



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Ecuador: Informe mensual de inflación

marzo 2011



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



Contenido

- **I.** Inflación mensual y anual
- **II.** Inflación acumulada
- **III.** Contribución a la inflación
- **IV.** Precios relativos
- **V.** Índices de precios al consumidor -IPC- por regiones y ciudades
- **VI.** Índices de precios al productor -IPP-
- **VII.** Variación anual del IPC y el IPP nacional
- **VIII.** Inflación internacional
- **IX.** Conclusiones



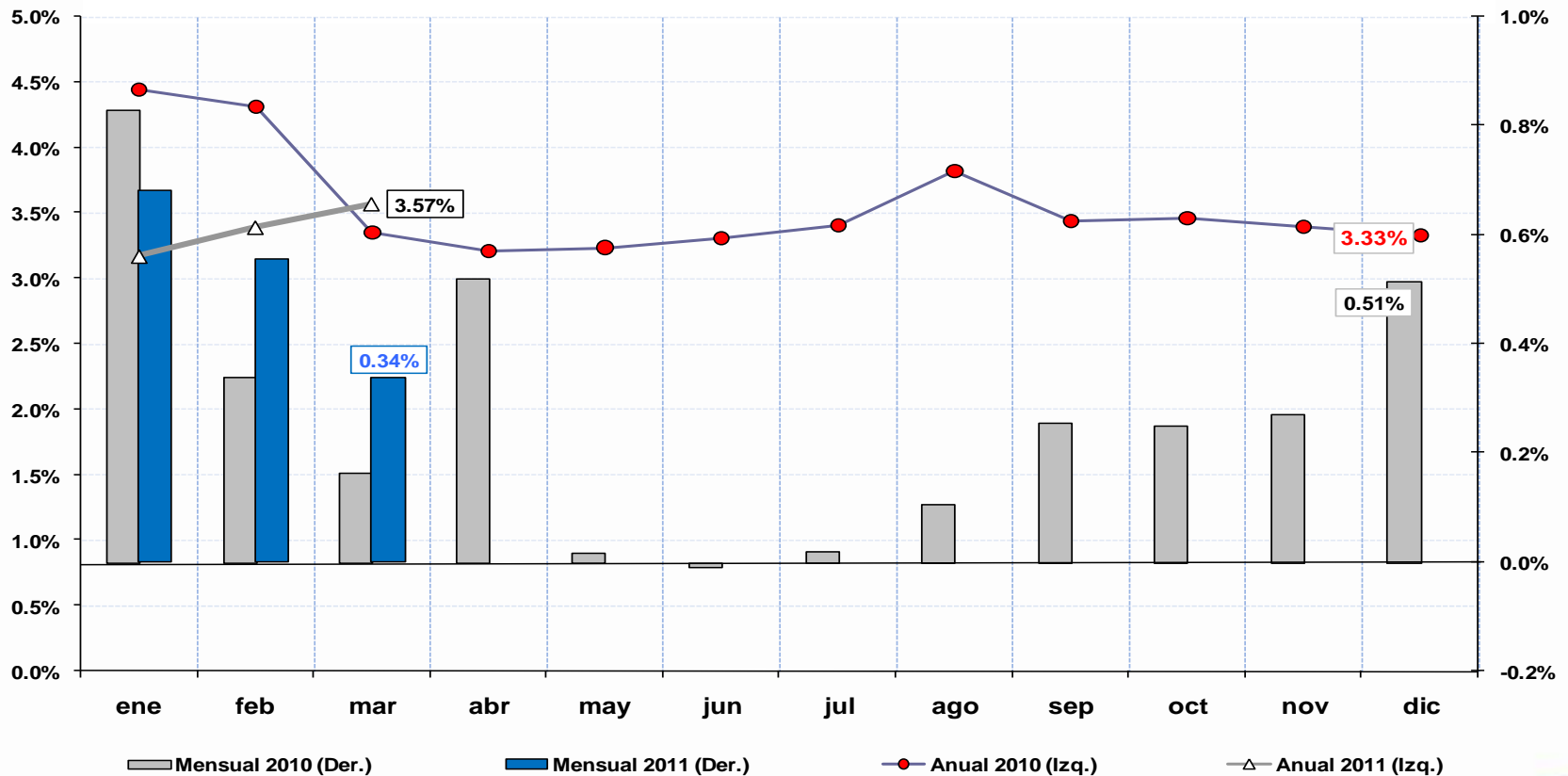


Inflación mensual y anual





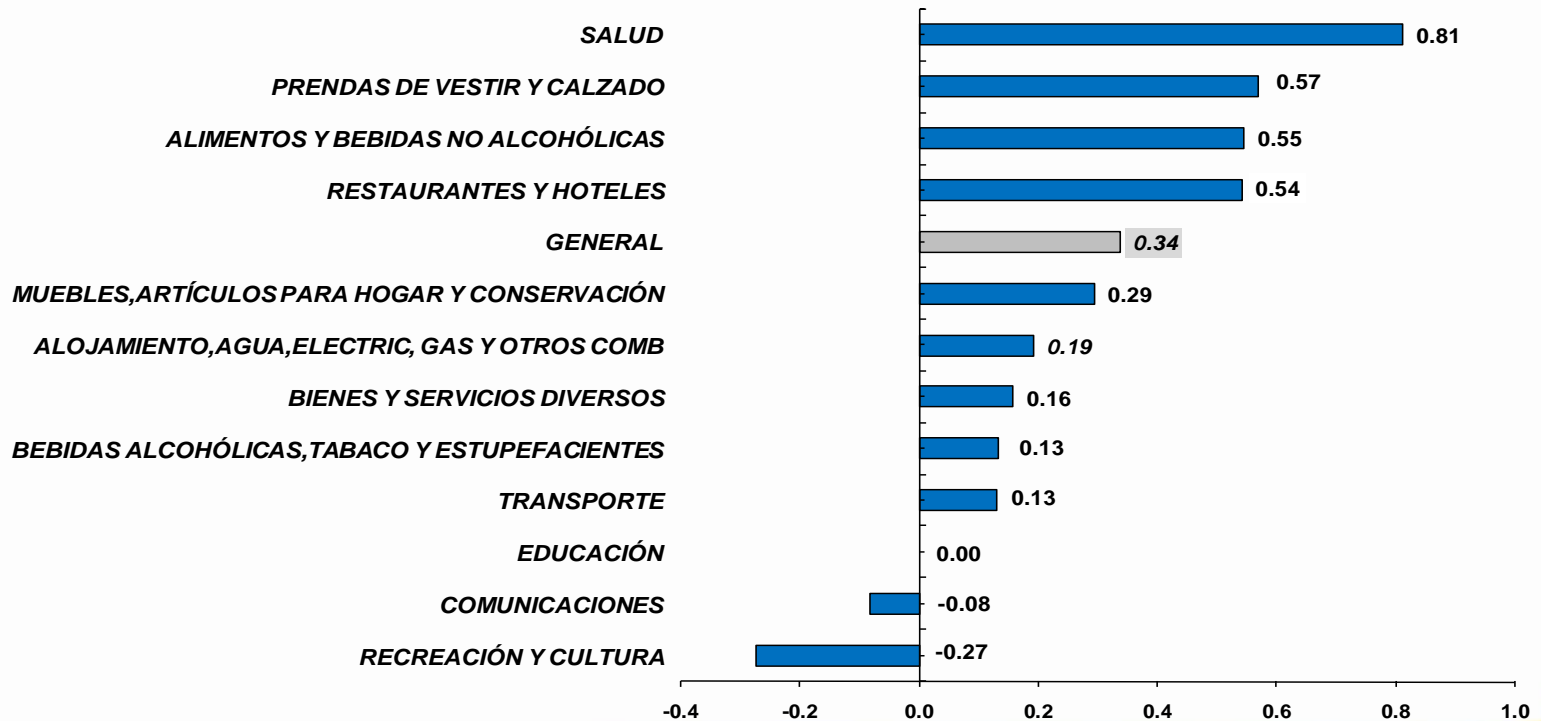
En **marzo 2011**, la **inflación mensual (0.34%)** continuó desacelerándose respecto de los dos meses anteriores: **enero 0.68%** y **febrero 0.55%**; sin embargo, el porcentaje alcanzado fue superior al del mismo mes del año anterior (**0.16%**). **En términos anuales**, la inflación presenta una tendencia creciente en los tres primeros meses del 2011, situándose en **marzo 2011** en el **3.57%**.





En **marzo 2011**, la evolución mensual de los precios al consumidor del rubro de *Salud* se situó en el **0.81%**, siendo el de mayor variación del mes; seguido por las *Prendas de vestir y calzado* (0.57%). Revierten el crecimiento de los precios las divisiones de *Recreación y Cultura* (-0.27%) y *Comunicaciones* (-0.08%).

