



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

ESTUDIOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Febrero 2007

CHINA: ¿Una oportunidad comercial o un mercado lejano?

Dirección General de Estudios

No 3

ESTUDIOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

La Dirección General de Estudios del Banco Central del Ecuador pone a consideración de sus usuarios el tercer documento de la serie denominada “Estudios del Comercio Internacional”, el cual pretende analizar posibles mercados de exportación para los productos ecuatorianos. La realización de estos estudios se hace necesaria para la economía del Ecuador, dado que las relaciones comerciales del país con el mundo, son importantes para el crecimiento económico debido al reducido mercado interno y a las potenciales ganancias que ofrece el comercio internacional a través de la especialización.

Estos estudios se basan en dos puntos fundamentales. El primero en el análisis de nuevos mercados de exportación o de mercados existentes; y el segundo, en el análisis de productos exportables hacia estos mercados.

Los Estudios del Comercio Internacional tienen como objetivo, por tanto, realizar una investigación sobre las oportunidades de comercio que tendría el Ecuador en nuevos mercados (países o regiones o, en los ya existentes).

Para cumplir este propósito el documento aborda los siguientes aspectos:

- Evolución de la balanza comercial,
- Concentración de las exportaciones,
- Dinámica de las principales partidas de exportación,
- Grado tecnológico de las exportaciones e importaciones,
- Importaciones clasificadas por destino económico,
- Partidas con mayor posicionamiento en el mercado del socio comercial,
- Productos más demandados a nivel mundial por el socio comercial,
- Partidas con mayor potencial exportador en el mercado del socio comercial y;
- Dinamismo de la demanda de los bienes exportados ecuatorianos hacia dicho destino.

El análisis de los aspectos antes mencionados, determina cuáles son las relaciones comerciales del Ecuador con el mercado elegido, muestra la evolución del comercio entre los dos mercados y presenta la situación de los productos de exportación en el mercado seleccionado.

CHINA: ¿UNA OPORTUNIDAD COMERCIAL O UN MERCADO LEJANO?

(A) Introducción.

China ha sido la economía de mayor crecimiento económico de los últimos años; en efecto, la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), alcanzó tasas anuales superiores a 10% durante la última década; contribuyendo, en promedio, con el 27.5% del crecimiento del PIB mundial durante el período 2001 – 2007¹. El PIB de la economía China creció 10.4% en 2006 y se estima que crecerá 9.6% en 2007 y 8.7% en el 2008²; desplazando a Alemania como la tercera economía del mundo en el año 2008 y siendo superada solamente por Japón y Estados Unidos. El PIB de China, en términos nominales, pasó de USD 1.453 billones en el 2002 a USD 2.554 billones en el 2006³.

Por otro lado, su población ha crecido a tasas anuales de 0.5% para el 2006 y se proyecta igual crecimiento para el 2007. La población de China alcanzó 1,314 millones de personas en el 2006 y se estima que llegará a los 1,320 millones en el 2007. El producto per cápita pasó de USD 1,131 en el año 2002 a USD 1,943 en el año 2006⁴.

La Inversión Extranjera Directa (IED) hacia China alcanzó USD 69,469 millones en 2006⁵, lo que equivale a un decrecimiento de 4.05% respecto del año 2005 (USD 72,400 millones); a pesar de esta contracción, es uno de los mayores receptores de IED en el mundo.

Las exportaciones e importaciones totales de China con el mundo totalizaron en 2006⁶ USD 779,200 millones FOB y USD 645,600 millones CIF, respectivamente; con lo que China presenta un superávit comercial de USD 133,600 millones para ese año⁷. Las exportaciones y las importaciones durante ese período crecieron 26.8% y 20.9% respecto del 2005⁸.

Por otro lado, las relaciones comerciales de Ecuador con China, se han desarrollado dentro de acuerdos contemplados en el marco de la Organización Mundial de Comercio (OMC); es decir, no existen tratados bilaterales de comercio entre los dos países.

El acceso de China a la OMC se produjo el 11 de diciembre del 2001 y el último informe sobre la política comercial de China dentro de la OMC se produjo el 21 de abril del 2006. China recibe el trato de Nación Mas Favorecida (NMF) dentro de la OMC. Sus promedios simples de aranceles ad valorem para el 2005 fueron 10% para todos los productos, 15.9% para los bienes agrícolas y 9.1% para los bienes no agrícolas; quedando pendiente reducir el arancel ad valorem a 15.8% para los bienes agrícolas, hasta el 2010.⁹

Por su parte, el ingreso del Ecuador a la OMC se produjo el 21 de enero del 1996 y el último informe sobre la política comercial del Ecuador dentro de la OMC se produjo el 17 de junio del 2005. Ecuador recibe el trato de Nación Mas Favorecida (NMF) dentro de la OMC. Sus promedios simples de aranceles ad valorem para el 2005 fueron 11.7% para todos los productos, 14.6% para los bienes agrícolas y 11.3% para los bienes no agrícolas, respectivamente La consolidación arancelaria¹⁰ del 99.8% de las partidas concluyó en el 2001.

¹ Dato estimado de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe(CEPAL)

² Datos obtenidos del Banco Mundial.

³ Datos del Fondo Monetario Internacional. El dato del año 2006 es estimado.

⁴ Estimaciones realizadas por el Fondo Monetario Internacional.

⁵ Dato del Ministerio de Comercio de China. <http://english.mofcom.gov.cn/statistic/statistic.html>

⁶ Corresponde a los valores de Enero a Noviembre del año 2006.

⁷ Según el estudio de la CEPAL " Panorama de la Inserción Mundial", China pasó a ser la tercera potencia exportadora e importadora del mundo en el año 2005.

⁸ Los datos de las exportaciones e importaciones fueron tomados del Ministerio de Comercio de China.

⁹ Datos tomados de la Organización Mundial de Comercio www.wto.org

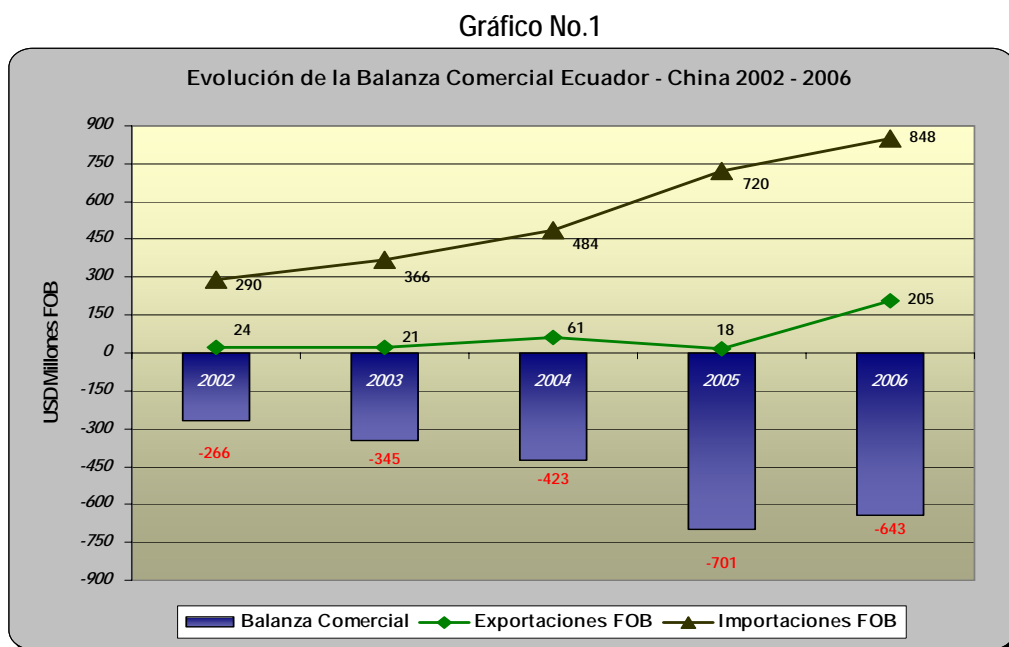
¹⁰ La consolidación arancelaria es el máximo arancel que puede aplicar un miembro dentro de la OMC.

