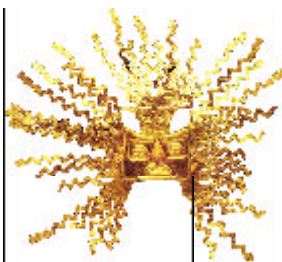


NUEVA SERIE

Boletín de Competitividad

N° 13
Octubre, 2005



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR



Consejo Nacional
de Competitividad

Comité Interinstitucional

*Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad
Consejo Nacional de Competitividad*

*Director General de Estudios
Responsable Técnico del Proceso de Productividad y Competitividad*

Banco Central del Ecuador,

Octubre, 2005

PRESENTACIÓN:

El Banco Central del Ecuador (BCE), con el auspicio del Consejo Nacional de Competitividad (CNC), enmarcado en su estrategia de apoyo a la implementación de la Agenda Nacional de Competitividad, presenta el decimotercer número del Boletín de Competitividad.

El objetivo de este Boletín de Competitividad es presentar la evolución trimestral de dos índices de competitividad: **Índice de Entorno Competitivo** y el **Índice de Esfuerzo Empresarial**.

Estos índices miden la dinámica de factores macroeconómicos y políticos, de variables relacionadas con la infraestructura física, humana y tecnológica del país, y, de los costos que enfrentan las empresas para hacer negocios en el país.

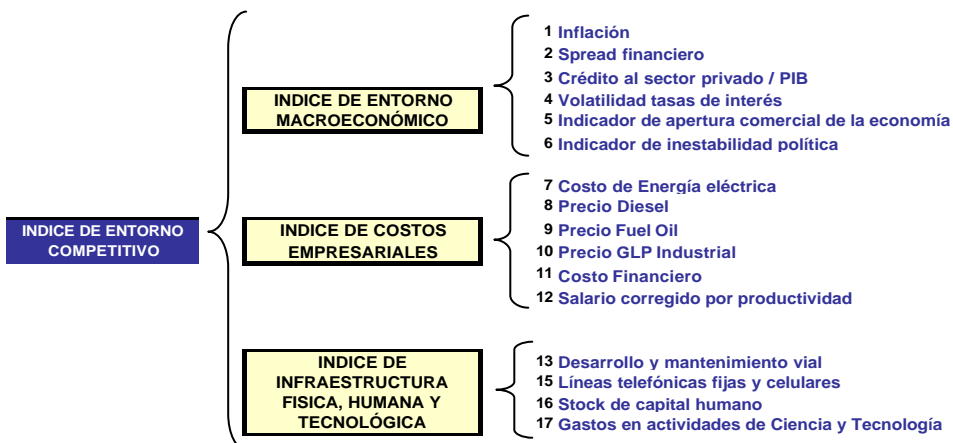
La finalidad del cálculo de estos índices es hacer un seguimiento de la evolución de variables que constituyen incentivos del entorno o, acciones del sector privado, para elevar la competitividad de las empresas ecuatorianas.

Índices de Entorno Competitivo y Esfuerzo Empresarial

Los **Índices de Entorno Competitivo (IEC)** y de **Esfuerzo Empresarial (IEE)**, permiten una mejor comprensión de las variables que inciden en la competitividad. El **Índice de Entorno Competitivo** reconoce que la competitividad requiere de un entorno macroeconómico y político estable, de la dotación de una buena infraestructura de apoyo a la producción y de que los costos de los factores productivos sean competitivos y el **Índice de Esfuerzo Empresarial** muestra que la competitividad también se sustenta en las acciones de las empresas para adaptar nuevas tecnologías, innovar procesos y aumentar la productividad.

Índice de Entorno Competitivo

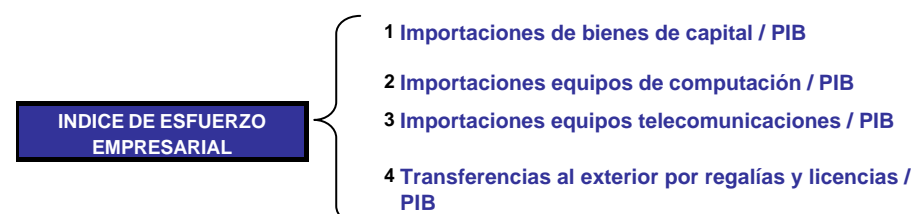
El **Índice de Entorno Competitivo**, refleja la evolución de las principales variables macroeconómicas, así como, de la infraestructura física, humana y tecnológica al servicio de la producción y de los costos energéticos y financieros que asumen las empresas. Estas variables configuran el entorno en el cual el sector productivo desarrolla sus actividades y que incide en la decisiones de las empresas respecto a realizar las inversiones necesarias para incrementar la productividad. A continuación se detallan las variables que componen este índice:



** Por falta de disponibilidad de información, el índice de infraestructura física, humana y tecnológica y la variable salario corregido por productividad, solamente se incluyen en el índice anual.

Índice de Esfuerzo Empresarial

El **Índice de Esfuerzo Empresarial**, refleja las acciones que realiza el sector productivo para modernizar sus equipos y procesos, ampliar su capacidad instalada y adaptar las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones, a fin de alcanzar mayores niveles de productividad, innovar productos y procesos y alcanzar mejores estándares de competitividad.



INDICE

1.	Introducción	7
2.	Evolución Trimestral del Índice de Entorno Competitivo	7
2.1.	Índice de Entorno Macroeconómico	8
2.2.	Índice de Costos Empresariales	12
2.3.	Conclusiones	12
3.	Evolución trimestral de Índice de Esfuerzo Empresarial	13
3.1.	Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones	13
3.2.	Importación de de bienes de capital	14
3.3.	Conclusiones	15
4.	Actividades del Consejo Nacional de Competitividad	
4.1	Desarrollo empresarial	16
4.2	Desarrollo de Territorios competitivos	16
4.3	Fortalecimiento institucional	17
4.4	Mejoramiento del clima de negocios	18
4.5	Sistema integrado de monitoreo y evaluación de la competitividad	22
	Nota Conceptual y Metodológica del Cálculo del Índice de Entorno Competitivo y el Índice de Esfuerzo Empresarial	24

1

Introducción

En el segundo trimestre de 2005, las variables que tuvieron mayor incidencia en el resultado positivo del **Índice de Entorno Competitivo (IEC)** fueron: el aumento del crédito, la disminución de la volatilidad de las tasas de interés y el incremento del índice de apertura comercial, que en esta ocasión superó el nivel histórico más alto registrado en el período de análisis¹

El **Índice de Esfuerzo Empresarial (EE)** también aumentó en este trimestre. Con excepción de los pagos al exterior por regalías y licencias², las variables que conforman este índice siguen aumentando; sin embargo, las importaciones de equipos de computación y de bienes de capital no muestran el mismo dinamismo que las importaciones de equipos de telecomunicaciones.

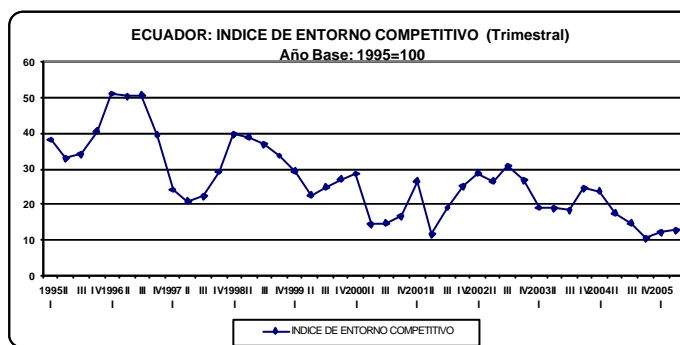
2

Evolución trimestral del Índice de Entorno Competitivo

Las variables del entorno macro que destacan en el segundo trimestre de 2005 son: el aumento del crédito, la disminución de la volatilidad de las tasas de interés y el índice de apertura comercial

En el segundo trimestre de 2005 el **Índice de Entorno Competitivo (IEC)** registró un aumento de 0.57 puntos respecto al trimestre anterior. Este incremento fue menor al del primer trimestre de 2005 (ver Gráfico 1), principalmente porque el índice de costos empresariales tuvo un desempeño negativo.

