



**Banco Central
del Ecuador**

**BOLETÍN ANALÍTICO TRIMESTRAL DE
COMERCIO EXTERIOR**

Cuarto trimestre de 2025



Banco Central del Ecuador

Boletín Analítico Trimestral de Comercio Exterior
Cuarto trimestre de 2025

Gerencia De Estudios y Estadísticas Económicas

Subgerencia de Información Estadística

Equipo técnico de comercio exterior

Ilich Aguirre S.

Carlos Andrade A.

Alex Paucar Ll.

Santiago Segovia L.

© 2026 Banco Central del Ecuador

Todos los derechos reservados

www.bce.ec

Se permite la reproducción de este documento siempre que se cite la fuente.



Contenido

RESUMEN 5

1. Entorno y perspectivas internacionales del comercio de bienes..... 5

 2.1. Exportaciones totales 7

 2.1.1. Exportaciones petroleras..... 8

 2.1.2. Exportaciones no petroleras 11

 2.1.3. Exportaciones por país de destino 30

 2.1.4. Análisis anual de exportaciones 32

 2.2. Importaciones totales 33

 2.2.1. Importaciones por CUODE 34

 2.2.2. Importaciones petroleras y no petroleras..... 35

 2.2.3. Importaciones por país de origen 36

 2.2.4. Análisis anual de las importaciones..... 37

3. Balanza Comercial 38

Referencias 42

Anexos 44



Índice de figuras

Figura 1. Evolución de las exportaciones totales.....	8
Figura 2. Contribución al crecimiento de las exportaciones totales	8
Figura 3. Exportaciones petroleras: crudo y derivados	10
Figura 4. Precios de barril de petróleo: WTI, Brent y Ecuador	11
Figura 5. Contribución al crecimiento de las exportaciones totales por principales destinos	31
Figura 6. Contribución al crecimiento de las exportaciones petroleras y no petroleras por principales destinos	31
Figura 7. Evolución de las importaciones totales	33
Figura 8. Evolución de las importaciones por CUODE	34
Figura 9. Importaciones petroleras y no petroleras	35
Figura 10. Contribución al crecimiento de las importaciones totales por principales proveedores	37
Figura 11. Balanza Comercial Trimestral	39
Figura 12. Balanza Comercial Anual	40

Índice de tablas

Tabla 1. Exportaciones petroleras	9
Tabla 2. Exportaciones no petroleras: tradicionales y no tradicionales	12
Tabla 3. Exportaciones no petroleras: principales productos	28
Tabla 4. Exportaciones totales, petroleras y no petroleras anuales	32
Tabla 5. Importaciones por Uso o Destino Económico: Principales productos	38



RESUMEN

En el cuarto trimestre de 2025, el comercio exterior ecuatoriano mostró un desempeño favorable en un entorno internacional de crecimiento moderado y persistente incertidumbre comercial. Las exportaciones alcanzaron USD 9.815,5 millones, con un aumento trimestral de 15,2% y de 8,9% en comparación con el mismo período de 2024. Este resultado estuvo impulsado principalmente por el dinamismo del sector no petrolero.

Las exportaciones no petroleras alcanzaron un récord histórico trimestral (USD 7.971,8 millones), con una expansión interanual de 16,8%. Este desempeño se sustentó en mayores volúmenes y mejoras en el valor unitario de productos estratégicos como camarón, cacao y elaborados, concentrados de cobre y flores. Este resultado evidencia el proceso de diversificación exportadora y mayor generación de valor agregado.

Por su parte, las exportaciones petroleras mostraron recuperación frente al trimestre previo; sin embargo, registraron una contracción interanual asociada a la caída del precio internacional del crudo y a menores volúmenes exportados de petróleo, lo que refleja la alta sensibilidad del sector a las condiciones del mercado internacional.

En cuanto a las importaciones, estas alcanzaron USD 8.279,5 millones. Este resultado representó un incremento del 3,5% respecto al trimestre anterior y de 11,1% en términos interanuales, asociado a mayores requerimientos de bienes de capital, materias primas e insumos productivos, en un contexto de recuperación operativa de sectores estratégicos y recomposición de inventarios. La evolución de las importaciones no petroleras estuvo vinculada al dinamismo de la actividad productiva, mientras que el componente petrolero respondió a ajustes en volúmenes y precios internacionales de derivados.

Como resultado de esta dinámica, la balanza comercial se mantuvo superavitaria, sostenida principalmente por el sólido desempeño del comercio no petrolero. En el balance anual 2025, el comercio exterior evidenció un fortalecimiento estructural del componente no petrolero y minero, con registros históricos en varios rubros, mayor diversificación de mercados y mejoras en valor agregado. No obstante, el desempeño del comercio exterior también estuvo condicionado por la volatilidad de los precios internacionales, cambios en la política arancelaria estadounidense y ajustes en la dinámica de la demanda global.

1. Entorno y perspectivas internacionales del comercio de bienes

El cuarto trimestre de 2025 reflejó un desempeño positivo en el comercio internacional de mercancías, impulsado por un crecimiento global mayor al inicialmente esperado. Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), el volumen del comercio mundial de mercancías registró un crecimiento estimado de 2,4% en 2025, cifra superior al pronóstico de 0,9% proyectado anteriormente para el mismo año, debido principalmente a un fuerte incremento de importaciones en economías como Estados Unidos y al gasto en productos relacionados con



la inteligencia artificial, como semiconductores, servidores y equipos de telecomunicaciones (WTO, 2025). A pesar de esta mejora en 2025, la OMC anticipa una moderación del crecimiento del comercio de mercancías para 2026, con una proyección aproximada de 0,5%, reflejo de la lenta recuperación de la demanda global y persistentes tensiones comerciales (WTO, 2025).

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), a través de su *Global Trade Update* de diciembre de 2025, señala que el comercio mundial de bienes y servicios continuó expandiéndose durante la segunda mitad del año. Según el informe, el comercio global está en camino de superar los USD 35 billones en 2025, impulsado por un crecimiento de aproximadamente USD 1,5 billones en el comercio de bienes, que representa la principal contribución al aumento total del comercio mundial en el 2025 (Global Trade Update, 2025). Aunque el crecimiento se moderó en los últimos trimestres del año, las estimaciones de la UNCTAD para el cuarto trimestre de 2025 se mantuvieron positivas¹, con un crecimiento previsto de alrededor de 0,5% en bienes, reflejando una expansión sostenida del comercio internacional pese a los riesgos globales (Global Trade Update, 2025).

Por su parte, el Fondo Monetario Internacional (FMI) en su reporte del *World Economic Outlook* (WEO) de enero 2026, presentó sus estimaciones para el cierre de 2025 estableciendo un crecimiento económico mundial de 3,3%. Este pronóstico refleja un desempeño estable entre fuerzas divergentes, ya que, los factores adversos derivados de las políticas comerciales se vieron compensados por elementos favorables vinculados con el aumento de la inversión en tecnología, principalmente de inteligencia artificial, apoyo fiscal y condiciones expansivas para el sector privado y una tendencia a la baja de la inflación general mundial (FMI, 2026).

El reporte muestra que las economías avanzadas (principales mercados de destino para América Latina) habrían crecido en 1,7%: Estados Unidos cerraría con un crecimiento de 2,1%, la Zona Euro 1,4%; y, China, un importante mercado emergente, alcanzaría un crecimiento de 5,0% (FMI, 2026).

Con el pronóstico registrado para el 2025 (3,3%), que coincide con la proyección para el 2026 (3,3%), la fragmentación global sigue teniendo sus efectos en el ámbito comercial. Según el FMI, se prevé que la expansión del volumen del comercio mundial de 4,1% registrado en 2025 disminuya al 2,6% en 2026 e incremente al 3,1% en 2027. Esta evolución refleja patrones de concentración anticipada de la inversión y ajustes de los flujos comerciales a tono con las nuevas políticas (FMI, 2026). Además, factores como la desaceleración del crecimiento mundial, el aumento de la deuda, el aumento de los costos comerciales y la continua incertidumbre podrían afectar los flujos comerciales (Global Trade Update, 2025).

Bajo esas consideraciones, el 2025 fue un período caracterizado por tensiones comerciales a partir de las políticas arancelarias impuestas por Estados Unidos a varios países y por las

¹ Al 30 de enero de 2026 las estimaciones para el cuarto trimestre de 2025 alcanzaron una variación del 1,3%.
<https://unctadstat.unctad.org/EN/Nowcasts.html>



reacciones generadas frente a ello. Si esta tendencia se mantiene y si no se concretan acuerdos para mitigar sus efectos, la incertidumbre podría ser prolongada y perturbaría la economía mundial, con sus consecuentes efectos en las relaciones comerciales.

En el caso de Ecuador, el desempeño económico refleja esa combinación de soporte externo y choques sectoriales internos. Así, la dinámica comercial del país se ha sustentado en los continuos superávits comerciales no petroleros, en contraste con la evolución negativa del comercio petrolero. Esta situación representa una oportunidad con cautela: sostener la competitividad y diversificación (exportaciones no petroleras y servicios asociados) y gestión de riesgos (acuerdos, facilitación y costos logísticos), para amortiguar un entorno internacional volátil, así como para sostener las perspectivas de crecimiento económico.

2. Comercio de bienes

2.1. Exportaciones totales

En el cuarto trimestre de 2025, el valor de las exportaciones alcanzó USD 9.815,5 millones, lo que significó un crecimiento de 15,2% en comparación con el trimestre previo y de 8,9% con respecto al mismo período de 2024. El aumento trimestral fue resultado del favorable desempeño de las exportaciones petroleras (16,4%), así como de las no petroleras (14,9%). Sin embargo, al analizar la evolución interanual, se observa un comportamiento diferenciado entre ambos componentes: las exportaciones petroleras presentaron una contracción del 15,7%, en contraste con el crecimiento de 16,8% registrado por las exportaciones no petroleras.

La variación positiva de las exportaciones petroleras a nivel trimestral respondió principalmente al incremento del valor exportado de derivados (142,9%) a pesar de la caída en el valor unitario (15,3%). Por su parte, en términos interanuales, la contracción de los rubros petroleros (15,7%) se debió a la caída en el valor exportado de petróleo crudo en 25,4%, resultado tanto de menores volúmenes exportados (12,3%) como de la reducción en el valor unitario (15,0%).

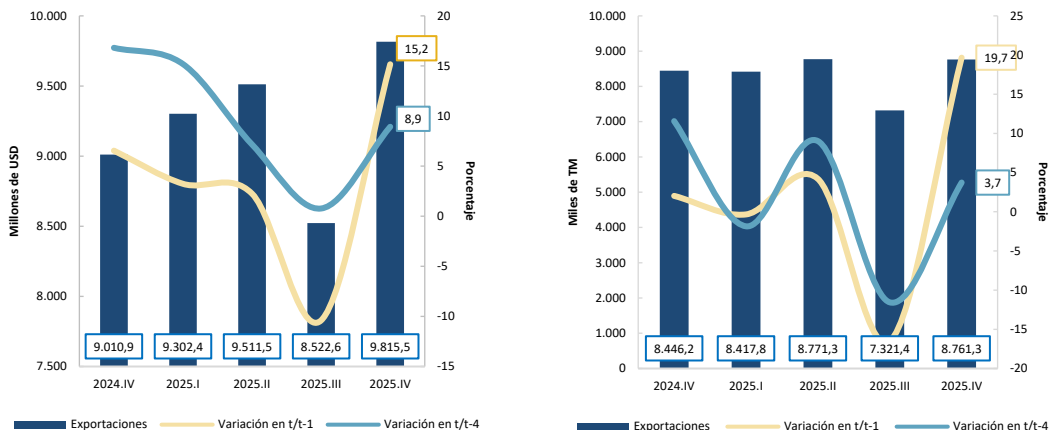
En cuanto a las exportaciones no petroleras, la evolución trimestral positiva (14,9%) estuvo asociada al crecimiento del grupo de tradicionales en 16,7%, mientras que el aumento interanual (16,8%) estuvo vinculado en mayor proporción, al favorable desempeño de las exportaciones no tradicionales (28,6%).

En términos del volumen, la carga total alcanzó 8.761,3 miles de TM, lo que representó un crecimiento trimestral de 19,7% y de 3,7% en la comparación interanual.



Figura 1. Evolución de las exportaciones totales

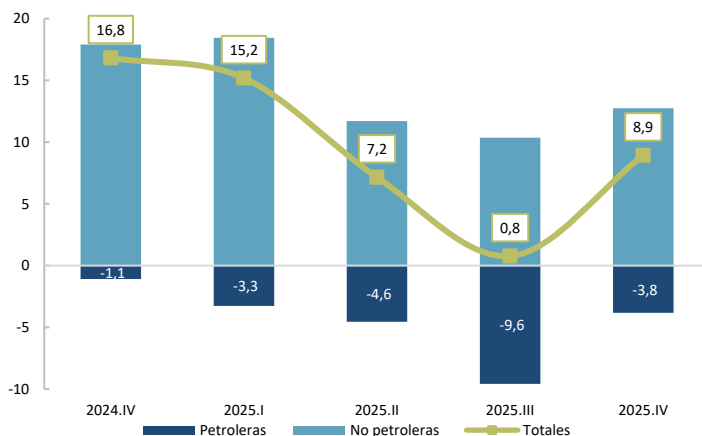
En millones de USD FOB, miles de TM y porcentaje, 2024.IV - 2025.IV
En valor, t/t-1 y t/t-4 En volumen, t/t-1 y t/t-4



Fuente: Banco Central del Ecuador

En conjunto, se evidencia que la evolución de las exportaciones observada en el último trimestre de 2025 respondió principalmente al desempeño de los rubros no petroleros, que mostraron en este período un importante crecimiento y solidez, lo que permitió sostener el buen desempeño del comercio exterior (Ver Figura 2).

Figura 2. Contribución al crecimiento de las exportaciones totales
En porcentajes, 2024.IV - 2025.IV



Fuente: Banco Central del Ecuador

2.1.1. Exportaciones petroleras

En el cuarto trimestre de 2025, las exportaciones petroleras alcanzaron USD 1.843,6 millones, con un crecimiento trimestral de 16,4% y una disminución de 15,7% con relación al mismo período de 2024 (ver Tabla 1). Este resultado estuvo asociado al crecimiento de los volúmenes exportados, ya que los precios de comercialización continúan con una tendencia decreciente.



En términos de volumen, se exportaron 28.777,4 miles de barriles de petróleo crudo y 6.357,6 miles de barriles de derivados. Ambos rubros registraron aumentos trimestrales de 14,9% y 186,7%, respectivamente. En comparación con similar trimestre de 2024, el petróleo crudo decreció en 12,3%, mientras que se recuperaron las exportaciones de derivados presentando un crecimiento significativo de 202,9% (ver Tabla 1).

Tabla 1. Exportaciones petroleras
En millones de USD FOB, miles de barriles y valor unitario, 2024.IV – 2025.IV

Descripción	2024.IV	2025.I	2025.II	2025.III	2025.IV	Variación (%)	
						t/t-1	t/t-4
Crudo							
Valor (millones de USD)	2.061,1	2.072,6	1.917,6	1.458,0	1.537,7	5,5%	-25,4%
Volumen (miles de barriles)	32.800,4	32.088,9	33.309,1	25.055,6	28.777,4	14,9%	-12,3%
Valor unitario (USD/barril)	62,8	64,7	57,6	58,2	53,4	-8,2%	-15,0%
Derivados							
Valor (millones de USD)	126,6	181,3	151,0	126,0	306,0	142,9%	141,7%
Volumen (miles de barriles)	2.099,0	2.968,7	2.776,8	2.217,8	6.357,6	186,7%	202,9%
Valor unitario (USD/barril)	60,3	61,1	54,4	56,8	48,1	-15,3%	-20,2%
Total exportaciones petroleras							
Valor (millones de USD)	2.187,7	2.253,9	2.068,5	1.584,0	1.843,6	16,4%	-15,7%
Volumen (miles de barriles)	34.899,4	35.057,6	36.085,9	27.273,4	35.135,0	28,8%	0,7%
Valor unitario (USD/barril)	62,7	64,4	57,3	58,1	52,5	-9,7%	-16,3%

Fuente: Banco Central del Ecuador

En este contexto, la dinámica de las exportaciones petroleras en el cuarto trimestre de 2025 refleja una recuperación frente al trimestre previo, tanto en valor FOB como en volumen, luego de la contracción observada en el tercer trimestre del año² (Figura 3). No obstante, en términos interanuales se mantiene una variación negativa, explicada principalmente por el desempeño del crudo, que continúa representando la mayor proporción de las exportaciones petroleras totales.