La importancia cuantitativa del mercado chino¹¹ como destino de las exportaciones ecuatorianas es baja, pero como país de procedencia de las importaciones es significativa. En el año 2006, las exportaciones de Ecuador a China representaron apenas 1.7% de las exportaciones de Ecuador al mundo. Por su parte, las importaciones desde China constituyeron 7.6% de las importaciones ecuatorianas totales para ese mismo año.

Ecuador exporta a China fundamentalmente productos con poco valor agregado (petróleo, desperdicios de metales y pescado); mientras que las importaciones que realiza desde China son diversificadas y se encuentran compuestas por manufacturas de bajo nivel tecnológico (juguetes), manufacturas de nivel medio tecnológico (motocicletas) hasta manufacturas de alto nivel tecnológico (televisiones).

(B) Evolución de la Balanza Comercial.

Durante el periodo analizado (2002-2006), como se observa en el Gráfico No.1, el saldo de la balanza comercial del Ecuador con China muestra un déficit creciente¹²; sin embargo el mismo se redujo el año anterior debido a las exportaciones de "petróleo crudo", que totalizaron USD 174 millones en el año 2006. Las exportaciones ecuatorianas a China con relación al total de las exportaciones representaron 0.5% y 1.7% para los años 2002 y 2006, respectivamente. La participación de las importaciones ecuatorianas desde China con relación al total de las importaciones ecuatorianas representó 4.9% y 7.6% para los años 2002 y 2006, respectivamente.



Fuente: Banco Central del Ecuador

(C) Concentración de las Exportaciones.

Las exportaciones de Ecuador a China están fuertemente concentradas en pocos productos: entre el año 2002 y 2006, las 10 principales partidas de exportación, concentraron respectivamente 88.2% y 97.8% del total de exportaciones del país hacia China (ver Gráfico No.2 y No.3).

¹¹ Se está incluyendo a Hong Kong y Taiwán como parte de China, de acuerdo a la descripción de Naciones Unidas. Todos los cálculos a continuación se realizan con esta consideración.

¹² El Ecuador también presenta un déficit comercial con Canadá y México, para mayor detalle sobre los estudios del BCE sobre estos países ver :

<http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Competitividad/Estudios/EstComerInter002022007.pdf> y <http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Competitividad/Estudios/EstComerInter001012007.pdf>

Gráfico No.2



Gráfico No.3



Fuente: UN COMTRADE¹³ y Banco Central del Ecuador

Fuente: UN COMTRADE y Banco Central del Ecuador

En el 2002, como se observa en el Gráfico No.4, se exportaron en total, 60 partidas¹⁴, sin embargo sólo 28 de ellas superaron un valor anual de USD 50 mil. En el 2006 se exportaron 108 partidas, de las cuales solamente 35 superaron un valor anual de USD 50 mil. Estas cifras dan cuenta de la incipiente diversificación de las exportaciones del Ecuador a ese país.

Gráfico No.4



Fuente: UN COMTRADE y Banco Central del Ecuador

Además existen 32 partidas que se dejaron de exportar hacia China entre el 2002 y el 2006; de éstas, la partida de mayor volumen corresponde a "aparatos para telefonía" con un monto de exportación FOB de apenas USD 0.462 millones, que representó 1.8 % del total de exportaciones hacia el mercado chino en el año 2002. Por el contrario, existen 80 nuevas partidas que no se exportaron en el año 2002 y sí en el 2006. De ellas, la partida con el mayor volumen exportado corresponde a "desperdicios de acero" con un monto de exportación FOB de USD 1.6 millones, que en el año 2006 equivalió a 0.8% del total de exportaciones que realizó Ecuador a China.

¹³ UN COMTRADE es la base de datos de Comercio Exterior de la Organización de las Naciones Unidas.

¹⁴ A nivel de 6 dígitos del sistema armonizado.

Vale mencionar que China es el primer productor, consumidor y exportador de acero (incluyendo todos los productos de acero) y el cuarto importador a nivel mundial en el año 2006.¹⁵

En el Cuadro No.1 presenta las nuevas y más importantes exportaciones de Ecuador a China¹⁶.

Cuadro No.1

NUEVAS EXPORTACIONES ECUADOR - CHINA 2002 - 2006				
USD miles FOB				
SA 2002	Descripción	X FOB 2006	Participación Porcentual en el total de las X Ecuador - China 2006	Participación Acumulada
720430	Desperdicios de hierro	1,637	0.80%	0.8%
720449	Los demás desperdicios de hierro	414	0.20%	1.0%
392690	Manufacturas del plástico	337	0.16%	1.2%
852520	Aparatos emisores	302	0.15%	1.3%
650200	Cascos	224	0.11%	1.4%
410190	Elaborados de cuero (bovino)	218	0.11%	1.5%
410691	Elaborados de cuero (caprino)	200	0.10%	1.6%
847330	Partes para máquinas	153	0.07%	1.7%
844720	Máquinas de coser	128	0.06%	1.8%
200980	Jugo de frutas	128	0.06%	1.8%

Fuente: UN COMTRADE y Banco Central del Ecuador

(D) Dinámica de las Principales Partidas de Exportación Ecuatorianas hacia China.¹⁷

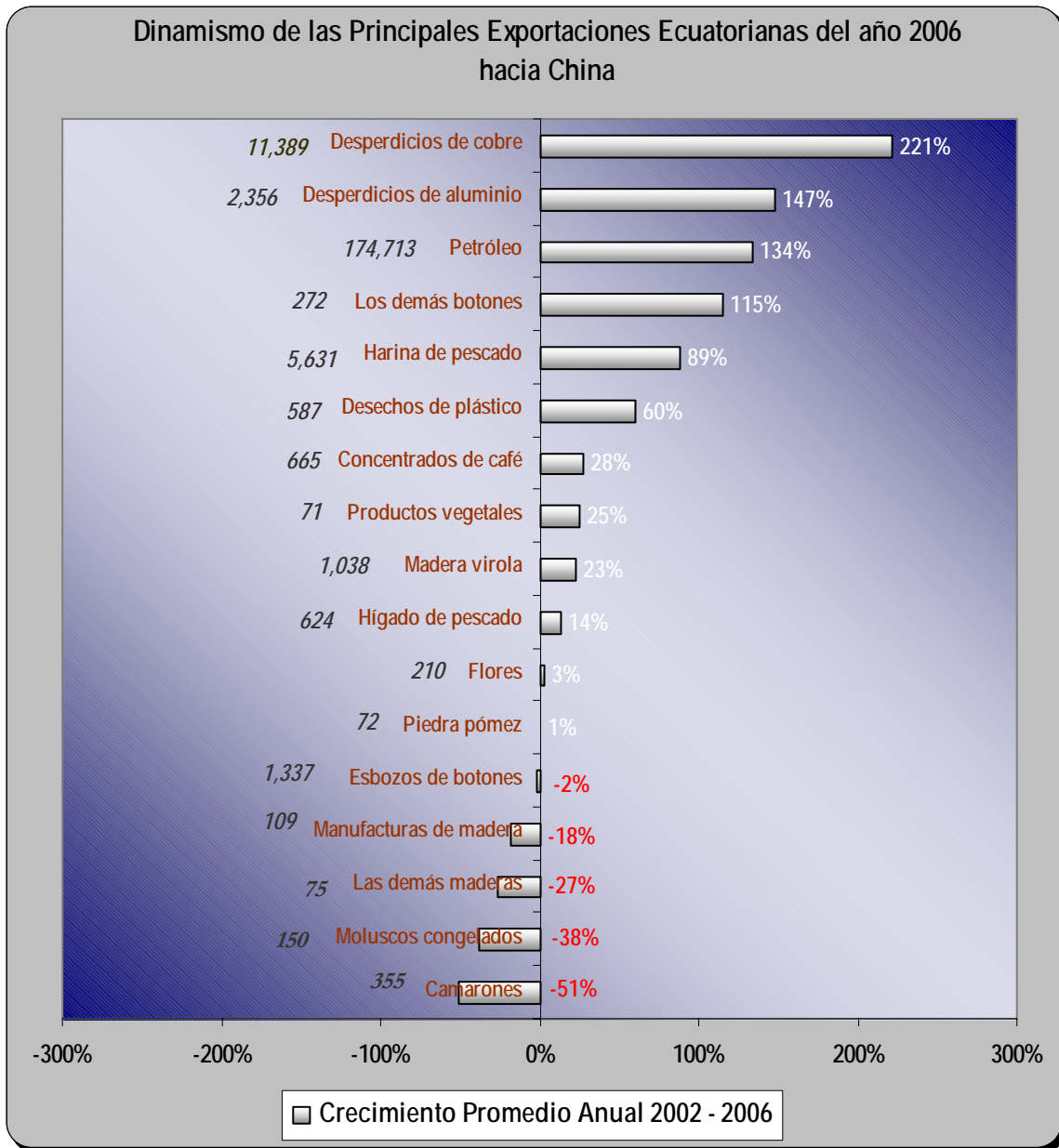
Las exportaciones de "desperdicios de cobre" son las más dinámicas, con un crecimiento promedio anual para el período 2002 – 2006 de 221%. El caso opuesto representa la partida de "camarones" que registró un decrecimiento promedio anual de 51%. No se incluye las exportaciones de " desperdicios de acero" ya que no se exportó en el año 2002 (ver Gráfico No.5).