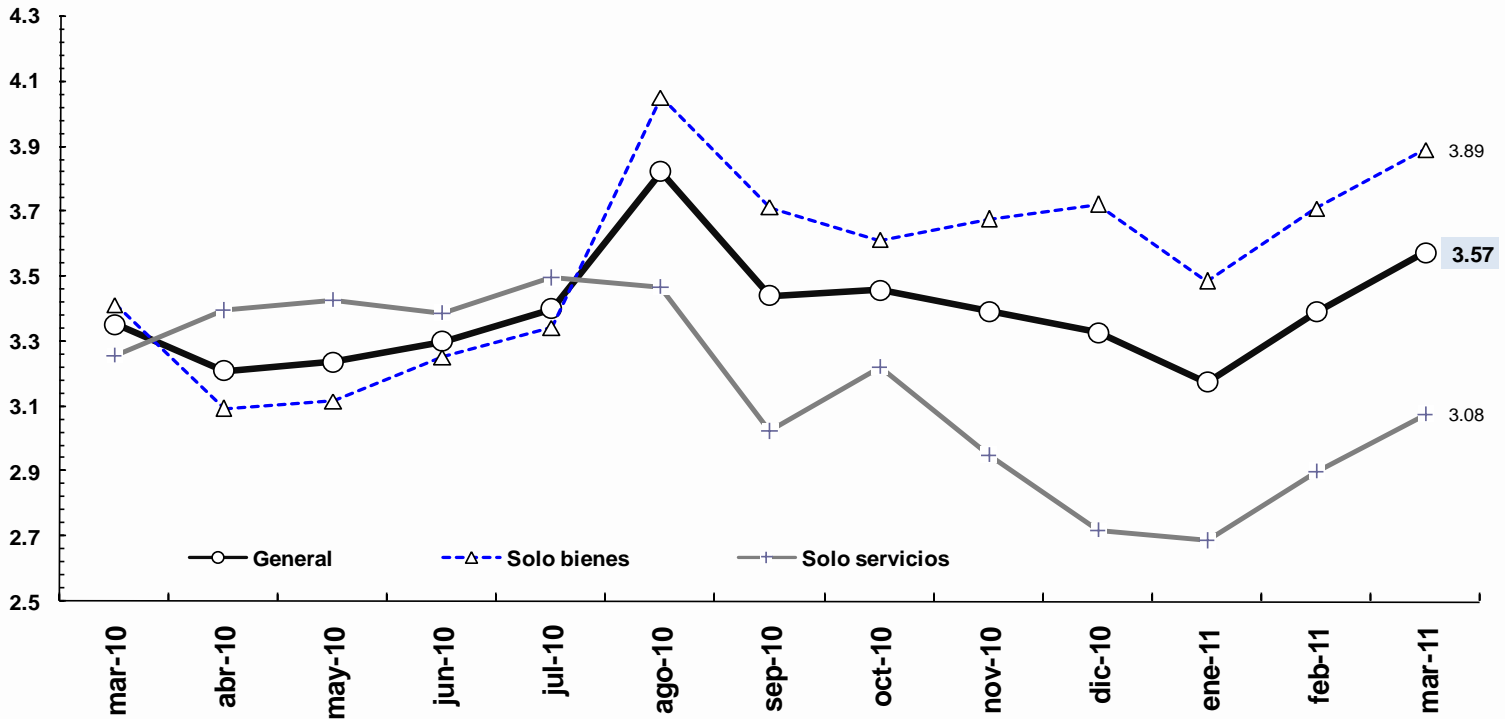
**Inflación mensual por divisiones de consumo
marzo 2011
- en porcentaje -**





Al desagregar del nivel general los precios de los *bienes* y de los *servicios*, se observa un crecimiento sostenido en las dos clasificaciones de **bienes** al igual que en los precios de los **servicios** en lo que va del presente año 2011.

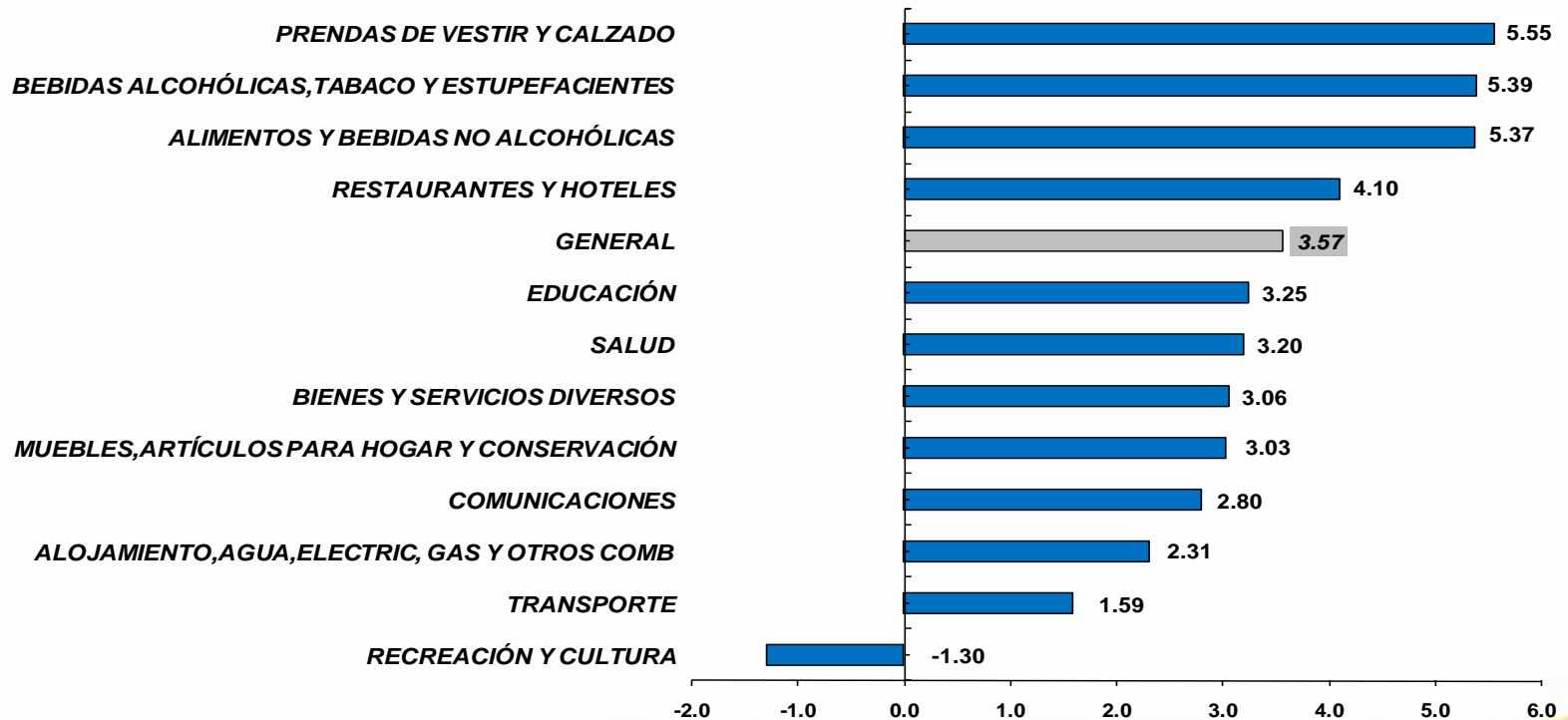
Inflación anual general, anual de bienes y anual de servicios -en porcentaje-





Al igual que en el mes de febrero, la *variación anual* de la inflación en cuatro de las doce divisiones de consumo registraron porcentajes superiores a la inflación general anual, destacándose las *Prendas de vestir y calzado* (5.55%). Por el contrario, la *Recreación y cultura* persisten con su variación anual negativa (-1.30%).