En términos anuales, las exportaciones petroleras ecuatorianas registraron una contracción anual significativa entre 2024 y 2025, al pasar de USD 9.572,3 millones a USD 7.750,1 millones, lo que representa una caída del 19,0% en valor (Tabla 4). Este resultado estuvo explicado principalmente por la disminución de las exportaciones de petróleo crudo, que descendieron en 19,2%, acompañado de una reducción en el volumen exportado de 5,6%. De manera similar, los

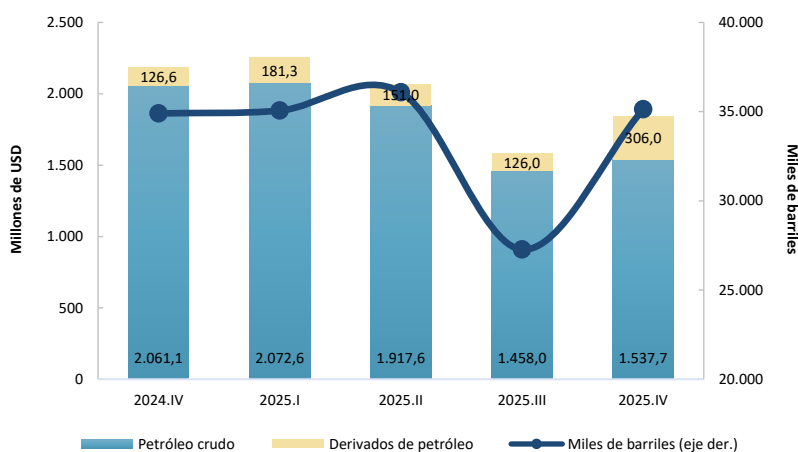
² Las exportaciones petroleras se vieron afectadas por factores como la suspensión preventiva del bombeo del Sistema de Oleoducto Transecuatoriano (SOTE) y del Oleoducto de Crudos Pesados (OCP), para proteger la infraestructura ante las intensas lluvias registradas en julio 2025. Además, tras reanudar las operaciones en septiembre, una mayor asignación de crudo a la producción interna de derivados redujo la disponibilidad de petróleo destinada a la exportación.



derivados de petróleo mostraron una caída de 17,4% en valor, junto con una contracción del 10,8% en volumen.

Si bien las exportaciones de derivados mostraron ajustes operativos asociados a las limitaciones temporales en la Refinería Esmeraldas —que incidieron en la producción de *Fuel Oil 6* y modificaron la composición hacia productos más pesados como gasóleo— su participación en el total exportado es relativamente reducida (Banco Central del Ecuador, 2025). En consecuencia, la caída interanual respondió a factores vinculados al mercado internacional del crudo, incluyendo fluctuaciones de precios y variaciones en los volúmenes exportados, en un entorno caracterizado por moderación en el crecimiento de la demanda global y decisiones de gestión de oferta por parte de los países productores (OPEC, 2025).

Figura 3. Exportaciones petroleras: crudo y derivados
En millones de USD FOB y miles de barriles, 2024.IV – 2025.IV



Fuente: Banco Central del Ecuador

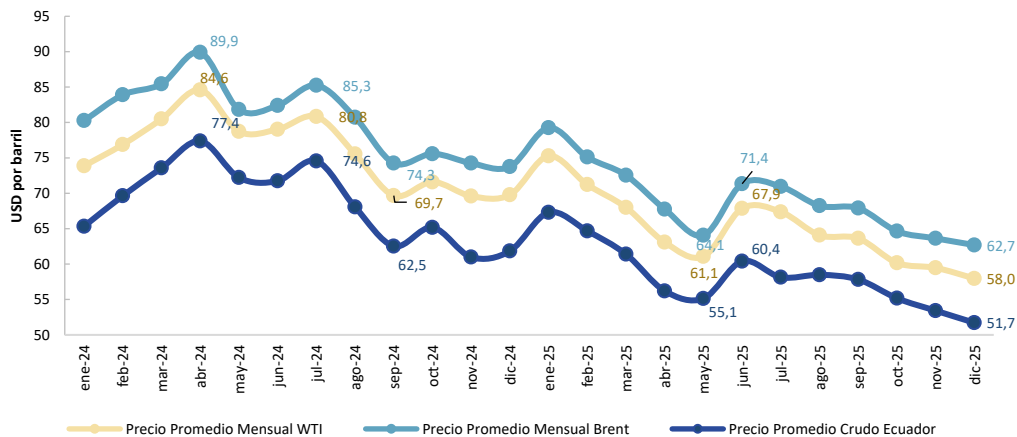
En el cuarto trimestre de 2025, el precio promedio del barril de crudo y derivados se situó en USD 52,5 por barril, cifra que representó un decrecimiento de 9,7% con respecto al trimestre previo (USD 58,1 por barril). Esta evolución reflejó la tendencia a la baja de los precios internacionales, ya que, según el Banco Mundial, el precio promedio trimestral del *West Texas Intermediate* (WTI) en el mercado mundial fue de USD 59,2 por barril, que significó una caída de 8,9% (World Bank, 2025).

En el período en análisis, la diferencia entre el precio del WTI y el crudo nacional registró una contracción. En diciembre de 2025 la diferencia entre estos dos rubros fue de USD 6,26³, es decir, una caída de 21,2% en relación con el margen obtenido el mismo mes de 2024 (USD 7,94). La tendencia fue similar en términos anuales; la diferencia de los precios promedios del WTI y crudo nacional generaron menores márgenes en 2025, con un resultado que cayó en 9,4% entre 2024 y 2025.

³ Se calcula a partir de la diferencia entre precio promedio mensual del WTI y el precio promedio mensual del crudo nacional.



Figura 4. Precios de barril de petróleo: WTI, Brent y Ecuador
En USD por barril, promedios mensuales, ene. 2024 – dic. 2025



Fuente: Banco Central del Ecuador

2.1.2. Exportaciones no petroleras

En el cuarto trimestre de 2025, las exportaciones no petroleras alcanzaron un total récord de USD 7.971,8 millones, mostrando un crecimiento trimestral de 14,9%. Este resultado favorable se atribuye al mayor volumen de carga enviado al exterior (10,7%), acompañado de un aumento del valor unitario al que se comercializaron los productos (3,8%).

Este desempeño responde, además, a la estacionalidad que caracteriza a varios de los principales productos de exportación no petroleros, muchos de los cuales corresponden a rubros agrícolas y pesqueros cuya producción se ve influenciada por factores climáticos y ciclos productivos. Históricamente, el cuarto trimestre presenta los resultados más elevados del año. Para el periodo 2013-2025, el volumen y el valor de las exportaciones no petroleras en los cuartos trimestres han aumentado, en promedio, un 8,2% y un 8,4% respectivamente frente al trimestre previo.

A nivel interanual se observó una dinámica similar, con un aumento del valor exportado de 16,8%, fruto de un doble efecto positivo: aumento del volumen exportado (10,3%) y mejores valores unitarios (5,9%). El detalle de la evolución de los rubros tradicionales y no tradicionales se puede ver en la siguiente tabla.



Tabla 2. Exportaciones no petroleras: tradicionales y no tradicionales
En millones de USD FOB, miles de TM y valor unitario, 2024.IV – 2025.IV

	2024.IV	2025.I	2025.II	2025.III	2025.IV	Variación (%)	
						t/t-1	t/t-4
Exportaciones No Petroleras							
Valor (millones de USD)	6.823,2	7.048,5	7.443,0	6.938,6	7.971,8	14,9%	16,8%
Volumen (miles de TM)	3.339,2	3.297,6	3.500,8	3.327,8	3.683,4	10,7%	10,3%
Valor unitario (USD/TM)	2.043,3	2.137,4	2.126,1	2.085,0	2.164,3	3,8%	5,9%
Exportaciones Tradicionales							
Valor (millones de USD)	4.312,0	4.437,1	4.584,5	4.065,6	4.743,4	16,7%	10,0%
Volumen (miles de TM)	2.205,7	2.285,5	2.320,2	2.095,6	2.377,7	13,5%	7,8%
Valor unitario (USD/TM)	1.954,9	1.941,5	1.975,9	1.940,0	1.994,9	2,8%	2,0%
Exportaciones No Tradicionales							
Valor (millones de USD)	2.511,3	2.611,3	2.858,5	2.873,0	3.228,5	12,4%	28,6%
Volumen (miles de TM)	1.133,5	1.012,2	1.180,6	1.232,2	1.305,7	6,0%	15,2%
Valor unitario (USD/TM)	2.215,5	2.579,9	2.421,2	2.331,7	2.472,7	6,0%	11,6%

Fuente: Banco Central del Ecuador

A continuación, se analiza la evolución de las exportaciones de los diez principales rubros no petroleros, los cuales representan el 84,4% del total, para el cuarto trimestre de 2025.

1. Banano y plátano

Durante el cuarto trimestre de 2025, las exportaciones alcanzaron USD 1.089,3 millones, con un volumen de 1.782,5 mil toneladas métricas, constituyéndose en el mejor registro histórico para un cuarto trimestre. En comparación con el trimestre previo, se observó un incremento de 15,3% en valor, explicado por el aumento de los envíos realizados de 10,9%, y de un alza en el valor unitario de 3,9%.

La evolución favorable frente al trimestre previo obedece, en parte, a factores estacionales propios del ciclo productivo del cultivo, ya que el cuarto trimestre representa uno de los periodos de mayor producción. En efecto, para la serie 2013-2025, el volumen exportado en este trimestre ha sido, en promedio, 6,4% superior al registrado en el trimestre previo.

De acuerdo con la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), este desempeño estuvo asociado a las condiciones climáticas favorables, ya que el incremento de las temperaturas en las zonas productoras contribuyó a mayores rendimientos. Asimismo, la reducción de la oferta internacional, especialmente en países competidores como Costa Rica, afectada por eventos climáticos adversos, generó un entorno externo propicio para la expansión de las exportaciones ecuatorianas⁴.

⁴ Información proporcionada por AEBE en reunión mantenida el 18 de febrero de 2026



El incremento trimestral del precio de venta de la fruta nacional (3,9%), contrasta con la evolución del precio marcador internacional que registró una contracción en el mercado europeo (2,1%) (World Bank, 2026). Este comportamiento sugiere que el crecimiento estuvo explicado principalmente por una mayor valoración del producto ecuatoriano en los mercados internacionales.

Desde la perspectiva de los destinos, el mayor aporte al crecimiento en volumen provino de Rusia, con un incremento de 17,9%, seguido por Argentina (47,3%), Estados Unidos (8,1%), y China (28,2%), lo que evidencia una diversificación favorable de mercados.

En términos interanuales, las exportaciones mostraron un crecimiento de 8,6% en valor, explicado tanto por un aumento del volumen (3,9%) como por un incremento del valor unitario (4,6%). Este resultado se enmarca en una fase de recuperación productiva, asociada a mejores condiciones climáticas y a una mayor demanda externa, particularmente desde países de Europa y Estados Unidos.

En el contexto internacional, la demanda de los principales mercados de destino también se fortaleció. El crecimiento en volumen se concentró principalmente en Rusia (10,3%), Croacia (71,5%), Italia (26,2%) y España (164,2%). A ello se sumó una menor disponibilidad de fruta proveniente de Centroamérica y el Caribe, debido a problemas climáticos, lo que abrió una ventana de oportunidad para Ecuador (AEBE, 2025), acompañada de un incremento del valor unitario por tonelada, en línea con la variación del precio promedio reportado para Europa por el Banco Mundial (9,6%) (World Bank, 2026).

Análisis anual de la evolución del comercio de banano y plátano

A nivel anual, en 2025, las exportaciones de banano y plátano alcanzaron USD 4.262,4 millones, marcando un récord histórico, lo que representó un crecimiento de 11,0% respecto a 2024. Este desempeño fue impulsado tanto por un incremento del valor unitario (4,0%), como por un mayor volumen exportado (6,8%), lo que refleja un escenario más favorable para el sector, dado que en el año de análisis no se presentaron los inconvenientes productivos que afectaron al desempeño del 2024.⁵

Por otro lado, Costa Rica, uno de los principales competidores, enfrenta mayores costos de producción asociados a sus condiciones climáticas, que obligan a realizar entre tres y cuatro fumigaciones anuales, frente a una sola en el caso de Ecuador. En este sentido, las condiciones climáticas de 2025 resultaron especialmente favorables para la producción nacional, permitiendo la obtención de racimos más uniformes, mayor peso por caja y una reducción de

⁵ Según lo manifestado por la Asociación Ecuatoriana de Bananeros del Ecuador (AEBE), en reunión mantenida a finales de 2025, en el 2024 se presentaron inconvenientes como la sequía en el canal de Panamá, conflictos en el Mar Rojo, crisis energética del país, lo cual afectó la producción y exportaciones del banano y plátano.



las pérdidas en campo, lo que fortaleció la competitividad del banano ecuatoriano en los mercados internacionales.⁶

Los países que más contribuyeron a este crecimiento fueron Rusia con 21,0%, seguido por Turquía (24,8%), China (24,9%) y Grecia (27,6%).

2. Camarón

En el cuarto trimestre de 2025, las exportaciones de camarón alcanzaron USD 2.197,2 millones y 360,0 mil toneladas métricas, constituyéndose en los mayores registros históricos para un cuarto trimestre. Con este resultado, el camarón se posicionó como el principal rubro de exportación del país por tercer trimestre consecutivo, superando incluso el valor conjunto de las exportaciones petroleras (USD 1.537,7 millones de petróleo crudo y USD 305,9 millones de derivados de petróleo).

A nivel trimestral se registró un aumento en el volumen exportado (12,2%), explicado principalmente por: i) mayor demanda de socios clave como China (25,5%), EE. UU. (19,1%), Taiwán (75,2%) y Lituania (62,7%); ii) inicio del período de baja producción en Asia que va de noviembre a febrero; y, iii) estacionalidad en la oferta local debido a condiciones climáticas y de consumo, siendo el volumen exportado en el cuarto trimestre en general mayor en 4,0% al trimestre previo de un análisis realizado para el período 2013-2025.

En el caso de China, el incremento del incremento de la demanda se explica principalmente por el consumo asociado a la celebración del año nuevo chino a fines de enero. En el caso de EE. UU., el mayor envío del crustáceo ecuatoriano respondió, en parte, a ventajas competitivas derivadas de la estructura arancelaria vigente en ese mercado. Mientras el camarón ecuatoriano enfrentó una tasa arancelaria recíproca del 15%⁷, otros países competidores, como India, estuvieron sujetos a tarifas significativamente mayores, que alcanzaron hasta 50% durante el segundo semestre de 2025⁸. Otros países competidores con mayor carga arancelaria en el mercado norteamericano son Indonesia (19%) y Vietnam (20%).

A nivel interanual, de igual manera se observa un incremento en el volumen (20,5%), que se explica por: i) mayor cantidad demandada por EE. UU. (48,3%), China (12,4%), España (21,8%) y Países Bajos (119,2%), que compensó la menor demanda proveniente de Rusia (caída de 38,4%); ii) incorporación de tecnología en varias etapas del proceso productivo (refrigeración así como mejor calidad y automatización del alimento balanceado); y, iii) apareamiento de nuevos mercados de alto crecimiento como Egipto y Panamá, mercados hacia donde se exportó en total

⁶ Reunión mantenida el 21 de noviembre de 2025 con AEBE sobre situación del sector.

⁷ De acuerdo con la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA), debido a este incremento arancelario, durante el segundo semestre de 2025 se pagarán USD 20 millones mensuales en aranceles recíprocos.

⁸ Cabe destacar que, desde el 7 de agosto de 2025, el Ecuador debe pagar un arancel total de 18,8% para el ingreso de su producto a EE. UU. compuesto por 15,0% por el arancel recíproco más 3,8% correspondiente a los derechos compensatorios por la investigación de subsidios iniciada en 2024.



432 TM en el cuarto trimestre de 2025, mientras que en similar período de 2024, no se registraron exportaciones.

En relación con los precios de comercialización, el producto ecuatoriano registró un aumento trimestral de 0,4% e interanual de 1,3%, modestos crecimientos frente a lo reportado en los mercados internacionales ya que el índice de precios de camarones elaborado por la FAO aumentó de manera trimestral en 6,3% e interanual en 17,7% (FAO, 2026).

Análisis anual de la evolución del comercio de camarón

En el balance anual, en 2025 se registró un volumen exportado de 1.398,5 miles de TM y de USD 8.401,3 millones, siendo ambos registros históricos. La dinámica evolución se presentó en razón a una expansión del volumen de 15,3%, a lo que se sumó el aumento del valor unitario de comercialización en 4,2%, luego de dos años consecutivos de contracción, en 2023 y 2024.

