



Banco Central del Ecuador

ÍNDICE DE **CONFIANZA DEL CONSUMIDOR** No. 161

Julio 2023

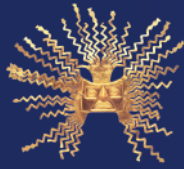


Banco Central del Ecuador

Subgerencia de Programación y Regulación
Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica
Gestión de Previsiones Macroeconómicas e Indicadores de Coyuntura

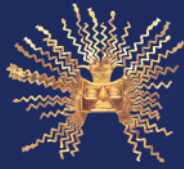
2023. © Banco Central del Ecuador
www.bce.ec

Se permite la reproducción de este documento siempre que se cite la fuente.



Contenido

Índice de Confianza del Consumidor - Resultados a agosto de 2023	4
A. Índice de Confianza del Consumidor ICC a nivel nacional y por Área	5
B. Índice de Confianza del Consumidor ICC y sus indicadores presente y futuro	6
C. Índice de Confianza del Consumidor ICC y sus componentes	6



Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

35,6

Indicador de Situación Presente (ISP)

35,2

Indicador de Expectativas (IDE)

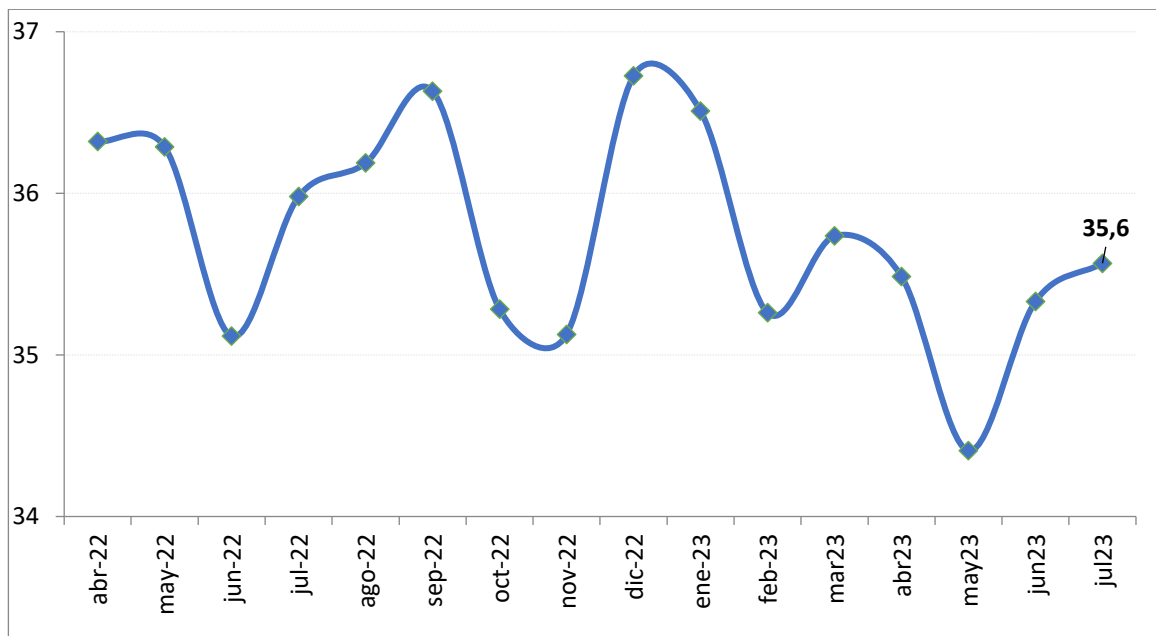
36,2

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) elabora mensualmente la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), que contiene el módulo llamado "Confianza del Consumidor"1. El cuestionario está dirigido a los jefes de hogar e informantes calificados que forman parte de la muestra. Las entrevistas del mes de julio de 2023 se realizaron a 8.616 hogares a nivel nacional, urbano y rural.

El Indicador Global del ICC se situó en 35,6 puntos en julio de 2023, superior en 0,3 puntos con respecto al de junio de este año que fue de 35,3 puntos porcentuales; asimismo, el Indicador de Situación Presente registró 35,2 puntos, igualmente superior en 0,3 puntos con relación a junio de 2023 que fue de 34,9 puntos. Finalmente, el Indicador de Expectativas alcanzó 36,2 puntos valor que coincide al compararlo con el mes anterior.

