



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

ESTUDIOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Enero 2007

CANADA: ¿UN MERCADO POR EXPLORAR PARA EL
ECUADOR?

Dirección General de Estudios

No 2

ESTUDIOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

La Dirección General de Estudios del Banco Central del Ecuador presenta a consideración de sus usuarios el segundo documento de la serie denominada "Estudios del Comercio Internacional", el cual pretende analizar posibles mercados de exportación para los productos ecuatorianos. La realización de estos estudios se hace necesaria para la economía del Ecuador, dado que las relaciones comerciales del país con el mundo, son importantes para el crecimiento económico de la nación debido al reducido mercado interno.

Estos estudios se basan en dos puntos fundamentales. El primero en el análisis de nuevos mercados de exportación o de mercados existentes y el segundo en la investigación a nivel de productos exportables hacia estos mercados.

Los Estudios del Comercio Internacional tienen como objetivo, por tanto, realizar una investigación sobre las oportunidades de comercio que tendría el Ecuador en nuevos o existentes mercados (países o regiones); para cumplir este propósito el documento trata los siguientes aspectos: acuerdos comerciales, evolución de la balanza comercial, concentración de las exportaciones, dinámica de las principales partidas de exportación, grado tecnológico de las exportaciones, importaciones clasificadas por destino económico, partidas con mayor posicionamiento en el mercado del socio comercial, productos más demandados a nivel mundial por el socio comercial, partidas con mayor potencial exportador en el mercado del socio comercial y el dinamismo de la demanda de los bienes exportados ecuatorianos hacia el socio comercial.

El análisis de los aspectos antes mencionados, determina cuales son las relaciones comerciales del Ecuador con el mercado elegido, muestra la evolución del comercio entre los dos mercados y presenta la situación de los productos de exportación en el mercado seleccionado, siendo este tercer punto el aspecto medular del documento.

CANADA: ¿UN MERCADO POR EXPLORAR PARA EL ECUADOR ?

A. Introducción.

Las relaciones comerciales de Ecuador con Canadá, se han desarrollado bajo el Arancel Preferencial General (APG)¹ y por el trato de nación más favorecida (NMF), por medio del cual Canadá otorga unilateralmente y de forma temporal exenciones arancelarias a las exportaciones ecuatorianas

El APG entró en vigencia en 1974 para un período de 10 años, el esquema se prorrogó primero en 1984, después en 1994 y finalmente en el 2007. El APG exonera total o parcialmente del pago de aranceles a productos agrícolas e industriales; sin embargo ciertos textiles, calzados, plásticos e industrias afines, aceros especiales, tubos electrónicos y algunos productos de la industria química se encuentran excluidos del esquema, mas aún con los cambios realizados en los años 2005 y 2006².

La importancia cuantitativa del mercado canadiense como destino de las exportaciones ecuatorianas, y fuente de las importaciones es baja; esto se ve reflejado al conocer que las exportaciones hacia Canadá representaron el 0.3% de las exportaciones totales al mundo en el año 2006 y las importaciones desde Canadá constituyeron el 1.2% de las importaciones totales del mundo para el mismo año. La importancia cualitativa del mercado canadiense nos muestra que el Ecuador exporta fundamentalmente productos con escaso valor agregado (flores y camarones), sin embargo existen determinados productos de exportación con alto valor agregado (medicamentos y partes para aviones); las importaciones que realiza el Ecuador desde Canadá son muy diversificadas, compuestas por productos agrícolas con escaso valor agregado (trigo) hasta manufacturas de alto nivel tecnológico (unidades de memoria).

Las exoneraciones arancelarias varían desde el trato para los productos importados a nivel de franquicia (no pago de aranceles), hasta la reducción de la tarifa arancelaria, la cual puede ser un valor porcentual sobre el precio (%Precio) o una determinada cantidad fija de dólares por el peso de la mercancía (USD / Kg.). El acuerdo también contempla que Canadá puede ejecutar medidas de salvaguardia, como el retiro de las preferencias, en caso de que las mismas perjudiquen a la producción nacional canadiense. Los productos que se benefician del tratado necesitan cumplir determinadas normas de origen³, entre las que se encuentran: productos exclusivamente obtenidos en territorio nacional, productos elaborados solamente con insumo nacional y productos elaborados con insumo importado cuando el valor de este último no supere el 40% del precio en fábrica.⁴ Las artesanías entran con 0% de arancel al mercado canadiense. Los productos que se exporten a Canadá tienen que obtener una certificación de la Oficina de Control de las Importaciones y Exportaciones de Canadá, además, los alimentos que importa Canadá tienen que obtener el certificado de la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos.⁵

¹ Información provista del Proyecto Técnico de la UNCTAD sobre el acceso a mercados, leyes comerciales y preferencias(2001).

² Información provista en la página oficial de la Agencia de Servicios Exteriores de Canadá, www.cbsaasfc.gc.ca

³ Información provista del Proyecto Técnico de la UNCTAD sobre el acceso a mercados, leyes comerciales y preferencias(2001).