Gráfico 1



Fuente: BCE

Elaboración: DGE, BCE

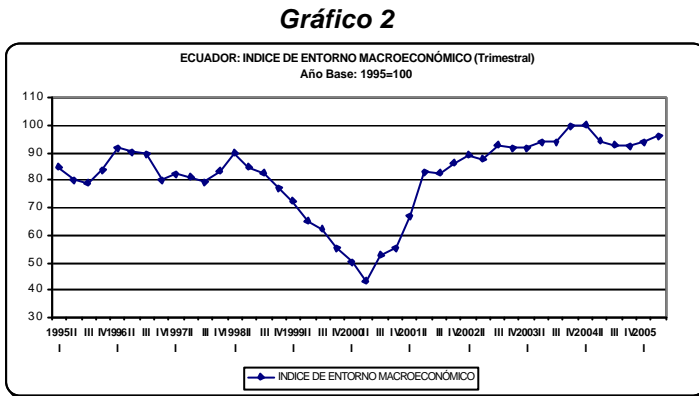
El Entorno competitivo depende de la evolución del **Entorno Macroeconómico (IEM)** y de los **Costos Empresariales (ICE)**. A continuación se analizan los índices de que reflejan el desempeño de estas variables.

¹ El período analizado es a partir del primer trimestre de 1995

² Todavía no se cuenta con la información de los pagos al exterior por regalías y licencias al segundo trimestre de 2005, por lo cual se mantiene el mismo dato del trimestre anterior.

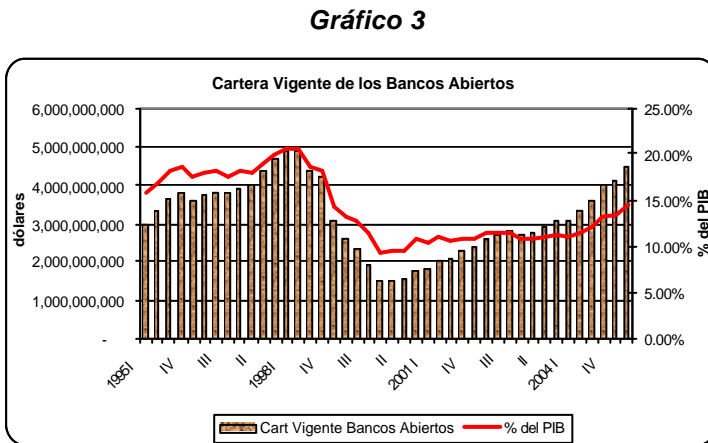
2.1. Índice de Entorno Macroeconómico

El Índice de Entorno Macroeconómico (IEM) aumentó 2.15 puntos con respecto al primer trimestre de 2005 (ver Gráfico 2). Las variables que destacan en el segundo trimestre de 2005 son el aumento del crédito y la disminución de la volatilidad de las tasas de interés, que aportaron al resultado positivo del IEM en una mayor proporción que el trimestre anterior; así como el índice de apertura comercial que mejoró por primera vez desde el tercer trimestre de 2000.



Fuente: BCE
Elaboración: DGE, BCE

En el segundo trimestre de 2005, la cartera vigente de los bancos abiertos se incrementó en 371 millones de dólares respecto al trimestre anterior, con lo cual llegó a representar 14.5% del PIB (ver Gráfico 3). Esta variable se utiliza como un referente del **acceso al crédito**, por lo cual es positivo observar la tendencia creciente, especialmente a partir del segundo trimestre de 2004, tanto en términos nominales como en relación al PIB. Sin embargo, como porcentaje del PIB, todavía no alcanza los niveles registrados a inicios de 1998, cuando la cartera vigente superó los 4800 millones y representó aproximadamente el 20% del PIB.

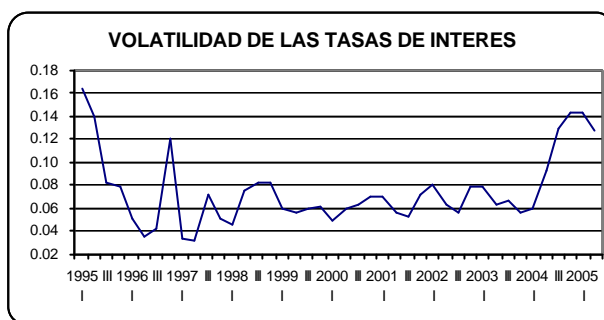


Fuente: Superintendencia de Bancos
Elaboración: DGE, BCE

En este trimestre el crédito a la microempresa creció solamente un 4% respecto al trimestre anterior. Por el contrario el crédito de consumo fue el que registró el mayor crecimiento (10%) en ese período. El crédito a la microempresa debe continuar apoyándose, a través del desarrollo del fondo de microcrédito, del fortalecimiento de cooperativas y ong's, así como de la institucionalización de los sistemas de información de crédito a través de la Ley de Burós.

Por otra parte, la **volatilidad de las tasas de interés** fue la variable que más aportó al resultado positivo del IEM en este trimestre. El coeficiente de variación de las tasas de interés³ evidenció un importante descenso al registrar un valor de 0.1268 en el segundo trimestre de 2005, inferior al 0.1431 del primer trimestre de 2005 (ver Gráfico 4). La tendencia observada en este período es favorable para el entorno competitivo en la medida en que reduce la incertidumbre respecto al entorno financiero. Sin embargo, frente a la alta volatilidad de las tasas de interés en el año 2004, todavía es necesario propiciar una mayor reducción de esta variable.

Gráfico 4



Fuente: Información estadística mensual, BCE
Elaboración: DGE, BCE

Otra variable que influyó positivamente en el IEM fue la **inflación** que continua disminuyendo aunque más lentamente. De esta manera en el segundo trimestre de 2005 la inflación registró una reducción de 0.037 puntos porcentuales en relación al trimestre anterior, ubicándose en 1.49%⁴.

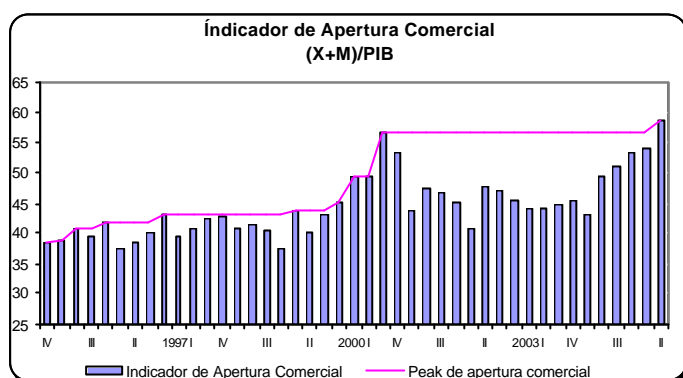
En el segundo trimestre de 2005 se destaca la evolución positiva del **Indicador de apertura comercial**⁵ que captura la experiencia y el aprendizaje de los agentes económicos derivados del comercio internacional. En este trimestre, las exportaciones y las importaciones como porcentaje del PIB superaron el nivel histórico más alto, que se había registrado en el tercer trimestre del año 2000 (ver Gráfico 5). Sin embargo, cabe anotar que la evolución de este indicador está fuertemente influenciado por los altos precios del petróleo.

