[https://www.eluniverso.com:
https://www.eluniverso.com/noticias/economia/banano-exportaciones-crecimiento-primer-cuatrimstre-conflicto-medio-oriente-ecuador-2026-nota/](https://www.eluniverso.com:https://www.eluniverso.com/noticias/economia/banano-exportaciones-crecimiento-primer-cuatrimstre-conflicto-medio-oriente-ecuador-2026-nota/)
- Energiminas. (21 de mayo de 2026). *Freeport: Grasberg espera alcanzar su plena producción a finales de 2027*. Obtenido de energiminas.com:



- <https://energiminas.com/2026/05/21/freeport-grasberg-espera-alcanzar-su-plena-produccion-a-finales-de-2027/>
- FAO. (julio de 2026). *FAO Fish Price Index*. Obtenido de FAO Fish Price Index: <https://www.fao.org/fishery/fishstat/fishpriceindex/en>
- FAO-Globefish. (junio de 2026). *European Price report*. Obtenido de FAO Globefish: <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/1a46ea06-2dc5-417b-b6d7-ef510c593b69/content>
- FAO-Globefish. (mayo de 2026). *Globefish Quarterly Shrimp Analysis*. Obtenido de FAO Globefish: <https://openknowledge.fao.org/items/a02a6a8a-6fdc-49cc-a5c4-2373dd909f87>
- FMI. (agosto de 2026). *IMF PortWatch*. Obtenido de IMF PortWatch: <https://portwatch.imf.org/>
- FMI. (julio de 2026). *World Economic Outlook*. Obtenido de Global Economy in crosscurrents of war and technology: <https://www.imf.org/en/publications/weo/issues/2026/07/08/world-economic-outlook-update-july-2026>
- Globefish Price Dashboard. (2026). *Globefish European Price Dashboard*. Obtenido de <https://www.fao.org/in-action/globefish/prices/en>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (Mayo de 2026). *Ecuador en cifras*. Obtenido de Encuesta Agropecuaria: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>
- ITC Trademap. (2026). *ITC Trademap*. Obtenido de <https://www.trademap.org/>
- MPCEI. (2026). *Calendario de vedas 2025-2026*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/calendario-de-vedas-en-ecuador/>
- OMC. (2026). *Blog de la OMC: Observaciones del Economista Jefe*. Obtenido de La inversión en IA y el conflicto en Oriente Medio configuran las perspectivas del comercio mundial: https://www.wto.org/spanish/news_s/news26_s/blgrs_20mar26_332_s.htm
- Portal Frutícola. (30 de Junio de 2026). *PortalFruticola.com*. Obtenido de Noticias: <https://www.portalfruticola.com/noticias/2026/06/30/banano-mayo-ecuador/>
- Primicias. (27 de Agosto de 2026). Sector cacaoero atribuye caída de exportaciones al clima; el fenómeno de El Niño 'recupera' precios y amenaza a pequeños productores. *Primicias*.
- Rifo, M. (15 de 05 de 2026). *Reporte minero y energetico*. Obtenido de Reporte minero y energetico: <https://www.reporteminero.cl/noticia/noticias/2026/05/cobre-retrocede-maximo-historico-debilitamiento-demanda-china>
- SWISSAID. (04 de 02 de 2026). *SwissNews.co.uk*. Obtenido de SwissNews.co.uk: <https://www.swissnews.co.uk/register-for-gold-trade-positive-signal-for-more/341427>
- UNCTAD. (julio-agosto de 2026). *Global Trade Update: Global trade continues to expand amid rising price pressures*. Obtenido de UNCTAD: <https://unctad.org/publication/global-trade-update-julyaugust-2026-global-trade-continues-expand-amid-rising-price>
- World Bank. (2026). *Commodity Markets Outlook*. Obtenido de <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/f3138644a1e8e2bb631399ae11d6c408-0050012026/original/CMO-April-2026.pdf>
- World Bank. (Ago de 2026). *World Bank Commodity Price Data*. Obtenido de <https://www.worldbank.org/en/research/commodity-markets>
- World Gold Council. (30 de julio de 2026). *World Gold Council*. Obtenido de World Gold Council: historical demand and supply: <https://www.gold.org/goldhub/research/gold-demand-trends/gold-demand-trends-q2-2026>