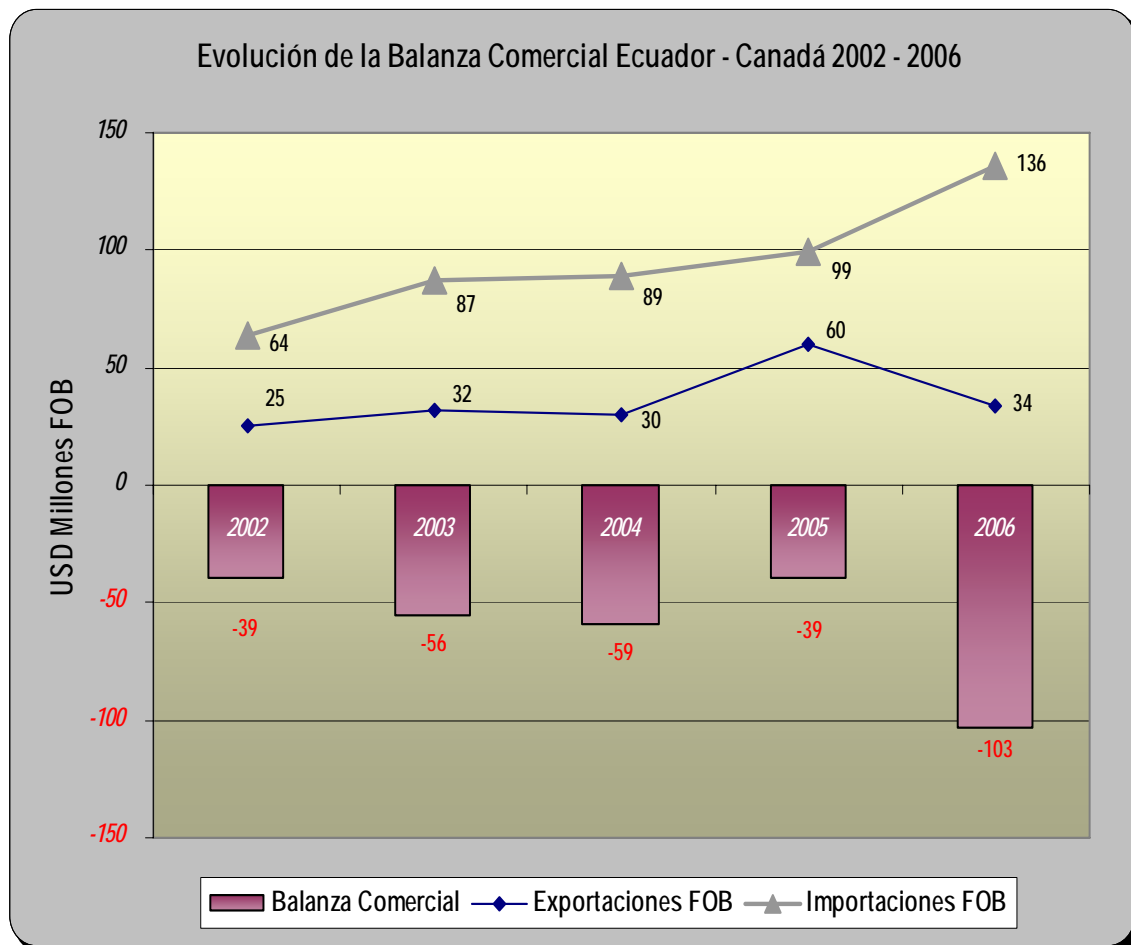
⁴ El precio en fábrica es el valor total de: a) los materiales, b) las partes, c) los gastos generales de fabricación, d) la mano de obra, e) cualquier otro costo razonable incurrido durante el proceso normal de manufactura (por ejemplo, los derechos e impuestos pagados por los materiales importados a un país beneficiario y no reembolsados cuando se exportaron las mercancías), y f) un beneficio razonable. Cualesquiera costos incurridos después de que las mercancías dejaron la fábrica, tales como transporte, carga y almacenamiento provisional, no figuran en el cálculo del precio en fábrica.

⁵ Un mayor detalle se encuentra en las páginas: <http://importsource.ca> y www.inspection.gc.ca

B. Evolución de la Balanza Comercial.

Durante el período analizado (2002-2006)⁶, el saldo de la balanza comercial del Ecuador con Canadá muestra un déficit creciente. La importancia cuantitativa del mercado canadiense como destino de nuestras exportaciones y fuente de nuestras importaciones es baja, así lo evidencia la participación de las exportaciones ecuatorianas a Canadá con relación al total de las exportaciones ecuatorianas al mundo, las cuales representaron el 0.5% y 0.3% para los años 2002 y 2006, respectivamente; y la participación de las importaciones ecuatorianas desde Canadá con relación al total de las importaciones ecuatorianas del mundo, las cuales representaron el 1.1% y 1.2% para los años 2002 y 2006, respectivamente.

Gráfico No.1



Fuente: Banco Central del Ecuador

C. Concentración de las Exportaciones.

Entre el año 2002 y el año 2006⁷, las 10 principales partidas de exportación, concentraron el 88% y 83% del total de exportaciones del país hacia Canadá, respectivamente.

⁶El dato del año 2006 se encuentra anualizado sobre la base de los datos de Enero a Noviembre del año 2006.

⁷El dato del año 2006 se encuentra anualizado sobre la base de los datos de Enero a Noviembre del año 2006.

