

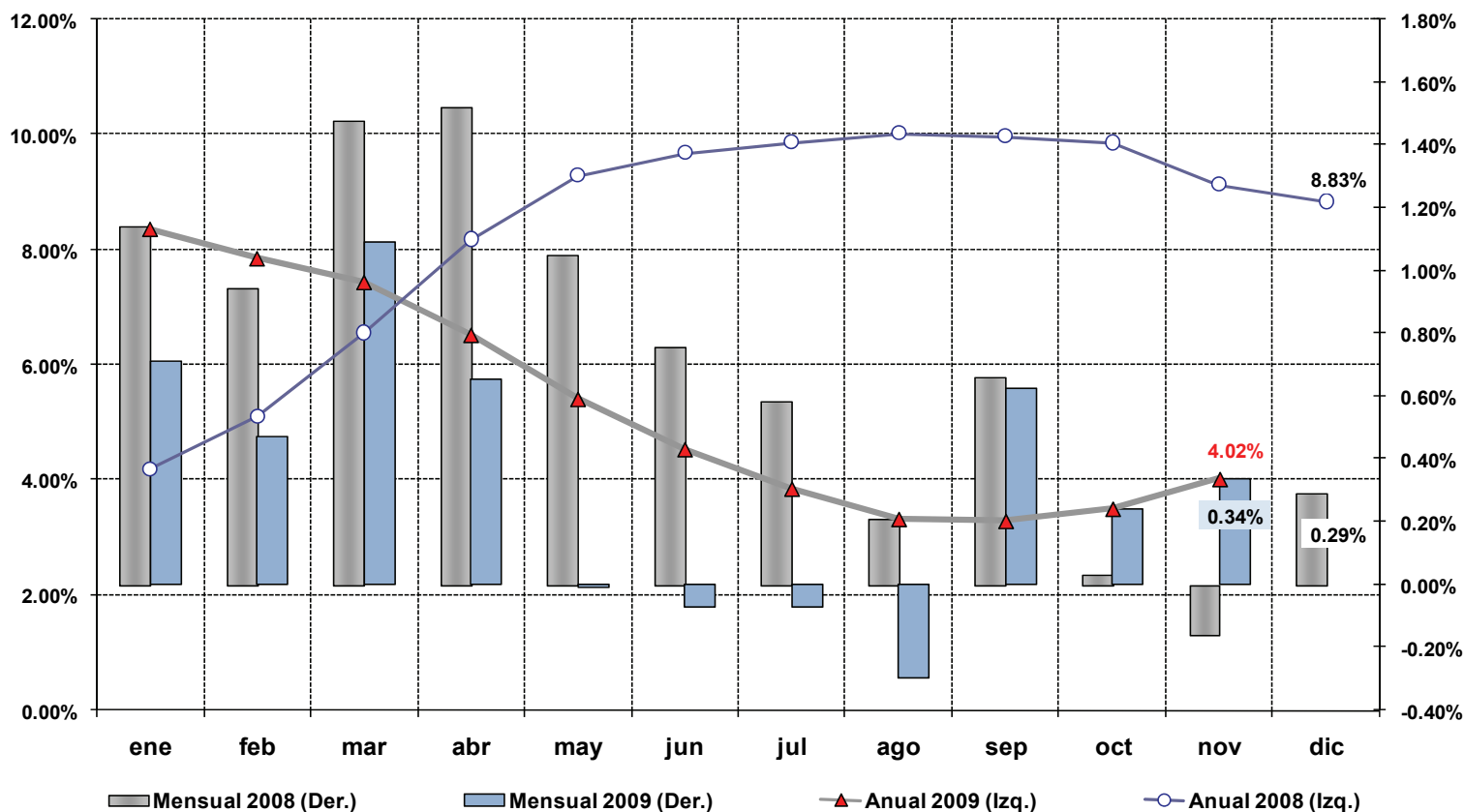


Informe mensual de inflación

Noviembre de 2009

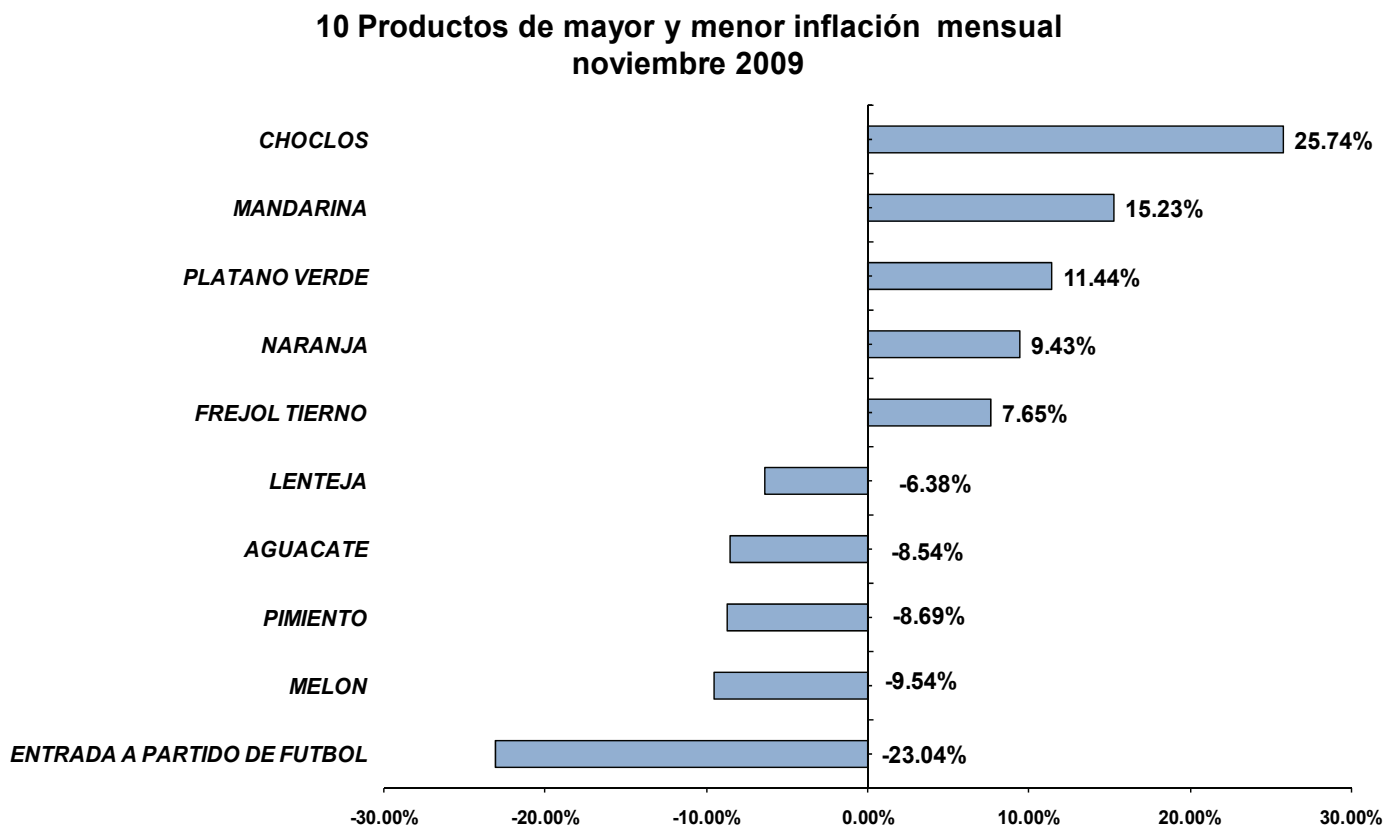


La tasa de **inflación mensual** en el mes de **noviembre 2009** se ubica en el **0.34%**, valor superior al porcentaje alcanzado el mes anterior (0.24%). Asimismo, a nivel **anual** el ritmo de crecimiento de los precios se incrementó a **4.02%** en noviembre, cuando en el mes de octubre fue del 3.50%.





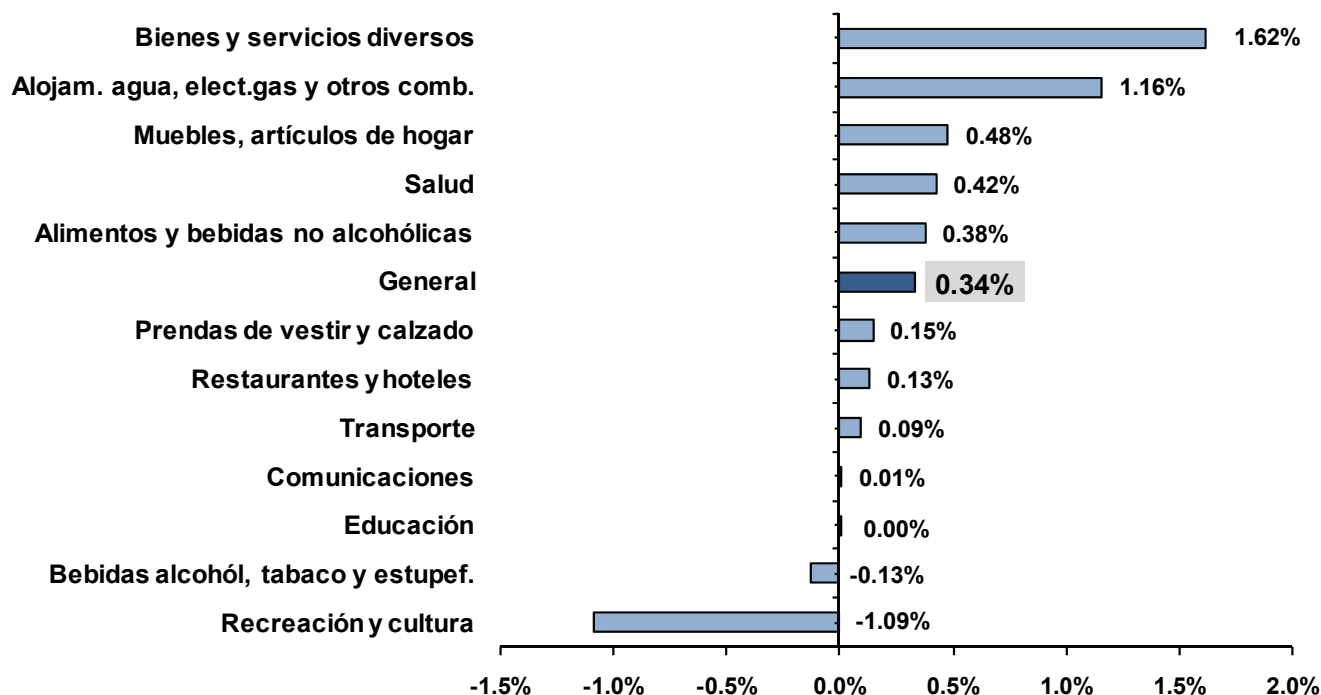
Por segundo mes consecutivo, el precio de los **choclos** en el agregado nacional es el de **mayor variación mensual** (25.74%), seguido de la mandarina (15.23%) y el plátano verde (11.44%). Por el contrario, los precios de entrada a los partidos de fútbol bajaron en -23.04%, y los productos como el melón, pimiento y aguacate registraron deflaciones entre -9% y -8%.





Las divisiones de consumo ***Bienes y Servicios Diversos; Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Muebles, artículos de hogar; Salud; y, Alimentos y Bebidas no alcohólicas***, registran niveles de inflación mensual *por sobre el promedio nacional (0.34%)*; en tanto que, las divisiones restantes son deflacionarias.