El incremento del volumen tiene explicaciones a través de mejoras en el rendimiento de la producción, así como en factores externos. Desde el lado productivo, de acuerdo con la Cámara Nacional de Acuicultura, ha tenido un efecto favorable la tecnología, tanto en la genética que permita contar con variedades resistentes a enfermedades, así como en la calidad del balanceado y en su suministro, que depende de la fase de crecimiento en el que se encuentra el crustáceo⁹. Esta estrategia ha permitido mantenerse como el principal proveedor de camarones en China con el 65,9% del mercado, y el segundo proveedor en EE. UU. con el 27,0% para el 2025¹⁰.

En relación con factores externos, la evolución favorable se debe a una mayor demanda por parte de EE. UU (aumento en volumen de 24,7%), China (5,3%), España (34,3%) y Francia (52,8%). De esta manera, Ecuador aumentó su participación de mercado en EE. UU, a pesar del incremento arancelario, lo cual se logró con incorporación de valor agregado en el producto, pero además en el aprovechamiento de la diferencia arancelaria con India, el principal competidor en ese mercado, país que tuvo que pagar 50% de arancel a partir del 7 de agosto de 2025.

En relación con la mejora del precio de exportación del rubro nacional, está asociado con la evolución del precio del rubro marcador que de acuerdo con GlobeFish de la FAO, el incremento interanual en diciembre 2025 fue de 15,0% debido al aumento global de la demanda de los grandes compradores, China, EE. UU. y la Unión Europea (FAO-Globefish, 2025).

⁹ De acuerdo con la reunión mantenida con el gremio el 20 de febrero de 2026.

¹⁰ Información de la base de datos de comercio global del International Trade Centre (ITC): <https://www.trademap.org/>



3. Cacao y elaborados

En el cuarto trimestre de 2025, las exportaciones de este grupo de productos alcanzaron un valor de USD 1.335,0 millones, con un volumen de 212,4 miles de toneladas métricas, lo que representó un incremento trimestral de 30,5% en valor y 59,0% en volumen. En este último caso, el volumen exportado es el mayor nivel registrado.

Según confirmó el gremio cacaoero, la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (Anecacao), el crecimiento observado se explicó por una mayor producción y la recuperación de mercados internacionales, lo que permitió contrarrestar la caída de los precios¹¹. Además, la evolución favorable respecto al trimestre previo respondió a factores estacionales propios del ciclo productivo del cultivo, dado que el cuarto trimestre concentra los mayores niveles de producción y exportación del año; en esa línea, para el período 2013-2025, el volumen exportado en este trimestre supera en promedio en 59,3% al del trimestre previo.

Este resultado estuvo impulsado por una mayor demanda internacional, destacándose los incrementos en los envíos hacia Malasia (85,1% en volumen), seguido de Indonesia (132,2%) y Países Bajos (49,0%).

En términos interanuales, el volumen exportado registró un aumento de 26,1%. Sin embargo, el valor unitario presentó una contracción de 24,7%, lo que derivó en una disminución del valor exportado en 5,0%. Este resultado se explica, principalmente, por el incremento de los envíos hacia mercados como Países Bajos (157,9%), Malasia (41,6%) y Bélgica (87,4%).

La caída del valor unitario se encuentra asociada a la recuperación productiva de países competidores, como Costa de Marfil, Ghana e Indonesia. A ello se suma la acumulación de inventarios en dichos países, ocasionada por la pérdida de compradores, lo que ha generado un exceso de oferta física en el mercado internacional y ha ejercido presión a la baja sobre los precios. En este contexto, los precios internacionales del cacao registraron una contracción interanual de 30,2% (World Bank, 2026).

Análisis anual de la evolución del comercio de cacao y elaborados

A nivel anual, en 2025 el valor de las exportaciones de cacao y sus elaborados ascendió a USD 4.668,3 millones, lo que representó un crecimiento de 29,0% respecto al año anterior. De igual manera, el volumen exportado alcanzó 594,0 miles de toneladas métricas, consolidándose como los niveles más altos históricamente para este grupo de productos, tanto en valor como en volumen.

¹¹ Según lo manifestado por el gremio Anecacao en reunión mantenida el 18 de febrero de 2026.



En cuanto al valor unitario, se mantuvo estable frente a 2024, situándose en USD 7,86 por kilogramo, nivel consistente con el precio promedio del mercado internacional, que se ubicó alrededor de USD 7,80 por kilogramo (World Bank, 2026).

Uno de los factores determinantes de este desempeño fue el incremento en la producción nacional de cacao durante el ciclo agrícola 2025-2026, con proyecciones de cosecha superiores a 650.000 toneladas, lo que posiciona a Ecuador como uno de los principales productores a nivel mundial. Este resultado estuvo respaldado por mayores rendimientos por hectárea y por incentivos económicos dirigidos a los productores, que estimularon la expansión de la oferta exportable (Ecofin Agency, 2025)

Finalmente, el crecimiento anual de las exportaciones se vio reforzado por una mayor contribución de mercados estratégicos, destacándose los incrementos en volumen de las compras realizadas por Honduras (106,5%), Países Bajos (111,6%), Nicaragua (23,6%), Malasia (44,1%) y Guatemala (40,8%).

4. Enlatados de pescado

En el cuarto trimestre de 2025, las exportaciones alcanzaron USD 435,1 millones, con un volumen de 95,8 mil toneladas métricas. En comparación con el trimestre anterior, el valor registró una caída de 15,7%, resultado de la contracción de los volúmenes exportados (12,5%) y de menores precios de comercialización (3,6%). Si bien el valor exportado se mantuvo en niveles elevados, la reducción del volumen representó un retorno a niveles observados a inicios del año.

El desempeño trimestral estuvo influenciado por varios factores: en primer lugar, por el componente estacional del producto, ya que para el período 2013–2025 el cuarto trimestre registra, en promedio, un volumen exportado inferior en 6,9% respecto al trimestre previo. A esto se sumó una moderación de la demanda internacional, combinada con un aumento de la oferta de los océanos Índico y Pacífico (FAO-Globefish, 2025), así como la acumulación de inventarios en la industria conservera de los principales mercados (Europa y Estados Unidos) que incidió en las menores adquisiciones, con un vacío de demanda estacional (FAO-Globefish, 2025). Adicionalmente, la actividad exportadora se vio afectada por la veda programada para buques de cerco de la flota atunera hasta noviembre de 2025 (MPCEIP, 2025), además de menores compras provenientes de mercados europeos como España (26,5%), Países Bajos (21,8%) e Italia (16,2%), así como del mercado estadounidense (18,8%).

La caída trimestral en los precios de comercialización (3,6%) se encuentra en línea con la tendencia reportada por el mercado internacional. Los menores precios de los combustibles tuvieron un efecto estabilizador en el mercado mundial del atún; por ejemplo, los precios del “barrilete” alcanzaron USD 1.550,0 por tonelada, en comparación con los USD 1.750,0 por tonelada de principios de 2025 (FAO-Globefish, 2025).



En términos interanuales, la tendencia fue similar, las cifras registradas significaron una contracción del valor exportado de 2,4% y en volumen de 3,3%, asociado a los siguientes factores: i) entorno internacional menos dinámico y una moderación en el crecimiento del consumo de productos pesqueros procesados, vinculada al menor dinamismo económico y a la presión inflacionaria persistente en alimentos (CEIPA, 2026); ii) redistribución hacia el oeste y sur del Pacífico de especies como las macarelas y caballas utilizadas para esta industria¹²; iii) ajustes en el esquema de subsidios al diésel aplicables al sector pesquero¹³; y, iv) menores cantidades adquiridas por parte de países como España (22,0%), Estados Unidos (24,0%) y Francia (26,5%).

Cabe señalar además que, la política arancelaria aplicada por el gobierno estadounidense hizo perder competitividad frente a proveedores con mayores economías de escala y estructuras de costo más eficientes, como Tailandia y Vietnam, que históricamente participan con mayores cuotas de mercado en las importaciones de atún y productos pesqueros de Estados Unidos (Expana, 2025).

Análisis anual de la evolución del comercio de enlatados de pescado

En el 2025, el valor de las exportaciones de este producto alcanzó USD 1.848,0 millones y en términos de volumen 401,6 miles de TM, cifras que representan máximos históricos.

Los factores que explican las variaciones positivas en valor de 10,3% y en volumen de 8,6% están relacionados con la buena aceptación de este rubro por el mercado internacional durante el 2025. Este período se caracterizó por una mayor demanda global de lomos cocidos y presentaciones procesadas, en un contexto marcado por cambios en los patrones de consumo, mayor estabilidad en los precios y una oferta sostenida en materia prima (Cámara Nacional de Pesquería, 2026).

Los principales mercados importadores (América del Norte y Europa) incrementaron sus compras de atún en conservas. De manera particular, el valor adquirido por Países Bajos aumentó en 41,8%, Italia en 38,4% y Estados Unidos en 16,0%, entre los principales. Adicionalmente, se debe señalar que durante el 2025 las condiciones oceanográficas se mantuvieron neutras lo que ha determinado un escenario favorable para la disponibilidad de peces en el mar, coadyuvando a atender la demanda internacional. Estos factores, así como su capacidad industrial en puertos, han posicionado al país como un *hub* internacional con gran capacidad de procesamiento para satisfacer la demanda mundial, ubicándose como el segundo mayor exportador de atún procesado y enlatado a escala mundial, después de Tailandia (Forbes Ec, 2025).

¹² Reunión sectorial mantenida con Jimmy Anastacio, asesor económico de la Cámara Nacional de Pesquería.

¹³ El sector ha tenido limitaciones también en sus embarcaciones lo que ha impedido la exploración en aguas adentro para contar con más disponibilidad del producto.



El crecimiento en el valor unitario anual (1,5%) se explica por el constante incremento de los precios de productos del mar durante este período, debido principalmente a la mayor demanda del mercado internacional, aspecto que no ha limitado su consumo. En este caso, la tendencia del precio de productos del mar creció entre enero 2024 y diciembre 2025 en 6,0% (FAO-Globefish, 2026).

5. Atún y pescado

En el cuarto trimestre de 2025, las exportaciones alcanzaron USD 75,5 millones y un volumen de 18,8 mil toneladas métricas. A nivel trimestral, esta cifra representó un decrecimiento en valor del 26,0% y en volumen del 38,1%, acompañado de un alza de los precios de comercialización de 19,5%.

La dinámica trimestral desfavorable responde principalmente a: i) componente estacional de este producto, dado que para el período 2013-2025, el cuarto trimestre registra sistemáticamente el menor nivel promedio del año, situándose además 8,1% por debajo del trimestre previo; ii) redistribución de especies como las “macarelas” y “caballas” hacia el oeste y el sur del Pacífico, lo que provocó la caída en la disponibilidad del producto¹⁴; iii) veda programada para buques de cerco de la flota atunera hasta noviembre 2025 (MPCEIP, 2025); iv) caída de las cantidades exportadas de la categoría Las demás (subpartida 0303.89.00.90) en 32,6% y de atunes de aleta amarilla (subpartida 0303.42.00.00) en 84,6%; y, v) la contracción del volumen demandado por parte del mercado internacional, especialmente de países como Costa de Marfil (79,1%), España (54,2%), Portugal (44,0%) y Estados Unidos (11,4%).

El crecimiento trimestral en el precio unitario de comercialización (19,5%), es el reflejo de la dinámica del mercado internacional. Los precios se encontraron en sus máximos históricos, con valores al por mayor, por ejemplo, que superan los USD 9.000,0 por tonelada de bacalao del Atlántico (FAO-Globefish, 2025). Así, entre octubre y diciembre de 2025, los precios de los productos como el atún y el bacalao frescos aumentaron en 30,0% y 10,0%, respectivamente (FAO-Globefish, 2026).

En términos interanuales, el valor exportado representó un crecimiento de 15,1%, con una caída leve del volumen en 0,9%, resultado de un aumento en los precios de comercialización (16,2%). Entre los factores que influyeron en la evolución positiva del valor destacan: i) el incremento de las compras internacionales ante los cambios en las preferencias de consumo de las personas, en Europa, por ejemplo, a pesar de la inflación y el aumento de los precios, el atún en sus variadas presentaciones, se mantiene como prioritario en la canasta familiar (Europa Azul, 2026); de su parte, Estados Unidos, tras un cambio hacia las dietas ricas en proteína, ha impulsado el consumo de los productos del mar (Europa Azul, 2026); ii) en noviembre, la

¹⁴ Estos factores fueron informados por Jimmy Anastacio, asesor económico de la Cámara Nacional de Pesquería, en reunión mantenida el 13 de febrero de 2026.



preferencia se desplazó con fuerza a Ecuador, gran proveedor de túnidos para la conserva europea, en este caso, los precios mayoristas del atún de aleta amarilla con certificación MSC¹⁵ destinado a la Unión Europea se situaron en torno a USD 1.950,0 por tonelada, lo que da cuenta que por origen y producto bien posicionado, con certificaciones, existe margen para precios algo más altos (Europa Azul, 2025); y, iii) mayores valores exportados hacia países como Estados Unidos (21,1%), España (43,3%), China (68,9%) y Canadá (1.502,7%), que pasó de comprar alrededor de USD 104 mil el cuarto trimestre de 2024 a USD 1,7 millones en el último trimestre de 2025.

Análisis anual de la evolución del comercio de atún y pescado

En el 2025, el valor exportado fue de USD 348,2 millones, lo que significó un crecimiento del 4,5%, con un volumen que alcanzó los 88,7 miles de TM, que, por el contrario, representó una contracción de 2,7%, acompañado de un crecimiento de los precios de comercialización de 7,4%.

Los dos productos que más contribuyeron a la contracción del volumen exportado (2,7%) fueron: Listados o bonitos de vientre rayado (subpartida 0303.43.00.00) con una caída de 95,2% y Caballas (subpartida 0303.54.00.00), con el 74,4%. Esta disminución se enmarca en la desaceleración por ajustes de inventarios y variaciones en precios internacionales (FAO-Globefish, 2025), así como en las menores capturas del producto (Globefish Highlights, 2025), cuyo factor se alinea al criterio de redistribución de los peces hacia el oeste y el sur del Pacífico de especies como “pelágicos”, “caballas” y “macarelas” que son utilizadas para esta industria.¹⁶

Adicionalmente, la evolución registrada estuvo caracterizada por la menor cantidad demandada de Perú, Rusia y Costa Rica, países que presentaron caídas de 65,9%, 29,4% y 34,0%, respectivamente.

Durante este período se registró una contracción en el volumen exportado de 2,7% que, de cierta manera, fue compensado por una mejor valoración del producto con un aumento del precio unitario (7,4%), acorde a la dinámica de precios en el mercado global. Los precios de los productos del mar entre enero de 2024 y diciembre de 2025 crecieron en 6,0% (FAO-Globefish, 2026).

¹⁵ La certificación Marine Stewardship Council (MSC) indica que i) la pesquería es ambientalmente sostenible, ii) no sobreexplota la biomasa, iii) minimiza impacto en ecosistemas y iv) tiene trazabilidad certificada en toda la cadena. Representa un sello altamente valorado en los mercados.

¹⁶ Información proporcionada por Jimmy Anastacio, asesor económico de la Cámara Nacional de Pesquería, en reunión mantenida el 13 de febrero de 2026



6. Café y elaborados¹⁷

En el cuarto trimestre de 2025, las exportaciones de café y sus elaborados registraron un valor de USD 46,4 millones siendo el mayor en 36 trimestres. En el caso del volumen, se exportó 4,0 mil toneladas métricas.

En la comparación trimestral, el volumen se contrajo en 3,7% y el valor unitario se incrementó en 5,6%. En contraste, el valor exportado ascendió a USD 46,4 millones FOB, reflejando un crecimiento trimestral de 1,7%. La caída en el volumen enviado responde a la menor demanda de mercados como Colombia (44,4%), Alemania (36,5%) y Estados Unidos (20,5%), así como a Italia, que dejó de adquirir estos productos en el trimestre de análisis.

Por su parte, la mejora del precio de exportación según la Organización Mundial del Café (OIC) en el 2025, estuvo asociada a una oferta mundial más ajustada en determinados orígenes y a una mayor demanda por cafés diferenciados o especiales y productos elaborados (International Coffee Organization, 2025). Por su parte, el Banco Mundial durante el cuarto trimestre de 2025 señala que los precios del café mostraron una tendencia alcista moderada, con incrementos de 9,4% en el café arábigo y 7,4% en el café robusta (World Bank, 2026). Asimismo, el aumento del valor unitario está vinculado a una mayor participación de productos con valor agregado o de especialidad dentro de la canasta exportadora, lo que permitió compensar la ligera reducción del volumen exportado.