**Inflación anual por divisiones de consumo
marzo 2011
- en porcentaje -**





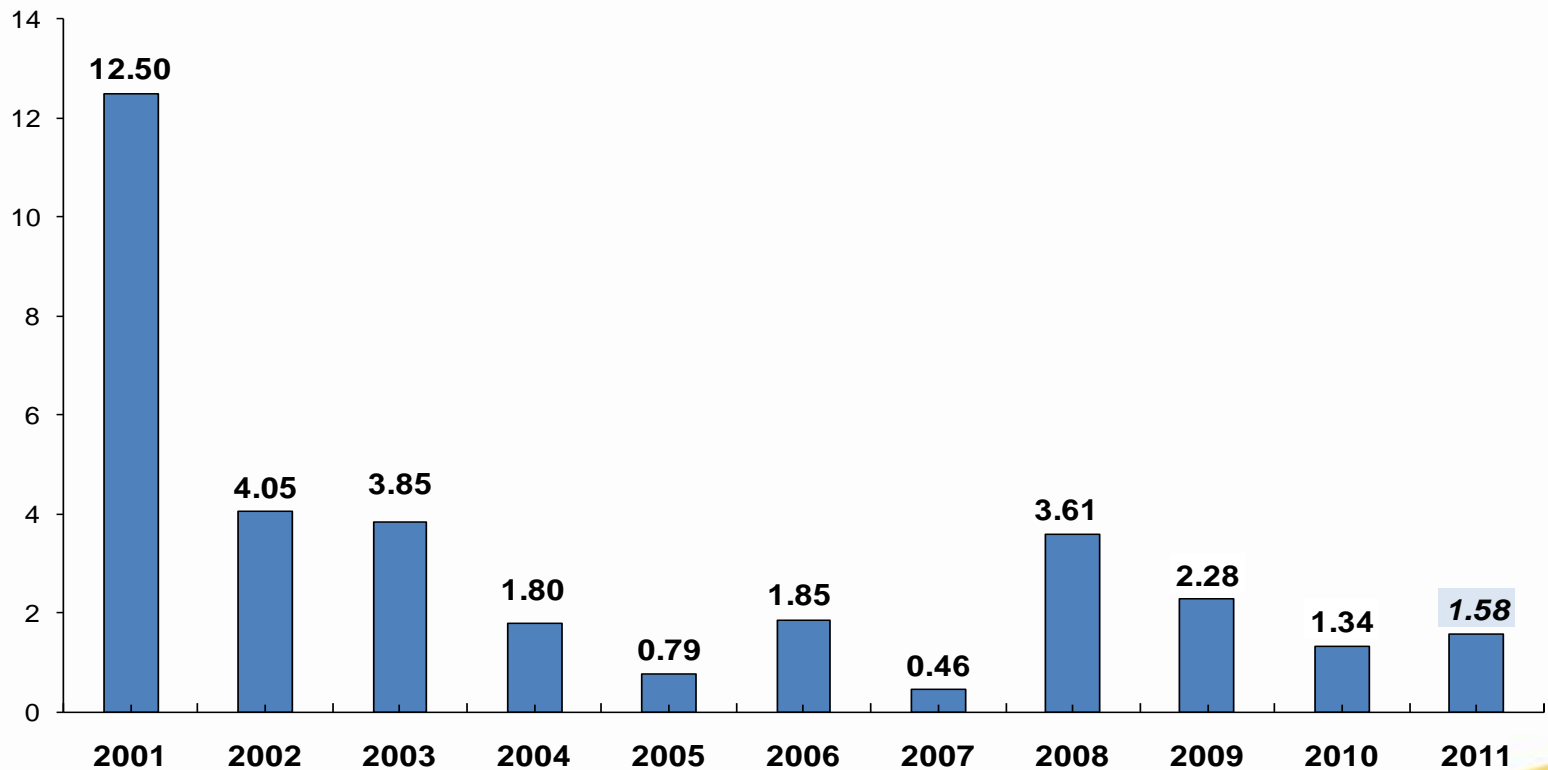
Inflación acumulada





La **inflación acumulada enero-marzo 2011** se ubicó en el **1.58%**, valor superior al registrado en el año inmediato anterior. Durante este período acumulado, la mayor inflación se registró en *Prendas de vestir y calzado* (2.83%), *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (2.71%) y *Comunicaciones* (2.35%).

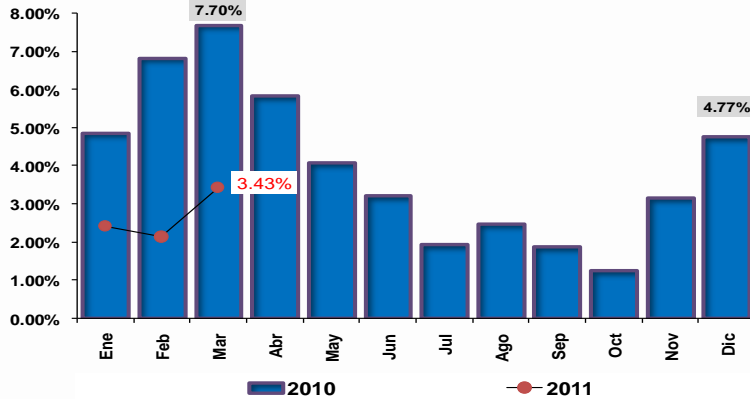
Inflación acumulada en marzo de cada año
- en porcentaje -



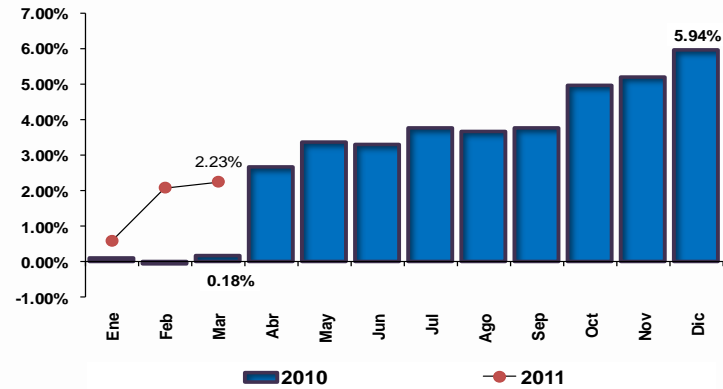


En **marzo 2011**, tres de los cuatro sectores analizados, se ubicaron por sobre los porcentajes alcanzados en el 2010; únicamente el sector *Agropecuario y pesca* registró un comportamiento diferente.

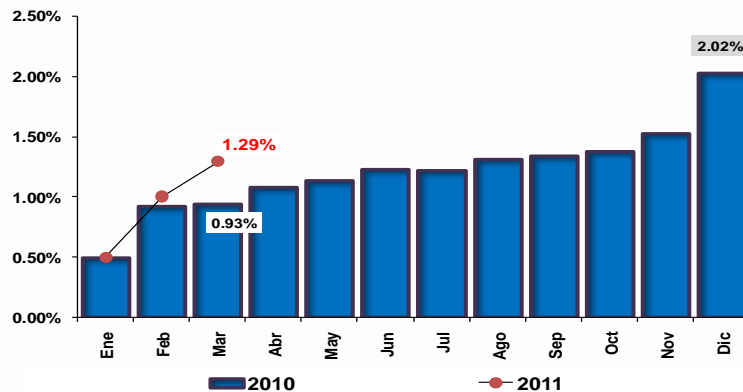
Inflación Acumulada - Sector Agropecuario y pesca



Inflación Acumulada - Sector Agroindustria



Inflación Acumulada - Sector Industria



Inflación Acumulada - Sector Servicios





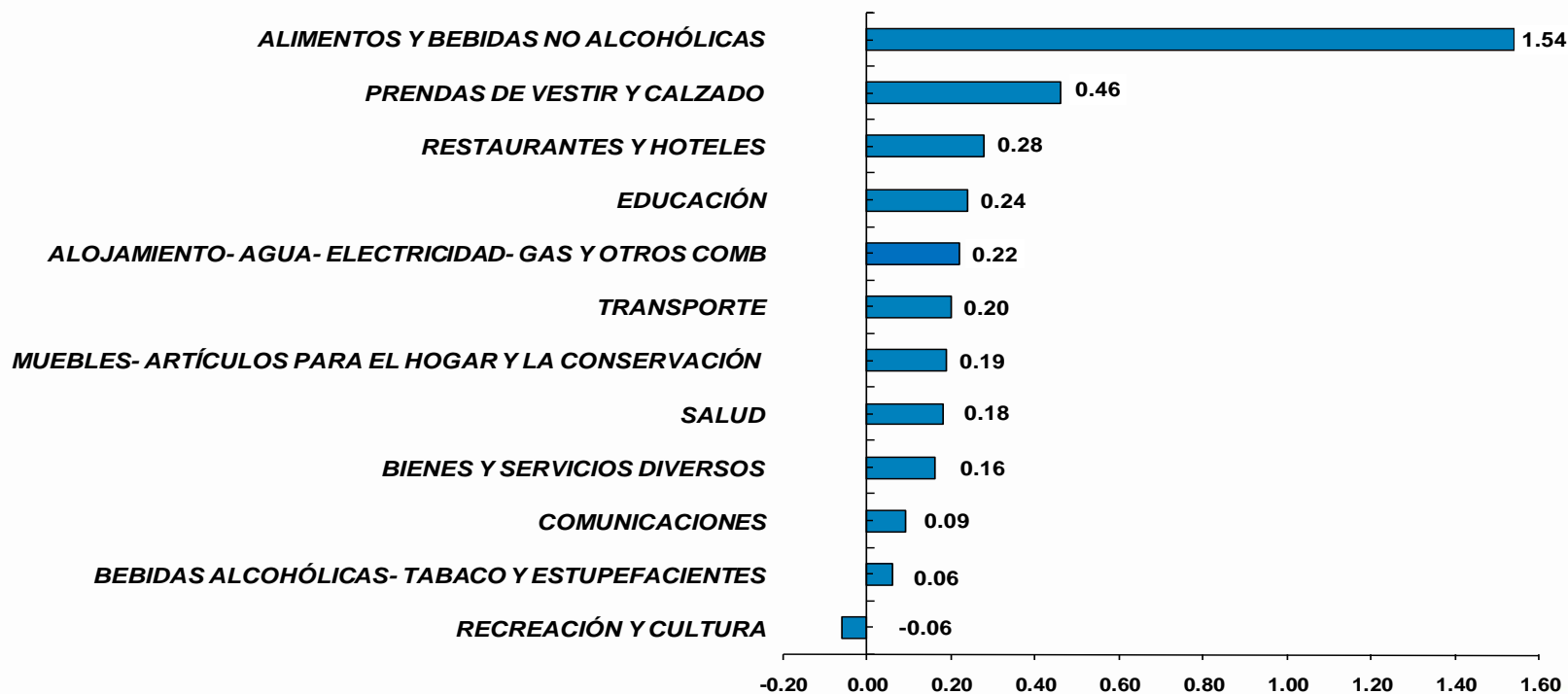
Contribución a la inflación





En el mes de marzo 2011 se evidencia que la división de los *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (1.54%) fue la de mayor *contribución a la inflación anual* y se constituye en el rubro que determinó la tasa de inflación anual del mes; no obstante, la división de *Recreación y Cultura* aportó negativamente a la tasa de inflación anual (-0.06%).