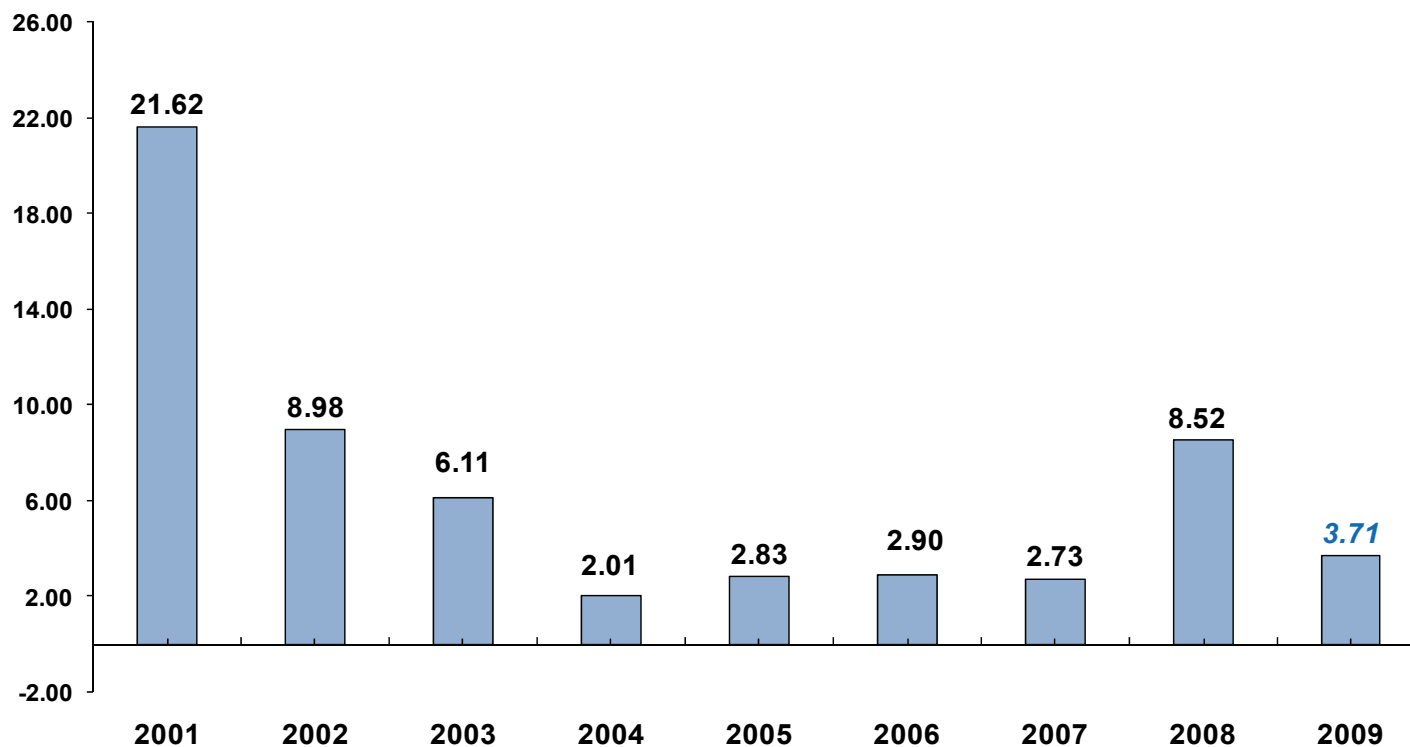
Inflación mensual por divisiones de consumo Noviembre 2009





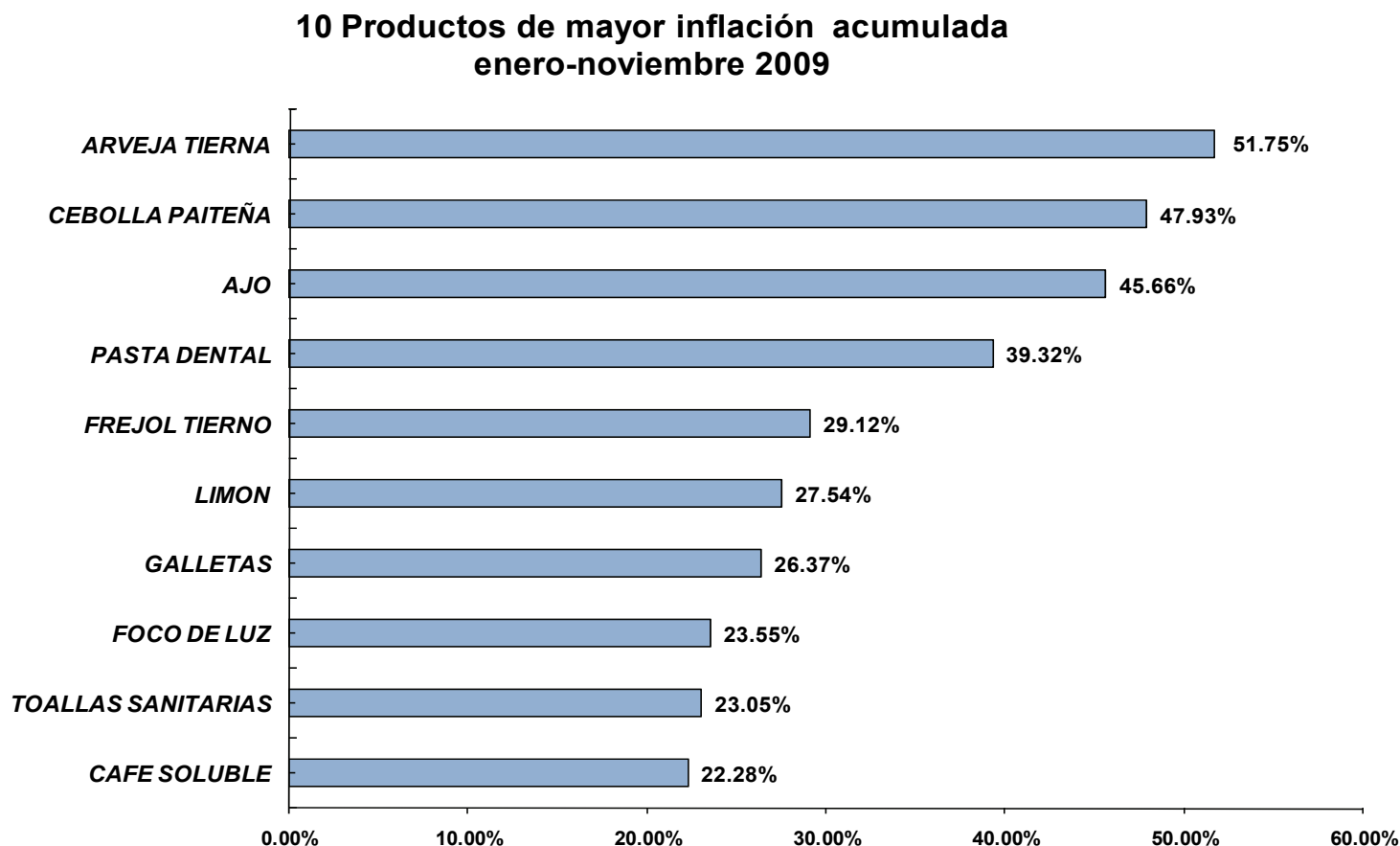
El ***crecimiento agregado de los precios (enero-noviembre 2009)*** es del **3.71%**, cifra que representa casi la tercera parte de la registrada en similar período del año 2008 (8.52%).

Inflación acumulada en noviembre de cada año



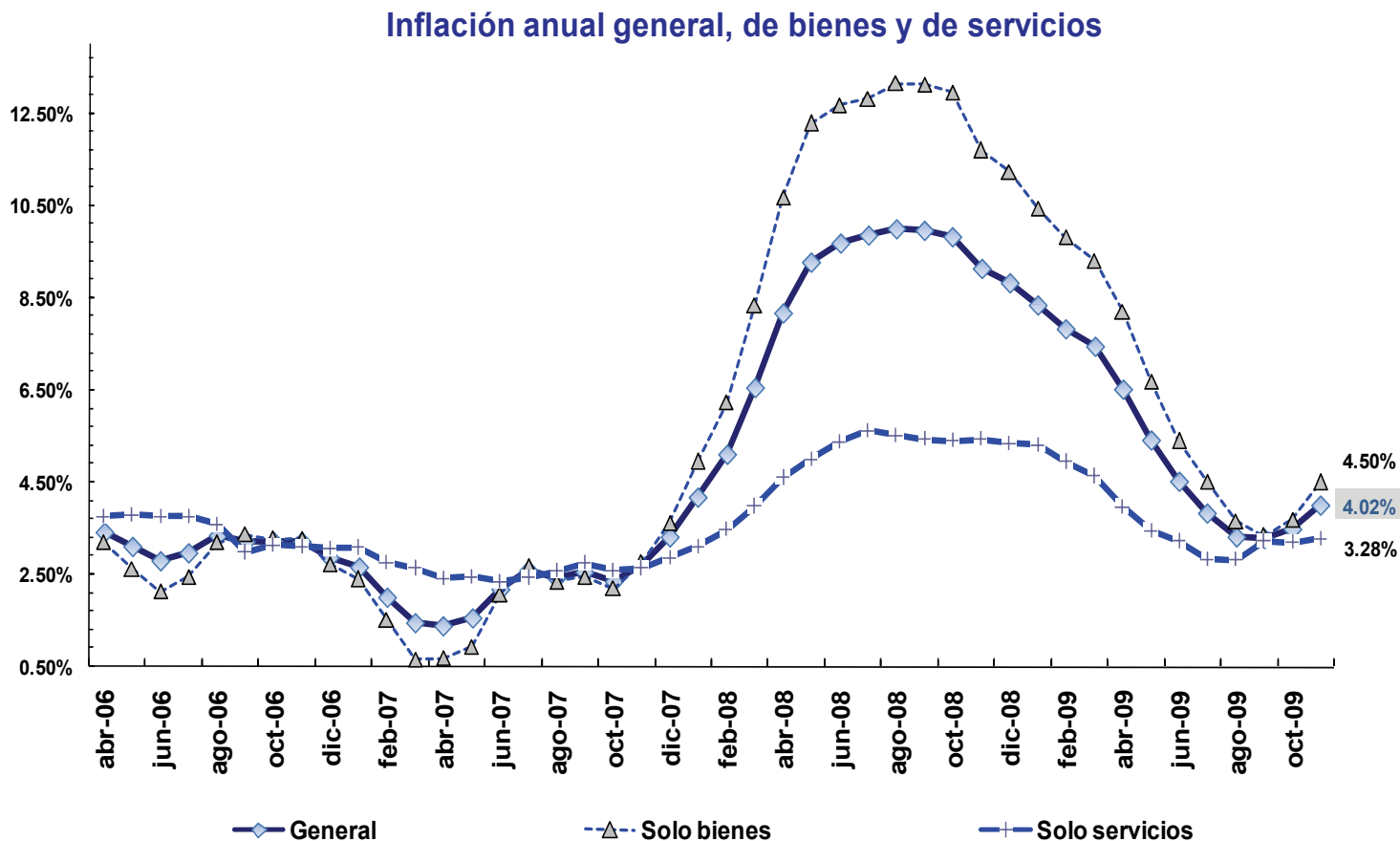


Tal y como ocurrió desde el mes de septiembre 2009, los precios de la **arveja tierna**, **cebolla paiteña**, **ajo** y **pasta dental**, son los artículos de mayor incremento en lo que va del año 2009.





