

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

ESTUDIOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Enero 2007

MEXICO: ¿UN MERCADO POTENCIAL PARA EL
ECUADOR ?

Dirección General de Estudios

N° 1

ESTUDIOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

La Dirección General de Estudios del Banco Central del Ecuador presenta a consideración de sus usuarios el documento denominado "Estudios de Comercio Internacional", el cual pretende analizar posibles mercados de exportación para los productos ecuatorianos. La realización de estos estudios se hace necesaria para la economía del Ecuador, dado que las relaciones comerciales del país con el mundo, son importantes para el crecimiento económico de la nación debido al reducido mercado interno.

Estos estudios se basan en dos puntos fundamentales. El primero en el análisis de nuevos mercados de exportación o de mercados existentes y el segundo en la investigación a nivel de productos exportables hacia estos mercados.

Los Estudios de Comercio Internacional tienen como objetivo, por tanto, realizar una investigación sobre las oportunidades de comercio que tendría el Ecuador en nuevos o existentes mercados (países o regiones); para cumplir este propósito el documento trata los siguientes aspectos: acuerdos comerciales, evolución de la balanza comercial, concentración de las exportaciones, dinámica de las principales partidas de exportación, clasificación de las importaciones según destino económico, grado tecnológico de las exportaciones, partidas con mayor posicionamiento y mayor potencial exportador en el mercado del socio comercial, productos más demandados a nivel mundial por el socio comercial y la clasificación de la posición en el mercado de destino.

El análisis de los aspectos antes mencionados, determina cuales son las relaciones comerciales del Ecuador con el mercado elegido, muestra la evolución del comercio entre los dos mercados y presenta la situación de los productos de exportación en el mercado seleccionado, siendo este tercer punto el aspecto medular del documento.

MEXICO: ¿UN MERCADO POTENCIAL PARA EL ECUADOR?

(A) Introducción.

Las relaciones comerciales de Ecuador con México, a pesar de desarrollarse dentro de un marco regulatorio favorable, no han alcanzado un nivel elevado de profundización del intercambio comercial especialmente del lado de Ecuador. La importancia cuantitativa del mercado mexicano como destino de las exportaciones y fuente de las importaciones es baja. La importancia cualitativa del mercado mexicano nos muestra que el Ecuador exporta fundamentalmente productos con bajo nivel agregado, a diferencia de las importaciones que realiza México, los cuales son bienes con un nivel agregado importante.

Se han suscrito con México cuatro acuerdos comerciales dentro de la ALADI¹. Primero, el Acuerdo de Alcance Parcial² mediante el cual México otorga “preferencias arancelarias porcentuales”³ para 307 partidas en un rango de 5% a 100%, a su vez el Ecuador otorga preferencias arancelarias porcentuales para 270 partidas en un rango de 3% a 100%. Adicionalmente este acuerdo contempla aspectos como: restricciones no arancelarias, cláusulas de salvaguardia, concesiones y tratamiento diferencial. Segundo, el Acuerdo de Preferencia Arancelaria Regional⁴, en el que México otorga al Ecuador una preferencia arancelaria regional al 40% de los productos y el Ecuador otorga una preferencia arancelaria al 8% de los productos a México, con un máximo de excepción de 1.920 ítems⁵ para Ecuador y de 480 ítems para México. Tercero, el Acuerdo de Apertura de Mercados⁶, por medio del cual 390 productos del Ecuador reciben tratamiento de franquicia arancelaria⁷. Cuarto, el Acuerdo Marco para la Promoción del Comercio Mediante la Superación de Obstáculos Técnicos⁸, “mediante el cual se busca evitar que la elaboración, adopción y aplicación de los reglamentos técnicos, las normas técnicas y la evaluación de la conformidad se constituyan en obstáculos técnicos innecesarios al comercio intrarregional.”⁹

(B) Evolución de la Balanza Comercial.

Durante el período analizado (2002-2006)¹⁰, el saldo de la balanza comercial con México muestra un déficit creciente debido a un crecimiento sostenido de las importaciones en este período, las cuales pasan de USD 179 millones en el año 2002 a USD 348 millones en el año 2006. Por su parte, las exportaciones presentan un crecimiento moderado, pasando de USD 26 millones en el año 2002 a USD 53 millones en el año 2006.

¹ Asociación Latinoamericana de Integración.

² Acuerdo de Alcance Parcial de Renegociación No 29 suscrito entre Ecuador y México(año 1993; última modificación realizada en el año 2002)

³ Las preferencias arancelarias porcentuales, se refieren a las rebajas porcentuales respecto del arancel que se cobra a terceros países.