¹⁵ Información generada por Iron and Steel Statistics Bureau (ISSB)

¹⁶ Exportaciones que no habían en 2002 y si en el 2006.

¹⁷ Las principales partidas de exportación se determinan a través de la participación de estas, en el total de las exportaciones que se realizaron en el año 2006. A su vez, el *dinamismo* de las principales partidas de exportación ecuatorianas se determinó mediante la evaluación de su ritmo de crecimiento promedio anual para el período 2002 – 2006.

Gráfico No.5

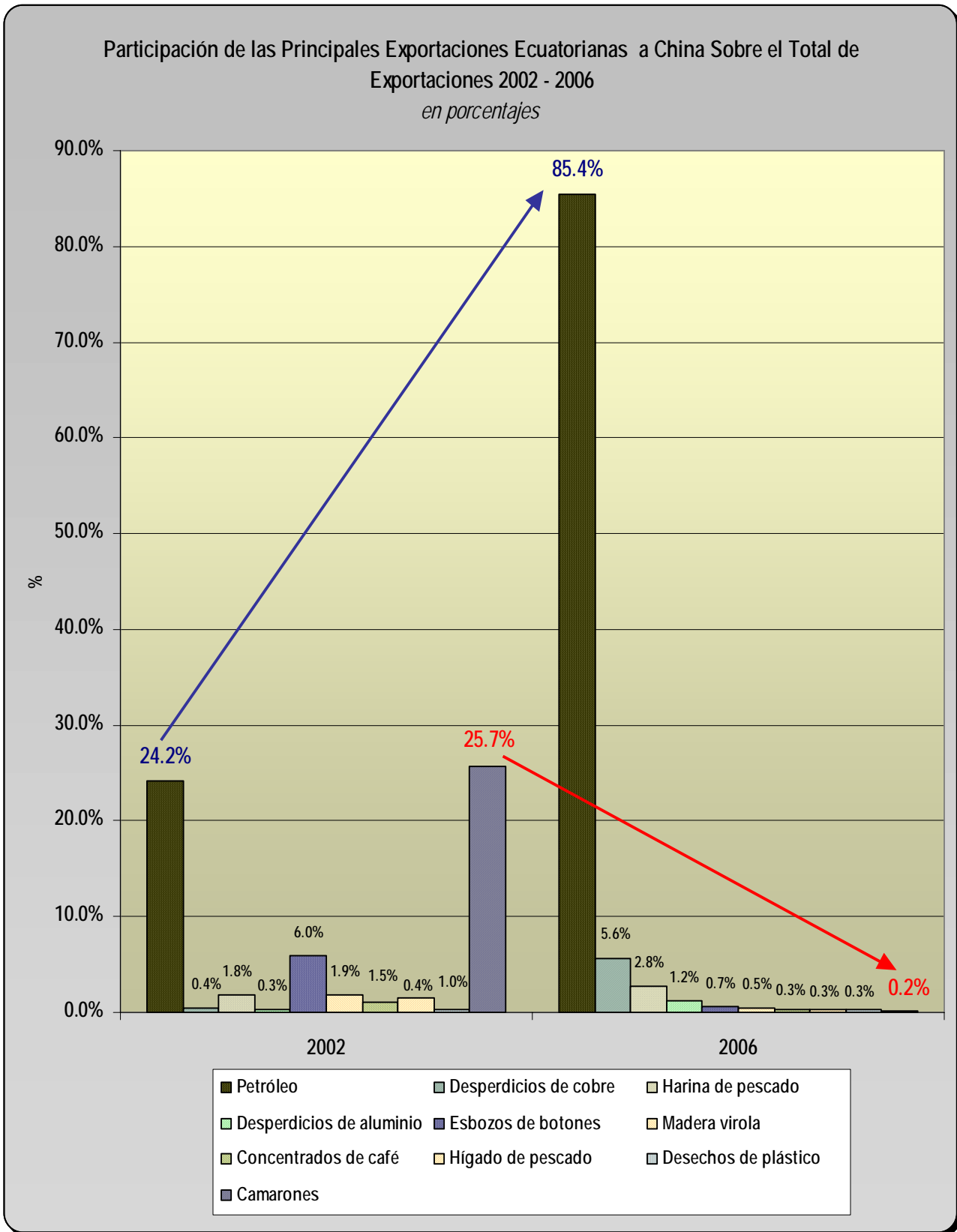


* Los valores junto a los nombres corresponden al valor de las exportaciones en USD miles FOB en el año 2006.
 Fuente: UN COMTRADE y Banco Central del Ecuador

Los productos "petróleo crudo" y "desperdicios de cobre", como se observa en el Gráfico No.6, muestran crecimientos en sus participaciones respecto del total de exportaciones del Ecuador hacia China, para el período 2002 - 2006. La partida de "camarones" presenta un decrecimiento sustancial en su participación, al pasar de 25.7% a 0.2%, para similar período. Este conjunto de productos representó el 63.3% y 97.2% del total de exportaciones de Ecuador a China en los años 2002 y 2006, respectivamente.

