



Banco Central del Ecuador

ÍNDICE DE **CONFIANZA DEL CONSUMIDOR** No. 160

Junio 2023

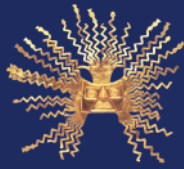


Banco Central del Ecuador

Subgerencia de Programación y Regulación
Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica
Gestión de Previsiones Macroeconómicas e Indicadores de Coyuntura

2023. © Banco Central del Ecuador
www.bce.ec

Se permite la reproducción de este documento siempre que se cite la fuente.



Contenido

Índice de Confianza del Consumidor - Resultados a junio de 2023	4
A. Índice de Confianza del Consumidor ICC a nivel nacional y por Área	5
B. Índice de Confianza del Consumidor ICC y sus indicadores presente y futuro	6
C. Índice de Confianza del Consumidor ICC y sus componentes	6



Índice de Confianza del Consumidor - Resultados a junio de 2023

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

35,3

Indicador de Situación Presente (ISP)

34,9

Indicador de Expectativas (IDE)

36,2

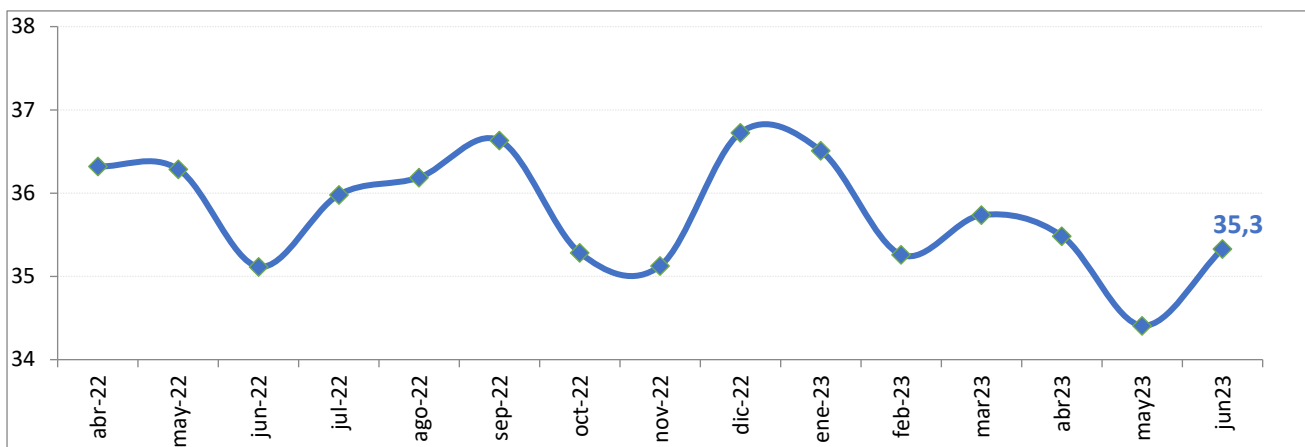
El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) realiza mensualmente la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), que incluye el módulo denominado "Confianza del Consumidor"¹. El cuestionario está dirigido a los jefes de hogar e informantes calificados que forman parte de la muestra. Las entrevistas del mes de junio de 2023 se realizaron a 8.781 hogares a nivel nacional, urbano y rural.

El *Indicador Global* del ICC se situó en 35,3 puntos en junio de 2023, superior en 0,9 puntos con respecto al de mayo de 2023 que fue de 34,4 puntos; asimismo, el *Indicador de Situación Presente* registró 34,9 puntos, igualmente superior en 0,7 puntos porcentuales con relación a mayo de 2023 que fue de 34,2 puntos. Finalmente, el *Indicador de Expectativas* alcanzó 36,2 puntos asimismo superior en 1,3 puntos al compararlo con el mes anterior que fue de 34,9 puntos.

Al analizar el ICC global y su variación porcentual interanual en junio de 2023, se observa un aumento de 0,6% con respecto a junio del año 2022.

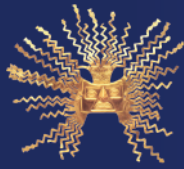
El gráfico siguiente muestra la evolución de la serie del indicador del ICC global a nivel nacional:

Índice de Confianza del Consumidor Global



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC
Elaboración: Banco Central del Ecuador

¹ La cobertura de la serie histórica del ICC hasta febrero de 2020 fue a nivel de 5 ciudades (Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Machala), mientras que desde mayo/junio de 2020 es a nivel nacional, urbano y rural. Para más información, remitirse al enlace siguiente: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/mensual/ICCmetodologia2021.pdf>.