Gráfico No.2



Fuente: UN COMTRADE⁸ y Banco Central del Ecuador

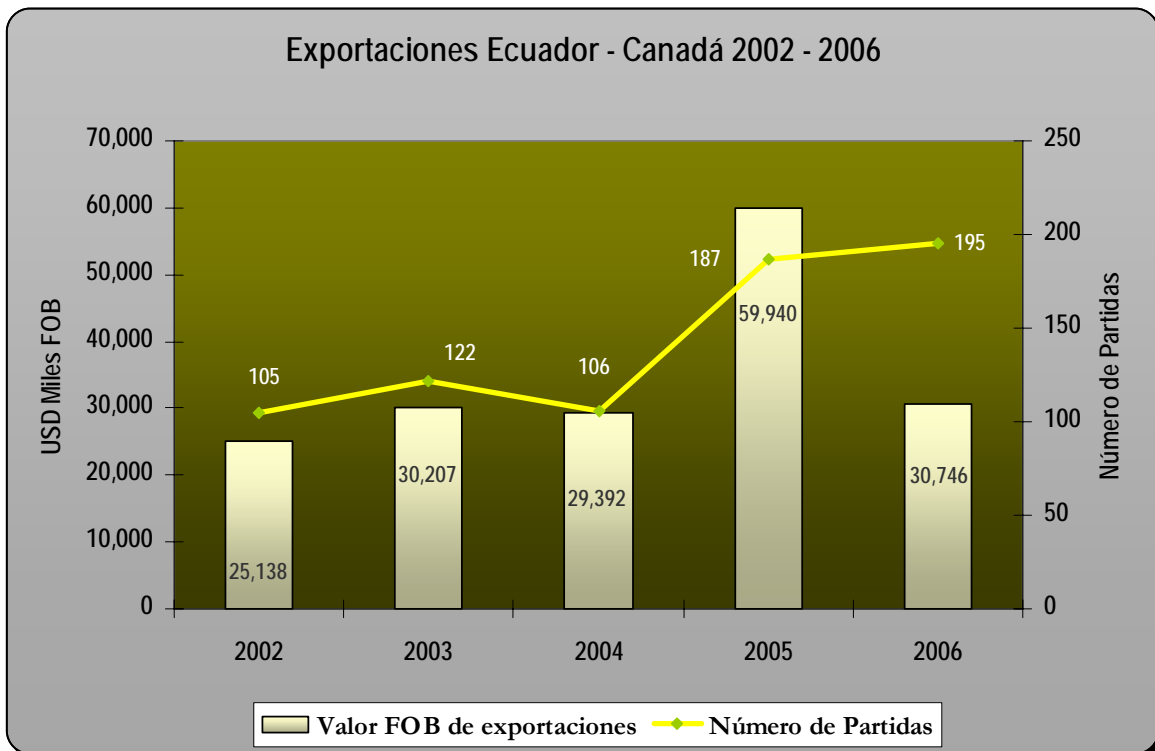
Gráfico No.3



Fuente: UN COMTRADE y Banco Central del Ecuador

En el año 2002 se exportaron, en total, 105 partidas, mientras que en el año 2006 se vendieron al exterior 195⁹, lo que da cuenta de una mayor diversificación, pero no suficiente, ya que la misma se encuentra muy concentrada en pocos rubros. El número de partidas ha presentado un crecimiento promedio anual del 16.7%. Entre el 2002 y el 2006, las exportaciones en promedio por partida fueron USD 239 mil y USD 158 mil, respectivamente.

Gráfico No.4



Fuente: UN COMTRADE y Banco Central del Ecuador

⁸ UN COMTRADE es la base de datos de Comercio Exterior de la Organización de las Naciones Unidas.

⁹ El dato de las 196 partidas exportadas, corresponde al total de partidas exportadas desde Enero a Noviembre del año 2006, con datos del Banco Central del Ecuador.

Existen 39 partidas que se dejaron de exportar hacia Canadá entre el 2002 y el 2006; de éstas, la partida de mayor volumen exportado fue "cacao en grano" con un monto de exportación FOB de USD 3.1 millones, el cual representó el 12.3% del total de exportaciones hacia el mercado canadiense en el año 2002.

Existen 129 nuevas partidas que no se exportaron en el año 2002 y sí en el 2006, de éstas, la partida con el mayor volumen exportado fue "filetes congelados de pescado" con un monto de exportación FOB de USD 0.5 millones, el cual representa el 1.8% del total de exportaciones que realizó Ecuador a Canadá en el año 2006. Estos datos demuestran que el Ecuador ha incrementado su oferta exportadora hacia Canadá, sin embargo los montos de exportación son pequeños.

A continuación se muestra en el cuadro siguiente el valor FOB, la participación porcentual en el total de las exportaciones de Ecuador hacia Canadá para el año 2006 y la participación acumulada de las nuevas exportaciones que presentan el mayor valor exportado.

Cuadro No.1

NUEVAS EXPORTACIONES ECUADOR - CANADA 2002 - 2006				
USD miles FOB				
SA 2002	Descripción	X FOB 2006	Participación Porcentual en el total de las X Ecuador - Canadá 2006	Participación Acumulada
030420	Filetes congelados de pescado	561	1.8%	1.8%
841290	Partes de aparatos mecánicos	311	1.0%	2.8%
160520	Camarones procesados	207	0.7%	3.5%
441214	Maderas no coníferas	173	0.6%	4.1%
441300	Perfiles de madera	148	0.5%	4.6%
030342	Atunes de aleta amarilla	137	0.4%	5.0%
880330	Partes para aviones	134	0.4%	5.4%
081190	Frutos congelados	94	0.3%	5.7%
391590	Plásticos	80	0.3%	6.0%
732690	Manufacturas de hierro	79	0.3%	6.3%
160413	Sardinias	51	0.2%	6.4%

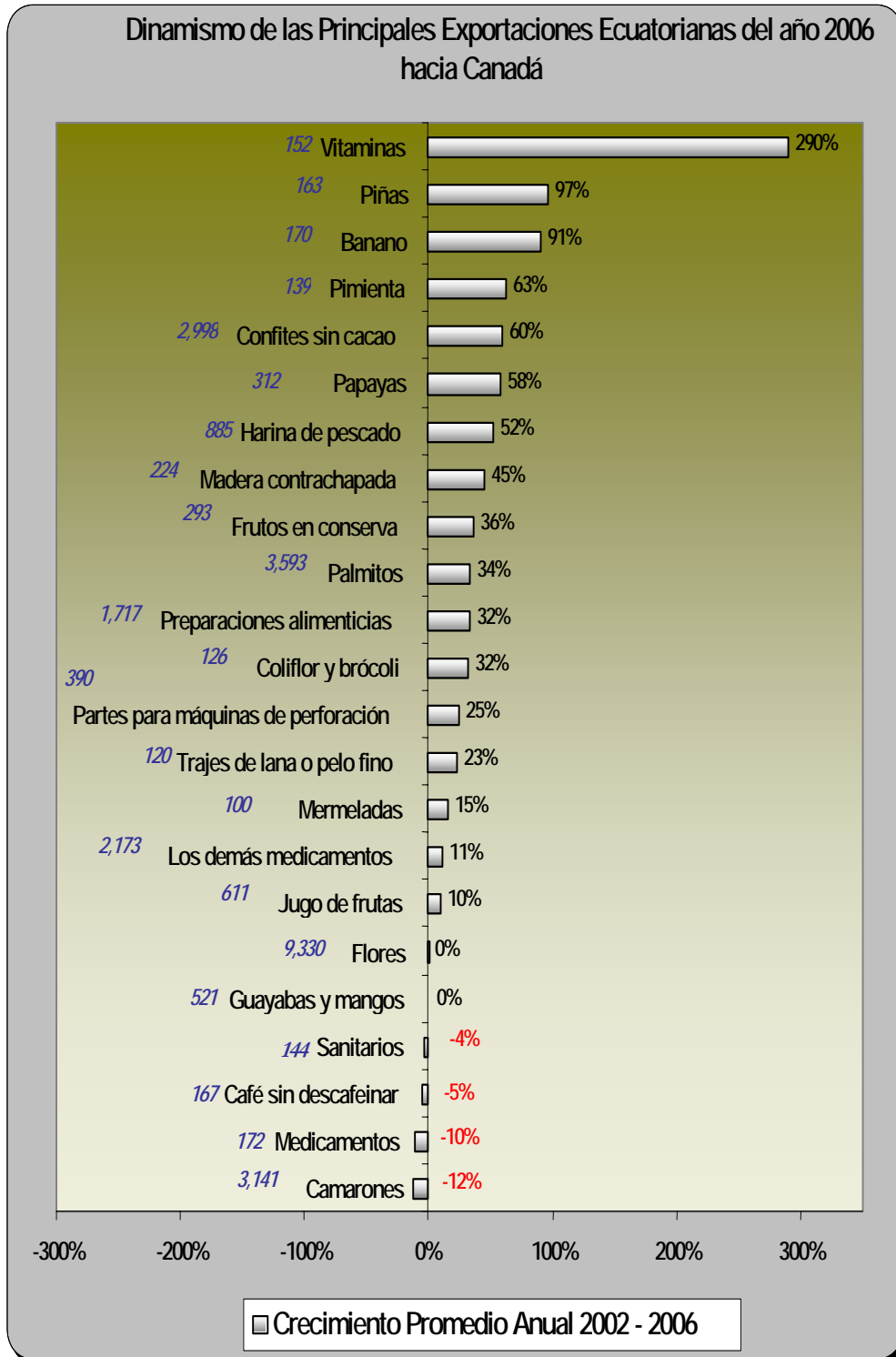
Fuente: UN COMTRADE y Banco Central del Ecuador

