

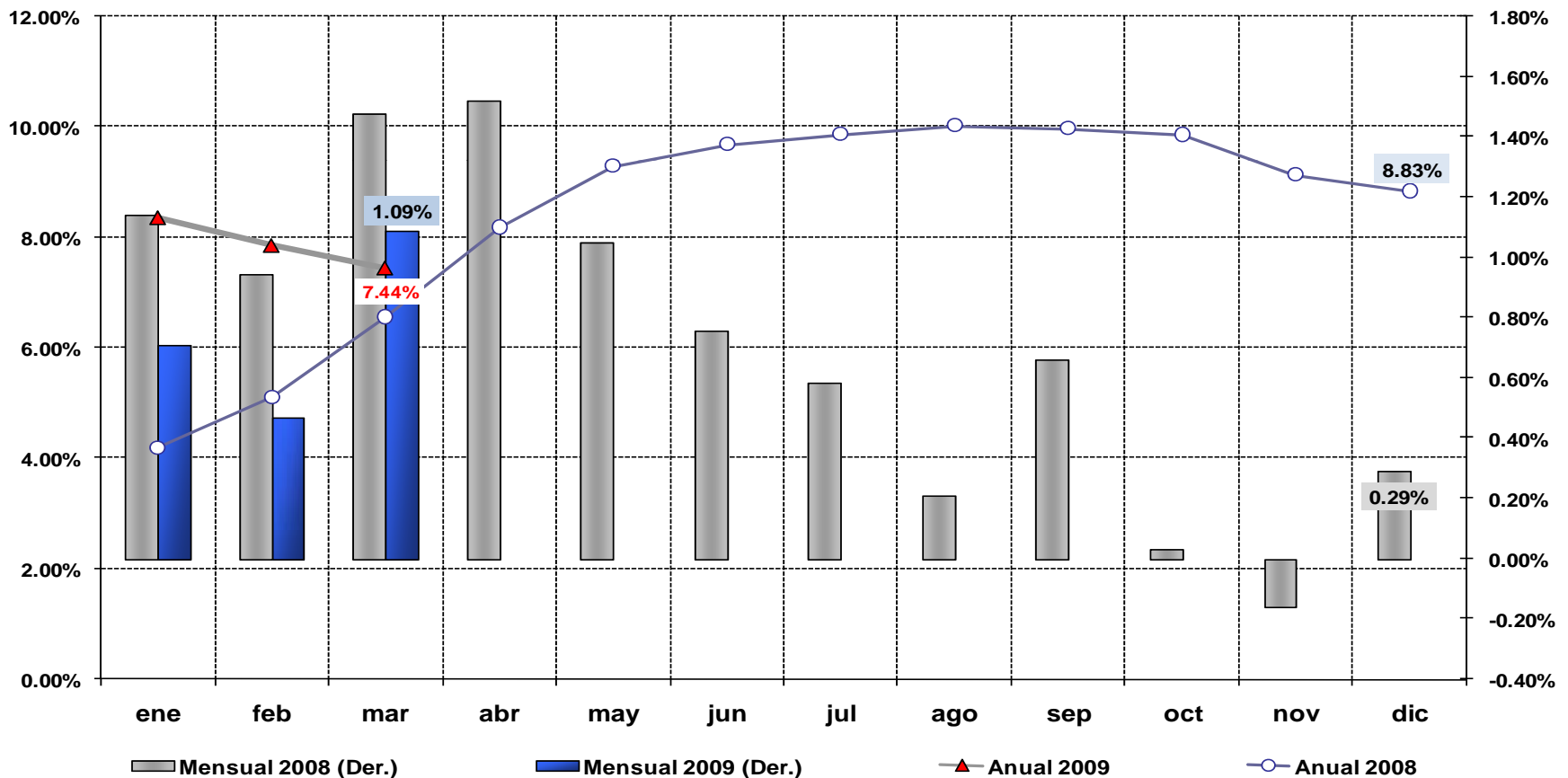


Informe mensual de inflación

Marzo de 2009



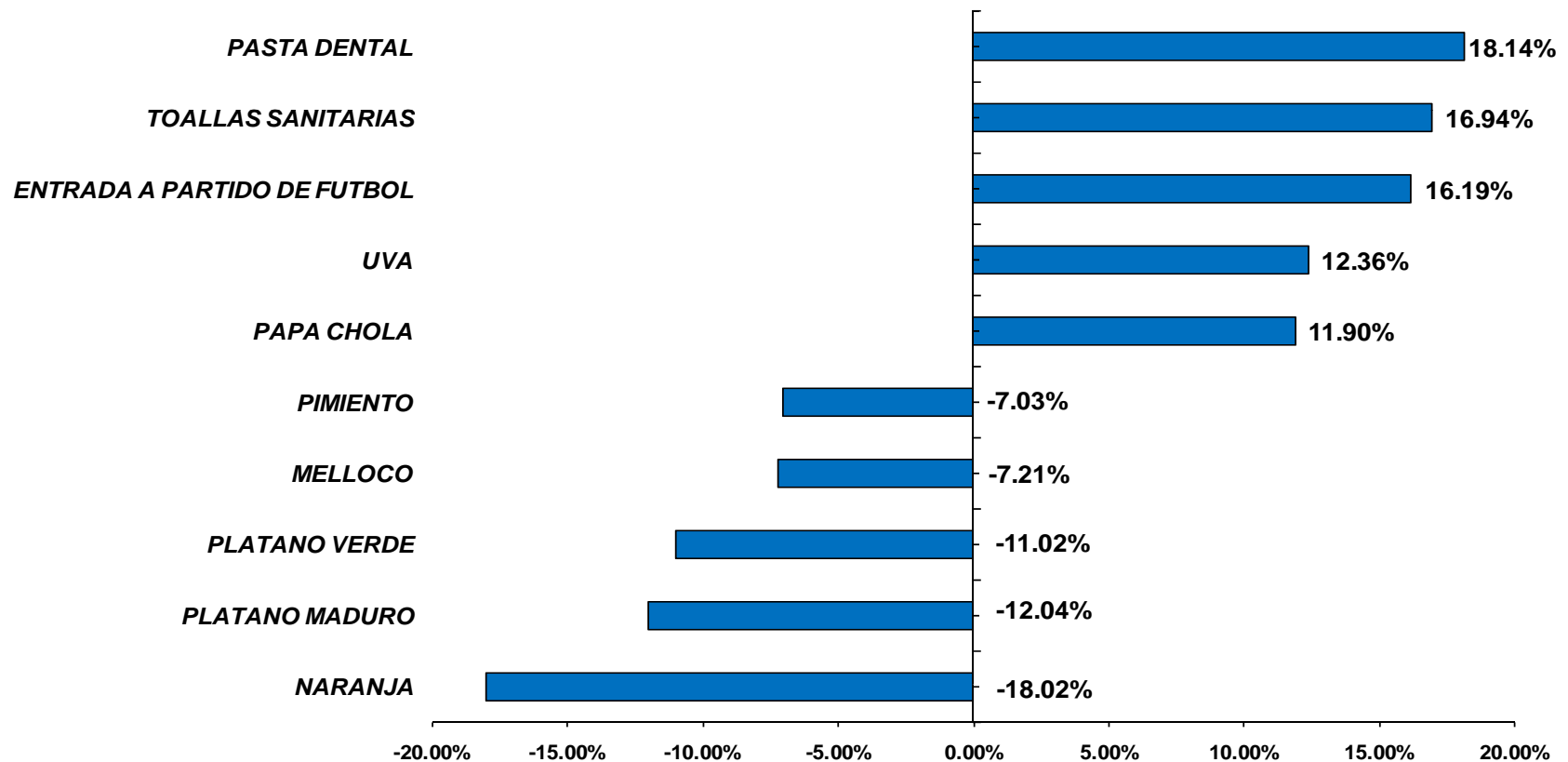
La *variación anual de los precios al consumidor* en marzo de 2009 fue del **7.44%**, lo que refleja una evolución decreciente desde septiembre de 2008. La inflación mensual de marzo se ubicó en 1.09%, inferior a la observada en marzo de 2008 (1.48%)





Los *5 artículos de mayor inflación en marzo* superan el 11.9%; el de mayor variación mensual fue la *pasta dental (18.14%)*. Por el contrario, los 5 artículos de mayor deflación mensual, todos fueron alimenticios.

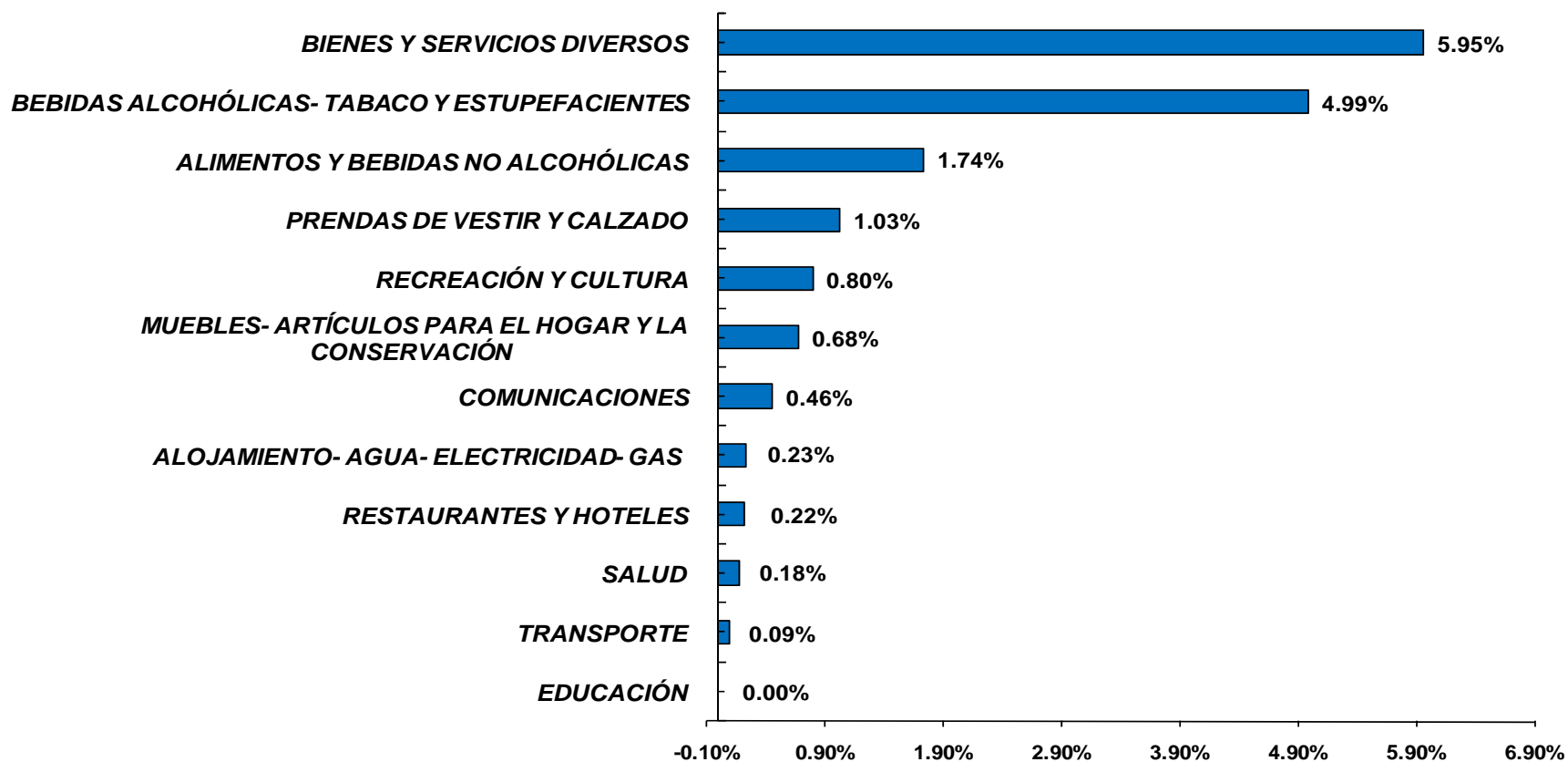
10 Productos de mayor y menor inflación mensual marzo 2009





Los *Bienes y Servicios Diversos* y las *Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes* inciden directamente en la inflación del mes de marzo

