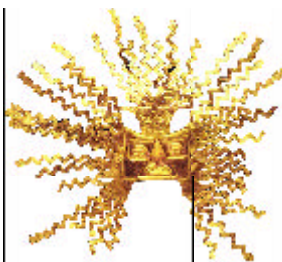


NUEVA SERIE

Boletín de Competitividad

N° 14
III Trimestre 2005



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR



Consejo Nacional
de Competitividad

Comité Interinstitucional

*Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad
Consejo Nacional de Competitividad*

*Director General de Estudios
Responsable Técnico del Proceso de Productividad y Competitividad*

***Banco Central del Ecuador.
Tercer Trimestre, 2005***

PRESENTACIÓN:

El Banco Central del Ecuador (BCE), con el auspicio del Consejo Nacional de Competitividad (CNC), enmarcado en su estrategia de apoyo a la implementación de la Agenda Nacional de Competitividad, presenta el décimo cuarto número del Boletín de Competitividad.

El objetivo de este Boletín de Competitividad es presentar la evolución trimestral de dos índices de competitividad: **Índice de Entorno Competitivo** y el **Índice de Esfuerzo Empresarial**.

Estos índices miden la dinámica de factores macroeconómicos y políticos, de variables relacionadas con la infraestructura física, humana y tecnológica del país, y, de los costos que enfrentan las empresas para hacer negocios en el país.

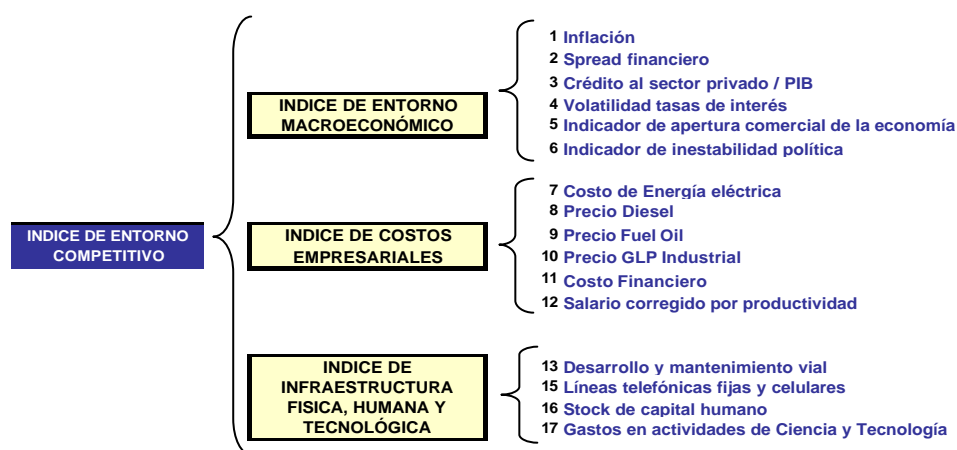
La finalidad del cálculo de estos índices es hacer un seguimiento de la evolución de variables que constituyen incentivos del entorno o, acciones del sector privado, para elevar la competitividad de las empresas ecuatorianas.

Índices de Entorno Competitivo y Esfuerzo Empresarial

Los **Índices de Entorno Competitivo (IEC)** y de **Esfuerzo Empresarial (IEE)**, permiten una mejor comprensión de las variables que inciden en la competitividad. El **Índice de Entorno Competitivo** reconoce que la competitividad requiere de un entorno macroeconómico y político estable, de la dotación de una buena infraestructura de apoyo a la producción y de que los costos de los factores productivos sean competitivos y el **Índice de Esfuerzo Empresarial** muestra que la competitividad también se sustenta en las acciones de las empresas para adaptar nuevas tecnologías, innovar procesos y aumentar la productividad.

Índice de Entorno Competitivo

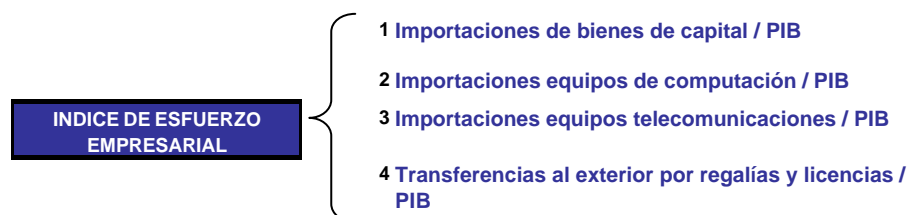
El **Índice de Entorno Competitivo**, refleja la evolución de las principales variables macroeconómicas, así como, de la infraestructura física, humana y tecnológica al servicio de la producción y de los costos energéticos y financieros que asumen las empresas. Estas variables configuran el entorno en el cual el sector productivo desarrolla sus actividades y que incide en las decisiones de las empresas respecto a realizar las inversiones necesarias para incrementar la productividad. A continuación se detallan las variables que componen este índice:



** Por falta de disponibilidad de información, el índice de infraestructura física, humana y tecnológica y la variable salario corregido por productividad, solamente se incluyen en el índice anual.

Índice de Esfuerzo Empresarial

El **Índice de Esfuerzo Empresarial**, refleja las acciones que realiza el sector productivo para modernizar sus equipos y procesos, ampliar su capacidad instalada y adaptar las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones, a fin de alcanzar mayores niveles de productividad, innovar productos y procesos y alcanzar mejores estándares de competitividad.



INDICE

1. Introducción	7
2. Evolución Trimestral del Índice de Entorno Competitivo	7
2.1. Índice de Entorno Macroeconómico	8
2.2. Índice de Costos Empresariales	12
2.3 Conclusiones	12
3. Evolución trimestral de Índice de Esfuerzo Empresarial	13
3.1. Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones	13
3.2. Importación de bienes de capital	14
3.3. Conclusiones	15
4. Actividades del Consejo Nacional de Competitividad	
4.1 Desarrollo empresarial	16
4.2 Desarrollo de Territorios competitivos	16
4.3 Fortalecimiento institucional	17
4.4 Mejoramiento del clima de negocios	18
4.5 Sistema integrado de monitoreo y evaluación de la competitividad	22
Nota Conceptual y Metodológica del Cálculo del Índice de Entorno Competitivo y el Índice de Esfuerzo Empresarial	24

1. **Introducción**

En el tercer trimestre de 2005, el **Índice de Entorno Competitivo (IEC)** disminuyó 2.16 puntos. Las variables que influyeron en el resultado negativo de este índice son: el aumento de la inflación, la inestabilidad política y el incremento en los precios del gas licuado de petróleo para el sector industrial.

Por el contrario, el **Índice de Esfuerzo Empresarial (IEE)** aumentó en este trimestre 18.3 puntos, debido a que los valores anualizados de las variables que componen este índice registraron un incremento, con excepción de los pagos al exterior por concepto de regalías y licencias, que continúan con una tendencia decreciente.

2. **Evolución trimestral del Índice de Entorno Competitivo**

Un entorno que estimule la actividad productiva debe garantizar por una parte un **Entorno**

La inestabilidad política y el aumento de la inflación son las principales causas de la disminución del Índice de Entorno Competitivo en este trimestre.

Macroeconómico (IEM) estable y por otra parte unos **Costos Empresariales (ICE)** competitivos.

En el tercer trimestre de 2005, el **Índice de Entorno Competitivo (IEC)** volvió a disminuir, luego que en los dos trimestres anteriores había mostrado una ligera recuperación (ver Gráfico 1).

A continuación se analizan los índices que explican la evolución del entorno competitivo.

Gráfico 1

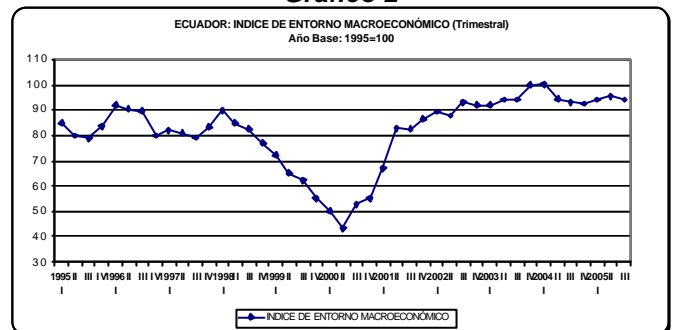


Fuente: BCE
 Elaboración: DGE, BCE

2.1. **Índice de Entorno Macroeconómico**

El **Índice de Entorno Macroeconómico (IEM)** disminuyó 1.37 puntos entre el segundo y tercer trimestre de 2005 (ver Gráfico 2), como consecuencia del incremento de la inflación y la inestabilidad política.

Gráfico 2

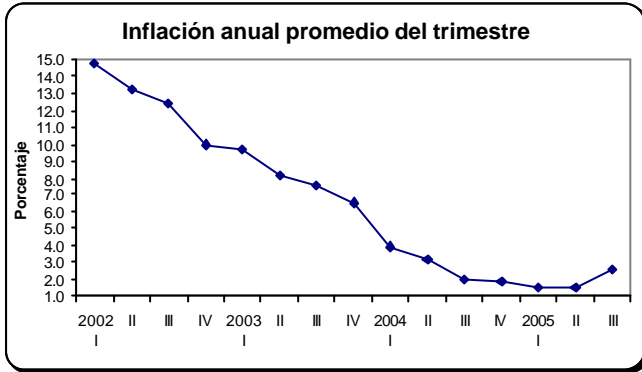


Fuente: BCE
 Elaboración: DGE, BCE

En el tercer trimestre de 2005, la **inflación** anual promedio registró un incremento de 1.08 puntos respecto al trimestre anterior; ubicándose en 2.58% (ver Gráfico 3). Los bienes no transables son los que más contribuyeron a la inflación (2.09%). Los rubros que registraron la mayor inflación promedio anual en el tercer trimestre de 2005 son: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (11.29%) y Educación (9.85%). El aumento del índice de precios al consumidor en este trimestre, genera incertidumbre en los agentes económicos, por lo cual incidió negativamente en el resultado del índice de

Entorno Macroeconómico (IEM) con -0.43 puntos.

Gráfico 3



Fuente: Información estadística mensual, BCE
Elaboración: DGE, BCE

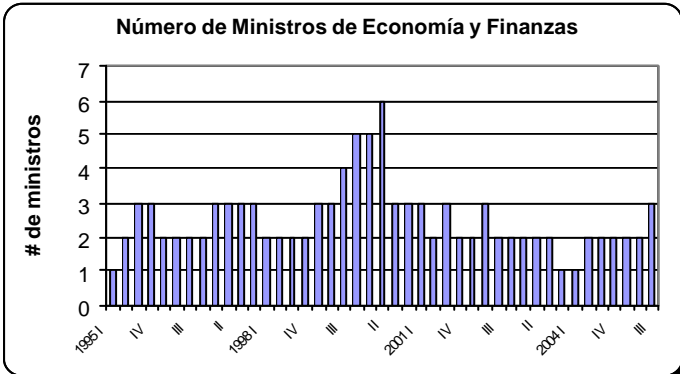
Otro factor que influyó negativamente en el resultado del IEM en el tercer trimestre de 2005, fue la **inestabilidad política**. Así se

En el último año tres Ministros de Economía y Finanzas ocuparon esta cartera de Estado.

observa que entre septiembre de 2004 y septiembre de 2005 tres ministros de Economía y Finanzas

pasaron por esta cartera de Estado¹, lo cual evidencia una vez más, la falta de una política económica de largo plazo. Salvo contadas excepciones, en casi todos los períodos Ecuador ha tenido por lo menos dos ministros de Economía por año (ver Gráfico 4).