Gráfico No.6

Banco Central del Ecuador

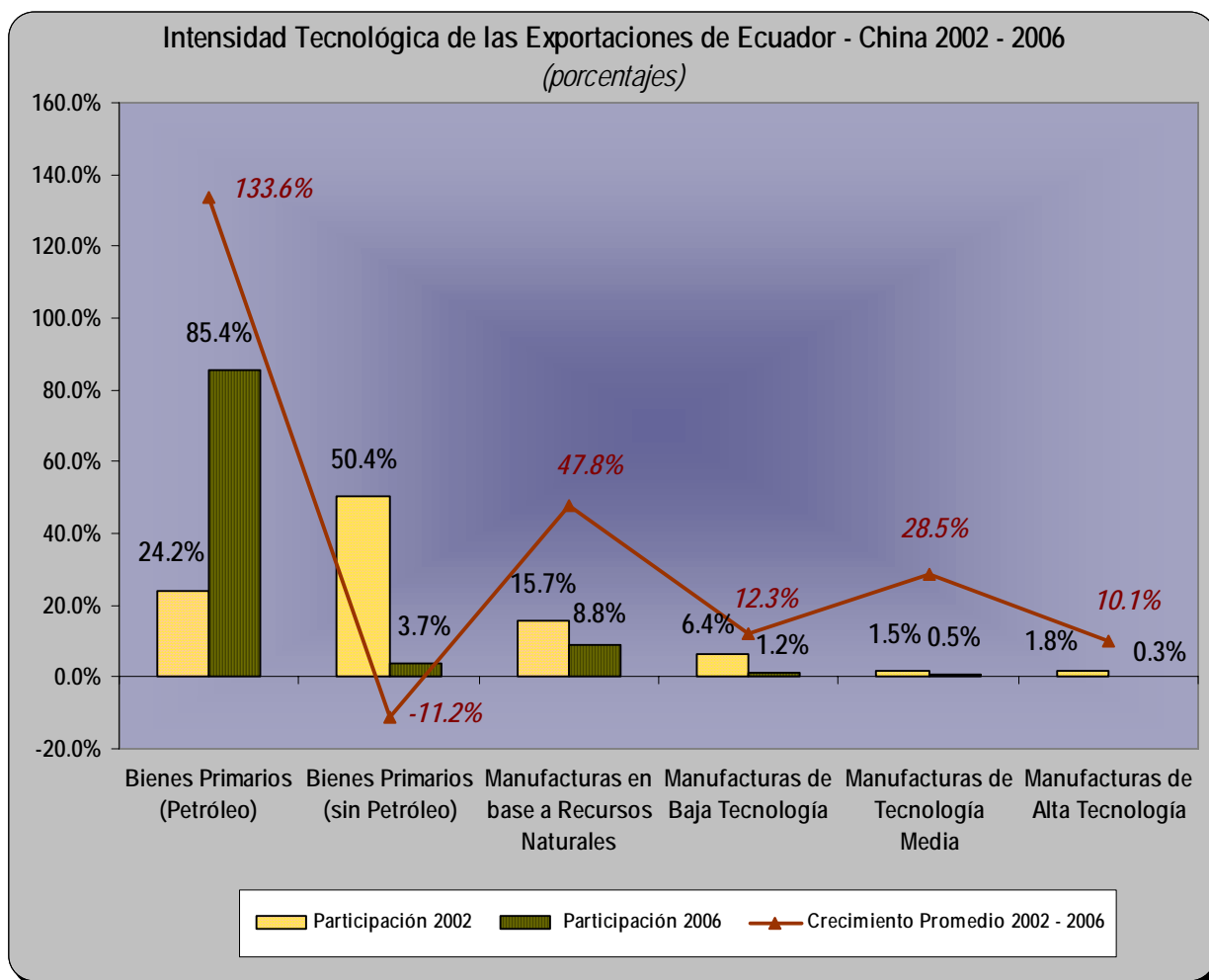


Fuente: UN COMTRADE y Banco Central del Ecuador

(E) Grado Tecnológico de las Exportaciones e Importaciones Ecuador - China.

De acuerdo a la clasificación que toma en cuenta la intensidad tecnológica que se incorpora en los productos de exportación¹⁸, el Ecuador exportó a China fundamentalmente bienes primarios y manufacturas basadas en recursos naturales, los dos comprendieron el 98% del total del valor exportado en el 2006. El Gráfico No.7 presenta el crecimiento promedio del valor exportado y la participación de los productos, de acuerdo a la intensidad tecnológica incorporada durante el período 2002 - 2006.

Gráfico No.7



Fuente: UN COMTRADE y Banco Central del Ecuador

Al analizar las partidas exportadas según intensidad tecnológica, se observa que durante el período de evaluación han aumentado especialmente el número de partidas exportadas de las manufacturas de baja, media y alta tecnología; sin embargo la cuantía de estas exportaciones sólo alcanza 2% de las exportaciones totales del 2006. (ver Cuadro No.2)

¹⁸ Agrupación según intensidad tecnológica incorporada (Sanjaya Lall, 2000). Esta clasificación combina dos estudios: el primero es el trabajo de Pavit (1984), en el que se utiliza los siguientes criterios: tipo de recursos utilizados, nivel de mano de obra, escala productiva, diferenciación y nivel científico de los recursos utilizados para la producción de los productos. El segundo estudio es la metodología desarrollada por la OECD que mide las características técnicas de la invención dentro de cada categoría (The Measurement of Scientific and Technological Activities, 1994, www.oecd.org).

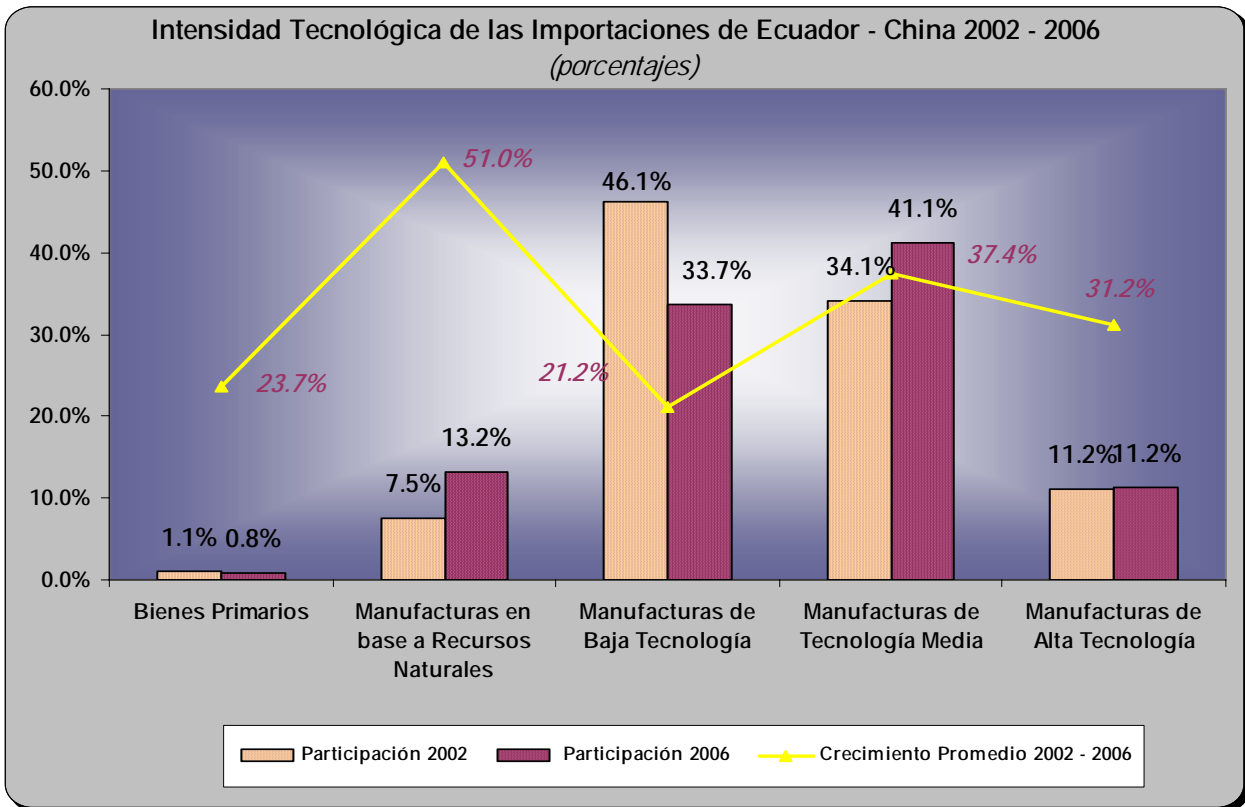
Cuadro No.2

CLASIFICACION DE PARTIDAS SEGUN INTENSIDAD TECNOLOGICA		
Número de Partidas Exportadas		
Descripción	2002	2006
Bienes Primarios	19	30
Manufacturas en base a Recursos Naturales	26	32
Manufacturas de Baja Tecnología	7	14
Manufacturas de Tecnología Media	7	19
Manufacturas de Alta Tecnología	1	13

Fuente: UN COMTRADE y Banco Central del Ecuador

El Ecuador importó de China fundamentalmente manufacturas de baja tecnología, de tecnología media y alta. Los tres comprendieron el 86% del total del valor importado en el año 2006¹⁹. En el Gráfico No.8 se describe el crecimiento promedio del valor importado y la participación de los productos de acuerdo a la intensidad tecnológica incorporada, para el período 2002 – 2006.