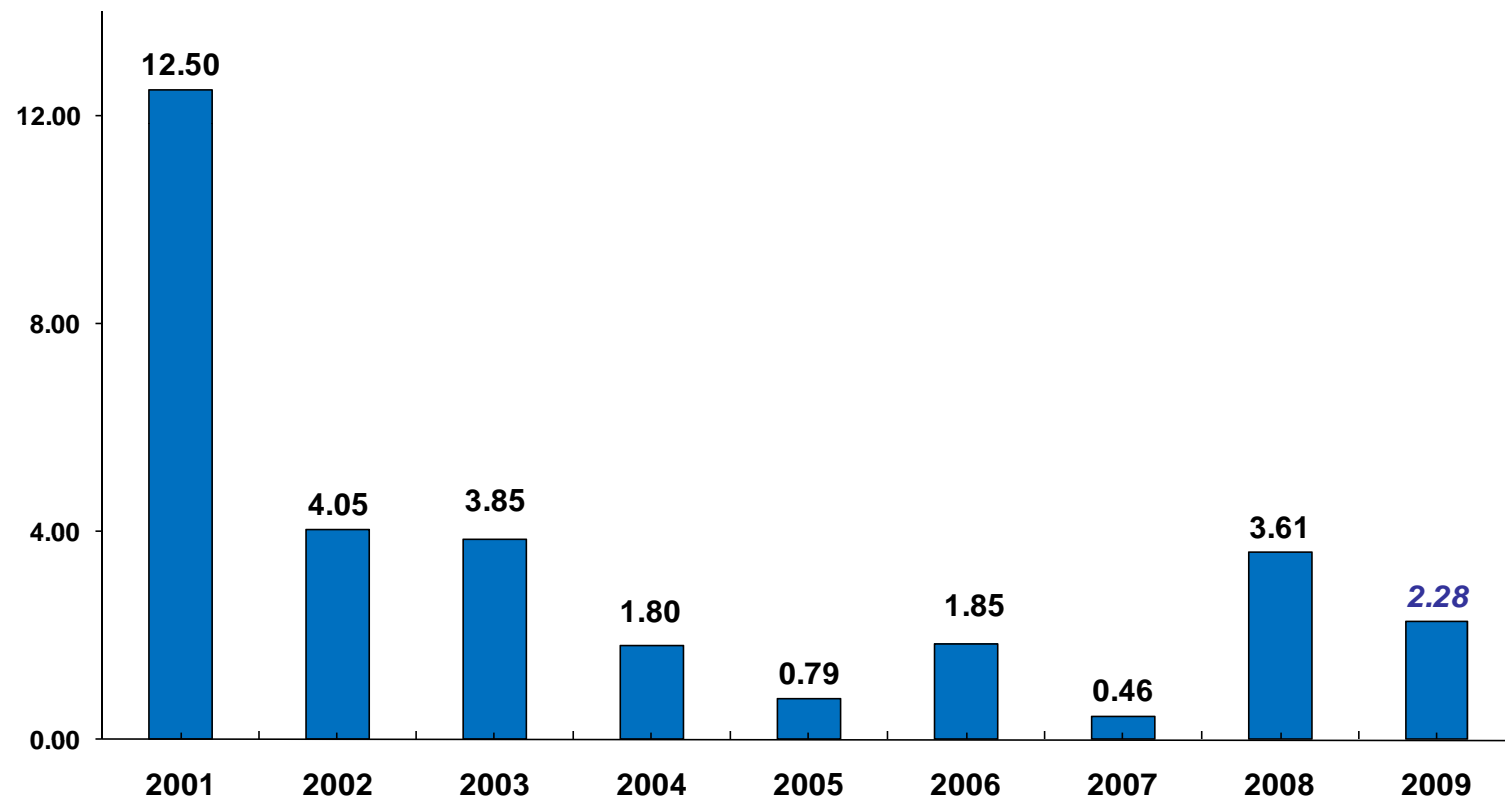
Inflación mensual por divisiones de consumo Marzo 2009





El *crecimiento agregado de los precios* (enero-marzo 2009) fue del **2.28%**, nivel inferior al obtenido en igual período del año anterior (3.61%).

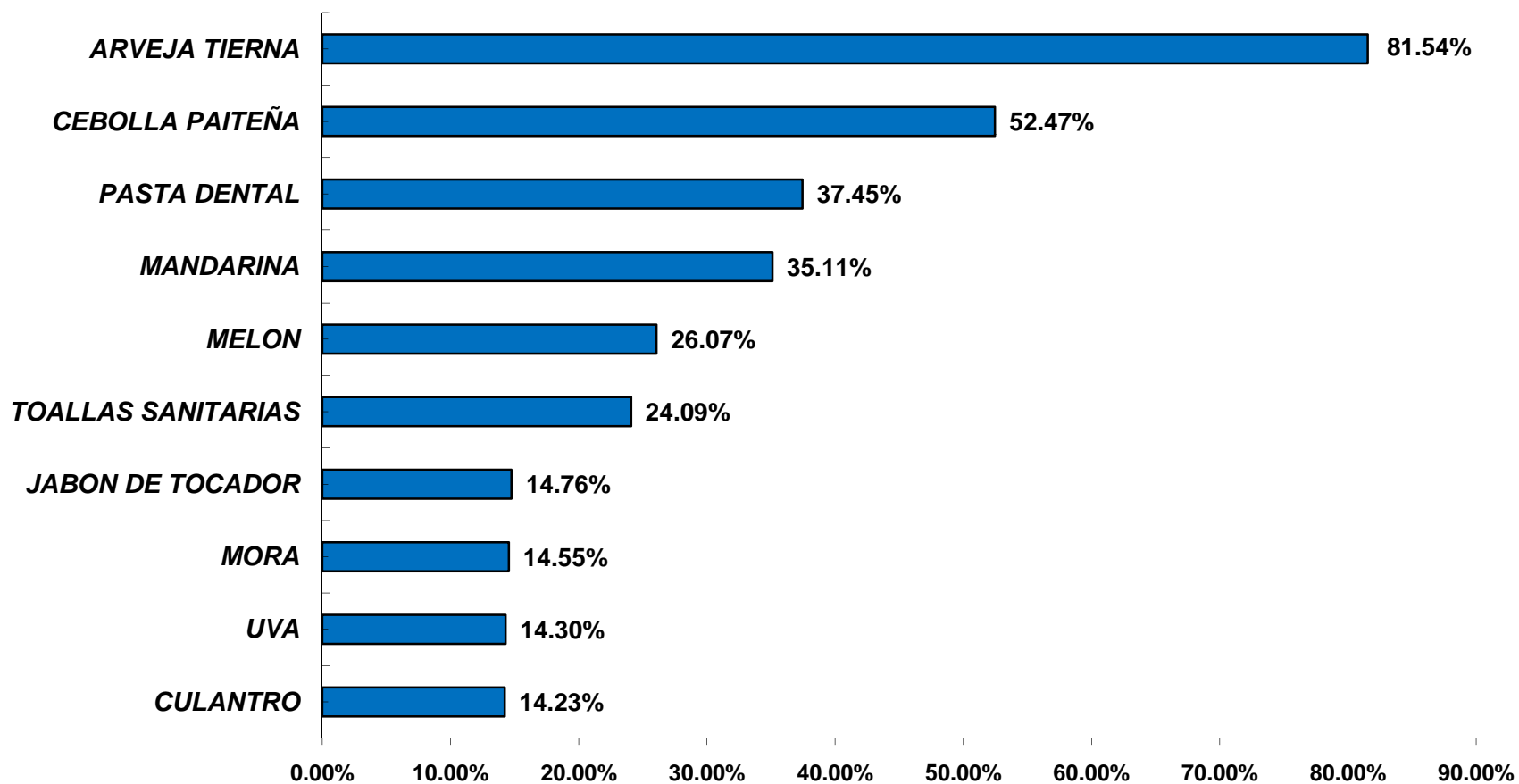
Inflación acumulada en marzo de cada año





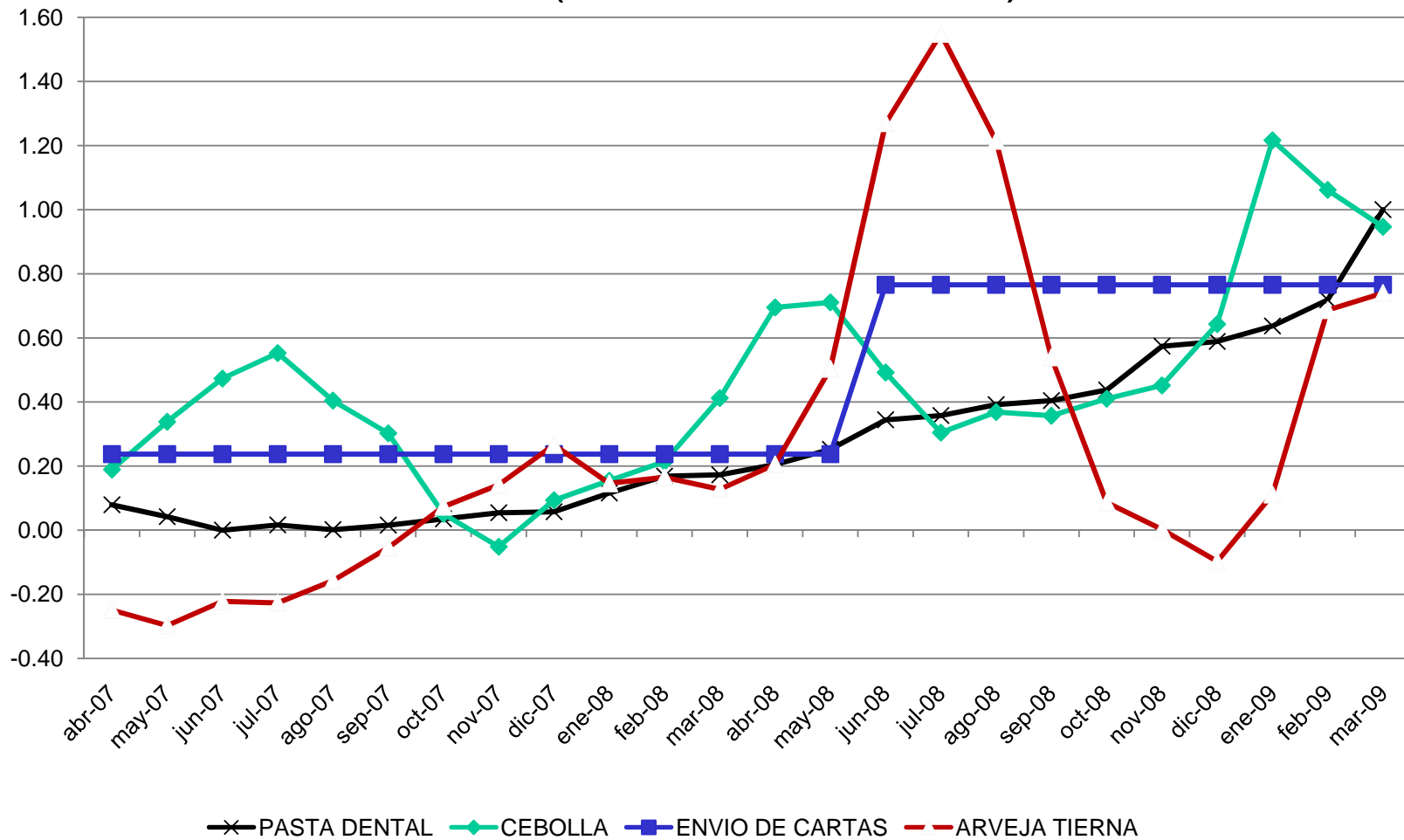
Los precios de la *arveja tierna* y de *la cebolla paiteña*, superan el 50% del crecimiento acumulado en sus precios en lo que va del año 2009.