D. Dinámica de las Principales Partidas de Exportación Ecuatorianas hacia Canadá.

Las principales partidas de exportación son establecidas a través del valor total de las exportaciones que se realizaron en los años 2002 y 2006. A su vez, el *dinamismo* de las principales partidas de exportación ecuatorianas se determinó con el ritmo de crecimiento promedio anual de las exportaciones para el período 2002 – 2006.

Así, se encontró que las exportaciones de "vitaminas" son las más dinámicas, con un crecimiento promedio anual para el período 2002 – 2006 de 290%. El caso opuesto representa la partida de los "camarones" que registró un decrecimiento promedio anual del 12%.

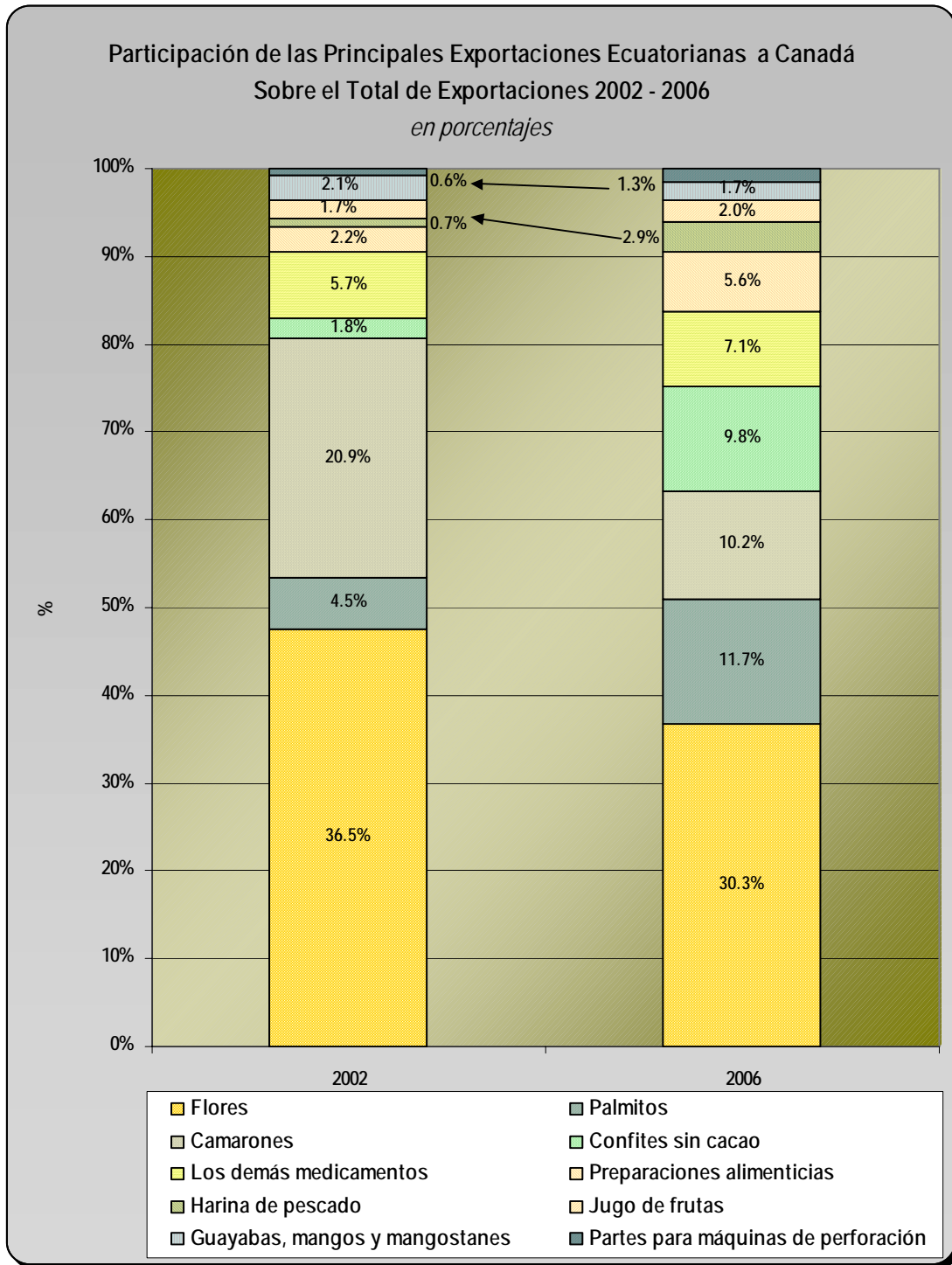
Gráfico No.5



* Los valores junto a los nombres corresponden al valor de las exportaciones en USD miles FOB en el año 2006.
Fuente: UN COMTRADE y Banco Central del Ecuador

En el gráfico a continuación se presenta la participación de las principales exportaciones ecuatorianas hacia Canadá del año 2006 con respecto al total de exportaciones hacia ese mercado del año 2002 y 2006. Este conjunto de productos corresponde al 76.7% y 82.5% del total de exportaciones del año 2002 y 2006, respectivamente. Los productos "palmito" y "confites sin cacao" presentan crecimiento en su participación sobre el total de exportaciones del Ecuador hacia Canadá para el período 2002 - 2006, al pasar de 4.5% a 11.7% y 1.8% a 9.8%, respectivamente. La partida de "camarones" presenta un decrecimiento sustancial en su participación, al pasar de 20.9% a 10.2%, para similar período.