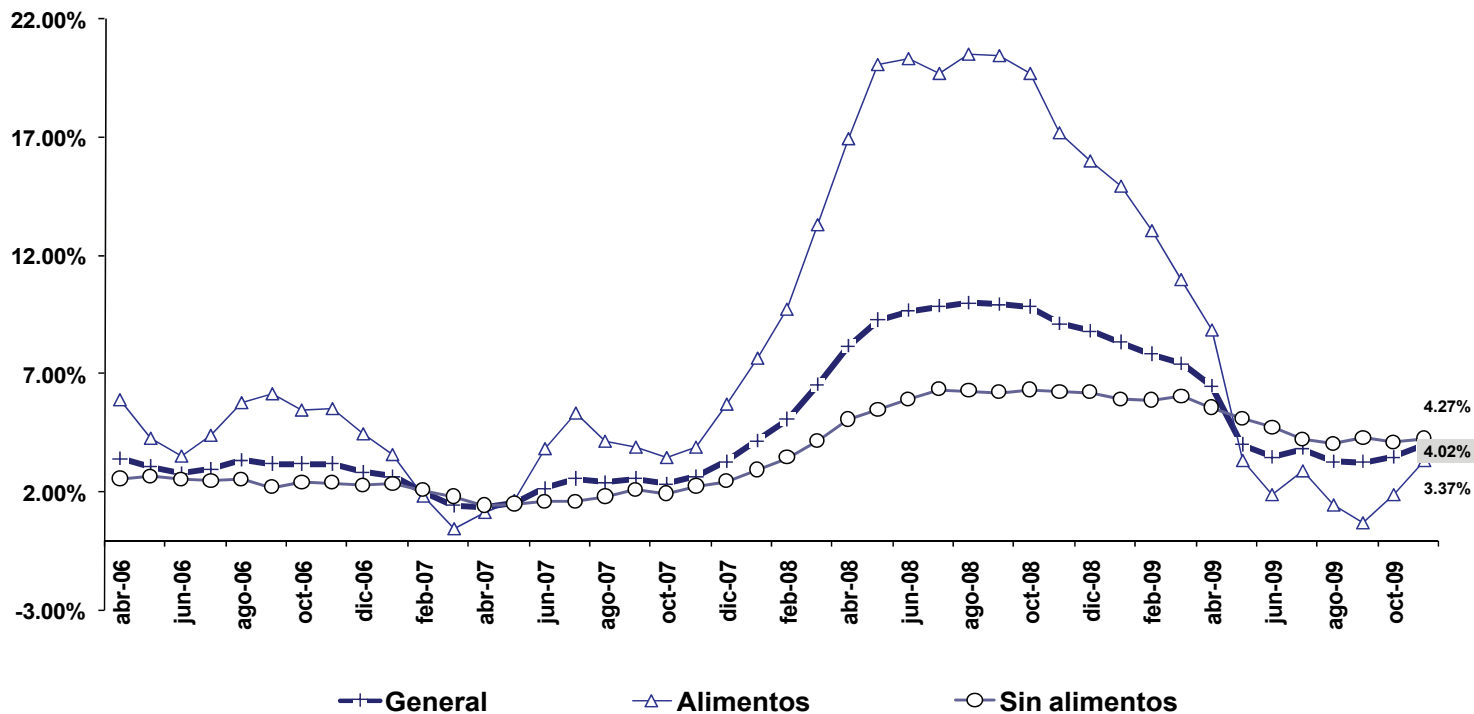
En el mes de noviembre 2009, los precios de los **bienes (4.50%)** presentan un repunte a nivel anual, valor superior a la inflación general (4.02%) y a la de los **servicios (3.28%)**





En noviembre 2009, la inflación anual del grupo de productos que conforman los **Alimentos**, continúa siendo inferior a la inflación general, pese a los aumentos de precios en los dos últimos meses. Por su lado, la inflación **sin alimentos (4.27%)** se mantiene por sobre el promedio general.

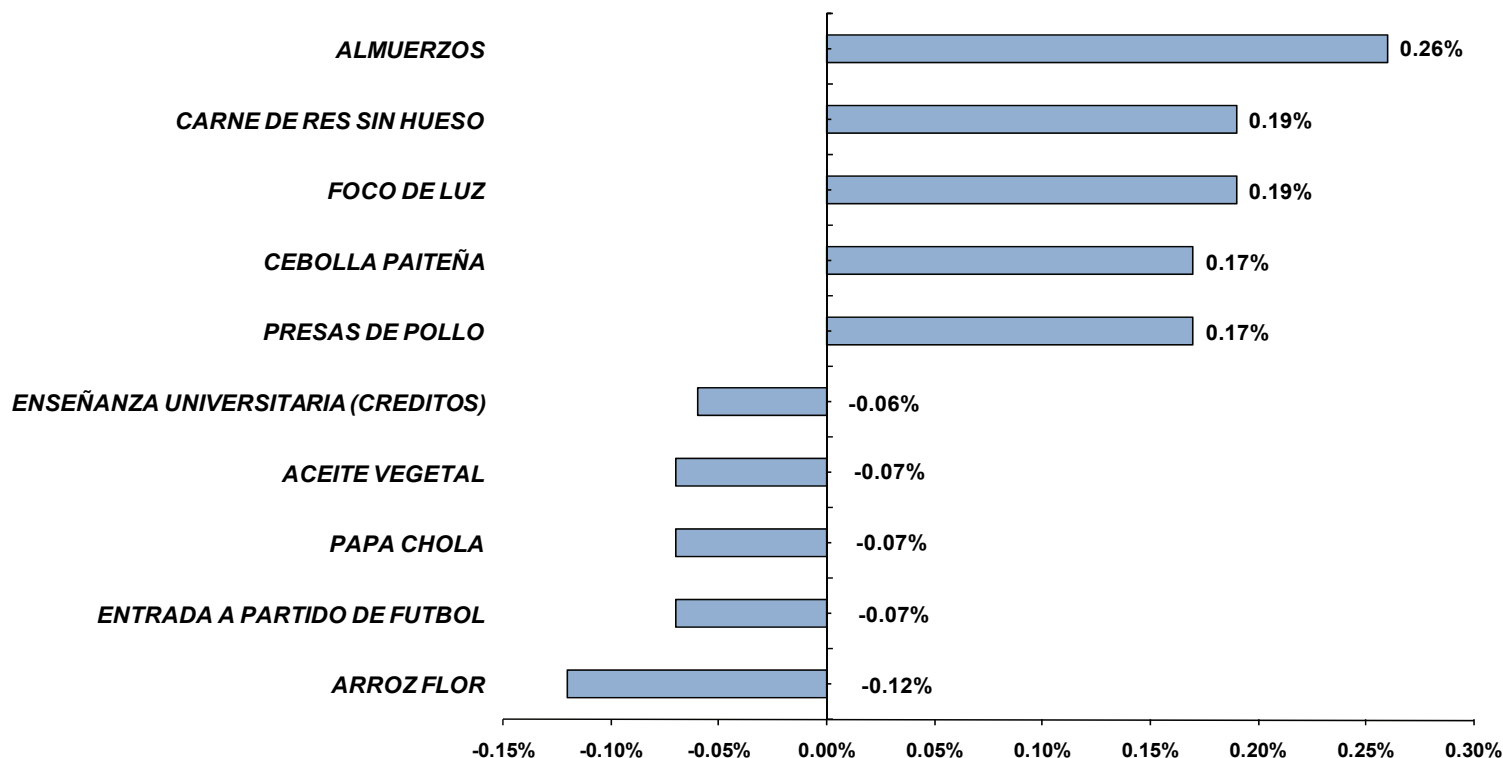
Inflación anual general, anual de los alimentos y anual general sin alimentos





En términos anuales, los precios de productos como el ***almuerzo y la carne de res sin hueso*** se reiteran como los de *mayor aporte a la inflación, por tercer mes consecutivo*. No obstante, el **arroz flor** es el de menor aporte a la tasa de inflación anual.

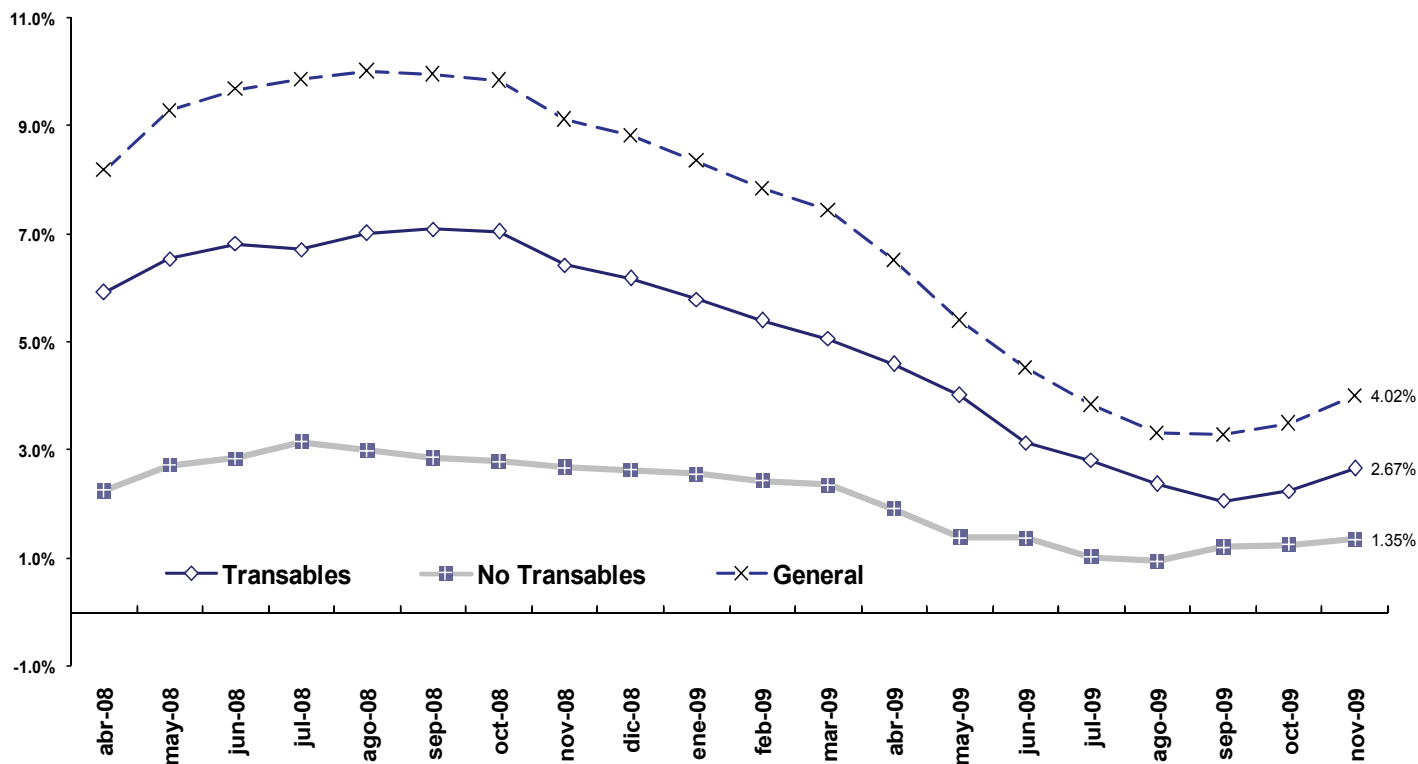
10 Productos de mayor y menor contribución a la inflación anual noviembre 2009





La mayor contribución a la inflación anual en el mes de noviembre de 2009, sigue siendo la de los **bienes transables (2.76%)**, y en particular de productos como la *carne de res sin hueso, foco de luz, cebolla paiteña y presas de pollo*. En cuanto a los **no transables**, los de mayor aporte son los almuerzos, pensión de enseñanza secundaria y suministro de agua.