En términos interanuales, el volumen exportado registró una variación positiva de 13,7%, lo cual responde a la continuidad en la recuperación de la disponibilidad del producto, a mayores eficiencias operativas y a mejoras puntuales en las condiciones de cosecha¹⁸. En este contexto, el aumento del volumen, junto con el incremento interanual del valor unitario de 7,7%, impulsó un mejor desempeño del valor exportado, el cual creció 22,4%.

No obstante, la Asociación Nacional Ecuatoriana de Café (Anecafé) establece que el incremento de la oferta mundial, especialmente por parte de países como Vietnam e India, caracterizados por menores costos de producción como la mano de obra, ha generado presiones a la baja en el mercado del café robusta, provocando una contracción de precios de 9,4% (World Bank, 2026).

Asimismo, dicho gremio resalta que el aumento del volumen exportado estuvo asociado a una mayor disponibilidad de cosecha en zonas de maduración intermedia, particularmente en segmentos de café especial, siendo los principales mercados que contribuyeron a este crecimiento: Países Bajos (300,1%), Colombia (88,9%) y Chile (50,5%).

¹⁷ En este grupo de productos, el café industrializado participa con el 93,3% con un valor exportado de USD 29,2 millones. El café en grano lavado y natural (arábigo y robusta), participa con el 6,7%, con exportaciones de USD 2,1 millones.

¹⁸ Información proporcionada por el gremio cafetalero en reunión de 19 de febrero de 2026



Análisis anual de la evolución del comercio de café y elaborados

A nivel anual, las exportaciones de café y sus elaborados totalizaron 13,1 mil toneladas métricas en 2025, lo que representó una disminución de 11,5% en volumen; evolución que fue compensada con un aumento del valor unitario de 17,2%. De esta manera, el valor exportado alcanzó USD 150,5 millones, registrando un crecimiento de 3,8%.

Los factores que incidieron en el menor volumen exportado estuvieron asociados, principalmente, a la reducción de las áreas de cultivo, la falta de incentivos y diversos desafíos productivos, lo que disminuyó la oferta disponible para exportación y afectó directamente los volúmenes enviados al exterior¹⁹. Adicionalmente, los mercados que redujeron significativamente sus compras fueron: Alemania (37,1%), Rusia (99,9%), Polonia (36,0%) y Perú (40,4%).

En relación con la evolución alcista de los precios internacionales, de acuerdo con el Banco Mundial, las variaciones de 8,5% en el café arábigo y 4,9% en café robusta, estuvieron influenciadas por las condiciones climáticas en algunos países productores y por mayores costos logísticos y de producción, cuyos factores se trasladaron parcialmente a los precios. Adicionalmente, las tensiones comerciales y la volatilidad climática contribuyeron a una dinámica mixta de precios a lo largo del año (Daily Coffee News, 2025).

Desde la perspectiva de la estructura del comercio, en 2025 el café industrializado fue el principal producto exportado, con una participación de 85,8%, seguido del café lavado (14,2%) y el café natural (0,1%).

Si bien las exportaciones de este grupo de productos mostraron un crecimiento en valor, el mercado interno requirió importaciones de café para abastecer la demanda local, principalmente desde Colombia con un aumento de 55,4%, seguido por Brasil (32,6%) y Vietnam (5,5%).

Según estimaciones del gremio (Anecafé), el consumo interno de café supera los 300.000 sacos anuales de 60 kilogramos y presenta un crecimiento sostenido de entre 5% y 10% por año. Esta dinámica ha generado una presión adicional sobre la oferta local, la cual resulta insuficiente para cubrir la demanda interna, obligando a la industria nacional a recurrir a importaciones. A ello se suma el incremento significativo del precio internacional del café en grano, que, lejos de beneficiar al sector, ha encarecido los costos de abastecimiento en un contexto de limitada disponibilidad local, afectando la producción de café industrializado y contribuyendo a la reducción de los volúmenes exportados.

7. Flores naturales

¹⁹ De igual manera en la citada reunión con Anecafé, se mencionó que estos factores incidieron en la tendencia anual.



En el cuarto trimestre de 2025, las exportaciones de flores naturales alcanzaron USD 271,0 millones y un volumen total de 49,1 mil toneladas métricas, constituyéndose ambas cifras en el mayor registro para un cuarto trimestre. A nivel trimestral, se observa un aumento en el volumen exportado (20,8%) y en el valor exportado (21,4%), asociados a factores estacionales de producción y comercialización internacional²⁰. Esta evolución se vio beneficiada, además, por la mayor demanda desde EE. UU. (46,6% en volumen), Países Bajos (14,2%), España (29,3%) y Reino Unido (76,8%). Por su parte, los precios de comercialización no presentaron mayor variación (0,5% de aumento).

En la comparación interanual, de igual manera se observa un mejor desempeño en el volumen exportado de flores que se incrementaron en volumen en 4,8%; sin embargo, fue afectada por una contracción en el precio de comercialización internacional (3,8%), resultando en un crecimiento del valor de 0,9%. El incremento de la demanda se explica principalmente por mayores envíos hacia EE. UU. (aumento de 37,0% en volumen). Otros destinos con aumento de demanda que vale la pena resaltar fueron Reino Unido (44,4%), Polonia (22,9%) y Kirguistán (21,6%).

La caída interanual en el precio de comercialización de las flores se explica principalmente por un menor precio en el mercado norteamericano, en razón a la aplicación de la tasa arancelaria recíproca de 15%, adicional al arancel de 6,8%, carga impositiva que en gran parte debió ser asumida por los exportadores a fin de mantener los contratos de exportación y cumplir con los pedidos.

En relación con el mercado norteamericano, desde el 7 de agosto de 2025 se anunció la recarga de 15,0% como arancel recíproco, tasa que se suma al arancel anterior de 6,8% para las rosas y 6,4% para el resto de las flores; en total la tasa arancelaria alcanza 21,8% y 21,4%, respectivamente. Al respecto, durante el tercer y cuarto trimestres de 2025, el sector se encontró en desventaja competitiva frente a Colombia, su principal competidor, cuyas flores, en el periodo de análisis, ingresaron a ese mercado únicamente con el arancel recíproco de 10%.

Análisis anual de la evolución del comercio de flores

En la comparación anual, en 2025 se registró el mayor registro en el volumen exportado (184,1 miles de TM) y en el valor exportado (USD 1.044,7 millones), mostrando una expansión del volumen y del valor de 2,8% y 4,0%, respectivamente.

En esta evolución favorable fue determinante la mayor demanda del volumen por parte de EE. UU. (19,8%), Países Bajos (15,9%) Polonia (27,5%), Reino Unido (39,7%) y Kirguistán (16,1%). De

²⁰ En un análisis para el período 2013-2025, en general, el volumen y valor exportado durante el cuarto trimestre es mayor en 12,4% y 15,6%, respectivamente frente a lo registrado en el trimestre previo. Además, el cuarto trimestre es el segundo de mayores exportaciones de flores de todo el año.



acuerdo con Expoflores²¹, a pesar de la ganancia competitiva que tiene Colombia en el mercado norteamericano, el Ecuador ha logrado mantener su participación de mercado que es de 41,2% para el 2025, detrás del 56,2% de Colombia²². En el caso del mercado de la Unión Europea, con cifras a septiembre de 2025, el Ecuador amplió su participación a 16,3% acercándose al primer proveedor fuera de Europa que es Kenia que abarca 24,1%. Esto obedece a que las flores africanas, por temas de plagas presentadas en 2024-2025, al ingreso a la Unión Europea tienen que cumplir con un aforo físico del 100% del volumen, por lo que los compradores prefieren el producto ecuatoriano que se mantiene más fresco y su desembarque es expedito.

8. Oro

Durante el cuarto trimestre de 2025 las exportaciones de oro consolidaron el crecimiento que mantuvieron durante todo el año, el valor exportado alcanzó USD 361,7 millones, siendo el mayor de los últimos ocho trimestres. En cuanto al volumen, se exportó 3,7 TM. El valor exportado presentó un crecimiento trimestral de 31,5%, impulsado por mayores envíos (10,9%) y un aumento del valor unitario (18,6%).

En términos trimestrales, este desempeño respondió principalmente a factores como: i) fortalecimiento de las reservas de los bancos centrales, como estrategia de resguardo ante la incertidumbre geopolítica. El Banco Nacional de Polonia lideró las adquisiciones con 95 toneladas métricas, seguido por Kazajstán (49 TM), Brasil (43 TM), Uzbekistán (10 TM) y China (1 TM), esto se debe a que el oro es un activo de refugio y reserva de valor frente a las tensiones globales (World Gold Council, 2026); ii) incremento de la demanda de oro para fabricación de joyas, que pasó de una demanda de 24,6 toneladas en el tercer trimestre de 2025 a 40,0 toneladas en el cuarto período de 2025, lo que representa una variación trimestral de 62,8% (World Gold Council, 2026); y, iii) aumento de la demanda de 15,5%, por parte del principal destino, Suiza, seguido por Estados Unidos (4,3%).

En la comparación interanual, el desempeño fue similar. El volumen exportado aumentó en 13,9% y el valor en 64,3%, explicado por: i) durante el cuarto trimestre de 2024 se registraron restricciones operativas y dificultades logísticas que afectaron negativamente la producción, circunstancias que no se repitieron en 2025; ii) incremento de la demanda de oro por parte de Estados Unidos, impulsado específicamente por los ETF (Exchange Traded Funds)²³. Estos fondos pasaron de demandar 25,6 toneladas en el cuarto trimestre de 2024 a 96,4 toneladas en similar período de 2025 (World Gold Council, 2026); iii) aumento de compra de oro como estrategia de protección frente a tensiones geopolíticas por parte de bancos centrales de economías emergentes (liderados por Polonia (95 TM) y Kazajstán (49 TM)) y de crecimiento en un 60,0%

²¹ De acuerdo con la reunión mantenida con el gremio el 19 de febrero de 2026.

²² Información del International Trade Centre (ITC): <https://www.trademap.org/>.

²³ Los ETF de oro (Exchange Traded Funds) son fondos de inversión que cotizan en bolsa y replican el precio del oro. Es decir, permiten invertir en oro sin tener que comprar el metal físico (lingotes o monedas).



de la demanda mundial por mayores compras del metal como activo de inversión (World Gold Council, 2026), de esta manera Suiza y Estados Unidos incrementaron la compra del metal ecuatoriano en 21,3% y 7,2%, respectivamente.

En relación con los precios del oro nacional, sus incrementos trimestrales (18,6%) e interanuales (44,2%), se encuentran asociados a la tendencia alcista del precio en el mercado internacional, ya que, de acuerdo con el Banco Mundial su precio marcador alcanzó un registro histórico de USD 4.151,6 por onza troy en promedio para el cuarto trimestre de 2025, aumentando 20,0% a nivel trimestral y 55,9% interanualmente, lo que evidencia las condiciones favorables para la exportación (Fortrade, 2026).

Análisis anual de la evolución del comercio de oro

En el desempeño anual, a pesar de una reducción de 19,5% en el volumen, se observa un crecimiento de 10,8% en el valor exportado, en razón al incremento de 62,7% en el precio unitario, alcanzando un récord histórico. Este resultado se debió a la evolución de la cotización del oro en los mercados internacionales.

La disminución en el volumen exportado se habría debido a que, en 2025, la Agencia de Regulación y Control Minero (ARCOM) retiró o suspendió permisos de operación y exportación a determinadas empresas del sector. En comparación con 2024, el 39% de las empresas exportadoras dejaron de registrar envíos al exterior.

Durante 2025, los principales destinos de exportación fueron Suiza y Estados Unidos, que concentraron el 61,1% y el 38,4% del volumen total exportado, respectivamente. En relación con 2024 el valor de las exportaciones hacia Suiza registró un incremento de 40,5%, mientras que las dirigidas a Estados Unidos crecieron en 21,9%. En cuanto al volumen, Suiza presentó un aumento moderado del 2,9%, en contraste con Estados Unidos, donde se observó una disminución de 15,3%.

9. Concentrados de plomo y cobre

Durante el cuarto trimestre de 2025, las exportaciones de concentrados de plomo y cobre totalizaron USD 530,1 millones, con un volumen de 185,2 mil toneladas métricas, la mayor exportación en ocho trimestres. En comparación con el trimestre anterior, el volumen exportado aumentó 14,2%, mientras que en valor registró un crecimiento de 29,3%, como consecuencia del alza de 13,2% en el precio de comercialización. Los mayores envíos obedecen al desequilibrio entre la creciente demanda de cobre, impulsada por la transición energética, y una oferta restringida debido a interrupciones operativas en diversas minas a nivel mundial (Fortrade, 2026). El incremento de las exportaciones de estos minerales se explica por el aumento de toneladas enviadas de Ecuador hacia China, las cuales aumentaron en 15,2% en comparación con el mismo período del año anterior.



En términos interanuales, el volumen exportado se incrementó en 139,2%, acompañado de un aumento del valor unitario (22,6%), lo que impulsó el valor exportado en 193,2%. Este crecimiento responde al repunte en la producción minera, ya que hace un año, durante el cuarto trimestre de 2024, las minas ecuatorianas enfrentaron problemas operativos y logísticos que limitaron su producción, esta crisis energética obligó a la mina Mirador a desconectarse del sistema nacional por orden gubernamental. Esto causó la suspensión total de operaciones durante 19 días en octubre de 2024 (Banco Central del Ecuador, 2025). En ese contexto, durante el cuarto trimestre de 2025 la mina Mirador incrementó su producción en 266,8% en comparación con el mismo período de 2024.

El crecimiento de las exportaciones se atribuye además al aumento en el volumen de toneladas métricas enviadas por Ecuador hacia China, que registraron un incremento de 152,8% en comparación con el 2024

En cuanto al valor unitario del concentrado de plomo y cobre ecuatoriano, se ubicó en USD 2,9 miles de toneladas métricas en el período de análisis, reflejando incrementos trimestrales e interanuales de 13,2% y 22,6%, respectivamente. Esta evolución se explica por el crecimiento sostenido de la demanda, impulsado por el aumento de la inversión en redes eléctricas y la modernización de las líneas de transmisión y centros de datos para inteligencia artificial (Fastmarkets, 2025). Además, las interrupciones operativas asociadas a eventos climáticos y disputas laborales registradas en el tercer trimestre de 2025 continuaron generando efectos durante el período analizado (Fastmarkets, 2025)²⁴.

Análisis anual de la evolución del comercio de concentrados de plomo y cobre

En el desempeño anual se observa un crecimiento de 48,3 % en el valor exportado (USD 1.727,4 millones) y del 28,0% en el volumen (671,8 miles de toneladas), alcanzando el nivel más alto registrado en volumen y valor. El principal destino de las exportaciones fue China, que concentró el 96,3% del volumen exportado. La partida predominante fue la 2603.00 (minerales de cobre y sus concentrados), con un volumen de 670,7 miles de toneladas métricas y un valor de USD 1.725,0 millones. Cabe señalar que la mina Mirador representa el 95,5% del volumen exportado y el 94,0% del valor.

Este dinamismo estuvo influenciado además por la recuperación operativa tras la crisis energética de 2024; así como a una mayor demanda internacional asociada a inversiones en

²⁴ Entre las principales interrupciones en la producción mundial de cobre, se pueden mencionar las inundaciones en la mina Kamoakakula de Ivanhoe Mines en la República Democrática del Congo, un accidente en la mina El Teniente de Codelco en Chile y las protestas en la mina Constancia de Hudbay en Perú. Para más información: www.abc.net.au/news/2025-10-07/copper-supply-shortage-global-production-disruption/105852214



redes eléctricas y centros de datos vinculados a la inteligencia artificial, en un contexto de oferta limitada debido a interrupciones operativas.

10. Otros productos mineros²⁵

El valor exportado en el trimestre en análisis alcanzó USD 388,4 millones y 64,2 mil toneladas métricas. En términos de valor, se trata del nivel más alto registrado hasta la fecha. Por su parte, en volumen, constituye el mayor registro observado en los últimos trece trimestres. En comparación con el trimestre anterior, se observó un incremento de 11,9% en el volumen, explicado principalmente por la mayor exportación hacia China (36,4%), Perú (36,0%) y Alemania (48,0%), lo que fue acompañado por un incremento del precio de comercialización en 7,7%, lo que determinó que el valor exportado de este rubro aumente trimestralmente en 20,6%.

A nivel interanual, el incremento del volumen exportado en 9,8%, se explica por mayores envíos de este rubro hacia varios destinos, en donde se destaca China (35,7%), Finlandia (105,9%) y Perú (200,2%).