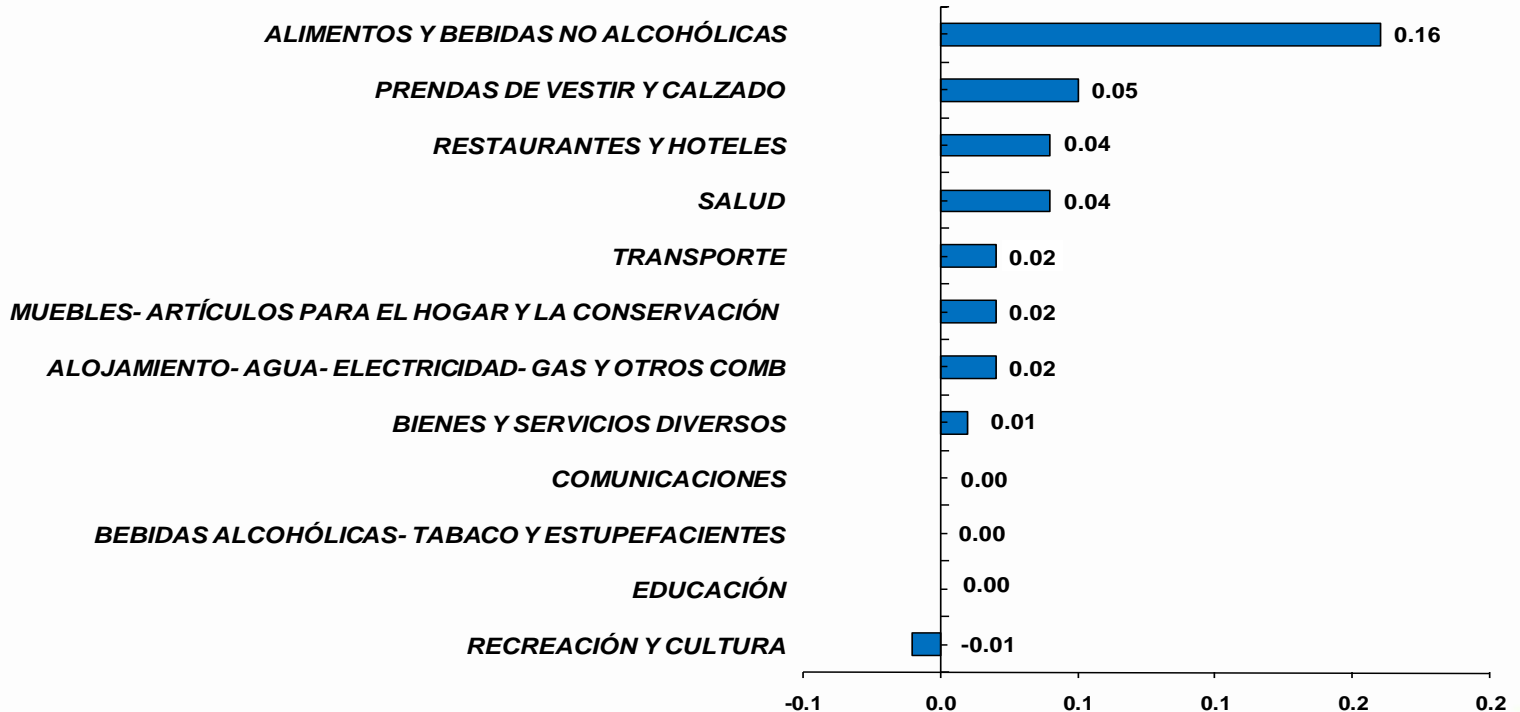
**Contribución a la Inflación anual por divisiones de consumo
marzo 2011
- en porcentaje -**





En concordancia con lo sucedido el mes de febrero 2011, los precios de la división de consumo de los *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (0.16%) continúan siendo la de mayor *aporte a la inflación mensual*. Al interior de la división señalada, el pescado, aceite vegetal, cebolla y tomate de árbol fueron los productos de mayor contribución.

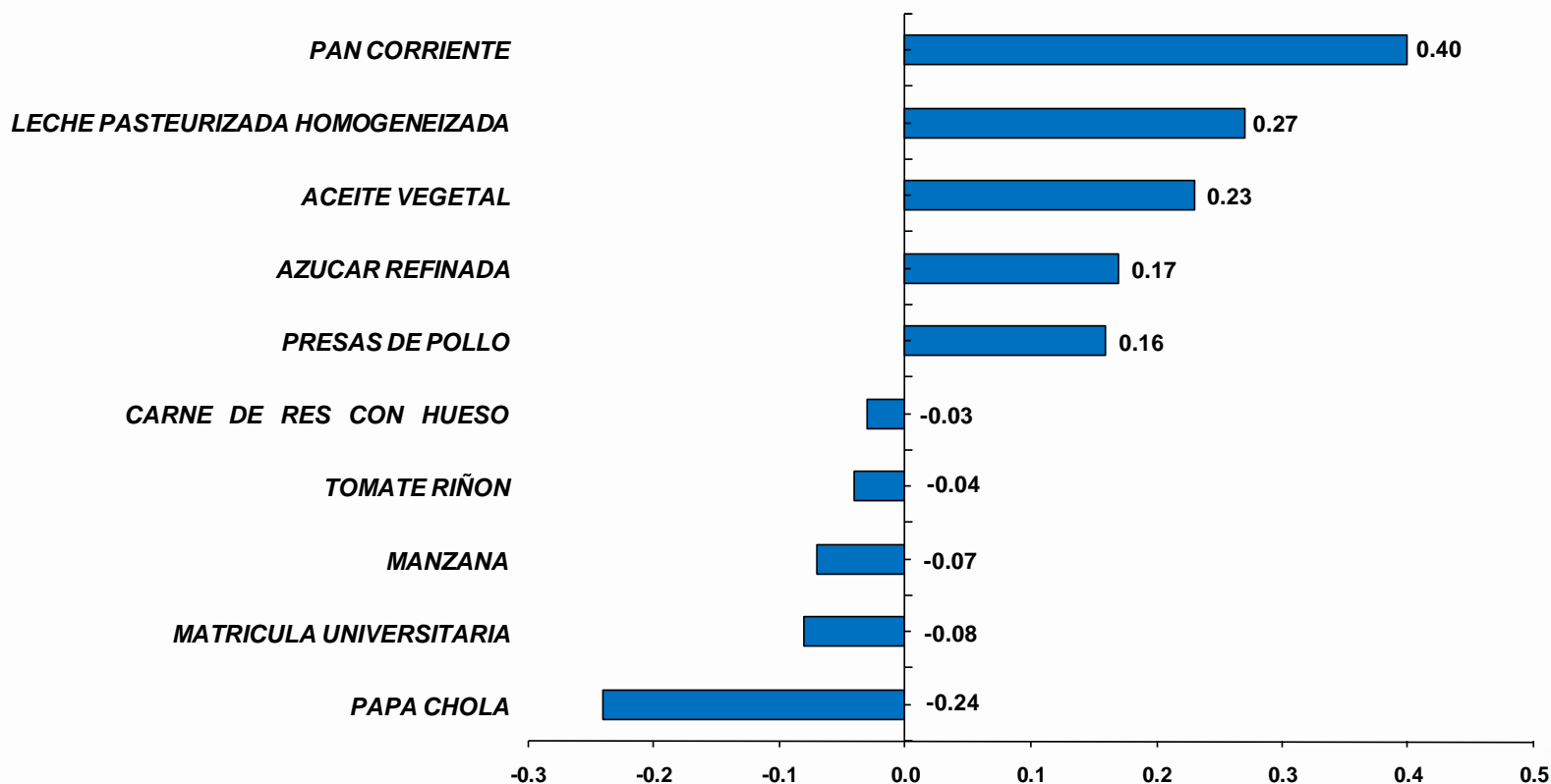
**Contribución a la Inflación mensual por divisiones de consumo
marzo 2011
- en porcentaje -**





Los 5 artículos de mayor aporte a la inflación anual son alimenticios y contribuyen en alrededor del 35.0% al nivel general de precios.

