



Banco Central del Ecuador

**ÍNDICE DE
CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
No. 162**

Agosto 2023

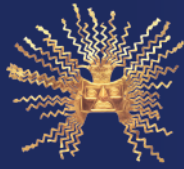


Banco Central del Ecuador

Subgerencia de Programación y Regulación
Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica
Gestión de Previsiones Macroeconómicas e Indicadores de Coyuntura

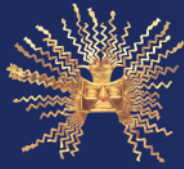
2023. © Banco Central del Ecuador
www.bce.ec

Se permite la reproducción de este documento siempre que se cite la fuente.



Contenido

Índice de Confianza del Consumidor - Resultados a agosto de 2023	4
A. Índice de Confianza del Consumidor ICC a nivel nacional y por Área	5
B. Índice de Confianza del Consumidor ICC y sus indicadores presente y futuro	6
C. Índice de Confianza del Consumidor ICC y sus componentes	6



Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Resultados a agosto de 2023

Indicador Global

35,0

Indicador de Situación Presente (ISP)

34,9

Indicador de Expectativas (IDE)

35,2

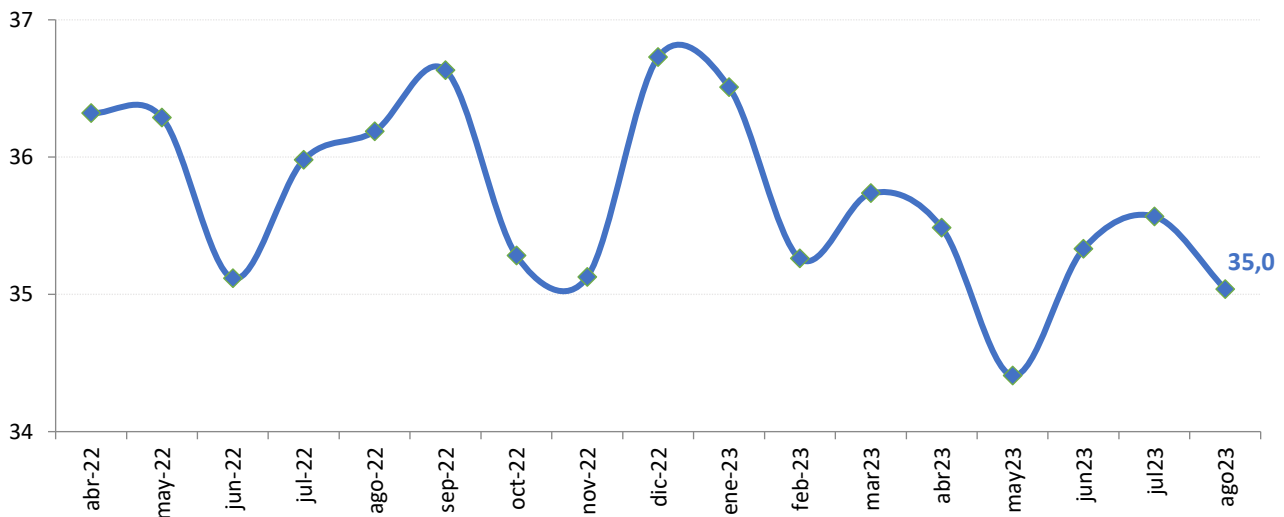
Con información del módulo denominado "Confianza del Consumidor" de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), se presentan los principales resultados del Índice de Confianza del Consumidor (ICC).

El cuestionario está dirigido a los jefes de hogar e informantes calificados que forman parte de la muestra. En el mes de agosto de 2023, se llevaron a cabo entrevistas en 8.689 hogares a nivel nacional, urbano y rural.

El Indicador Global del ICC se situó en 35,0 puntos en agosto de 2023, inferior en 0,6 puntos con respecto al de julio de 2023 que fue de 35,6 puntos porcentuales. Asimismo, el Indicador de Situación Presente registró 34,9 puntos, siendo 0,3 puntos menos que en julio de 2023, cuando alcanzó los 35,2 puntos. Finalmente, el Indicador de Expectativas alcanzó 35,2 puntos, mostrando una disminución de 1 punto con respecto al mes anterior.