Gráfico No.8



Fuente: UN COMTRADE y Banco Central del Ecuador

Al analizar a las partidas importadas por Ecuador²⁰ según la intensidad tecnológica, para el mismo período se aprecia que han aumentado especialmente el número de partidas exportadas de las manufacturas a base de recursos naturales; sin embargo la cuantía de estas exportaciones sólo alcanza 12.5% de las exportaciones totales del 2006. (ver Cuadro No.3)

¹⁹ Las importaciones tienen valor CIF.

²⁰ En el año 2002 y 2006, se importaron 16 y 18 partidas correspondientes a otras transacciones en cada uno de esos años.

Cuadro No.3

CLASIFICACION DE PARTIDAS SEGUN INTENSIDAD TECNOLOGICA		
<i>Número de Partidas Importadas</i>		
Descripción	2002	2006
Bienes Primarios	24	71
Manufacturas en base a Recursos Naturales	237	445
Manufacturas de Baja Tecnología	706	928
Manufacturas de Tecnología Media	592	818
Manufacturas de Alta Tecnología	198	275

Fuente: UN COMTRADE y Banco Central del Ecuador

(F) Importaciones Clasificadas por CUODE²¹

Las importaciones desde China clasificadas por CUODE demuestran que el Ecuador importó en mayor medida materias primas y productos intermedios para la industria, bienes de consumo no duradero, bienes de capital para la industria y bienes de consumo duradero durante el año 2006. Los cuatro ítem antes mencionados concentraron el 85.2% y 81.2% del total de importaciones FOB de Ecuador desde China, en los años 2002 y 2006, respectivamente (ver Cuadro No.4).

Los ítem que más crecimiento presentaron en su valor FOB de importaciones en el 2006 respecto al 2002 fueron: combustibles, lubricantes y productos conexos, materiales de construcción y materias primas y productos intermedios para la agricultura. Ningún ítem presentó un decrecimiento en su valor FOB de importación durante el mismo período.

Cuadro No.4

IMPORTACIONES POR CUODE ECUADOR - CHINA					
<i>USD miles FOB</i>					
Nomenclatura	Valor FOB 2002	Valor FOB 2006	Participación 2002	Participación 2006	Crecimiento Promedio de las M de Ecuador desde China 2002 - 2006
Bienes de Consumo no Duradero	85,023	197,688	29.3%	23.3%	23.5%
Bienes de Consumo Duradero	63,694	135,558	22.0%	16.0%	20.8%
Combustibles, Lubricantes y Productos Conexos	49	17,397	0.0%	2.1%	334.6%
Materias Primas y Productos Intermedios para la Agricultura	5,900	23,271	2.0%	2.7%	40.9%
Materias Primas y Productos Intermedios para la Industria (Excluido Construcción)	54,872	208,966	18.9%	24.7%	39.7%
Materiales de Construcción	10,803	57,438	3.7%	6.8%	51.8%
Bienes de Capital para la Agricultura	1,385	3,361	0.5%	0.4%	24.8%
Bienes de Capital para la Industria	43,300	145,963	14.9%	17.2%	35.5%
Equipo de Transporte	24,882	57,820	8.6%	6.8%	23.5%
Diversos	24	49	0.0%	0.0%	19.9%

Fuente: Banco Central del Ecuador

²¹ CUODE se denomina a la Clasificación según uso o destino económico.

(G) Exportaciones Ecuatorianas hacia China con Mejor Posicionamiento IposC²²

El indicador IposC identifica a los productos exportados mejor posicionados en un mercado específico. Una vez construido permite obtener un ranking de productos de exportación elaborado sobre la base de su posición competitiva en el mercado seleccionado. En el Cuadro No.5, se presentan los valores FOB de exportación del año 2002 y 2005, la participación de las exportaciones con mayor posicionamiento en las importaciones totales chinas en el 2005 y finalmente el valor del indicador de posicionamiento IposC de ese año.

Cuadro No.5

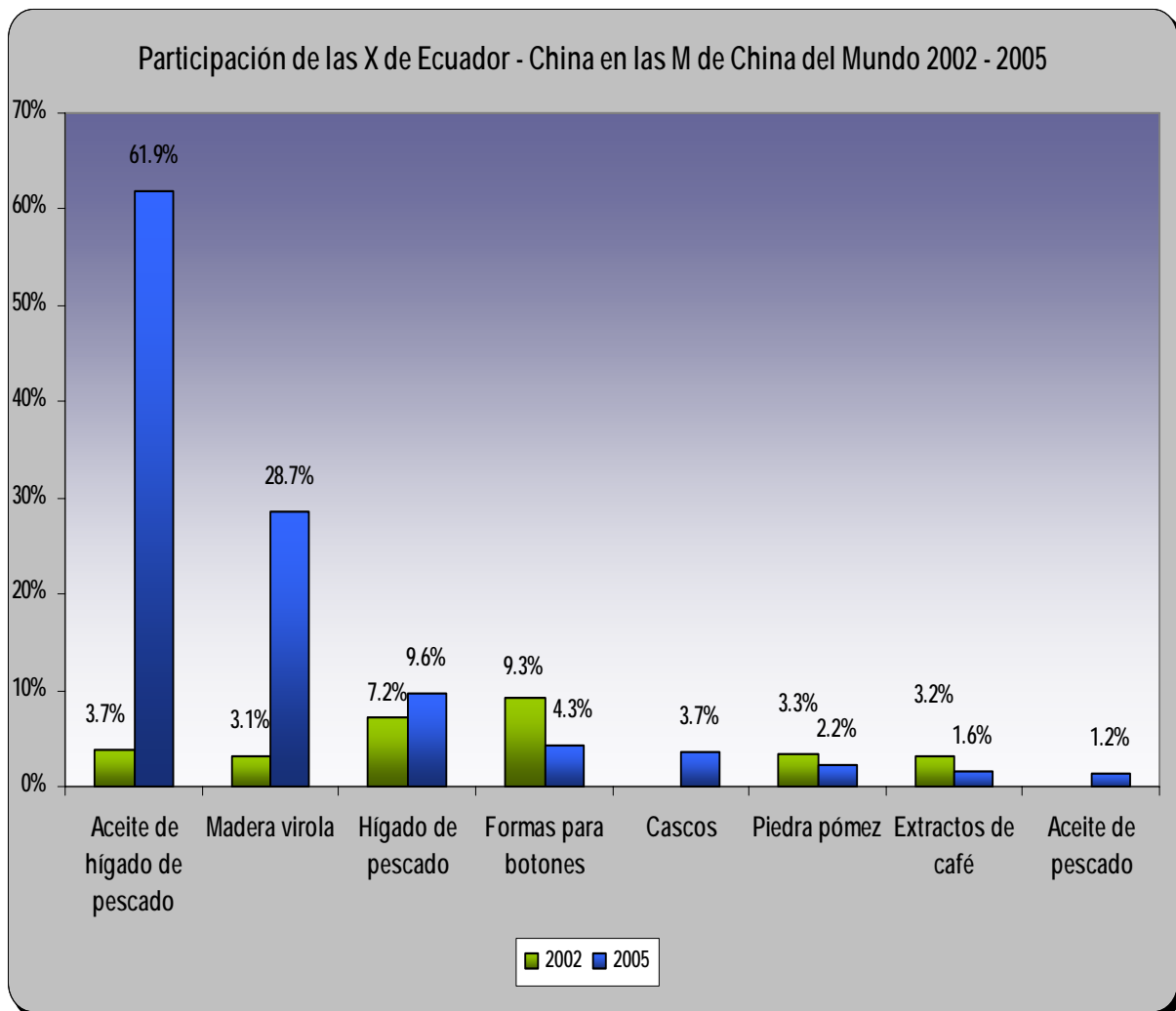
EXPORTACIONES ECUADOR - CHINA 2002 - 2005						
USD miles FOB						
SA 2002	Descripción	X FOB Ecuador - China 2002	X FOB Ecuador - China 2005	Crecimiento Promedio X FOB Ecuador - China 2002 - 2005	Participación de X de Ecuador a China en las M de China del Mundo 2005	IPosC China 2005
150410	Aceite de hígado de pescado	24	317	136.2%	61.9%	75.63
440724	Madera virola	457	1,231	39.1%	28.7%	54.84
030520	Hígado de pescado	372	715	24.3%	9.6%	40.88
080300	Banano	3,631	899	-37.2%	0.7%	39.49
230120	Harina de pescado	444	2,388	75.2%	0.2%	38.19
740400	Desperdicios de cobre	107	2,587	189.4%	0.1%	37.77
960630	Formas para botones	1,447	1,393	-1.3%	4.3%	37.66
030729	Moluscos congelados	1,046	716	-11.9%	0.5%	37.61
060310	Flores	184	245	9.9%	0.9%	37.38
030799	Los demás moluscos congelados	1	132	380.6%	0.0%	37.33
760200	Desperdicios de aluminio	63	613	113.6%	0.0%	37.28
030613	Camarones	6,238	222	-67.1%	0.1%	37.25
440890	Las demás maderas	116	202	20.4%	0.1%	37.17
140490	Productos vegetales	29	36	8.1%	0.7%	37.16
030559	Pescado seco	1,448	21	-75.8%	0.0%	37.12