⁴ Acuerdo de Preferencia Arancelaria Regional No 4 (año 1980, última modificación realizada en el año 1999)

⁵ Los ítems corresponden a la Nomenclatura Arancelaria de la Asociación (NALADI, base NCCA)

⁶ Acuerdo de Apertura de Mercados No1 (1980, última modificación realizada en el año 1993)

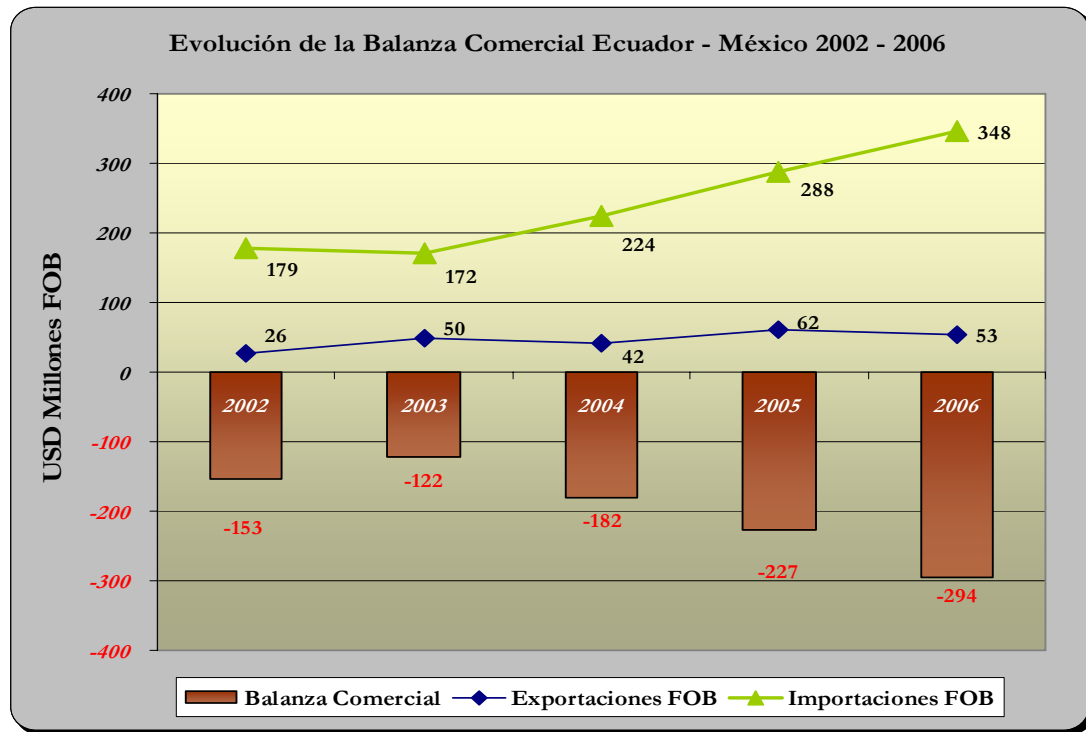
⁷ La franquicia arancelaria es la exoneración de los derechos de importación.

⁸ Acuerdo Marco para la Promoción del Comercio Mediante la Superación de Obstáculos Técnicos al Comercio No 8 (1997)

⁹ Información perteneciente a la ALADI, referencia en la página Web oficial del Organismo www.aladi.org.

¹⁰ El dato del año 2006 se encuentra anualizado sobre la base de los datos de enero a octubre del año 2006.

Gráfico No.1



Fuente: Banco Central del Ecuador

(C) Concentración de las Exportaciones.

Entre el año 2002 y el año 2005, las 10 principales partidas de exportación concentraron el 64% y 74% del total de exportaciones del país hacia México, respectivamente.

Gráfico No.2



Fuente: UN COMTRADE

Gráfico No.3



Fuente: UN COMTRADE

En el año 2002 se exportaron, en total, 140 partidas, mientras que en el año 2005 se vendieron al exterior 219, lo que da cuenta de una mayor diversificación, pero no suficiente, ya que la misma se encuentra muy concentrada en pocos rubros. El número de partidas ha presentado un crecimiento promedio anual del 16.1%. Entre el 2002 y el 2005, las exportaciones en promedio por partida fueron de USD 183 mil y USD 263 mil, respectivamente.

Gráfico No.4



Fuente: UN COMTRADE

Existen 70 partidas que se dejaron de exportar entre el 2002 y el 2005; de éstas la partida de mayor volumen exportado fue "tableros de partículas de madera" con un monto de exportación FOB de USD 1.55 millones, el cual representa el 6% del total de exportaciones que realizó Ecuador a México en el año 2002. Las nueve partidas restantes con el mayor volumen exportado, de las partidas que se dejaron de exportar entre el 2002 y el 2005, suman un monto aproximado de USD 4.8 millones, las cuales representaron el 18.6% del total de exportaciones hacia el mercado mexicano en el año 2002. Existen 149 nuevas partidas que no se exportaron en el 2002 y sí en el 2005, de éstas, la partida con el mayor volumen exportado fue "conservas de pescado" con un monto de exportación FOB de USD 6.1 millones, el cual representa el 10.6% del total de exportaciones que realizó el Ecuador a México en el año 2005. Las nueve partidas restantes con el mayor volumen exportado, de las partidas que no se exportaron en el 2002 y sí en el 2005, totalizan un monto de USD 7.9 millones, las cuales representaron el 13.8% del total de exportaciones hacia el mercado mexicano en el año 2005. Esta información evidencia que el Ecuador ha incrementado su oferta exportadora hacia México, sin embargo los montos de exportación no son muy representativos.