Al observar el ICC global y su variación porcentual interanual en agosto de 2023, se muestra una disminución del 3,2% con respecto a agosto del año 2022. El gráfico siguiente muestra la evolución de la serie del indicador del ICC global a nivel nacional:

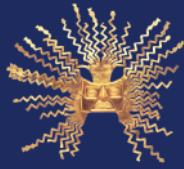
Índice de Confianza del Consumidor Global



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC
Elaboración: Banco Central del Ecuador

1 La cobertura de la serie histórica del ICC hasta febrero de 2020 fue a nivel de 5 ciudades (Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Machala), mientras que desde mayo/junio de 2020 es a nivel nacional, urbano y rural. Para más información, remitirse al enlace siguiente:

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/mensual/ICCmetodologia2021.pdf>.



A. Índice de Confianza del Consumidor ICC a nivel nacional y por Área

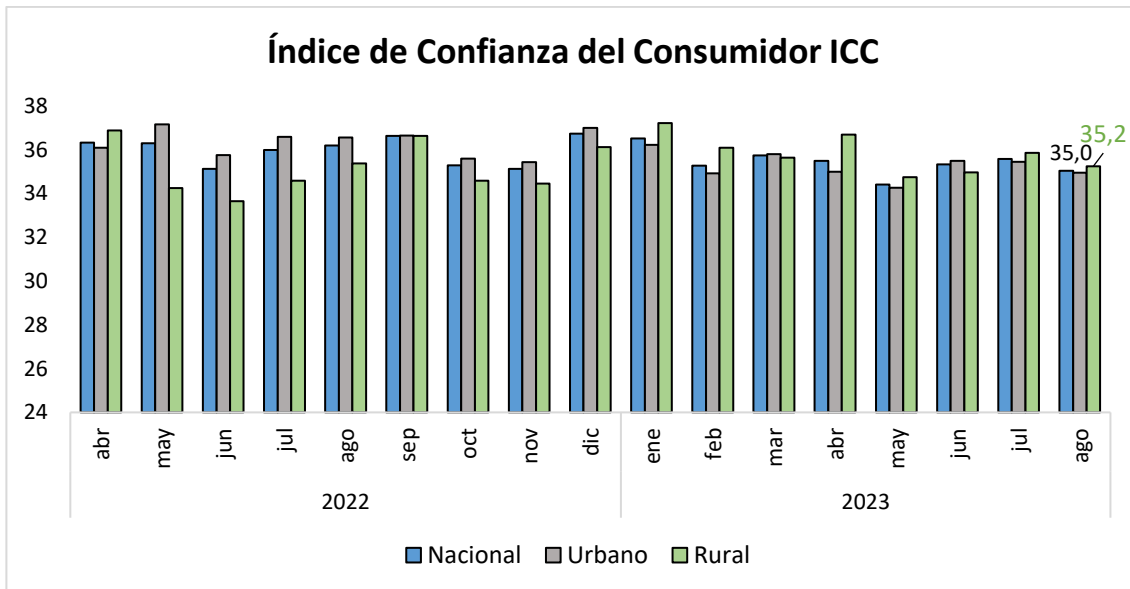
El indicador del ICC a nivel de Área en el mes de agosto de 2023 indica que la confianza de los hogares a nivel urbano se situó en 34,9 puntos, lo que representa un valor inferior en comparación con el indicador nacional y rural, que alcanzaron los 35,0 y 35,2, respectivamente. Es necesario mencionar que la confianza de los hogares a nivel urbano presenta un resultado consistente con respecto a la serie observada, pues normalmente es inferior con respecto al indicador rural y nacional.

La tabla siguiente presenta los resultados del indicador del ICC, desagregado por Área:

Área	Indicadores de Confianza		
	Presente	Futuro	Global
Nacional	34,9	35,2	35,0
Urbano	34,7	35,4	35,0
Rural	35,4	34,9	35,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC
Elaboración: Banco Central del Ecuador

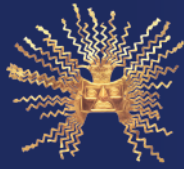
El gráfico a continuación muestra la serie del indicador global desagregado por Área.