Al observar el ICC global y su variación porcentual interanual en julio de 2023, se aprecia una disminución del 1,1% con respecto a julio del año 2022. El gráfico siguiente muestra la evolución de la serie del indicador del ICC global a nivel nacional:

Índice de Confianza del Consumidor Global

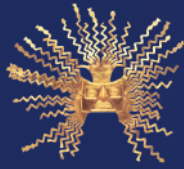


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC

Elaboración: Banco Central del Ecuador

1 La cobertura de la serie histórica del ICC hasta febrero de 2020 fue a nivel de 5 ciudades (Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Machala), mientras que desde mayo/junio de 2020 es a nivel nacional, urbano y rural. Para más información, remitirse al enlace siguiente:

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/mensual/ICCmetodologia2021.pdf>.



A. Índice de Confianza del Consumidor ICC a nivel nacional y por Área

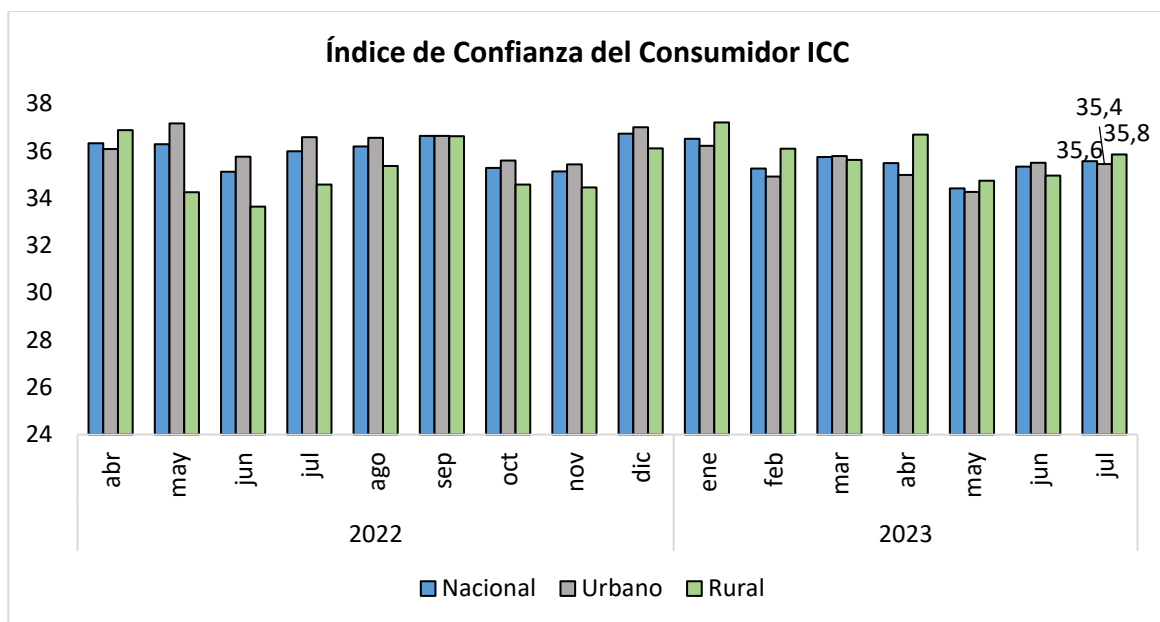
En julio de 2023, el indicador del ICC a nivel de Área, muestra que la confianza de los hogares a nivel global urbano se situó en 35,45 puntos, valor inferior con relación al nacional y al rural que fueron de 35,57 y 35,85, respectivamente. Se debe mencionar que la confianza de los hogares a nivel urbano presenta un resultado consistente con respecto a la serie observada, pues ha sido inferior al indicador rural y nacional.

La tabla siguiente presenta los resultados del indicador del ICC, desagregado por área:

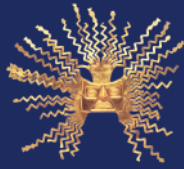
Área	Indicadores de Confianza		
	Presente	Futuro	Global
Nacional	35,24	36,22	35,57
Urbano	34,97	36,40	35,45
Rural	35,87	35,80	35,85

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC
Elaboración: Banco Central del Ecuador

El gráfico que se indica a continuación muestra la serie del indicador global desagregado por área.