Cuadro No.1

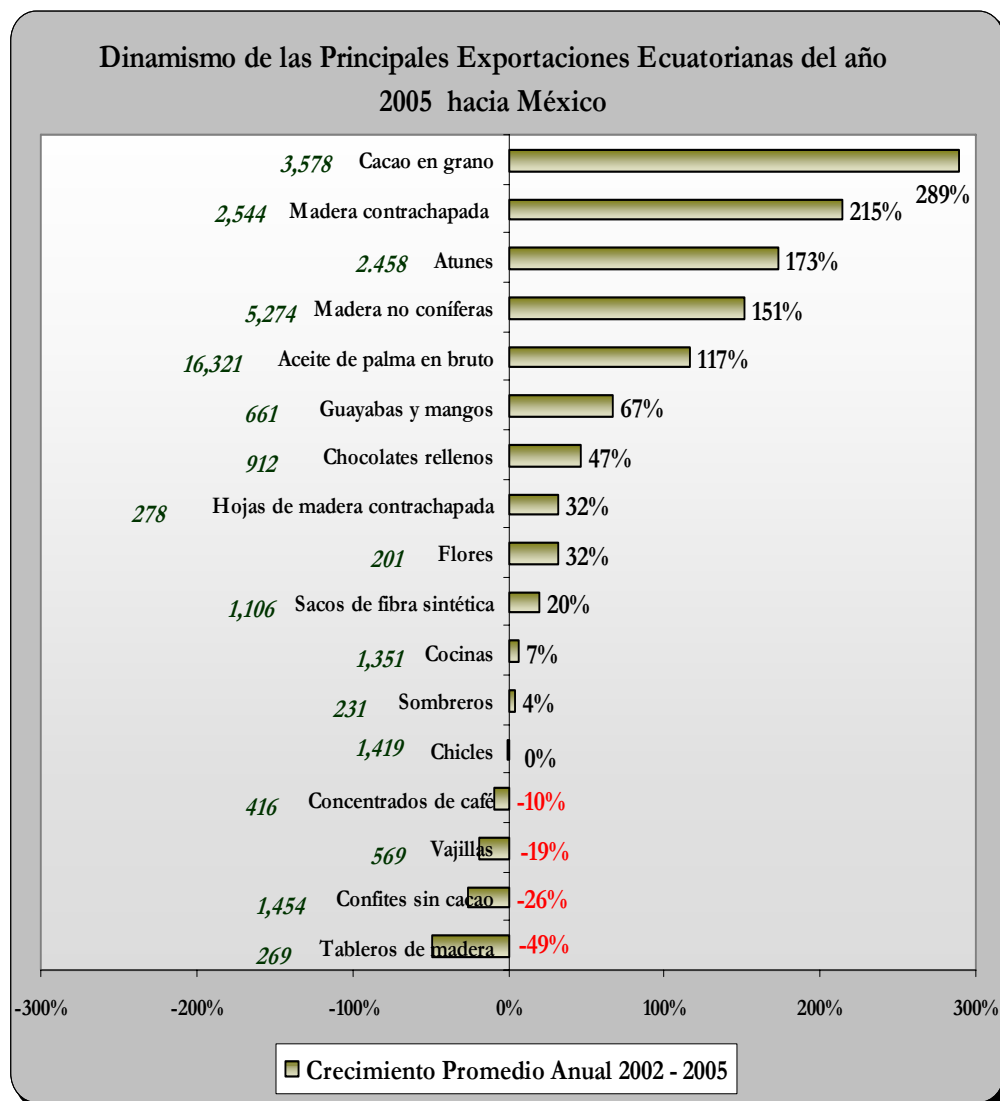
NUEVAS EXPORTACIONES ECUADOR - MEXICO 2002 - 2005				
<i>USD miles FOB</i>				
SA 2002	Descripción	X FOB 2005	Participación Porcentual en el total de las X Ecuador - México 2005	Participación Acumulada
160420	Conservas de pescado	6,113	10.6%	10.6%
240120	Tabaco desvenado	2,296	4.0%	14.6%
151190	Aceite de palma refinado	1,359	2.4%	17.0%
160413	Sardinias	1,196	2.1%	19.0%
151321	Aceites de coco en bruto	1,104	1.9%	20.9%
441121	Tableros de madera	731	1.3%	22.2%
410691	Cuero	420	0.7%	22.9%
392049	Láminas de plástico	321	0.6%	23.5%
441229	Madera contrachapada	276	0.5%	24.0%
490199	Libros y folletos	251	0.4%	24.4%
200799	Mermeladas	245	0.4%	24.8%
420500	Manufacturas del cuero	236	0.4%	25.3%
540243	Hilos sintéticos	202	0.4%	25.6%

Fuente: UN COMTRADE

(D) Dinámica de las principales partidas de exportación ecuatorianas hacia México.

El dinamismo de las principales partidas de exportación se encuentra determinado por el crecimiento promedio anual de las exportaciones para el período 2002 – 2005. Las 30 principales partidas de exportación son establecidas a través del valor total de las exportaciones que se realizaron en los años 2002 y 2005. El producto más dinámico de las 30 principales partidas de exportación para el año 2005, tomando en cuenta que se hayan exportado en los dos años, es el “cacao en grano” con un crecimiento promedio anual para el período 2002 – 2005 de 289%, caso opuesto representa la partida de “tableros de madera” que tiene un decrecimiento promedio anual de 49%. Se observa que de los 30 principales productos de exportación para el año 2005, 4 partidas presentan decrecimiento, 13 partidas presentan crecimiento y 13 partidas corresponden a nuevos productos de exportación.