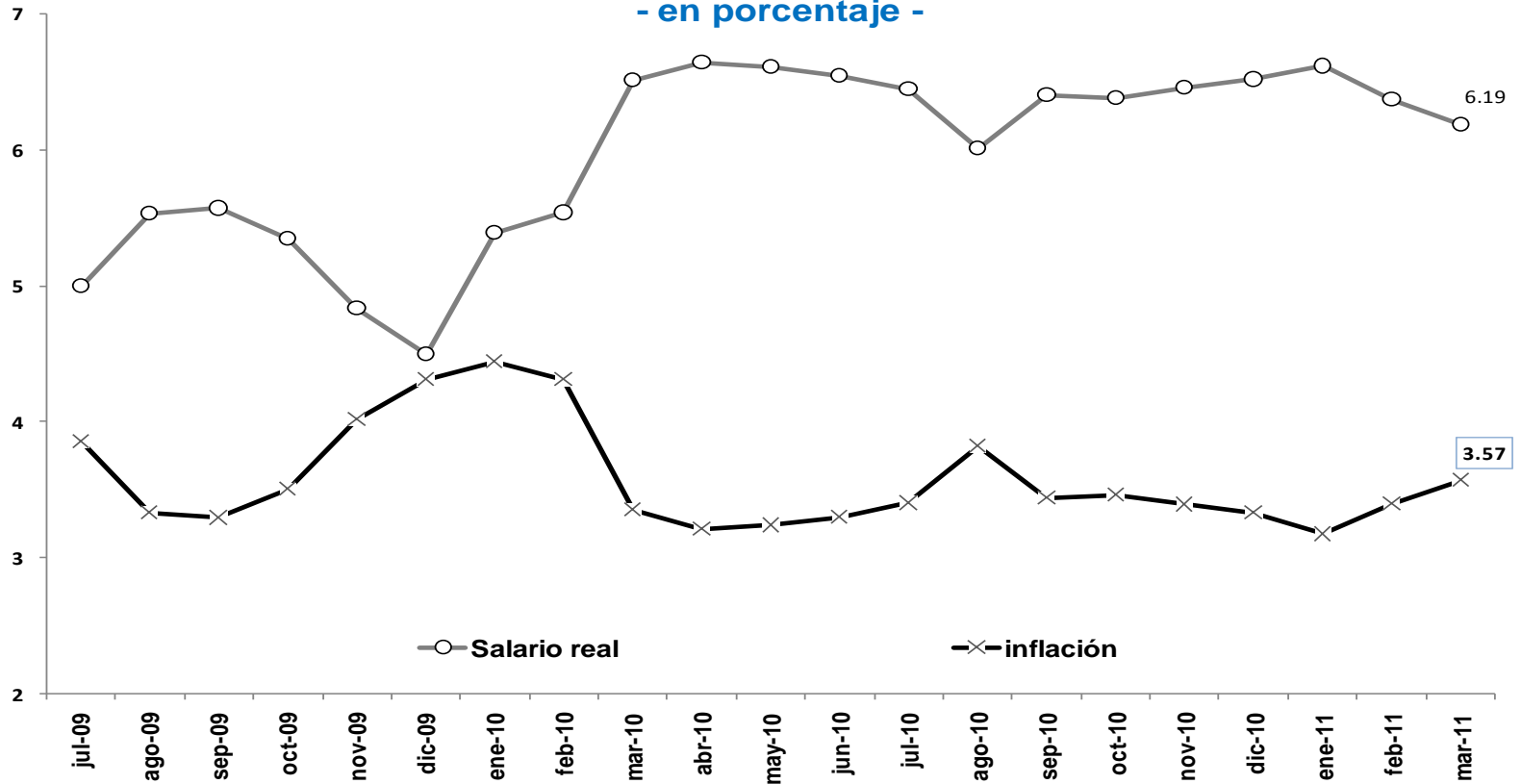
**5 productos de mayor y 5 de menor contribución a la inflación anual
marzo 2011
- en porcentaje -**





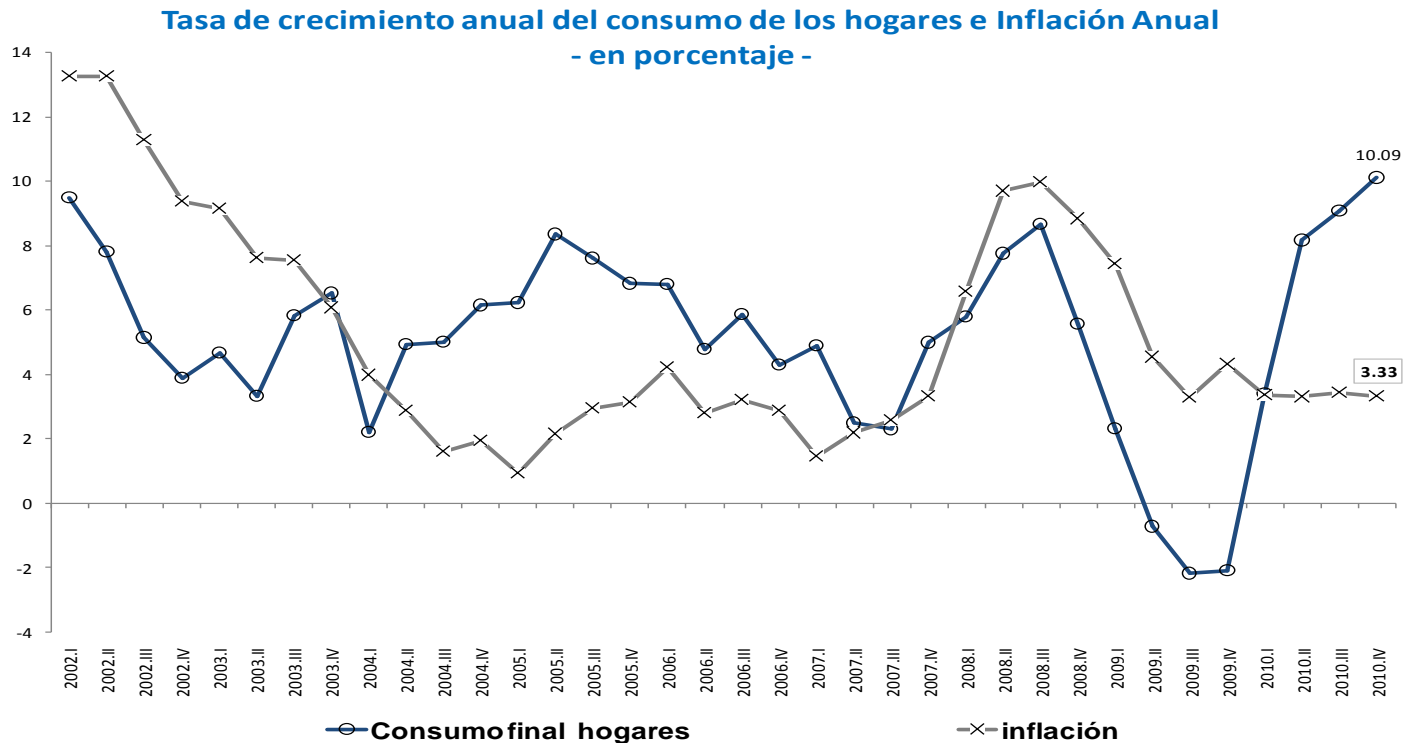
Por segundo mes consecutivo, el salario real decrece al obtener una tasa de variación anual del *6.19% en marzo 2011*. Dicho porcentaje se registró debido al incremento de la inflación anual (pasa de 3.39% en febrero a 3.57% en marzo).

Variación del salario real promedio e inflación anual
- en porcentaje -





Al terminar el año 2010 y por quinto mes consecutivo, el consumo final de los hogares continuó su evolución creciente al presentar una tasa de variación anual del 10.09%. La serie de inflación anual prácticamente se mantuvo constante situándose en 3.33% a finales del cuarto trimestre 2010.

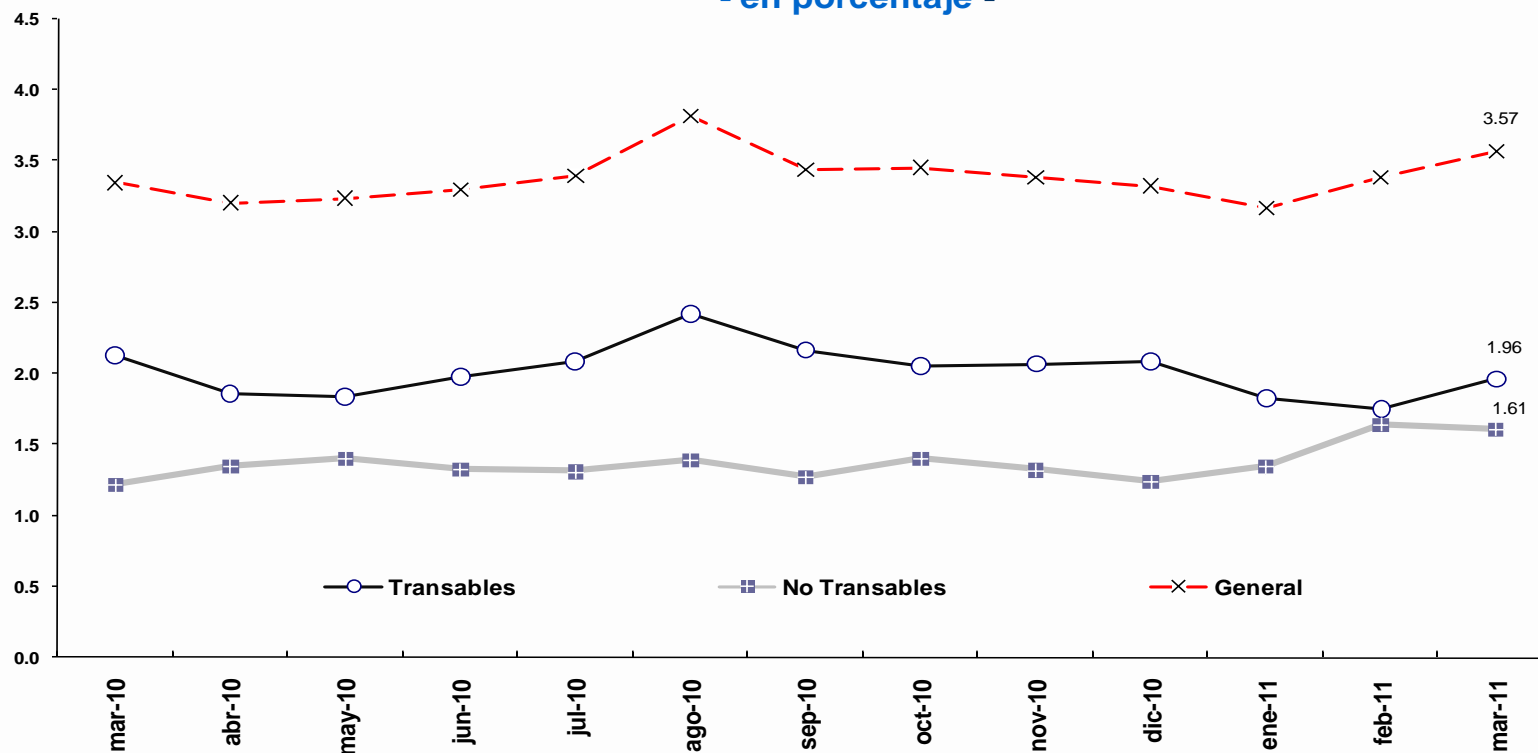


Nota. El gráfico no implica necesariamente que exista una relación entre el consumo final de los hogares y la inflación, series que pueden estar afectadas por otros factores.