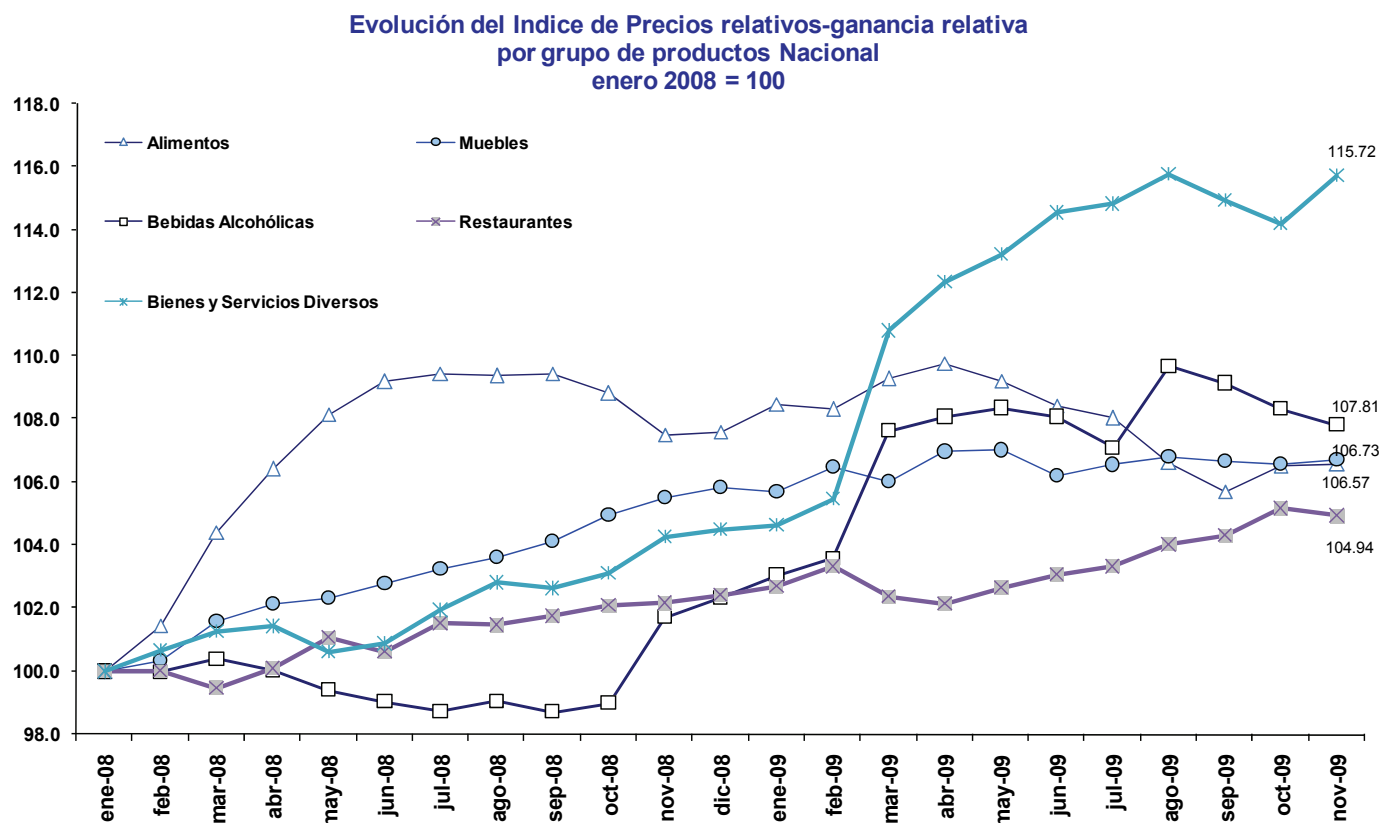
Contribución a la Inflación Anual de Transables y No Transables





Divisiones de consumo con ganancia relativa

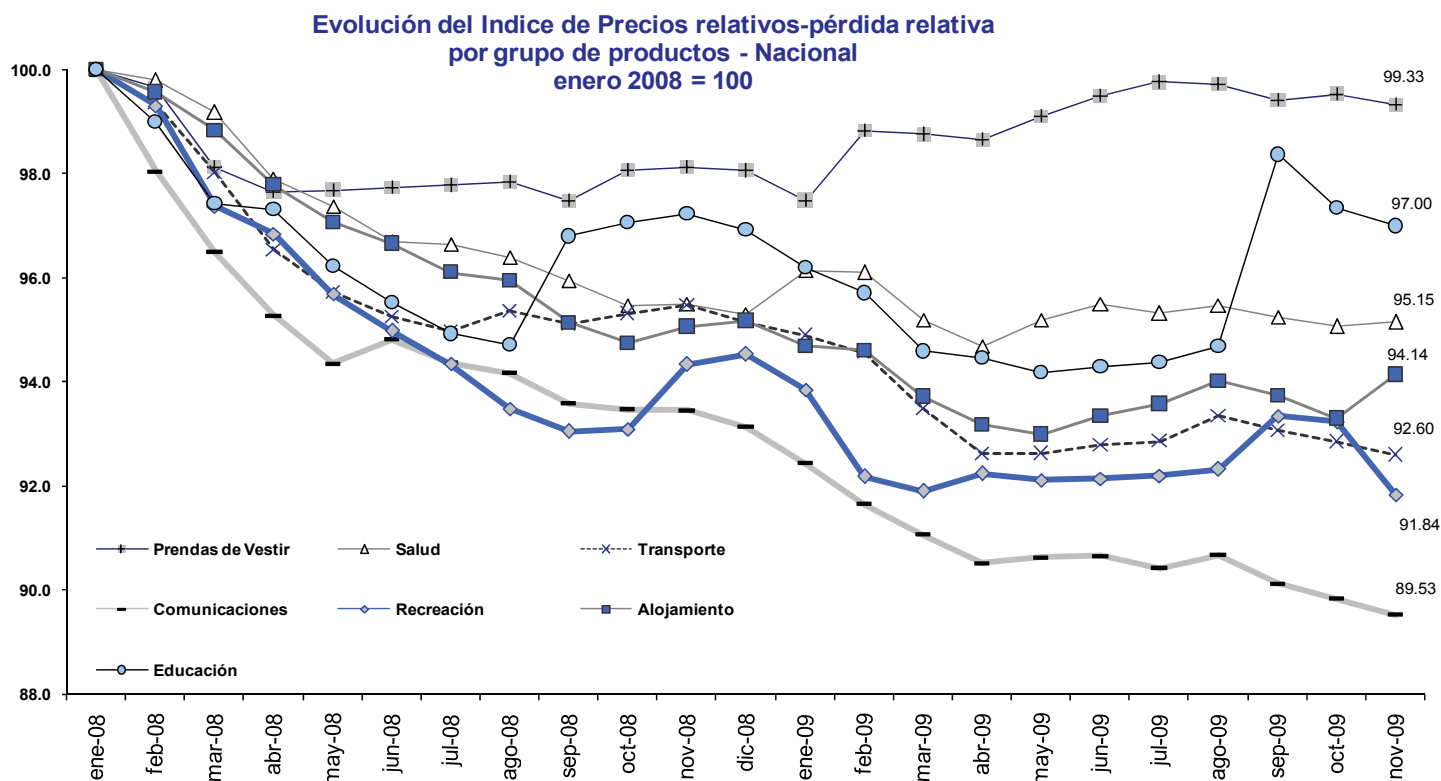
Al mes de noviembre 2009, la división de **Bienes y Servicios Diversos** se mantiene como la de **mayor “ganancia” relativa** de precios.





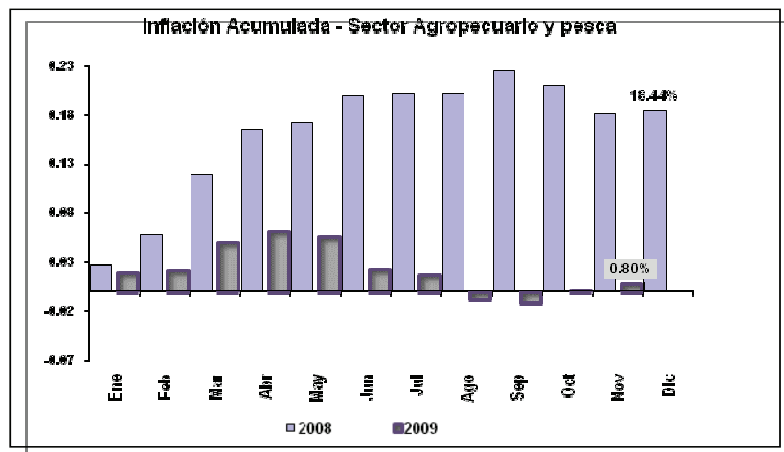
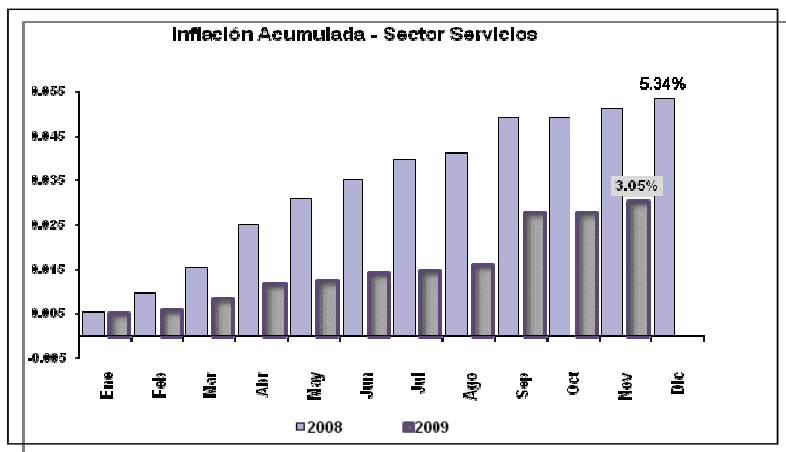
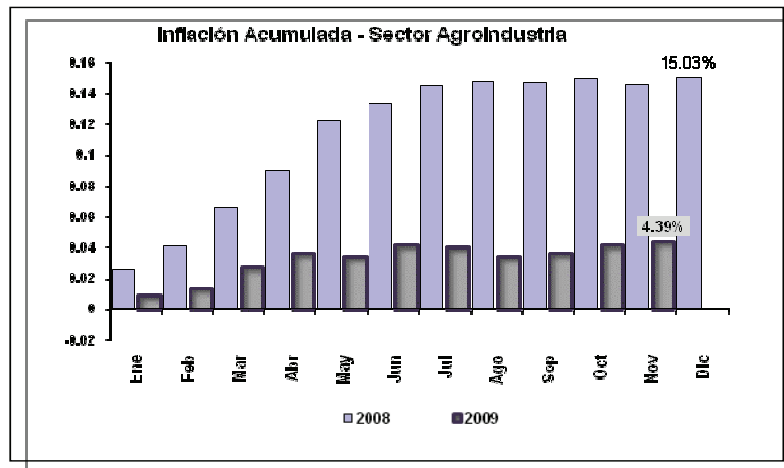
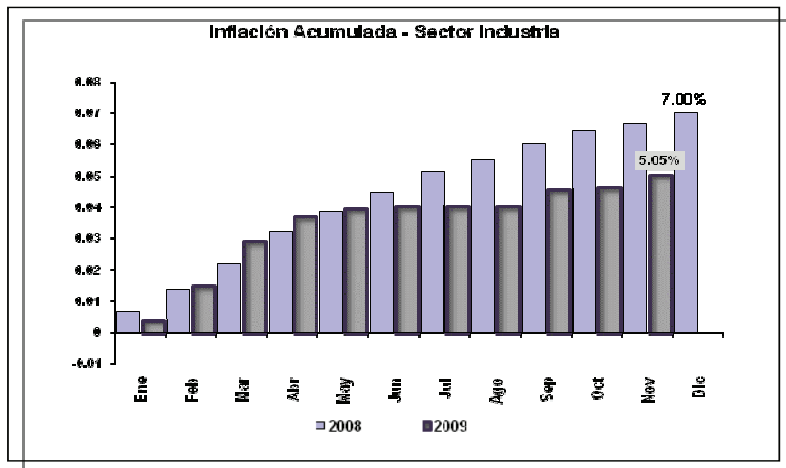
Divisiones de consumo con pérdida relativa

Comparando entre sí las divisiones de consumo, a partir de noviembre de 2008, la mayor pérdida relativa de precios continúa registrándose en las **Comunicaciones**, seguidas por la **Recreación**.