Gráfico 4



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas
Elaboración: DGE, BCE

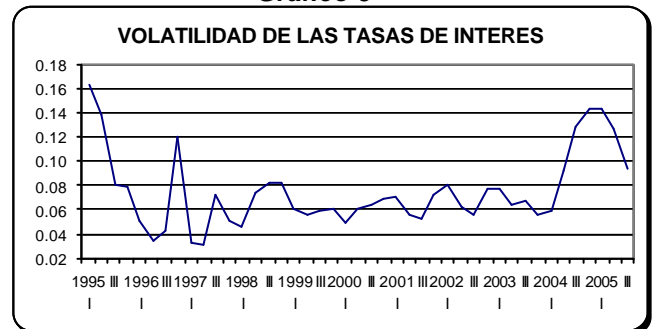
¹ Entre septiembre de 2004 y septiembre de 2005, los Ministros de Economía fueron: Mauricio Yépez, Rafael Correa y Magdalena Barreiro.

Por otra parte, en el tercer trimestre de 2005 el resto de variables del Entorno Macroeconómico, mostraron un desempeño positivo. Así se observa que el spread financiero y la volatilidad de la tasa de interés disminuyeron; el crédito aumentó y el índice de apertura comercial también mejoró.

En el tercer trimestre de 2005, el **spread financiero** de tasas de interés disminuyó de 8.2 a 8.1 puntos porcentuales. En general, en los tres primeros trimestres de 2005 el spread financiero del sector no corporativo² se mantuvo alrededor de 8 puntos porcentuales. La reducción del spread financiero contribuyó con 0.09 puntos al IEM.

Igual que en el segundo trimestre de 2005, la disminución de la **volatilidad de las tasas de interés**, contribuyó positivamente al IEM. El coeficiente de variación de las tasas de interés³ se redujo de 0.13 a 0.09 puntos porcentuales entre el segundo y tercer trimestre de 2005 (ver Gráfico 5). La menor incertidumbre respecto a la evolución de la tasa de interés favorece un mejor ambiente de negocios, por lo cual esta variable contribuyó con 2.61 puntos al IEM.

Gráfico 5



Fuente: Información estadística mensual, BCE
Elaboración: DGE, BCE

² El spread financiero para el sector no corporativo se define como la diferencia entre el promedio trimestral de las tasas de interés activas para otras operaciones activas de entre 84 y 91 días y el promedio trimestral de las tasas de interés pasivas referenciales de final de período de entre 84 y 91 días.

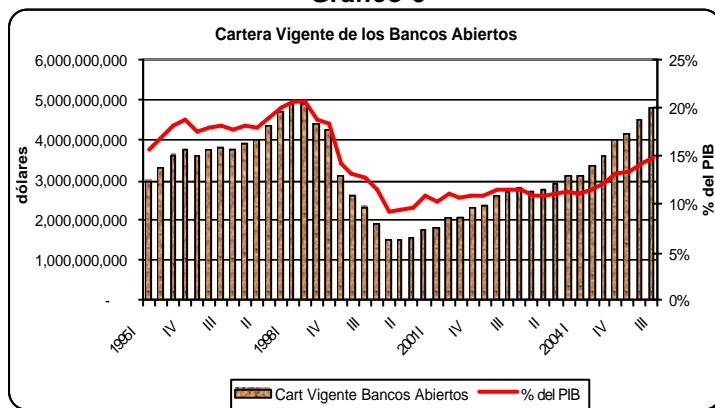
³ Coeficiente de variación = Desviación estándar de las tasas de interés activas referenciales de los últimos 6 meses / promedio de las tasas de interés activas referenciales.

Así mismo, el aumento del **crédito** contribuyó con 0.3 puntos al IEM. La cartera de crédito vigente de los bancos abiertos se incrementó en 283.6 millones de dólares entre el segundo y tercer trimestre de 2005, alcanzando un total de 4,783 millones de dólares; monto que representa 14.8% del PIB (ver Gráfico 6). El 71.2% de la cartera se concentra en 6 bancos ⁴,

La cartera de crédito vigente de los bancos abiertos se incrementó en 283.6 millones de dólares.

de los cuales el Pacífico registró el mayor crecimiento de cartera en el tercer trimestre de 2005 (10.4%), seguido del Internacional (8.3%), el Pichincha (8.1%) y el Produbanco (7.8%).

Gráfico 6



Fuente: Superintendencia de Bancos

Elaboración: DGE, BCE

En el trimestre de análisis, el crédito a la microempresa (14.5%) y el crédito de vivienda (7%) continuaron siendo los de mayor crecimiento. En el último año ⁵ el crédito microempresarial casi se duplicó alcanzando un monto de 267 millones de dólares en septiembre de 2005; mientras que para vivienda se aprobaron 559 millones de dólares en el mismo mes, lo cual representa un aumento de 41.1% respecto a septiembre de 2004.

Otra de las variables que incidió positivamente en el IEM en el tercer trimestre de 2005 fue el **Indicador de apertura comercial**⁶. Este indicador muestra la evolución del volumen de comercio respecto al PIB, e intuitivamente, incrementos en este indicador contribuyen positivamente al entorno competitivo del país, debido a que una mayor un mayor grado de relaciones comerciales con el resto del mundo, permite a los agentes económicos acceder a un aprendizaje derivado de la mayor exposición a nuevas tecnologías, estándares internacionales y prácticas comerciales.

El valor de las importaciones más las exportaciones como porcentaje del PIB aumentó de 57% a 57.5% entre el segundo y tercer trimestre de 2005, por lo cual aportó con 0.10 puntos al IEM.

La evolución de este indicador, se explica básicamente por las exportaciones de petróleo que crecieron 16% respecto al trimestre anterior. Por el contrario, las exportaciones no petroleras disminuyeron 3% y las importaciones se redujeron 5% en el mismo período. De esta manera, en el tercer trimestre de 2005, las importaciones registraron un valor FOB de 2,158 millones de dólares, mientras las exportaciones petroleras y no petroleras alcanzaron un valor FOB de 1,642 y 976 millones de dólares respectivamente.

A pesar de la disminución que registraron las exportaciones no petroleras y las importaciones en el tercer trimestre de 2005; su tendencia en

⁴ En el mes de septiembre de 2005, la participación de los principales bancos por volumen de crédito es: Pichincha (25.7%), Guayaquil (10.4%), Produbanco (10%), Pacífico (8.8%), Internacional (8.6%), Bolivariano (7.7%).

⁵ De septiembre de 2004 a septiembre de 2005

⁶ El indicador de apertura comercial se calcula como el valor histórico más alto de las exportaciones (X) más las importaciones (M) como porcentaje del PIB estimado trimestral (PIBt): $(X + M) / PIBt$.

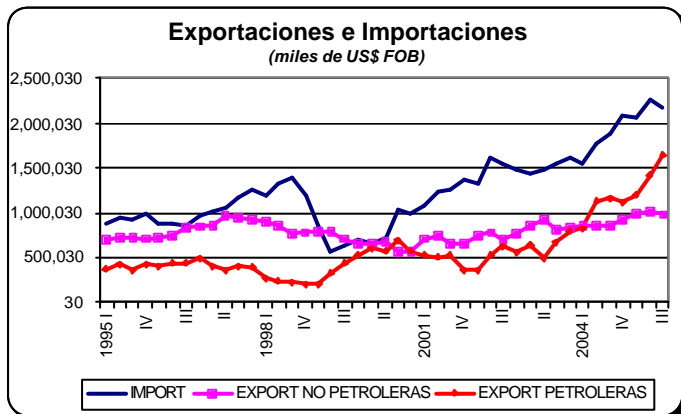
el período post dolarización⁷ ha sido creciente. De esta manera las importaciones registran un crecimiento trimestral promedio del 6%, con lo cual triplicaron el valor registrado en el primer trimestre del año 2000. Por su parte, las

A pesar de la disminución que registraron las exportaciones no petroleras y las importaciones en el tercer trimestre de 2005, su tendencia en el período post dolarización ha sido creciente.

exportaciones totales crecieron a una tasa trimestral promedio del 3%, con lo cual se duplicaron en el mismo período. Las exportaciones

petroleras registraron el mayor incremento con una tasa trimestral del 5%, mientras las exportaciones no petroleras crecieron al 2% (ver Gráfico 7).

Gráfico 7



Fuente: Información estadística mensual, BCE
 Elaboración: DGE, BCE

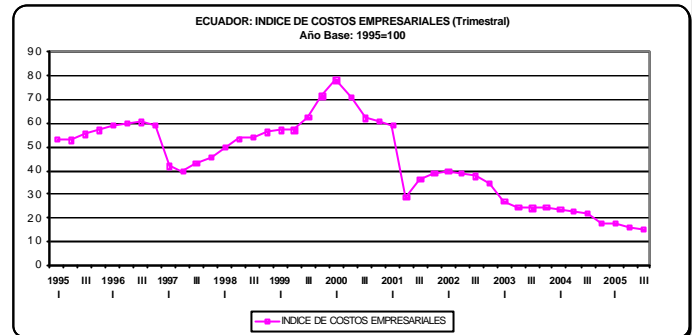
2.2. Índice de Costos Empresariales

En el tercer trimestre de 2005, el **Índice de Costos Empresariales (ICE)** disminuyó 0.79 puntos respecto al trimestre anterior (ver Gráfico 8) como consecuencia del incremento en el precio del gas licuado de petróleo para el sector industrial y comercial. Por otra parte el costo de energía eléctrica y el costo financiero tuvieron una leve disminución; mientras el precio del diesel y el fuel oil no cambiaron. Este índice refleja la evolución de los

⁷ Se refiere al período comprendido entre el primer trimestre del año 2000 y el tercer trimestre de 2005.

principales costos que el sector empresarial debe asumir para generar sus procesos productivos.

Gráfico 8



Fuente: BCE
 Elaboración: DGE, BCE

El **gas licuado de petróleo industrial** aumentó de \$0.55/kilo a \$0.56/kilo entre el segundo y tercer trimestre de 2005; lo cual incidió negativamente en el ICE con una reducción de 0.95 puntos.

El **costo del financiamiento** para el sector no corporativo disminuyó de 12% a 11.9%⁸, entre el segundo y tercer trimestre de 2005. La tasa de interés para el sector corporativo también se redujo, al pasar de 9.9% a 8.4% en el mismo período.

Así mismo, el **costo de la energía eléctrica** efectivamente pagado por el sector industrial y comercial⁹, continúa con una tendencia decreciente. Entre el segundo y el tercer trimestre de 2005 se observa una reducción de 7.13 a 7.04 centavos por Kw.-hora¹⁰.

2.3. Conclusiones

A pesar de que la mayor parte de variables que se incluyen en el Índice de Entorno Competitivo evolucionaron favorablemente en el tercer

⁸ El ICE considera la tasa de interés para otras operaciones activas como indicador del costo financiero de las PYME's.

⁹ Se considera el costo efectivo de la energía eléctrica calculado como: Valor facturado / cantidad de Kw - hora consumidos.

¹⁰ Estos valores pueden cambiar de trimestre a trimestre por cuanto CONELEC actualiza los datos conforme reciben información de las empresas eléctricas.

