



**Banco Central del Ecuador**

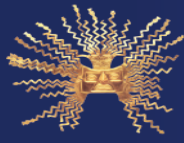
# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR No. 164

octubre de 2023

**SUBGERENCIA DE PROGRAMACIÓN Y REGULACIÓN  
DIRECCIÓN NACIONAL DE SÍNTESIS MACROECONÓMICA  
GESTIÓN DE PREVISIONES MACROECONÓMICAS E INDICADORES DE COYUNTURA**

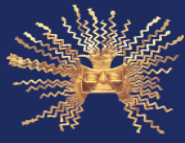
2023. © Banco Central del Ecuador  
**www.bce.ec**

Se permite la reproducción de este documento siempre que se cite la fuente.



## Contenido

<b>Índice de Confianza del Consumidor - Resultados a octubre de 2023</b>	<b>4</b>
<b>A. Índice de Confianza del Consumidor ICC a nivel nacional y por Área</b>	<b>5</b>
<b>B. Índice de Confianza del Consumidor ICC y sus indicadores presente y futuro</b>	<b>6</b>
<b>C. Índice de Confianza del Consumidor ICC y sus componentes</b>	<b>6</b>



**Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Resultados a octubre de 2023**

Indicador Global

**35,5**

Indicador de Situación Presente (ISP)

**34,7**

Indicador de Expectativas (IDE)

**37,2**

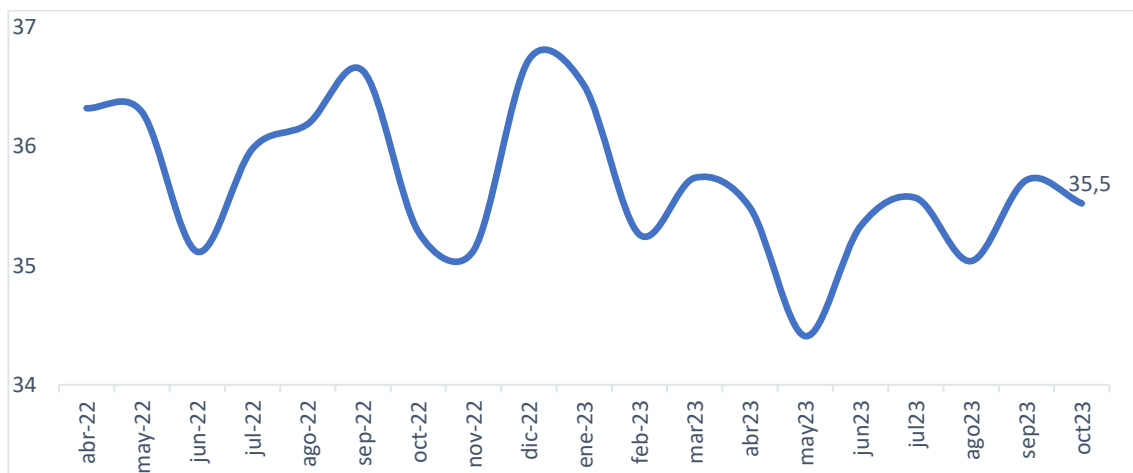
La Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), contiene el módulo denominado “Confianza del Consumidor”<sup>1</sup> del cual se obtienen los principales resultados del Índice de Confianza del Consumidor (ICC).

El cuestionario está dirigido a los jefes de hogar e informantes calificados que conforman la muestra. En octubre de 2023, se ejecutaron 8.779 entrevistas a los hogares del país, a nivel nacional, urbano y rural.

El Indicador Global del ICC se situó en 35,5 puntos porcentuales en octubre de 2023, inferior en 0,2 puntos con respecto al de septiembre de 2023, cuando se ubicó en 35,7 puntos. De su lado, el Indicador de Situación Presente registró 34,7 puntos, inferior en 0,2 puntos con respecto al mes anterior. Por último, el Indicador de Expectativas alcanzó 37,2 puntos porcentuales, manteniendo el nivel de septiembre de 2023.

Al analizar los resultados del ICC global y su variación porcentual interanual en octubre de 2023, se observa un aumento del 0,7% con respecto a octubre del 2022. La Figura siguiente muestra la evolución de la serie del indicador del ICC global a nivel nacional:

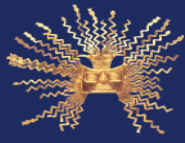
**Figura 1. Índice de Confianza del Consumidor Global**  
*Puntos, abr. 2022 – oct. 2023*



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC

1 La cobertura de la serie histórica del ICC hasta febrero de 2020 fue a nivel de 5 ciudades (Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Machala), mientras que desde mayo/junio de 2020 es a nivel nacional, urbano y rural. Para más información, remitirse al enlace siguiente:

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/mensual/ICCmetodologia2021.pdf>



### A. Índice de Confianza del Consumidor ICC a nivel nacional y por Área

Al analizar el ICC por Área en el mes de octubre de 2023, se observa que la confianza de los hogares en el área urbana se situó en 35,7 puntos. Este resultado es superior en comparación con los indicadores a nivel nacional y rural, que alcanzaron los 35,5 y 35,1 puntos, respectivamente. La confianza de los hogares en el área urbana es usualmente menor en comparación con los indicadores rural y nacional.

