

BOLETÍN 07.- MERCADO COMÚN DEL SUR (MERCOSUR)

El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) fue creado el 26 de marzo de 1991 a partir de la suscripción del Tratado de Asunción por parte de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay; posteriormente Venezuela¹ se unió al bloque y en la actualidad Bolivia² se encuentra en proceso de adhesión.

El territorio de los países que conforman el MERCOSUR es de 14.9 millones de km², y cuenta con una población aproximada de 298 millones de habitantes³, lo que representa 4.1% de la población mundial y 47.2% de la población de América Latina y el Caribe. Además, el bloque presenta diversos ecosistemas, recursos naturales tanto renovables como no renovables, y una de las reservas de agua dulce más importantes del planeta⁴.

El objetivo del MERCOSUR es generar un espacio común donde existan oportunidades comerciales y de inversión como resultado de una integración competitiva de las economías nacionales al mercado internacional. Su accionar está basado en:

- 1) La libre circulación de bienes, servicios y factores productivos.
- 2) El establecimiento de un arancel externo común y la adopción de una política comercial común con relación a terceros.
- 3) La coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales entre los Estados Parte.
- 4) El compromiso de los Estados Parte de armonizar sus legislaciones para fortalecer la integración.

A nivel internacional, el relacionamiento del MERCOSUR ha dado paso a acuerdos con países o grupos de países, que en algunos casos se han convertido en Estados Asociados⁵. También se ha llevado a cabo la suscripción de acuerdos de tipo comercial, político y de cooperación, como por ejemplo el Acuerdo Marco Interregional de Cooperación entre el Mercado Común del Sur y la Comunidad Europea (1995).

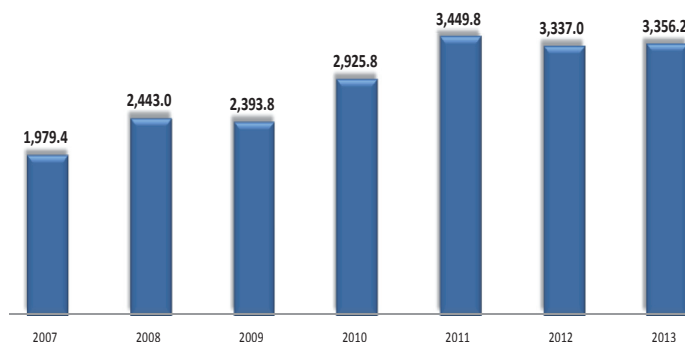
ALGUNOS INDICADORES

En el año 2013, el MERCOSUR registró un Producto Interno Bruto (PIB) de USD 3,356.2 miles de millones

1 El 12 de agosto de 2012 entró en vigencia la adhesión de Venezuela al MERCOSUR.
2 La firma del acuerdo de adhesión se realizó el 07 de diciembre de 2012, sin embargo aún no se encuentra vigente.
3 Según proyecciones de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) para el año 2015.
4 MERCOSUR, http://www.mercosur.int/t_generico.jsp?contentid=3862
5 Estados Asociados: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam.

y un crecimiento de 0.6% con relación al año 2012. El crecimiento promedio del bloque durante el período 2007 - 2013 fue de 9.8%.

Gráfico 1. MERCOSUR: Producto Interno Bruto. En miles de millones de USD. Período 2007 - 2013

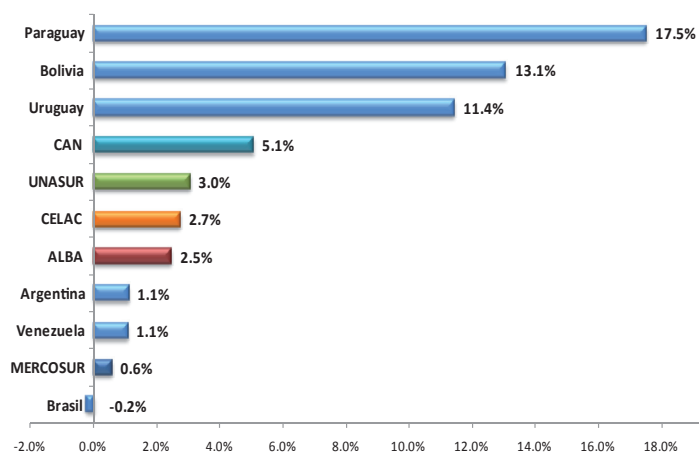


Fuente: CEPALSTAT (2015)