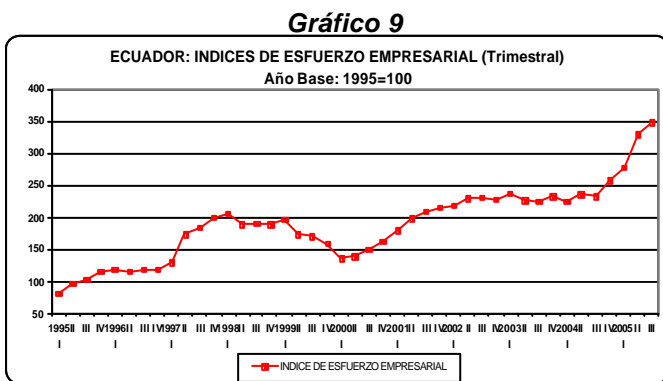
trimestre de 2005; la incidencia negativa de la inestabilidad política, el aumento de la inflación y el incremento del precio del gas licuado de petróleo para el sector industrial determinaron que la evolución de este índice sea negativa en este trimestre.

Por lo tanto, el resultado del IEC de este trimestre, muestra la necesidad de tener una política económica de largo plazo, que precautele la estabilidad fiscal y fomente el crecimiento de la producción, a fin de evitar que se generen presiones inflacionarias que deterioran el ambiente de negocios y desincentivan la inversión.

3. Evolución trimestral del Índice de Esfuerzo Empresarial

En el tercer trimestre de 2005, el **Índice de Esfuerzo Empresarial (IEE)** aumentó 18.3 puntos (ver Gráfico 9). Este índice refleja las acciones de los agentes económicos para adaptar nuevas tecnologías y mejorar sus procesos productivos.

En este trimestre las importaciones de equipos de telecomunicaciones y de computación, así como las importaciones de bienes de capital continuaron con una tendencia creciente; mientras los pagos al exterior por concepto de regalías y licencias siguen disminuyendo.



Fuente: BCE
Elaboración: DGE, BCE

Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones (TIC's)

El valor anualizado de las importaciones de equipos de telecomunicaciones en el tercer trimestre de 2005 aumentó 10% respecto al trimestre anterior,

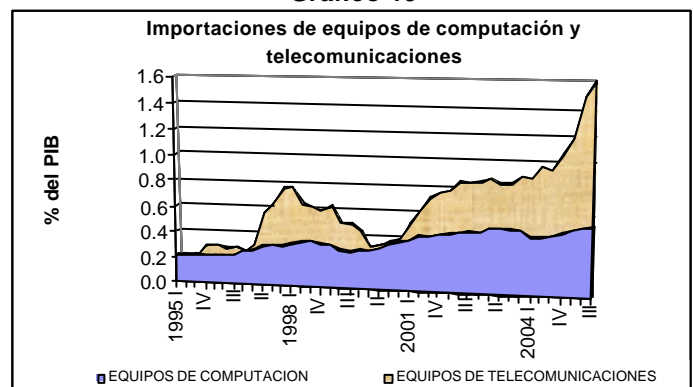
Las importaciones de equipos de telecomunicaciones, de computación y de bienes de capital continuaron con una tendencia creciente.

alcanzando 518 millones de dólares aproximadamente; lo cual representa 1.59% del PIB.

El valor anualizado de las importaciones de equipos de computación, aumentó 4.3% en este trimestre, totalizando 174.8 millones de dólares en los últimos doce meses, lo cual representa 0.54% del PIB.

En la medida en que los agentes económicos incorporen las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC's) a sus procesos, las empresas alcanzan mayores niveles de productividad, por lo cual la evolución de estos indicadores aportaron positivamente al IEE (ver Gráfico 10).

Gráfico 10



Fuente: Estadísticas de comercio exterior, BCE
Elaboración: DGE, BCE

Importaciones de bienes de capital

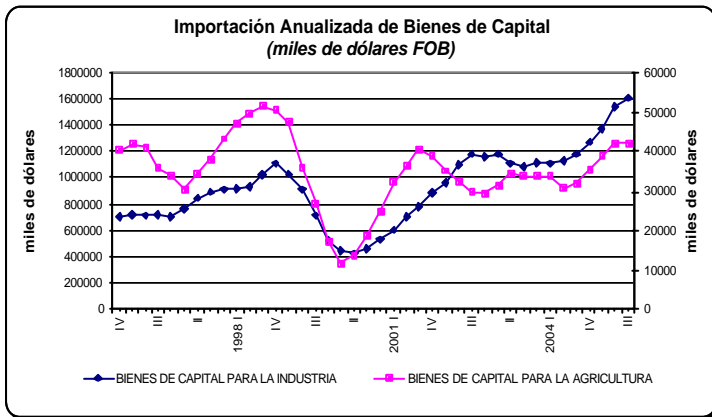
Las importaciones de bienes de capital como porcentaje del PIB, es otro indicador del

esfuerzo que realizan las empresas para mejorar su productividad. Entre el segundo y el tercer trimestre de 2005, este indicador se incrementó de 5% a 5.1%.

En este período el valor anualizado de las importaciones de bienes de capital para el sector industrial creció 4.4% y alcanzó 1,611.8 millones de dólares, que representa 4.9% del PIB. En cambio, el sector agrícola registró un bajo crecimiento de las importaciones de bienes de capital (0.1%), alcanzando 42.3 millones de dólares, lo cual representa 0.13% del PIB (ver Gráfico 11).

La importación de bienes de capital es un mecanismo que favorece la transferencia de tecnología, por lo cual es necesario apoyar a las empresas por ejemplo a través de líneas de crédito para reconversión productiva, ampliación y modernización de equipos.

Gráfico 11



Fuente: Información estadística mensual, BCE
 Elaboración: DGE, BCE

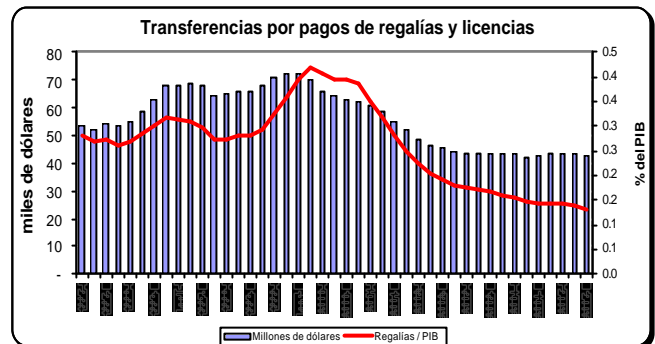
Pagos por concepto de regalías y derechos de licencias

Otro mecanismo para adquirir tecnología por parte de las economías en desarrollo es a través de la adquisición de patentes o licencias de productos que han sido desarrollados en otros países, para su aplicación en procesos productivos. Por esta razón el IEE analiza la

evolución de las transferencias al exterior por concepto de regalías y derechos de licencias que se registran en la Balanza de Pagos.

Este indicador, se ha estancado desde el año 2003 y como porcentaje del PIB se ha reducido (ver Gráfico 12), por lo cual en el tercer trimestre de 2005, afectó al resultado del IEE con 0.36 puntos negativos.

Gráfico 12



Fuente: Boletín trimestral de Balanza de Pagos
 Elaboración: DGE, BCE

Conclusiones

La estrategia de desarrollo del país debe apoyar las acciones que realicen los agentes económicos para incorporar nuevas tecnologías, modernizar sus procesos e innovar. El análisis del IEE en el tercer trimestre de 2005, permite identificar aspectos que merecen especial atención, tales como conocer el grado al que las herramientas informáticas y de telecomunicaciones están penetrando, particularmente en las pequeñas empresas y los sectores económicos y tipos de empresas (diferenciadas por tamaño) que están realizando procesos de reconversión tecnológica o productiva, a través de la importación de bienes de capital.

4. Tema del Trimestre

APORTE DE LA BANCA PÚBLICA DE DESARROLLO A LA COMPETITIVIDAD

A pesar de las grandes necesidades de financiamiento que tienen los segmentos de mercado al cual están enfocados cada uno de los bancos públicos de desarrollo en el Ecuador, la gestión de esta banca a lo largo de los años ha registrado una continua reducción en sus niveles de participación cualitativa y cuantitativa en el mercado, lo cual limita su acción como uno de los agentes promotores del mejoramiento de la competitividad del sector productivo nacional. La cartera de crédito vigente del sector público financiero respecto a la cartera vigente total del sistema financiero en su conjunto, llega aproximadamente al 9.5% (ver Cuadro 1), y el volumen de crédito total concedido en los últimos seis años es de apenas el 4.5% del volumen de crédito total otorgado por el sistema financiero.

Cuadro 1

PARTICIPACIÓN DE LA CARTERA DEL SECTOR PÚBLICO FINANCIERO EN LA CARTERA TOTAL DEL SISTEMA FINANCIERO ECUATORIANO		
Fecha	VIGENTE	VENCIDA (1)
dic-00	9.7%	24.1%
dic-01	10.0%	39.1%
dic-02	11.3%	37.9%
dic-03	11.7%	25.2%
jun-04	11.0%	24.6%
dic-04	9.7%	23.1%
dic-05	9.5%	19.9%

Fuente: Superintendencia de Bancos

(1) Incluye la cartera que no devenga intereses

Esta participación es una de las más bajas de la región, como se observa en el siguiente cuadro.

Cuadro 2

PARTICIPACION DE LA BANCA PÚBLICA EN EL SISTEMA FINANCIERO - Diciembre 2004			
PAIS	ACTIVOS	CAPTACIONES	PRESTAMOS
Argentina ¹¹	40.63%	46.41%	66.03%
Brasil	43.64%	40.09%	49.62%
Chile	18.04%	15.35%	11.35%
Colombia	24.44%	25.60%	14.27%
Perú	16.57%	16.65%	9.03%

Fuente: Banco Central Argentina – Brasil / Superintendencia de Bancos Chile - Colombia – Perú

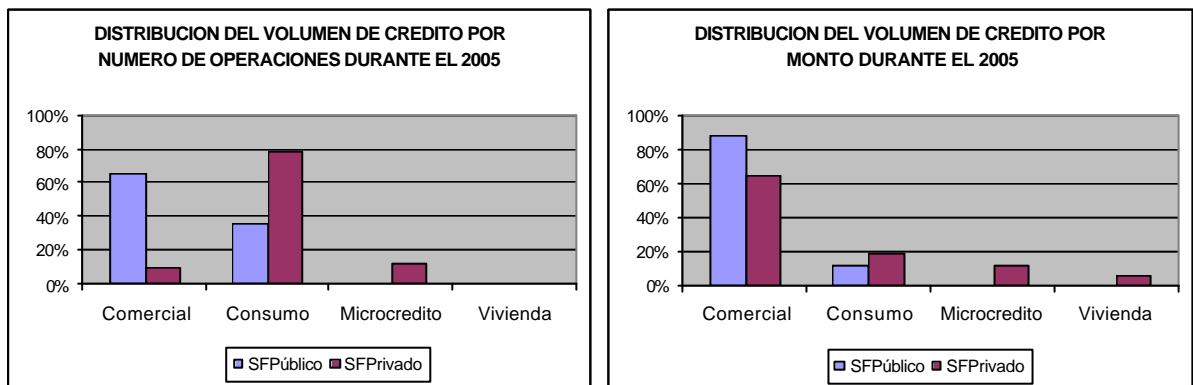
De otro lado, debido a que el crédito de la banca pública tiene objetivos de desarrollo económico y social, éste suele otorgarse en condiciones distintas a las que lo hace la banca privada, ya sea por tipo de crédito, por actividad económica, por destino geográfico y por plazos.

