



Banco Central del Ecuador

ÍNDICE DE **CONFIANZA DEL CONSUMIDOR** No. 149

Resultados a julio 2022

Agosto 2022



Banco Central del Ecuador

Subgerencia de Programación y Regulación
Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica
Gestión de Previsiones Macroeconómicas e Indicadores de Coyuntura

2022. © Banco Central del Ecuador
www.bce.ec

Se permite la reproducción de este documento siempre que se cite la fuente.



Contenido

Índice de Confianza del Consumidor- Resultados a julio de 2022	4
A. Índice de Confianza del Consumidor a nivel nacional y por área	5
B. Índice de Confianza del Consumidor y sus indicadores presente y futuro	6
C. Índice de Confianza del Consumidor y sus componentes	6



Resultados julio de 2022

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

36,0

Indicador de Situación Presente (ISP)

34,8

Indicador de Expectativas (IDE)

38,3

La Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), incluye el módulo del Índice de Confianza del Consumidor¹ (ICC) mes a mes, el cual contiene un cuestionario dirigido a los jefes de hogar e informantes calificados. Los resultados de las entrevistas de julio de 2022 parten de una muestra de 8.937 hogares a nivel nacional, urbano-rural.

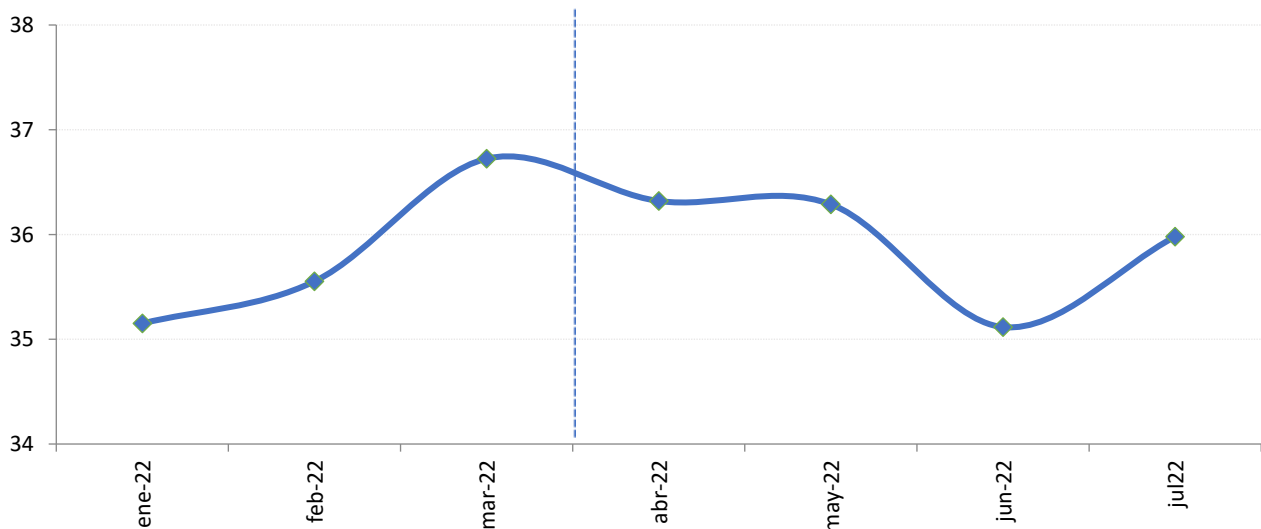
En el mes de julio de 2022, el *Indicador Global* del ICC se situó en 36,0 puntos, superior en 0,9 puntos con respecto al observado en junio de 2022 (35,1 puntos); asimismo, el *Indicador de Situación Presente*, en julio de 2022, registró 34,8 puntos, igualmente superior en 0,6 puntos porcentuales con relación a junio (34,2 puntos); y, finalmente, el *Indicador de Expectativas* alcanzó 38,3 puntos, también superior en 1,3 puntos al cotejarlo con junio de 2022 que fue de 37,0 puntos.

Al observar el ICC global y su variación porcentual interanual en julio de 2022, se aprecia un aumento del 0,6% con respecto a igual mes del año 2021, retomando el curso positivo de la serie observada desde junio de 2021.

El gráfico siguiente muestra la evolución de la serie del indicador del ICC global a nivel nacional durante el período observado:

ICC 8 preguntas

ICC 16 preguntas



¹ La cobertura de la serie histórica del ICC hasta febrero de 2020 fue a nivel de 5 ciudades (Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Machala), mientras que desde mayo/junio de 2020 es a nivel nacional, urbano y rural. Para más información, remitirse al enlace siguiente:

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/mensual/ICCmetodologia2021.pdf>.