En 2013, las tasas de crecimiento del PIB de Paraguay (17.5%), Bolivia (13.1%), Uruguay (11.4%), Argentina (1.1%) y Venezuela (1.1%) fueron superiores a la del bloque en su conjunto (0.6%); mientras que Brasil registró un decrecimiento de -0.2%. El resultado del crecimiento del MERCOSUR se explica principalmente por el comportamiento de la economía de Brasil, que representó 66.9% del PIB del bloque en el año 2013.

En comparación con otros bloques regionales, el crecimiento económico del MERCOSUR en el año 2013 fue inferior al de la CELAC (2.7%), el ALBA-TCP (2.5%), la UNASUR (3.0%) y la CAN (5.1%).

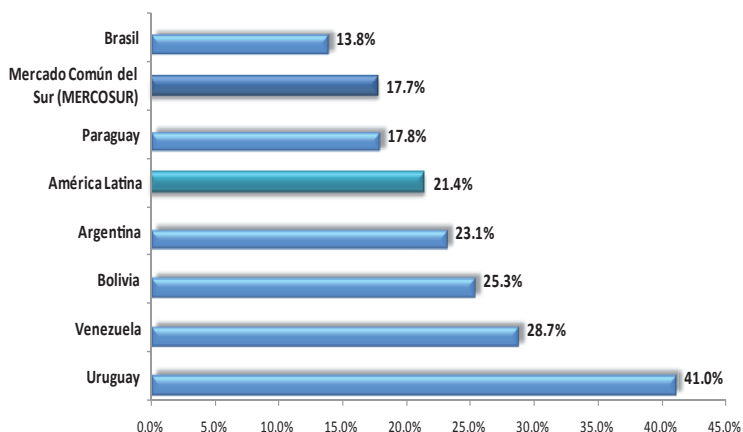
Gráfico 2. MERCOSUR: Crecimiento del Producto Interno Bruto por país. En tasa de crecimiento. Período 2013



Fuente: CEPALSTAT (2015)

Entre los años 2007 y 2013, la deuda externa total⁶ del bloque como porcentaje del PIB pasó de 19.8% a 17.7%. En el año 2013, Uruguay (41.0%) fue el país que registró el mayor porcentaje de endeudamiento en relación a su PIB, mientras que Brasil (13.8%) registró el indicador más bajo del bloque. De esta forma, el MERCOSUR presentó un indicador inferior en 3.7 puntos porcentuales al de América Latina (21.4%).

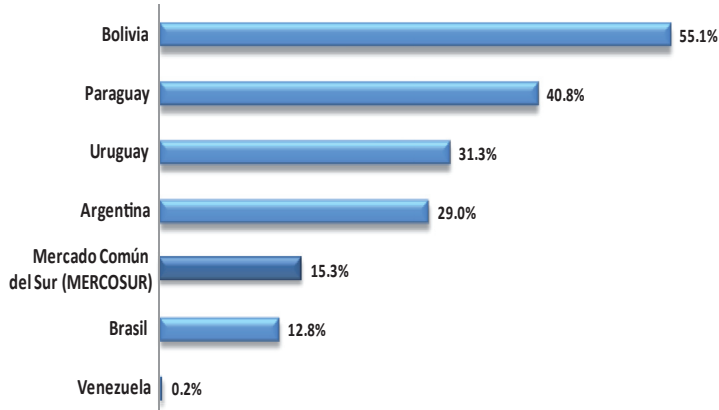
Gráfico 3. MERCOSUR: Deuda externa como porcentaje del PIB. En porcentajes. Período 2013



Fuente: CEPALSTAT (2015)

En cuanto al comercio intrabloque, existió un aumento entre los años 2006 y 2013, pasando de USD 42,535 millones a USD 66,930 millones. El porcentaje de exportaciones que tuvieron como destino a los países que conforman el MERCOSUR fue de 15.3%.

