



Banco Central del Ecuador

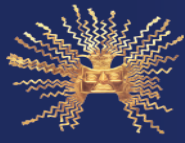
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR No. 165

noviembre de 2023

**SUBGERENCIA DE PROGRAMACIÓN Y REGULACIÓN
DIRECCIÓN NACIONAL DE SÍNTESIS MACROECONÓMICA
GESTIÓN DE PREVISIONES MACROECONÓMICAS E INDICADORES DE COYUNTURA**

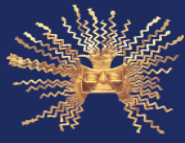
2023. © Banco Central del Ecuador
www.bce.ec

Se permite la reproducción de este documento siempre que se cite la fuente.



Contenido

Índice de Confianza del Consumidor - Resultados a noviembre de 2023	4
A. Índice de Confianza del Consumidor ICC a nivel nacional y por Área	5
B. Índice de Confianza del Consumidor ICC y sus indicadores presente y futuro	6
C. Índice de Confianza del Consumidor ICC y sus componentes	6



Índice de Confianza del Consumidor (ICC) - Resultados a noviembre de 2023

Indicador Global

36,1

Indicador de Situación Presente (ISP)

35,3

Indicador de Expectativas (IDE)

37,6

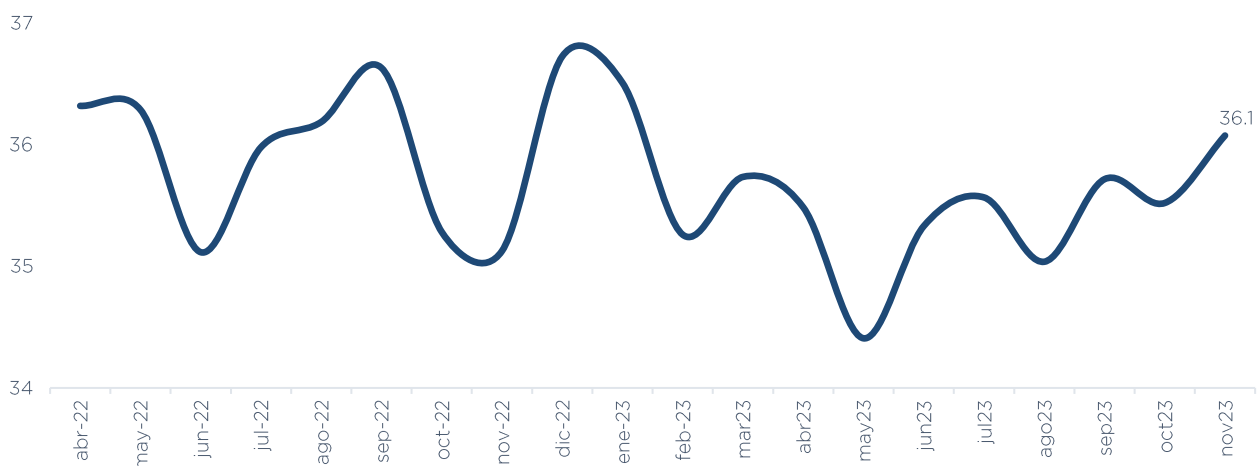
La Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), llevada a cabo por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), incluye el módulo conocido como “Confianza del Consumidor”¹ del cual se derivan los resultados del Índice de Confianza del Consumidor (ICC).

El cuestionario está dirigido a los jefes de hogar e informantes calificados que forman parte de la muestra. En noviembre de 2023, se realizaron 8.764 entrevistas en hogares de todo el país, abarcando áreas tanto urbanas como rurales a nivel nacional.

En noviembre de 2023, el Indicador Global del ICC experimentó un aumento al situarse en 36,1 puntos, registrando un incremento de 0,6 puntos en comparación con octubre de 2023, que se ubicó en 35,5 puntos. En cuanto al Indicador de Situación Presente, alcanzó los 35,3 puntos, evidenciando igualmente un ascenso de 0,6 puntos respecto al mes anterior. Por último, el Indicador de Expectativas se ubicó en 37,6 puntos, superando en 0,4 puntos el nivel registrado en octubre de 2023.