Gráfico No.6

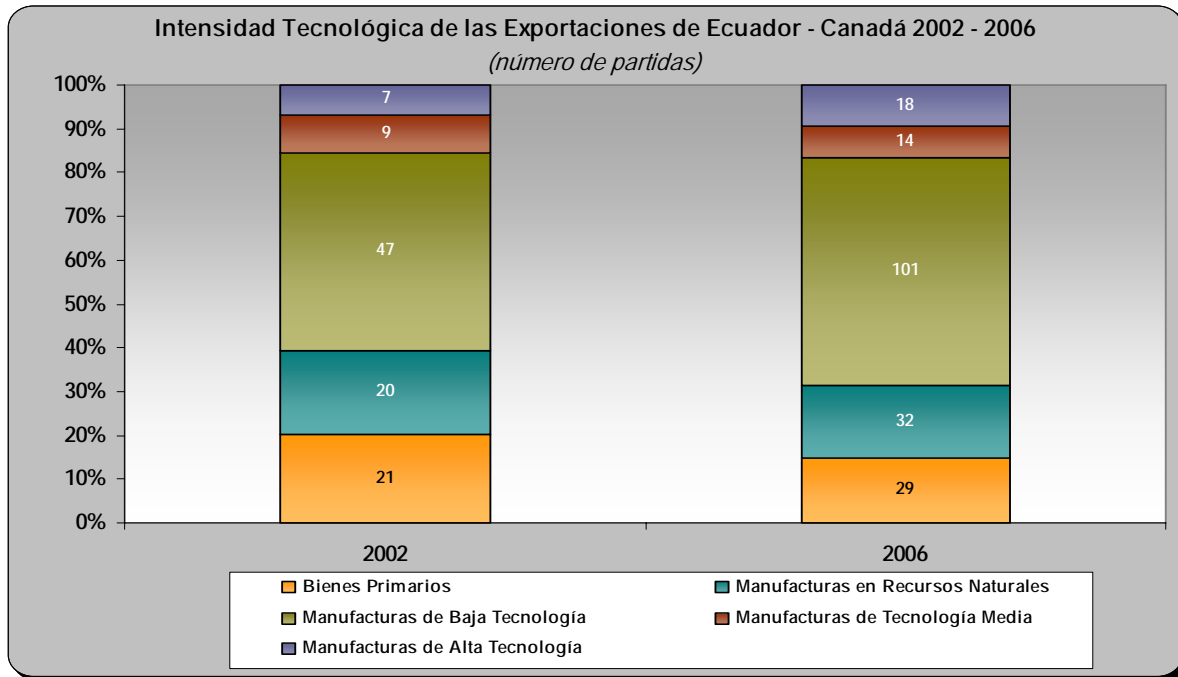


Fuente: UN COMTRADE y Banco Central del Ecuador

E. Grado Tecnológico de las Exportaciones del Ecuador hacia Canadá.

De acuerdo a la clasificación que toma en cuenta la intensidad tecnológica que se incorpora en los productos de exportación¹⁰, el Ecuador exportó a Canadá fundamentalmente bienes primarios, manufacturas basadas en recursos naturales y manufacturas de baja tecnología en el año 2006¹¹. En el gráfico a continuación se describe el número de partidas y la participación de los productos de acuerdo a la intensidad tecnológica incorporada.

Gráfico No.7



Fuente: UN COMTRADE y Banco Central del Ecuador

* En el año 2002 y 2006 se exportó una partida correspondiente a la categoría de Otras Transacciones.

F. Importaciones Clasificadas por CUODE¹².

Las importaciones de Ecuador desde Canadá clasificadas por CUODE demuestran que el Ecuador importa en mayor medida materias primas y productos intermedios para la industria, combustibles, lubricantes y productos conexos y bienes de capital para la industria, estos tres ítems antes mencionados concentran de forma acumulada el 73.0% y 84.8% del total de importaciones FOB de Ecuador desde Canadá para el año 2002 y 2006¹³, respectivamente.

Los ítems que más crecimiento¹⁴ presentaron en su valor FOB de importaciones en el año 2006 con respecto al año 2002 son: combustibles, lubricantes y productos conexos, materias primas y productos intermedios para la industria y materiales de construcción. Los ítems que presentaron un decrecimiento

¹⁰ Agrupación según intensidad tecnológica incorporada (Sanjaya Lall, 2000). Esta clasificación combina dos estudios: el primero es el trabajo de Pavit (1984), en el que se utiliza los siguientes criterios: tipo de recursos utilizados, nivel de mano de obra, escala productiva, diferenciación y nivel científico de los recursos utilizados para la producción de los productos. El segundo estudio es la metodología desarrollada por la OECD que mide las características técnicas de la invención dentro de cada categoría (The Measurement of Scientific and Technological Activities, 1994, www.oecd.org)

¹¹ Se considero las partidas exportadas desde Enero a Noviembre del 2006. Existen una partida no clasificada en el año 2002 y 2006, la cual corresponde a la categoría de otras transacciones.

¹² CUODE se denomina a la Clasificación según uso o destino económico.

¹³ Los datos se encuentran proyectados con la base de Enero a Noviembre del año 2006.

¹⁴ Se encuentran excluidos los bienes diversos, cuyo monto de importación es inferior a los USD 1000 FOB en el año 2002.

en su valor FOB de importaciones durante el período 2002 – 2006 son: bienes de capital para la agricultura, bienes de consumo duradero y equipos de transporte .