A. Índice de Confianza del Consumidor ICC a nivel nacional y por Área

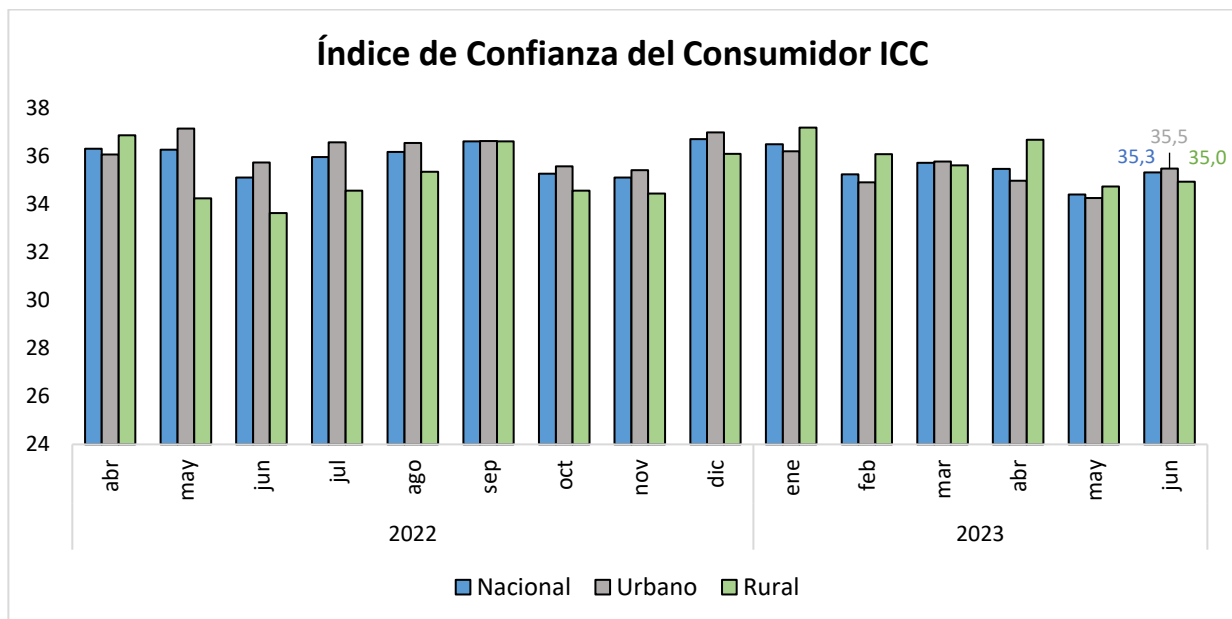
En junio de 2023, el indicador del ICC a nivel de Área, muestra que la confianza de los hogares a nivel global urbano se situó en 35,49 puntos, valor superior con relación al nacional y al rural que fueron de 35,33 y 34,95, respectivamente. Es necesario indicar que la confianza de los hogares a nivel urbano, presenta un resultado particular en el mes de análisis ya que supera al indicador Nacional.

La tabla siguiente presenta los resultados del indicador del ICC, desagregado por área:

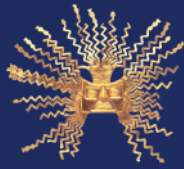
Área	Indicadores de Confianza		
	Presente	Futuro	Global
Nacional	34,89	36,22	35,33
Urbano	35,06	36,36	35,49
Rural	34,49	35,88	34,95

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC
Elaboración: Banco Central del Ecuador

El gráfico que se indica a continuación muestra la serie del indicador global desagregado por área.