Análisis anual de la evolución del comercio de otros productos mineros

En el desempeño anual las exportaciones alcanzaron USD 1.292,5 millones y envíos por 230,6 miles de toneladas, representando un crecimiento de 47,2% en el valor exportado y de 6,7% en el volumen, cifras que son las más altas en los últimos cuatro años. Este desempeño estuvo influido por la mina Fruta del Norte, cuyos resultados se vieron fortalecidos por los beneficios derivados del proyecto de expansión de su planta de procesamiento, culminado en el primer trimestre de 2025, lo cual permitió optimizar la capacidad operativa y mejorar los niveles de producción (LundinGold, 2026).

En 2025, los principales destinos en términos de volumen exportado fueron China (38,1%), Finlandia (18,1%), Colombia (12,0%), Perú (9,6%) y Canadá (8,4%). Entre estos destinos, Perú, Canadá y Finlandia registraron incrementos en el volumen exportado de 160,9%, 77,5% y 54,6%, respectivamente. En contraste, las exportaciones hacia China y Colombia mostraron reducciones de 7,6% y 10,2%, en su orden.

²⁵ En este producto principal, la partida arancelaria de mayor participación es la 2616.90.10 correspondiente a "Minerales de Oro y sus concentrados" que abarca 98% del total, además de otros minerales de menor relevancia.



Tabla 3. Exportaciones no petroleras: principales productos
En miles de TM, USD millones, USD /TM y porcentaje, 2024.IV – 2025.IV

Tradicionales

Periodo	Volumen			Valor			V. Unitario		
	Miles de TM	Variación		USD millones FOB	Variación		V. Unitario (USD miles/TM)	Variación	
		t/t-1	t/t-4		t/t-1	t/t-4		t/t-1	t/t-4
Camarón									
2024.IV	298,8	0,6	-1,0	1.800,5	9,8	9,5	6,0	9,2	10,6
2025.I	325,6	9,0	18,4	1.887,6	4,8	24,1	5,8	-3,8	4,8
2025.II	391,9	20,4	14,5	2.366,5	25,4	16,6	6,0	4,2	1,8
2025.III	320,9	-18,1	8,0	1.949,9	-17,6	18,9	6,1	0,6	10,1
2025.IV	360,0	12,2	20,5	2.197,2	12,7	22,0	6,1	0,4	1,3
Banano y plátano									
2024.IV	1.715,9	10,8	11,5	1.002,8	11,0	8,3	0,6	0,2	-2,8
2025.I	1.802,1	5,0	5,6	1.116,1	11,3	9,4	0,6	6,0	3,6
2025.II	1.793,6	-0,5	14,4	1.111,7	-0,4	21,9	0,6	0,1	6,6
2025.III	1.606,6	-10,4	3,7	945,2	-15,0	4,6	0,6	-5,1	0,8
2025.IV	1.782,5	10,9	3,9	1.089,3	15,3	8,6	0,6	3,9	4,6
Cacao y elaborados									
2024.IV	168,4	58,2	30,6	1.405,2	48,6	183,5	8,3	-6,1	117,1
2025.I	138,9	-17,6	37,1	1.333,6	-5,1	161,1	9,6	15,1	90,4
2025.II	109,1	-21,4	29,7	976,8	-26,8	29,2	9,0	-6,8	-0,4
2025.III	133,6	22,4	25,5	1.022,9	4,7	8,1	7,7	-14,5	-13,8
2025.IV	212,4	59,0	26,1	1.334,9	30,5	-5,0	6,29	-17,9	-24,7
Atún y Pescado									
2024.IV	19,0	-17,3	-4,9	65,6	-23,2	-11,9	3,5	-7,1	-7,4
2025.I	16,5	-12,9	-16,8	72,6	10,6	-15,2	4,4	27,1	1,9
2025.II	23,0	38,9	-21,6	98,2	35,3	1,7	4,3	-2,6	29,7
2025.III	30,4	32,3	32,3	102,0	3,9	19,4	3,4	-21,5	-9,7
2025.IV	18,8	-38,1	-0,9	75,5	-26,0	15,1	4,0	19,5	16,2
Café y elaborados									
2024.IV	3,5	-12,2	1,0	37,9	-5,0	22,3	10,7	8,1	21,0
2025.I	2,4	-33,4	-32,2	27,2	-28,3	-16,1	11,5	7,7	23,7
2025.II	2,5	7,4	-32,3	31,3	15,4	-10,2	12,4	7,4	32,7
2025.III	4,2	65,1	3,7	45,6	45,4	14,3	10,9	-11,9	10,3
2025.IV	4,0	-3,7	13,7	46,4	1,7	22,4	11,5	5,6	7,7

No tradicionales

Periodo	Volumen			Valor			V. Unitario		
	Miles de TM	Variación		USD millones FOB	Variación		V. Unitario (USD miles/TM)	Variación	
		t/t-1	t/t-4		t/t-1	t/t-4		t/t-1	t/t-4
Flores naturales									
2024.IV	46,8	17,9	0,7	268,5	23,8	7,6	5,7	5,0	6,8
2025.I	49,2	5,1	4,6	303,3	12,9	5,5	6,2	7,5	0,9
2025.II	45,1	-8,3	4,0	247,2	-18,5	1,7	5,5	-11,1	-2,2
2025.III	40,7	-9,9	2,3	223,2	-9,7	2,9	5,5	0,3	0,6
2025.IV	49,1	20,8	4,8	271,0	21,4	0,9	5,5	0,5	-3,8
Enlatados de Pescado									
2024.IV	99,1	1,4	31,0	445,9	0,7	26,7	4,5	-0,7	-3,3
2025.I	92,8	-6,3	13,8	421,0	-5,6	12,1	4,5	0,8	-1,5
2025.II	103,3	11,3	13,3	475,7	13,0	15,5	4,6	1,5	2,0
2025.III	109,6	6,0	12,2	516,3	8,5	16,6	4,7	2,3	4,0
2025.IV	95,8	-12,5	-3,3	435,1	-15,7	-2,4	4,5	-3,6	0,9
Oro									
2024.IV	0,0034	-17,0	-50,1	220,2	-15,5	-37,7	65.365,6	1,9	24,9
2025.I	0,0031	-7,3	-39,7	227,7	3,4	-20,6	72.886,5	11,5	31,7
2025.II	0,0035	10,7	-21,4	274,0	20,3	5,4	79.236,1	8,7	34,2
2025.III	0,0033	-4,2	-18,4	275,1	0,4	5,6	82.998,1	4,7	29,3
2025.IV	0,0037	10,9	13,9	361,72	31,5	64,3	98.440,4	18,6	44,2
Concentrados de plomo y cobre									
2024.IV	77,4	-40,9	4,8	180,8	-38,7	23,7	2,3	3,8	18,0
2025.I	151,1	95,2	2,7	363,8	101,2	23,8	2,4	3,1	20,5
2025.II	173,3	14,7	2,5	423,5	16,4	7,1	2,4	1,5	4,5
2025.III	162,2	-6,4	23,8	410,0	-3,2	39,1	2,5	3,5	12,4
2025.IV	185,2	14,2	139,2	530,1	29,3	193,2	2,9	13,2	22,6
Otros productos mineros									
2024.IV	58,5	9,4	-5,6	264,2	26,0	69,2	4,5	15,2	79,2
2025.I	49,5	-15,3	-5,0	243,8	-7,7	40,9	4,9	9,0	48,3
2025.II	59,6	20,4	14,4	338,0	38,6	46,2	5,7	15,1	27,8
2025.III	57,3	-3,8	7,3	322,2	-4,7	53,7	5,6	-0,9	43,3
2025.IV	64,2	11,9	9,8	388,4	20,6	47,0	6,1	7,7	33,9

Fuente: Banco Central del Ecuador



Recuadro 1. Situación arancelaria de los principales rubros de exportación en el mercado norteamericano

El 2025 se caracterizó por la incertidumbre en los niveles de acceso al mercado norteamericano en razón a la implementación de aranceles recíprocos a los productos, política aplicada por el gobierno de Estados Unidos para ajustar sus condiciones de acceso comercial en forma de aranceles, impuestos, subsidios, medidas no arancelarias onerosas y manipulación monetaria.

El 2 de abril de 2025, la Orden Ejecutiva definió un arancel recíproco base del 10,0% para países con superávit comercial con EE. UU. a aplicarse desde el 5 de abril. Esto generó negociaciones bilaterales con el fin de reducir o eliminar esa carga arancelaria. A partir de esa fecha, la oferta exportable del Ecuador debió pagar 10% para ingresar en ese mercado.

Esta situación no afectó en gran medida al Ecuador ya que para los principales países competidores se aplicó la misma tarifa (como Colombia, Costa Rica o Perú), o mayor, como fue el caso de varios países asiáticos (India 25%-50%, Indonesia 32%, Malasia 24%).

Dentro de esta incertidumbre comercial, el 7 de agosto de 2025 se estableció una modificación a las tarifas recíprocas (White House, Agosto 2025). En términos generales, para aquellos países con los que EE. UU. no registra un déficit comercial, se fijó un arancel del 10,0%, como ocurre con Colombia y Perú. Sin embargo, en el caso del Ecuador, debido a sus exportaciones petroleras hacia ese mercado y a las menores importaciones provenientes del mismo, la balanza comercial resulta deficitaria para EE. UU. Por ello, desde el 7 de agosto se aplicó un arancel recíproco del 15,0% a la mayoría de los productos ecuatorianos.

Finalmente, el 14 de noviembre de 2025 se implementó una nueva modificación de la tarifa recíproca para ciertos productos agrícolas, en razón a los progresos en las negociaciones bilaterales (White House, Noviembre 2025). De esta manera, el gobierno de los EE. UU. eliminó el arancel recíproco a: café, té, frutas tropicales, jugos de frutas, cacao, bananas, naranjas, tomates, carne y fertilizantes agrícolas.

A fines del 2025, dependiendo del producto y del país socio, estas medidas terminaron favoreciendo o perjudicando la posición competitiva del Ecuador, según se muestra en la siguiente tabla que presenta el nivel arancelario para los principales rubros de exportación para el Ecuador y los principales competidores en ese destino²⁶:

Tabla. Carga arancelaria para Ecuador
En porcentajes. Al 31 de diciembre 2025

Table with 6 columns: Producto, Arancel inicial, Arancel recíproco, Derechos compensatorios, Carga arancelaria total, and CARGA ARANCELARIA A PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES. Rows include Banano, Café en grano, Cacao en grano, Elaborados de cacao, Enlatados de atún sin aceite, Brócoli, Camarón, Flores, and Frutas (pitahaya, fresas, arándanos).

Fuente: International Trade Centre (ITC)

26 La fuente de esta información corresponde las Órdenes Ejecutivas de la Casa Blanca así como el Market Access Map del ITC (https://www.macmap.org).



En términos generales, a diciembre de 2025, el Ecuador mantuvo su competitividad en productos tradicionales como banano, café en grano y cacao en grano, que no cuentan con arancel y estos rubros fueron excluidos del arancel recíproco en noviembre. En el caso de frutas como pitahaya, fresas y arándanos, Ecuador debe pagar un arancel de 2,2%, frente a sus principales competidores, los cuales cuentan con Tratado de Libre Comercio, por lo que su arancel es de 0%. Lo mismo sucede con las flores naturales, que tienen un arancel total de 21,8% para las rosas, 21,4% para otras flores, nivel muy superior a Colombia, el principal competidor y proveedor en el mercado norteamericano.

Para el resto de los productos, la situación es compleja, ya que se encuentran en una posición competitiva desfavorable frente a otros países competidores. En el caso de atún en lata, debido al arancel que tiene con EE. UU., el arancel total a pagar parte de 27,5%, pudiendo ser incluso mayor dependiendo de la presentación del producto y si incluye o no aceite.

En brócoli la carga arancelaria bordea el 30%, mientras que el camarón mantiene el 15% de sobretasa, con una carga total de 18,8%. Para ambos casos, EE. UU. representa el segundo mercado y un competidor como México ingresa con arancel cero al mercado estadounidense.

A pesar de estas cargas arancelarias, el valor de las exportaciones no petroleras hacia EE. UU. alcanzó USD 1.694,4 millones en el cuarto trimestre de 2025, siendo superior en 23,1% al valor registrado en similar trimestre del 2024. En este desempeño se destaca el incremento del valor exportado de camarones (59,2%), oro (66,2%), otros productos agrícolas (77,8%) y flores naturales (25,3%).

A nivel anual, las exportaciones no petroleras a este destino en 2025 totalizaron USD 6.570,2 millones y 2.153 TM, representando variaciones en valor de 30,3% (en volumen 8,1%), siendo ambas cifras registros históricos. En este desempeño se destaca el incremento de las exportaciones de camarones (34,0%), cacao en grano (87,0%), elaborados de cacao (357,7%) y oro (21,9%).

2.1.3. Exportaciones por país de destino

En relación con la estructura por mercados de destino de las exportaciones, durante el cuarto trimestre de 2025, Estados Unidos se consolidó como el principal destino, con una participación de 18,5%, seguido por China (17,2%), Panamá (13,3%) y Rusia (3,0%), entre los mercados más relevantes. La Unión Europea en su conjunto participa con el 19,5%.

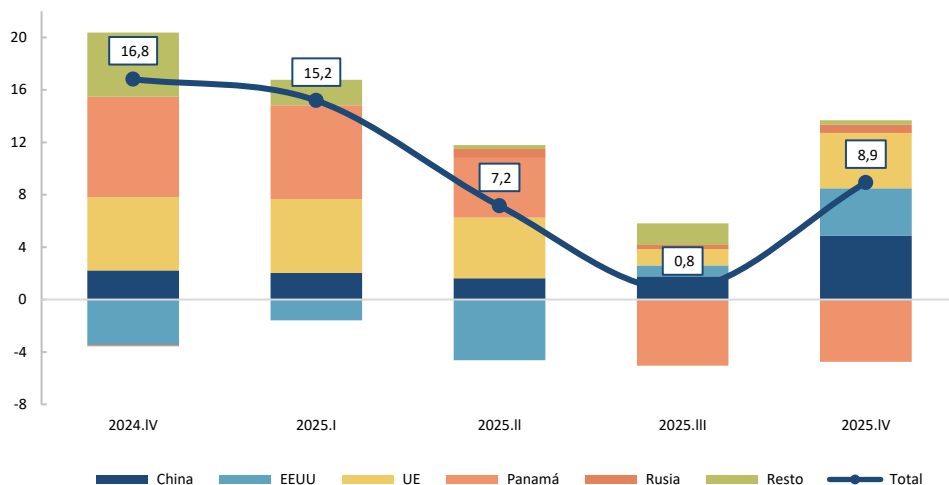
En este contexto, el incremento interanual de las exportaciones totales (8,9%) estuvo explicado principalmente por el desempeño del mercado chino, cuyas compras de rubros ecuatorianos alcanzaron USD 1.688,6 millones, lo que representó un crecimiento de 35,3%. Le siguieron la Unión Europea (24,8%), y Estados Unidos (21,7%) (Figura 5). En contraste, Panamá fue el mercado con menor contribución, al registrar una contracción de las exportaciones de 24,7% (

Figura 5).

Las exportaciones del sector petrolero registraron una contracción interanual de 15,7%, principalmente por la reducción del valor unitario de 16,3%. Panamá, siendo el principal destino, mostró una baja en el valor importado de 25,1%. La elevada participación de este país obedece a que es el destino final reportado tanto por parte de las empresas privadas como de EP Petroecuador para las exportaciones de crudo (72,6%) y derivados (51,7%).



Figura 5. Contribución al crecimiento de las exportaciones totales por principales destinos
En porcentajes de contribución, 2024.IV-2025.IV

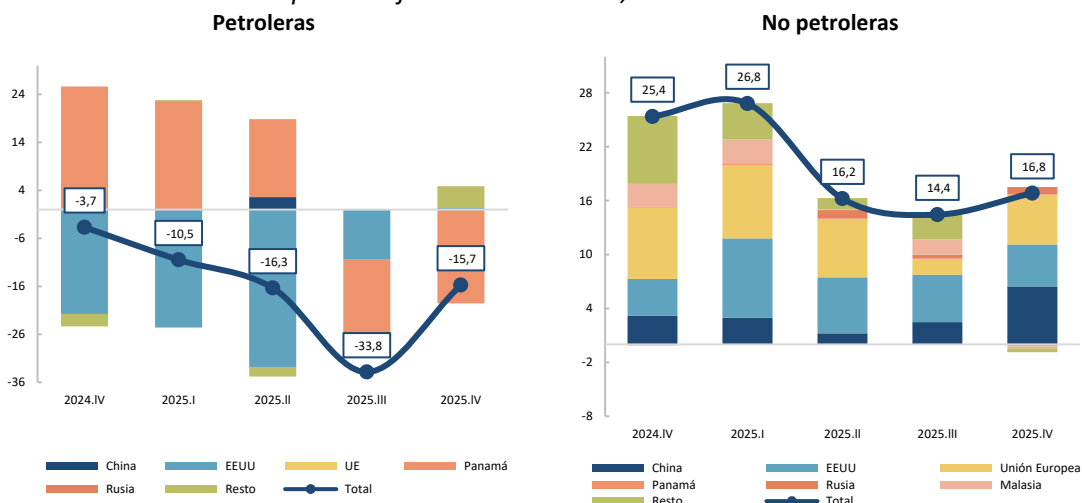


Fuente: Banco Central del Ecuador

Por su parte, las exportaciones no petroleras evidenciaron una dinámica favorable mostrando incremento interanual de 16,8%, impulsado principalmente por la mayor demanda de destinos como China, Estados Unidos, hacia los cuales los envíos no petroleros crecieron en 35,3% y 23,1%, respectivamente. Malasia se mantuvo como un socio estratégico, tanto por su industria procesadora de cacao que participa con el 95,7% del total de sus importaciones, como por la adquisición de camarón (Figura 6).