¹¹ En el caso de la Argentina, la banca pública no es únicamente concebida como banca de desarrollo, sino que es un competidor más en el sistema financiero privado, que ofrece productos y servicios similares a las instituciones financieras privadas, lo que ayuda a explicar su alta participación tanto en los activos, préstamos y captaciones realizadas por el sistema financiero en su conjunto.

Esto obedece a su condición de banca de desarrollo que se enfoca en aquellos agentes económicos que por su actividad y condiciones financieras tienen dificultades de acceso al crédito de la banca privada, o, acceden al mismo a costos onerosos.

En el caso ecuatoriano, por tipo de operación, observamos que en la banca privada el 79% del número total de operaciones de crédito efectuadas en el año 2005 corresponden a crédito de consumo, mientras que en la banca pública el 65% de estas operaciones corresponde a crédito comercial. Adicionalmente, dentro de la banca pública, la participación del volumen de crédito comercial en el volumen de crédito total alcanza el 88% comparada con el 64% de la banca privada (ver gráfico 1). De otro lado, el monto promedio del crédito comercial es de USD 11.526 en la banca pública, versus USD 122.588 en la banca privada. Este comportamiento refleja la composición de las líneas de crédito y financiamiento que ofrecen particularmente el BNF para pequeños y medianos productores y la CFN para actividades productivas a pequeña escala a través de su línea CREDIMICRO, que buscan atender las demandas de financiamiento de aquellos agentes económicos que tienen problemas de acceso al crédito y tienden a recibir un tratamiento desfavorable respecto al otorgado a las grandes empresas.

Gráfico 1

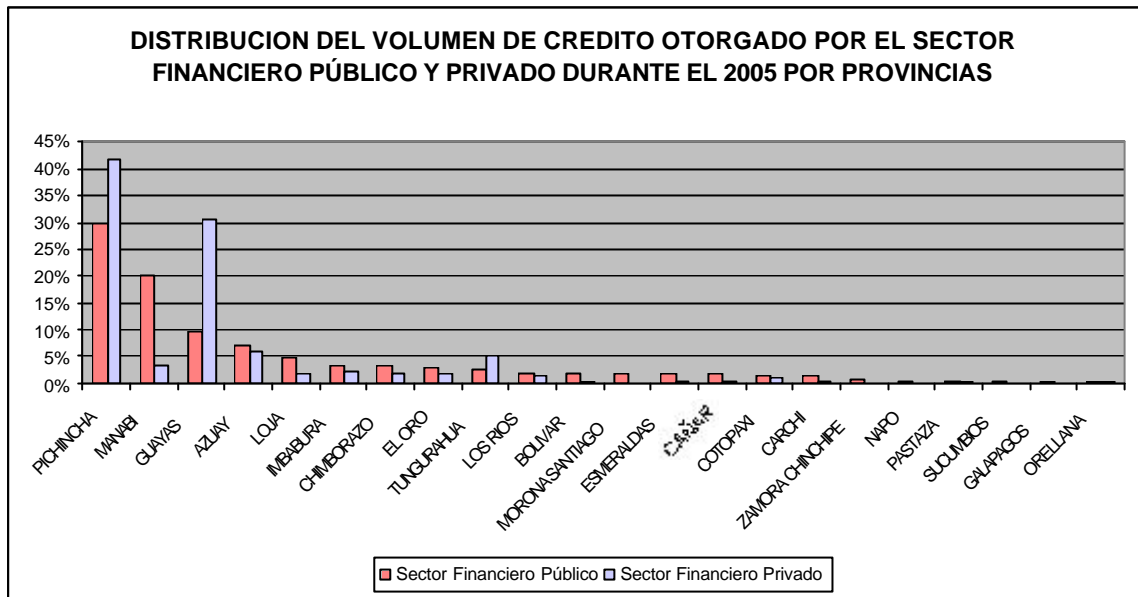


Fuente: Superintendencia de Bancos

La principal actividad económica objeto de crédito por la banca pública de desarrollo durante el año 2005 fue la agricultura, caza, silvicultura y pesca que recibió el 33% del total de las operaciones de crédito aprobadas, situación que se explica por el importante volumen de operaciones que procesa el Banco Nacional de Fomento dirigidas al sector agropecuario del país. Mientras tanto, en el mismo período el sector financiero privado, colocó el 78% de las operaciones de crédito en el sector de comercio, restaurantes y hoteles, siendo así mismo la actividad económica que en monto concentra la mayor cantidad de recursos (37%).

En cuanto a la distribución geográfica observamos que, en el año 2005, la banca pública de desarrollo concentró el mayor volumen de crédito en Pichincha, Manabí y Guayas (60%), mientras la banca privada concentró el 72% del crédito en las provincias de Pichincha y Guayas (ver gráfico 2). Así mismo, el mayor número de operaciones de la banca pública se concentró en Pichincha, Manabí y Guayas (46%); mientras que la banca privada concentró el 80% de sus operaciones en Pichincha y Guayas. En resumen, la banca pública de desarrollo presenta una actividad crediticia más desconcentrada a nivel geográfico, que la banca privada.

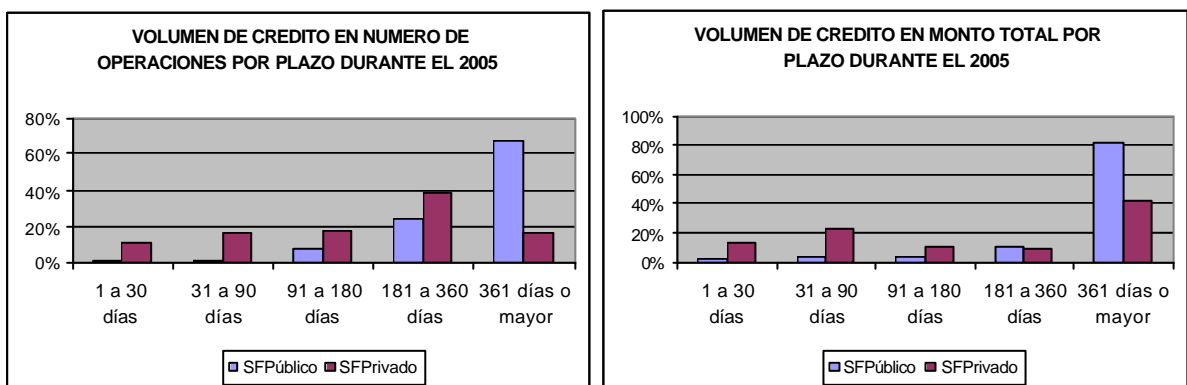
Gráfico 2



Fuente: Superintendencia de Bancos

Finalmente respecto al plazo, observamos que la banca pública de desarrollo se concentra tanto en número de operaciones (67%) como en volumen de crédito (82%), en préstamos con un plazo superior a los 360 días, lo cual es consistente con el objetivo de la banca de desarrollo de promover las actividades productivas y la inversión de largo plazo. Por el contrario, la banca privada concentra el 45% de sus operaciones totales, en plazos inferiores a los 180 días y apenas el 16% corresponde a operaciones con un plazo superior a los 360 días, mientras que respecto al volumen de crédito, el 48% se concentra en créditos con un plazo menor a 180 días (ver gráfico 3).

Gráfico 3



Fuente: Superintendencia de Bancos

Como podemos observar los resultados de la ejecución crediticia de la banca pública de desarrollo en el 2005, en términos cuantitativos en relación a la banca privada, es reducida. Sin embargo, las características de su colocación reflejan un intento por corregir los problemas de segmentación crediticia que existen en el mercado ecuatoriano, al atender a necesidades crediticias con préstamos de mayor plazo, y en mayor número de regiones geográficas, y, en actividades productivas de alto riesgo, como las agrícolas. De todas maneras, es necesario evaluar cualitativamente la intervención de la banca de desarrollo en el país, e identificar si la misma se sustenta sobre la base de una orientación a mejorar los niveles de competitividad de la economía. En este sentido hay que tomar en cuenta la ausencia de una política de Estado en relación a la política de crédito de la banca pública, la cual debe ser parte de una política

integral de desarrollo económico y social, especialmente orientada al incremento de la competitividad y la productividad. Dicha política debe especificar los mecanismos, productos, parámetros y criterios que identifiquen que imperfección del mercado se va a contrarrestar, que sectores tienen dificultades de acceso al crédito y están en capacidad de generar o ahorrar divisas, en que fase del ciclo económico se va intervenir, donde existen restricciones geográficas a la actividad bancaria y la temporalidad de intervención en ese sector o actividad económica.

CARACTERÍSTICAS DE LAS LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO QUE LA BANCA DE DESARROLLO OFRECE A NIVEL REGIONAL ¹²

Una vez identificadas las características de la colocación crediticia de la banca pública de desarrollo en el Ecuador durante el 2005, se presenta una gama de productos financieros o líneas de financiamiento que la banca de desarrollo ha implementado en otros países con relativo éxito, y que sirven como benchmark de líneas o modalidades de financiamiento que buscan mejorar la competitividad de los diferentes sectores productivos de una economía.

a) Líneas de crédito orientadas al sector exportador:

- ❑ **Crédito a largo plazo para el financiamiento post embarque.** Hasta el 100% del precio de los bienes. Hasta 4 años a partir del primer desembolso. Tasa de mercado
- ❑ **Línea de crédito para que el sector privado relacionado a una actividad exportadora** reconocida, financie su comercio exterior con una experiencia de al menos 2 años en su actividad y que hayan tenido al menos una exportación exitosa en el curso del último año. Hasta 6 meses y un monto financiable entre USD 20.000 y 50.000. Tasa de Mercado.
- ❑ **Pre-financiación de exportaciones de productos primarios, manufacturas de origen agropecuario e industrial,** y la prestación de servicios en general con destino al mercado externo. Hasta el 75% del valor FOB de la exportación o del monto de los servicios. El plazo se ajusta al ciclo productivo, al despacho y a la negociación de los instrumentos de pago de los bienes y/o servicios exportados. Tasa de mercado.
- ❑ **Financiación al exportador, en la fase preembarque,** de la producción de bienes que presenten índice de **nacionalización en valor, igual o superior al 60%** Las operaciones se realizan por medio de las instituciones financieras habilitadas. Hasta el 100% del valor FOB, excluidos, además del flete y del seguro internacionales, la comisión del agente comercial y eventuales pagos previos. Hasta 18 meses, sin que el último embarque pueda pasar el plazo de 12 meses y la liquidación de la operación, 6 meses. Tasa de mercado.
- ❑ **Financiación al exportador, en la fase preembarque,** de la comercialización de los bienes producidos por **micro, pequeñas y medianas empresas** Las operaciones se realizan por medio de las instituciones financieras habilitadas. Hasta el 100% del valor FOB, excluidos, además del flete y del seguro internacionales, la comisión del agente comercial y eventuales pagos previos. Hasta 18 meses, sin que el último embarque pueda pasar el plazo de 12 meses y, la liquidación de la operación, 6 meses. Tasa de mercado.
- ❑ **Financiación a los clientes en el exterior,** cuando ellos adquieran bienes y/o servicios mediante el descuento de títulos de crédito (pagarés o letras de cambio) o la cesión de los derechos crediticios (cartas de crédito) relativos a la exportación. Los bienes, cuya comercialización se financie, deberán presentar índice de nacionalización, en valor, igual o superior al 60%. Hasta el 100% del valor de la exportación. Hasta 12 años. Tasa de Mercado.