La Tabla 1 presenta los resultados del indicador del ICC desagregado por Área:

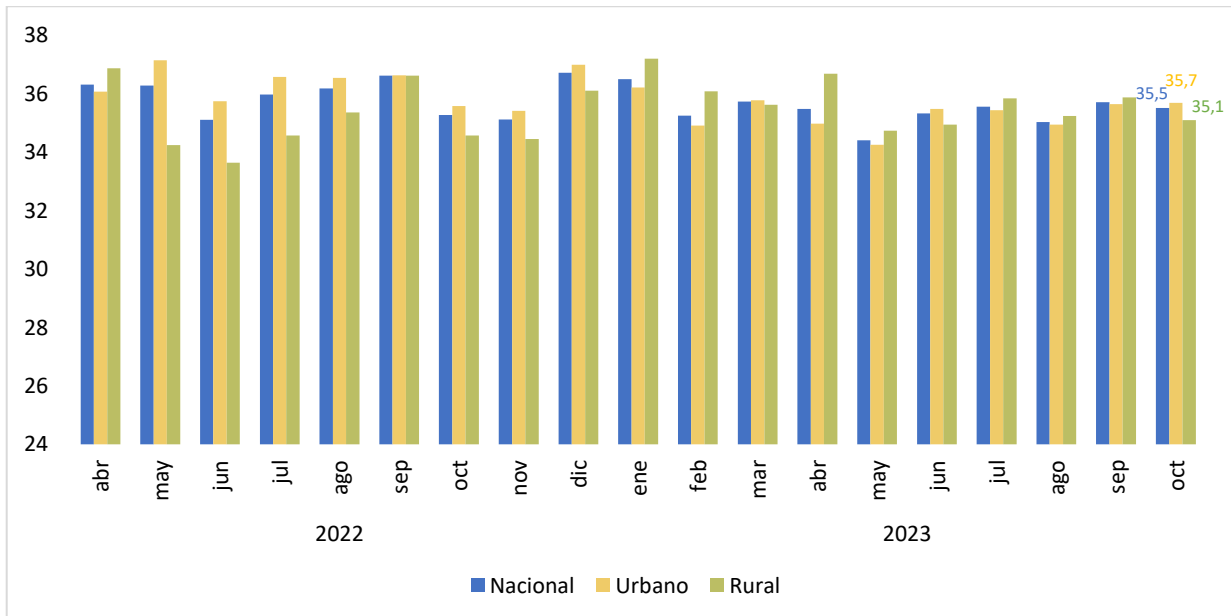
**Tabla 1. Índice de Confianza del Consumidor por Área**  
*Puntos, octubre 2023*

Área	Indicadores de Confianza		
	Presente	Futuro	Global
Nacional	34,7	37,2	35,5
Urbano	34,8	37,6	35,7
Rural	34,5	36,3	35,1

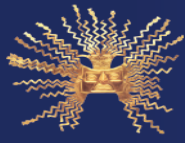
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC

La Figura 2 muestra la serie del indicador global desagregada por Área.

**Figura 2. Índice de Confianza del Consumidor ICC**  
*Puntos, abr. 2022 – oct. 2023*



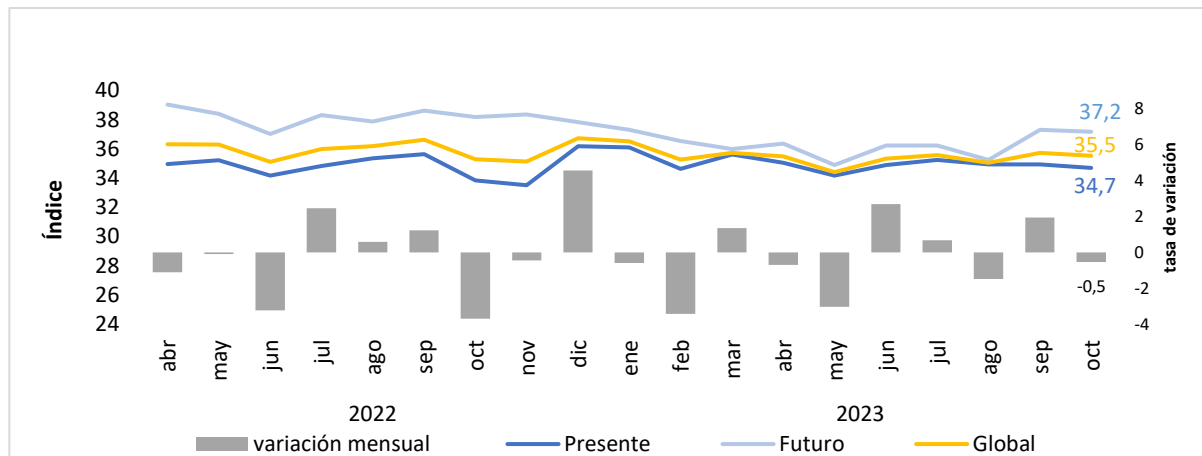
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC



### B. Índice de Confianza del Consumidor ICC y sus indicadores presente y futuro

El ICC futuro sigue en línea con la tendencia observada, manteniendo el índice más alto. En contraste, el indicador presente muestra una perspectiva menos optimista con relación al indicador global y al indicador futuro. En octubre de 2023, se registró una disminución del 0,5% en el indicador global con respecto a septiembre de 2023 (ver eje secundario).

Figura 3. ICC, componentes y variación mensual del indicador global Puntos, abr. 2022 – oct. 2023

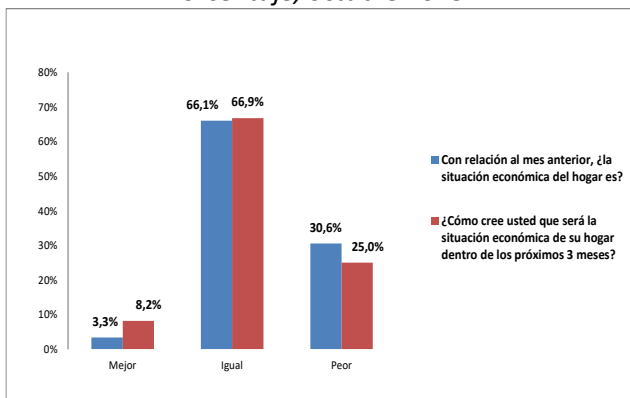


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC

### C. Índice de Confianza del Consumidor ICC y sus componentes

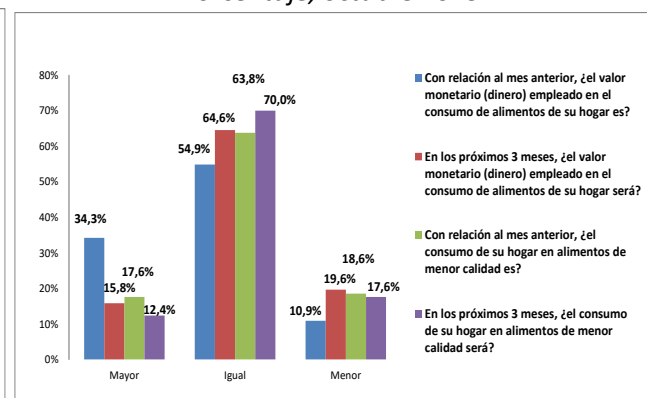
En la sección siguiente, se presentan los resultados del ICC correspondiente a octubre de 2023, desglosados en las tres categorías de la encuesta: la situación económica del hogar, la situación económica del país y el consumo del hogar. La primera categoría está compuesta por dos preguntas, una referente a la situación presente y otra relacionada con las expectativas. La segunda categoría incluye cuatro preguntas, mientras que la de consumo del hogar comprende diez preguntas.

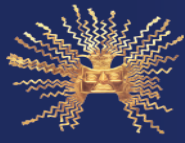
Figura 3. Situación Económica del Hogar Porcentaje, octubre 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC

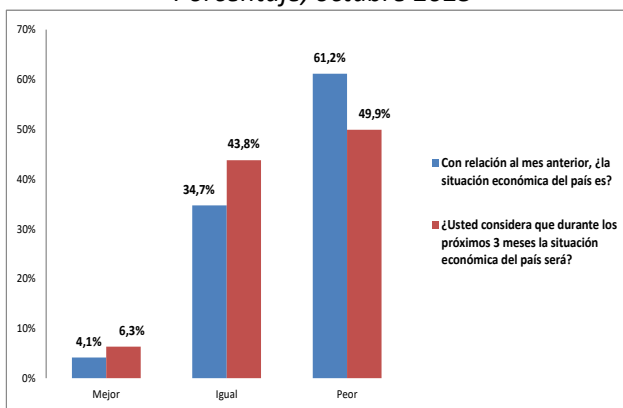
Figura 4. Consumo del Hogar en Alimentos Porcentaje, octubre 2023