10 Productos de mayor inflación acumulada enero-marzo 2009





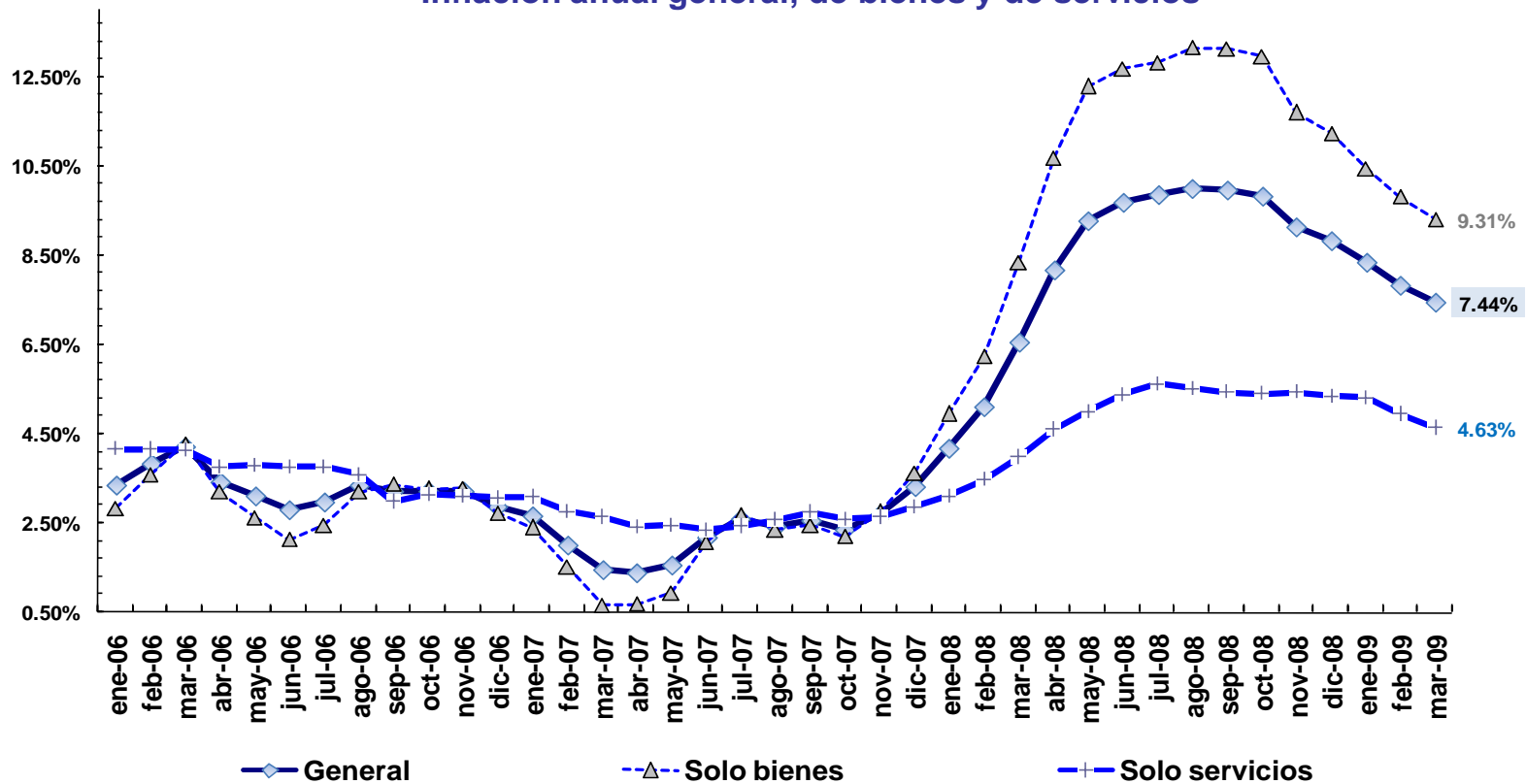
Productos de mayor inflación anual en marzo 2009 (serie normalizada)





Al desagregar del nivel general los precios de los *bienes* y de los *servicios*, se aprecia un decrecimiento permanente en los precios de los **bienes** desde finales del 2008, en tanto que la evolución de los precios en los *servicios* se ha mantenido más estable.

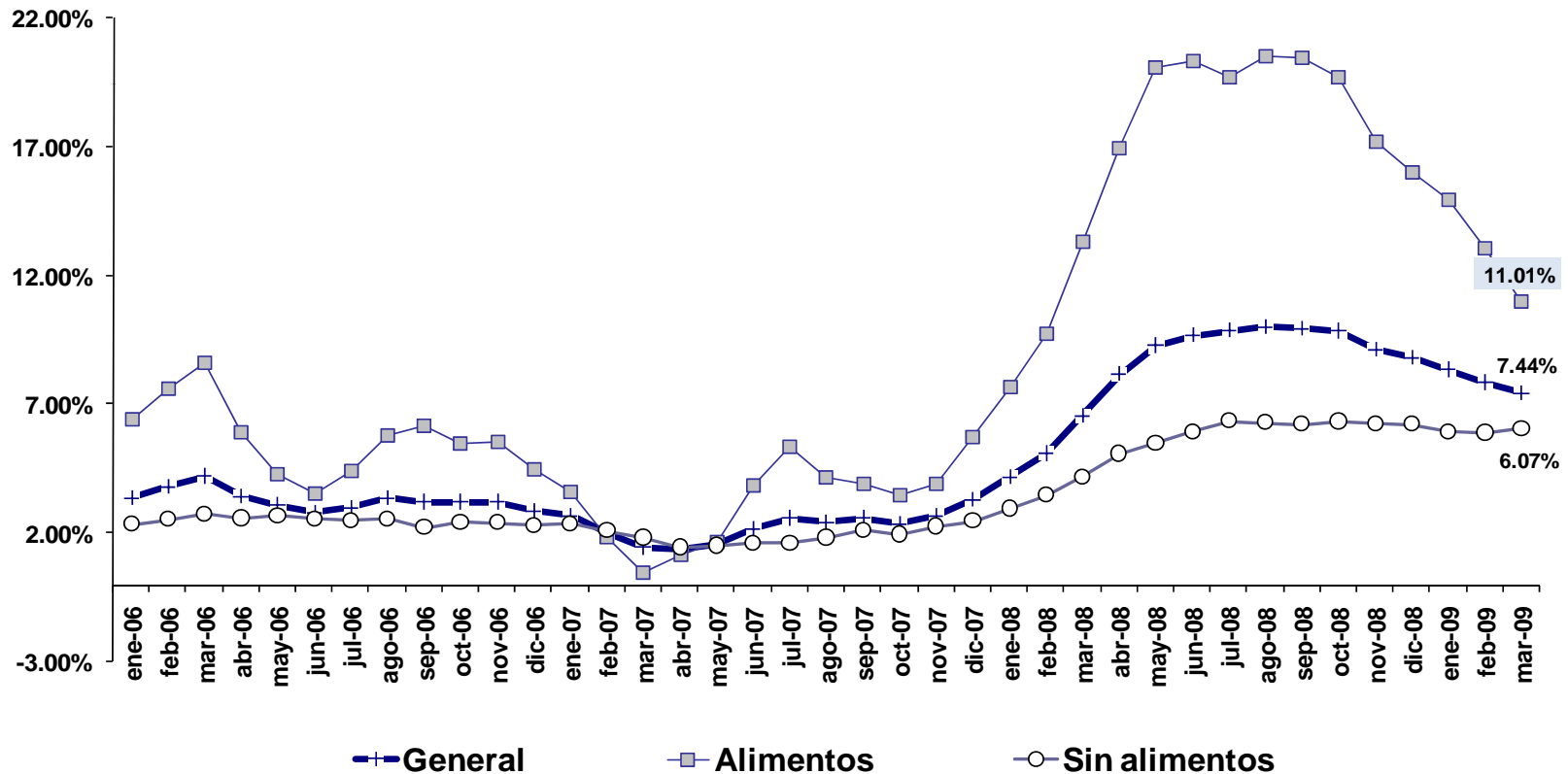
Inflación anual general, de bienes y de servicios





La inflación de los *alimentos* (11.01%) es superior a la inflación *general* (7.44%), pese al constante decrecimiento de sus precios en los últimos seis meses. Si se excluye del cálculo a los alimentos, el nivel de inflación se ubicaría en 6.07%.

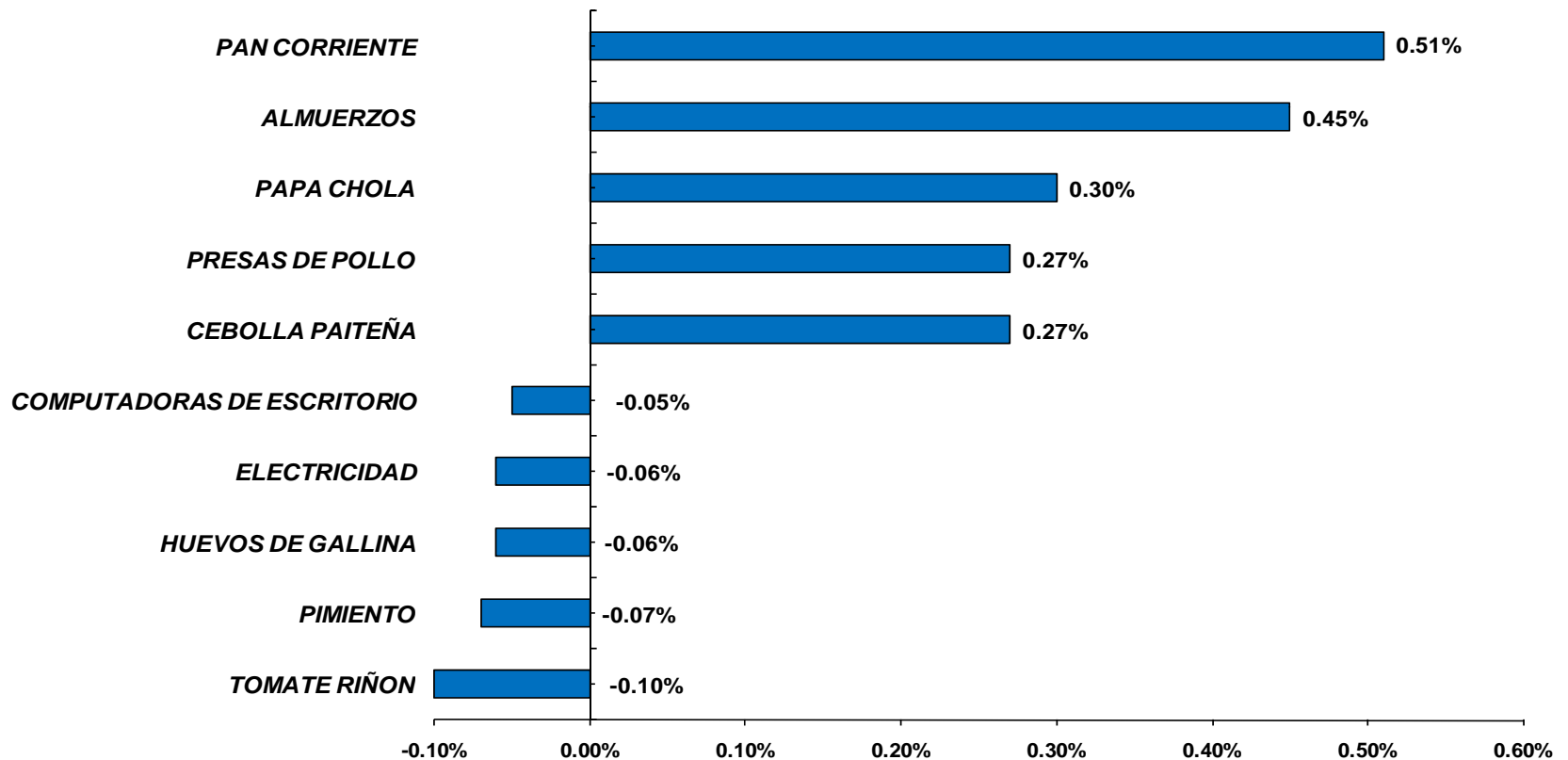
Inflación anual general, anual de los alimentos y anual general sin alimentos





Los *5 artículos de mayor aporte a la inflación anual* son *alimenticios* y contribuyen con el *24.2%* al nivel general.

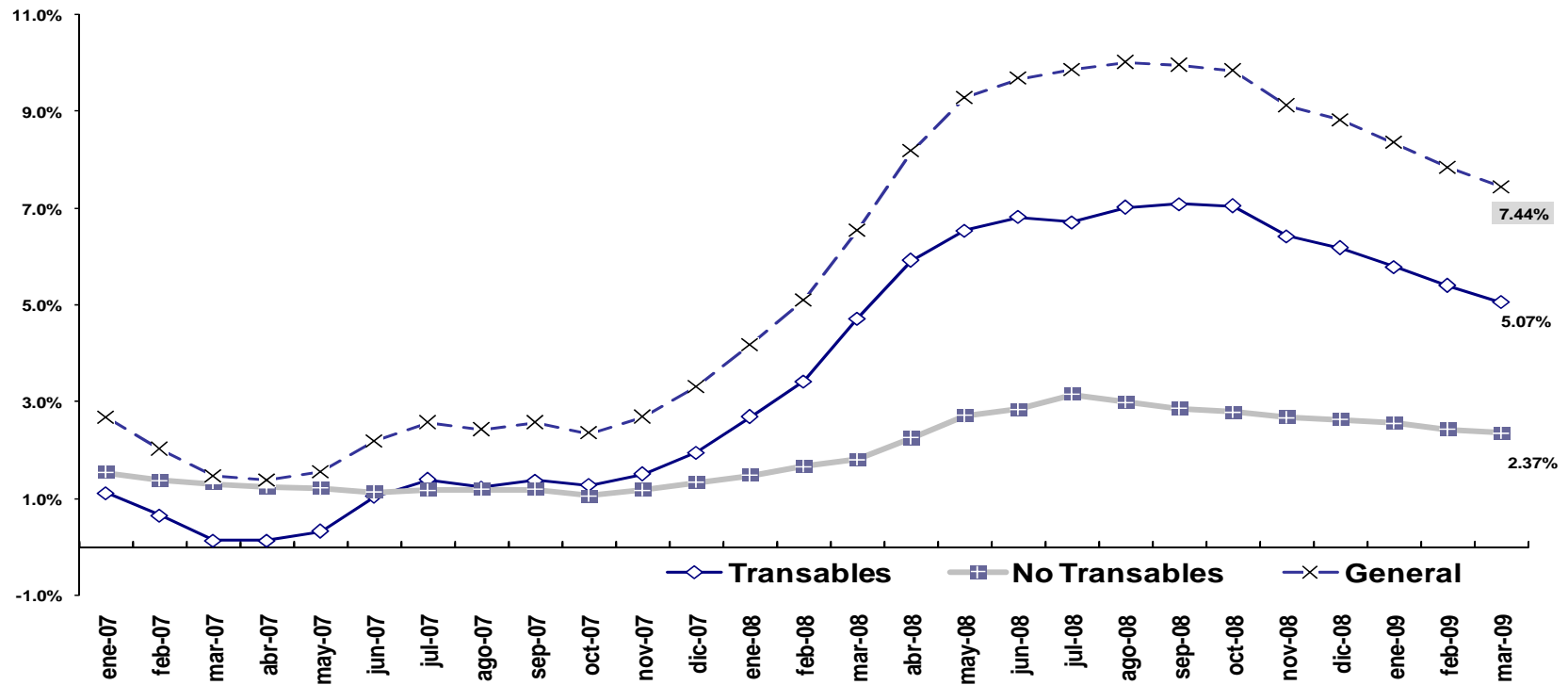
10 Productos de mayor y menor contribución a la inflación anual Marzo 2009





En marzo 2009, la contribución a la inflación anual de *bienes transables* es tres veces mayor a la de los *no transables*. Los *transables* de mayor contribución son: *papa chola, presas de pollo y cebolla paiteña*; en los *no transables*, se reiteran como los de mayor aporte inflacionario al *pan corriente* y al *almuerzo*.