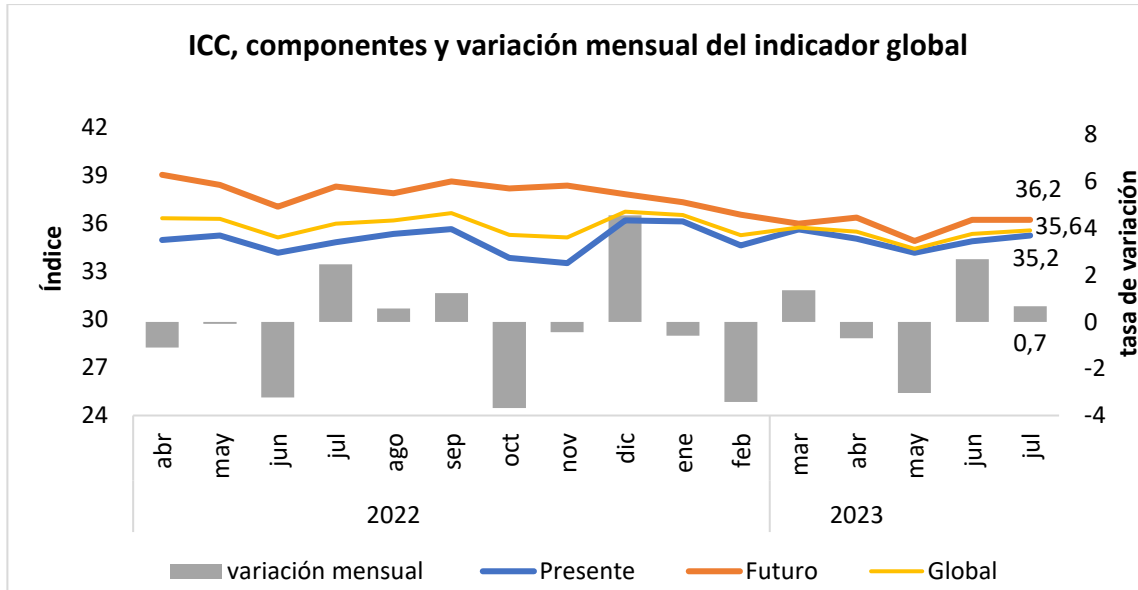


NOTA: El Índice Nacional y el Urbano tienen similar valor en agosto de 2023
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC
Elaboración: Banco Central del Ecuador



B. Índice de Confianza del Consumidor ICC y sus indicadores presente y futuro

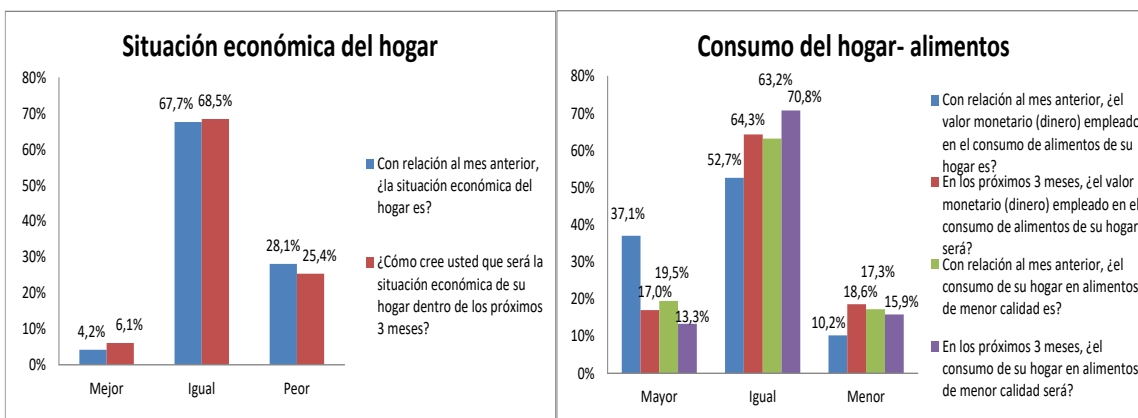
El ICC futuro continúa siendo el de mayor índice a nivel histórico; por el contrario, el indicador presente es el menos optimista con relación al indicador global y al indicador futuro. En julio de 2023, el indicador global aumentó en 0,7% con respecto a junio de 2023 (eje secundario).