³ Coeficiente de variación = Desviación estándar de las tasas de interés activas referenciales de los últimos 6 meses / promedio de las tasas de interés activas referenciales.

⁴ Se calcula como el promedio de la inflación anual registrada para los tres primeros meses de 2005.

⁵ El indicador de apertura comercial se calcula como el valor histórico más alto de las exportaciones (X) más las importaciones (M) como porcentaje del PIB estimado trimestral (PIBt): $(X + M) / PIBt$.

Gráfico 5



Fuente: Información estadística mensual, BCE
Elaboración: DGE, BCE

En el segundo trimestre de 2005, tanto las exportaciones como las importaciones se incrementaron respecto al trimestre anterior. Las exportaciones alcanzaron 2369 millones de dólares y las importaciones registraron un valor de 2267 millones de dólares.

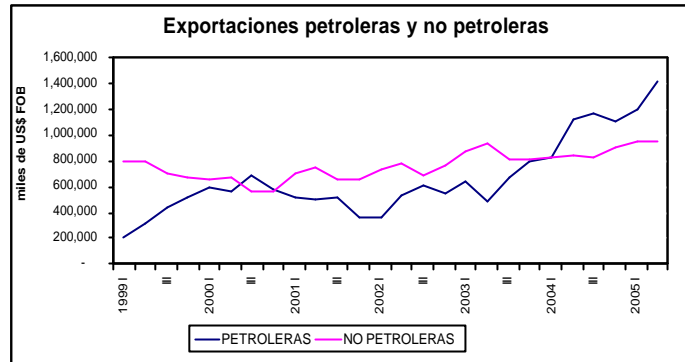
Las exportaciones no petroleras se estancaron entre el primer y segundo trimestre de 2005.

El aumento de las exportaciones se explica fundamentalmente por las exportaciones de petróleo crudo que aumentaron en un 17%. Los derivados de petróleo tuvieron un importante crecimiento (33%) pero solamente representan el 10% de las exportaciones petroleras.

Por otra parte las exportaciones no petroleras que representan el 40% de las exportaciones totales, prácticamente se estancaron entre el primer y segundo trimestre de 2005, registrando aproximadamente 950 millones de dólares en ambos trimestres (ver Gráfico 6). Las exportaciones no tradicionales representaron el 48% de las exportaciones no petroleras y disminuyeron 7.2% respecto al trimestre anterior. En cambio las exportaciones tradicionales aumentaron un 8%, debido al crecimiento de las exportaciones de banano (6%), camarón (25%) y cacao (24%), mientras que las exportaciones de atún cayeron un 51%.

Además, en el último año se observa un cambio en la estructura de las exportaciones, pues las exportaciones no petroleras han aumentado muy poco en términos nominales en los últimos años, y se ha incrementado la dependencia de las exportaciones petroleras.

Gráfico 6

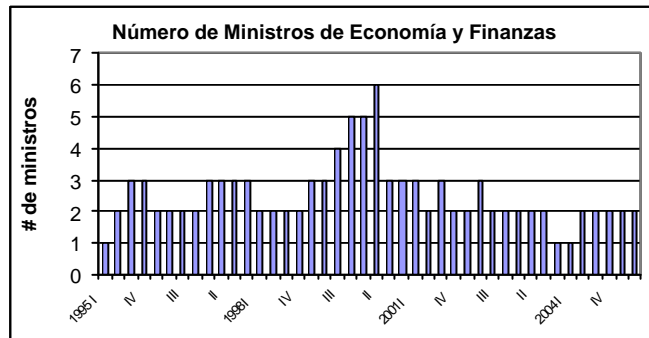


Fuente: Información estadística mensual, BCE
Elaboración: DGE, BCE

Por el contrario, el **spread financiero** incidió negativamente en el resultado del IEM. En el segundo trimestre de 2005, el spread financiero del sector no corporativo⁶, aumentó 0.2 puntos porcentuales. Este incremento se debe a que la tasa de interés activa para otras operaciones activas aumentó en mayor proporción que la tasa de interés pasiva. De esta manera en el segundo trimestre de 2005 la tasa de interés activa fue del 12% frente al 11.6% del trimestre anterior.

Por otra parte, el número de ministros de Economía y Finanzas, se incluye como un indicador de la estabilidad de la política económica. Ecuador se caracteriza por una alta rotación de sus ministros de Economía, de tal manera que desde 1995 con excepción del año 2003 al menos se registran dos ministros por año (ver Gráfico 7), lo cual no permite tener una política de largo plazo en materia económica. En el segundo trimestre de 2005, esta variable no afectó al IEM por cuanto se mantuvo el mismo nivel de rotación de ministros de Economía.

Gráfico 7



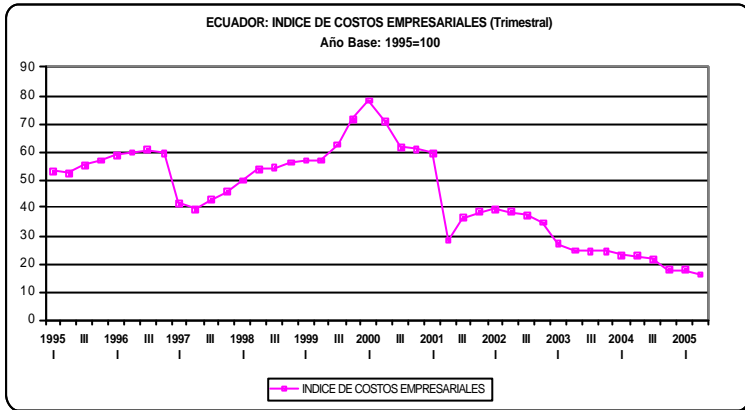
Fuente: BCE
Elaboración: DGE, BCE

⁶ El spread financiero para el sector no corporativo se define como la diferencia entre el promedio trimestral de las tasas de interés activas para otras operaciones activas de entre 84 y 91 días y el promedio trimestral de las tasas de interés pasivas referenciales de final de período de entre 84 y 91 días.

2.2. Índice de Costos Empresariales

En el segundo trimestre de 2005, el Índice de Costos Empresariales (ICE) registró una disminución de 1.58 puntos respecto al trimestre anterior (ver Gráfico 8). En este trimestre, el incremento del precio del gas licuado de petróleo para el sector industrial y de la tasa de interés para el sector no corporativo son las variables que incidieron negativamente en el resultado del ICE.

Gráfico 8



Fuente: BCE

Elaboración: DGE, BCE

El gas licuado de petróleo industrial aumentó \$0.02/kilo y se ubicó en \$0.55/kilo y continua con la tendencia al alza que registra desde el segundo trimestre del año 2002.

El costo del financiamiento para las PYME's se incrementó de 11.6% a 12%⁷, entre el primer y segundo trimestre de 2005. Además, la tasa de interés activa para el sector corporativo también se incrementó y en este trimestre fue del 9.9%.

Por el contrario, el costo de la energía eléctrica efectivamente pagado por el sector industrial y comercial⁸ entre el primer y segundo trimestre de 2005 disminuyó de 6.89 a 6.80 centavos por Kw-hora, lo cual aportó positivamente al ICE.

2.3. Conclusiones

En conclusión, en el segundo trimestre de 2005, la evolución positiva del **Índice de Entorno Competitivo (IEC)** se debe principalmente al incremento del crédito, a la reducción de la volatilidad de las tasas de interés y a una mayor apertura comercial. Sin embargo, es necesario considerar que aunque la volatilidad de las tasas de interés disminuyó, el costo financiero del sector corporativo y no corporativo se incrementó, y, que la mayor apertura comercial estuvo determinada por el aumento de las exportaciones petroleras, mientras las exportaciones no petroleras se estancaron.