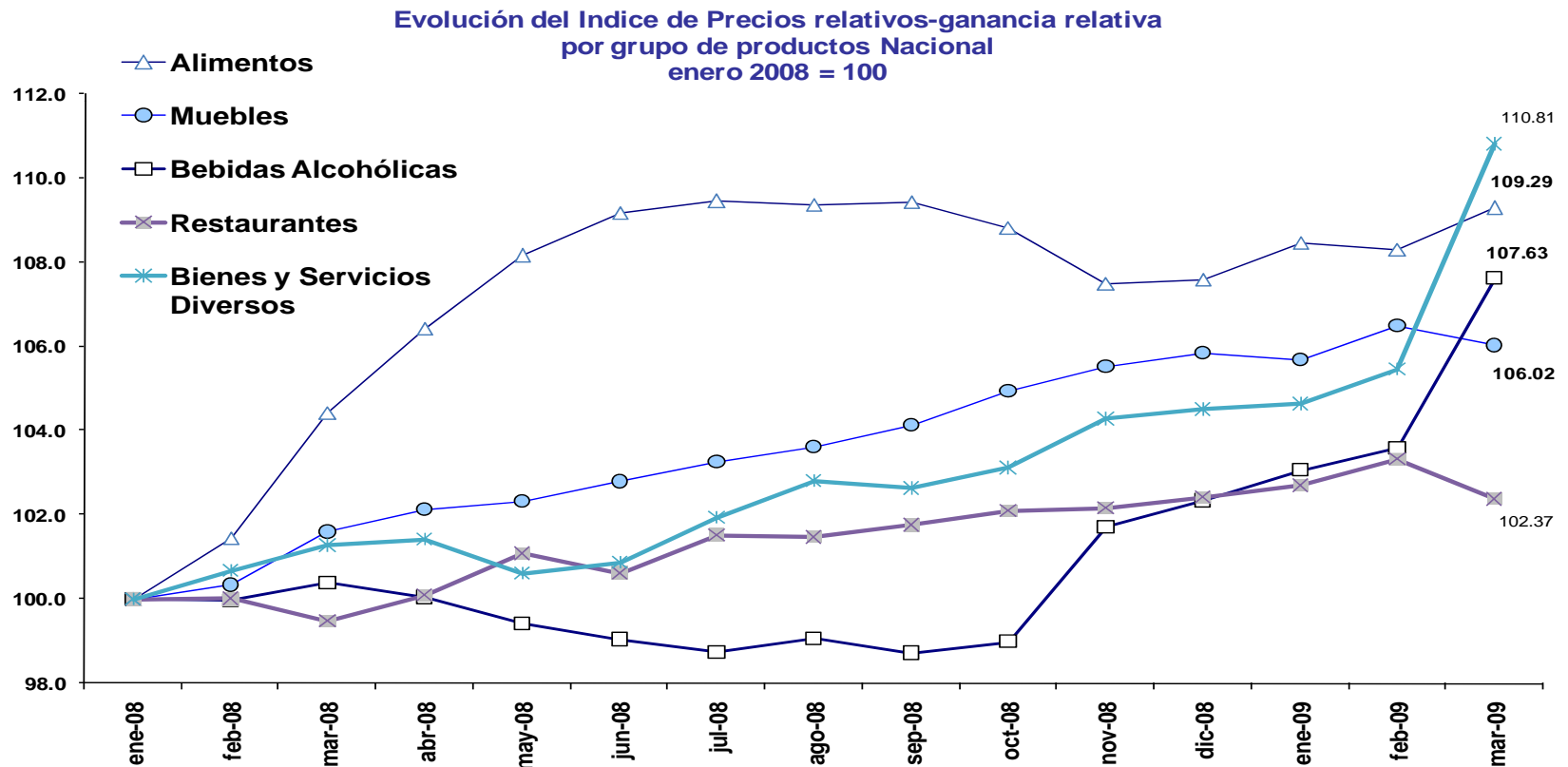
Contribución a la Inflación Anual de Transables y No Transables





Divisiones de consumo con ganancia relativa

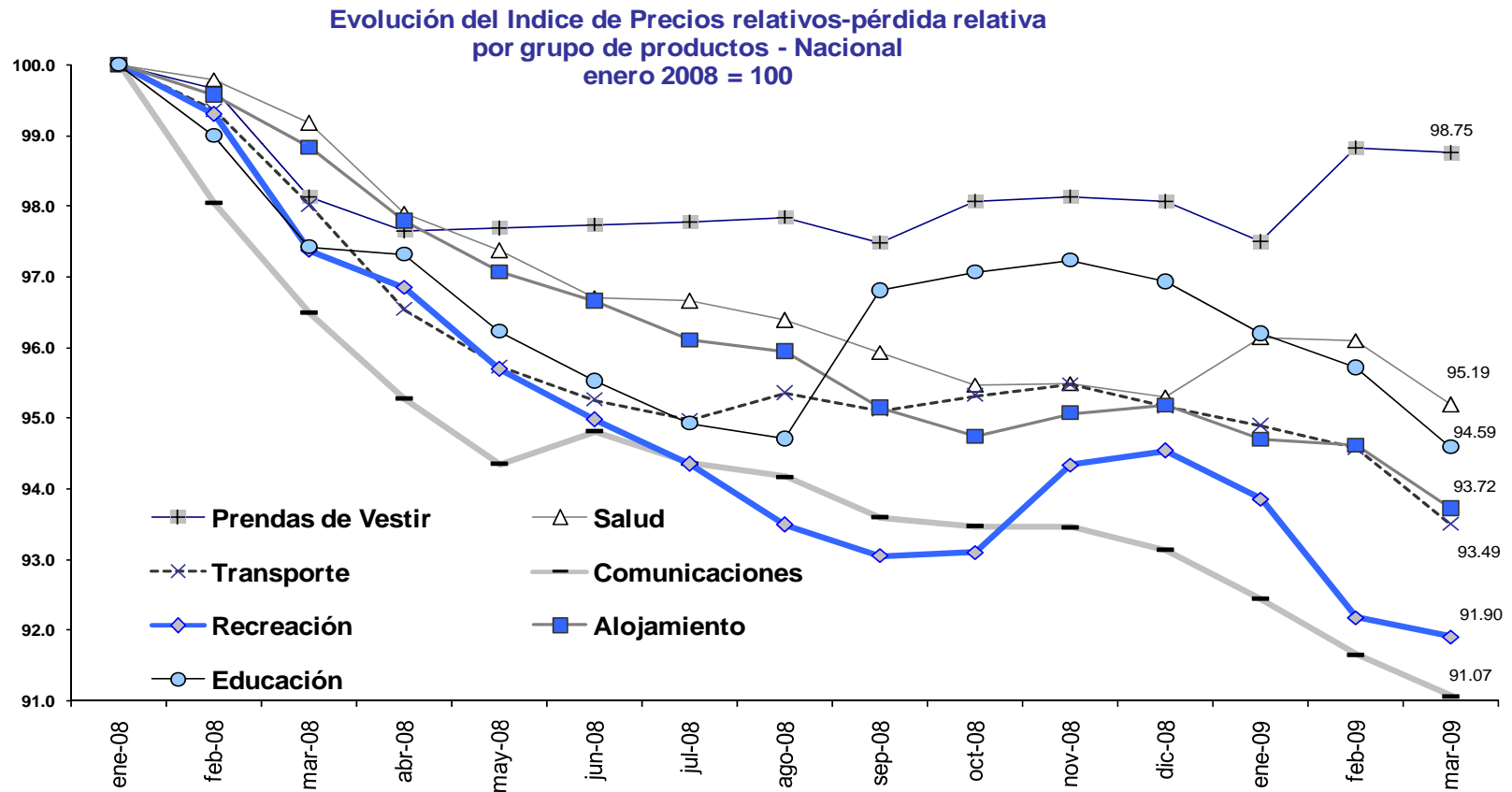
En marzo 2009, hay un repunte en los precios relativos de la división de *Bienes y Servicios Diversos*. Le siguen en orden, los *Alimentos* y las *Bebidas Alcohólicas*, como los de mayor ganancia relativa.





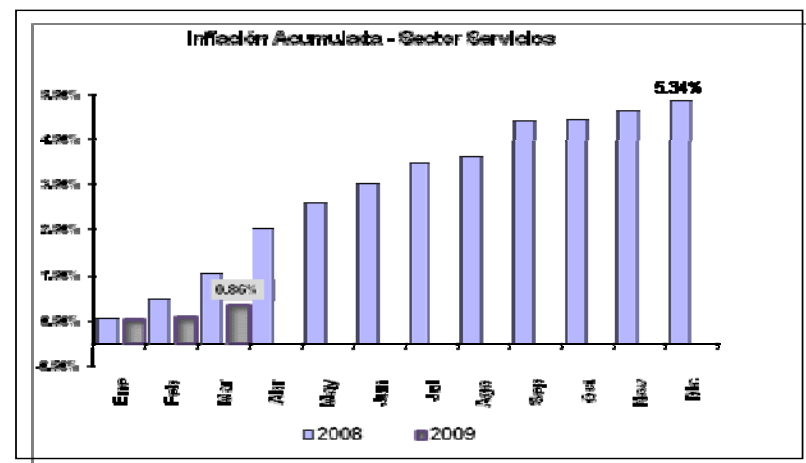
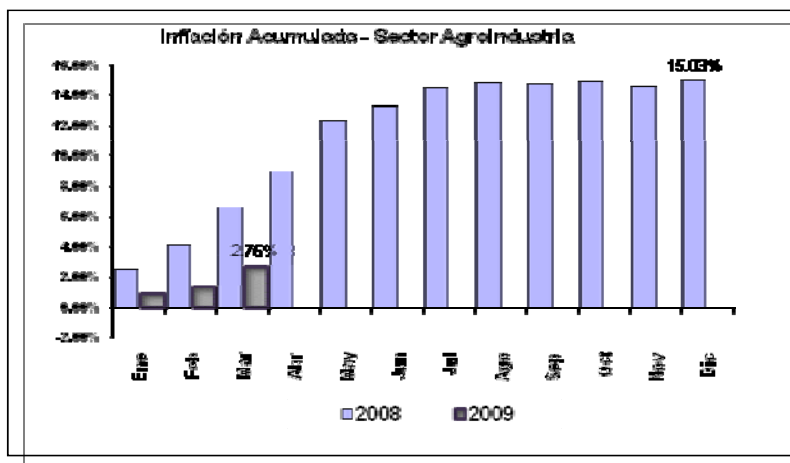
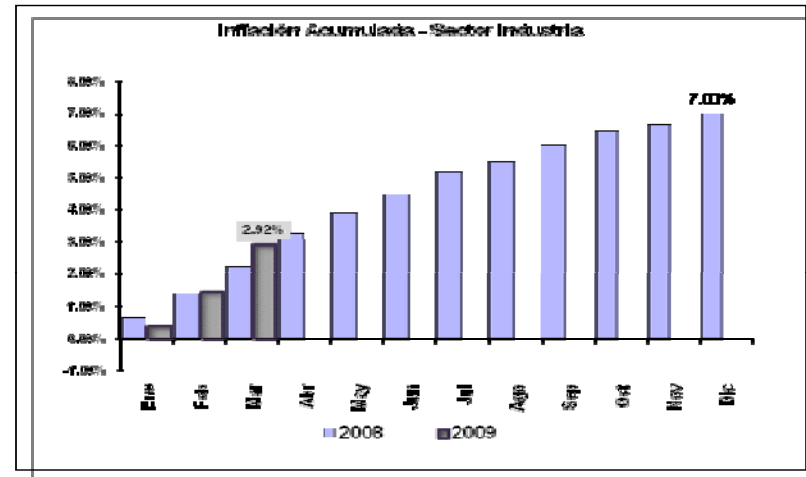
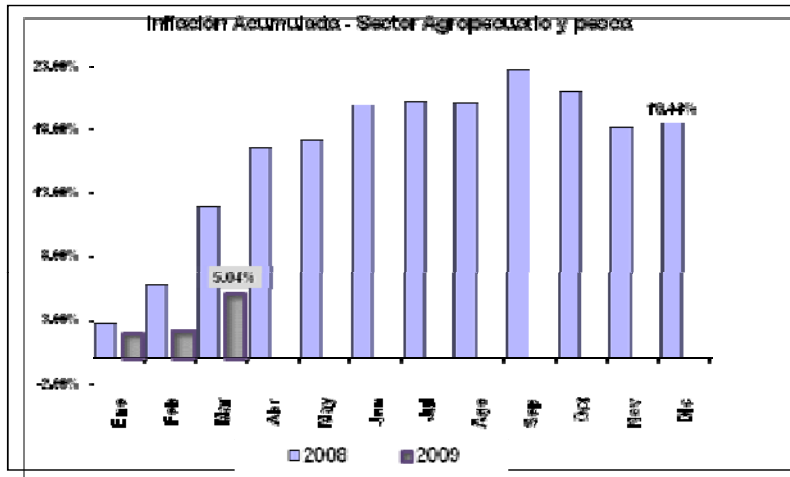
Divisiones de consumo con pérdida relativa