Figura 6. Contribución al crecimiento de las exportaciones petroleras y no petroleras por principales destinos

En porcentajes de contribución, 2024.IV - 2025.IV



Fuente: Banco Central del Ecuador



2.1.4. Análisis anual de exportaciones

En términos anuales, las exportaciones totales del Ecuador alcanzaron USD 37.152,0 millones, lo que representó un crecimiento anual de 7,9% respecto a 2024 (USD 34.420,8 millones). Este resultado consolida un récord histórico de exportaciones, impulsado principalmente por el dinamismo del sector no petrolero.

Este resultado estuvo caracterizado por una diferencia sectorial marcada por la contracción del sector petrolero y el mejor desempeño del no petrolero. Por un lado, las exportaciones petroleras registraron USD 7.750,1 millones en 2025, frente a USD 9.572,3 millones en 2024, lo que implicó una disminución de 19,0% anual (contracción de 6,2% en volumen). Esta evolución responde tanto a la caída de precios internacionales del crudo como a factores internos que afectaron la producción y transporte (impactos operativos en infraestructura como el SOTE y menor producción asociada al bloque ITT). Como resultado, la participación del sector petrolero dentro del total exportado se redujo significativamente, pasando de aproximadamente 27,8% en 2024 a 20,9% en 2025, evidenciando un cambio estructural en la composición exportadora.

Tabla 4. Exportaciones totales, petroleras y no petroleras anuales

En millones de USD, TM miles y porcentaje. 2024 – 2025

Período	2023		2024		2025		Variación 2025 / 2024 (%)	
	TM miles	USD millones	TM miles	USD millones	TM miles	USD millones	Volumen ¹	Valor
Exportaciones totales¹	31.229,3	31.126,5	33.346,7	34.420,8	33.271,7	37.152,0	-0,2	7,9
Petroleras²	135,3	8.951,6	142,4	9.572,3	133,6	7.750,1	-6,2	-19,0
Petróleo Crudo	115,0	7.823,4	126,3	8.646,5	119,2	6.985,9	-5,6	-19,2
Derivados de petróleo	20,2	1.128,2	16,0	925,7	14,3	764,2	-10,8	-17,4
No Petroleras¹	12.491,7	22.174,9	12.608,8	24.848,5	13.809,6	29.401,9	9,5	18,3
Tradicionales	8.422,5	12.723,1	8.319,0	14.926,5	9.079,1	17.830,6	9,1	19,5
Camarón	1.214,8	7.205,2	1.213,1	6.991,7	1.398,5	8.401,3	15,3	20,2
Cacao y elaborados	396,8	1.322,8	460,3	3.617,9	594,0	4.668,3	29,0	29,0
Banano y Plátano	6.721,6	3.770,7	6.539,7	3.838,7	6.984,9	4.262,4	6,8	11,0
Atún y pescado	73,6	293,6	91,1	333,1	88,7	348,2	-2,7	4,5
Café y elaborados	15,7	130,7	14,8	145,0	13,1	150,5	-11,5	3,8
No Tradicionales	4.069,2	9.451,8	4.289,8	9.922,0	4.730,6	11.571,3	10,3	16,6
Enlatados de pescado	283,3	1.327,7	369,6	1.676,0	401,6	1.848,0	8,6	10,3
Concentr. plomo y cobre	610,5	1.239,2	524,7	1.164,9	671,8	1.727,4	28,0	48,3
Otros productos mineros	221,4	692,4	216,0	878,0	230,6	1.292,5	6,7	47,2
Oro	0,0	1.390,8	0,0	1.027,4	0,0	1.138,5	-19,5	10,8
Flores naturales	180,9	987,1	177,1	1.016,0	184,1	1.044,7	4,0	2,8
Fruta	217,3	286,0	264,1	371,3	290,0	494,1	9,8	33,1
Otros	3.670,9	6.787,9	3.848,7	7.507,4	4.256,4	8.893,9	10,6	18,5

Notas: ¹Cifras expresadas en USD millones y TM miles. ²Cifras expresadas en USD millones y miles de barriles.

Fuente: Banco Central del Ecuador

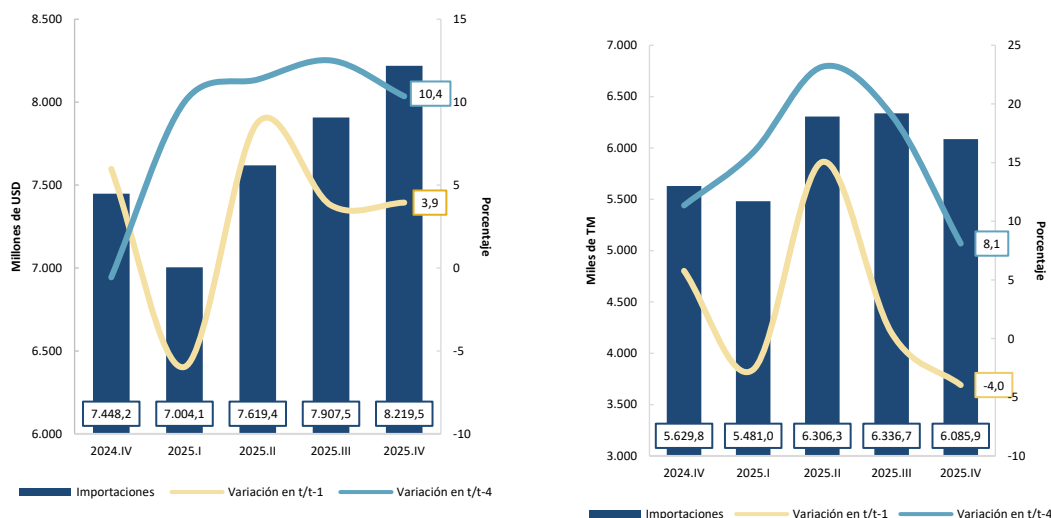


Por su parte, las exportaciones no petroleras alcanzaron USD 29.401,9 millones, frente a USD 24.848,5 millones en 2024, lo que representa un crecimiento de 18,3% anual, explicado por el aumento del volumen (9,5%), así como por la mejora en precios internacionales (8,0%), con un patrón de crecimiento más diversificado: el camarón sostiene el liderazgo por volumen, cacao escala por el shock de precios internacionales, y minería acelera como bloque no tradicional. En tal sentido, el desempeño no petrolero compensó completamente la caída petrolera y permitió el crecimiento neto de las exportaciones totales (Tabla 4).

2.2. Importaciones totales²⁷

En el cuarto trimestre de 2025, el valor de las importaciones alcanzó USD 8.219,5 millones, lo que representó un incremento de 3,9%, explicado principalmente por el crecimiento de los precios de comercialización (8,2%), lo que determinó una caída del 4,0% en los volúmenes adquiridos por el país. En esta evolución trimestral se destacan las importaciones no petroleras, cuyo valor aumentó en 7,0%.

Figura 7. Evolución de las importaciones totales
En millones de USD FOB, miles de TM y porcentaje, 2024.IV - 2025.IV
En valores, t/t-1 y t/t-4 En volumen, t/t-1 y t/t-4



Fuente: Banco Central del Ecuador

En la comparación interanual, el valor importado mostró mayor incremento (10,4%), que se explica por los mayores volúmenes adquiridos (8,1%), donde se destaca la evolución favorable del valor de los rubros no petroleros (16,4%).

²⁷ No incluye el ajuste por Balanza de Pagos.



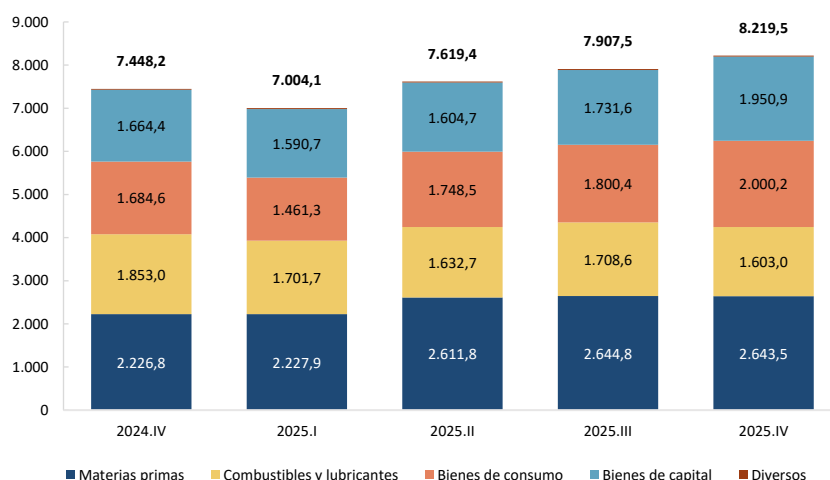
2.2.1. Importaciones por CUODE

Desde la Clasificación por Uso o Destino Económico (CUODE), el aumento trimestral del valor importado de 3,9% (caída de 4,0% en volumen) se debió principalmente a la mayor contribución de bienes de capital y de consumo, que en este período crecieron en 12,7% y 11,1%, respectivamente.

En esa línea, en relación con el trimestre previo, dentro de las compras de bienes de capital, destacaron aquellas destinadas para la industria, con un crecimiento en valor de 10,2% (15,8% en volumen), principalmente por la mayor contribución de equipos de red y transmisión de datos (subpartida 8517.61.00.00) que crecieron en 787,5%. En cuanto a bienes de consumo, se debe destacar aquellos para consumo duradero, cuyo valor creció en 18,5% (13,3% en volumen), especialmente por la contribución de los demás vehículos eléctricos (subpartida 8703.80.90.90) que creció trimestralmente en 83,7%, seguido por los demás vehículos a combustión (subpartida 8703.22.90.80) con el 175,9%.

En términos interanuales, el valor importado presentó un aumento de 10,4% (incremento de 8,1% en volumen), evolución que fue impulsada por la mayor contribución de materias primas y bienes de consumo, que crecieron en similar porcentaje cada una (18,7%), con respecto al cuarto trimestre de 2024. En el caso de las materias primas, se debe destacar las compras de aquellas destinadas para la industria, que crecieron en 15,0% (11,2% en volumen), principalmente por la mayor contribución de aceite de soya en bruto (subpartida 1507.10.00.00), cuyo valor importado aumentó en 96,3%. En cuanto a bienes de consumo, resaltan las compras de vehículos híbridos²⁸ (subpartida 8703.40.90.91), que registraron un crecimiento de 176,0%.

Figura 8. Evolución de las importaciones por CUODE
En millones de USD FOB, 2024.IV - 2025.IV



Fuente: Banco Central del Ecuador

²⁸ De cilindrada inferior o igual a 2.000 cm³.

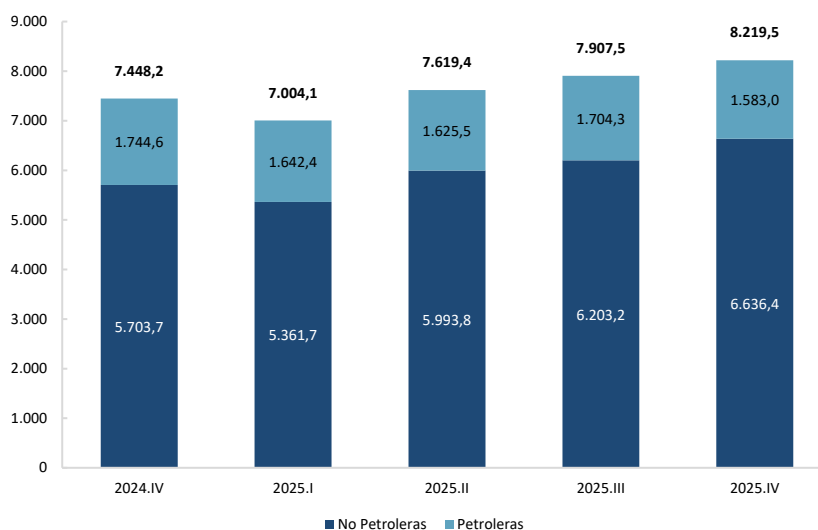


2.2.2. Importaciones petroleras y no petroleras

En el cuarto trimestre de 2025, las importaciones petroleras alcanzaron USD 1.583,3 millones, lo que significó una reducción de USD 121,3 millones con relación al trimestre previo (7,1%) y de USD 161,5 millones con respecto a similar trimestre de 2024 (9,3%).

En el cuarto trimestre de 2025, la mayor contribución en la caída se debe a las menores importaciones de diésel (subpartida 2710.19.21.31) que alcanzaron USD 756,8 millones, lo que representó una disminución de 8,3% respecto al trimestre previo y una caída más pronunciada de 20,1% en comparación con similar trimestre de 2024. La reducción trimestral observada en este período se encuentra alineada con el ajuste en el esquema de precios del diésel implementado desde septiembre de 2025²⁹, lo que habría moderado la demanda interna y reducido los volúmenes requeridos de importación. Por su parte, la contracción interanual se explica, en buena medida, por un efecto base elevado en el cuarto trimestre de 2024, período en el que la demanda de diésel fue excepcionalmente alta debido al mayor uso para generación termoeléctrica durante la crisis energética (Anexo 3).

Figura 9. Importaciones petroleras y no petroleras
En millones de USD FOB, 2024.IV - 2025.IV



Fuente: Banco Central del Ecuador

En cuanto a las importaciones no petroleras, el valor alcanzó un total de USD 6.636,4 millones, lo que significó un crecimiento de USD 433,3 millones en relación con el trimestre anterior (7,0%). En contraste, con respecto al cuarto trimestre de 2024, la evolución es similar ya que el valor aumentó en USD 932,8 millones (16,4%) (Anexo 4).

²⁹ Decreto Ejecutivo No. 126, emitido el 12 de septiembre de 2025.



En términos trimestrales, el principal rubro que más contribuyó al aumento del valor importado fue abonos y fertilizantes nitrogenados (subpartida 3102.10.10.00)³⁰, con un incremento de USD 36,5 millones (233,4%), consistente con una mayor demanda de insumos agrícolas y el mejor desempeño de sectores clave para la economía como el agrícola (La Hora, 2025).

En la comparación interanual, los mayores aportes al crecimiento provienen de las compras vía correos rápidos, con un aumento de USD 56,3 millones, y de palas mecánicas, excavadoras y cargadoras (subpartida 8429.52.00.90)³¹, con un valor de USD 34,2 millones. Esto sugiere, por un lado, una consolidación del consumo a partir del comercio electrónico de los hogares (Ekos, 2026); y, por otro, una mayor inversión en maquinaria vinculada a construcción, minería y actividades productivas (El Comercio, 2025).

2.2.3. Importaciones por país de origen

En el cuarto trimestre de 2025, las importaciones registraron un crecimiento interanual del 10,4%, desempeño favorable que se explicó principalmente por el aumento de las compras provenientes de China, que incrementaron en 32,7%, seguidas por la Unión Europea con un crecimiento de 10,0%. En contraste, las importaciones desde Estados Unidos evidenciaron una contracción del 11,1%.

Las importaciones procedentes de China se concentraron principalmente en bienes de capital, materias primas para la industria y bienes de consumo duradero, destacándose los vehículos para transporte particular. Por su parte, las compras originarias de la Unión Europea incrementaron su participación, impulsadas fundamentalmente por mayores adquisiciones de productos no petroleros, especialmente provenientes de España, Alemania e Italia. En el caso de Estados Unidos, la disminución estuvo marcada principalmente por menores compras de combustibles, lubricantes y productos conexos, así como de materias primas y productos intermedios para la industria, y por la reducción del tráfico postal (Figura 10).