NOTA: En los gráficos presentados, excepto el de la sección C, entre enero y marzo de 2022, se incluyó un módulo acortado del Índice de Confianza del Consumidor (ICC); sin embargo, a partir de abril de 2022 se retomó el módulo completo, por lo que sus resultados no pueden ser estrictamente comparables en su totalidad. Las encuestas se levantaron de forma presencial.



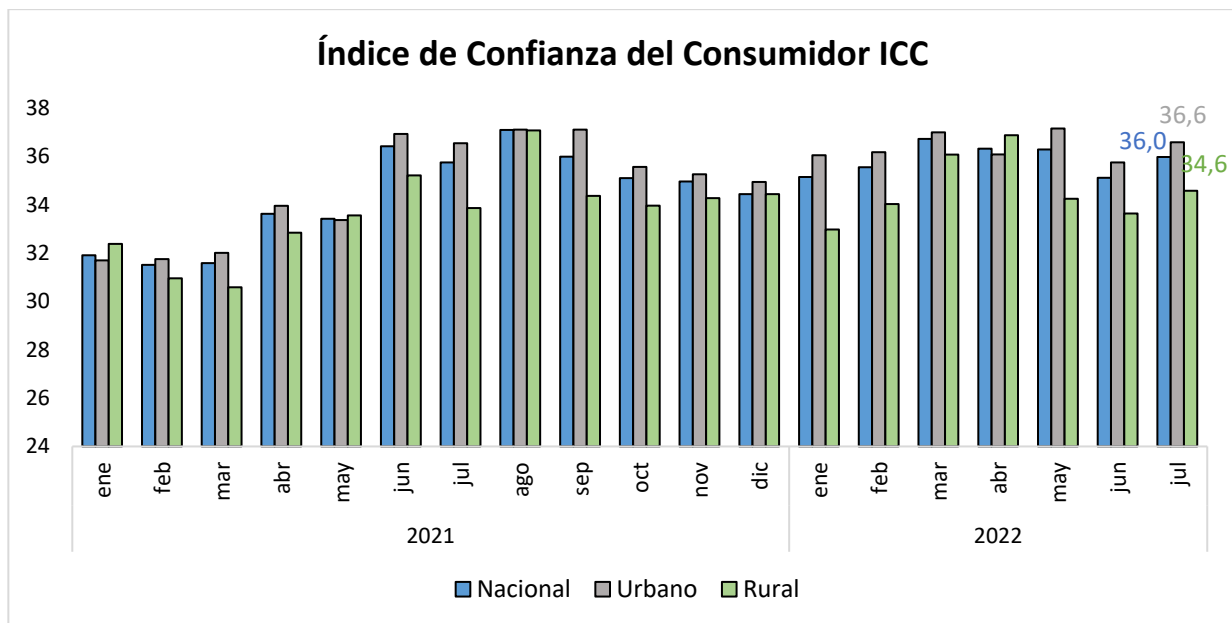
A. Índice de Confianza del Consumidor ICC a nivel nacional y por área

Los resultados a nivel de área, en julio de 2022, muestran que la confianza de los hogares a nivel global urbano se situó en 36,6 puntos, superior con relación al nacional y al área rural que fueron de 36,0 y 34,6, respectivamente. Las cifras indican que la confianza de los hogares a nivel rural sigue siendo inferior como lo ha sido históricamente. La tabla siguiente presenta los resultados del indicador del ICC, desagregado por área.

Área	Indicadores de Confianza		
	Presente	Futuro	Global
NACIONAL	34,8	38,3	36,0
URBANO	35,3	39,2	36,6
RURAL	33,8	36,1	34,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC
Elaboración: Banco Central del Ecuador

El gráfico a continuación muestra la serie del indicador global desagregado por área, en donde se aprecia la mejoría de la confianza de los consumidores a lo largo del tiempo.