Fuente: UN COMTRADE

Los productos ecuatorianos que tienen mayor participación en el total de importaciones de China para el 2005 son "aceite de hígado de pescado", "madera virola" e "hígado de pescado". Los "desperdicios de cobre", principal producto de exportación del Ecuador hacia China para ese año, sólo representa 0.07% del total de importaciones que realizó China. Al observar el Gráfico No.9, encontramos que la participación de mercado para los productos "aceite de hígado de pescado", "madera virola" e "hígado de pescado" ha aumentado en 2005 respecto del 2002.

²² A continuación se realizará el análisis de los siguientes indicadores para el período 2002 – 2005, debido a que la información requerida para su construcción se encuentra en la base UN COMTRADE, la cual actualmente cuenta solamente con datos actualizados para el año 2005. Para un mayor detalle revisar la nota metodológica, publicada en la página Web del Banco Central del Ecuador en la sección de Estudios Sectoriales (www.bce.fin.ec)

Gráfico No.9



Fuente: UN COMTRADE

(H) Productos más Demandados por China.

Las importaciones totales de China registran un valor CIF en los años 2002 y 2005 de USD 501,444 millones y USD 1,137,837 millones, respectivamente; lo que representa un crecimiento promedio de 31.4%²³.

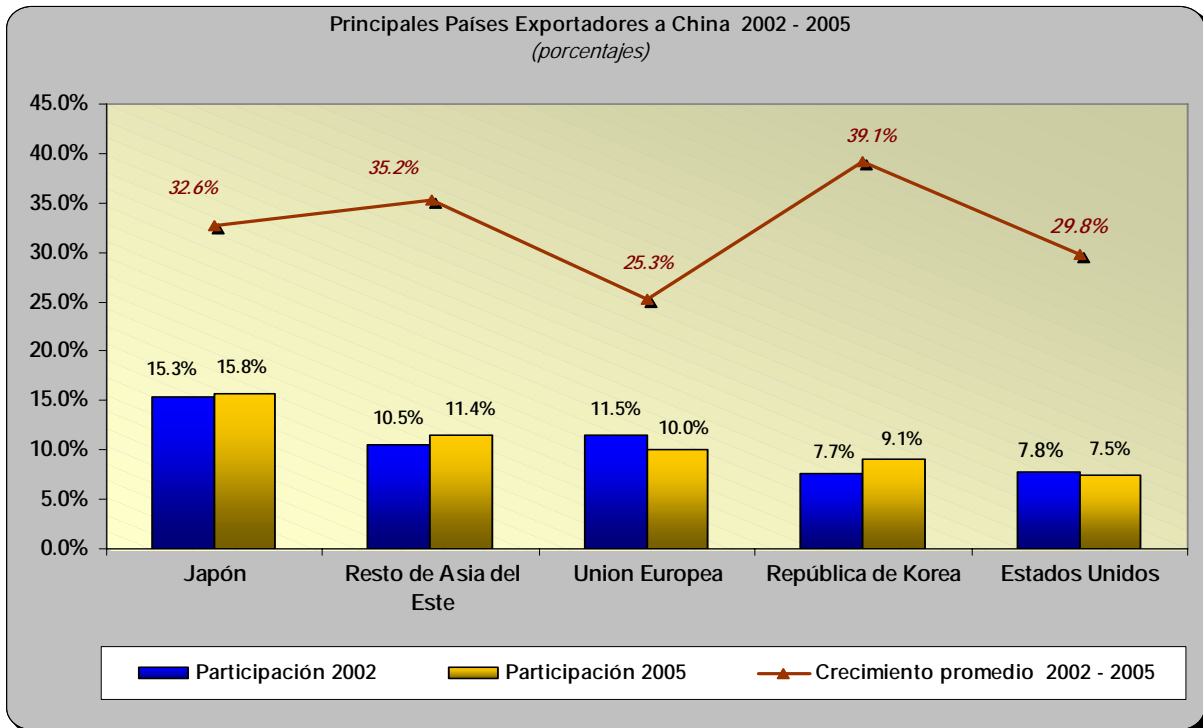
Los principales socios comerciales de China medidos por el nivel de participación de sus importaciones desde esos mercados sobre el total para el 2005 son: Japón, resto de Asia del Este²⁴, la Unión Europea, la República de Corea y Estados Unidos²⁵. Estos cinco socios representan en los años 2002 y 2005, 52.8% y 53.7% respectivamente. En el Gráfico No.10, se muestra la participación de las importaciones chinas desde los principales socios sobre el total de importaciones y el crecimiento promedio del valor de las importaciones para ese período, para cada uno de estos socios.

²³ Datos del UN COMTRADE

²⁴ Los países que conforman Resto de Asia del Este son: Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur y Tailandia.

²⁵ Después de los cinco socios mencionados se encuentran Australia y Rusia.