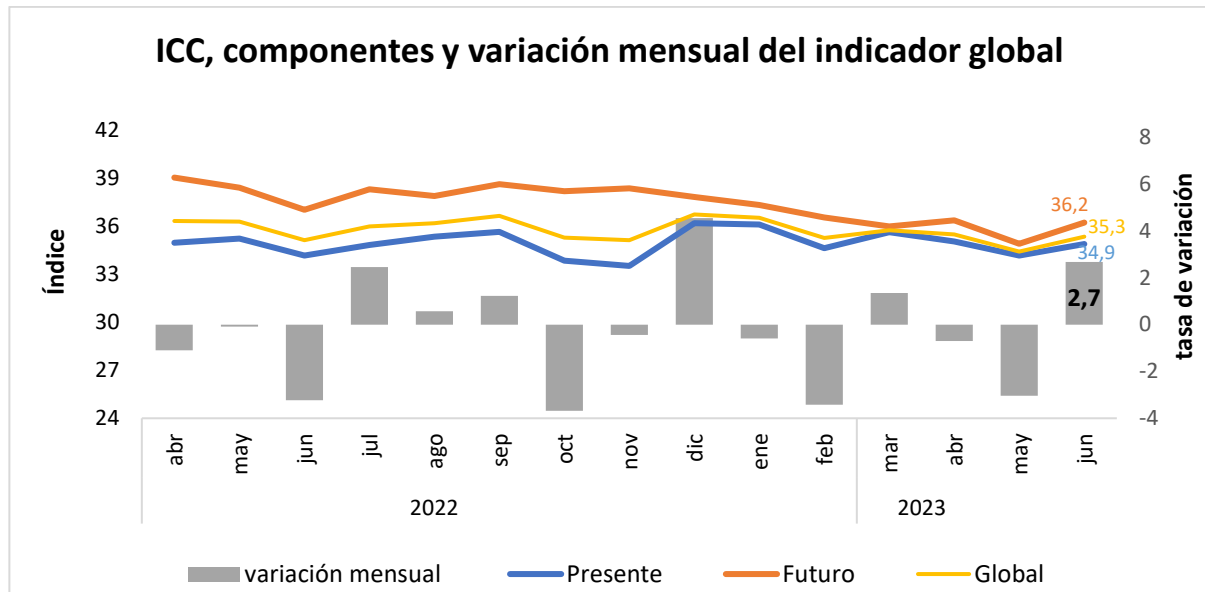


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC
Elaboración: Banco Central del Ecuador



B. Índice de Confianza del Consumidor ICC y sus indicadores presente y futuro

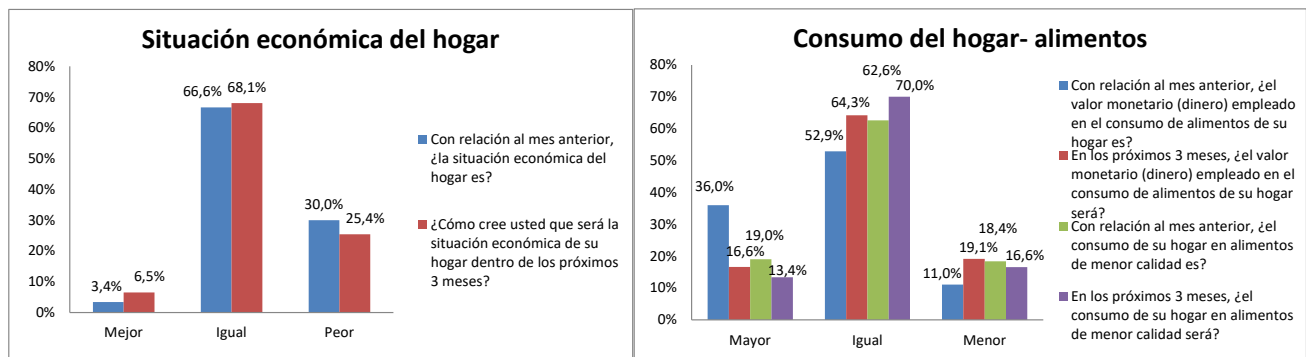
El ICC futuro se presenta como el de mayor índice a nivel histórico; por el contrario, el indicador presente es el menos optimista con relación al indicador global y al indicador futuro. En junio de 2023, el indicador global aumentó en 2,7% con respecto a mayo de 2023 (eje secundario).