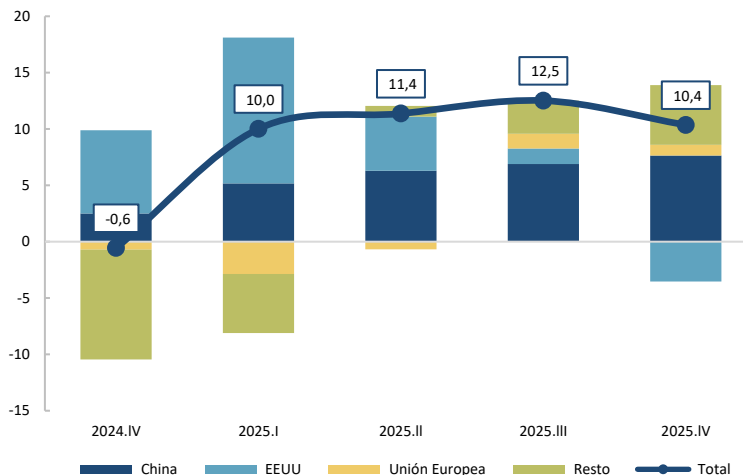
³⁰ Con un porcentaje de nitrógeno superior o igual a 45,0%.

³¹ Las demás cargadoras y palas cargadoras de carga frontal.



Figura 10. Contribución al crecimiento de las importaciones totales por principales proveedores

En porcentajes, 2024.IV - 2025.IV



Fuente: Banco Central del Ecuador

2.2.4. Análisis anual de las importaciones

En el 2025, las importaciones alcanzaron USD 30.925,2 millones y 24.410 miles de TM, ambos niveles récord, mostrando incrementos de 11,5% y de 16,4%, respectivamente (Tabla 4).

Este resultado se debe a una expansión anual en el valor importado de todos los grupos de la clasificación CUODE, a excepción de combustibles y lubricantes. Dentro de los bienes de consumo, a más de aquellas compras realizadas por courier (que se incrementaron en 75,6%), se destaca la mayor importación de vehículos de transporte particular híbridos y eléctricos (29,9%). En cuanto a las materias primas y materiales de construcción, la mayor contribución se refleja en artículos de la fundición de hierro y acero (30,8% de incremento), además de trigo (23,0%) y harina de pescado (157,7%), estos últimos constituyen insumo de relevancia para la producción de alimento balanceado para la industria. Por su parte, entre los bienes de capital, los camiones para el transporte de mercancías (40,0%) y excavadoras y palas mecánicas (77,6%), son los rubros que más se incrementan.

El grupo de combustibles, lubricantes y conexos es el único que registra contracción, en donde se resalta las menores compras de electricidad a Colombia (75,1% de contracción en valor), en razón a que en el 2025 no se presentaron los severos problemas de estiaje del año previo y se requirió menos importaciones para atender la demanda nacional.



Tabla 5. Importaciones por Uso o Destino Económico: Principales productos
En miles de TM y millones de USD FOB, 2024 – 2025

	2024		2025		VARIACIÓN	
	Miles de TM	USD millones	Miles de TM	USD millones	Volumen	Valor
Bienes de Consumo	1.314,4	6.083,8	1.505,3	7.010,5	↑	↑
1 Correos rápidos y tráfico postal	13,9	556,1	23,7	976,4	↑	↑
2 Autos híbridos y eléctricos	22,4	303,0	31,5	393,7	↑	↑
3 Atún de aleta amarilla	28,8	58,5	44,0	86,9	↑	↑
Mat. Primas y Mat. de Construcción	10.160,8	8.729,5	12.533,2	10.128,1	↑	↑
1 Artículos de la fundición de hierro y acero	973,1	653,9	1.421,4	855,6	↑	↑
2 Los demás trigos	1.669,4	440,8	2.184,6	542,0	↑	↑
3 Harina de pescado	20,2	32,2	56,5	83,0	↑	↑
Bienes de Capital	596,6	5.851,5	784,9	6.877,9	↑	↑
1 Camiones para transporte de mercancías	61,9	428,9	94,4	600,4	↑	↑
2 Excavadoras / Palas mecánicas	34,3	154,7	66,5	274,8	↑	↑
3 Teléfonos celulares	4,6	602,5	5,8	712,5	↑	↑
Combustibles y lubricantes	8.724,0	6.949,4	9.379,4	6.645,9	↓	↓
1 Electricidad (volumen en GWh)	1.269,6	334,5	624,4	83,3	↓	↓
2 Diésel	4.508,8	3.306,2	4.432,5	3.107,2	↓	↓
3 Nafta	2.522,3	2.126,2	2.786,7	2.047,9	↑	↓
Diversos	6,0	70,3	7,1	88,1	↑	↑
Ajustes¹		59,3		174,8		
IMPORTACIONES TOTALES	20.801,8	27.743,8	24.210,0	30.925,2	↑	↑

^{1/} Incluye importaciones del Ministerio de Defensa Nacional y Policía Nacional

Fuente: Banco Central del Ecuador

3. Balanza Comercial³²

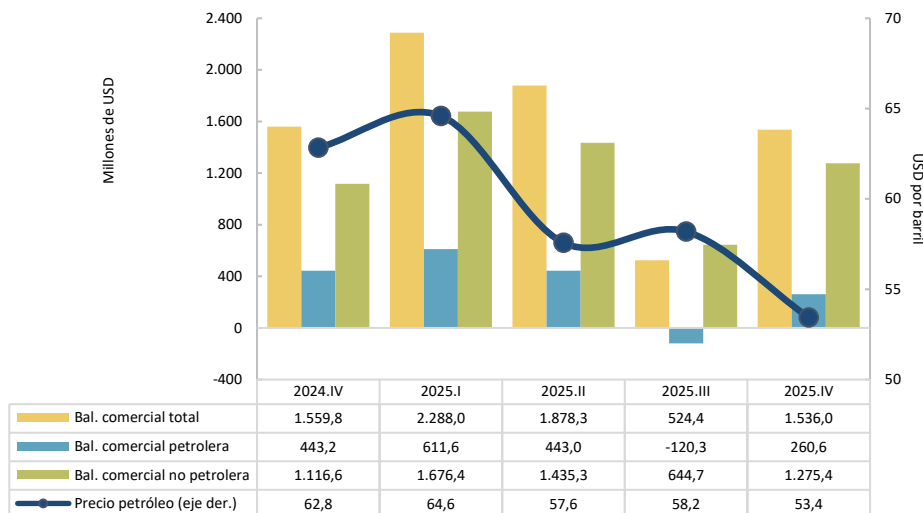
En el cuarto trimestre de 2025, la evolución de los flujos comerciales descrita a lo largo de este documento resultó en un superávit en la Balanza Comercial Total de USD 1.536,0 millones, impulsado por el saldo favorable de la balanza comercial no petrolera de USD 1.275,4 millones y de la balanza comercial petrolera de USD 260,6 millones. El saldo global es inferior en USD 23,7 millones (1,5%), al obtenido en similar período de 2024 (USD 1.559,8 millones).

La Balanza Comercial Petrolera registró un saldo positivo de USD 260,6 millones, cifra inferior en USD 182,6 millones (41,2% de contracción) con relación al cuarto trimestre de 2024. Esta disminución se explicó por la contracción en el valor de las exportaciones de productos petroleros (-15,7%), a un mayor ritmo que las importaciones de rubros petroleros (-9,3%). Un factor determinante en el resultado de la balanza petrolera es la caída de 15,0% en el precio de exportación del barril de petróleo nacional, alcanzando USD 53,4 por barril, mientras que en similar trimestre de 2024 fue de USD 62,8.

³² Incluye ajuste de Balanza de Pagos.



Figura 11. Balanza Comercial Trimestral
En millones de USD FOB y USD por barril, 2024.IV – 2025.IV



Fuente: Banco Central del Ecuador

Por su parte, la Balanza Comercial No Petrolera presentó un saldo positivo de USD 1.275,4 millones, superior en USD 158,8 millones (14,2%), al registrado en similar período de 2024. Esta evolución respondió al aumento de las exportaciones no petroleras (16,8%), y de las importaciones no petroleras (17,3%), así como por la evolución de los principales rubros de exportación e importación descritos anteriormente.

3.1. Evolución del comercio exterior ecuatoriano en 2025

En 2025, las exportaciones totales alcanzaron USD 37.152,0 millones, lo que representa un incremento anual de 7,9% respecto a 2024 (USD 34.420,8 millones). Este crecimiento estuvo explicado principalmente por el fuerte aumento de las exportaciones no petroleras, que se expandieron 18,3%, pasando de USD 24.848,5 millones en 2024 a USD 29.401,9 millones en 2025. Este desempeño compensó la contracción de las exportaciones petroleras, que se redujeron 19,0%, al pasar de USD 9.572 millones a USD 7.750 millones.

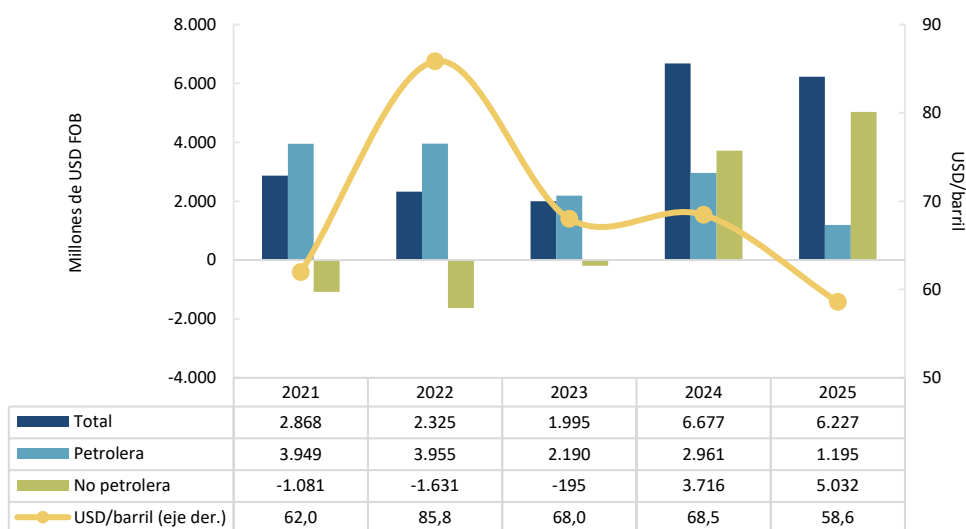
Por su parte, las importaciones totales registraron un crecimiento más acelerado que las exportaciones, al aumentar 11,5%, pasando de USD 27.743,8 millones en 2024 a USD 30.925,2 millones en 2025. Este incremento estuvo impulsado principalmente por las importaciones no petroleras, que crecieron 15,3% y alcanzaron USD 24.370 millones, reflejando una mayor demanda interna de bienes intermedios, materias primas y bienes de capital asociados a la actividad productiva.

Como resultado de estas dinámicas, la balanza comercial total registró en 2025 un superávit de USD 6.226,7 millones, inferior al observado en 2024 (USD 6.677,0 millones), lo que implica una reducción de 6,7%. Este comportamiento se explica principalmente por la caída del superávit



petrolero, que se redujo significativamente (59,6%), pasando de USD 2.960,7 millones en 2024 a USD 1.194,8 millones en 2025, debido a menores ingresos por exportaciones petroleras. No obstante, este efecto fue parcialmente compensado por la mejora sustancial del saldo no petrolero, que registró un superávit histórico de USD 5.031,9 millones en 2025, superior en 35,4% al registrado en 2024 (USD 3.716,4 millones), reflejando el mayor dinamismo de las exportaciones no petroleras frente al crecimiento de las importaciones.

Figura 12. Balanza Comercial Anual
En millones de USD FOB y USD por barril, 2021 – 2025



Fuente: Banco Central del Ecuador

4. Conclusiones

- **Entorno internacional con crecimiento moderado y riesgos latentes:** el cuarto trimestre de 2025 se desarrolló en un contexto de expansión moderada del comercio mundial, respaldada por la recuperación de la inversión tecnológica y condiciones macroeconómicas relativamente estables en economías avanzadas y emergentes. No obstante, la persistencia de tensiones comerciales, la aplicación de aranceles recíprocos y la fragmentación geoeconómica continúan configurando un entorno de incertidumbre que incide en la reasignación de flujos comerciales y en la competitividad relativa de los países exportadores.
- **Dinamismo de las exportaciones no petroleras como principal motor del comercio exterior:** durante el cuarto trimestre de 2025, las exportaciones no petroleras alcanzaron un máximo histórico trimestral (USD 7.971,8 millones), con un crecimiento interanual de 16,8%, sustentado tanto en mayores volúmenes exportados como en mejoras del valor unitario. Productos como camarón, cacao y elaborados, concentrados de cobre, flores y productos pesqueros, mostraron un comportamiento favorable, reflejando una mayor diversificación y consolidación en mercados clave como Estados Unidos, China y la Unión Europea.



- **Recuperación trimestral del sector petrolero en un contexto de menores precios:** si bien las exportaciones petroleras registraron un crecimiento trimestral de 16,4%, asociado al incremento de volúmenes de derivados, en términos interanuales se observó una contracción de 15,7%, explicada por la disminución del precio internacional del crudo y menores volúmenes exportados de petróleo crudo. Este comportamiento confirma la alta sensibilidad del sector a la volatilidad de precios internacionales y a restricciones operativas internas.
- **Incremento de las importaciones asociado a la actividad productiva:** el aumento de las importaciones observado durante el período analizado respondió principalmente a mayores requerimientos de bienes de capital, materias primas e insumos productivos. Este comportamiento sugiere una mayor actividad en diversos sectores de la economía, así como procesos de recomposición de inventarios.
- **Sostenimiento del superávit comercial apoyado en el componente no petrolero:** la balanza comercial total se mantuvo en terreno superavitario, principalmente gracias al aporte del comercio no petrolero, que compensó la menor contribución del sector petrolero. Este resultado refleja un cambio progresivo en la composición estructural del comercio exterior ecuatoriano.
- **Balance anual positivo del comercio exterior con mayor protagonismo del componente no petrolero:** en el conjunto de 2025, el comercio exterior ecuatoriano mostró un desempeño favorable, con registros históricos en varios productos de exportación no petroleros, particularmente camarón, cacao y sus elaborados, así como minerales metálicos. Este comportamiento refleja el fortalecimiento del sector exportador no petrolero, una mayor diversificación de mercados de destino y una creciente generación de valor agregado en la oferta exportable del país.
- **Proceso de transformación estructural con desafíos pendientes:** el desempeño de 2025 evidencia avances en diversificación productiva, mayor valor agregado y ampliación de mercados; sin embargo, persisten desafíos asociados a volatilidad de precios internacionales, vulnerabilidad frente a cambios arancelarios, costos logísticos y necesidad de fortalecer la competitividad sistémica para sostener el crecimiento exportador en un entorno global fragmentado.