¹² Información recopilada de los siguientes bancos públicos: Banco de La Nación –Argentina, Banco Ciudad –Argentina, BICE –Argentina, Banco Hipotecario –Argentina, BNDES –Brasil, Banco do Brasil, CORFO –Chile, y BANCOLDEX –Colombia

- ❑ **Fondo de Garantía para la Promoción de Competitividad.** Fondos creados con recursos estatales y administrado por el Banco de Desarrollo. Tiene como finalidad garantizar parte del riesgo de crédito de las instituciones financieras en las operaciones de microempresas y pequeñas empresas, y de medianas empresas exportadoras que utilicen las líneas de financiación de apoyo a la exportación.
- ❑ **Cobertura por el riesgo de no pago de los préstamos** que los bancos otorguen a las empresas exportadoras medianas y pequeñas. Esta cobertura alcanza hasta el 50% del saldo de capital impago de los préstamos a los exportadores elegibles.
- ❑ **Financiamiento de los aportes para la creación de una nueva empresa exportadora,** la adquisición de acciones o cuotas de interés social que permita la integración vertical u horizontal y el incremento del capital pagado necesario para el desarrollo de nuevos proyectos. Hasta el 100% de la inversión, con un plazo máximo de 10 años y periodo de gracia de 3 años.
- ❑ **Financiar la recomposición de los pasivos de empresas exportadoras directas, indirectas o domiciliadas en el exterior,** sustituyéndolos por créditos con recursos del banco de desarrollo, con el fin de mejorar las condiciones de plazo, tasa, o periodicidad de pago y ajustar los esquemas de amortización al flujo de caja de la empresa. Hasta el 100% de los pasivos con un plazo hasta 7 años y un periodo de gracia de hasta 3 años.
- ❑ **Financiar la inversiones necesarias para el desarrollo de proyectos de investigación, innovación y desarrollo tecnológico,** a ser ejecutados por las empresas exportadoras o con potencial exportador. Hasta el 80% del costo total del proyecto con un plazo máximo de 5 años.

b) Líneas de crédito orientadas a las PYMES:

- ❑ Línea de crédito destinada para brindar un amplio margen a las empresas para **financiar y recomponer su capital de trabajo y/o para Inversiones** Hasta 5 años. Tasa de mercado.
- ❑ **Línea de crédito para capital de trabajo con subsidio de tasa de PYME.** Hasta el 25% del total de ventas anuales del balance. Hasta 36 meses.
- ❑ **Línea para empresas que necesiten actualizar bienes de capital,** por ejemplo: máquinas, equipos, rodados, etc. Bien nuevo: hasta el 80 %, Bien usado: hasta el 65%, según tasación del Banco. Como mínimo prenda fija con registro sobre el bien a adquirir. Tasa de mercado.
- ❑ Línea de crédito para financiación, sin restricciones por sectores productivos, de inversiones que realicen Pymes destinadas a la **aplicación o introducción de tecnologías ambientales preventivas, reducción de la contaminación ambiental,** disminución de la contaminación acústica, racionalización del consumo de energía o la sustitución de energías limpias, etc. A través de los bancos comerciales, hasta un financiamiento de USD 30 millones y un plazo entre 3 y 12 años.
- ❑ Para **adquisición de bienes de capital nuevos, de origen nacional** o producidos en el país o integrados en hasta un 40% del total de sus componentes directos con materiales de procedencia extranjera. A tasa especial PYME. Hasta 36 o 60 meses.
- ❑ **Financiamiento a largo plazo de créditos y operaciones de leasing** que los bancos otorguen a **pequeñas y medianas empresas ubicadas en regiones distintas a las regiones urbanas,** a objeto de apoyar la descentralización del país y el desarrollo productivo regional. Préstamos hasta 3 o 10 años en donde la empresa beneficiaria debe aportar, con recursos propios, al menos el 15% del monto total de la inversión requerida.
- ❑ **Créditos para Pymes y micro-emprendimientos participantes de una cadena de valor** que permitirá atender crediticiamente a Pymes en la incorporación de bienes de capital al proceso productivo, con una oferta de crédito de mediano y largo plazo, en condiciones muy competitivas y con el fin de ubicarlas en un nivel acorde a las actuales circunstancias.
- ❑ Financiamiento sin límite de valor, para **adquisición aislada de máquinas y equipos nuevos, de fabricación nacional** y capital de giro asociado, por medio de instituciones

financieras habilitadas. Si el financiamiento corresponde a empresas de capital bajo control nacional: Micro, pequeñas y medianas empresas - MPME: hasta el 100%; Grandes empresas: hasta el 80%; si son de administración pública directa: hasta el 90% y si son empresas de capital bajo control extranjero: hasta el 80%. Hasta 60 meses.

- ❑ **Crédito para facilitar el acceso a capital de trabajo de pequeñas y medianas empresas**, las cuales obtienen liquidez por medio de la venta o cesión de sus cuentas por cobrar a firmas especializadas en este tipo de negocio (empresas de factoring). El banco de desarrollo otorga los recursos a las empresas de factoring bancarias y no bancarias en determinadas condiciones de tasa de interés, para que realicen estas operaciones, estableciéndose la relación comercial exclusivamente entre dichas empresas y el cliente Pyme.
- ❑ Entrega de recursos a **Fondos de Inversión para que éstos inviertan en pequeñas y medianas empresas** con gran potencial de crecimiento mediante aportes de capital o préstamos, estableciéndose la relación comercial exclusivamente entre los Fondos y las empresas beneficiarias. El financiamiento del banco de desarrollo al Fondo de Inversión se realiza con plazos acordes a la duración del Fondo (con un máximo de 15 años) y un esquema de tasa de interés en función de la rentabilidad obtenida por el Fondo de Inversión al momento de su liquidación.

c) Líneas de crédito orientadas al sector agropecuario:

- ❑ Financiamiento para **siembra y gastos conexos de granos finos y gruesos**. Hasta 80% de los gastos corrientes según cultivo. El plazo es hasta la época de comercialización del producto. Tasa de mercado
- ❑ Para **capital de trabajo e inversiones**. Hasta 5 años según la actividad. Tasa de mercado.
- ❑ **Préstamos con garantías warrants**. Hasta el 100% del precio aforado. Hasta 180 días.
- ❑ Para **adquisición de inmuebles rurales**. Hasta el 50% ó 70% del valor del inmueble. Hasta 7 años.
- ❑ Para **adquisición de maquinaria agrícola usada**. Se financia un tope del 50% del valor de venta o tasación con plazo hasta 3 años.
- ❑ Financiación de **proyectos de inversión agropecuarios**. Hasta el 90% del proyecto con un plazo entre 6 a 8 años según destino.
- ❑ Préstamos destinados a retener las cosechas fina o gruesa con **cesión de certificados de depósito**, financiando un tope del 50 % del valor de la mercadería depositada y un plazo hasta 180 días.
- ❑ **Subvención a los agricultores en la contratación de un seguro con compañías aseguradoras**, que los cubra de los riesgos climáticos que afecten su producción, tales como sequía agrícola, helada, lluvia excesiva o extemporánea, viento perjudicial, nieve y granizo

d) Líneas de crédito orientadas a la promoción de exportaciones:

- ❑ Crédito para la **participación en ferias, exposiciones o salones internacionales**, destinado a solventar gastos de alquileres, diseño, instalación, promoción, flete, seguros, pasajes y alojamiento. Hasta 70% de los gastos y 2 años plazo.

e) Líneas de crédito orientadas a la reconversión productiva:

- ❑ Financiamiento destinado a empresas que necesitan una **reconversión tecnológica o industrial**, modificar sus procedimientos administrativos o industriales y adecuarse a las normas ISO y que no impliquen la compra de bienes de capital. Plazo entre 1 a 2 años. Tasa de mercado
- ❑ **Crédito destinado a financiar a Pymes** que deseen incrementar sus posibilidades de crecimiento y su competitividad a través de la implementación de sistemas de calidad

bajo Normas ISO 9000 e ISO 14000. Hasta el 80% del presupuesto y a 24 meses. Tasa de mercado.

- ❑ Financiamiento para empresas productivas que deseen realizar proyectos de **innovación o modernización tecnológica** y financiamiento a laboratorios de especialidades medicinales, para la realización de estudios de control de calidad. ("bioequivalencia" y "biodisponibilidad" requeridos por el ente contralor).

f) Líneas de crédito hipotecarias:

- ❑ Adquisición, refacción, ampliación y terminación de inmuebles destinados a **locales, oficinas o plantas industriales**, o cancelación de hipotecas preexistentes sobre dichos inmuebles. Hasta 84 meses para comprar – hasta 60 meses para otros destinos. Hipoteca en primer grado a favor del Banco sobre los inmuebles adquiridos o de propiedad de los recurrentes ubicada en el área metropolitana.
- ❑ Línea destinada a **colegios, institutos privados** con subsidios que necesiten refaccionar sus inmuebles o comprar mobiliario y que hayan sido calificados por el Banco. Hasta 36 meses para compra de mobiliario. Hasta 48 meses para refacción de inmuebles.
- ❑ Financiamiento de **emprendimientos inmobiliarios de casa y oficinas** Hasta el 50% del costo de la obra (directos, IVA incluido, no se incluye acopio de materiales, honorarios ni costo del terreno). Plazo de 18 meses, máximo 12 meses para la etapa de construcción y 6 para la etapa de ventas.

g) Líneas de crédito para formación del capital humano:

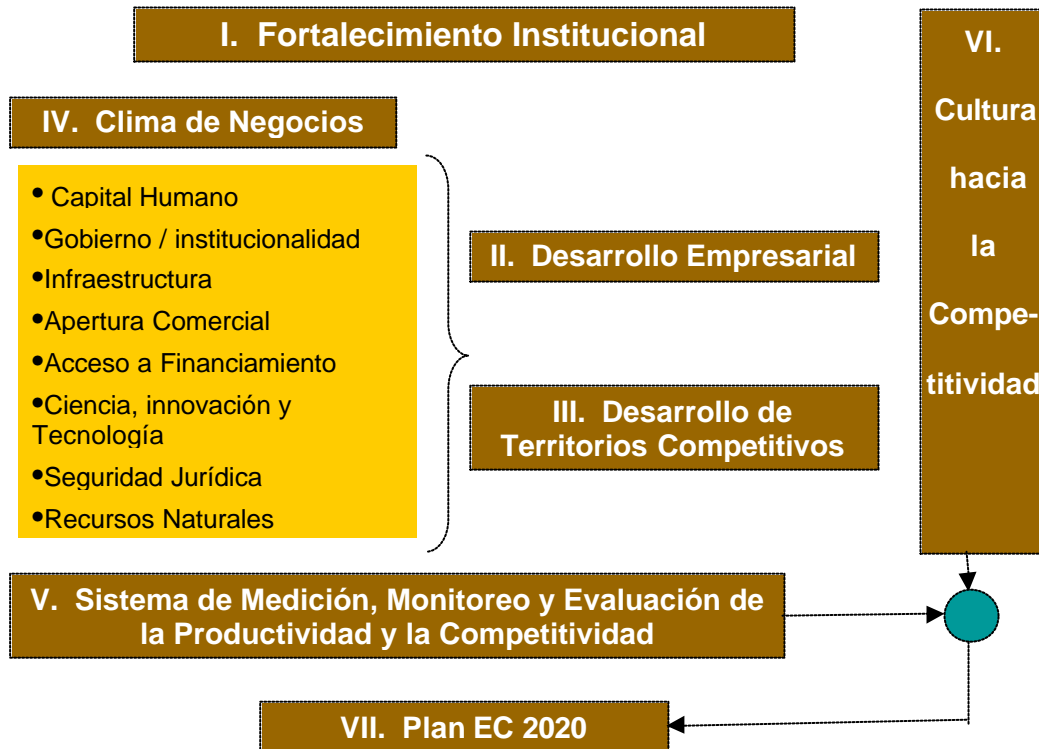
- ❑ Créditos para financiar a largo plazo **estudios de pre y postgrado**, a través de bancos comerciales pero con recursos del banco de desarrollo. Créditos con un plazo entre los 4 y 10 años y periodos de gracia hasta 3.5 años.