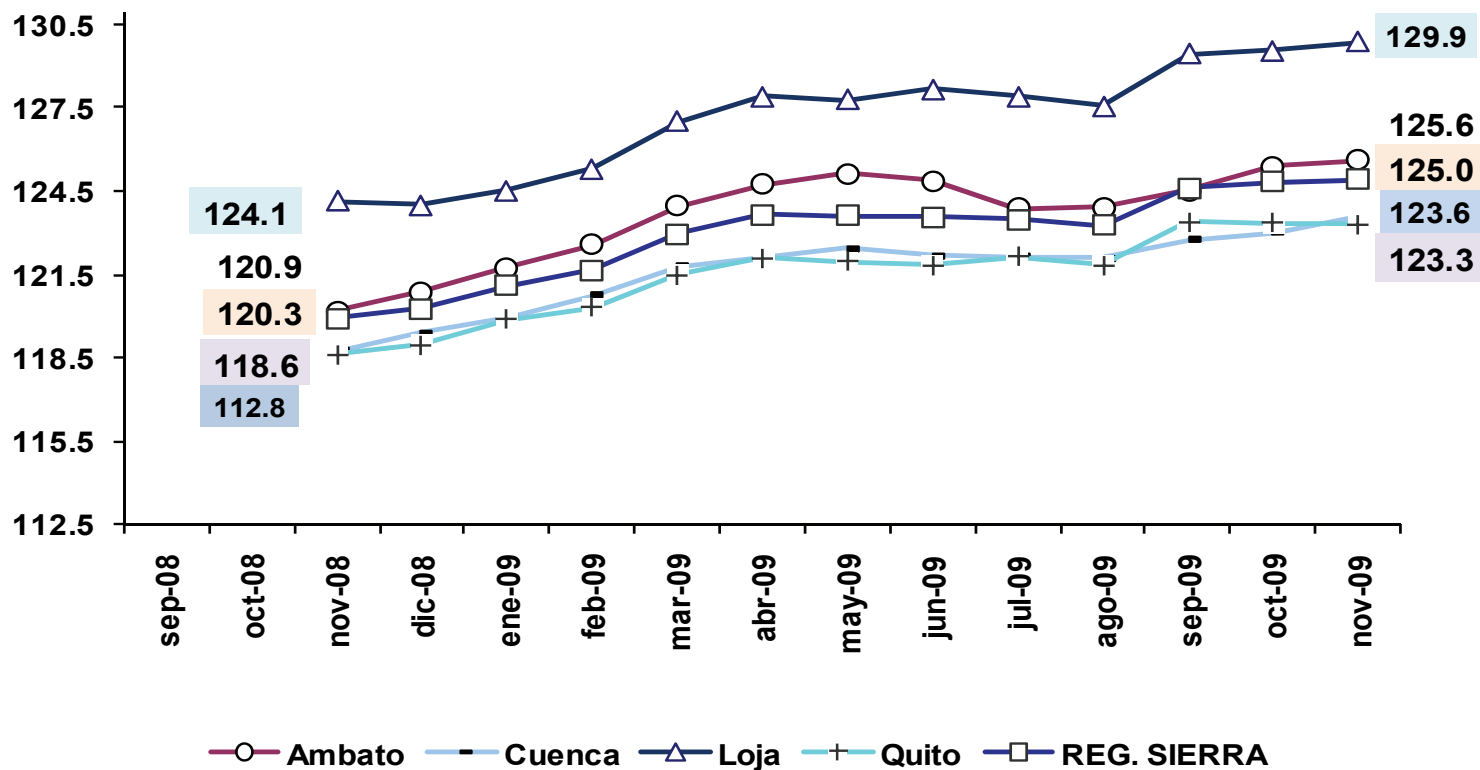
Los artículos agrupados en **Industria** y **Agroindustria** continúan registrando la mayor **inflación acumulada** durante el período enero-noviembre de 2009, aún cuando los niveles acumulados son significativamente menores a los de 2008.





El IPC de la ciudad de **Loja (129.9)** se mantiene como el de mayor nivel en la Región Sierra, particularmente impulsado por las divisiones de consumo de *Bebidas Alcohólicas, tabaco y estupefacientes y Educación*.

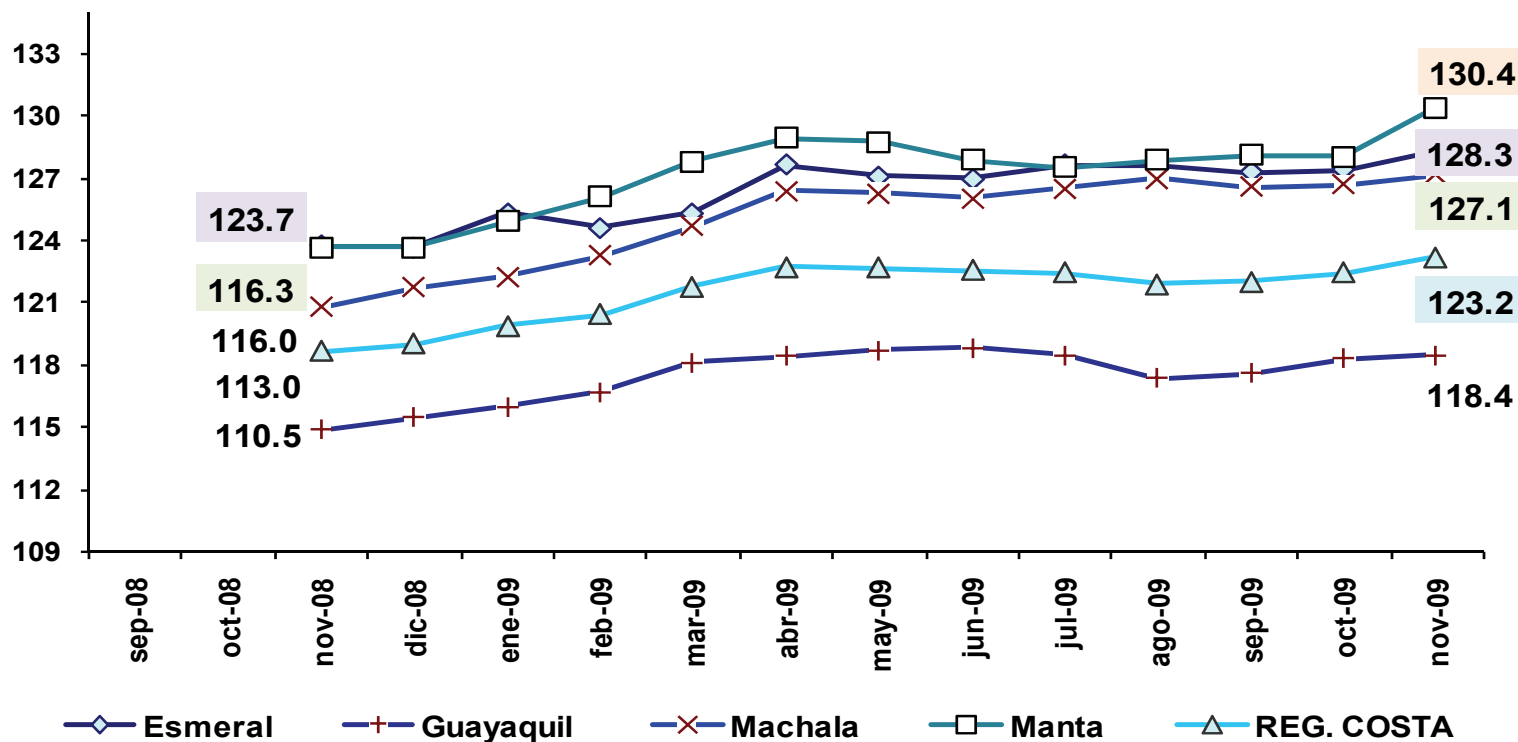
IPC por ciudad región Sierra





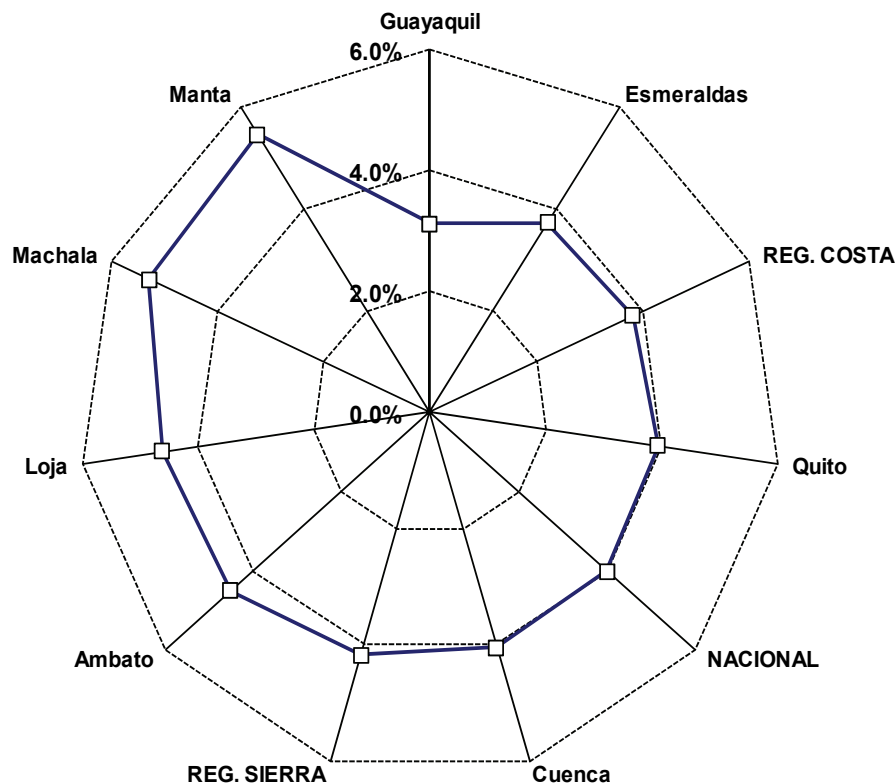
Las ciudades de **Manta (130.4)**, **Esmeraldas (128.3)** y **Machala (127.1)** registran los mayores IPC de la región Costa. Por el contrario, Guayaquil se mantiene como la ciudad con el menor nivel de inflación.