Gráfico No.5



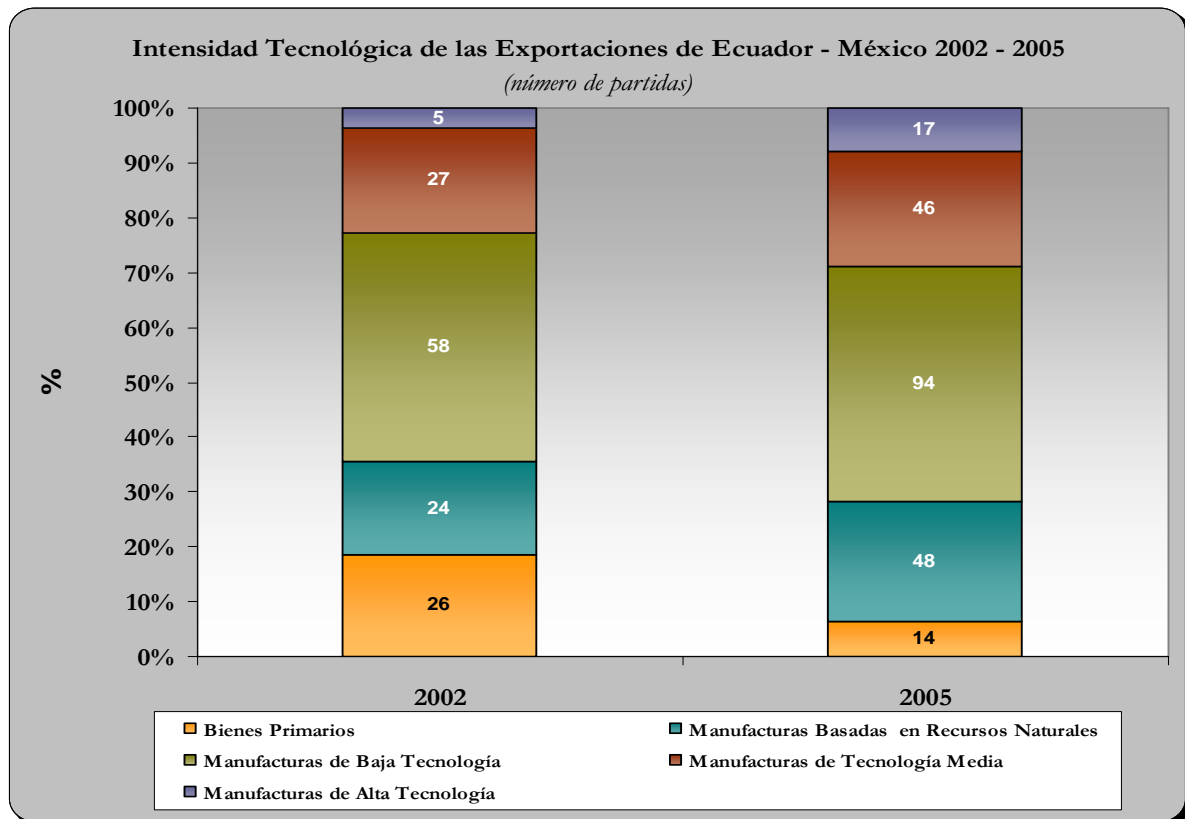
* Los valores junto a los nombres corresponden al valor de las exportaciones en USD miles FOB en el año 2005
Fuente: UN COMTRADE

Al comparar las principales partidas de exportación para los años 2002 y 2005, se obtienen los siguientes resultados: (i) "tableros de madera", "confites sin cacao", "vajillas", "concentrados de café", "chicles", "sombreros", "cocinas", "sacos de fibra sintética", "chocolates rellenos", "guayabas y mangos", "aceite de palma en bruto" y "maderas no coníferas" son partidas principales de exportación en el año 2002 y 2005. (ii) "neumáticos", "mantas de fibra sintética", "tableros de fibra de madera", "baldosas", "palmitos", "pimienta", "hilos de poliéster" y "rosales" fueron partidas principales de exportación en el año 2002 y no en el 2005. (iii) "flores", "hojas de madera contrachapada", "atunes", "madera contrachapada" y "cacao en grano" no fueron partidas principales de exportación en el año 2002 y sí en el 2005.

(E) Grado Tecnológico de las Exportaciones del Ecuador hacia México.

De acuerdo a la intensidad tecnológica que se incorpora en los productos de exportación¹¹, el Ecuador para el año 2005 exportó a México fundamentalmente manufacturas basadas en recursos naturales, manufacturas de baja tecnología y manufacturas de tecnología media. En el gráfico a continuación se describe el número de partidas y la participación porcentual de las exportaciones de acuerdo a la intensidad tecnológica incorporada.

Gráfico No.6



* Los valores que se muestran en el gráfico corresponden al número de partidas exportadas por cada clasificación.
Fuente: UN COMTRADE

¹¹ Agrupación según intensidad tecnológica incorporada (Sanjaya Lall, 2000). Esta clasificación combina dos estudios: el primero es el trabajo de Pavit (1984), en el que se utiliza los siguientes criterios: tipo de recursos utilizados, nivel de mano de obra, escala productiva, diferenciación y nivel científico de los recursos utilizados para la producción de los productos. El segundo estudio es la metodología desarrollada por la OECD que mide la características técnicas de la invención dentro de cada categoría.