La mayor parte de los rubros de consumo que se investigan obtienen pérdidas relativas en marzo 2009.





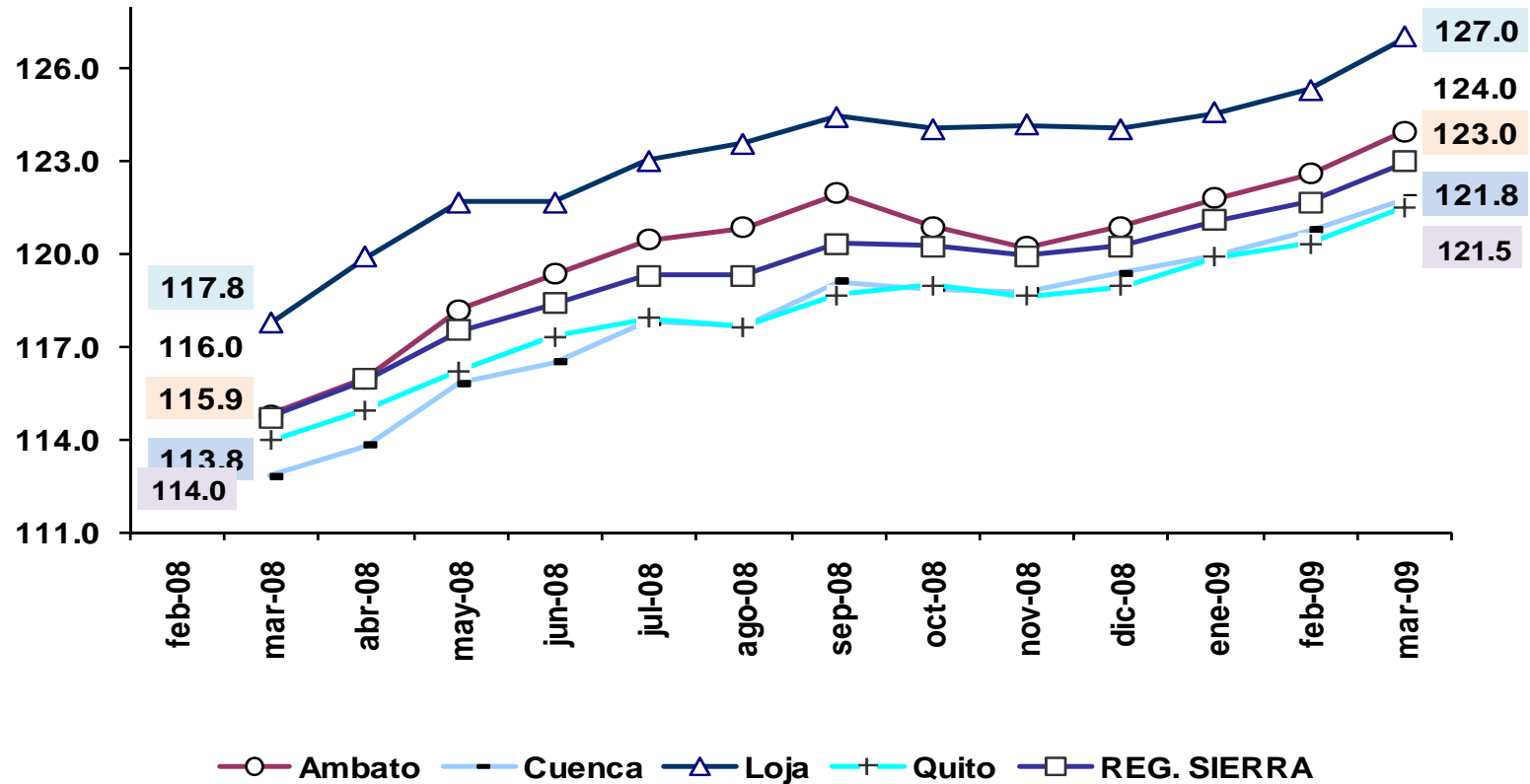
Los 4 sectores económicos del IPC, registran niveles de *inflación acumulada inferiores al 5%* durante el año 2009; al contrario de lo observado en el año 2008.





Desde marzo 2008, la evolución del IPC en las ciudades de la Región Sierra mantiene su comportamiento: *Loja* persiste como la ciudad de mayor IPC, seguida por *Ambato*.

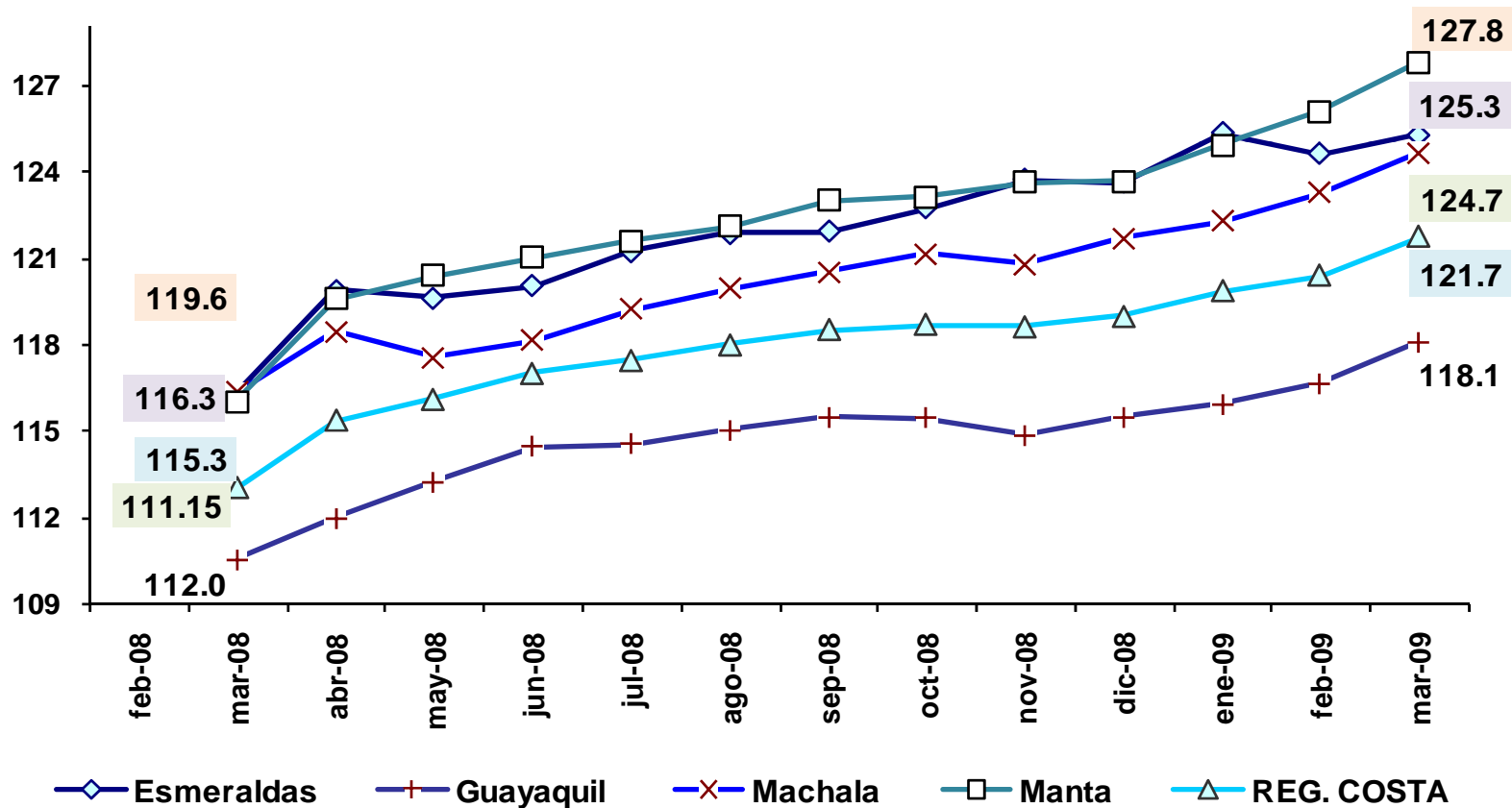
IPC por ciudad región Sierra





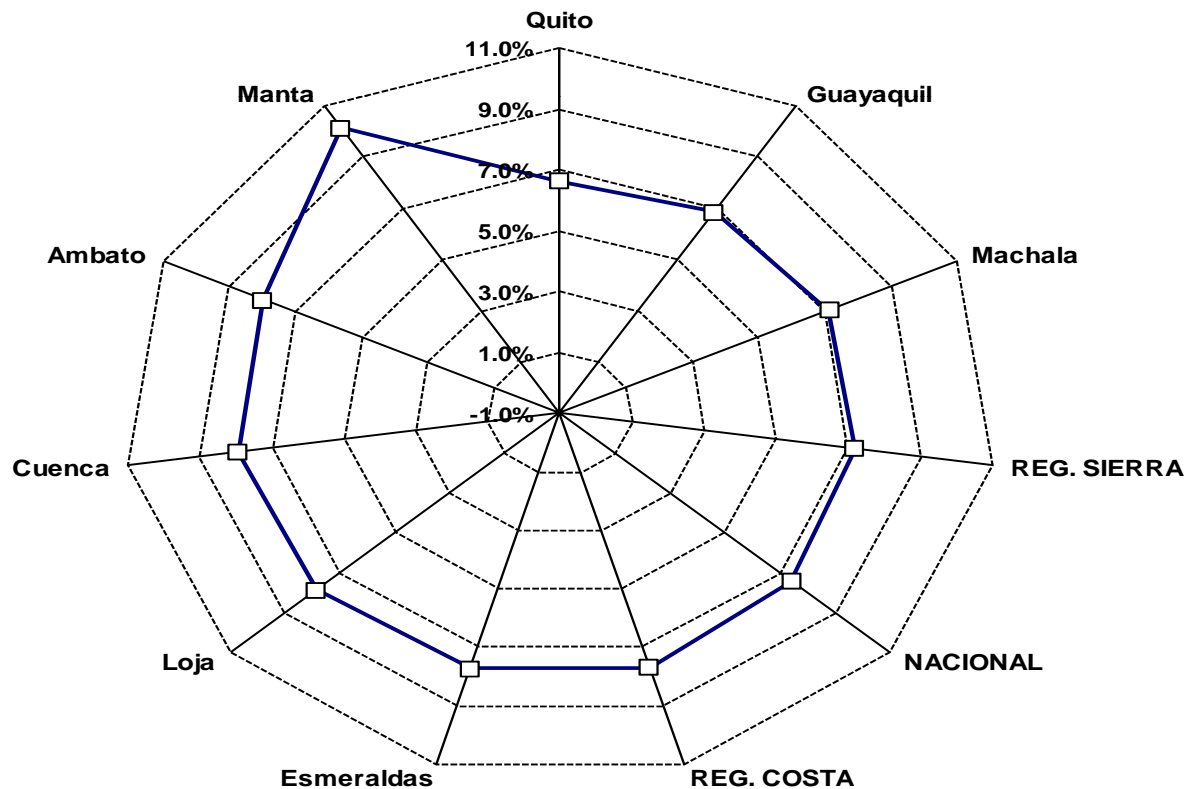
En la Región Costa, la ciudad de *Manta* registra el mayor índice de precios de la Región y del país; en cambio *Guayaquil* registra el menor IPC.