IPC por ciudad región Costa



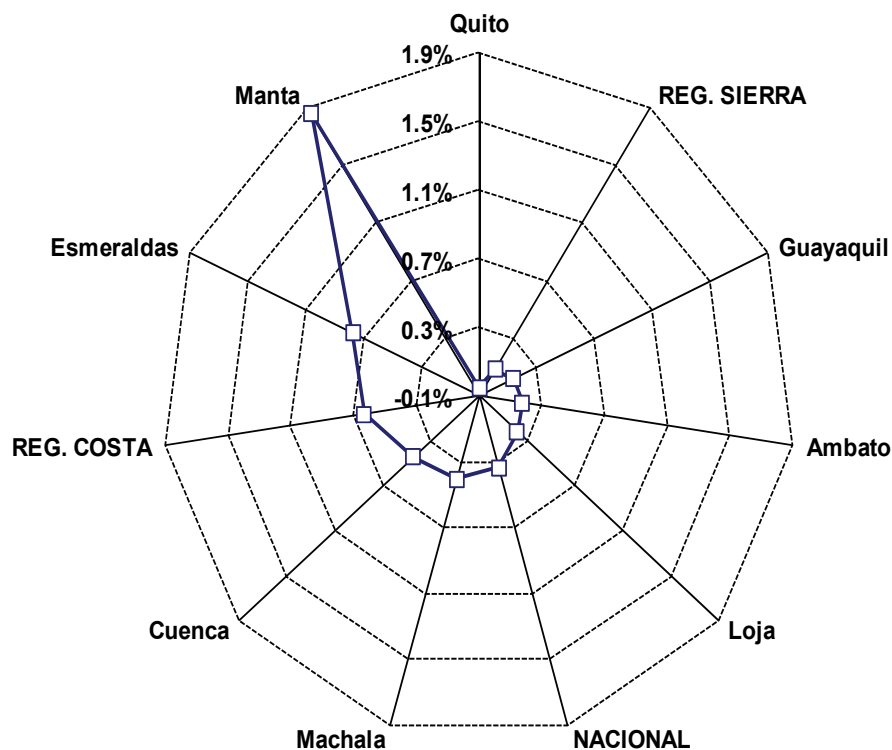


En noviembre 2009, **Manta (5.45%)** y **Machala (5.28%)** registran el **mayor incremento anual de precios**. En las dos ciudades, el mayor aumento anual se observa en los **Bienes y Servicios Diversos (16.13% y 16.0%, respectivamente)**.





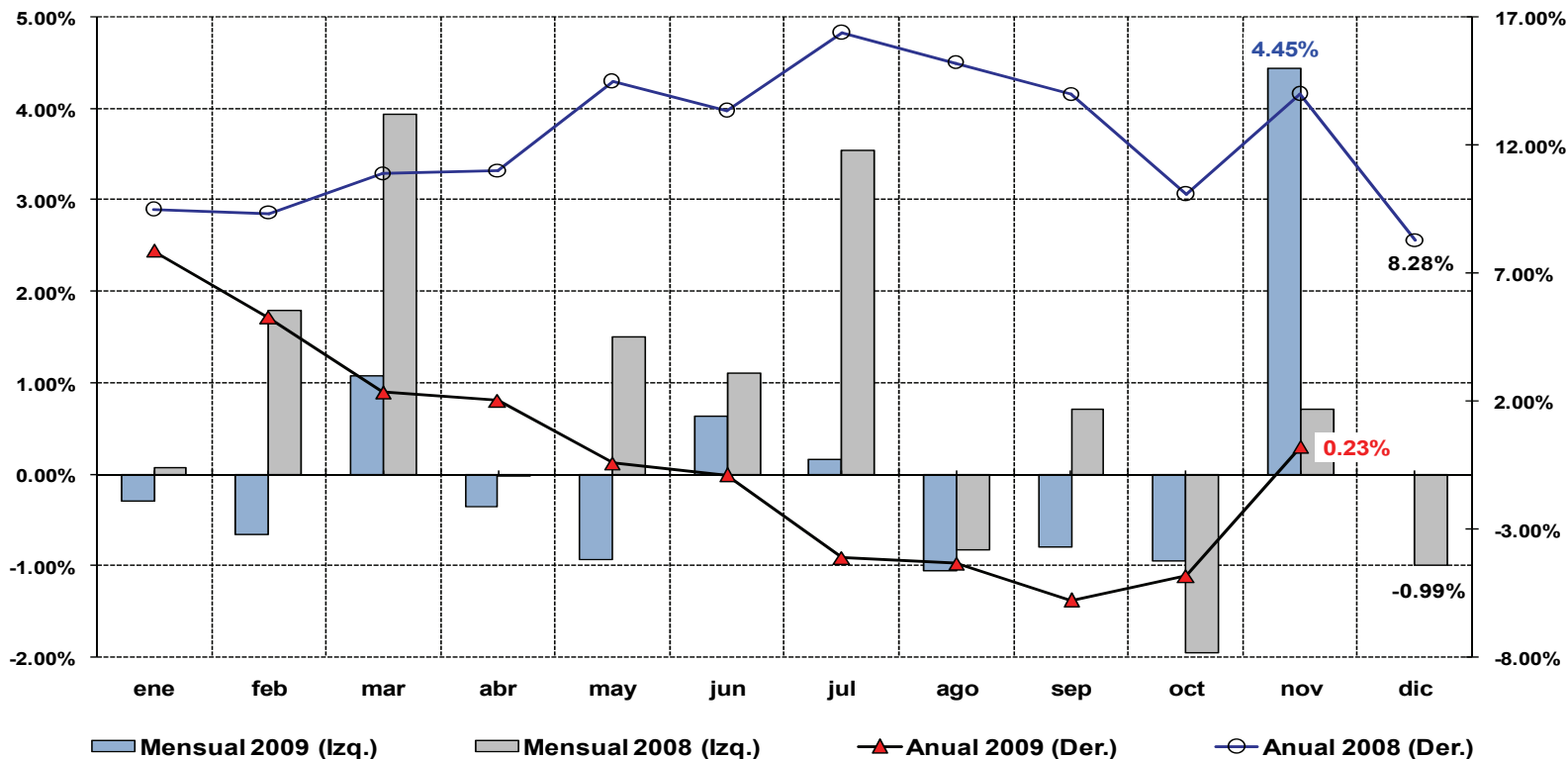
La ***inflación mensual*** de ***Manta (1.85%)*** y ***Esmeraldas (0.78%)*** constituyen las de mayor variación por sobre el promedio general del grupo de ciudades investigadas. En Manta, la mayor variación provino de la división de ***Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros***.





Índice de Precios al Productor Nacional

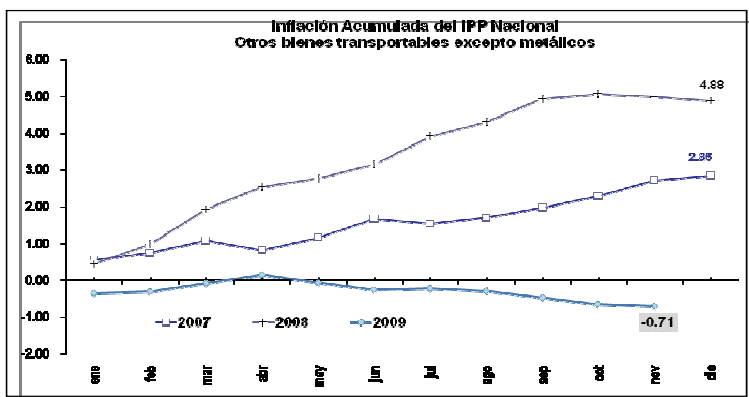
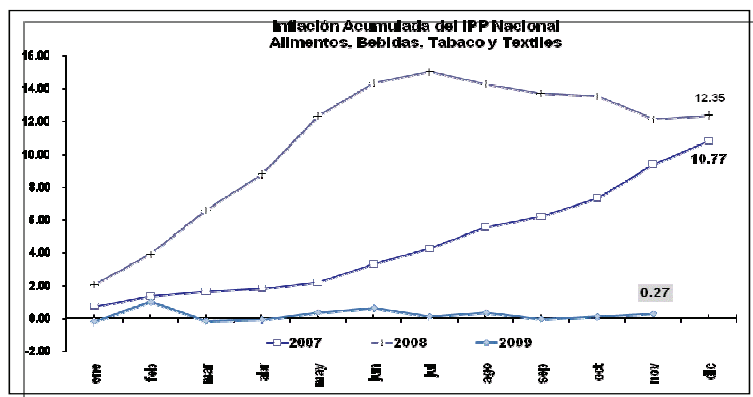
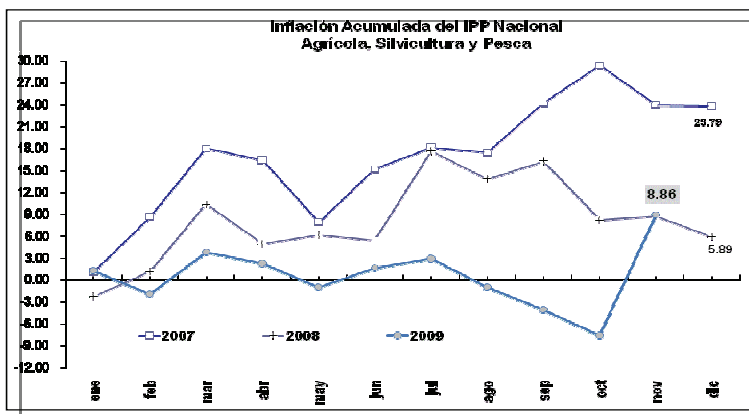
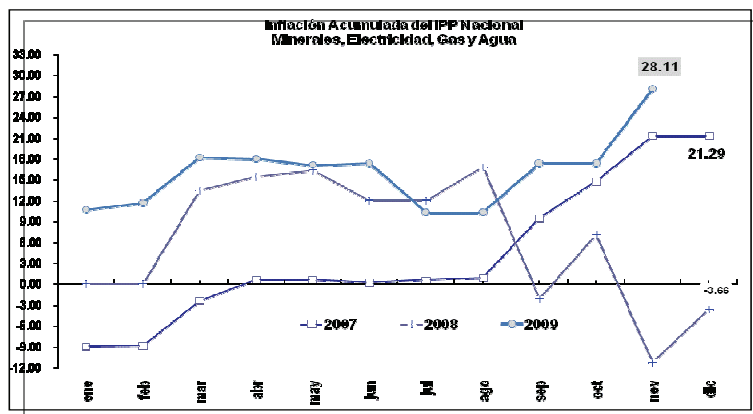
En lo que se refiere a la investigación del IPP en el mes de noviembre 2009, los precios al productor nacional registran una tasa de crecimiento mensual significativa y la más alta en lo que va del año (**4.45%**). Por su lado, el porcentaje **anual** volvió a ser positivo (**0.23%**), luego de cuatro meses consecutivos con variaciones negativas.