NOTA: El Índice Nacional y el Urbano tienen similar valor en agosto de 2023

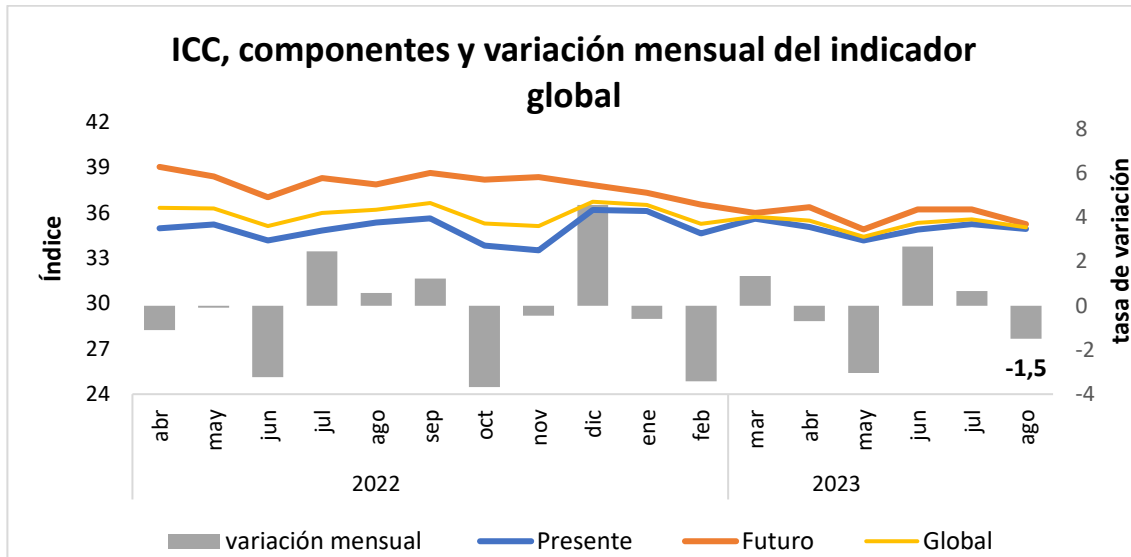
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC

Elaboración: Banco Central del Ecuador



B. Índice de Confianza del Consumidor ICC y sus indicadores presente y futuro

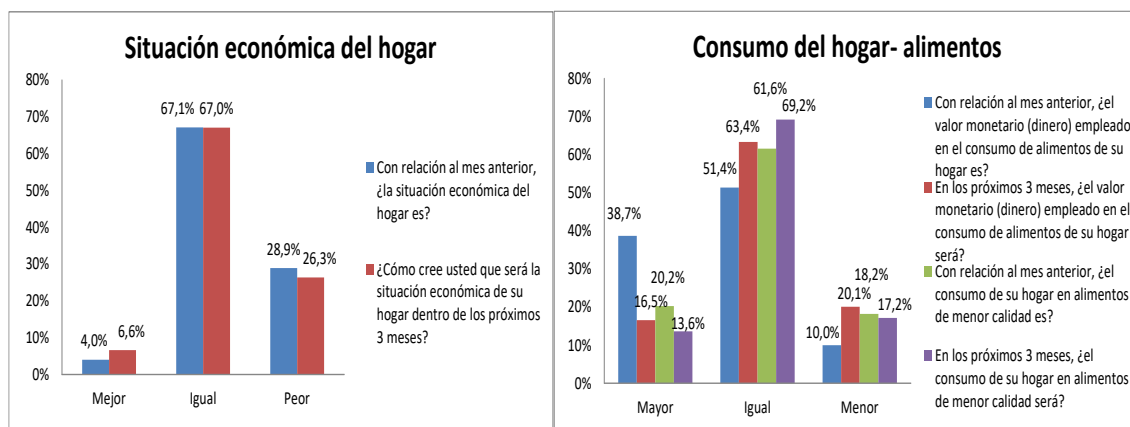
Históricamente, el ICC futuro se ha mantenido con el índice más alto; por el contrario, el indicador presente es el menos optimista con relación al indicador global y al indicador futuro. En agosto de 2023, el indicador global disminuyó en 1,5% con respecto a julio de 2023 (eje secundario).



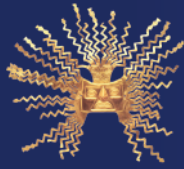
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC
Elaboración: Banco Central del Ecuador