Finalmente a manera de resumen podemos observar claramente que la banca pública de desarrollo a nivel regional ha implementado líneas de crédito y financiamiento que dan prioridad al financiamiento de proyectos vinculados con la producción de bienes transables que permitan incrementar las exportaciones o sustituir importaciones, dirigidas a las PYMES que aun tratándose de actividades no transables, tienen un gran potencial de generación de empleo, la creación de instrumentos o productos que buscan minimizar y compartir el riesgo con el sector privado, y el intervenir en sectores como desarrollo de ciencia y tecnología, microempresa y agricultura en donde se asume una serie de riesgos, que generalmente no son asumidos por el sistema financiero privado.

5. Actividades del Consejo Nacional para la Reactivación de la Producción y la Competitividad

INFORME DE GESTIÓN (Octubre-Diciembre 2005)

Los objetivos para el desarrollo de la competitividad se han definido de la siguiente manera:



A continuación se analizan las acciones desarrolladas para el cumplimiento de los objetivos:

5.1. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

DECRETO EJECUTIVO 505

Mediante Decreto Ejecutivo 505 publicado en el Registro Oficial 110 del 23 de Septiembre de 2005, se creó el Consejo Nacional para la reactivación de la Producción y la Competitividad – CNPC, entidad que sustituyó al Consejo Nacional de Competitividad – CNC, asumiendo sus derechos y responsabilidades.

El Consejo Nacional para la Reactivación de la Producción y la Competitividad – CNPC, tiene entre sus atribuciones dictar políticas en su ámbito, así como el diseño y ejecución de la Estrategia Nacional para el desarrollo productivo y competitivo del Ecuador.

Su mandato incluye liderar y facilitar el proceso de implementación de la “Agenda para el Desarrollo Productivo” y de la “Agenda Ecuador Compíte”, en coordinación con las instituciones públicas y privadas encargadas de estas agendas, apoyándose en sistemas propios de medición, monitoreo y control que garanticen el cumplimiento de los objetivos de las Agendas.

El CNPC lo preside el Presidente de la República y está conformado por 9 Ministros y 2 Secretarios de Estado, en el ámbito del sector público (total 11), así como por la CORPEI, Representantes de las Federaciones Nacionales de las Cámaras de Producción, del Comité Empresarial Ecuatoriano, de la Junta Nacional de Artesanos y de los Trabajadores (total 11). Las representaciones son indelegables.

La Comisión Ejecutiva, presidida por el Presidente de la República, la integran los Ministros de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad, de Economía y Finanzas y de Agricultura y Ganadería. Los representantes del sector privado pertenecen a la CORPEI, Comité Empresarial Ecuatoriano y un delegado de las federaciones nacionales de las cámaras que participan del Directorio.

La Dirección Ejecutiva se apoya en dos direcciones técnicas: de Desarrollo Productivo y de Competitividad.

El Decreto 505 institucionaliza la integración de los Grupos de Trabajo, instancias de concertación de los sectores públicos y privados al más alto nivel.

Los primeros Grupos de Trabajo se han integrado en función de las acciones emergentes contempladas en la Agenda de Desarrollo Productivo para las áreas: Energética, Laboral, Aduanera, Crediticio-Financiera, Sanitaria - Fito-Sanitaria y, Recursos Naturales.

La Agenda Ecuador Compite – AEC establece acciones para el mediano plazo, que llevarán al país a los niveles de competitividad requeridos para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Estas acciones, contempladas en las líneas estratégicas que conforman la Plataforma para el Desarrollo de la Competitividad, están dirigidas a procurar Recursos Humanos más productivos y en consecuencia mejor remunerados; lograr eficiencia y eficacia en las instituciones públicas centrales y seccionales; contribuir a la construcción de la infraestructura necesaria para mejorar el clima de negocios; facilitar el comercio exterior, fomentando y diversificando las exportaciones; permitir el acceso a financiamiento hacia todos los sectores de la economía; fomentar la innovación y la transferencia tecnológica; aprovechar en forma racional y eficiente los recursos naturales; así como promover la institucionalidad y la seguridad jurídica que garanticen las inversiones y la actividad empresarial. Todos los esfuerzos por favorecer el Desarrollo Empresarial conducen al desarrollo de Territorios Competitivos a lo largo y ancho de la geografía nacional.

La Agenda para el Desarrollo Productivo - ADP se sustenta en principios de: Equidad, Competitividad y Productividad, proponiendo también acciones en el corto plazo, con la finalidad de provocar la reactivación productiva.

Los objetivos de la ADP son: bajar los costos de producción y los costos del capital, aumentar la productividad de los factores, mejorar las condiciones del mercado y mejorar el clima de negocios.

En esta agenda se han priorizado acciones emergentes en: área Energética, Sistema de Contratación Laboral competitiva, Reforma Aduanera, Área Crediticio-financiera, Sistema Sanitario y Fito-sanitario y normatividad técnica que garantice el buen uso de los recursos naturales.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Con el objeto de consolidar la Estrategia Nacional para la reactivación de la producción y la competitividad, así como para priorizar las acciones que permitan seguir ejecutando la Agenda

Ecuador Compite e identificar y priorizar los programas para cumplir los objetivos de la Agenda para el Desarrollo Productivo, se ha iniciado un proceso de planificación estratégica, el mismo que permitirá además establecer el Plan Plurianual y el POA 2006 de la nueva institución.

SISTEMA DE CALIDAD ISO 9000:2000

En vista de que la Agenda Ecuador Compite contempla la implementación de sistemas de calidad en las instituciones del sector público y dado que uno de los componentes del sistema de medición, monitoreo y control de los programas de apoyo a la reactivación productiva y la competitividad nacional, permite evaluar la gestión interna del CNPC, se ha iniciado un proceso de aseguramiento de la calidad utilizando normas estándares y mundialmente reconocidas como son las ISO9000:2000.

5.2. DESARROLLO EMPRESARIAL

FONDEPYMES

El CNPC sigue apoyando la implementación de la *Política integral para el desarrollo de las PYMES*, que se ejecuta principalmente a través del “Programa Integral para el Desarrollo Pre-Competitivo de las PYMES Ecuatorianas”, el cual consta de dos (2) componentes principales: Acceso a Mercados y Acceso a Financiamiento.

La implementación de este programa se realiza a través del CODEPYME, organismo público-privado, que en su primera sesión aprobó la estructura de la Secretaría Técnica, el Reglamento Operativo del FONDEPYMES (Fondo para co-financiar programas para la mejora empresarial en el ámbito de la gestión, asociatividad e innovación) y el Plan de Promoción del Fondo.

La Subsecretaría de la Pequeña Industria y Artesanías del MICIP está facilitando el apoyo logístico inicial a la Secretaría Técnica del CODEPYMES, así como la provisión del capital semilla para el Fondo.

La implementación del FONDEPYMES permitirá promover la competitividad, productividad y facilitar el acceso a los mercados a las pequeñas y medianas empresas, que constituyen el 94% del tejido empresarial ecuatoriano.

CADENAS PRODUCTIVAS QUITO (Convenio CONQuito)

El CNPC y la Corporación de Promoción Económica – CONQuito han establecido un marco de cooperación para implementar las estrategias y acciones comunes a los objetivos que persiguen, tales como el fomento a la asociatividad empresarial en Quito.

Se ha realizado el proceso de identificación de un sector piloto en donde se implementará el proceso asociativo. De acuerdo a la matriz de selección, se optó por el sector de muebles de madera, como beneficiario del proceso propuesto.

Este sector agrupa a más de 200 empresas pequeñas y medianas cuya actividad fundamental es la producción de artículos en madera y la dotación de servicios en este campo, cubriendo el mercado interno e incursionado, con gran éxito, en el mercado externo. El proyecto se encuentra en la fase de diagnóstico e identificación de actores y roles dentro de la cadena productiva.

5.3. DESARROLLO DE TERRITORIOS COMPETITIVOS

JAMBI KIWA

El CNPC, en su agenda de trabajo busca promover la asociatividad de sectores potenciales en las pequeñas y micro empresas del país.

En el sector rural se ha tomado en cuenta una experiencia exitosa, como es la Asociación de Productores de Plantas Medicinales “Jambi Kiwa” de Chimborazo.

Se está replicando esta experiencia exitosa en otras organizaciones rurales, promoviendo la conformación de redes productivas rurales que permitan como objeto principal el mejorar la calidad de vida sus integrantes. Se capacita a sus dirigentes y líderes para mejorar la calidad de su producción para ser competitivos, dotando de herramientas de gestión empresarial en los sectores campesinos e indígenas.

En este proceso de replicación se han incorporado: la Asociación de Productores Agrícolas de Loma Alta Santa Elena, la Organización de Mujeres de Caliata, la Red de Mujeres Rurales, la Asociación de Productores San Pedro de Licto, Programa de Turismo y Medicina Andina y, Red de Productores de Antonio de Ante.

Los talleres se han desarrollado especialmente en las áreas de: marco legal vigente en el país para la formalización de organizaciones de productores; mecanismos lógicos que permiten generar ideas e iniciar un negocio; estrategias para acceder a los mercados; contabilidad y costos; utilización de los medios de comunicación para marketing, difusión y promoción de productos; desarrollo de proyectos; entre otros. Los proyectos de cada organización están listos y en búsqueda de cofinanciamiento

AGENDA DE COMPETITIVIDAD QUITO-PICHINCHA

A fin de impulsar la construcción de la Agenda de Competitividad en Quito-Pichincha, se han desarrollado talleres de trabajo y mesas de concertación con representantes de: Municipio de Quito, Consejo Provincial de Pichincha, Consejo de Cámaras de Pichincha, CONQuito y otros actores. En ellas se han definido los compromisos de cada institución, el financiamiento conjunto del proceso, la identificación del equipo consultor que asistirá el proceso y el plan de acción.

Este proceso permitirá proveer asistencia técnica especializada para capacitación, transferencia de conocimientos y metodología a las instituciones involucradas en el proyecto, para que en conjunto establezcan la Agenda de Competitividad Quito-Pichincha, así como la facilitación de la organización institucional y técnica de la Corporación de Desarrollo Quito – Pichincha.

Este objetivo se logrará mediante un esquema de concertación público-privada, que haga que la ciudad-provincia adopte un plan de acción con la participación del sector empresarial, académico, gubernamental y sociedad civil.