En marzo 2010, la contribución a la inflación anual de bienes transables fue mayor a la de los no transables. Los transables de mayor contribución fueron: leche, aceite, azúcar, presas de pollo; en los no transables, se presentan como los de mayor aporte inflacionario el pan, pensión de enseñanza secundaria y almuerzos.

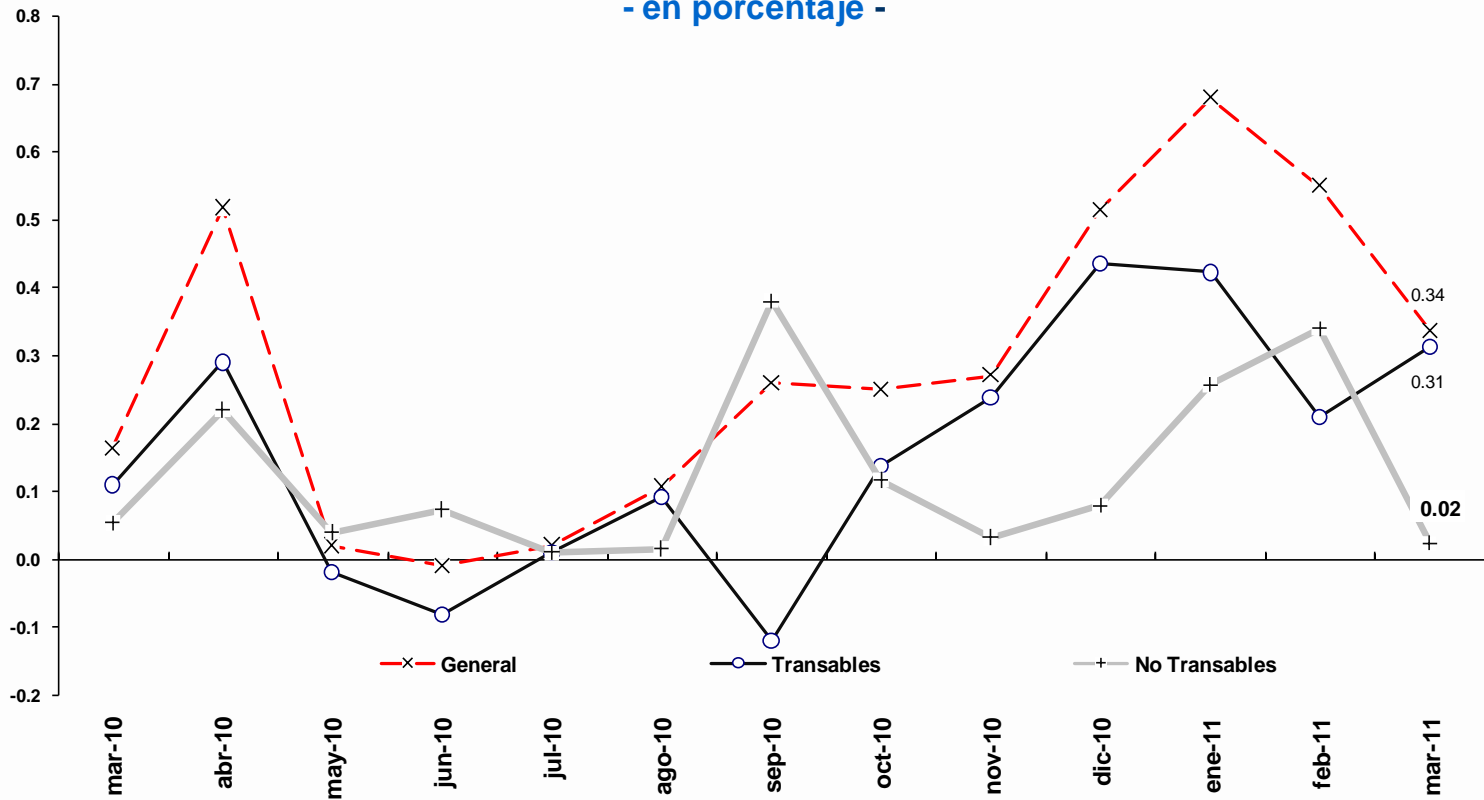
Contribución a la Inflación Anual de Transables y No Transables - en porcentaje -





En el mes de *marzo 2011*, el comportamiento de los precios de los *bienes transables (0.31%)* fue determinante en el aporte a la inflación mensual.

Contribución a la Inflación Mensual de Transables y No Transables - en porcentaje -





Precios relativos¹

Marzo 2011

El Índice de Precios Relativos (IPR) del grupo de productos J se calcula de la siguiente manera:

$$IPR_J = \frac{P_J}{P_{J^-}} = \frac{\frac{\sum_{i \in J} w_i IP_i}{\sum_{i \in J} w_i}}{\frac{\sum_{i \in J^-} w_i IP_i}{\sum_{i \in J^-} w_i}}$$

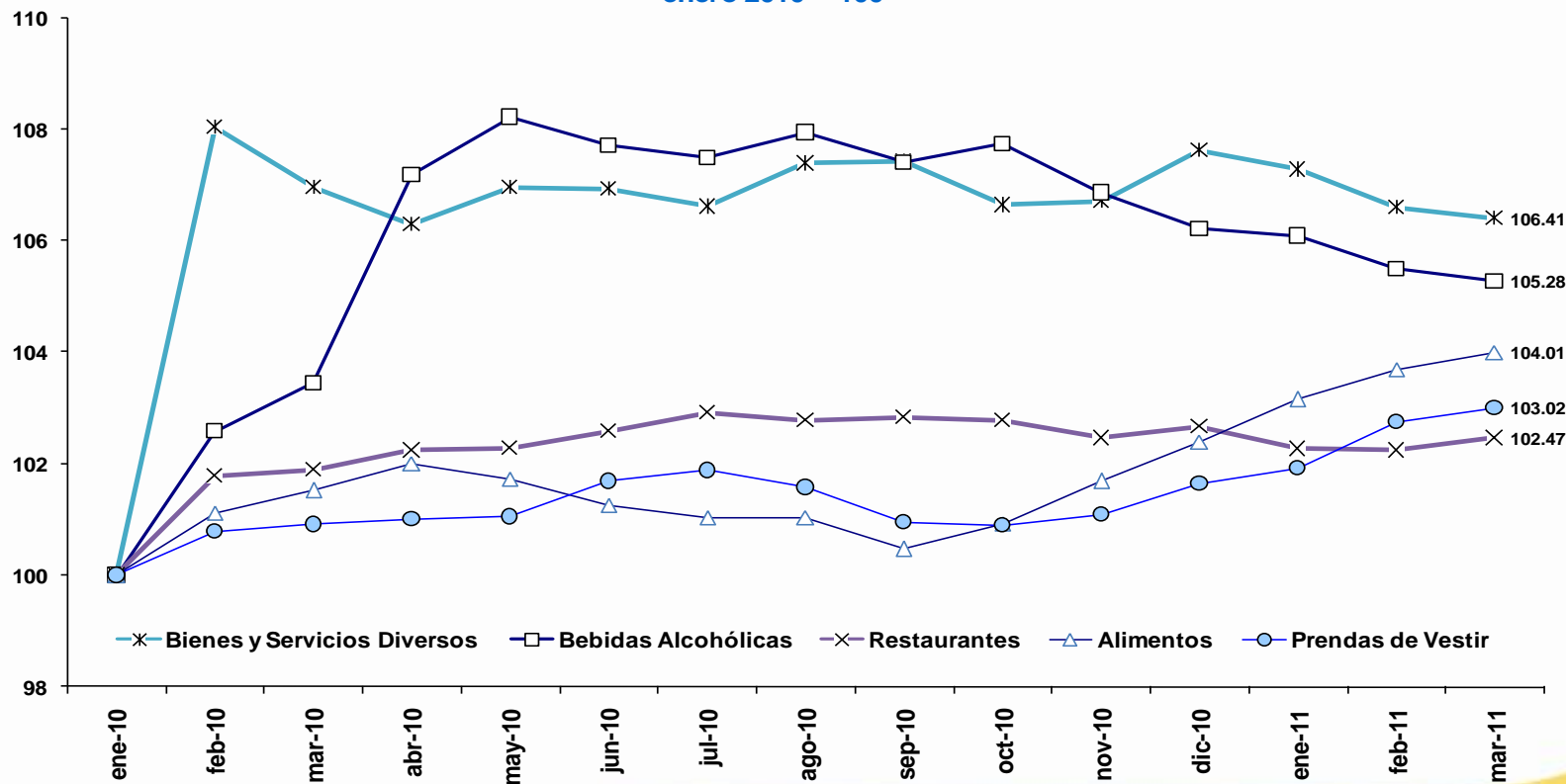
Donde: J son todos los bienes y servicios que forman parte de la canasta del IPC que no están incluidos en J, P_J es el índice de precios del grupo J y w_i son las ponderaciones de los índices de precios IP_i de cada producto i de la canasta del IPC. El IPR del sector J intuitivamente señala cual es el nivel de precios del sector analizado, respecto del nivel de precios del resto de sectores de bienes y servicios que conforman la canasta del IPC. Los Índices de Precios Relativos menores a 100, indican que los precios relativos han disminuido con relación a los precios registrados en el mes de enero 2009, que es el período utilizado mes de referencia. Los índices de precios relativos mayores a 100 muestran que los precios han aumentado con respecto al período base indicado anteriormente.