Referencias

- AEBE. (2025). Situación del sector bananero. (C. Andrade Ayala, Entrevistador)
Banco Central del Ecuador. (2025). *Banco Central de Ecuador*.
https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/SectorReal/ix_PetroleoMinas.html
- Cámara Nacional de Pesquería. (2026). *Informe de la FAO explica que la demanda de atún procesado impulsó el comercio internacional en 2025*.
<https://ceipa.com.ec/2026/01/05/informe-de-la-fao-explica-que-la-demanda-de-atun-procesado-impulso-el-comercio-internacional-en-2025/>
- CEIPA. (2026). *Ecuador mira con atención a la UE: más del 60% de su atún va a un mercado que gasta más pero consume menos*. <https://ceipa.com.ec/2026/01/07/ecuador-mira-con-atencion-a-la-ue-mas-del-60-de-su-atun-va-a-un-mercado-que-gasta-mas-pero-consume-menos/>
- Daily Coffee News. (2025). *Coffee market report (2025/2026)*. Informe de café de Vietnam: los precios récord impulsan la producción de Robusta:
https://dailycoffeenews.com/2025/12/10/vietnam-coffee-report-record-high-prices-drive-robusta-production/?utm_source=chatgpt.com
- Ecofin Agency. (2025). *News Agriculture*. https://www.ecofinagency.com/news-agriculture/2309-48923-ecuador-s-farmer-pay-yields-challenge-ghana-s-global-cocoa-rank-in-2025-26?utm_source=chatgpt.com
- Ekos. (2026). *Importaciones por courier en Ecuador baten récord en 2025 pese al arancel 4x4*.
<https://ekosnegocios.com/articulo/importaciones-por-courier-en-ecuador-baten-record-en-2025-pese-al-arancel-4-4>
- El Comercio. (2025). *Empresas ecuatorianas incrementan 19% la importación de bienes de capital en 2025*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/empresas-ecuatorianas-incrementan-19-la-importacion-de-bienes-de-capital-en-2025/>
- Europa Azul. (2025). *El precio del rabil cierra 2025 presionado por la oferta, pero con tímidos signos de rebote*. <https://europa-azul.es/el-precio-del-rabil-cierra-2025-presionado-por-la-oferta-pero-con-timidos-signos-de-rebote/>
- Europa Azul. (2026). *El “efecto proteína” impulsa al pescado el marisco apunta a liderar el crecimiento en EE. UU. hasta 2029*. <https://europa-azul.es/el-efecto-proteina-impulsa-al-pescado-el-marisco-apunta-a-liderar-el-crecimiento-en-ee-uu-hasta-2029/>
- Europa Azul. (2026). *El consumo de atún en Europa: estabilidad a la vista, cambios por debajo*. <https://europa-azul.es/el-consumo-de-atun-en-europa-estabilidad-a-la-vista-cambios-por-debajo/>
- Expana. (2025). *Impact of Reciprocal Tariffs on the US Import of Canned and Prepped Tuna*. <https://www.expanamarkets.com/insights/article/impact-of-reciprocal-tariffs-on-the-us-import-of-canned-and-prepped-tuna/>
- FAO. (2026). *FAO Fish Price Index*. FAO Fish Price Index:
<https://www.fao.org/fishery/en/topic/12320/en>
- FAO-Globefish. (2025). *European Price report*. FAO Globefish:
<https://openknowledge.fao.org/items/73a1a9bf-5abe-4377-988e-88c42bef7589>
- FAO-Globefish. (2025). *FAO Globefish, European Price report, october 2025*. FAO Globefish:
<https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/1d0f8961-45d7-46e1-b9c0-20d200422fc3/content>
- FAO-Globefish. (2026). *Globefish European Price Dashboard*. <https://www.fao.org/in-action/globefish/prices/en>



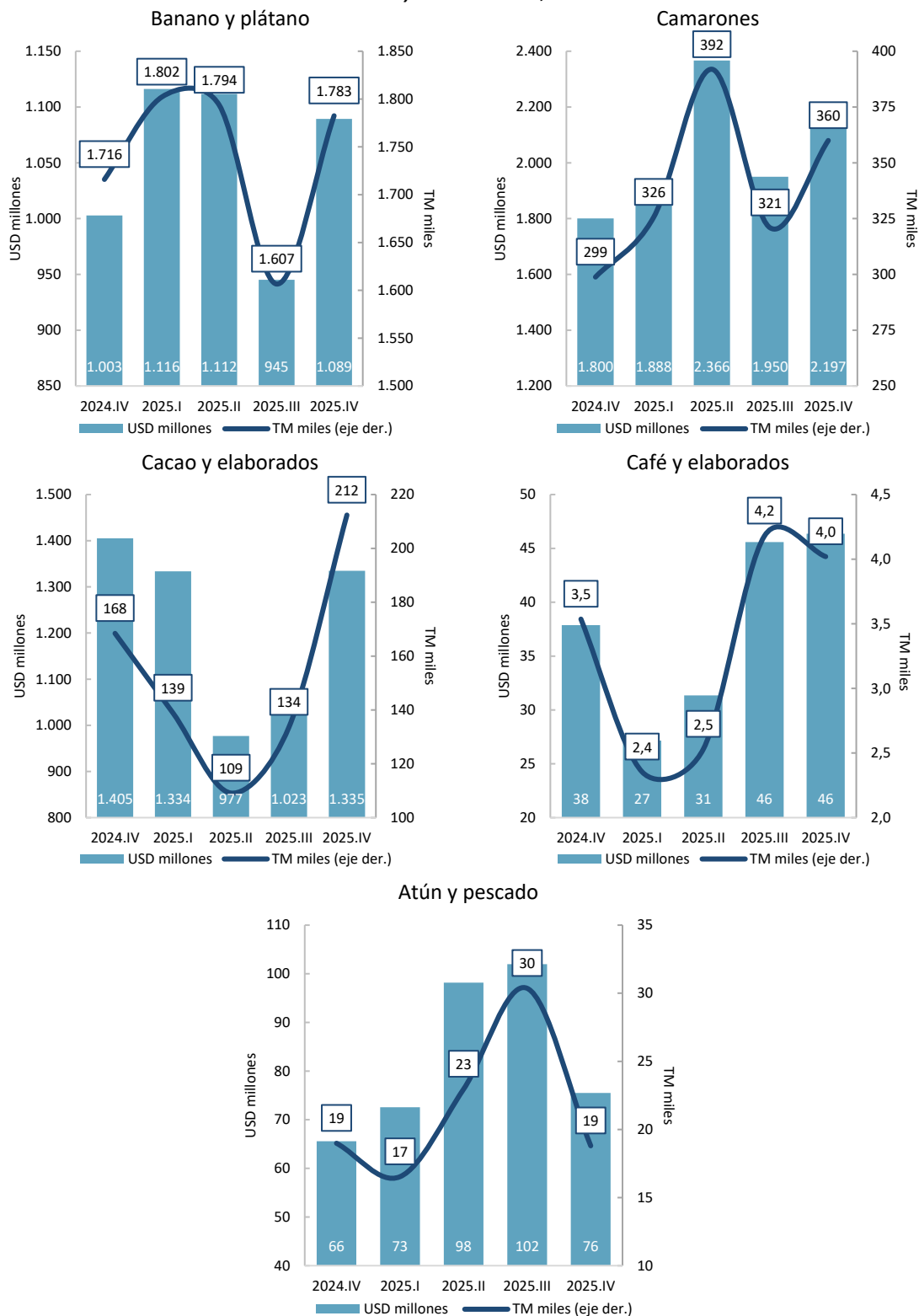
- Fastmarkets. (2025). *Goldman Sachs*. <https://www.fastmarkets.com/insights/copper-concentrates-benchmark-lme-week-2025>
- FMI. (2026). *World Economic Outlook*. Global Economy: Steady amid Divergent Forces: <https://www.imf.org/en/publications/weo/issues/2026/01/19/world-economic-outlook-update-january-2026>
- Forbes Ec. (2025). *Ecuador se mantiene como el segundo mayor exportador de atún en el mundo*. <https://www.forbes.com.ec/macroeconomia/ecuador-mantiene-como-segundo-mayor-exportador-atun-mundo-n81126>
- Fortrade. (2026). Fortrade: <https://www.fortrade.com/analysis/es/special-reports/cobre-423686>
- Global Trade Update. (2025). *Global trade poised for a record-breaking 2025 as flows expected to surge past \$35 trillion*. Global Trade Update december 2025. UNCTAD: <https://unctadstat.unctad.org/EN/Nowcasts.html>
- Globefish Highlights. (2025). *International markets for fisheries*. <https://openknowledge.fao.org/items/d8a61fa6-7895-4dbb-84b8-69b8d17854b5>
- International Coffee Organization. (2025). *Coffee Market Report*. Informe del mercado de café: <https://ico.org/es/resources/coffee-market-report-statistics-section/>
- La Hora. (2025). *Importaciones de bienes de capital en Ecuador crecen 19% en 2025 e impulsan inversión productiva*. <https://www.lahora.com.ec/economia/importaciones-de-bienes-de-capital-en-ecuador-crecen-19-en-2025-e-impulsan-inversion-productiva-20251219-0021.html>
- LundinGold. (2026). LundingGold Report. <https://lundinggold.com/news/lundin-gold-reports-fourth-quarter-and-full-year-2-122834/>
- MPCEIP. (2025). *Ministerio de la producción, comercio exterior, inversiones y pesca. Calendario de vedas 2025*. https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2025/01/Calendario-Vedas-Ecuador_2025.pdf
- OPEC. (2025). *World Oil Outlook 2050*. <https://www.opec.org/>
- U.S. Energy Information Administration. (2026). *Crude oil prices fell in 2025 amid oversupply*. <https://www.eia.gov/todayinenergy/detail.php?id=66944>
- White House. (2025). *Improving oversight of federal grantmaking*. Washington D. C.
- White House. (2025). *Fact Sheet: Following Trade Deal Announcements, President Donald J. Trump Modifies the Scope of the Reciprocal Tariffs with Respect to Certain Agricultural Products*.
- World Bank. (2025). *World Bank Commodity Price Data*. <https://www.worldbank.org/en/research/commodity-markets>
- World Bank. (2026). *World Bank Commodity Price Data*. World Bank Commodity Price Data: <https://www.worldbank.org/en/research/commodity-markets>
- World Gold Council. (2026). *World Gold Council*. World Gold Council: historical demand and supply: <https://www.gold.org/goldhub/data/gold-demand-by-country>
- WTO. (2025). *World Trade Organization: Global Trade Outlook and Statistics*. https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/gtos1025_e.htm



Anexos

Anexo 1. Evolución de la exportación de productos no petroleros tradicionales

En millones de USD y miles de TM, 2024.IV – 2025.IV

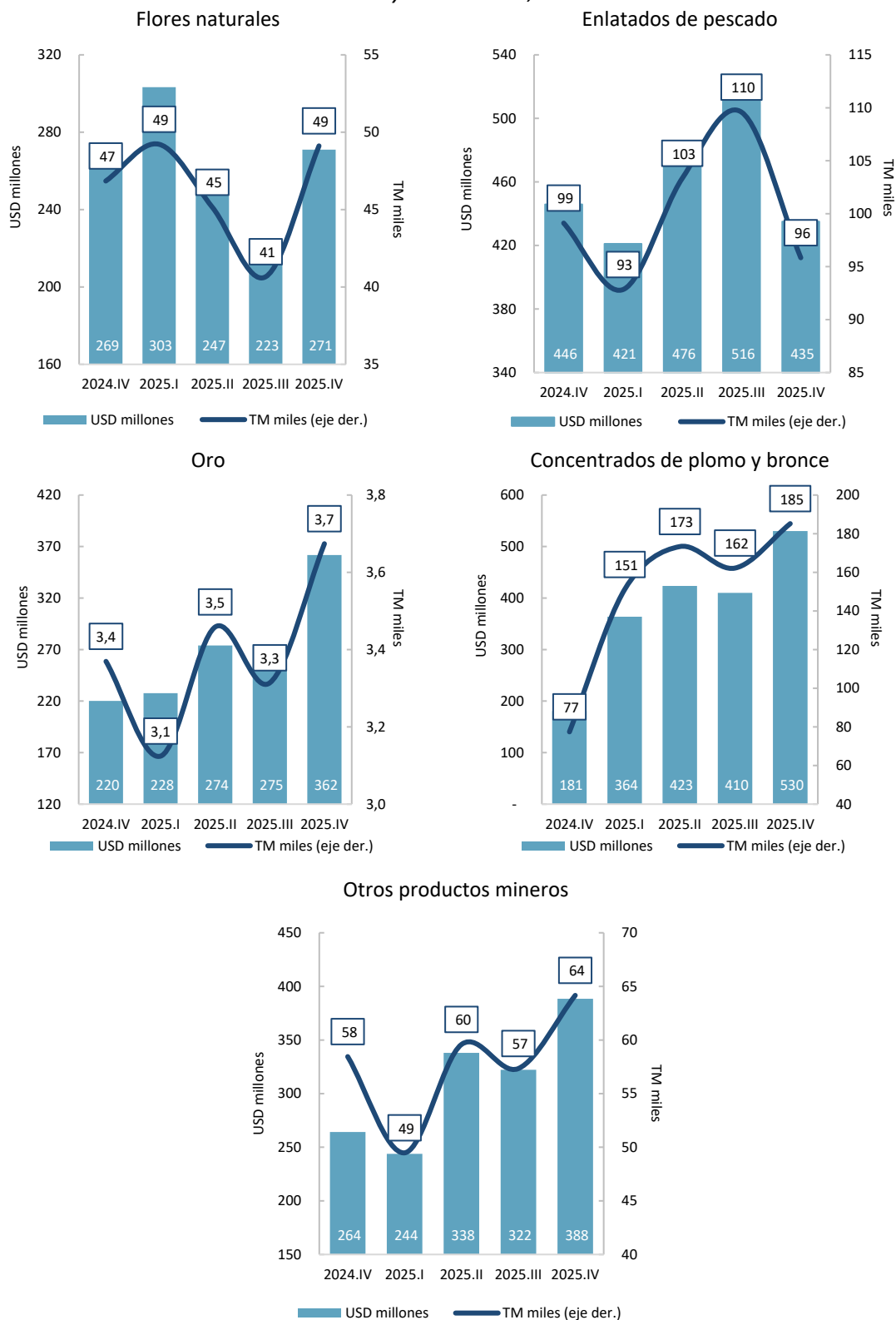


Fuente: Banco Central del Ecuador



Anexo 2. Evolución de la exportación de productos no petroleros no tradicionales

En millones de USD y miles de TM, 2024.IV – 2025.IV



Fuente: Banco Central del Ecuador



Anexo 3. Importaciones petroleras por subpartida arancelaria

En millones de USD FOB, 2024.IV - 2025.IV

Subpartida	Descripción de la subpartida	2024.IV	2025.I	2025.II	2025.III	2025.IV
2710192131	Con un contenido de azufre menor o igual a 50	947,6	764,6	760,0	825,7	756,8
2707501000	Nafta disolvente	469,9	541,7	511,7	510,9	483,6
2711120000	Propano	143,5	138,3	137,8	145,2	127,2
2711130000	Butanos	62,2	72,4	48,4	54,7	51,0
2710121310	Los demás aceites lubricantes			25,7	7,7	30,5
2710009930	Mineral turpentine					29,0
2710193890	Para motores de aviación	22,1	19,7	28,0	23,8	25,4
2710121340	Aceite agrícola con un contenido de aceite de petróleo o mineral bituminosos igual o superior al 70% en peso (...)	10,1	11,1	8,2	15,1	22,8
2710193590	Los demás aceites base para lubricantes	21,3	16,7	24,3	20,5	18,4
2710192120	Con índice de cetano, igual o superior a 45 (diésel 1)	3,9	9,2	12,4	6,4	8,7
2713110000	Parafina con un contenido de aceite inferior al 0,75% en peso	3,3	5,7	2,2	9,0	6,7
2710192200	Fueloils (fuel)	20,8	23,0	30,0	11,4	5,9
2710129910	Aceites para aislamiento eléctrico	2,3	6,5	2,1	1,9	3,3
2710193490	Los demás grasas lubricantes	1,5	1,3	2,0	1,7	2,2
	Otros	36,3	32,3	32,8	70,2	11,5
	TOTAL PETROLERA	1.744,6	1.642,4	1.625,5	1.704,3	1.583,0

Fuente: Banco Central del Ecuador



Anexo 4. Importaciones no petroleras por subpartida arancelaria

En millones de USD FOB, 2024.IV - 2025.IV

Subpartida	Descripción de la subpartida	2024.IV	2025.I	2025.II	2025.III	2025.IV
2304000000	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	145,7	172,7	209,7	206,4	170,2
3004902900	Los demás medicamentos para uso humano	128,7	113,0	132,2	145,0	158,9
9807103000	Paquetes por correos rápidos (mensajería acelerada o courier)	197,9	171,8	212,6	95,5	130,3
8517130090	Los demás teléfonos inteligentes	106,3	113,7	126,4	115,5	119,7
8703229090	Los demás de cilindrada superior a 1.000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3	53,9	47,2	56,2	77,1	66,7
1001991000	Los demás trigos	71,0	64,4	96,7	86,0	63,3
8703239090	Los demás vehículos de cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3	36,4	29,9	40,7	52,7	61,1
8471300000	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador	56,1	47,7	56,6	64,3	58,8
9807602000	Paquetes enviados por correos rápidos para el número familiar radicado en el Ecuador	1,0	0,8	2,7	34,9	57,3
8429520090	Las demás cargadoras y palas cargadoras de carga frontal	22,2	28,3	36,1	46,1	56,4
3102101000	Con un porcentaje de nitrógeno superior o igual a 45,0 % pero inferior o igual a 46,6 % en peso	31,8	27,4	26,6	15,6	52,1
8517622000	Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital	30,7	29,6	27,3	32,8	49,7
8704211099	Los demás vehículos automóviles para transporte de mercancías, únicamente con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (diésel o semi-diésel)	19,7	36,5	41,6	62,1	48,9
8703409091	De cilindrada inferior o igual a 2.000 cm3	17,3	30,6	50,1	35,8	47,7
	Otros	4.785,1	4.448,2	4.878,3	5.133,4	5.495,3
	TOTAL NO PETROLERA	5.703,7	5.361,7	5.993,8	6.203,2	6.636,4

Fuente: Banco Central del Ecuador