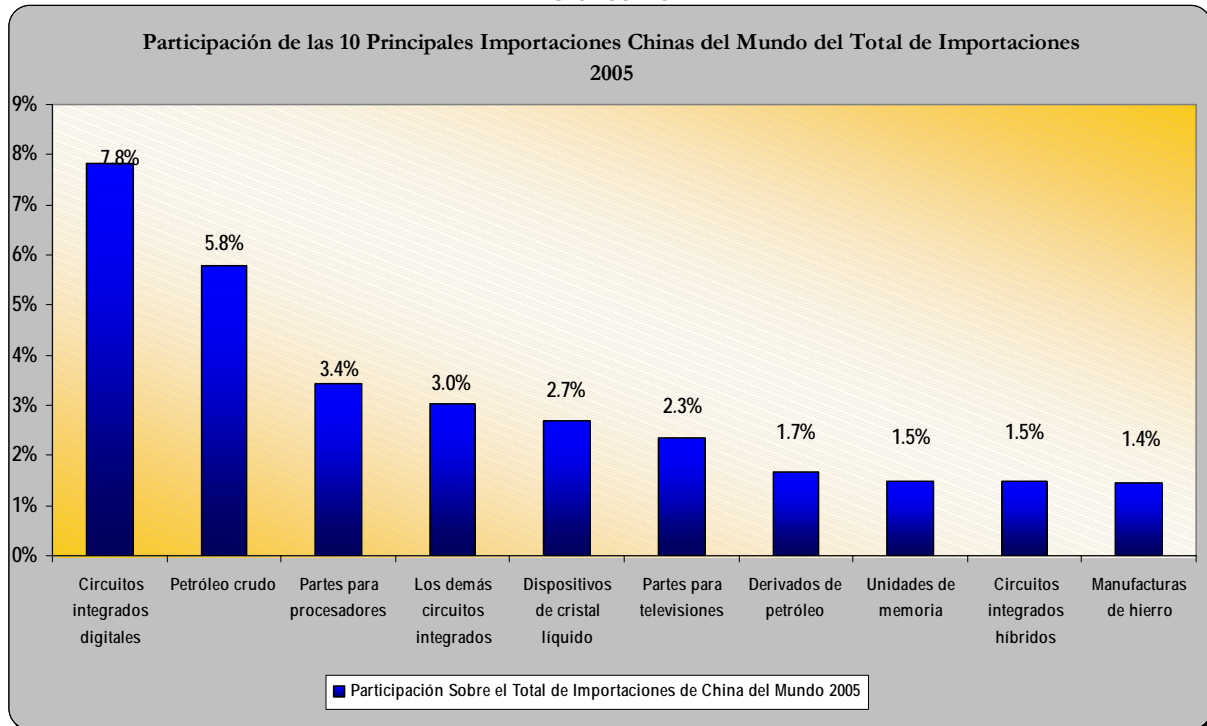
Gráfico No.10



Fuente: UN COMTRADE

Las diez principales partidas de importación de China representan en los años 2002 y 2005 21.8% y 31.2% del total de importaciones. Estos datos evidencian una alta concentración de las importaciones chinas, la cual además se elevó durante el año 2005. En el Grafico No.11 se presenta la participación individual de las diez mayores importaciones del total de importaciones chinas.

Gráfico No.11



Fuente: UN COMTRADE

La demanda de China del mundo por los principales productos de exportación ecuatorianos no es tan significativa como se podría pensar, dado el tamaño del mercado chino. Es así que solo en el caso del producto "aceite de palma" la demanda mundial de China supera a la oferta mundial ecuatoriana en el 2005. En el caso de los productos "camarón", "cacao en grano", "jugo de frutas" y "cocinas", la demanda mundial china podría abarcar más del 50% de las exportaciones ecuatorianas al mundo en el año 2005. Adicionalmente, *China incrementa sus importaciones totales para todos los productos principales de exportación ecuatoriana durante el período 2002 - 2005, mientras el Ecuador solo exporta a China seis de sus principales exportaciones al mundo y de estas, su valor es muy escaso en 2005.* (ver Cuadro No.6)

Cuadro No.6

PRINCIPALES EXPORTACIONES ECUATORIANAS AL MUNDO Y SU DEMANDA CHINA 2005						
USD miles						
SA 2002	Descripción	X FOB Ecuador - Mundo 2005	X FOB Ecuador - China 2005	M CIF China - Mundo 2005	Crecimiento Promedio X FOB Ecuador - Mundo 2002 - 2005	Crecimiento Promedio M CIF China - Mundo 2002 - 2005
270900	Petróleo crudo	5,396,840		65,929,713	43.2%	72.9%
080300	Banano	1,083,610	899	127,484	3.8%	8.3%
030613	Camarones	446,439	222	253,186	20.9%	6.7%
060310	Flores	368,990	245	27,602	8.6%	12.3%
271019	Aceites de hidrocarburos	354,872		18,860,218	27.5%	43.0%
160414	Atunes	250,902		19,201	8.7%	31.1%
160420	Conservas de pescado	152,170		43,911	10.0%	5.1%
270750	Mezclas de hidrocarburos	117,518		225,488	33.0%	38.4%
180100	Cacao en grano	114,011	529	66,853	7.8%	68.2%
210111	Extractos de café	57,694	366	22,810	22.6%	42.5%
200980	Jugo de frutas	42,244	99	28,387	19.8%	41.0%
200891	Palmitos	39,836		461	21.4%	264.0%
732111	Cocinas	38,598		37,124	30.1%	6.5%
070410	Coliflor y brócoli	37,777		13,140	24.1%	55.6%
151110	Aceite de palma	36,219		43,629	71.6%	100.3%

Fuente: UN COMTRADE

Se determinó los productos más demandados por China a través del indicador de demanda.²⁶ Con estos resultados se observa que China demanda en mayor medida "partes de computadoras", "microestructuras electrónicas" y "partes para celulares" en el 2005. *De los 12 productos más demandados por la economía china, Ecuador sólo exporta "aparatos emisores".* (ver Cuadro No.7)

²⁶ Este indicador se encuentra compuesto por tres variables. La primera es el peso del producto importado por China respecto del total de sus importaciones. La segunda es la tasa de crecimiento de las importaciones realizadas por China de ese producto, menos el crecimiento promedio del total de las importaciones efectuadas por ese país. La tercera es la balanza comercial de China con el mundo

Cuadro No.7

PRODUCTOS MAS DEMANDADOS DE CHINA DEL MUNDO 2005				
USD miles FOB				
SA 2002	Descripción	Crecimiento Promedio de las M de China - Mundo 2002 - 2005	Índice de Demanda de China 2005	X FOB Ecuador - China 2005
847330	Partes de computadoras	24.7%	45.3	
854221	Microestructuras electrónicas	61.6%	38.2	
852990	Partes para celulares	53.7%	34.6	
847130	Computadoras	20.4%	34.1	
271111	Gas natural	11310.6%	33.7	
852520	Aparatos emisores	6.7%	33.5	994
847160	Unidades de entrada y salida	12.7%	32.9	
901380	Instrumentos para aparatos ópticos	87.6%	30.6	
854229	Circuitos integrados	31.0%	29.5	
853400	Circuitos impresos	41.1%	27.8	
847170	Unidades de memoria	43.4%	27.4	
271019	Derivados de petroleo	43.0%	26.6	

Fuente: UN COMTRADE

(I) Productos con Potencial Competitivo, IpotC²⁷

El indicador IpotC determina las perspectivas de penetración de un producto de exportación ecuatoriano, cuando el mismo es demandado en el mercado de destino (China) y además se exporta a un mercado similar (por ejemplo Asia del Este²⁸); sin embargo, un indicador más completo para determinar el potencial competitivo de un producto es el que se conoce como GAP²⁹. Este último se define como la diferencia entre IpotC e IposC; a un mayor GAP mayor es el potencial de un producto en un mercado determinado.

Los resultados del GAP demuestran que *el Ecuador tendría potencial principalmente en "piedra pómez", "extractos de café", "harina de pescado", "flores" y "formas para botones"* puesto que presentan un IpotC alto y un GAP positivo, es decir el indicador IpotC es superior al indicador IposC, lo cual demuestra que existiría un potencial elevado debido al reducido posicionamiento de estos productos en el mercado chino lo que se combina con un crecimiento importante registrado en la demanda de estos productos.