C. Índice de Confianza del Consumidor ICC y sus componentes

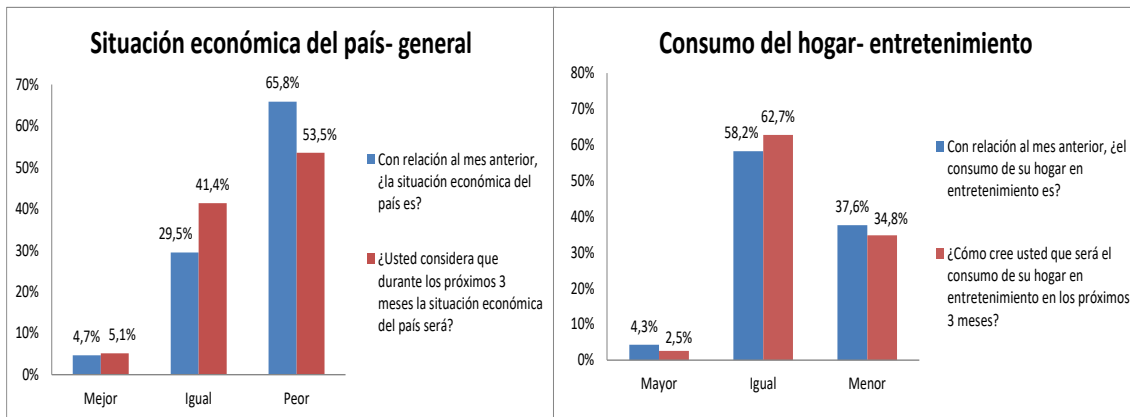
En esta sección, se presentan los resultados del ICC de agosto de 2023 en las tres categorías de la encuesta: situación económica del hogar, situación económica del país y consumo del hogar. La primera categoría está compuesta por dos preguntas, una sobre la situación presente y otra sobre las expectativas. La segunda incluye cuatro preguntas, mientras que la de consumo del hogar comprende diez preguntas.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC
Elaboración: Banco Central del Ecuador

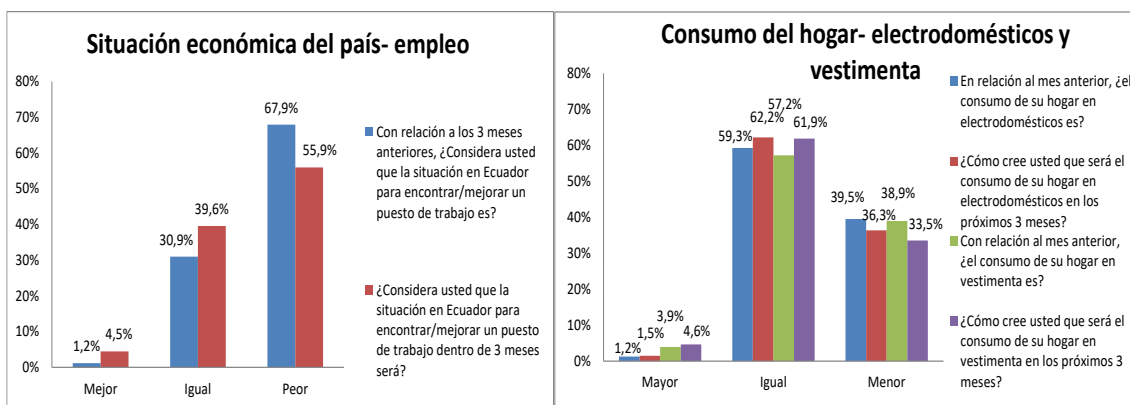


En el primer grupo de preguntas relacionadas con la situación económica del hogar, se observa que en agosto de 2023, con respecto a julio de 2023, el 67,1% de encuestados consideró que sus condiciones permanecían iguales. En contraste, el 4,0% mencionó que estaban en una situación, mientras que el 28,9% indicó que estaban peor. En cuanto a las perspectivas de los próximos 3 meses, el 67,0% consideró que estarán en las mismas condiciones, el 6,6% anticipa una mejora y el 26,3% espera que empeoren.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC
Elaboración: Banco Central del Ecuador

En el segundo grupo de preguntas, relacionado con la situación económica del país, el 65,8% de los entrevistados manifestó que la situación del país empeoró en agosto de 2023 con relación al mes anterior. Sin embargo, en cuanto a las expectativas, este porcentaje se redujo, pues el 53,5% consideró que la situación empeorará durante los próximos 3 meses, mientras que, el 41,4% consideró que se mantendrá igual y el 5,1% que mejorará. Por su lado, la mayor parte de entrevistados (67,9%) mencionó que las condiciones fueron peores para encontrar o mejorar un puesto de trabajo, pero cuando se trata de las expectativas para los próximos 3 meses, este porcentaje disminuyó al 55,9%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC
Elaboración: Banco Central del Ecuador

Finalmente, la mayoría de los consumidores destinó recursos en igual proporción para el consumo del hogar (alimentos, entretenimiento, vestimenta y electrodomésticos). A futuro, se espera un nivel superior de consumo; no obstante, al comparar las preferencias de consumo futuro, se observa que el gasto alimentos se ubicaría en un nivel superior, mientras que el entretenimiento, la vestimenta y los electrodomésticos quedarían en un segundo plano.