(F) Importaciones Clasificadas por CUODE¹².

Las importaciones de Ecuador desde México clasificadas por CUODE demuestran que el Ecuador importa en mayor medida bienes de consumo no duradero, bienes de consumo duradero y materias primas y productos intermedios para la industria, estos tres ítems antes mencionados concentran de forma acumulada el 67.6% y 75.2% del total de importaciones FOB de Ecuador a México para el año 2002 y el año 2005. Los ítems que más crecimiento promedio presentan en su valor FOB de importaciones en el año 2005 con respecto al año 2002, son: los bienes diversos, los bienes de consumo duradero y los bienes de capital para la industria. Por otra parte, las importaciones de combustibles, lubricantes y productos conexos, materiales de construcción y bienes de capital para la agricultura presentan un decrecimiento promedio en su valor de importaciones durante el período 2002 – 2005.

Cuadro No.2

IMPORTACIONES POR CUODE ECUADOR - MEXICO					
USD miles FOB					
Nomenclatura	Valor FOB 2002	Valor FOB 2005	Participación 2002	Participación 2005	Crecimiento Promedio de las M de Ecuador desde México 2002 - 2005
Bienes de Consumo no Duradero	56,508	95,380	31.6%	33.1%	19.1%
Bienes de Consumo Duradero	16,963	53,623	9.5%	18.6%	46.8%
Combustibles, Lubricantes y Productos Conexos	10,055	268	5.6%	0.1%	-70.1%
Materias Primas y Productos Intermedios para la Agricultura	1,351	2,280	0.8%	0.8%	19.1%
Materias Primas y Productos Intermedios para la Industria (Excluido Construcción)	47,533	67,841	26.5%	23.5%	12.6%
Materiales de Construcción	20,858	14,588	11.6%	5.1%	-11.2%
Bienes de Capital para la Agricultura	1,134	427	0.6%	0.1%	-27.8%
Bienes de Capital para la Industria	18,344	42,128	10.2%	14.6%	31.9%
Equipo de Transporte	6,203	11,459	3.5%	4.0%	22.7%
Diversos	99	368	0.1%	0.1%	55.0%

Fuente: Banco Central del Ecuador

¹² CUODE se denomina a la Clasificación según uso o destino económico.

(G) Exportaciones Ecuatorianas hacia México con Mejor Posicionamiento IposC.¹³

El indicador IposC identifica a los productos exportados mejor posicionados en un mercado específico. Una vez construido, permite obtener un ranking de los productos de exportación en base a su posición competitiva en el mercado seleccionado. En el siguiente cuadro se presentan los valores FOB de exportación del año 2002 y 2005, la participación de las exportaciones con mayor posicionamiento en las importaciones mexicanas del mundo en el año 2005 y finalmente el valor del indicador de posicionamiento IposC del 2005.

Los productos: "conservas de pescado", "sardinas", "aceite de palma refinado", "cacao en grano", "guayaba y mangos", "ternos de fibra sintética", "pañuelos y bufandas de otro material", "aceite de palma en bruto", "rosales", "libros y folletos", "desechos de plástico", "madera no coníferas" y "atunes"; tienen una importante participación en el mercado mexicano en el año 2005 y un elevado IposC. Por otro lado los productos: "tabaco desvenado", "aceite de coco en bruto", "tableros de madera" y "madera contrachapada"; presentan una participación de mercado moderada en México y un elevado IposC.