FUNDACIÓN GENTE PRODUCTIVA

Está en marcha el proyecto de competitividad territorial para la promoción y desarrollo sostenible de la fruticultura tropical, cacao y caña de azúcar, asentado en la Zona de Influencia del Tránsito Daule-Península de Santa Elena. El objetivo de este proyecto es el que participa

la Fundación Gente Productiva, es convertir la zona indicada en un Territorio Competitivo, en el que se desarrolle un gran "Polo Agroindustrial" del Ecuador.

Dentro de su Estrategia para el desarrollo de Territorios Competitivos, el CNPC ha apoyado la realización de un taller con los principales actores claves de este proceso. El taller fue conducido por el Dr. Alejandro Indacochea, experto internacional en la materia.

Se ha definido ya la metodología para implementar un Programa de Fomento y Desarrollo Productivo Sostenible, que se caracterice por atender sus dimensiones socio-económicas y humanas, productivo-comerciales, políticos-institucionales, científico-tecnológicas y ecológicas-ambientales.

5.4. CLIMA DE NEGOCIOS

SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES

El proceso de constitución de empresas en el Ecuador ha venido siendo muy largo y tedioso.

Dentro del Programa de Mejoramiento de la Competitividad, la Superintendencia de Compañías viene adelantando exitosamente un proyecto para simplificar los procesos para la constitución de empresas a través de la creación de ventanillas únicas ubicadas en Santo Domingo, Machala, Manta, Esmeraldas, Ibarra y Riobamba, así como centros de atención al usuario en Cuenca y Ambato. Se promueve también un centro de atención virtual, para atender las demandas de aquellas localidades donde no es necesaria la aplicación de los modelos mencionados.

Actualmente, el tiempo promedio para constituir empresas a través del mecanismo de ventanilla única, que funciona en las Cámaras de Comercio de Quito y Guayaquil, es de 15 días.

TRANSPARENCIA DE LA INTERMEDIACIÓN FINANCIERA

Uno de los temas identificados como críticos dentro de la AEC y ADP son los costos de crédito y acceso al financiamiento, el cual dificulta que las empresas puedan mejorar la eficiencia en su gestión de producción.

Dentro del Programa de Mejoramiento de la Competitividad se impulsa un proceso que transparente los costos de la intermediación financiera y el acceso al financiamiento de los usuarios al sistema, haciendo especial énfasis en las PYMES.

TASA ACTIVA REFERENCIAL

Se requiere desarrollar una metodología de cálculo de la Tasa Activa Referencial de forma que se facilite la expansión de créditos a segmentos como las PYMES y sectores de consumo de ingresos medios y bajos.

Esta metodología y la estrategia de comunicación, elaboradas por el BCE, se encuentran para la aprobación de su Directorio.

COSTOS DE FINANCIAMIENTO

El marco normativo ecuatoriano para promover la transparencia de información hacia los consumidores de servicios financieros ha venido careciendo de una adecuada regulación para

la información publicada por cada entidad bancaria: formatos de presentación y divulgación, así como sobre la manera en la cual los bancos deben informar acerca de los gastos por concepto de cobranza extra judicial y otros.

La Superintendencia de Bancos con el apoyo del CNPC elaboró las normas que permitan divulgar la información sobre tasas efectivas, carga financiera u otras medidas afines para todos los consumidores.

La Junta Bancaria aprobó las Normas de Transparencia y disseminación de la información para: procesos y requerimientos de divulgación de información, cálculo y publicación de costos financieros, regulaciones básicas de los contratos de adhesión, principios para mejorar la atención al cliente y determinación de sanciones a las entidades que incumplan las normas.

SISTEMA DE INFORMACIÓN CREDITICIA

Para proveer un mecanismo adecuado para que las Instituciones Bancarias califiquen la solvencia de sus prestatarios, el Congreso aprobó la Ley de Burós de Crédito, para definir un marco jurídico adecuado e institucionalizar el concepto de la solvencia de un sujeto de crédito, propiciar la integridad de los organismos de información crediticia y sancionar las prácticas de competencia desleal.

ADUANAS

Con el objeto de mejorar los procesos comercio exterior, la CAE aprobó el plan que incluye el establecimiento de un sistema dinámico de gestión de riesgo, la mejora del sistema interactivo de comercio exterior SICE, la implementación del control posterior y el diseño e implementación del sistema de valoración. Por ser parte de las líneas estratégicas de las agendas del Consejo, el CNPC está coordinando los esfuerzos de concertación nacional en este ámbito.

5.5. SISTEMA DE MEDICIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD

El Consejo Nacional para la Reactivación de la Producción tiene el mandato de diseñar, implementar administrar el Sistema de Medición, Monitoreo y Evaluación de la Productividad y la Competitividad.

Este sistema contará con datos duros y datos de percepción, de forma que se pueda realizar un análisis más objetivo del avance de la competitividad del país y presentará información de indicadores de competitividad tanto nacional como subnacional (provincial).

Las líneas estratégicas (categorías) mediante las cuales se evaluará el desarrollo de la competitividad, tanto a nivel nacional como subnacional, son: Capital Humano, Aglomeración y Urbanización, Infraestructura, Recursos Naturales, Gestión Empresarial, Acceso a Financiamiento, Innovación y Tecnología, Gobierno e Instituciones, Seguridad Jurídica, Apertura Comercial y Desempeño Macroeconómico.

Se obtendrán Índices de Competitividad de Línea - ICL, Índice de Competitividad Provincial – ICP y finalmente un Índice de Competitividad Nacional - ICN.

Esta información será publicada en el Internet y de manera dinámica facultará su despliegue para presentar diferentes reportes, con el objeto de hacer comparaciones provinciales y tener reportes tanto numéricos como gráficos.

INDICADORES DE COMPETITIVIDAD PROVINCIALES

En el seno del Consejo Nacional para la Reactivación de la Producción y la Competitividad se aprobó la Estrategia para el Desarrollo de Territorios Competitivos, una de cuyas acciones estratégicas es el Monitoreo y Medición de la Competitividad Territorial, así como el Programa para la Promoción de Asociaciones Público - Privadas Empresariales a Nivel Subnacional.

Tanto para la implementación de la Estrategia para Territorios Competitivos como del Programa de Asociaciones, se requiere construir la línea base de los indicadores de competitividad, de la que se debe partir para evaluar la evolución de la competitividad territorial.

La línea de base de indicadores provinciales contiene indicadores duros y de percepción relevantes a las líneas estratégicas definidas en la Agenda Ecuador Compite, así como una matriz de datos de evaluación de contexto provincial con información sobre la existencia de Planes, Programas y Proyectos de Innovación y Tecnología, Infraestructura, Energía, Industria, Producción y Manufactura y Educación, provinciales, cantonales, sectoriales y gremiales, entre otros.

La empresa contratada para este proyecto presentará los primeros resultados en el mes de mayo 2006.

Nota conceptual y metodología del cálculo del Índice de Entorno Competitivo y el Índice de Esfuerzo Empresarial¹³:

La competitividad se sustenta en mejoras de la productividad (que se traducen en reducciones “reales” de costos) y en mejoras de la calidad y variedad de bienes y servicios producidos. Por lo tanto, para ser más competitivos, es necesario que las empresas desarrollen acciones para innovar, modernizar sus equipos y adaptar nuevos procedimientos y nuevas tecnologías. Las empresas, a su vez, requieren de un entorno que promueva la inversión de largo plazo, para lo cual, es necesario procurar la estabilidad de los indicadores económicos y la dotación de una infraestructura de apoyo a la producción que permita contar con servicios básicos e insumos a costos razonables.

Con esta perspectiva y para entender la evolución de la competitividad del Ecuador, se consideran dos dimensiones¹⁴:

1. *El entorno en el cual las empresas desarrollan sus actividades (**INDICE DE ENTORNO COMPETITIVO**).*
2. *El esfuerzo de las empresas para incrementar su productividad, innovar y modernizar sus procesos (**INDICE DE ESFUERZO EMPRESARIAL**).*

1) El índice de Entorno Competitivo

El índice de Entorno Competitivo se construyó con base en indicadores de competitividad agrupados en tres indicadores:

- (i) el Índice de Entorno Macroeconómico,*
- (ii) el Índice de Costos Empresariales y*
- (iii) el Índice de Infraestructura Física, Humana y Tecnológica.*

Todas las variables se expresan como números índice, utilizando al año 1995 como base. Posteriormente, se agrupan todas las variables en el **Índice de Entorno Competitivo**, recibiendo todas igual ponderación¹⁵. Las variables que afectan negativamente al Entorno Competitivo se incorporan al cálculo de los Índices con signo negativo.

¹³ Con el propósito de mejorar estos indicadores, a partir del primer trimestre de 2005 se incluyen las siguientes modificaciones metodológicas:

- a) Aquellas **variables que afectan negativamente a la competitividad**, se incluyen en el índice con signo negativo. Anteriormente se consideraba el inverso del valor observado Sin embargo, de esta forma se generaba una función que sobre-ponderaba el peso de estas variables en el resultado final del índice para valores pequeños, mientras que lo sub-ponderaba para valores grandes.
- b) Para el cálculo del **indicador de Apertura Comercial** se incluyen las exportaciones petroleras, a fin de captar toda la experiencia que en materia de comercio exterior adquiere el país. Anteriormente solo se consideraban las exportaciones no petroleras.
- c) Para calcular el **indicador de Acceso al Crédito**, se considera solamente la evolución de la cartera vigente de los Bancos Abiertos. Anteriormente se consideraba tanto la cartera vigente como la vencida.

¹⁴ Evidentemente, el valor de cada variable incluida en estos indicadores, representa el promedio para toda la economía, de un factor que se considera afecta la competitividad, y por lo tanto el resultado final de cada índice también representa un promedio para toda la economía, de la evolución de los factores que afectan a la competitividad. Un análisis sectorial de competitividad rebasa los objetivos de este Boletín y es materia de otras investigaciones que se han realizado y se están realizando dentro y fuera del Banco Central del Ecuador.

¹⁵ Las variables incluidas en este índice que de acuerdo a la teoría económica podrían afectar el desarrollo de la productividad, reciben la misma ponderación, debido a que no hay razones teóricas (en el estado actual de la teoría económica) para presuponer que un factor sea más o menos influyente que otro sobre la productividad. Respecto a las variables que reducen costos al empresarial pero que no influyen teóricamente sobre la productividad, la ponderación igual para todas es un reflejo de que se trata de un índice de competitividad promedio para la economía, que no refleja el efecto diferenciado de los costos, por sectores económicos.

Por falta de disponibilidad de información trimestral, el Índice de Infraestructura Física, Humana y Tecnológica y la variable salario corregido por productividad, solamente se incorporan en el índice anual. Las variables utilizadas en la construcción de este índice se detallan a continuación:

INDICE DE ENTORNO COMPETITIVO		
INDICE	VARIABLES	EFECTOS SOBRE LA COMPETITIVIDAD
INDICE DE ENTORNO MACROECONÓMICO	1 Inflación	-
	2 Spread financiero	-
	3 Crédito al sector privado	+
	4 Volatilidad tasas de interés	-
	5 Indicador de apertura comercial de la economía	+
	6 Indicador de inestabilidad política	-
INDICE DE COSTOS EMPRESARIALES	7 Costo de Energía eléctrica	-
	8 Precio Diesel	-
	9 Precio Fuel Oil	-
	10 Precio GLP Industrial	-
	11 Tasa de interés activa	-
	12 Salario corregido por productividad	-
INDICE DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA, HUMANA Y TECNOLÓGICA	13 Desarrollo y mantenimiento vial	+
	14 Líneas telefónicas fijas y celulares/ 100 habitantes	+
	15 Stock de capital humano	+
	16 Gasto en actividades de Ciencia y Tecnología	+

Descripción de las variables del índice de Entorno Competitivo

a) Entorno Macroeconómico

Inflación: en el área del entorno macroeconómico, se identifica como uno de los mayores costos de la inflación a su efecto negativo sobre los incentivos a aumentar la eficiencia productiva, creando incentivos perversos que desalientan la inversión de largo plazo.