IPC por ciudad región Costa



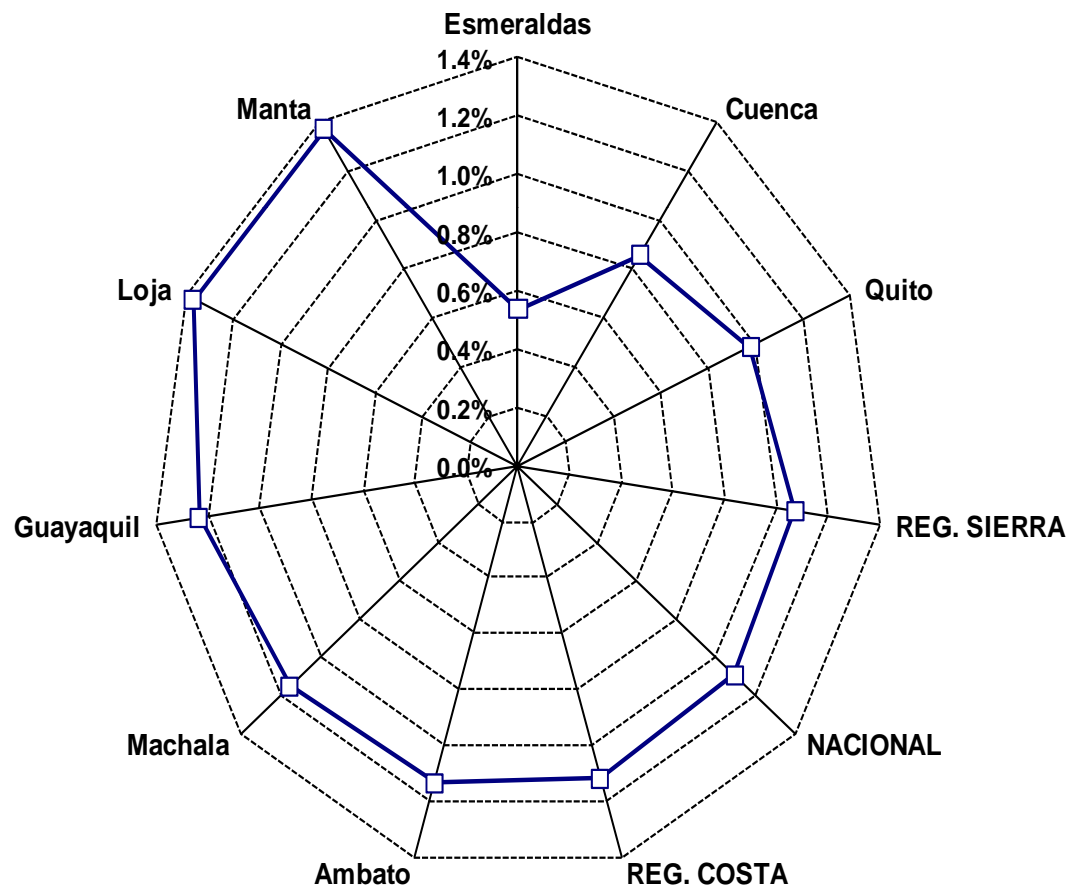


- En marzo 2009, las ciudades de *Manta* (10.14%), *Ambato* y *Cuenca*, registran el *mayor crecimiento anual de precios*.
- *Guayaquil* y *Quito* son, como en meses anteriores, las ciudades de *menor crecimiento anual de precios*.





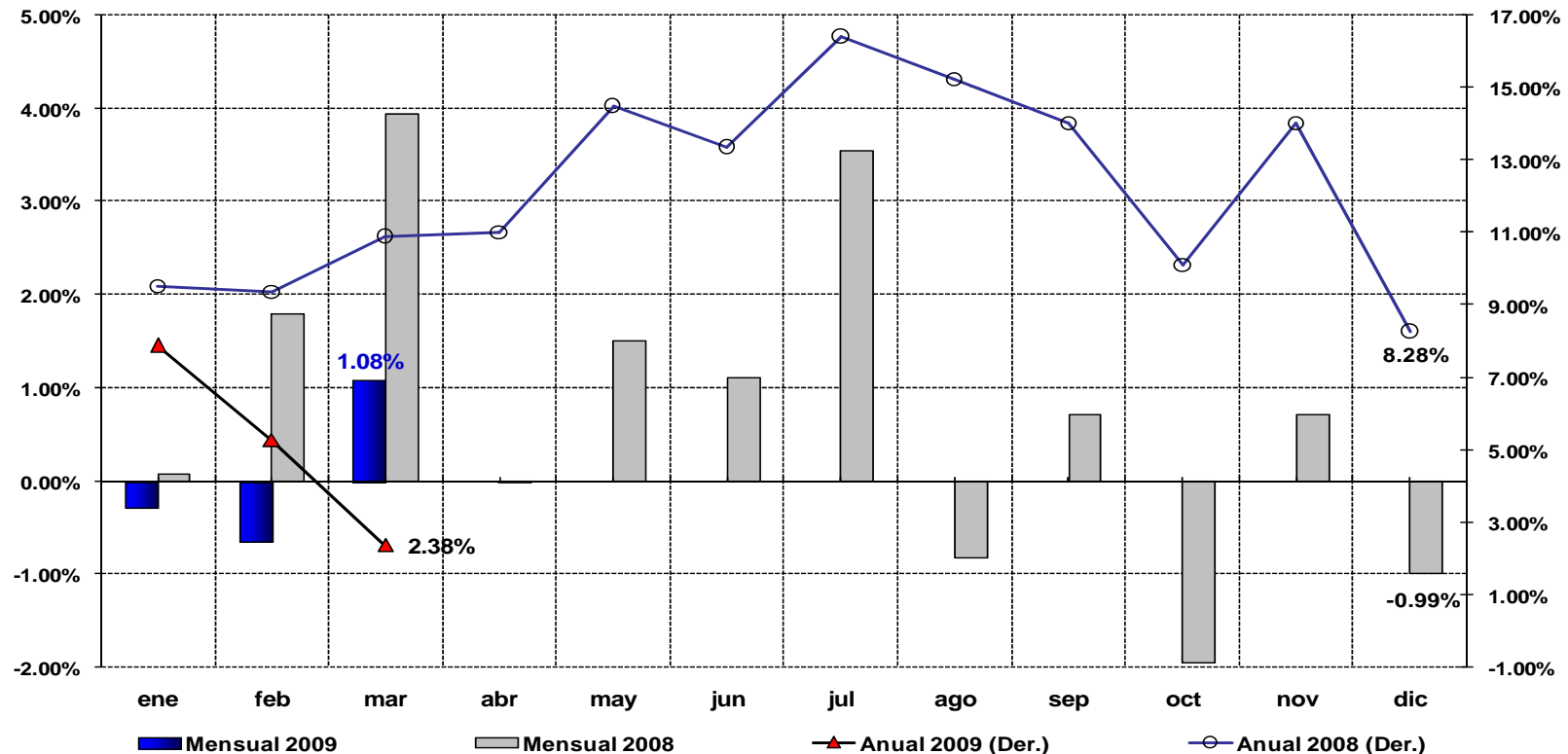
- La ciudades de *Manta* y *Loja* son las de mayor *inflación mensual* en marzo 2009 (1.37% cada una), triplicando el *nivel general* (0.47%).





Índice de Precios al Productor Nacional

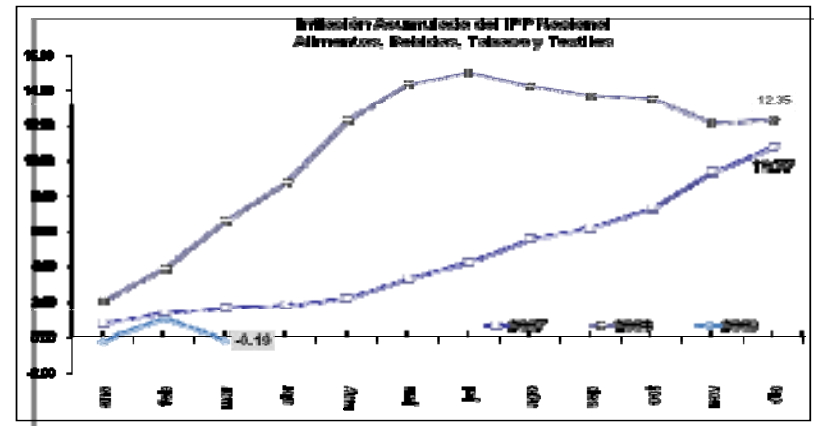
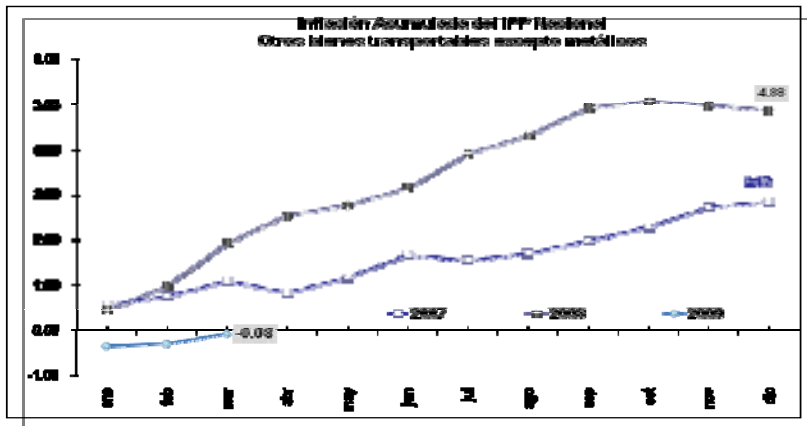
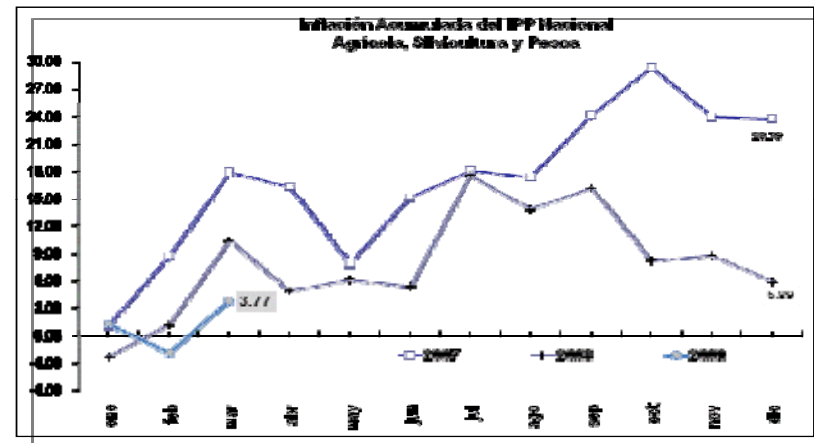
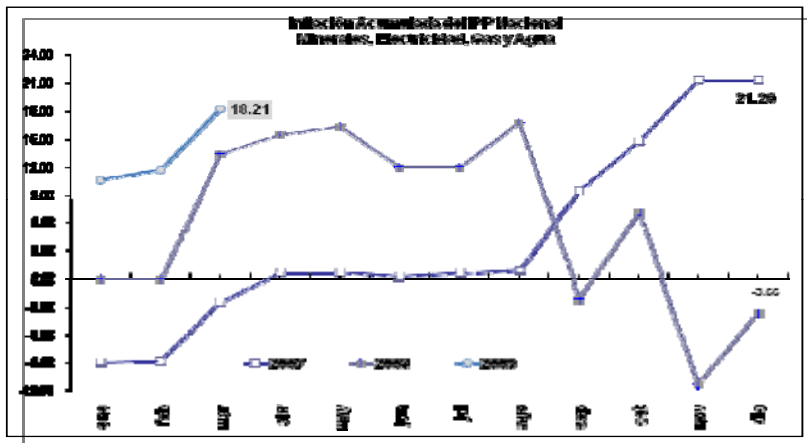
- En el mes de marzo de 2009, los precios al productor registran un *crecimiento mensual* del **1.08%**, siendo el primer mes en el año 2009 con aumento de precios. Por su parte, *el porcentaje anual* continúa decreciendo desde diciembre de 2008 y en marzo se ubica en **2.38%**.