Cuadro No.2

IMPORTACIONES POR CUODE ECUADOR - CANADA					
USD miles FOB					
Nomenclatura	Valor FOB 2002	Valor FOB 2006	Participación 2002	Participación 2006	Crecimiento Promedio de las M de Ecuador desde Canadá 2002 - 2006
Bienes de Consumo no Duradero	7,371	9,409	11.5%	6.9%	6.3%
Bienes de Consumo Duradero	1,947	696	3.0%	0.5%	-22.7%
Combustibles, Lubricantes y Productos Conexos	183	13,784	0.3%	10.1%	194.6%
Materias Primas y Productos Intermedios para la Agricultura	4,924	8,666	7.7%	6.4%	15.2%
Materias Primas y Productos Intermedios para la Industria (Excluido Construcción)	33,935	88,999	52.9%	65.3%	27.3%
Materiales de Construcción	432	822	0.7%	0.6%	17.4%
Bienes de Capital para la Agricultura	237	19	0.4%	0.0%	-46.6%
Bienes de Capital para la Industria	12,757	12,696	19.9%	9.3%	-0.1%
Equipo de Transporte	2,421	1,139	3.8%	0.8%	-17.2%
Diversos	0	27	0.0%	0.0%	303.7%

Fuente: Banco Central del Ecuador

A continuación se realizará el análisis de los siguientes indicadores para el período 2002 – 2005, debido a que la información requerida para la construcción de los mismos, se encuentra en la base UN COMTRADE , la cual cuenta con datos actualizados para el año 2005.

G. Exportaciones Ecuatorianas hacia Canadá con Mejor Posicionamiento IposC.¹⁵

El indicador IposC identifica a los productos exportados mejor posicionados en un mercado específico. Una vez construido, permite obtener un ranking de los productos de exportación en base a su posición competitiva en el mercado seleccionado. En el siguiente cuadro se presentan los valores FOB de exportación del año 2002 y 2005, la participación de las exportaciones con mayor posicionamiento en las importaciones canadienses del mundo en el año 2005 y finalmente el valor del indicador de posicionamiento IposC del año 2005.

Los productos: "palmitos", "atunes de aleta amarilla", "aceites de pescado" y "flores" tienen una importante participación en el mercado canadiense en el año 2005 y un elevado IposC. Por otro lado, los productos: "petróleo crudo", "aceite de hígado de pescado", "sardinias", "conservas de hortalizas", "tableros de madera", "frutos congelados", "camarones procesados", "turbinas de gas", "material eléctrico" y "camarones" presentan una participación de mercado reducida y un elevado IposC.

¹⁵ Para un mayor detalle revisar la nota metodológica, publicada en la página Web del Banco Central del Ecuador en la sección de Estudios Sectoriales (www.bce.fin.ec)

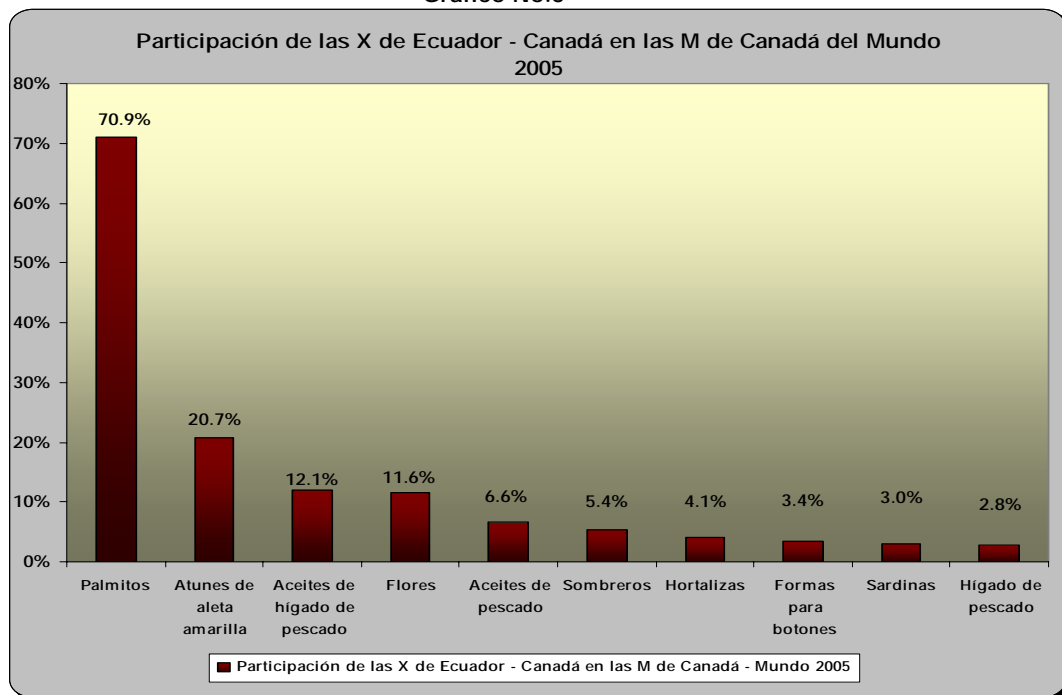
Cuadro No.3

EXPORTACIONES ECUADOR - CANADA 2002 - 2005					
USD miles FOB					
SA 2002	Descripción	X FOB Ecuador - Canadá 2002	X FOB Ecuador - Canadá 2005	Participación de X de Ecuador a Canadá en las M de Canadá del Mundo 2005	IPosC Canadá 2005
200891	Palmitos	1,124	2,554	70.9%	77.35
030342	Atunes de aleta amarilla		224	20.7%	54.27
270900	Petróleo crudo		28,185	0.2%	53.73
150410	Aceite de pescado		278	12.1%	46.65
150420	Aceites de hígado de pescado		1,778	6.6%	45.34
060310	Flores	9,179	10,604	11.6%	39.49
160413	Sardinias		129	3.0%	37.21
200551	Conservas de hortalizas		83	1.1%	35.01
441121	Tableros de madera		115	0.4%	34.66
081190	Frutos congelados		108	0.2%	34.42
160520	Camarones procesados		114	0.1%	34.35
841191	Turbinas de gas		120	0.0%	34.34
852990	Material eléctrico		191	0.0%	34.25
030613	Camarones	5,250	2,724	1.3%	33.24

Fuente: UN COMTRADE

Los productos ecuatorianos que más participación tienen en las importaciones de Canadá del mundo para el año 2005 son "palmitos", "atunes de aleta amarilla" y "aceites de hígado de pescado". El "petróleo crudo", principal producto de exportación del Ecuador hacia Canadá para el año 2005, sólo representa el 0.15% del total de las importaciones que realizó Canadá del mundo. En el caso de la participación de las exportaciones de "palmito" en las importaciones de Canadá del Mundo del año 2005, este valor se debe a que las exportaciones de Costa Rica (primer exportador hasta el año 2003) han descendido sustancialmente a partir del año 2004, con lo que, el Ecuador se ha convertido en el primer exportador de esta partida hacia Canadá en el año 2005.