⁷ El ICE considera la tasa de interés para otras operaciones activas como indicador del costo financiero de las PYME's.

⁸ Se considera el costo efectivo de la energía eléctrica calculado como: Valor facturado / cantidad de Kw - hora consumidos.

Con esta perspectiva, es necesario insistir en la necesidad de reactivar el sector real de la economía, entre otros aspectos a través de una política de crédito que impulse la actividad empresarial y la producción con potencial de exportación. Una mayor estabilidad de la política económica, permitiría implementar una estrategia de desarrollo industrial de largo plazo.

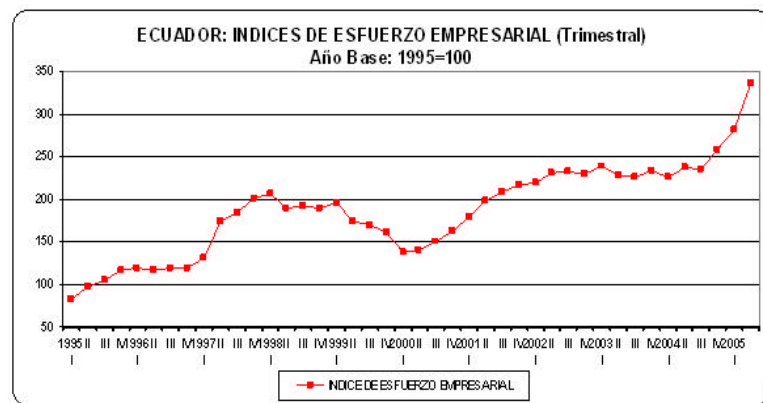
3

Evolución trimestral del Índice de Esfuerzo Empresarial

En el segundo trimestre de 2005, el **Índice de Esfuerzo Empresarial (IEE)**, que refleja las acciones de las empresas para mejorar su productividad, registró un incremento de 54.7 puntos⁹ respecto al trimestre anterior (ver Gráfico 9).

El aumento de las importaciones de equipos de computación y de telecomunicaciones, así como de bienes de capital, explica el resultado positivo del IEE en este trimestre¹⁰.

Gráfico 9



Fuente: BCE
Elaboración: DGE, BCE

3.1 Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones (TIC's)

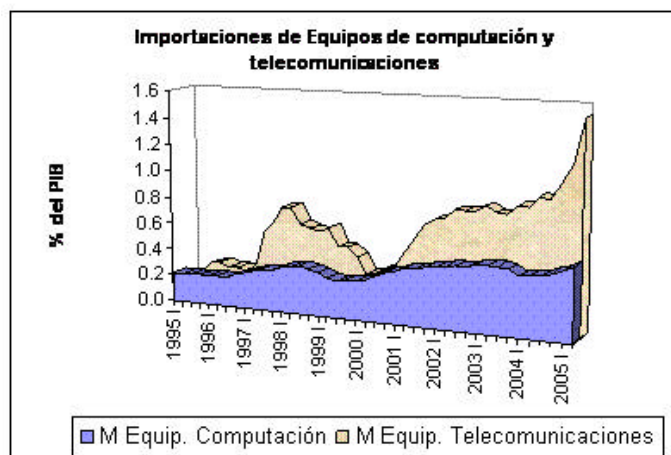
La evolución de las importaciones de equipos de computación y de telecomunicaciones se incluyen en el IEE como indicadores del esfuerzo de las empresas para adaptar las TIC's a los procesos productivos.

⁹ Este resultado debe ser tomado con cuidado porque tiene una fuerte influencia del crecimiento de la telefonía móvil en los últimos años.

¹⁰ No se dispone del valor de los pagos al exterior por concepto de regalías y licencias para el segundo trimestre de 2005, por lo cual esta variable no afectó al resultado del IEE.

En el segundo trimestre de 2005 tanto la importación de equipos de computación, como la importación de equipos de telecomunicaciones incrementaron su participación en el PIB (ver Gráfico 10) y representaron el 0.54% y 1.52% respectivamente.

Gráfico 10



Fuente: Estadísticas de comercio exterior, BCE
Elaboración: DGE, BCE

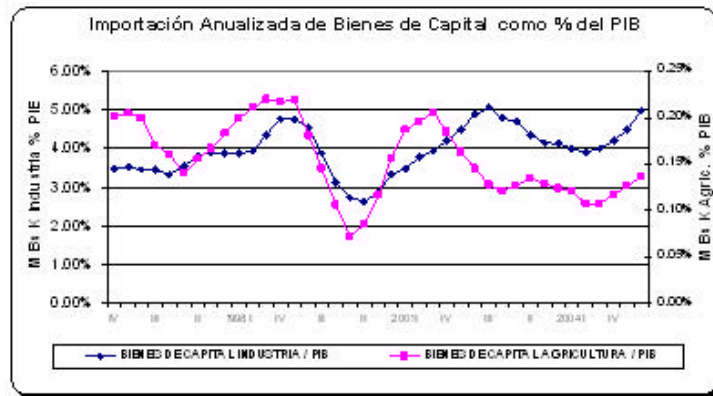
A partir del año 2004 ambas variables presentan una tendencia creciente, sin embargo históricamente se observa que las importaciones de equipos de computación han sido menos dinámicas que las de telecomunicaciones. Esto sugiere que si bien se ha masificado el uso de las nuevas tecnologías de telecomunicaciones, especialmente la telefonía móvil, todavía resta trabajo por hacer en cuanto a la masificación del uso de los computadores especialmente en las PYME's.

Es necesaria una mayor utilización de recursos informáticos en las PYME's, así como una mayor inversión en bienes de capital especialmente en el agro.

3.2 Importación de bienes de capital

Es una buena noticia constatar que en el segundo trimestre de 2005 se mantiene la tendencia creciente que las importaciones de bienes de capital han mostrado en el último año, tanto en el sector industrial como en el sector agrícola (ver Gráfico 11). El valor anualizado de las importaciones de bienes de capital realizadas en este trimestre representó 4.9% del PIB en el sector industrial y 0.14% del PIB en el sector agrícola. En esta línea será importante apoyar los proyectos de reconversión productiva, ampliación de capacidad instalada y modernización de los equipos, especialmente en el sector agrícola, donde es tan necesario lograr aumentos de productividad ante los procesos de apertura comercial.

Gráfico 11



Fuente: Información estadística mensual, BCE
Elaboración: DGE, BCE

Conclusiones

El análisis de los indicadores del índice de esfuerzo empresarial muestra la necesidad de impulsar una mayor utilización de recursos informáticos y una mayor inversión en bienes de capital, especialmente en las PYME's y en el sector agrícola, a fin de mejorar la gestión de la información y la infraestructura de las empresas, para incrementar la productividad y el valor agregado de estos sectores.

4

Actividades del Consejo Nacional de Competitividad

El CNC ha establecido sus objetivos institucionales considerando los procesos de globalización y el avance de las negociaciones para la celebración de tratados de libre comercio, así como la necesidad de resolver urgentemente las necesidades de la reactivación productiva, promover las reformas estructurales y coadyuvar al establecimiento de una visión de largo plazo que oriente todos los esfuerzos hacia un mismo destino.