Al analizar los resultados del ICC global y su variación porcentual interanual en noviembre de 2023, se observa un aumento del 2,7% con respecto a noviembre de 2022. El gráfico siguiente muestra la evolución de la serie del indicador del ICC global a nivel nacional:

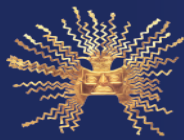
Figura 1. Índice de Confianza del Consumidor Global
Puntos, abr. 2022 – nov. 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC

1 La cobertura de la serie histórica del ICC hasta febrero de 2020 fue a nivel de 5 ciudades (Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Machala), mientras que desde mayo/junio de 2020 es a nivel nacional, urbano y rural. Para más información, remitirse al enlace siguiente:

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/mensual/ICCmetodologia2021.pdf>



A. Índice de Confianza del Consumidor ICC a nivel nacional y por Área

Al examinar el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) desglosado por área en noviembre de 2023, se observa que la confianza de los hogares en el área urbana se posicionó en 35,8 puntos. Este resultado muestra una disminución en comparación con los indicadores a nivel nacional y en áreas rurales, que alcanzaron los 36,1 y 36,9 puntos, respectivamente. Es común observar que la confianza de los hogares en áreas urbanas tiende a ser menor en comparación con los indicadores en áreas rurales y a nivel nacional.

La Tabla 1 presenta los resultados del indicador del ICC desglosado por área:

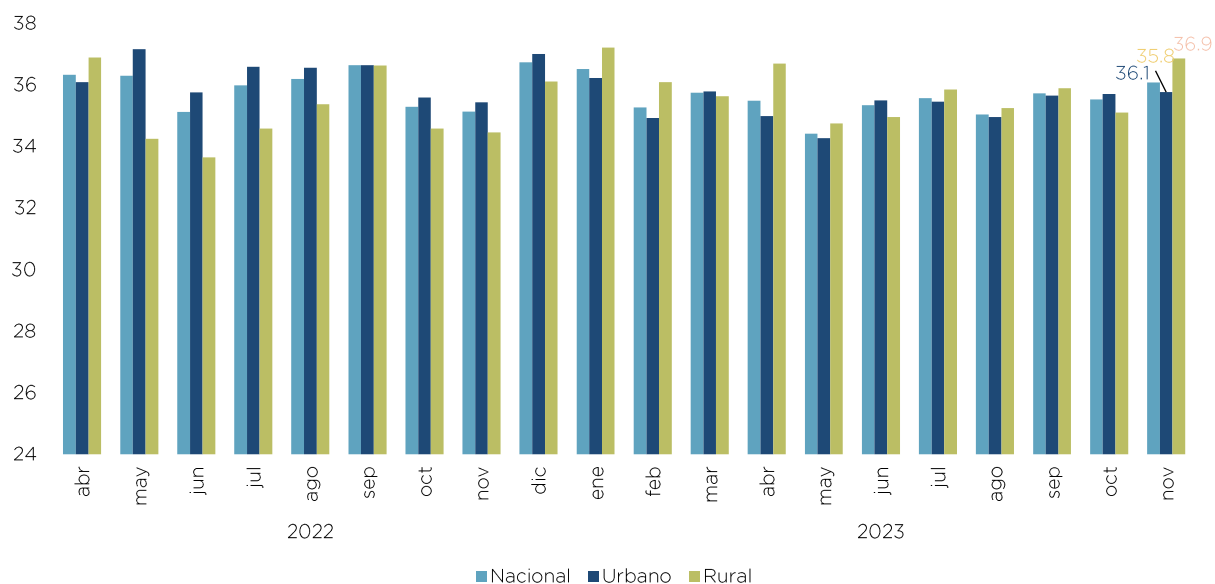
Tabla 1. Índice de Confianza del Consumidor por Área
Puntos, noviembre 2023

Área	Indicadores de Confianza		
	Presente	Futuro	Global
Nacional	35,3	37,6	36,1
Urbano	34,8	37,6	35,8
Rural	36,5	37,6	36,9

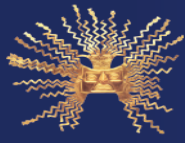
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC

La Figura 2 presenta la serie del indicador global desagregada por área.