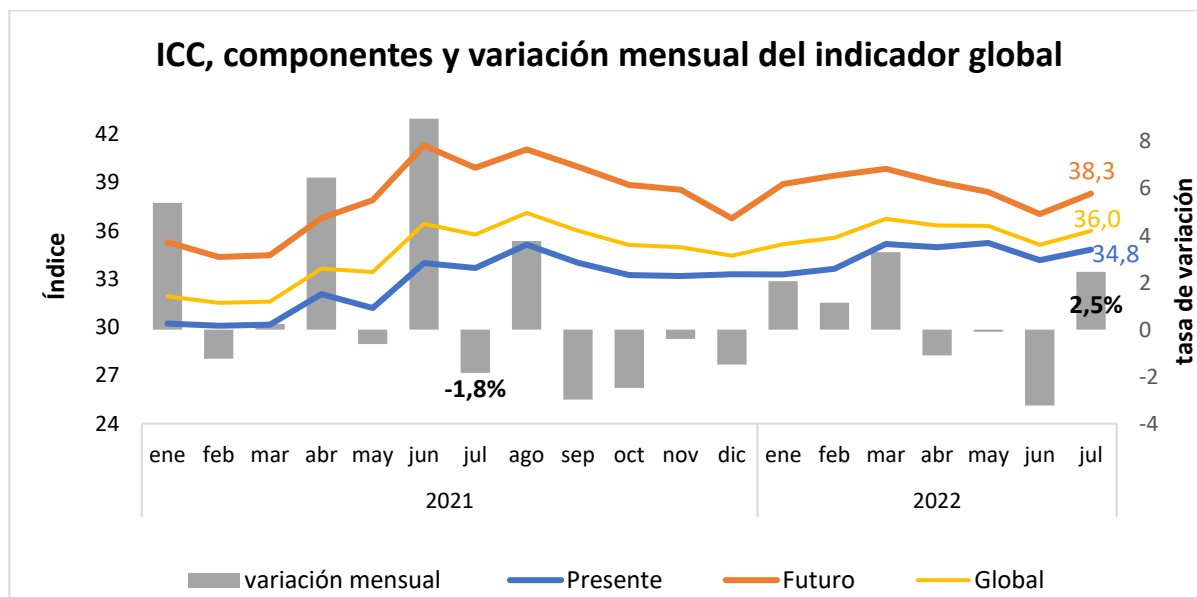


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC
Elaboración: Banco Central del Ecuador



B. Índice de Confianza del Consumidor ICC y sus indicadores presente y futuro

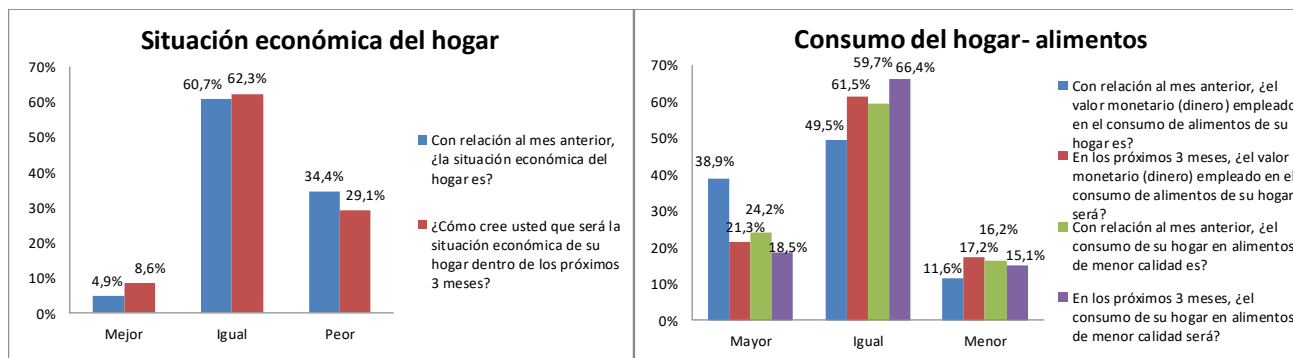
El ICC futuro es el componente que históricamente presenta el mayor índice en la serie observada. Por su lado, el indicador presente ha venido siendo menos optimista con relación al indicador global y al indicador futuro a lo largo del tiempo. En julio de 2022, el indicador global aumentó en 2,5% con respecto a junio de 2022 (eje secundario); este comportamiento es contrario a lo presentado en julio de 2021 con respecto a junio que disminuyó en 1,8% (eje secundario).