Cuadro No.8

PRODUCTOS ECUATORIANOS CON POTENCIAL EN CHINA 2005				
USD miles FOB				
SA 2002	Descripción	X FOB Ecuador - China 2002	X FOB Ecuador - China 2005	Gap
251319	Piedra pómez	70	62	30.00
210111	Extractos de café	251	366	27.41
230120	Harina de pescado	444	2,388	27.04
060310	Flores	184	245	26.82
960630	Formas para botones	1,447	1,393	26.77
691200	Vajillas	21	7	24.90
051191	Productos de pescado	98	83	24.00
030613	Camarones	6,238	222	23.91
440839	Hojas contrachapadas	33	38	23.72
440890	Las demas hojas contrachapadas	116	202	23.71
760200	Desperdicios de aluminio	63	613	23.53
740400	Desperdicios de cobre	107	2,587	23.09
180310	Pasta de cacao	21	20	22.67
080300	Banano	3,631	899	20.66

Fuente: UN COMTRADE

²⁷ Ídem nota 22²⁸ Asia del Este se encuentra conformada por los siguientes países: Filipinas, Indonesia, Japón, Corea del Sur, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia.²⁹ Ídem nota 22.

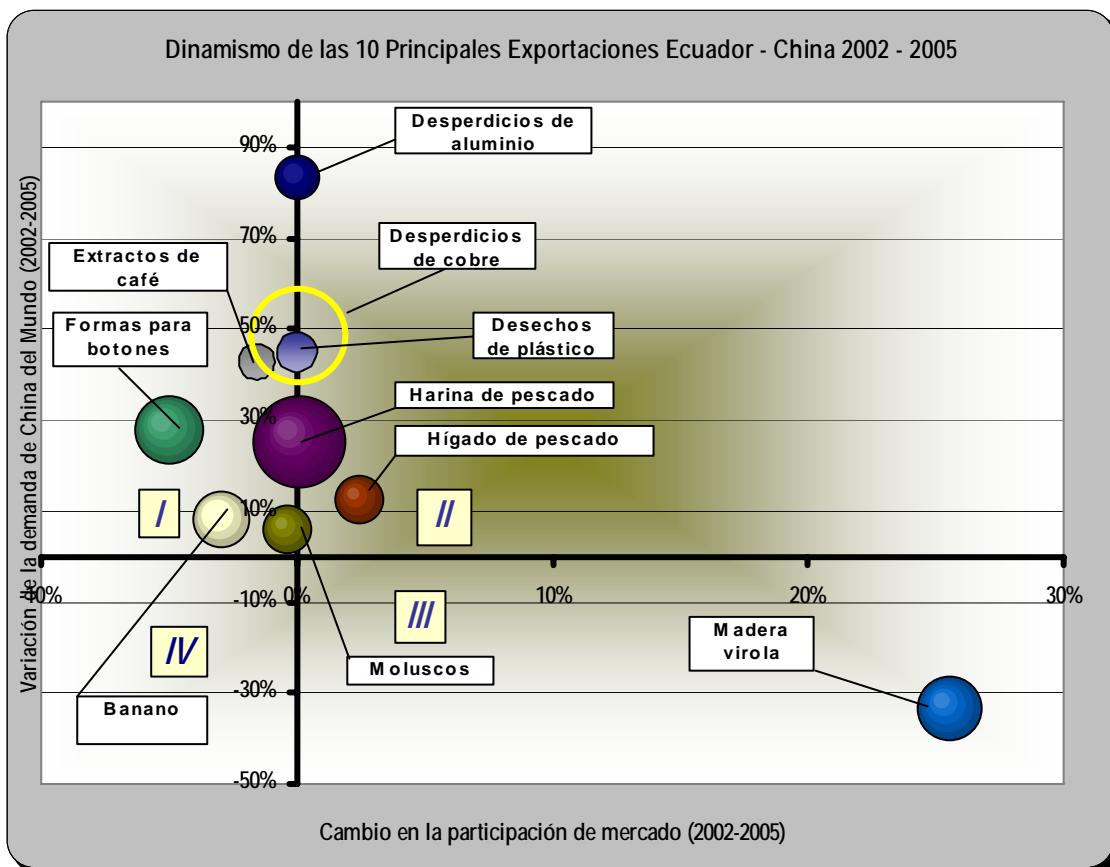
(J) Productos campeones, oportunidades perdidas, estrellas en adversidad y productos en declive.

El dinamismo de las exportaciones ecuatorianas hacia China determina las perspectivas que tienen los productos de exportación del país para competir en el mercado chino. De esta forma se determina que un producto de exportación es dinámico, cuando la variación de la demanda de China del mundo es positiva, y en aquellos casos en los que las exportaciones del Ecuador ganan participación de mercado, se denomina a estos productos como *"Campeones"*; productos cuya demanda es dinámica, pero en los que el Ecuador pierde participación de mercado, se denominan *"Oportunidades Perdidas"*; productos que presentan una demanda de China del mundo no dinámica y en los cuales las exportaciones ecuatorianas ganan participación de mercado se denominan *"Estrellas en Adversidad"*, finalmente los productos de exportación que presentan una demanda de China del mundo no dinámica y pierden participación de mercado se nombran como *"Productos en Declive"*.

En el gráfico No.12, se muestra la ubicación que tienen los diez principales productos de exportación³⁰ de acuerdo a cada una de las clasificaciones mencionadas. El área del círculo da cuenta del valor exportado. La mayoría de las exportaciones, se ubican en el cuadrante que representa a productos *"Campeones"*. A continuación se indica la ubicación de los productos:

- En el primer cuadrante, las partidas *"hígado de pescado"*, *"harina de pescado"*, *"desechos de plástico"*, *"desperdicios de cobre"* y *"desperdicios de aluminio"* son productos *"Campeones"*.
- En el segundo cuadrante, los rubros *"moluscos"*, *"banano"*, *"extractos de café"* y *"formas para botones"* son *"Oportunidades Perdidas"*.
- En el tercer cuadrante, el producto *"madera virola"* es *"Estrella en Adversidad"*.

Gráfico No.11



Fuente: UN COMTRADE

³⁰ Se encuentra excluido cuatro partidas que no presentaban valor de exportaciones en el 2002.

(K) Conclusiones.

Ecuador no ha aprovechado las potencialidades que ofrece el mercado de China como destino de sus exportaciones. El mercado chino es muy amplio y dinámico, por lo cual se considera que es muy factible que el sector productivo ecuatoriano sea capaz de mejorar la posición de las actuales exportaciones. Sin embargo, el objetivo primordial debería ser incrementar el número de partidas y el volumen por partida exportada a ese mercado, debido al tamaño de mercado chino.

Al retirar de las exportaciones a China al "petróleo", se observa que el mercado chino para el Ecuador en la actualidad no es significativo (a pesar de ser la economía con mayor dinámica productiva y comercial en el mundo). No obstante, determinados productos pesqueros y madereros ya se encuentran adecuadamente posicionados en este mercado, esto lo evidencia los resultados del IposC y la participación de las exportaciones ecuatorianas con relación a las importaciones chinas del mundo para el año 2005 de estos productos ("aceite de hígado de pescado", "madera virola" e "hígado de pescado").

Asimismo, al contrastar la estructura de las exportaciones e importaciones del Ecuador por el nivel tecnológico incorporado, observamos una traslación hacia bienes primarios de nuestras exportaciones, las cuales se encuentran actualmente influenciadas y determinadas principalmente por las exportaciones petroleras, a diferencia de nuestras importaciones desde China, las que se han ido trasladando hacia productos de alta y media tecnología.

El mercado chino ofrece oportunidades para que nuevos productos ecuatorianos sean exportados, y se incrementen las exportaciones de los productos ya posicionados. Entre estos productos sobresalen "extractos de café", "harina de pescado", "flores", "camarones", y "formas para botones". Desde el punto de vista microeconómico, es necesario evaluar los aspectos que han determinado que nuestras exportaciones no se incrementen hacia este destino, ya que queda demostrado que las potencialidades existen.

Finalmente, cabe señalar que las relaciones comerciales de Ecuador con China actualmente se sujetan a acuerdos que cada país debe observar en el marco de la OMC. La posibilidad de firmar un acuerdo comercial con China, requiere mayor investigación.