Figura 2. Índice de Confianza del Consumidor ICC
Puntos, abr. 2022 – nov. 2023



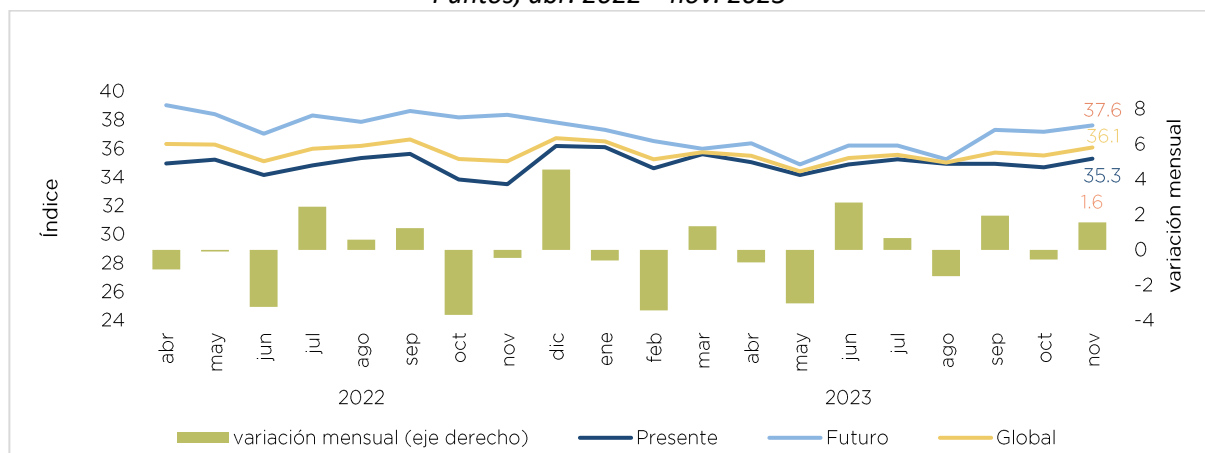
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC



B. Índice de Confianza del Consumidor ICC y sus indicadores presente y futuro

El ICC futuro continúa alineado con la tendencia histórica, manteniendo el índice más elevado. En contraste, el indicador presente muestra una perspectiva menos optimista en comparación con el indicador global y el indicador futuro. En noviembre de 2023, se evidenció un aumento del 1,6% en el indicador global con respecto a octubre de 2023 (eje derecho).

Figura 3. ICC, componentes y variación mensual del indicador global Puntos, abr. 2022 – nov. 2023

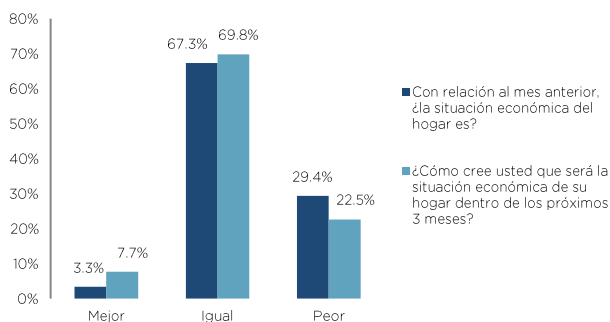


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC

C. Índice de Confianza del Consumidor ICC y sus componentes

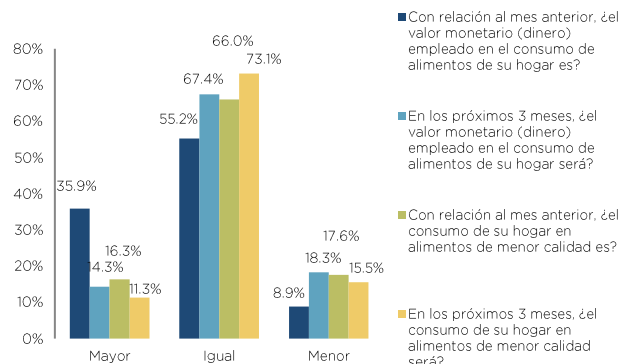
En esta sección, se presentan los resultados del ICC correspondiente a noviembre de 2023, desglosados en las tres categorías de la encuesta: la situación económica del hogar, la situación económica del país y el consumo del hogar. La primera categoría está compuesta por dos preguntas, una referente a la situación presente y otra relacionada con las expectativas. La segunda categoría incluye cuatro preguntas, mientras que la de consumo del hogar comprende diez preguntas.

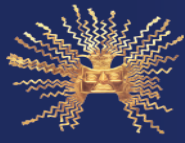
Figura 4. Situación Económica del Hogar Porcentaje, noviembre 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC

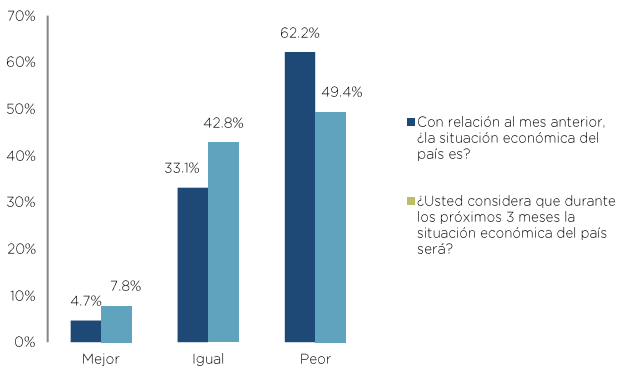
Figura 5. Consumo del Hogar en Alimentos Porcentaje, noviembre 2023