Cuadro No.3

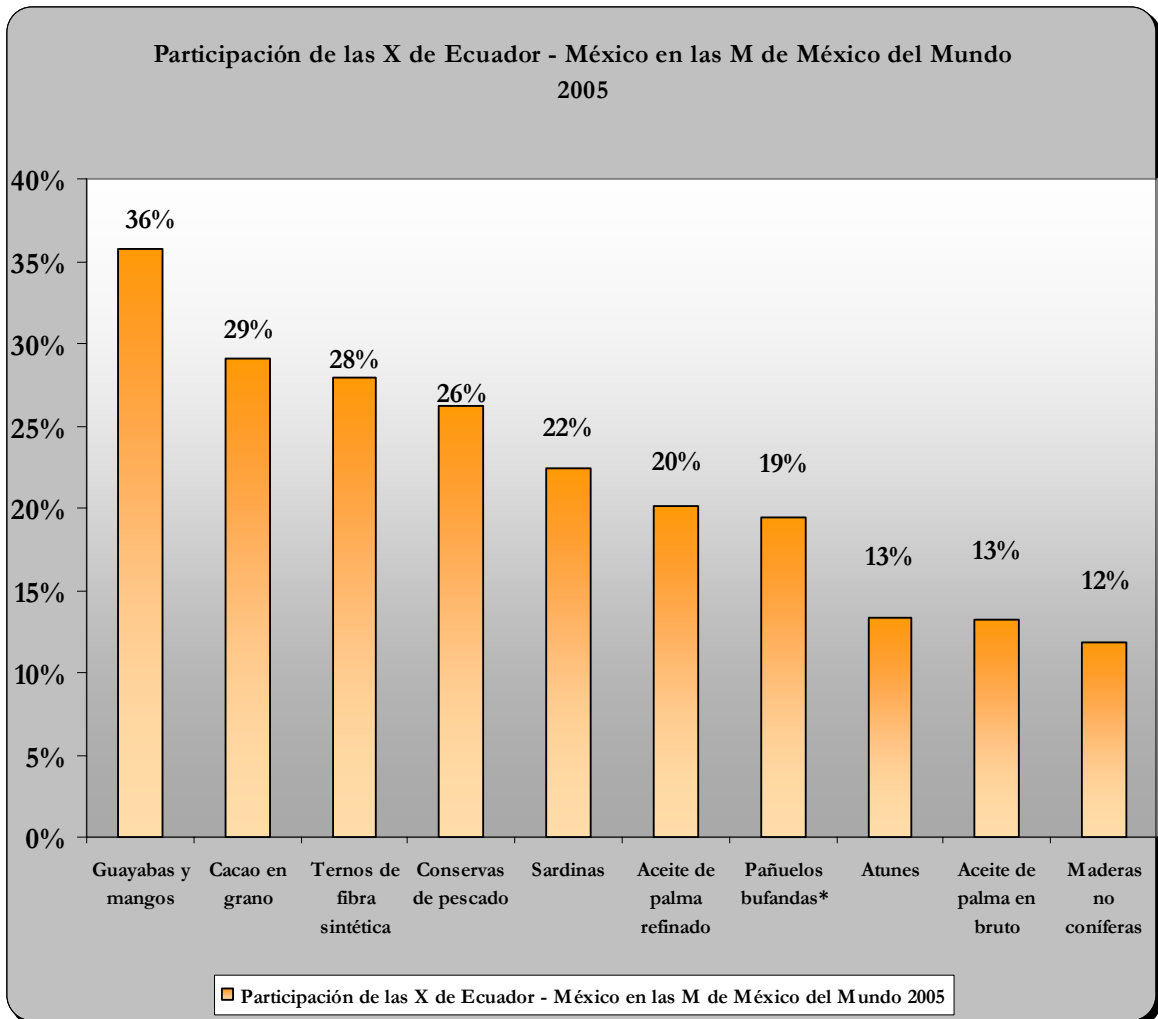
EXPORTACIONES ECUADOR - MEXICO 2002 - 2005					
<i>en miles de USD</i>					
SA 2002	Descripción	X FOB Ecuador - México 2002	X FOB Ecuador - México 2005	Participación de X de Ecuador a México en las M de México del Mundo 2005	IPosC México 2005
160420	Conservas de Pescado		6,113	26.22%	64.82
160413	Sardinas		1,196	22.38%	56.26
151190	Aceite de palma refinado		1,359	20.16%	55.61
180100	Cacao en grano	61	3,578	29.13%	53.23
080450	Guayabas y mangos	143	661	35.80%	53.15
610331	Ternos de fibra sintética		7	27.88%	52.47
240120	Tabaco desvenado		2,296	6.04%	50.87
151321	Aceite de coco en bruto		1,104	4.47%	48.07
621490	Pañuelos, bufandas	1	57	19.39%	47.83
151110	Aceite de palma en bruto	1,600	16,321	13.25%	47.70
060240	Rosales	123	186	23.26%	47.26
490591	Libros y folletos		82	11.12%	46.75
391520	Desechos de Plástico		31	11.30%	46.02
441121	Tableros de madera		731	1.27%	45.86
441214	Madera no coníferas	333	5,274	11.80%	45.59
441229	Madera Contrachapada		276	4.25%	45.20
160414	Atunes	123	2,485	13.32%	44.44

Fuente: UN COMTRADE

Para el año 2005, los productos exportados que más participación tienen en las importaciones totales de México son "guayabas y mangos", "cacao en grano", "ternos de fibra sintética", "conservas de pescado" y "sardinas". Es importante mencionar que "aceite de palma en bruto", principal producto de exportación del Ecuador hacia México para el año 2005, representa el 13.2% del total de las importaciones que realiza México del mundo.

¹³ Para un mayor detalle revisar la nota metodológica, publicada en la página Web del Banco Central del Ecuador en la sección de Estudios Sectoriales (www.bce.fin.ec)

Gráfico No.7



* Corresponde a otros materiales textiles no comunes.
Fuente: UN COMTRADE

(H) Productos más demandados por México.

Se determinó los productos más demandados por México a través del indicador de demanda. Este indicador se encuentra compuesto por tres variables. *La primera es el peso del producto importado por México respecto del total de sus importaciones del mundo. La segunda es la tasa de crecimiento de las importaciones realizadas por México, menos el crecimiento promedio del total de las importaciones efectuadas por ese país. La tercera es el indicador es la balanza comercial de México con el mundo.* Con estos resultados se observa que México demanda en mayor medida "vehículos de 1500 a 3000 cm³", "material eléctrico" y "aceites livianos de petróleo". De los 18 productos mas demandados, Ecuador sólo exporta "partes para máquinas", "manufacturas de plástico" y "unidades de memoria" pero con un valor FOB inferior a los 20 mil USD.