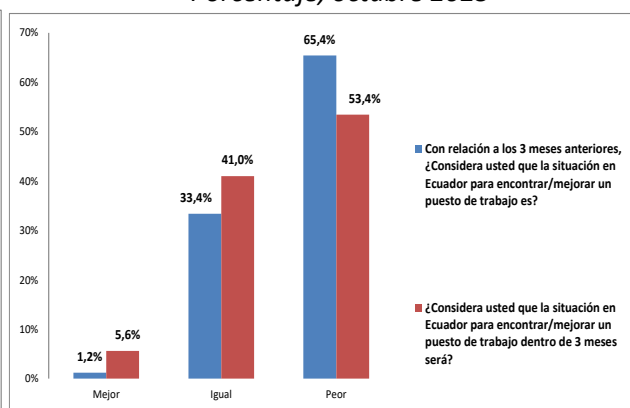


En el primer grupo de preguntas relacionadas con la situación económica del hogar, los datos de octubre de 2023 muestran que, en comparación con septiembre de 2023, el 66,9% de los encuestados consideró que sus condiciones permanecían igual. En contraste, el 3,3% mencionó que estaban en mejor situación, mientras que el 30,6% indicó que su situación empeoró. En cuanto a las perspectivas para los próximos 3 meses, el 66,9% consideró que sus condiciones se mantendrán iguales, el 8,2% anticipa una mejora y el 25,0% prevé que empeorarán.

**Figura 5. Situación Económica del país general**  
Porcentaje, octubre 2023



**Figura 6. Situación Económica del país y empleo**  
Porcentaje, octubre 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC

En el segundo grupo de preguntas relacionadas con la situación económica del país, el 61,2% de los entrevistados manifestó que la situación del país empeoró en octubre de 2023 con relación al mes anterior. Sin embargo, en lo que respecta a las expectativas, este porcentaje disminuyó, ya que el 49,9% consideró que la situación empeorará en los próximos 3 meses, mientras que, el 43,8% indicó que se mantendrá igual y el 6,3% opinó que mejorará.

En cuanto a la disponibilidad de empleo, la mayoría de los entrevistados (65,4%) mencionó que las condiciones para encontrar o mejorar un puesto de trabajo empeoraron. No obstante, cuando se trata de las expectativas para los próximos 3 meses, este porcentaje disminuyó al 53,4%.

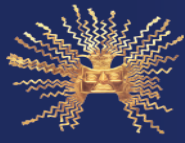


Figura 7. Consumo del hogar - entretenimiento Porcentaje, octubre 2023

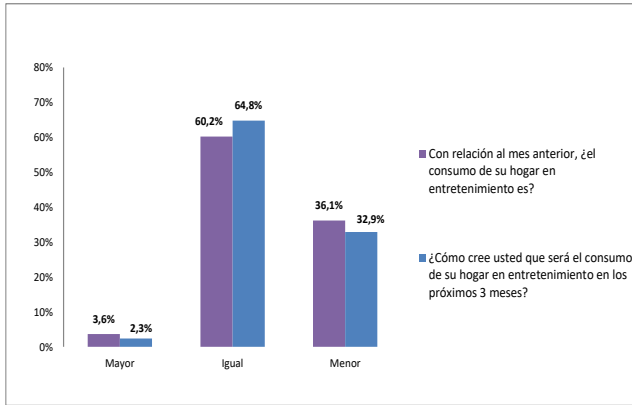
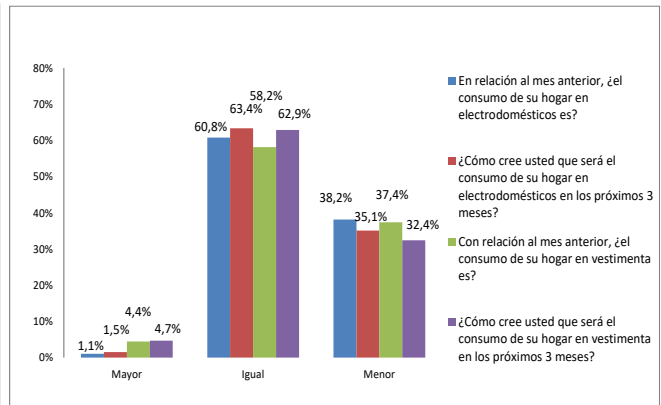


Figura 8. Consumo del hogar – electrodomésticos y vestimenta Porcentaje, octubre 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC

Finalmente, la mayoría de los consumidores destinó recursos para el consumo del hogar que incluye alimentos, entretenimiento, vestimenta y electrodomésticos. A futuro, se espera un aumento en el nivel de consumo; no obstante, al comparar las preferencias de consumo futuro, se destaca que se espera un mayor gasto en alimentos (ver gráfico de consumo del hogar de alimentos), mientras que el entretenimiento, la vestimenta y los electrodomésticos pasarían a un segundo plano.