Gráfico No.8



Fuente: UN COMTRADE

H. Productos más Demandados por Canadá.

Se determinó los productos más demandados por Canadá a través del indicador de demanda. Este indicador se encuentra compuesto por tres variables. *La primera es el peso del producto importado por Canadá respecto del total de sus importaciones del mundo. La segunda es la tasa de crecimiento de las importaciones realizadas por Canadá, menos el crecimiento promedio del total de las importaciones efectuadas por ese país. La tercera es la balanza comercial de Canadá con el mundo.* Con estos resultados se observa que Canadá demandó en mayor medida "petróleo crudo", "vehículos" y "gas natural" en el año 2005. De los 20 productos más demandados, Ecuador sólo exporta "petróleo crudo", "medicamentos" y "partes para turbinas de gas", con montos superiores a los USD 50 mil.

Cuadro No.4

PRODUCTOS MAS DEMANDADOS DE CANADA DEL MUNDO 2005				
USD miles FOB				
SA 2002	Descripción	Crecimiento Promedio de las M de Canadá - Mundo 2002 - 2005	Índice de Demanda de Canadá 2005	X FOB Ecuador - Canadá 2005
270900	Petróleo crudo	33.3%	46.4	28,185
870324	Automotores	5.0%	44.4	
271121	Gas natural	91.7%	38.9	
870323	Automotores (1500 - 3000 cm3)	5.3%	20.8	
870431	Camiones	12.7%	18.1	
870899	Partes para vehículos	4.6%	16.3	7
870829	Accesorios para vehículos	1.7%	15.5	
440710	Maderas (Coníferas)	6.2%	14.8	
271019	Aceites livianos de petróleo (los demás)	41.9%	13.6	
271011	Aceites livianos de petróleo	76.7%	13.0	
300490	Medicamentos	17.3%	13.0	2,395
840734	Automotores (1000 - 1500 cm3)	3.7%	12.9	
880240	Aviones	4.0%	11.4	
710812	Oro	71.0%	11.2	
854221	Teléfonos digitales	19.8%	10.9	
480100	Papel prensa	20.1%	10.8	
851790	Partes para aparatos eléctricos	3.3%	10.3	2
847330	Partes para turbinas de gas	3.7%	10.0	61
271600	Energía eléctrica	48.9%	9.9	
870840	Cajas de cambio de vehículos	4.5%	9.8	

Fuente: UN COMTRADE

I.Productos con Potencial, IpotC¹⁶

El indicador IpotC determina las perspectivas de penetración de un producto de exportación ecuatoriano, cuando el mismo es demandado en el mercado de destino (Canadá) y además se exporta a un mercado similar (Estados Unidos), sin embargo un indicador más completo para determinar el potencial competitivo de un producto es el que se conoce como GAP¹⁷. Este se define como la diferencia entre IpotC e IposC; a un mayor GAP mayor es el potencial de un producto en un mercado determinado.

¹⁶ Para un mayor detalle revisar la nota metodológica, publicada en la página Web del Banco Central del Ecuador en la sección de Estudios Sectoriales (www.bce.fin.ec)

¹⁷ Para un mayor detalle revisar la nota metodológica, publicada en la página Web del Banco Central del Ecuador en la sección de Estudios Sectoriales (www.bce.fin.ec)

Los resultados del GAP¹⁸ demuestran que el Ecuador tendría potencial en tres productos: "partes para turbina de gas", "medicamentos" y "petróleo crudo", puesto que presentan un IpotC alto y un GAP positivo, es decir el indicador IpotC es superior al indicador IposC, lo que demuestra que existiría un potencial elevado debido al reducido posicionamiento de estos productos en el mercado canadiense.

Por otra parte, "frutos congelados", "camarones procesados", "sardinas", "aceites de pescado", "aceite de hígado de pescado", "atunes de aleta amarilla" y "palmitos" presentan un IpotC alto pero un GAP negativo, es decir el indicador IposC es superior al indicador IpotC lo que demuestra que no existiría un potencial elevado debido al gran posicionamiento de estos producto en el mercado canadiense.

Cuadro No.5

PRODUCTOS ECUATORIANOS CON POTENCIAL EN CANADA 2005				
USD miles FOB				
SA 2002	Descripción	X FOB Ecuador - Canadá 2002	X FOB Ecuador - Canadá 2005	Gap
270900	Petróleo crudo		28,185	40.84
300490	Medicamentos	1,441	2,395	4.70
847330	Partes para turbinas de gas		61	2.21
081190	Frutas congeladas		108	-3.68
160520	Camarones procesados		114	-4.08
160413	Sardinas		129	-5.15
150420	Aceite de pescado		1,778	-12.06
150410	Aceite de hígado de pescado		278	-16.18
030342	Atunes de aleta amarilla		224	-21.23
200891	Palmitos	1,124	2,554	-41.58

Fuente: UN COMTRADE

J. Productos campeones, oportunidades perdidas, estrellas en adversidad y productos en declive.

El dinamismo de las exportaciones ecuatorianas hacia Canadá determina las perspectivas que tienen los productos de exportación del país para competir en el mercado canadiense. De esta forma se determina que un producto de exportación es dinámico, cuando la variación de la demanda de Canadá del mundo es positiva, y en aquellos casos en los que las exportaciones del Ecuador ganan participación de mercado, se denomina a estos productos como "*Campeones*"; productos cuya demanda es dinámica, pero en los que el Ecuador pierde participación de mercado, se denominan "*Oportunidades Perdidas*"; productos que presentan una demanda de Canadá del mundo no dinámica y en los cuales las exportaciones ecuatorianas ganan participación de mercado se denominan "*Estrellas en Adversidad*", finalmente los productos de exportación que presentan una demanda de Canadá del mundo no dinámica y pierden participación de mercado se nombran como "*Productos en Declive*".