IPP Nacional acumulado por secciones

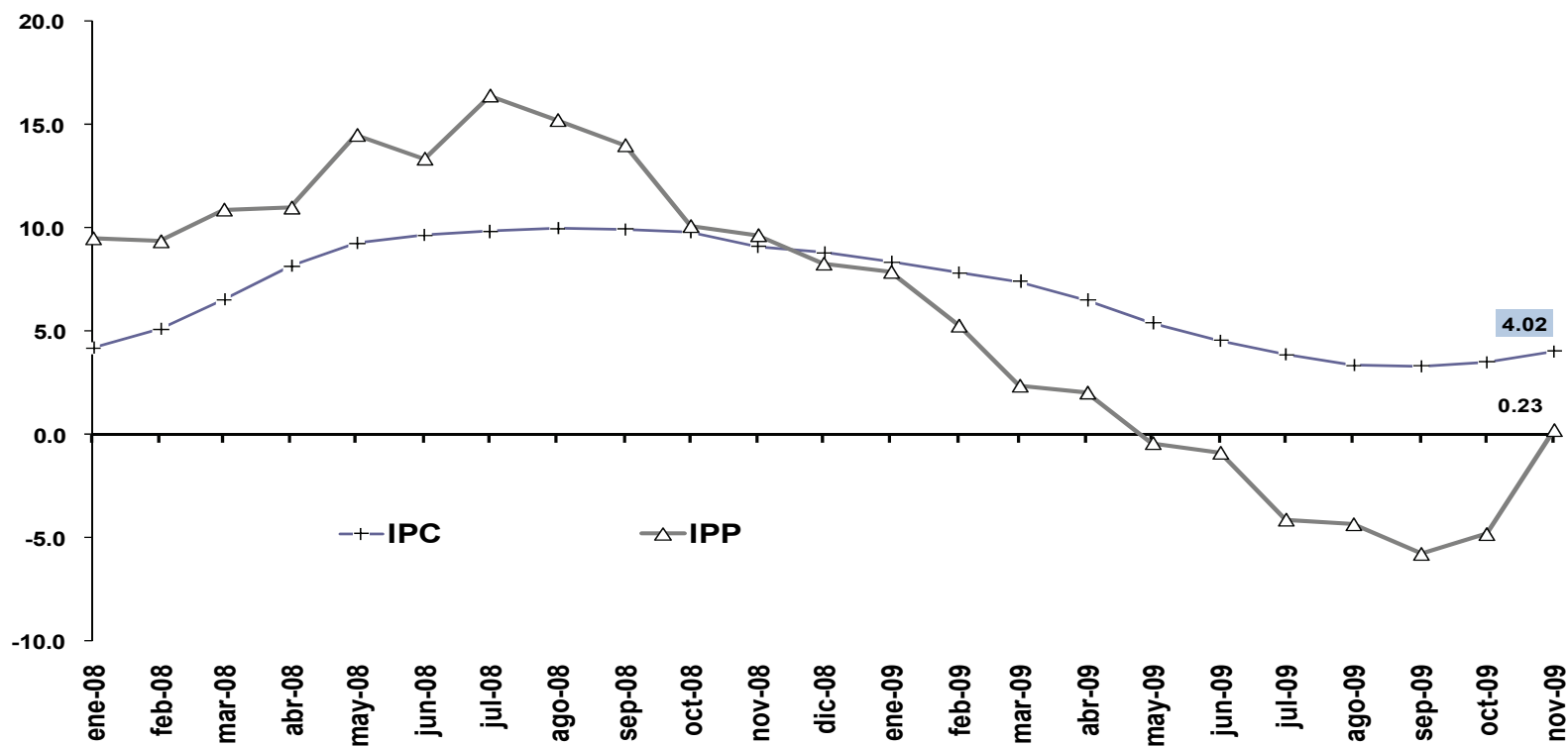
La inflación acumulada de los **Minerales, Electricidad, Gas y Agua (28.11%)** continúa siendo la más alta del 2009. Por el contrario, la sección de **Otros bienes transportables, excepto metálicos** registra un decrecimiento en los precios al mes de noviembre de -0.71%.





Variación anual del Índice de Precios al Productor Nacional y al Consumidor

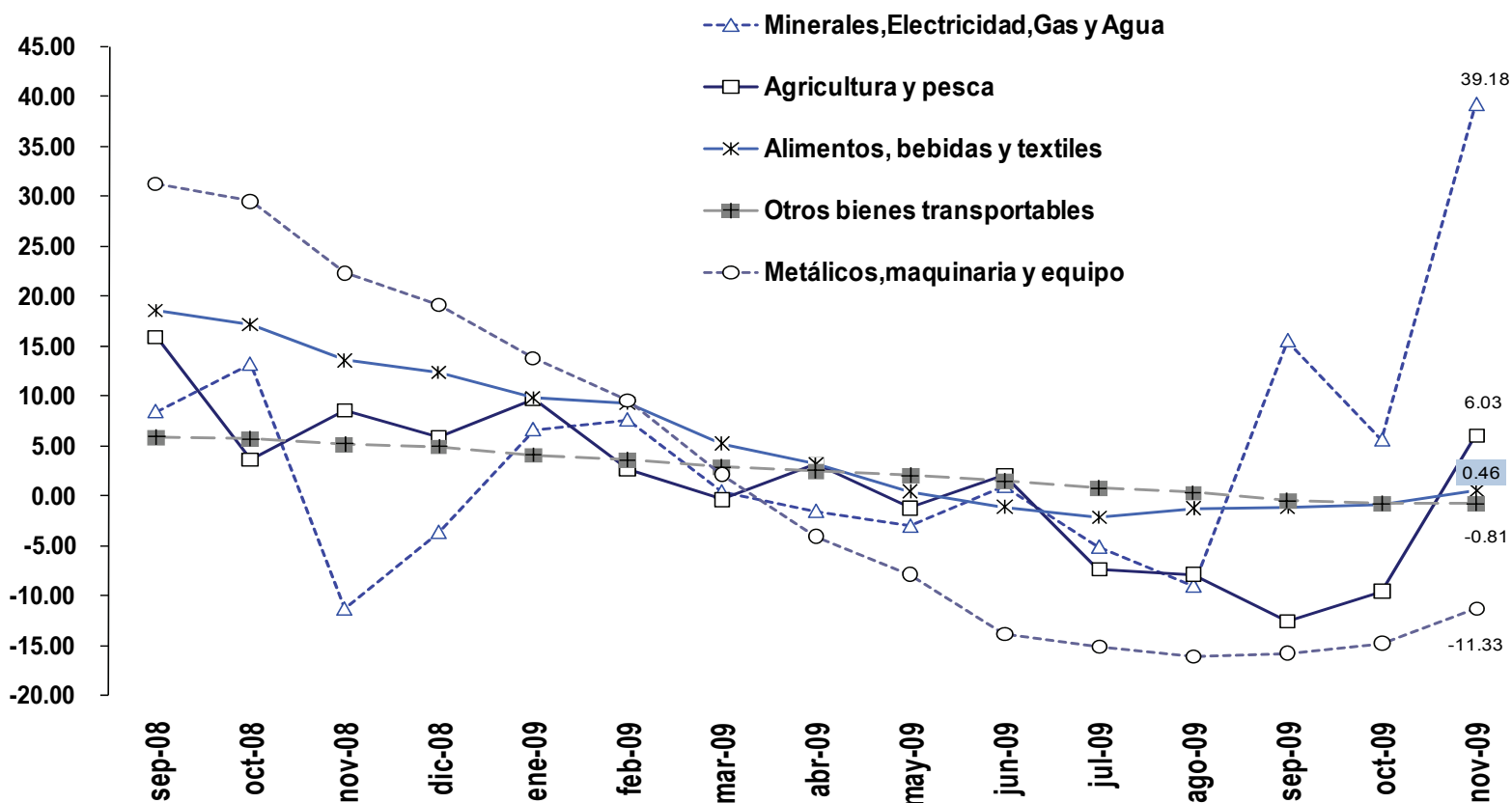
En noviembre 2009, la brecha de precios entre el IPP e IPC se ha acortado; la variación anual del IPP registra 0.23%, en tanto que el IPC se ubica en el 4.02%.





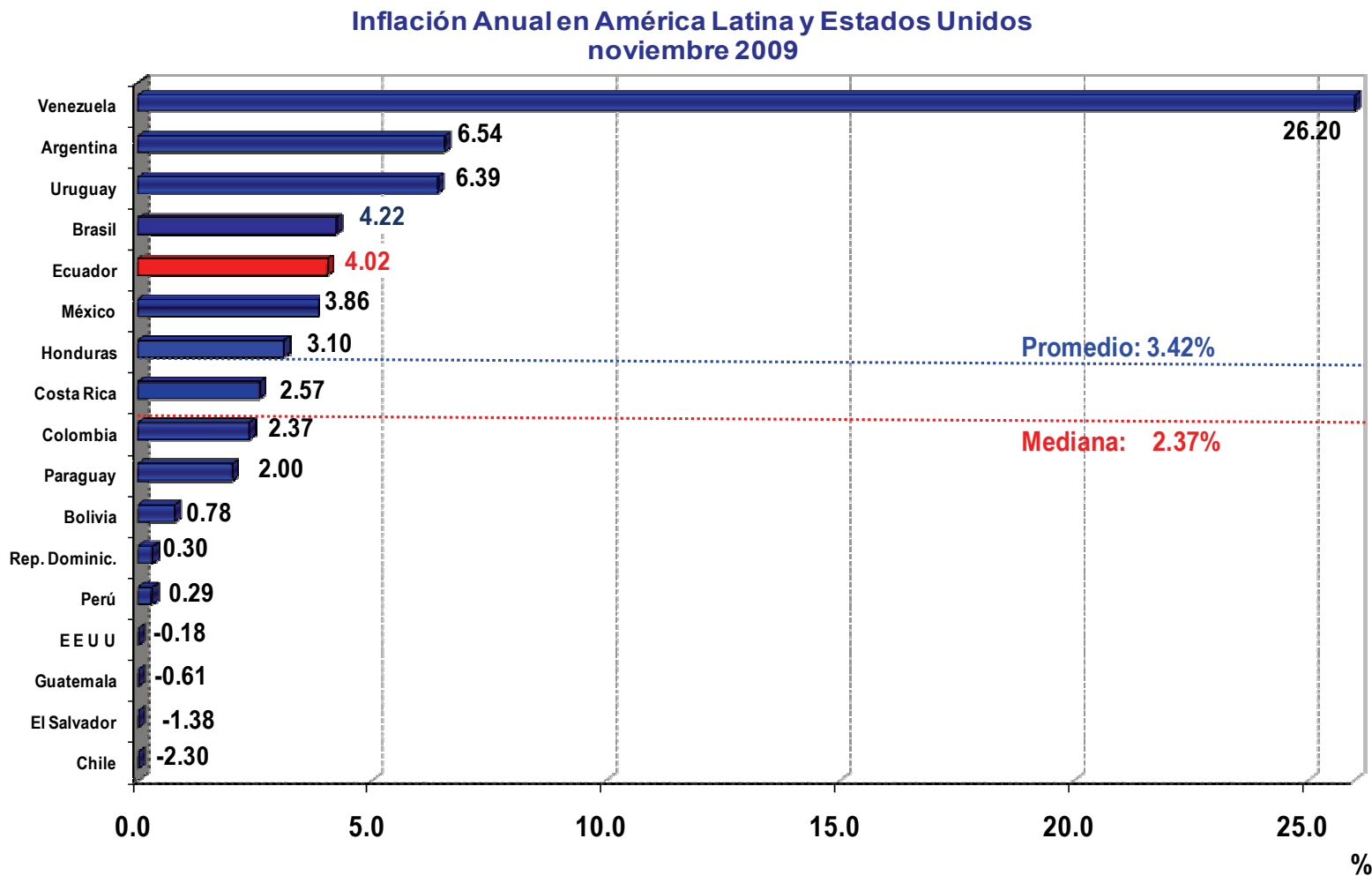
Variación anual del IPP por ramas de actividad

La rama de actividad de los **Minerales, Electricidad, Gas y Agua** se mantiene como la de **mayor crecimiento anual** de precios, seguida por la **Agricultura y Pesca**. Las restantes secciones presentan deflación.