Spread de tasas de interés: Para el cálculo de este indicador se considera la diferencia entra la tasa de interés de Otras Operaciones Activas (sector no corporativo) y la tasa de interés pasiva referencial para operaciones entre 84 y 91 días. El spread de tasas de interés se ha incluido como un factor negativo sobre la competitividad, al constituir un indicador tanto del poder de mercado del sector bancario, como de incertidumbre y de percepción de riesgo de default existente en la economía. Tanto un mayor poder de mercado del sector bancario como un mayor nivel de riesgo de default percibido, tienden a elevar la tasa de interés activa y/o bajar la tasa de interés pasiva, e inciden negativamente sobre la cantidad y calidad del crédito concedido al sector empresarial privado, desincentivando la demanda de crédito dirigida a financiar a la inversión rentable y con un nivel de riesgo tolerable. Más bien se estaría incentivando el financiamiento de proyectos con mayor riesgo crediticio. Esto impide procesos de reconversión productiva o tecnológica de la economía.

Saldo de cartera bancaria como % del PIB: el que los empresarios pequeños, medianos y grandes cuenten con una adecuada disponibilidad de crédito para realizar sus actividades productivas, también se considera fundamental para el desarrollo empresarial. Por ello el índice de Entorno Macroeconómico, incluye como un indicador de la cuantía de crédito disponible para el sector productivo, el saldo de cartera vigente de la banca abierta en relación al PIB.

Volatilidad de las tasas de interés: la volatilidad de la tasa de interés activa, se incluye como factor de incertidumbre, que desincentiva la inversión en el sector real de la economía y por ende inhibe la elevación de la productividad.

Apertura comercial de la economía: la apertura de la economía al comercio internacional es considerada una fuente de ganancias de productividad a través de uno o más canales (absorción de conocimientos de otras economías, aumento del tamaño del mercado efectivo que permite el aprovechamiento de economías de escala, etc). El indicador de apertura comercial que se considera para el cálculo de este índice es el Peak de las importaciones más exportaciones como porcentaje del PIB.

Indicador de inestabilidad política: un alto grado de inestabilidad política y disponer de deficientes instituciones en general, actúan como una “mala tecnología”, reduciendo la productividad de las personas y de las empresas. Por ello el Índice de Entorno Competitivo, incluye este indicador que es igual al número de ministros de Economía y Finanzas que el país ha tenido durante el último año. Así, un mayor número de ministros de Economía por año refleja mayor inestabilidad política y viceversa.

b) Costos Empresariales

Costos de energía eléctrica: La energía eléctrica es un insumo muy importante, especialmente en el sector industrial, por lo cual, un alto costo de la energía eléctrica es un factor que desincentiva la inversión. El indicador que se considera es el costo promedio del kilovatio – hora (Valor facturado / Valor consumido) para el sector comercial e industrial.

Costos de combustibles: Se consideran los costos del diesel, fuel oil y del gas licuado de petróleo, que son los combustibles más representativos dentro de la estructura de costos de las empresas.

Tasa de interés activa: el indicador de costos financieros utilizado es la tasa de interés para otras operaciones activas, para préstamos entre 84 y 91 días. Es decir, se considera el costo financiero del sector no corporativo.

Salario corregido por productividad: Este indicador muestra la evolución del salario en relación a la productividad media del trabajo (PMeL).

c) Infraestructura Física, Humana y Tecnológica¹⁶

Gastos en desarrollo y mantenimiento vial: el indicador utilizado es el gasto gubernamental en el desarrollo y mantenimiento vial de las carreteras, expresado como porcentaje del PIB

Líneas telefónicas fijas y celulares: se mide la penetración en el uso de líneas telefónicas, como el número de líneas telefónicas fijas y celulares por cada 100 habitantes. Este es un indicador del desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), que permiten elevar la productividad por diversas vías: acceso al conocimiento, reducción de costos de transacción y búsqueda, etc.

Stock de capital humano: medido por los años promedio de educación de la PEA¹⁷

Gastos en actividades de ciencia y tecnología: el indicador utilizado es el gasto en actividades de ciencia y tecnología como porcentaje del PIB¹⁸.

¹⁶ La variable **Calidad de la infraestructura vial**, que se calculaba como el porcentaje de carreteras pavimentadas en el total de carreteras y, que era parte del índice anual, se lo excluyó por falta de información anual en el Ministerio de Obras Públicas.

¹⁷ Los gastos de las empresas en capacitación de su planta laboral se consideran un importante indicador no incluido por la disponibilidad de información estadística.

¹⁸ Por falta de una serie histórica consistente no se utiliza el gasto en I&D de ONG's, universidades e instituciones públicas, como porcentaje del PIB, que inicialmente se deseaba utilizar.

2) El índice de Esfuerzo Empresarial

El Índice de Esfuerzo Empresarial se construyó con base en los siguientes indicadores: (i) las importaciones de bienes de capital, ii) las importaciones de equipos de computación, iii) las importaciones de equipos de telecomunicaciones y iv) las transferencias al exterior por regalías y licencias. Todas estas variables se calculan como porcentaje del PIB y se expresan como números índice, utilizando al año 1995 como base. Las variables utilizadas en la construcción de este índice se detallan a continuación:

INDICE DE ESFUERZO EMPRESARIAL	
VARIABLES	EFECTOS SOBRE LA COMPETITIVIDAD
1 Importaciones de bienes de capital / PIB	+
2 Importaciones equipos de computación / PIB	+
3 Importaciones equipos telecomunicaciones / PIB	+
4 Transferencias al exterior por regalías y licencias / PIB	+

Descripción de las Variables del índice de Esfuerzo Empresarial

Importaciones de bienes de capital: corresponde a las importaciones de bienes de capital del último año que se realizaron en cada trimestre, en porcentaje del PIB.

Importaciones de equipos de telecomunicaciones: corresponde a las importaciones de equipos de telecomunicaciones del último año que se realizaron en cada trimestre, en porcentaje del PIB.

Importaciones de equipos de computación: corresponde a las importaciones de equipos de computación del último año que se realizaron en cada trimestre, en porcentaje del PIB.

Transferencias al exterior por regalías y licencias: corresponde al pago por transferencias al exterior por regalías y licencias. Este es un indicador que refleja el esfuerzo de las empresas por adaptar nuevas prácticas, procedimientos o tecnologías que se han desarrollado en otros países y por lo tanto es un indicador de transferencia tecnológica.

Relación del índice de Entorno Competitivo y del índice de Esfuerzo Empresarial con el ICC e ICA

El Índice de Entorno Competitivo incluye variables que reflejan los incentivos del entorno para que las empresas generen mayores niveles de eficiencia (y por ende definen las expectativas de crecimiento en términos de aumento de la productividad). El Índice de Esfuerzo Empresarial refleja la evolución de variables relativas al comportamiento microeconómico de las firmas (que influye sobre el nivel de competitividad actual, tales como las importaciones de bienes de capital, equipos de computación, equipos de telecomunicaciones y adaptación de tecnología).

Debido a ello, estos índices reflejan información contenida en los dos índices publicados anualmente por el Foro Económico Mundial: el ICC (que busca medir expectativas de crecimiento) y el ICA (que mide la competitividad actual). Sin embargo, una diferencia fundamental con el ICC y el ICA, es que el Índice de Entorno Competitivo y el Índice de Esfuerzo Empresarial están compuestos en su totalidad por variables duras y se elaboran a nivel trimestral.

3) Fuentes de datos y cálculo de los indicadores

INDICE DE ENTORNO COMPETITIVO			
INDICE	VARIABLES	FUENTE	CÁLCULO
INDICE DE ENTORNO MACROECONÓMICO	¹ Inflación	IEM (a)	Inflación anual promedio de cada trimestre
	² Spread financiero	IEM	tasa activa de Otras Operaciones Activas - tasa pasiva referencial (84-91 días)
	³ Crédito al sector privado / PIB	Superintendencia de Bancos, Cuentas Nacionales	Saldo de cartera vigente al final de cada trimestre / PIB trimestral anualizado
	⁴ Volatilidad tasas de interés	IEM	Coefficiente de variación de las tasas de interés activas referenciales de los últimos 6 meses
	⁵ Indicador de apertura comercial de la economía	IEM	(X + M) / PIB (b)
	⁶ Indicador de inestabilidad política		Número de Ministros de Economía en un año
INDICE DE COSTOS EMPRESARIALES	⁷ Costo de Energía eléctrica	CONELEC	Valor facturado / Cantidad de Kw-horas consumidos por el sector comercial e industrial
	⁸ Precio Diesel	Petroecuador	Precio / galón
	⁹ Precio Fuel Oil	Petroecuador	Precio / galón
	¹⁰ Precio GLP Industrial	Petroecuador	Precio / kilo
	¹¹ Tasa de interés activa	IEM	Tasas de interés promedio del trimestre para otras operaciones activas (84 - 91 días)
	¹² Salario corregido por productividad	Cuentas Nacionales	Costo Laboral Unitario (CLU) (c)
INDICE DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA, HUMANA Y TECNOLÓGICA	¹³ Desarrollo y mantenimiento vial	MOP	Gasto en desarrollo y mantenimiento vial / PIB
	¹⁴ Líneas telefónicas fijas y celulares	CONATEL	Líneas telefónicas fijas y celulares por cada 100 habitantes
	¹⁵ Stock de capital humano	INEC, SIISE (d)	Años promedio de educación de la PEA
	¹⁶ Gasto en actividades de Ciencia y Tecnología	Fundacyt	Gasto en actividades de Ciencia y Tecnología / PIB

a/ IEM: Información estadística mensual

b/ Es el Peak trimestral de (Exportaciones + Importaciones) / PIB trimestral

c/ CLU = (salario por hora * horas trabajadas por persona) / (valor agregado / empleo)

d/ Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE)

INDICE DE ESFUERZO EMPRESARIAL		
VARIABLES	FUENTE	CÁLCULO
¹ Importaciones de bienes de capital / PIB	IEM	(Valor FOB de la importación de bienes de capital anualizado para agricultura e industria) / PIB trimestral
² Importaciones equipos de computación / PIB	ECE (a)	(Valor Fob de las importaciones de equipos de computación (partida 8471) anualizado) / PIB trimestral
³ Importaciones equipos telecomunicaciones / PIB	ECE	(Valor FOB de la Importación de equipos de telecomunicaciones anualizado) / PIB trimestral anualizado
⁴ Transferencias al exterior por regalías y licencias / PIB	Balanza de Pagos	(Valor de las transferencias al exterior por regalías y licencias anualizado) / PIB trimestral anualizado

a/ ECE: Base de datos de Estadísticas de Comercio Exterior del Banco Central del Ecuador