Divisiones de consumo con ganancia relativa

En *marzo 2011*, los precios relativos de la división de *Bienes y Servicios Diversos* se mantienen como los de mayor ganancia aunque su evolución es decreciente por tercer mes consecutivo. Le siguen en orden, las *Bebidas Alcohólicas* y los *Alimentos*.

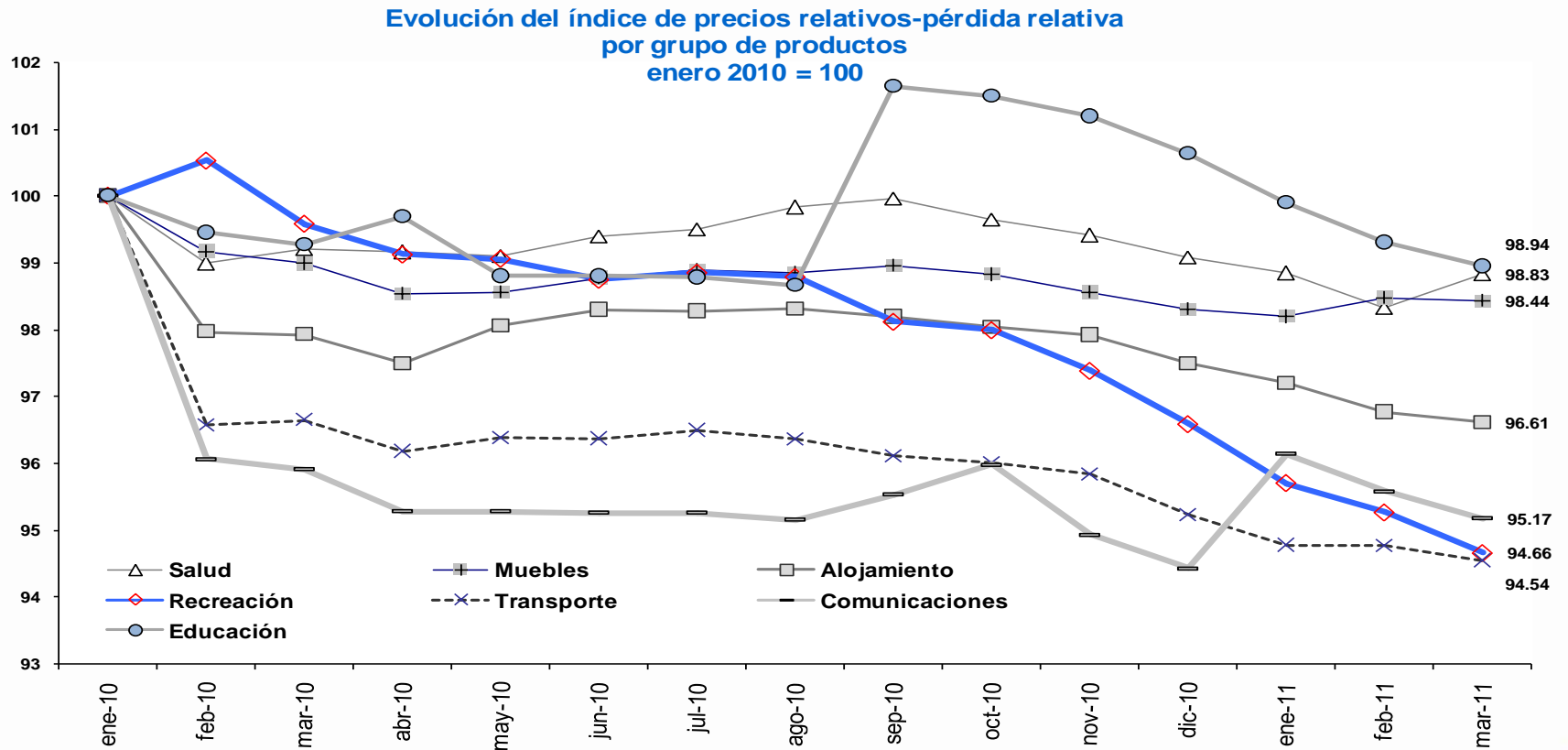
Evolución del índice de Precios relativos-ganancia relativa
por grupo de productos
enero 2010 = 100





Divisiones de consumo con pérdida relativa

La mayor parte de los rubros de consumo que se investigan mensualmente obtienen pérdidas relativas en *marzo 2011*.





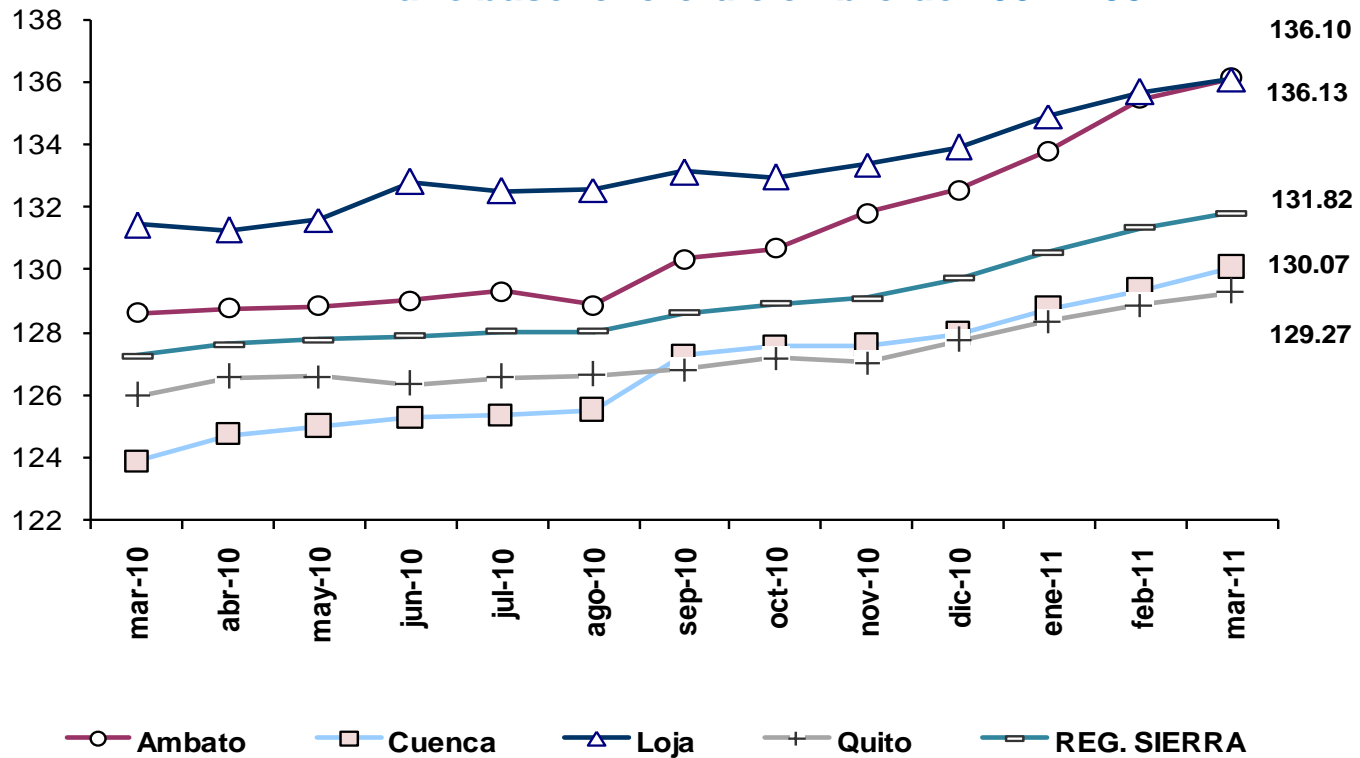
Índices de precios al consumidor IPC por regiones y ciudades