1. Desarrollo Empresarial
2. Desarrollo de Territorios Competitivos
3. Fortalecimiento institucional
4. Propiciación de un Clima de Negocios favorable: capital humano, infraestructura, apertura comercial, accesos a financiamiento, etc.
5. Elaboración del Sistema Integrado de Monitoreo y Evaluación de la Competitividad
6. Apoyo a una campaña nacional de cultura hacia la competitividad y revalorización de la autoestima nacional.
7. Ecuador Competitivo ahora y con metas claras a futuro. Plan EC-2020.

4.1. DESARROLLO EMPRESARIAL

Objetivo: Impulsar al desarrollo integral de las Pequeñas y Medianas Empresas, las cuales constituyen el 94% del tejido empresarial ecuatoriano.

GESTION / RESULTADO:

- Decreto Ejecutivo No. 2639 del 27 de julio del 2005, mediante el cual se:
 - Declara Política Prioritaria de Estado, el Programa Integral para el Desarrollo Competitivo de las PYMES.
 - Crea el Consejo Superior de Desarrollo de las PYMES - CODEPYMES.
 - Crea el Fondo para el Desarrollo de las PYMES / FONDEPYMES, administrado por una firma privada

POR HACER (ACTORES):

ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Aprobar el Manual Operativo de FONDEPYMES	CODEPYMES
Aprobar Plan Promocional de FONDEPYMES	CODEPYMES – MICIP

4.2. DESARROLLO DE TERRITORIOS COMPETITIVOS

Objetivo: Desarrollar procesos participativos que involucren a los agentes económicos, políticos, sociales y académicos de la región, para la construcción de un proyecto económico competitivo a largo plazo, potenciando las cadenas productivas y las PYMES locales, con las siguientes estrategias:

- Institucionalidad subnacional para la competitividad: Proyecto CNC-CAF
- Agendas Regionales de competitividad: Proyecto CNC-CAF y CNC-BID
- Planes productivos locales enfocados en el sector empresarial: Proyecto CNC-BID
- Desarrollo de la competitividad de la micro-empresarial rural
- Indicadores Provinciales de Competitividad: Proyecto SIMEC
- Coordinación Institucional

GESTION / RESULTADO:

- Programa para el Desarrollo Integral de Territorios Competitivos y Planes de Implementación, donde se incluye:
 - Modelo de desarrollo regional, que permite que las provincias cuenten con una visión concertada para lograr un territorio competitivo
 - Plataforma institucional que apoya a los gobiernos locales y gremios, que es una estructura basada en un esquema político-directivo y uno operativo representado por la Secretaría Técnica Local.
- Proyecto con JAMBI KIWA: capacitación para microempresarios rurales
- Convenio firmado con CONQUITO: Planes productivos locales enfocados en el sector empresarial

POR HACER (ACTORES):

ACTIVIDAD	RESPONSABLES
Aprobar Manual Operativo del Fondo de Desarrollo Local	BID-CNC
Aprobar Reglamento Operativo del Fondo de Desarrollo Local	BID-CNC
Aprobar Plan Promocional del Fondo de Desarrollo Local	BID-CNC
Difundir las estrategias de Desarrollo de Territorios Competitivas	CNC
Implementar los planes en varias regiones del país	CNC

Está en proceso de negociación con la CAF una Cooperación Técnica por USD 385.000,00 para la capacitación de actores locales en temas de competitividad y la formación de articuladores de cadenas productivas, lo cual permitirá generar proyectos público-privados con base en un capital social ya desarrollado.

El objetivo es contar con Articuladores de Cadenas Productivas capacitando especialmente a los técnicos de las Cámaras de la Producción locales para que seas éstas las que fomenten entre sus asociados y zonas de influencia, los procesos asociativos empresariales.

4.3. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Objetivo: fortalecer la institucionalidad del CNC y sistematizar la concertación público-privada para mejorar la competitividad del país para resolver en forma integral y armónica los problemas del corto, mediano y largo plazo.

El CNC coparticipó en la preparación del Programa de Mejoramiento de la Competitividad, el mismo que facilita la negociación de un crédito por USD 100 millones que tramita el gobierno nacional.

GESTION / RESULTADO:

- Decreto Ejecutivo preparado, consensado y presentado a la Presidencia de la República para consideración y promulgación, en el que:
 - Ratifica competencia del CNC como rector de la competitividad nacional
 - Establece la Comisión Ejecutiva del Directorio
 - Determina funciones de los órganos del CNC
 - Promueve mecanismos para cooperación público-privada
 - Permite la consolidación de los Comités Consultivos de la Competitividad

POR HACER (ACTORES):

ACTIVIDAD	RESPONSABLES
Firmar el Decreto Ejecutivo	Presidencia de la República
Presentar al Directorio del CNC la propuesta de la estructura técnica institucional y organizacional del CNC, luego de la firma del Decreto.	CNC

4.4. MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS:

Se busca crear una dinámica para identificar las expectativas y las acciones estratégicas de alto impacto para los empresarios, a fin de canalizar apoyo al sector productivo por parte de instituciones gubernamentales del orden nacional, regional y local.

Dentro del Programa de Mejoramiento de la Competitividad, se han definido como objetivos específicos con el fin de mejorar el Clima de Negocios:

- Mejorar la productividad de las empresas mediante acciones que conduzcan a la facilitación del Comercio exterior, la reducción de costos de transacciones que conduzcan a disminuir los tiempos de constitución de empresas y mejorar el acceso a la información empresarial y el de los servicios de capacitación profesional.
- Buscar el desarrollo competitivo de las PyMES, a través de la difusión de políticas y mecanismos para el desarrollo competitivo de las PyMES, mediante programas que fortalezcan sus capacidades de asociación, absorción de tecnología, gestión empresarial y calidad, desarrollando mecanismos eficientes, co-financiamiento.
- Promover la asociación público-privada a nivel subnacional.
- Buscar la transparencia de la información financiera a través de una nueva metodología de cálculo de la Tasa Activa Referencial, normas de la Superintendencia que obliguen al Sistema Financiero a informar en forma clara, confiable y oportuna la carga financiera y mejorar la gestión de los sistemas de información crediticia.
- Promover el acceso al financiamiento mediante el establecimiento de un marco legal que mejore los procesos de insolvencia y quiebra de las personas naturales y jurídicas.

En los diferentes ámbitos de las líneas estratégicas de la Agenda Ecuador Compite se está trabajando en:

CAPITAL HUMANO

Dentro de esta línea se trabaja en cuatro (4) grandes programas que abarcan: Vinculación Académica con el Sector Productivo, de forma que se elevar la participación del sector académico en el desarrollo de la competitividad del Ecuador; Capacitación para

Trabajo; Mercado Laboral alineando su oferta con la demanda del sector productivo y Educación en general.

GESTION / RESULTADO:

- El CNC es miembro asesor del Consejo Nacional del Trabajo
- Definición de las siguientes fases del proyecto de interacción del sector productivo y educativo, a partir de su articulación con el proyecto Territorios Competitivos, de tal manera que se desarrolle una dinámica desde lo local y que a su vez, genere de forma progresiva una intervención a nivel nacional
- Gestiones con el Ministerio de Trabajo relacionados con el Sistema Nacional de Capacitación para el Trabajo

POR HACER (ACTORES):

ACTIVIDAD	RESPONSABLES
Ejecutar las Fases que se definan en función de la articulación con Territorios Competitivos	CONESUP - CNC
Participar en la Asesoría Técnica en la construcción de un Sistema Nacional de Capacitación para el Trabajo	Frente Social – Consejo Nacional del Trabajo- CNC
Realizar el diagnóstico de la Legislación Laboral vigente	Ministerio de Trabajo - CNC
Consensuar la Propuesta de Reforma al Código de Trabajo	Ministerio de Trabajo – Sector Productivo - CNC
Incorporar la Competitividad en el Sistema de Educación	CNC

SIMPLIFICACIÓN DE LOS PROCESOS ADUANEROS – CAE

Mediante una consultoría financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo se identificaron cuatro actividades que deben ser priorizadas para reducir los tiempos y la tramitología en la desaduanización de mercaderías en los procesos de importación y exportación:

- Diseño e implementación de un Sistema de Gestión de Riesgo
- Mejora del Sistema Interactivo de Comercio Exterior
- Implementación del Control Posterior
- Diseño e implementación del Sistema de Valoración de Aduanas

GESTION / RESULTADO

- Contactos necesarios a nivel de miembros de Directorios para que en Sesión de Directorio de la CAE se apruebe nuevamente el Plan de Acción.