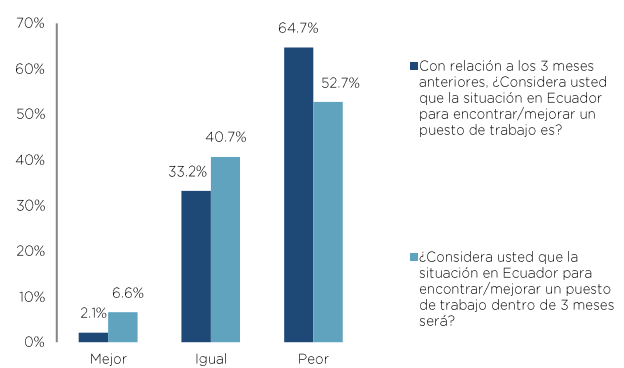
En el primer bloque de preguntas relacionadas con la situación económica del hogar, las cifras de noviembre de 2023 muestran que, en comparación con octubre de 2023, el 67,3% de los encuestados consideró que sus condiciones permanecían igual. En contraste, el 3,3% mencionó que estaban en mejor situación, mientras que el 29,4% indicó que su situación empeoró. En cuanto a las perspectivas para los próximos 3 meses, el 69,8% consideró que sus condiciones se mantendrán iguales, el 7,7% anticipa una mejora y el 22,5% prevé que empeorarán.

Figura 6. Situación Económica del país general Porcentaje, noviembre 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC

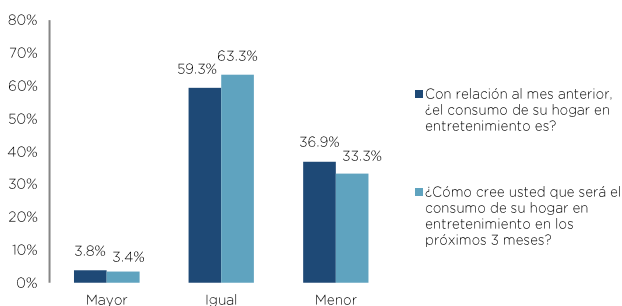
Figura 7. Situación Económica del país y empleo Porcentaje, noviembre 2023



En el segundo grupo de preguntas relacionadas con la situación económica del país, el 62,2% de los entrevistados manifestó que la situación del país empeoró en noviembre de 2023 con relación al mes anterior. Sin embargo, en lo que respecta a las expectativas, este porcentaje disminuyó, ya que el 49,4% consideró que la situación empeorará en los próximos 3 meses, mientras que, el 42,8% indicó que se mantendrá igual y el 7,8% opinó que mejorará.

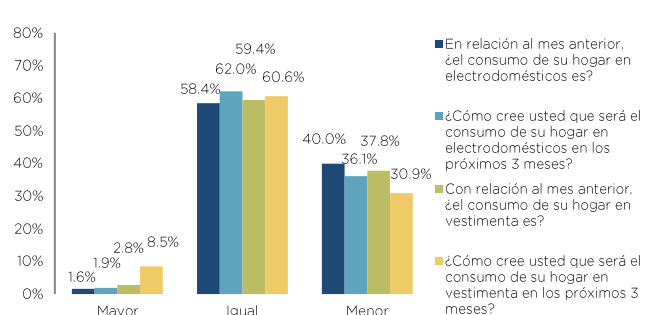
En cuanto a la disponibilidad de empleo, la mayoría de los entrevistados (64,7%) mencionó que las condiciones para encontrar o mejorar un puesto de trabajo empeoraron. No obstante, cuando se trata de las expectativas para los próximos 3 meses, este porcentaje disminuyó al 52,7%.

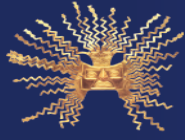
Figura 8. Consumo del hogar - entretenimiento Porcentaje, noviembre 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC

Figura 9. Consumo del hogar – electrodomésticos y vestimenta Porcentaje, noviembre 2023





Finalmente, la mayoría de los consumidores destinó recursos para el consumo del hogar que incluye alimentos, entretenimiento, vestimenta y electrodomésticos. A futuro, se espera un aumento en el nivel de consumo. Sin embargo, al comparar las preferencias de consumo futuro, se destaca que se espera un mayor gasto en alimentos (ver Figura 5 de consumo del hogar en alimentos), mientras que el entretenimiento, la vestimenta y los electrodomésticos pasarían a un segundo plano.