IPP Nacional acumulado por secciones

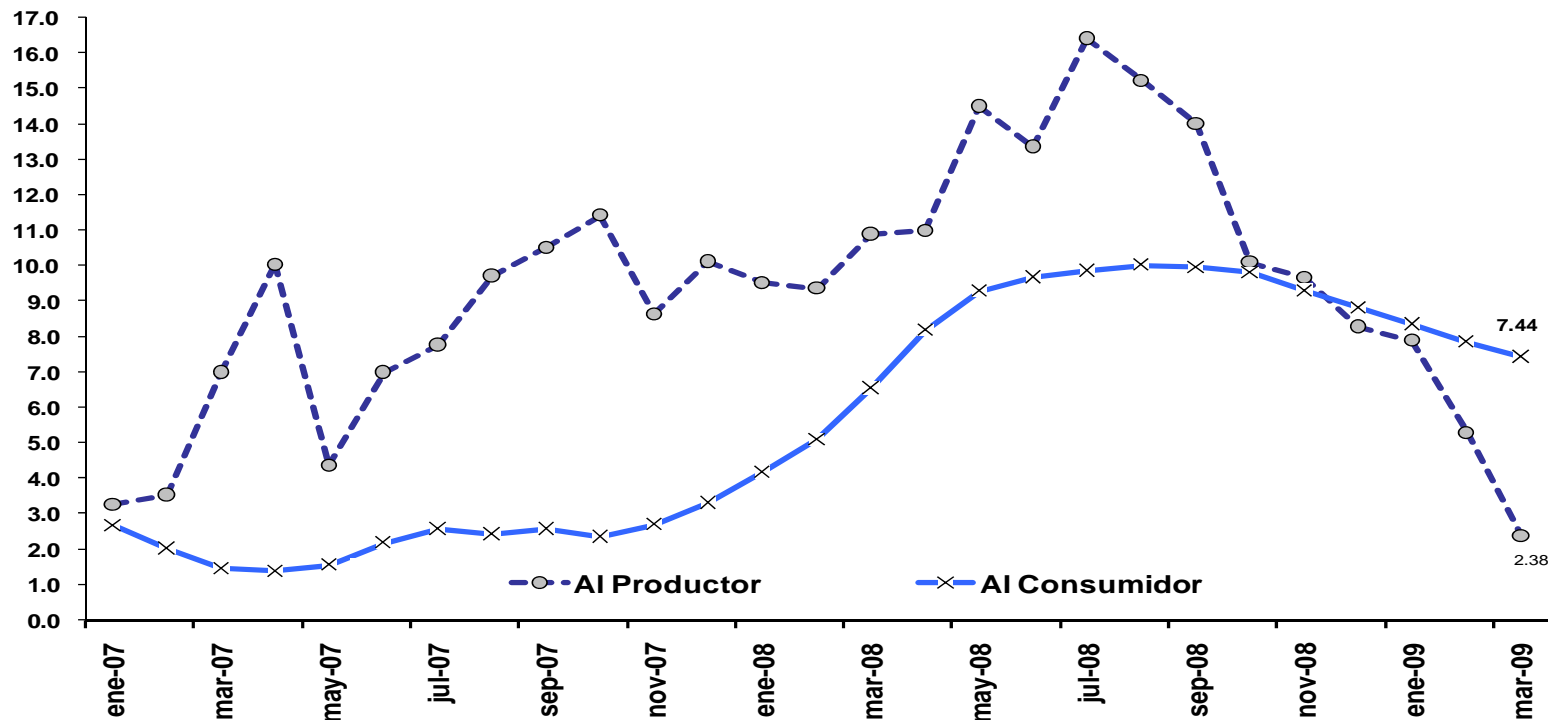
Desde inicios de este año 2009, la Inflación acumulada de *Minerales* es marcadamente superior al resto de los sectores considerados.





Variación anual del Índice de Precios al Productor Nacional y al Consumidor

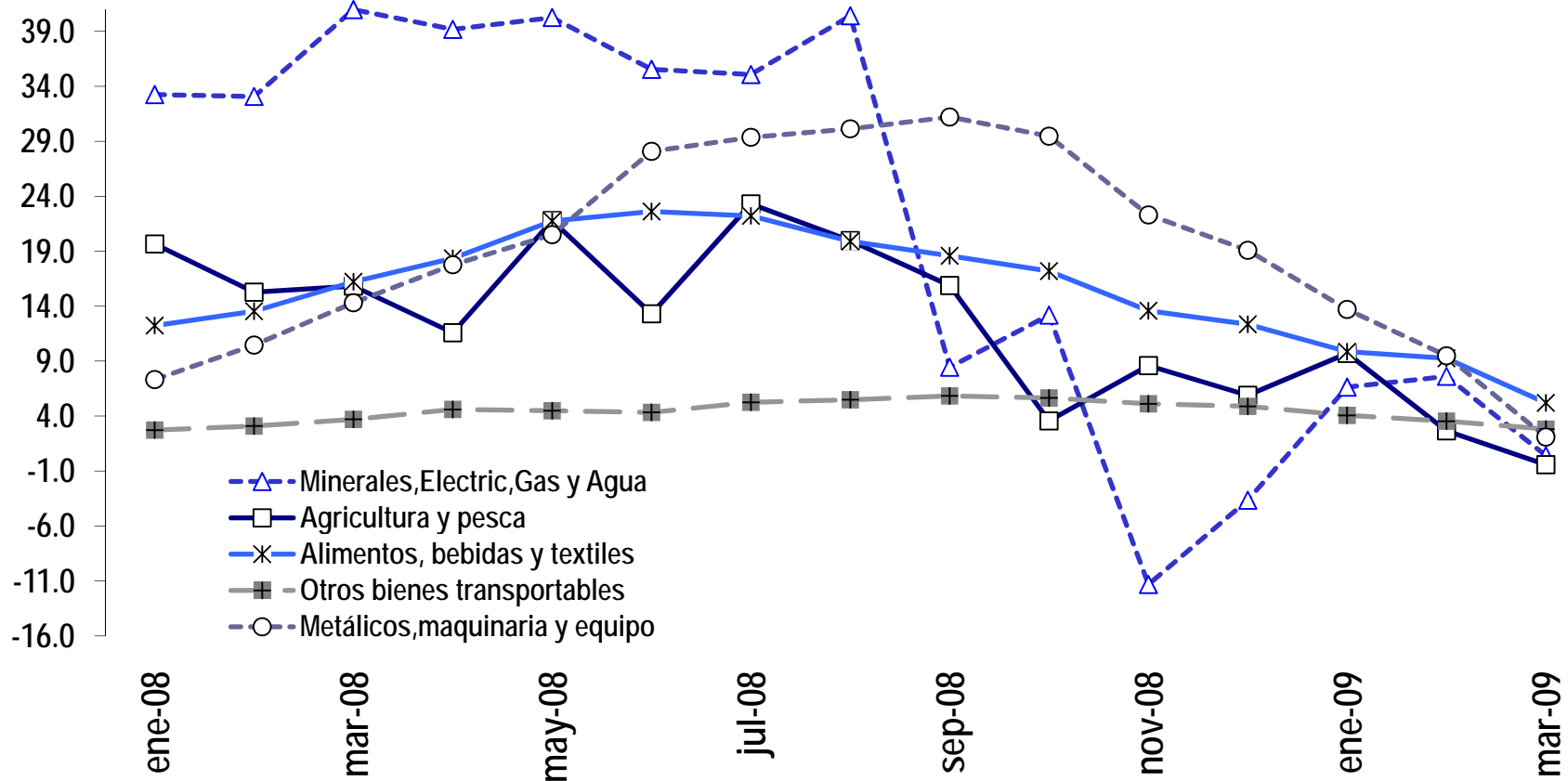
En los tres primeros meses de 2009, la evolución anual de los precios al productor registra magnitudes inferiores a las observados para el índice de precios al consumidor.





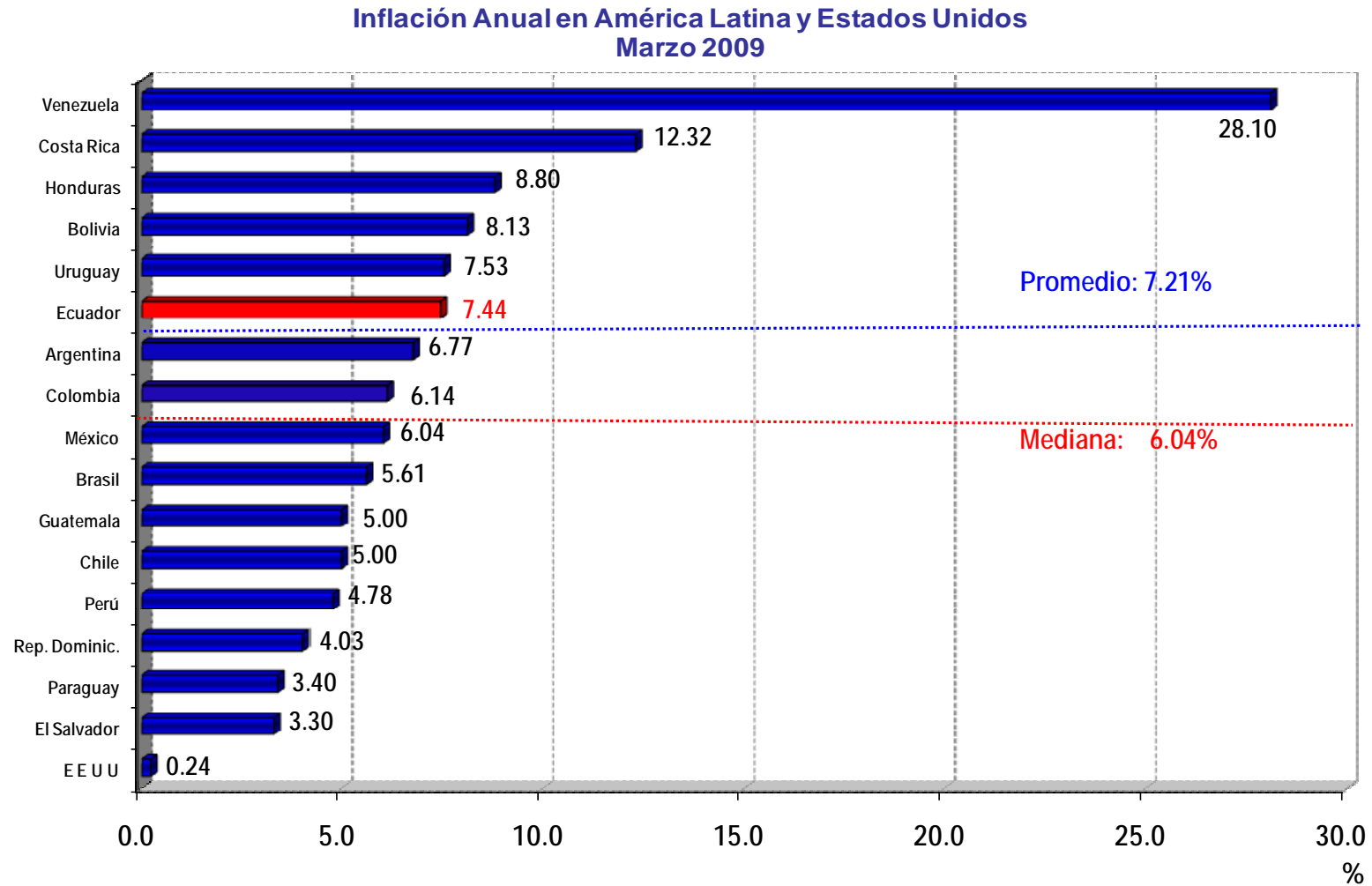
Variación anual del IPP por ramas de actividad

En marzo 2009, la mayor variación del IPP se registra en *Alimentos, bebidas y textiles (5.20%)*, pese a ir decreciendo desde octubre 2008; en menores niveles aparecen *Otros bienes transportables* y *Metálicos, maquinaria y equipo*.