POR HACER (ACTORES):

ACTIVIDAD	RESPONSABLES
Apoyar la consecución de los recursos financieros para la ejecución del Plan luego de su aprobación (Porcentaje de aporte de Cooperación Técnica)	CNC

SIMPLIFICACIÓN DE LOS PROCESOS DE CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS – SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

Con el fin de disminuir los tiempos de constitución de empresas y simplificar los procesos regulatorios, la Superintendencias de Compañías está implementando un Plan de Acción de “Ventanillas Unicas” en varias ciudades del país, expansión de la cobertura de los Centros de atención del usuario en Cuenca y Ambato.

GESTION / RESULTADO

- Seguimiento del Plan de Acción
- Revisión de presupuesto para la implementación de pilotos de Ventanillas Virtuales

POR HACER (ACTORES):

ACTIVIDAD	RESPONSABLES
Apoyar la consecución de los recursos financieros para la ejecución del Plan (Porcentaje de aporte de Cooperación Técnica)	CNC

MEJORAMIENTO DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL – CNCF

El Banco Interamericano de Desarrollo contrató una consultoría a fin que realice el diagnóstico de la situación del Consejo Nacional de Capacitación y Formación Profesional – CNCF, para definir una Propuesta de un Plan de Acción orientado a optimizar sus servicios.

GESTION / RESULTADO

- Revisión del borrador de la Consultoría
- Coordinación con la Dirección Ejecutiva del CNCF esta propuesta de Plan de acción

POR HACER (ACTORES):

ACTIVIDAD	RESPONSABLES
Presentar al Directorio del CNCF los resultados de la consultoría	BID – CNC

TRANSPARENCIA DE LA INTERMEDIACION FINANCIERA

Buscar la transparencia de la información financiera a través de:

- Nueva metodología de cálculo de la Tasa Activa Referencial
- Normas de la Superintendencia de Bancos que aseguren la transparencia y diseminación de la información de los costos de servicios financieros de las Instituciones reguladas.
- Un marco legal que promueva el acceso a crédito de las PYMES mejorando la gestión de los sistemas de información crediticia (Burós de Crédito).

GESTION / RESULTADO

- El Banco Central está desarrollando la nueva metodología de cálculo de la Tasa Activa Referencial con apoyo del BID
- La Superintendencia de Bancos elaboró las Normas de transparencia y diseminación de la información sobre costo de servicios financieras aprobadas por la Junta Bancaria
 - Las instituciones financieras informan, a partir del 1º de agosto, sobre las tasa y comisiones que cobran por sus servicios
- Superintendencia de Bancos preparó de proyecto de Ley de los Burós de Crédito con carácter de económico urgente al Congreso
- En proceso el desarrollo del Plan promocional de las Normas de Transparencia

POR HACER (ACTORES):

ACTIVIDAD	RESPONSABLES
Aprobar la nueva metodología de cálculo de la Tasa Activa Referencial por parte del Directorio del Banco Central	BCE
Plan de difusión de la nueva metodología ante las Cámaras con la participación del Consultor Internacional	BCE – CNC
Complementar el Plan promocional de las Normas de Transparencia	Super de Bancos- CNC
Seguimiento a la aprobación del proyecto de Ley de los Burós de Crédito	Super de Bancos – CNC
Apoyar la consecución de los recursos financieros para la ejecución del Plan Promocional de las Normas de Transparencia (Porcentaje de aporte de Cooperación Técnica)	CNC

ACCESO A FINANCIAMIENTO

Promover el acceso a Financiamiento mediante el establecimiento de un Marco Legal que mejore los procesos de insolvencia y quiebra

GESTION / RESULTADOS

- Con apoyo del BID se prepararon Proyectos de Reformas Legales para mejorar los procesos de insolvencia y quiebra.
- La Superintendencia creó un Comité Técnico Interinstitucional conformado por representantes del sector público y privado para revisar estas Reformas.

POR HACER (ACTORES)

ACTIVIDAD	RESPONSABLES
Revisión final del Proyecto de Reforma	Superintendencia de Bancos – Comité Técnico Interinstitucional
Seguimiento al envío al Congreso de los Proyectos de Reformas Legales para mejorar los procesos de insolvencia y quiebra	Superintendencia de Bancos – CNC

4.5. SISTEMA INTEGRADO DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD

Objetivo: Monitorear la gestión interna, sino también de la gestión de los actores ejecutores de la Agenda Ecuador Compite - AEC, que son los encargados de llevar a cabo las estrategias, acciones y proyectos delineados en el AEC. Estas mediciones enriquecerán el cuadro de mando del CNC, definiendo si existen sinergismos en la gestión y si se están consiguiendo tanto los objetivos generales como los específicos. También es necesario comunicar estos avances a la comunidad a través de un Observatorio de la Competitividad, similar al observatorio de la política fiscal y al observatorio social, donde se podrá comparar los indicadores país con sus similares en todo el mundo, diagnosticando la situación del Ecuador en términos de competitividad, así como también, informar a la opinión pública en términos amigables los avances y retrasos en la gestión.

GESTION / RESULTADO:

- Contratación de la consultoría para el desarrollo del Modelo Conceptual del Sistema de Monitoreo y Evaluación de la Competitividad – SIMEC
- Talleres de validación: Quito, Ambato, Guayaquil, Riobamba, Tulcán, Machala.
- Revisión del Primer Borrador del Diseño Conceptual
- Firma de convenios interinstitucionales:
 - Superintendencia de Compañías
- Términos de Referencia para el levantamiento de información provincial para todas las regiones del Ecuador

POR HACER (ACTORES):

ACTIVIDAD	RESPONSABLES
Continuar con el proceso de socialización del Sistema Regional	CNC
Contratar la consultoría para el levantamiento de información provincial para el sistema	CNC
Elaborar Términos de Referencia para el desarrollo y montaje del Sistema Informático	CNC
Contratación de la plataforma tecnológica	CNC

Nota conceptual y metodología del cálculo del Índice de Entorno Competitivo y el Índice de Esfuerzo Empresarial¹¹:

La competitividad se sustenta en mejoras de la productividad (que se traducen en reducciones “reales” de costos) y en mejoras de la calidad y variedad de bienes y servicios producidos. Por lo tanto, para ser más competitivos, es necesario que las empresas desarrollen acciones para innovar, modernizar sus equipos y adaptar nuevos procedimientos y nuevas tecnologías. Las empresas, a su vez, requieren de un entorno que promueva la inversión de largo plazo, para lo cual, es necesario procurar la estabilidad de los indicadores económicos y la dotación de una infraestructura de apoyo a la producción que permita contar con servicios básicos e insumos a costos razonables.