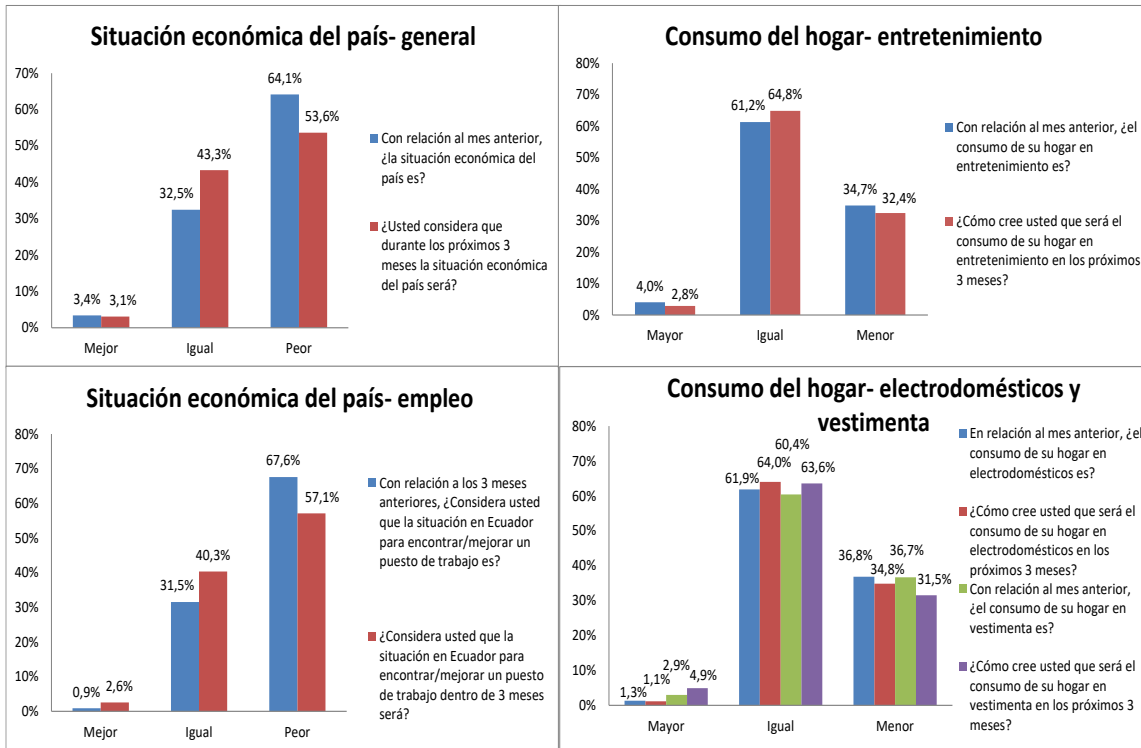
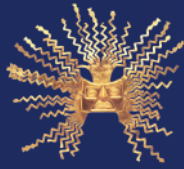


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC
Elaboración: Banco Central del Ecuador

C. Índice de Confianza del Consumidor ICC y sus componentes

En esta sección se presentan los resultados del ICC de julio de 2023 de las 3 categorías de la encuesta: situación económica del hogar, situación económica del país y consumo del hogar. La primera categoría está compuesta por 2 preguntas, una para la situación presente y otra para las expectativas, la segunda por 4 preguntas y la de consumo del hogar incluye 10 preguntas.





Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC
Elaboración: Banco Central del Ecuador

En el primer grupo de preguntas, relacionado con la situación económica del hogar, se observa que, en julio de 2023 con respecto a junio de 2023, el 67,7% de encuestados consideró estar en las mismas condiciones, en tanto que aquellas que mencionaron estar mejor y peor alcanzaron el 4,2% y 28,1%, en su orden. En las perspectivas de los próximos 3 meses, el 68,5% consideró que estará en igual condición, el 6,1% que estará mejor y el 25,4% peor.

En el segundo grupo de preguntas, que considera la situación económica del país, el 64,1% de los entrevistados manifestó que la situación del país se encontraba peor en julio de 2023 con relación al mes anterior; no obstante, en cuanto a las expectativas, este porcentaje se redujo, pues el 53,6% consideró que la situación empeorará durante los próximos 3 meses, mientras que, el 43,3% consideró que se mantendrá igual y el 3,1% que mejorará. Por su lado, la mayor parte de entrevistados (67,6%) mencionó que las condiciones fueron peores para encontrar o mejorar un puesto de trabajo; y, referente a las expectativas de los próximos 3 meses, este porcentaje disminuyó a 57,1%.

Finalmente, los consumidores destinaron, en su mayoría, igual proporción de recursos para el consumo del hogar (alimentos, entretenimiento, vestimenta y electrodomésticos). A futuro, mantendrían un nivel superior de consumo; no obstante, al comparar los resultados entre las opciones de consumo, el de alimentos sería mayor en el futuro, dejando en segundo plano el entretenimiento, la vestimenta y los electrodomésticos.