Cuadro No.4

PRODUCTOS MAS DEMANDADOS DE MEXICO DEL MUNDO 2005				
USD miles FOB				
SA 2002	Descripción	Crecimiento Promedio de las M de México - Mundo 2002 - 2005	Índice de Demanda México	X FOB Ecuador - México 2005
870323	Vehículos de 1500 a 3000 cm3	6.5%	36.0	
852990	Material eléctrico	51.6%	34.0	
271011	Aceites livianos de petróleo	55.6%	32.7	
847330	Partes para máquinas	4.8%	29.9	16.5
854221	Circuitos digitales	21.4%	26.3	
870899	Partes para vehículos	9.0%	25.4	
870324	Vehículos superior a 3000 cm3	12.5%	22.3	
870829	Partes para la cabina de autos	0.9%	21.3	
854229	Circuitos integrados	-1.8%	20.6	
392690	Manufacturas de plástico	5.1%	19.7	13.8
852520	Aparatos emisores	15.9%	19.1	0.8
853690	Aparatos para circuitos	5.2%	18.4	
870431	Vehículos de carga	5.6%	17.8	
852812	Televisores	5.5%	17.6	
847160	Unidades para computadoras	24.3%	17.5	1.0
271121	Gas natural	39.9%	15.5	
271019	Aceites ligeros de petróleo	31.5%	14.9	0.3
847170	Unidades de memoria	7.2%	14.6	12.8

Fuente: UN COMTRADE

(I) Productos con Potencial, IpotC¹⁴

El indicador IpotC determina las perspectivas de penetración de un producto de exportación ecuatoriano, cuando el mismo es demandado en el mercado de destino (México) y además se exporta a un mercado similar (América Latina), sin embargo un indicador más completo para determinar el potencial competitivo de un producto es el que se conoce como GAP¹⁵. Este se define como la diferencia entre IposC e IpotC; a un mayor GAP, mayor es el potencial de un producto en un mercado determinado.

Los resultados del GAP demuestran que el Ecuador tendría potencial en nueve productos, dentro de los cuales se encuentran: "palmitos", "flores", "cocinas", "atún", "chicles", "barquillos y obleas", "margarina", "madera contrachapada", y "sacos de poliéster", puesto que presentan un IpotC alto y un GAP positivo, es decir el indicador IpotC es superior al indicador IposC lo que demuestra que existiría un potencial elevado debido al reducido posicionamiento de estos productos en el mercado mexicano. Por otra parte, "aceite de palma en bruto", maderas no coníferas", "rosales", "guayabas y mangos", "sardinas" y "conservas de pescado"; presentan un IpotC alto pero un GAP negativo, es decir el indicador IposC es superior al indicador IpotC lo que demuestra que no existiría un potencial elevado debido al gran posicionamiento de estos productos en el mercado mexicano.

¹⁴ Para un mayor detalle revisar la nota metodológica, publicada en la página Web del Banco Central del Ecuador en la sección de Estudios Sectoriales (www.bce.fin.ec)

¹⁵ Para un mayor detalle revisar la nota metodológica, publicada en la página Web del Banco Central del Ecuador en la sección de Estudios Sectoriales (www.bce.fin.ec)

Cuadro No.5

PRODUCTOS ECUATORIANOS CON POTENCIAL EN MEXICO 2005				
USD miles FOB				
SA 2002	Descripción	X FOB Ecuador - México 2002	X FOB Ecuador - México 2005	Gap
200891	Palmitos	267	76	21.76
060310	Flores	88	201	12.02
732111	Cocinas	1,117	1,351	8.21
160414	Atunes	123	2,485	7.22
170410	Chicles	1,430	1,419	2.81
190532	Barquillos y obleas		71	2.72
151790	Margarina		169	2.44
441229	Madera contrachapada		276	1.46
540233	Sacos de Poliéster		94	1.04
151110	Aceite de palma en bruto	1,600	16,321	-1.10
441214	Maderas no coníferas	333	5,274	-2.07
060240	Rosales	123	186	-2.63
080450	Guayabas y mangos	143	661	-5.15
160413	Sardinas		1,196	-5.97
160420	Conservas de pescado		6,113	-9.32