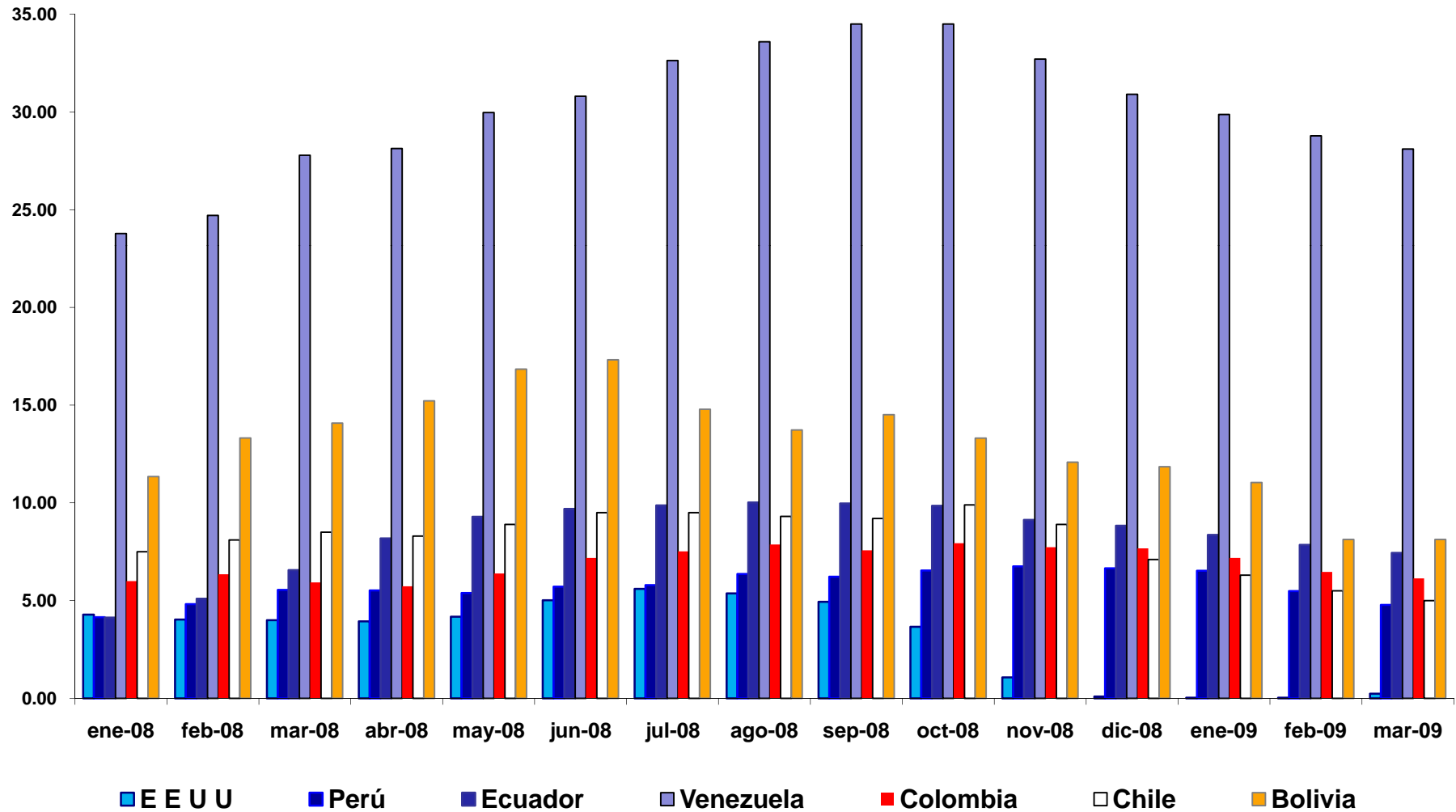


La inflación del Ecuador se ubica por *arriba de la mediana y del promedio*, en relación con el grupo de países analizados





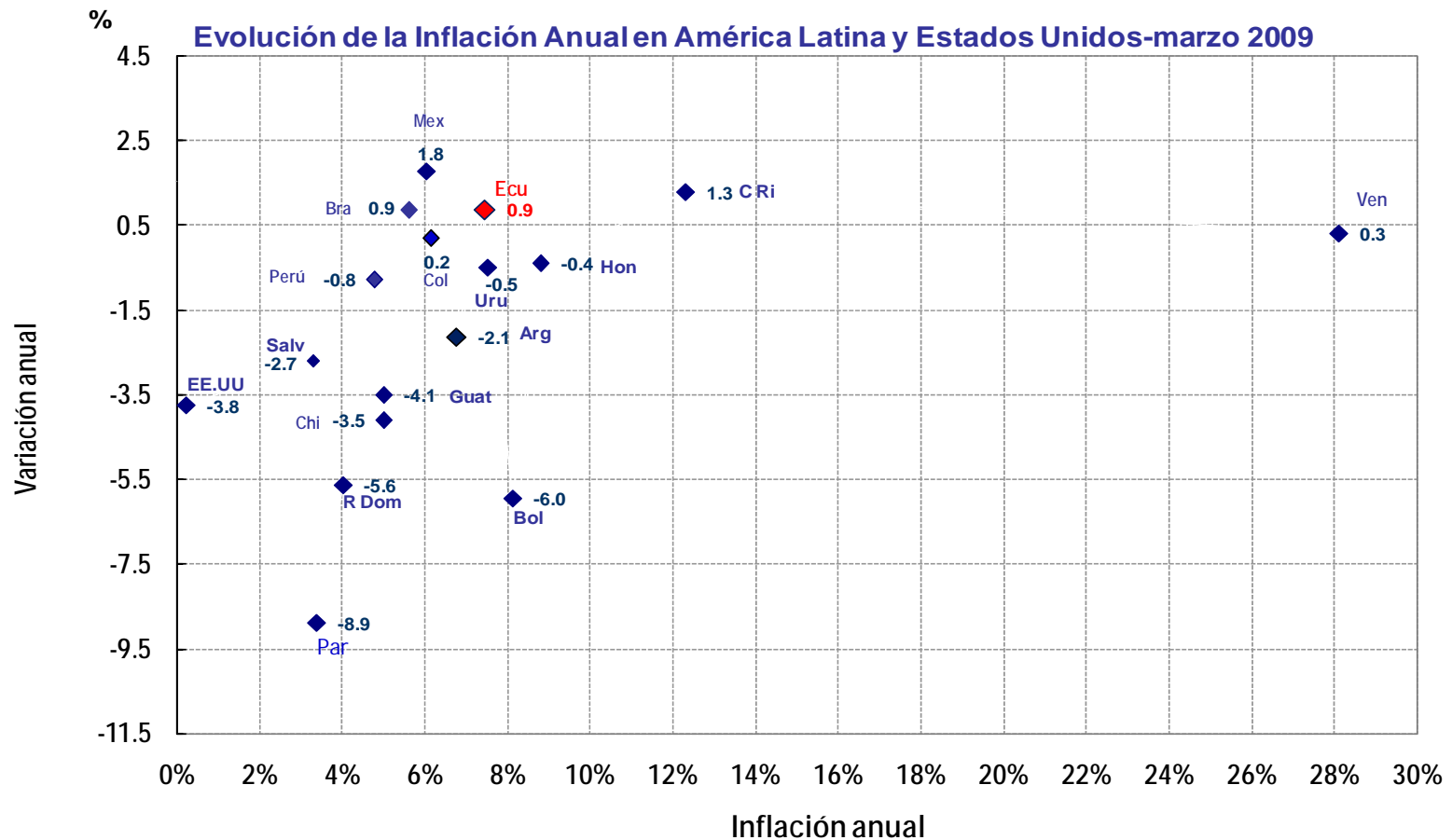
Inflaciones anuales de varios países





Inflación anual y variación de la inflación

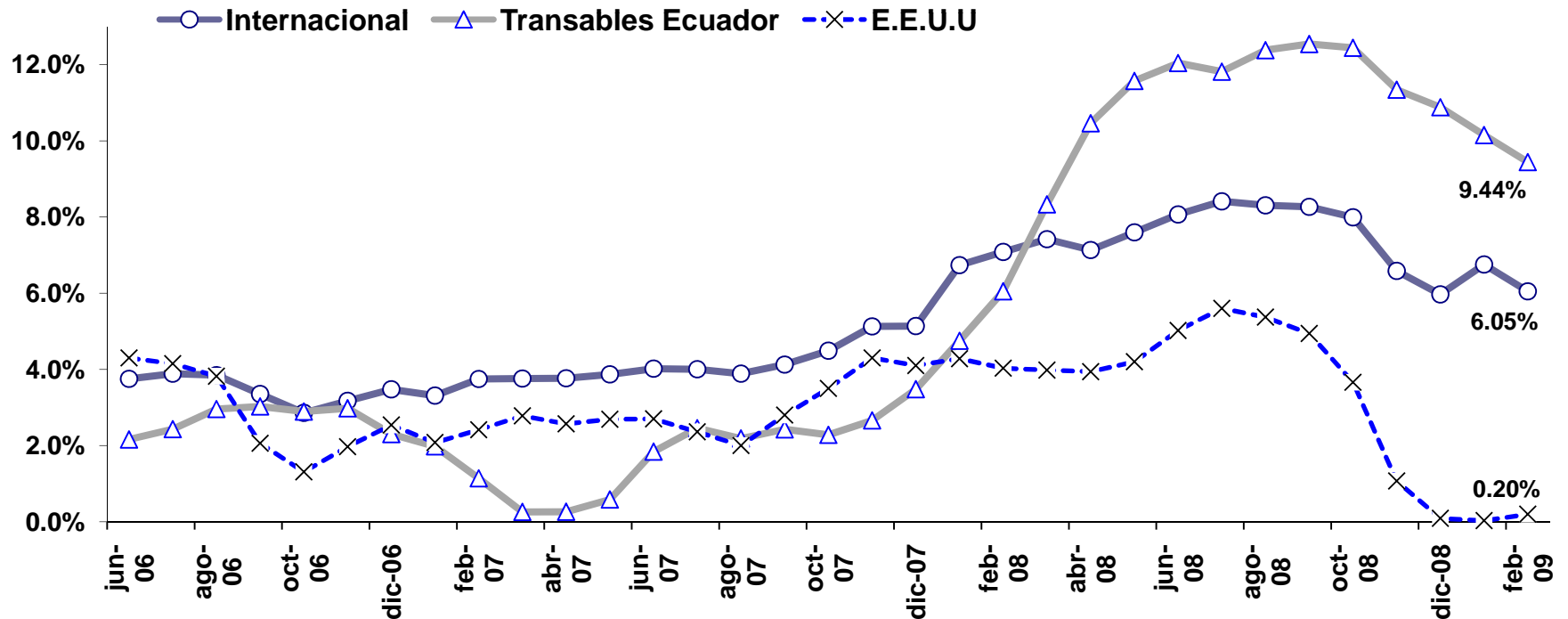
La mayor inflación anual se registra en Venezuela; aún cuando la mayor variación se registró en México.





A febrero de 2009, la inflación anual de *transables del Ecuador* se mantiene a la baja (por cuarto mes consecutivo); la inflación *Internacional* se reduce en el último mes y la de *Estados Unidos* presenta un comportamiento casi lineal en los tres últimos meses.
(Esta información se presenta con un mes de retraso, toda vez que no se cuenta con toda la información de la muestra de países seleccionada)

Inflación Anual Internacional, de Transables del Ecuador y de los Estados Unidos





Notas relevantes del mes de marzo de 2009

- Algunos precios de los insumos se elevaron a partir del Decreto Presidencial 1516, del 14 de marzo pasado. Inicialmente, se pretendía la reducción de los precios de dichos insumos agropecuarios tales como la úrea, muriato de potasio, glifosato 480, Paracuat, Propiconazol, entre otros; sin embargo, según un análisis realizado por técnicos del Ministerio de Agricultura, la vigencia del decreto permitió que varios productos se incrementen hasta en un 65% con relación a los precios anteriores. (Expreso, 25 mar. 2009, p. 8)
- Los campesinos y agricultores que trabajan en zonas de riesgo debido a los efectos ocasionados por los fenómenos naturales, podrán acceder a un seguro, el mismo que protegerá sus inversiones productivas ante desastres comunes en el país, como erupciones volcánicas, heladas e inundaciones. También quedarán cubiertas las zonas afectadas por problemas eventuales, como la caída accidental de muros sobre las plantaciones o terrenos perjudicados por derrames petroleros. El Ministerio de Agricultura anunció que está en marcha un proyecto que creará el Sistema Nacional de Seguro Agrícola. Sin embargo, los montos ni los productos que tendrán preferencia una vez que funcione el seguro, aún no están definidos y estarían listos desde el próximo mes de junio. (El Telégrafo, 25 mar. 2009, p. 08)
- A partir del Decreto Ejecutivo N° 1623, el litro de leche pasteurizada en funda se podrá vender a 0,60 dólares; y la leche UHT (triple pasteurizada) en funda negra tendrá un costo de 0,65 dólares, según dice el decreto ejecutivo N° 1623. Con referencia a esas tarifas, el precio pagado en finca al productor de leche tendrá como referencia el 55%. "Lo que equivale a \$ 0,3575 por litro", establece el Decreto. La medida, se tomó para corregir de manera oportuna las distorsiones que puedan afectar al mercado de la leche, en sus fases de producción, industrialización y comercialización. (Expreso, 18 mar. 2009, p. 10)