Gráfico 4. MERCOSUR: Exportaciones intrabloque por país. En porcentajes. Período 2013



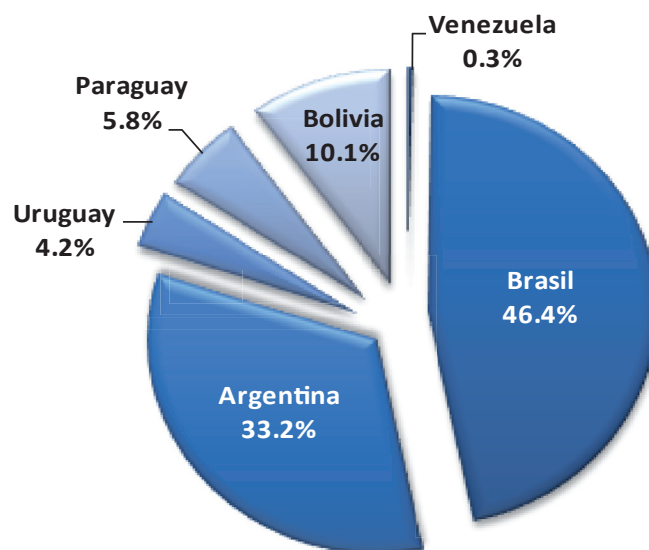
Fuente: Trademap (2015)

Los países que tuvieron exportaciones intrabloque superiores a las registradas por el bloque en el año 2013 fueron Bolivia (55.1%), Paraguay (40.8%), Uruguay (31.3%) y Argentina (29%); mientras que Brasil y Venezuela mantuvieron un comercio intrarregional de 12.8% y 0.2%, respectivamente. Entre Los principales productos exportados en 2013 se encuentran:

gas natural, vehículos, energía eléctrica, derivados de petróleo, carne de bovino, trigo, aceites de petróleo, y leche en polvo.

Del total de las exportaciones entre los países que conforman el MERCOSUR, el 80% corresponde a Brasil (46.4%) y Argentina (33.2%); mientras que el 20% restante se refiere a exportaciones de Bolivia (10.1%), Paraguay (5.8%), Uruguay (4.2%) y Venezuela (0.3%).

Gráfico 5. MERCOSUR: Participación de países miembros en las exportaciones intrabloque. En porcentajes. Período 2013



Fuente: TradeMap (2015)

El Mercado Común del Sur y la integración regional

La creación del MERCOSUR se basó en el interés de crear una plataforma que permita a sus Estados Parte ampliar sus mercados con miras a acelerar los respectivos procesos de desarrollo económico. Posteriormente, esta visión fue modificada de forma que los aspectos comerciales y económicos dejaron de ser los únicos instrumentos encaminados a alcanzar el desarrollo de los países, y se incorporaron aspectos sociales y productivos.

En este marco y con el objetivo de contribuir a la promoción de la competitividad, cohesión social y reducción de asimetrías, se crearon mecanismos como: el Fondo para la Convergencia Estructural, el Programa de Integración Productiva, el Programa de Ciencia y Tecnología, el Grupo de Integración Productiva, el Instituto Social, entre otros.

Los resultados hasta ahora alcanzados determinan desafíos aún más importantes para el MERCOSUR dentro de la región, encaminados a definir su posición política y económica, de manera que logre converger con otros procesos existentes como la CAN, y concretar su rol ante la creación de organismos regionales como la UNASUR y la CELAC.

6 Saldo de deuda externa total pública y privada.

7 Gil, L. (2013), Mapa de la integración regional en América Latina, Nueva Sociedad, Friedrich Ebert Stiftung, México DF, Pág. 21