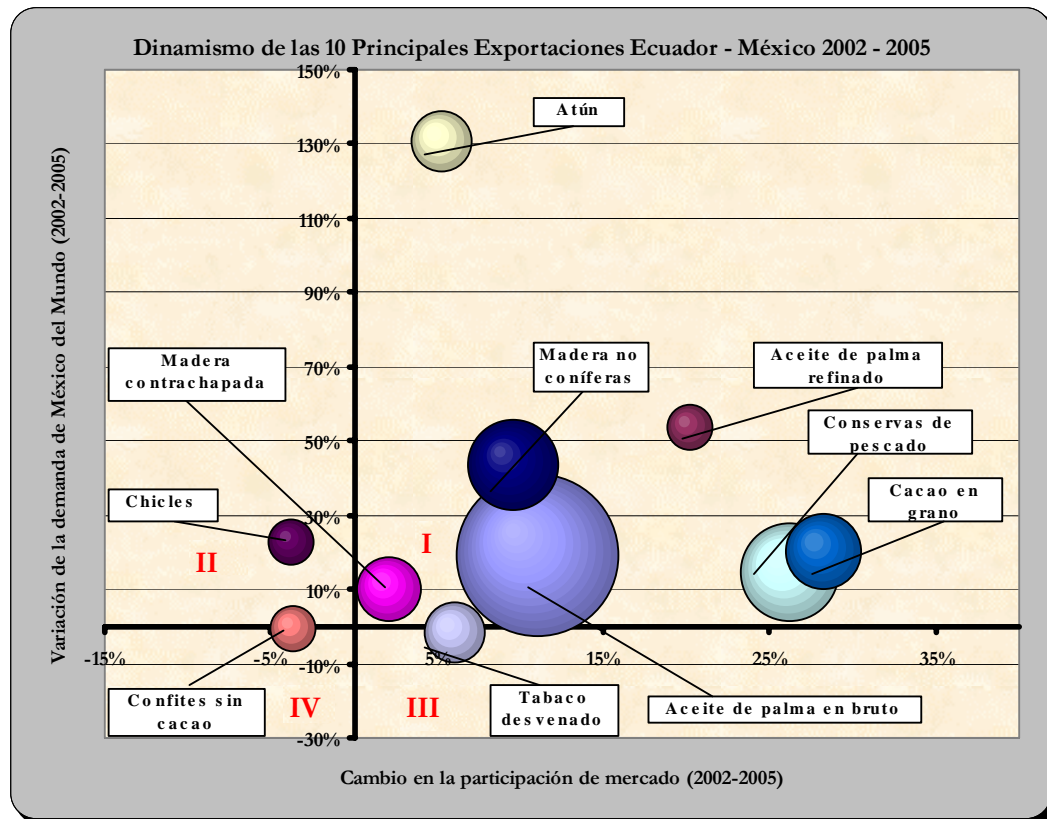
Fuente: UN COMTRADE

(J) Dinamismo de la Demanda de los Principales Bienes Exportados por Ecuador a México.

El dinamismo de las exportaciones ecuatorianas hacia México determina las perspectivas que tienen los productos de exportación del país para competir en el mercado mexicano. De esta forma se determina que un producto de exportación es dinámico, cuando la variación de la demanda de México del mundo es positiva, y en aquellos casos en los que las exportaciones del Ecuador ganan participación de mercado, se denomina a estos productos como "*Campeones*"; productos cuya demanda es dinámica pero en los que el Ecuador pierde participación de mercado, se denominan "*Oportunidades Perdidas*"; productos que presentan una demanda de México del mundo no dinámica y en los cuales las exportaciones ecuatorianas ganan participación de mercado se denominan "*Estrellas en Adversidad*", finalmente los productos de exportación que presentan una demanda de México del Mundo no dinámica y pierden participación de mercado se nombran como "*Productos en Declive*".

La ubicación que tienen los principales productos de exportación de acuerdo a cada una de las clasificaciones mencionadas, se puede observar en el gráfico a continuación. El área del círculo da cuenta del valor exportado. La mayoría de las exportaciones se encuentran en los cuadrantes que representan a productos "*Campeones*". En el primer cuadrante, "aceite de palma en bruto", "atún", "conservas de pescado", "cacao en grano", "aceite de palma refinado", "madera contrachapada" y "madera no conífera" son productos "*Campeones*" en los cuales la demanda de México es dinámica y se presenta un crecimiento en la participación de mercado, es decir estos productos aprovecharon las condiciones favorables de mercado. En el segundo cuadrante, el rubro "chicles" es "Oportunidad Perdida", en el cual la demanda de México ha aumentado pero la participación de mercado se ha reducido por lo cual puede haber posibilidades de ganar participación de mercado en este país. En el tercer cuadrante, la partida "tabaco desvenado" es "Estrella en Adversidad", en este caso la demanda de México por este producto ha disminuido pero la participación ecuatoriana de este producto en este mercado ha aumentado. En el cuarto cuadrante el producto "confites sin cacao" es "Producto en declive", en este caso la demanda de México por este producto ha disminuido al igual que la participación de mercado del Ecuador en este mercado.

Gráfico No.8



Fuente: UN COMTRADE

(K) Conclusiones.

México ofrece oportunidades para que nuevos productos se exporten hacia este mercado, así lo demuestran los resultados del IpotC y del GAP, por otra parte se observa que existen productos bien posicionados en el mercado mexicano al analizar los resultados del IposC y la participación de las exportaciones ecuatorianas con relación a las importaciones mexicanas del mundo para el año 2005. Las exportaciones tradicionales al mercado mexicano tienen un buen desempeño, así lo demuestra la posición de estos productos en el mencionado mercado; sin embargo de estos resultados el problema fundamental es que las exportaciones no se encuentran diversificadas y que los montos por partida exportada son relativamente bajos, es decir exportamos pocos productos y en bajas cuantías. La estructura de las importaciones y las exportaciones de los dos países nos demuestra que Ecuador exporta productos con menor valor agregado en comparación a los productos que importa desde México. En general existen algunos factores que influirían para ganar participación de mercado en México, uno de los cuales son los aranceles, los cuales se han reducido o se han eliminado para algunos productos, sin embargo el universo arancelario con aranceles es todavía amplio. Otro de los aspectos que retrasa el acceso de los productos ecuatorianos es que no se ha profundizado los acuerdos con México sobre las barreras no arancelarias al comercio bilateral.

Consultas: PROD.DGE@BCE.EC