Con esta perspectiva y para entender la evolución de la competitividad del Ecuador, se consideran dos dimensiones¹²:

1. *El entorno en el cual las empresas desarrollan sus actividades (**ÍNDICE DE ENTORNO COMPETITIVO**).*
2. *El esfuerzo de las empresas para incrementar su productividad, innovar y modernizar sus procesos (**ÍNDICE DE ESFUERZO EMPRESARIAL**).*

1) El índice de Entorno Competitivo

El índice de Entorno Competitivo se construyó con base en indicadores de competitividad agrupados en tres indicadores:

- (i) *el Índice de Entorno Macroeconómico,*
- (ii) *el Índice de Costos Empresariales y*
- (iii) *el Índice de Infraestructura Física, Humana y Tecnológica.*

Todas las variables se expresan como números índice, utilizando al año 1995 como base. Posteriormente, se agrupan todas las variables en el **Índice de Entorno Competitivo**, recibiendo todas

¹¹ Con el propósito de mejorar estos indicadores, a partir del primer trimestre de 2005 se incluyen las siguientes modificaciones metodológicas:

a) Aquellas **variables que afectan negativamente a la competitividad**, se incluyen en el índice con signo negativo. Anteriormente se consideraba el inverso del valor observado Sin embargo, de esta forma se generaba una función que sobre-ponderaba el peso de estas variables en el resultado final del índice para valores pequeños, mientras que lo sub-ponderaba para valores grandes.

b) Para el cálculo del **indicador de Apertura Comercial** se incluyen las exportaciones petroleras, a fin de captar toda la experiencia que en materia de comercio exterior adquiere el país. Anteriormente solo se consideraban las exportaciones no petroleras.

c) Para calcular el **indicador de Acceso al Crédito**, se considera solamente la evolución de la cartera vigente de los Bancos Abiertos. Anteriormente se consideraba tanto la cartera vigente como la vencida.

¹² Evidentemente, el valor de cada variable incluida en estos indicadores, representa el promedio para toda la economía, de un factor que se considera afecta la competitividad, y por lo tanto el resultado final de cada índice también representa un promedio para toda la economía, de la evolución de los factores que afectan a la competitividad. Un análisis sectorial de competitividad rebasa los objetivos de este Boletín y es materia de otras investigaciones que se han realizado y se están realizando dentro y fuera del Banco Central del Ecuador.

igual ponderación¹³. Las variables que afectan negativamente al Entorno Competitivo se incorporan al cálculo de los Índices con signo negativo.

Por falta de disponibilidad de información trimestral, el Índice de Infraestructura Física, Humana y Tecnológica y la variable salario corregido por productividad, solamente se incorporan en el índice anual. Las variables utilizadas en la construcción de este índice se detallan a continuación:

INDICE DE ENTORNO COMPETITIVO		
INDICE	VARIABLES	EFFECTOS SOBRE LA COMPETITIVIDAD
INDICE DE ENTORNO MACROECONÓMICO	¹ Inflación	-
	² Spread financiero	-
	³ Crédito al sector privado	+
	⁴ Volatilidad tasas de interés	-
	⁵ Indicador de apertura comercial de la economía	+
	⁶ Indicador de inestabilidad política	-
INDICE DE COSTOS EMPRESARIALES	⁷ Costo de Energía eléctrica	-
	⁸ Precio Diesel	-
	⁹ Precio Fuel Oil	-
	¹⁰ Precio GLP Industrial	-
	¹¹ Tasa de interés activa	-
	¹² Salario corregido por productividad	-
INDICE DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA, HUMANA Y TECNOLÓGICA	¹³ Desarrollo y mantenimiento vial	+
	¹⁴ Líneas telefónicas fijas y celulares/ 100 habitantes	+
	¹⁵ Stock de capital humano	+
	¹⁶ Gasto en actividades de Ciencia y Tecnología	+

Descripción de las variables del índice de Entorno Competitivo

a) Entorno Macroeconómico

Inflación: en el área del entorno macroeconómico, se identifica como uno de los mayores costos de la inflación a su efecto negativo sobre los incentivos a aumentar la eficiencia productiva, creando incentivos perversos que desalientan la inversión de largo plazo.

Spread de tasas de interés: Para el cálculo de este indicador se considera la diferencia entra la tasa de interés de Otras Operaciones Activas (sector no corporativo) y la tasa de interés pasiva referencial para operaciones entre 84 y 91 días. El spread de tasas de interés se ha incluido como un factor negativo sobre la competitividad, al constituir un indicador tanto del poder de mercado del sector bancario, como de incertidumbre y de percepción de riesgo de default existente en la economía. Tanto un mayor poder de mercado del sector

¹³ Las variables incluidas en este índice que de acuerdo a la teoría económica podrían afectar el desarrollo de la productividad, reciben la misma ponderación, debido a que no hay razones teóricas (en el estado actual de la teoría económica) para presuponer que un factor sea más o menos influyente que otro sobre la productividad. Respecto a las variables que reducen costos al empresariado pero que no influyen teóricamente sobre la productividad, la ponderación igual para todas es un reflejo de que se trata de un índice de competitividad promedio para la economía, que no refleja el efecto diferenciado de los costos, por sectores económicos.

bancario como un mayor nivel de riesgo de default percibido, tienden a elevar la tasa de interés activa y/o bajar la tasa de interés pasiva, e inciden negativamente sobre la cantidad y calidad del crédito concedido al sector empresarial privado, desincentivando la demanda de crédito dirigida a financiar a la inversión rentable y con un nivel de riesgo tolerable. Más bien se estaría incentivando el financiamiento de proyectos con mayor riesgo crediticio. Esto impide procesos de reconversión productiva o tecnológica de la economía.

Saldo de cartera bancaria como % del PIB: el que los empresarios pequeños, medianos y grandes cuenten con una adecuada disponibilidad de crédito para realizar sus actividades productivas, también se considera fundamental para el desarrollo empresarial. Por ello el índice de Entorno Macroeconómico, incluye como un indicador de la cuantía de crédito disponible para el sector productivo, el saldo de cartera vigente de la banca abierta en relación al PIB.

Volatilidad de las tasas de interés: la volatilidad de la tasa de interés activa, se incluye como factor de incertidumbre, que desincentiva la inversión en el sector real de la economía y por ende inhibe la elevación de la productividad.

Apertura comercial de la economía: la apertura de la economía al comercio internacional es considerada una fuente de ganancias de productividad a través de uno o más canales (absorción de conocimientos de otras economías, aumento del tamaño del mercado efectivo que permite el aprovechamiento de economías de escala, etc). El indicador de apertura comercial que se considera para el cálculo de este índice es el Peak de las importaciones más exportaciones como porcentaje del PIB.

Indicador de inestabilidad política: un alto grado de inestabilidad política y disponer de deficientes instituciones en general, actúan como una “mala tecnología”, reduciendo la productividad de las personas y de las empresas. Por ello el Índice de Entorno Competitivo, incluye este indicador que es igual al número de ministros de Economía y Finanzas que el país ha tenido durante el último año. Así, un mayor número de ministros de Economía por año refleja mayor inestabilidad política y viceversa.

b) Costos Empresariales

Costos de energía eléctrica: La energía eléctrica es un insumo muy importante, especialmente en el sector industrial, por lo cual, un alto costo de la energía eléctrica es un factor que desincentiva la inversión. El indicador que se considera es el costo promedio del kilovatio – hora (Valor facturado / Valor consumido) para el sector comercial e industrial.

Costos de combustibles: Se consideran los costos del diesel, fuel oil y del gas licuado de petróleo, que son los combustibles más representativos dentro de la estructura de costos de las empresas.

Tasa de interés activa: el indicador de costos financieros utilizado es la tasa de interés para otras operaciones activas, para préstamos entre 84 y 91 días. Es decir, se considera el costo financiero del sector no corporativo.