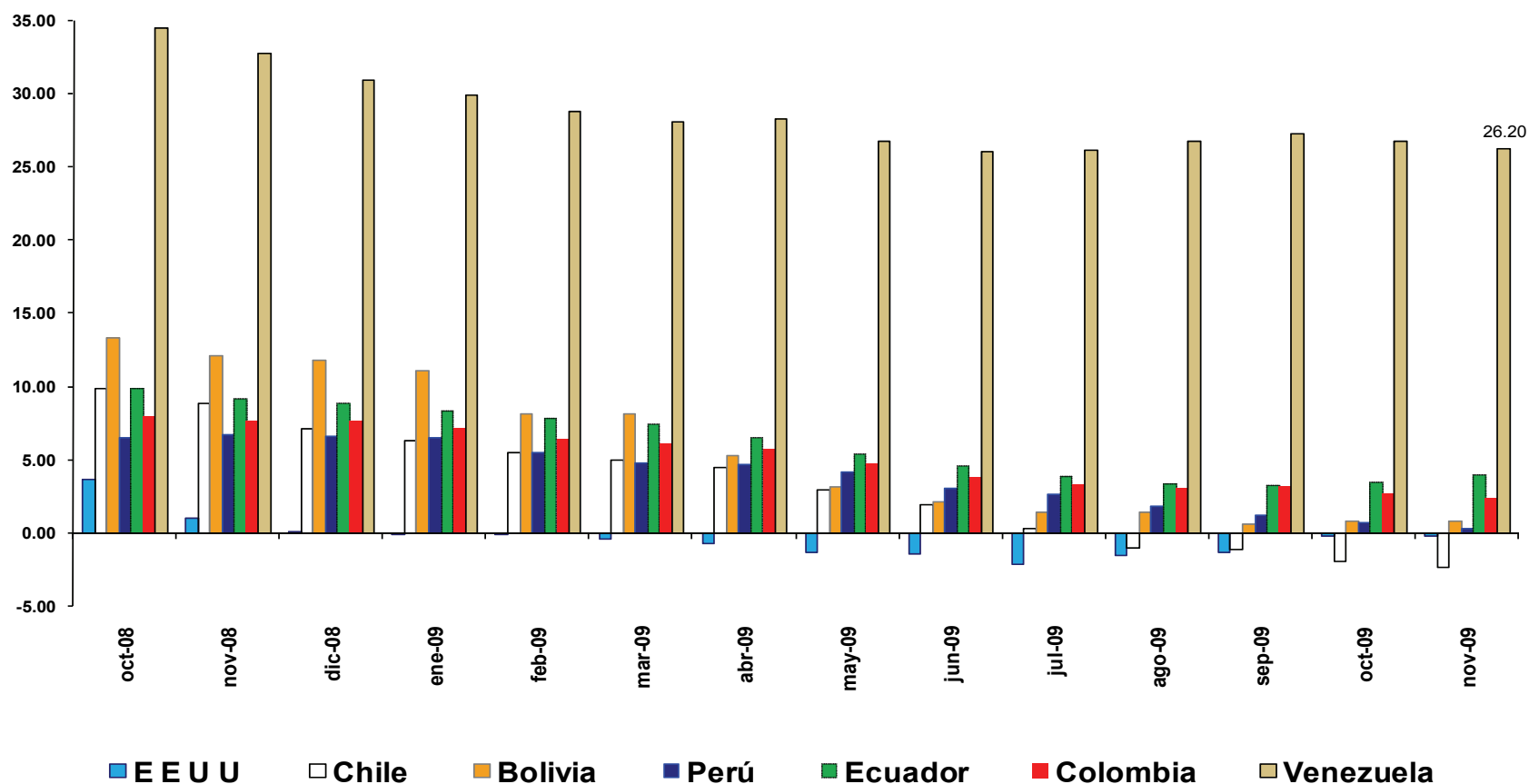
La inflación anual del Ecuador se sitúa en el cuarto puesto del grupo de países analizados. Cuatro países registran deflación anual. (En el caso de Estados Unidos la información se presenta con un mes de retraso por no estar disponible al momento de ésta redacción).





Inflación anual de varios países

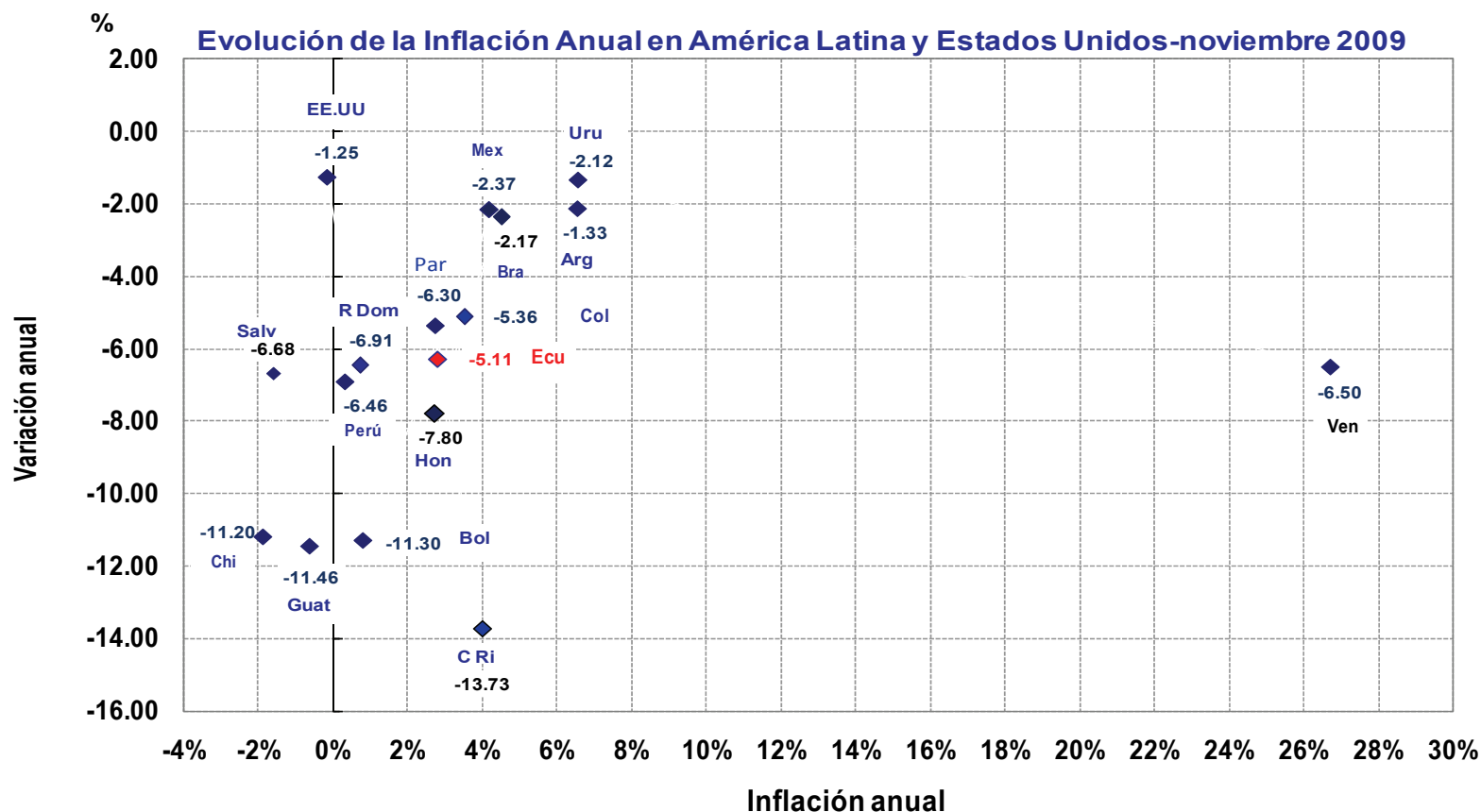
La tasa de inflación anual de Venezuela (26.2%) es claramente la de mayor aumento de precios





Inflación anual y variación de la inflación

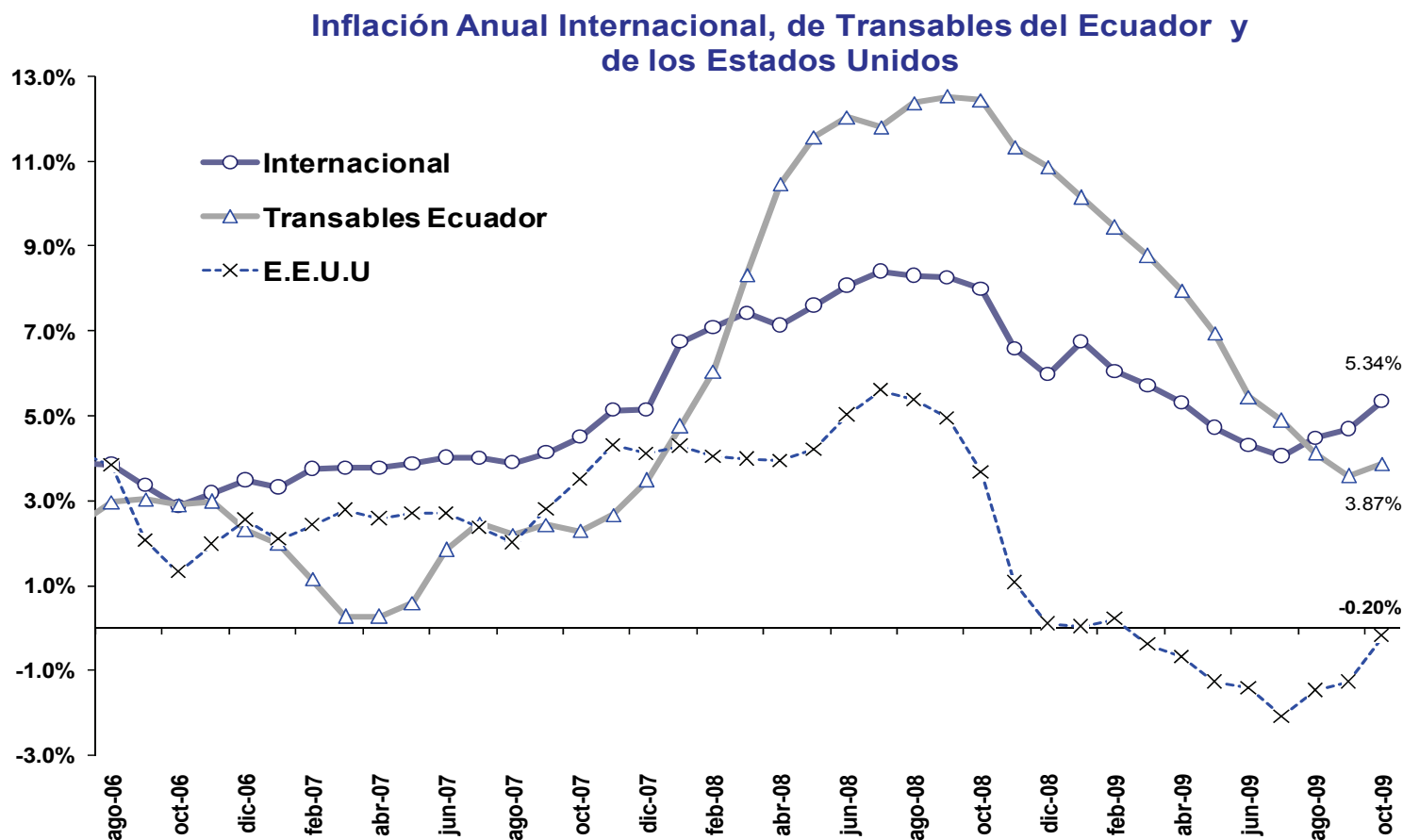
Con respecto al año 2008, la mayor parte de los países analizados presentan variación anual negativa.





Por tercer mes consecutivo, en el mes de octubre la inflación internacional fue superior a la de los transables del Ecuador, la brecha se amplía cada vez más.

(Esta información se presenta con un mes de retraso, toda vez que no se cuenta con toda la información de la muestra de países seleccionada).





Inflación de noviembre 2009

Notas relevantes

- En noviembre 2009 se registra un incremento mensual de precios de 0.34%, superior al nivel del mes inmediatamente anterior (0.24%) y que ubica a la inflación anual en 4.02% y acumulada en 3.71%.
- Los incrementos mensuales de precios se registraron en 7 de las 8 ciudades analizadas. La mayor inflación se registra en Manta (1.85%) y en contraposición se observa deflación únicamente en Quito (-0.05%).
- En el nivel inflacionario de Manta inciden los efectos del desabastecimiento de productos agrícolas debido a la sequía.
- Otros factores que inciden en la inflación mensual de varias ciudades se debe al encarecimiento de productos por especulación (Manta, Esmeraldas, Cuenca, Machala y Ambato); incremento de precios de fábrica (Esmeraldas, Cuenca, Machala, Loja y Guayaquil); alza de precios de productos de salud (Manta, Esmeraldas y Ambato).
- La deflación mensual de Quito se atribuye a una política de ventas basada en precios de oferta.