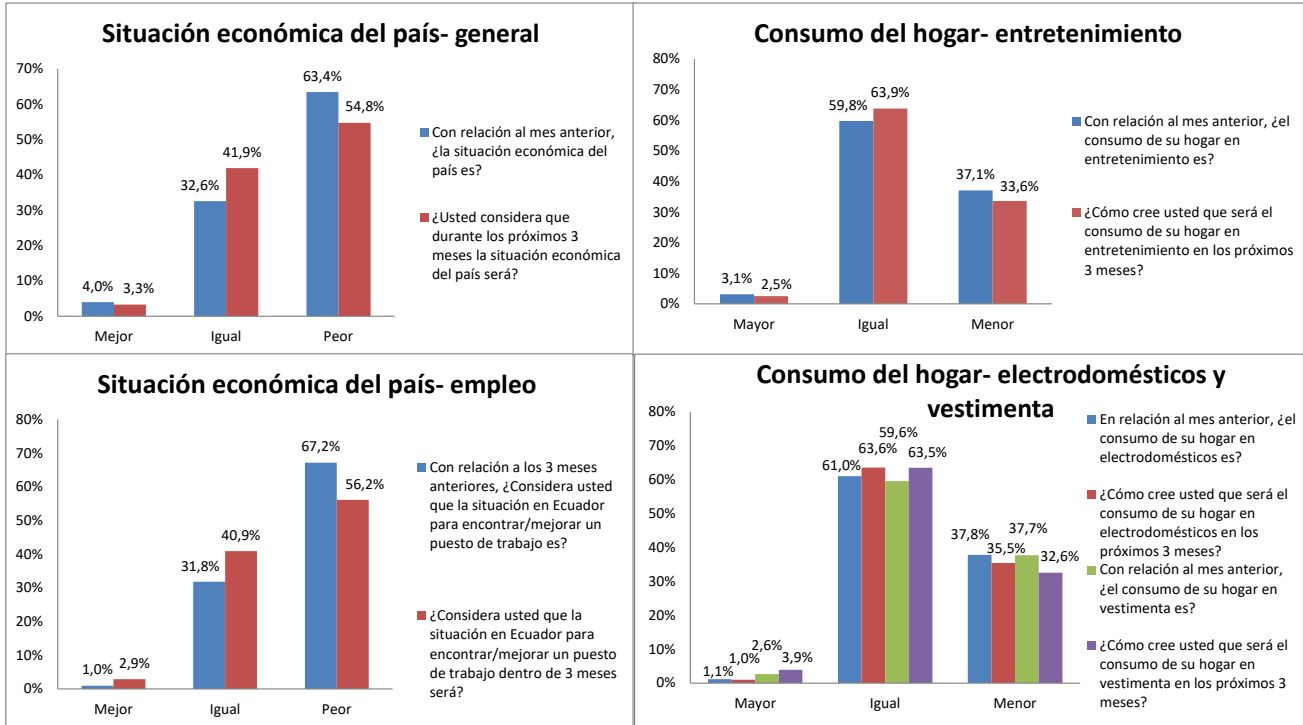
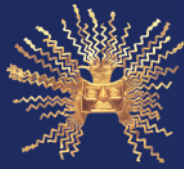


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC
Elaboración: Banco Central del Ecuador

C. Índice de Confianza del Consumidor ICC y sus componentes

En esta sección se presentan los resultados del ICC de mayo de 2023 de las 3 categorías de la encuesta: situación económica del hogar, situación económica del país y consumo del hogar. La primera categoría está compuesta por 2 preguntas, una para la situación presente y otra para las expectativas, la segunda por 4 preguntas y la de consumo del hogar incluye 10 preguntas.





Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC
Elaboración: Banco Central del Ecuador

En el primer grupo de preguntas, relacionado con la situación económica del hogar, se observa que, en junio de 2023 con respecto a mayo de 2023, el 66,6% de encuestados consideró estar en las mismas condiciones, en tanto que aquellas que mencionaron estar mejor y peor alcanzaron el 3,4% y 30,0%, en su orden. En las perspectivas de los próximos 3 meses, el 68,1% consideró que estará en igual condición, el 6,5% que estará mejor y el 25,4% peor.

En el segundo grupo de preguntas, que considera la situación económica del país, el 63,4% de los entrevistados manifestó que la situación del país se encontraba peor en junio de 2023 con relación al mes inmediatamente anterior; no obstante, en cuanto a las expectativas, este porcentaje se redujo, pues el 54,8% consideró que la situación empeorará durante los próximos 3 meses, mientras que, el 41,9% consideró que se mantendrá igual y el 3,3% que mejorará. Por su lado, la mayor parte de entrevistados (67,2%) mencionó que las condiciones fueron peores para encontrar o mejorar un puesto de trabajo; y, referente a las expectativas de los próximos 3 meses, este porcentaje disminuyó a 56,2%.

Finalmente, los consumidores destinaron, en su mayoría, igual proporción de recursos para el consumo del hogar (alimentos, entretenimiento, vestimenta y electrodomésticos). A futuro, también mantendrían un nivel similar de consumo; no obstante, al comparar los resultados entre las opciones de consumo, el de alimentos sería mayor en el futuro, dejando en segundo plano el entretenimiento, la vestimenta y los electrodomésticos.