Salario corregido por productividad: Este indicador muestra la evolución del salario en relación a la productividad media del trabajo (PMeL).

c) Infraestructura Física, Humana y Tecnológica¹⁴

Gastos en desarrollo y mantenimiento vial: el indicador utilizado es el gasto gubernamental en el desarrollo y mantenimiento vial de las carreteras, expresado como porcentaje del PIB

Líneas telefónicas fijas y celulares: se mide la penetración en el uso de líneas telefónicas, como el número de líneas telefónicas fijas y celulares por cada 100 habitantes. Este es un indicador del desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), que permiten elevar la productividad por diversas vías: acceso al conocimiento, reducción de costos de transacción y búsqueda, etc.

Stock de capital humano: medido por los años promedio de educación de la PEA¹⁵

Gastos en actividades de ciencia y tecnología: el indicador utilizado es el gasto en actividades de ciencia y tecnología como porcentaje del PIB¹⁶.

2) El índice de Esfuerzo Empresarial

El Índice de Esfuerzo Empresarial se construyó con base en los siguientes indicadores: (i) las importaciones de bienes de capital, ii) las importaciones de equipos de computación, iii) las importaciones de equipos de telecomunicaciones y iv) las transferencias al exterior por regalías y licencias. Todas estas variables se calculan como porcentaje del PIB y se expresan como números índice, utilizando al año 1995 como base. Las variables utilizadas en la construcción de este índice se detallan a continuación:

INDICE DE ESFUERZO EMPRESARIAL	
VARIABLES	EFFECTOS SOBRE LA COMPETITIVIDAD
1 Importaciones de bienes de capital / PIB	+
2 Importaciones equipos de computación / PIB	+
3 Importaciones equipos telecomunicaciones / PIB	+
4 Transferencias al exterior por regalías y licencias / PIB	+

¹⁴ La variable **Calidad de la infraestructura vial**, que se calculaba como el porcentaje de carreteras pavimentadas en el total de carreteras y, que era parte del índice anual, se lo excluyó por falta de información anual en el Ministerio de Obras Públicas.

¹⁵ Los gastos de las empresas en capacitación de su planta laboral se considera un importante indicador no incluido por la disponibilidad de información estadística.

¹⁶ Por falta de una serie histórica consistente no se utiliza el gasto en I&D de ONG's, universidades e instituciones públicas, como porcentaje del PIB, que inicialmente se deseaba utilizar..

Descripción de las Variables del índice de Esfuerzo Empresarial

Importaciones de bienes de capital: corresponde a las importaciones de bienes de capital del último año que se realizaron en cada trimestre, en porcentaje del PIB.

Importaciones de equipos de telecomunicaciones: corresponde a las importaciones de equipos de telecomunicaciones del último año que se realizaron en cada trimestre, en porcentaje del PIB.

Importaciones de equipos de computación: corresponde a las importaciones de equipos de computación del último año que se realizaron en cada trimestre, en porcentaje del PIB.

Transferencias al exterior por regalías y licencias: corresponde al pago por transferencias al exterior por regalías y licencias. Este es un indicador que refleja el esfuerzo de las empresas por adaptar nuevas prácticas, procedimientos o tecnologías que se han desarrollado en otros países y por lo tanto es un indicador de transferencia tecnológica.

Relación del índice de Entorno Competitivo y del índice de Esfuerzo Empresarial con el ICC e ICA

El Índice de Entorno Competitivo incluye variables que reflejan los incentivos del entorno para que las empresas generen mayores niveles de eficiencia (y por ende definen las expectativas de crecimiento en términos de aumento de la productividad). El Índice de Esfuerzo Empresarial refleja la evolución de variables relativas al comportamiento microeconómico de las firmas (que influye sobre el nivel de competitividad actual, tales como las importaciones de bienes de capital, equipos de computación, equipos de telecomunicaciones y adaptación de tecnología).

Debido a ello, estos índices reflejan información contenida en los dos índices publicados anualmente por el Foro Económico Mundial: el ICC (que busca medir expectativas de crecimiento) y el ICA (que mide la competitividad actual). Sin embargo, una diferencia fundamental con el ICC y el ICA, es que el Índice de Entorno Competitivo y el Índice de Esfuerzo Empresarial están compuestos en su totalidad por variables duras y se elaboran a nivel trimestral.

3) Fuentes de datos y cálculo de los indicadores

INDICE DE ENTORNO COMPETITIVO			
INDICE	VARIABLES	FUENTE	CÁLCULO
INDICE DE ENTORNO MACROECONÓMICO	¹ Inflación	IEM (a)	Inflación anual promedio de cada trimestre
	² Spread financiero	IEM	tasa activa de Otras Operaciones Activas - tasa pasiva referencial (84-91 días)
	³ Crédito al sector privado / PIB	Superintendencia de Bancos, Cuentas Nacionales	Saldo de cartera vigente al final de cada trimestre / PIB trimestral anualizado
	⁴ Volatilidad tasas de interés	IEM	Coefficiente de variación de las tasas de interés activas referenciales de los últimos 6 meses
	⁵ Indicador de apertura comercial de la economía	IEM	(X + M) / PIB (b)
	⁶ Indicador de inestabilidad política		Número de Ministros de Economía en un año
INDICE DE COSTOS EMPRESARIALES	⁷ Costo de Energía eléctrica	CONELEC	Valor facturado / Cantidad de Kw-horas consumidos por el sector comercial e industrial
	⁸ Precio Diesel	Petroecuador	Precio / galón
	⁹ Precio Fuel Oil	Petroecuador	Precio / galón
	¹⁰ Precio GLP Industrial	Petroecuador	Precio / kilo
	¹¹ Tasa de interés activa	IEM	Tasas de interés promedio del trimestre para otras operaciones activas (84 - 91 días)
	¹² Salario corregido por productividad	Cuentas Nacionales	Costo Laboral Unitario (CLU) (c)
INDICE DE INFRAESTRUCTURA FISICA, HUMANA Y TECNOLÓGICA	¹³ Desarrollo y mantenimiento vial	MOP	Gasto en desarrollo y mantenimiento vial / PIB
	¹⁴ Líneas telefónicas fijas y celulares	CONATEL	Líneas telefónicas fijas y celulares por cada 100 habitantes
	¹⁵ Stock de capital humano	INEC, SIISE (d)	Años promedio de educación de la PEA
	¹⁶ Gasto en actividades de Ciencia y Tecnología	Fundacyt	Gasto en actividades de Ciencia y Tecnología / PIB

a/ IEM: Información estadística mensual

b/ Es el Peak trimestral de (Exportaciones + Importaciones) / PIB trimestral

c/ CLU = (salario por hora * horas trabajadas por persona) / (valor agregado / empleo)

d/ Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE)

INDICE DE ESFUERZO EMPRESARIAL		
VARIABLES	FUENTE	CÁLCULO
¹ Importaciones de bienes de capital / PIB	IEM	(Valor FOB de la importación de bienes de capital anualizado para agricultura e industria) / PIB trimestral
² Importaciones equipos de computación / PIB	ECE (a)	(Valor Fob de las importaciones de equipos de computación (partida 8471) anualizado) / PIB trimestral
³ Importaciones equipos telecomunicaciones / PIB	ECE	(Valor FOB de la Importación de equipos de telecomunicaciones anualizado) / PIB trimestral anualizado
⁴ Transferencias al exterior por regalías y licencias / PIB	Balanza de Pagos	(Valor de las transferencias al exterior por regalías y licencias anualizado) / PIB trimestral anualizado

a/ ECE: Base de datos de Estadísticas de Comercio Exterior del Banco Central del Ecuador