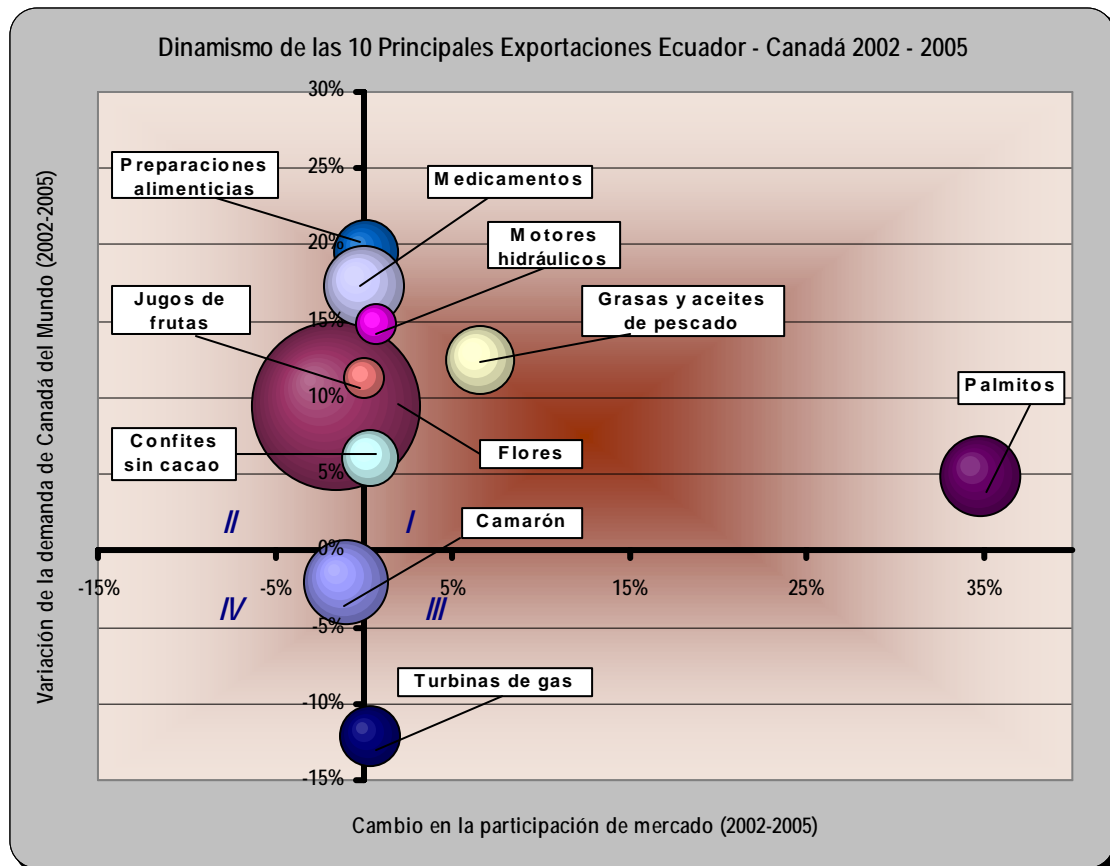
La ubicación que tienen los diez principales productos de exportación¹⁹ de acuerdo a cada una de las clasificaciones mencionadas, se puede observar en el gráfico a continuación. El área del círculo da cuenta del valor exportado. La mayoría de las exportaciones no petroleras, se ubican en los cuadrantes que representan a productos "*Campeones*". A continuación se mencionan la ubicación de los productos:

¹⁸ Para un mayor detalle revisar la nota metodológica, publicada en la página Web del Banco Central del Ecuador en la sección de Estudios Sectoriales (www.bce.fin.ec)

¹⁹ Se encuentra excluido la partida de "petróleo crudo".

- En el primer cuadrante, las partidas "palmito", "medicamentos", "grasas y aceites de pescado", "preparaciones alimenticias", "confites sin cacao", "motores hidráulicos", y "jugos de frutas" son productos "Campeones".
- En el segundo cuadrante, el rubro "flores" es "Oportunidad Perdida".
- En el tercer cuadrante, el producto "turbina de gas" es "Estrella en Adversidad".
- En el cuarto cuadrante, la partida "camarones" es "Producto en Declive".

Gráfico No.9



Fuente: UN COMTRADE

* No toma en cuenta al "petróleo crudo"

K. Conclusiones.

Las relaciones comerciales de Ecuador con Canadá se basan en el Arancel Preferencial General (APG) y por el trato de nación más favorecida (NMF), ambos pueden desaparecer por decisión del gobierno canadiense sin que el Ecuador pueda oponerse a esta decisión unilateral, por lo que es recomendable tener un acuerdo bilateral con Canadá; previa una investigación profunda del mercado del país antes mencionado. Determinados productos de la agricultura y la pesca se encuentran bien posicionados en el mercado canadiense, al analizar los resultados del IposC y la participación de las exportaciones ecuatorianas con relación a las importaciones canadienses del mundo para el año 2005 de estos productos. El mercado canadiense brinda oportunidades para que nuevos productos ecuatorianos sean exportados, así lo de muestra el amplio número de nuevas partidas exportadas en el año 2006 con relación al año 2002. La estructura de las importaciones y las exportaciones de los dos países nos demuestra que Ecuador exporta productos con menor valor agregado en comparación a los productos que importa desde Canadá, sin embargo existe un nivel apreciable de importaciones agrícolas (trigo) de Ecuador desde Canadá. En general existen algunos factores que influirían para ganar participación de

mercado en Canadá, uno de los cuales son los aranceles, los cuales se han reducido o eliminado para varios productos de manera unilateral por parte del país nórdico, sin embargo es importante obtener tratamiento de franquicia arancelaria para la mayor cantidad de productos por tiempo indefinido. Finalmente, aspectos no arancelarios: como normas fitosanitarias y normas técnicas son trascendentales para ingresar a un mercado que exige calidad de sus productos importados.