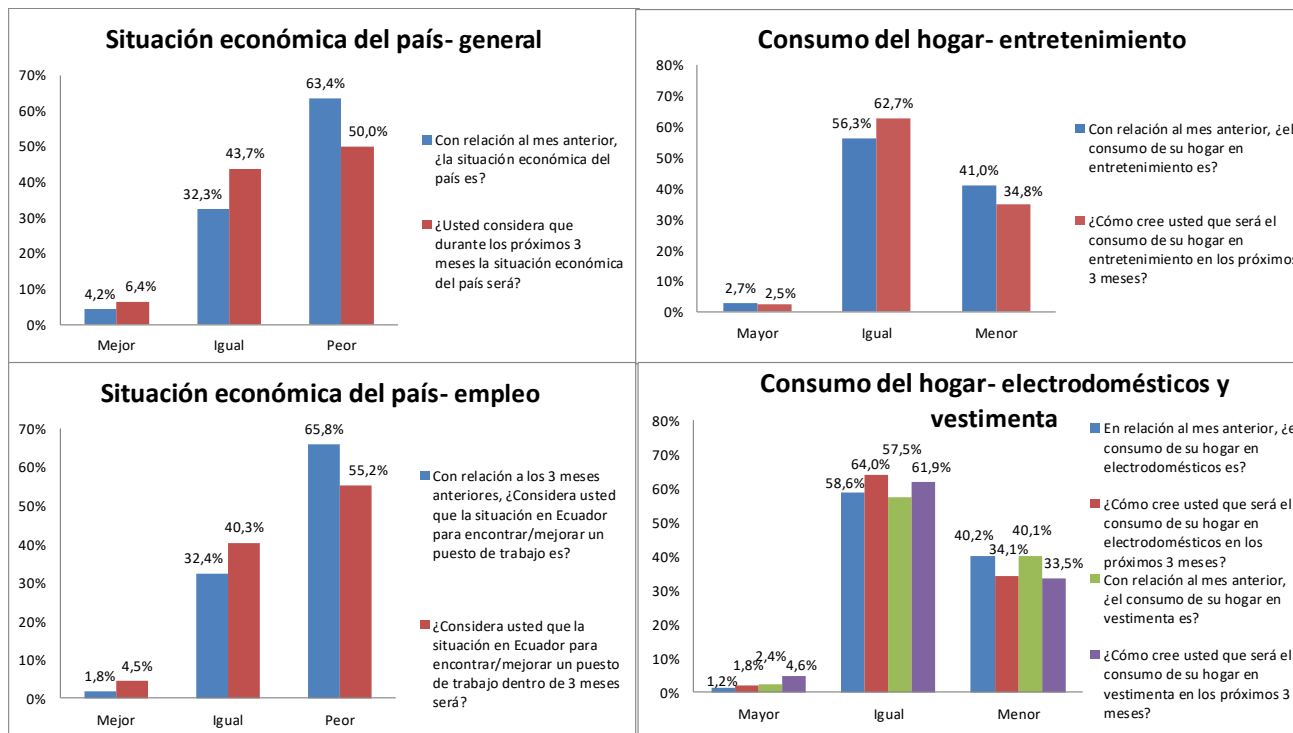


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC
Elaboración: Banco Central del Ecuador

C. Índice de Confianza del Consumidor ICC y sus componentes

En esta sección se presentan los resultados del ICC de julio de 2022 de las 3 categorías de la encuesta: situación económica del hogar, situación económica del país y consumo del hogar. La primera categoría está compuesta por 2 preguntas, una para la situación presente y otra para las expectativas, la segunda categoría por 4 preguntas y la de consumo del hogar incluye 10 preguntas.





Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC
Elaboración: Banco Central del Ecuador

En el primer grupo de preguntas, relacionado con la situación económica del hogar, se observó que, en julio de 2022 con respecto al mes anterior, el 60,7% de personas encuestadas consideró estar en las mismas condiciones, en tanto que aquellas que mencionaron estar mejor y peor alcanzaron el 4,9% y 34,4%. En las perspectivas de los próximos 3 meses, el 62,3% consideró que estará en igual condición, el 8,6% mejor y el 29,1% peor.

En el segundo grupo de preguntas, sobre la situación económica del país, el 63,4% de los entrevistados manifestó que la situación del país se encontraba peor con relación al mes anterior; no obstante, en cuanto a las expectativas, este porcentaje se reduce, pues el 50,0% consideró que la situación empeoraría durante los próximos 3 meses, mientras que, el 43,7% consideró que se mantendrá igual y el 6,4% que mejorará. Por su lado, la mayor parte de entrevistados (65,8%) mencionó que las condiciones fueron peores para encontrar o mejorar un puesto de trabajo; y referente a las expectativas, el 55,2% señalaron que las condiciones serían peores en los próximos 3 meses.

Finalmente, con relación al mes anterior, los consumidores destinaron en su mayoría igual proporción de recursos para el consumo del hogar (alimentos, entretenimiento y electrodomésticos). A futuro, también mantendría un nivel similar de consumo; no obstante, al comparar los resultados entre las opciones de consumo, el de alimentos sería mayor en el futuro, dejando en segundo plano el entretenimiento, la vestimenta y los electrodomésticos.