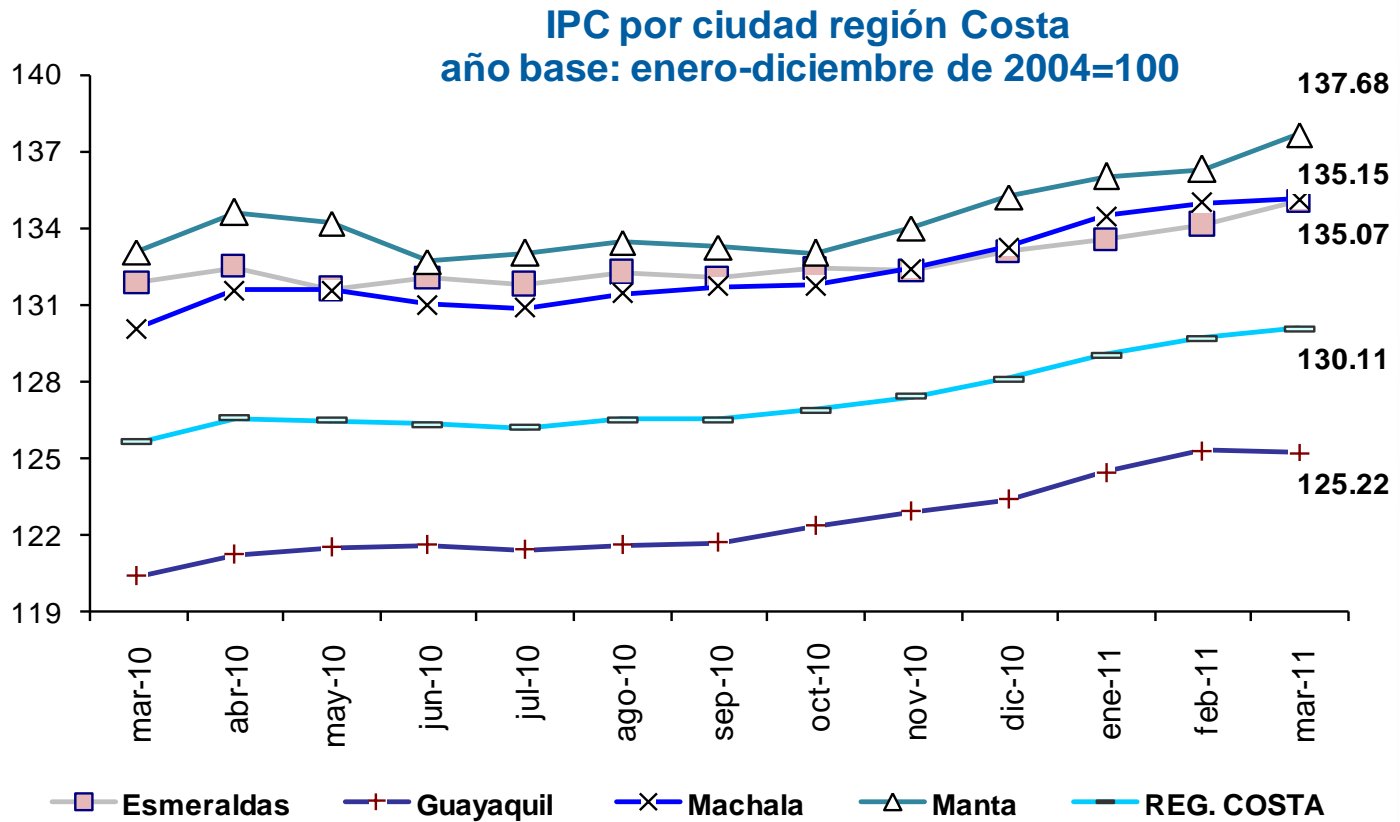
Desde septiembre 2010, la evolución del IPC en la ciudad de Ambato mantiene su comportamiento ascendente (136.1). *Loja* persiste como la ciudad de mayor IPC, seguida por *Ambato*.

**IPC por ciudad región Sierra
año base: enero-diciembre de 2004=100**





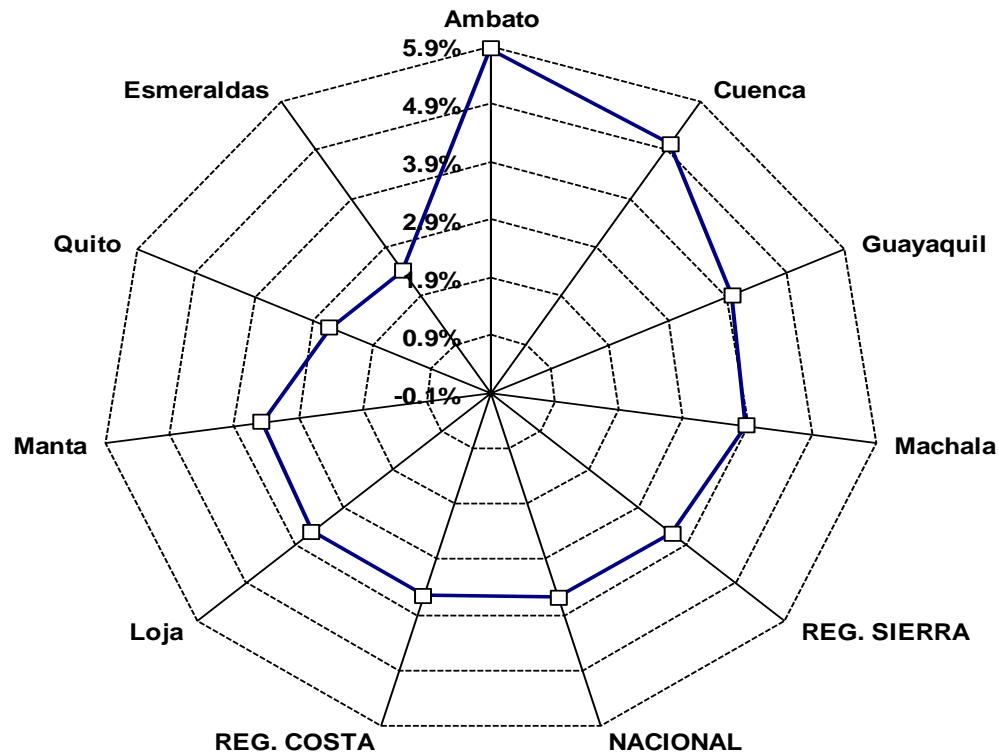
En la Región Costa, la ciudad de *Manta* registra el mayor índice de precios de la Región y del país; en cambio *Guayaquil* registra el menor IPC.





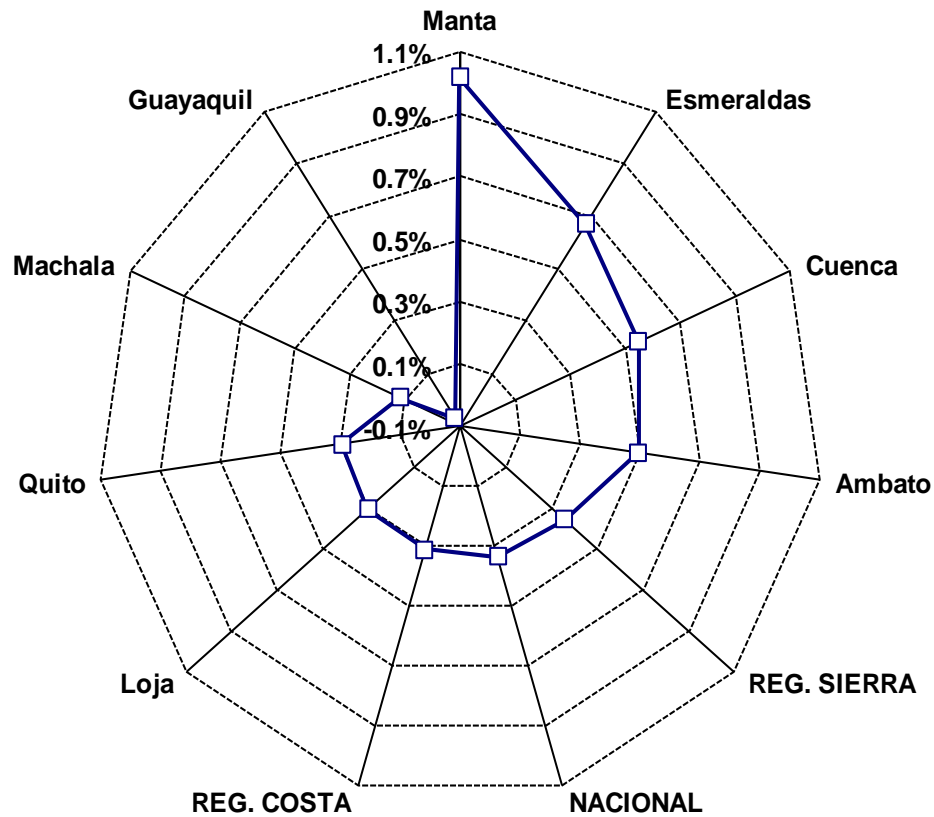
En marzo 2011, las ciudades de *Ambato* (5.84%), *Cuenca* (5.02%) y *Guayaquil* (3.99%), registran el mayor crecimiento anual de precios.

Por su lado, *Esmeraldas* y *Quito* son las ciudades de menor crecimiento anual de precios.





La ciudad de *Guayaquil* obtuvo en *marzo 2011* porcentaje deflacionario (-0.07%), en tanto que *Manta* y *Esmeraldas* son las de mayor *inflación mensual* (1.02% y 0.67% en su orden), siendo superiores con respecto al nivel general (0.34%).



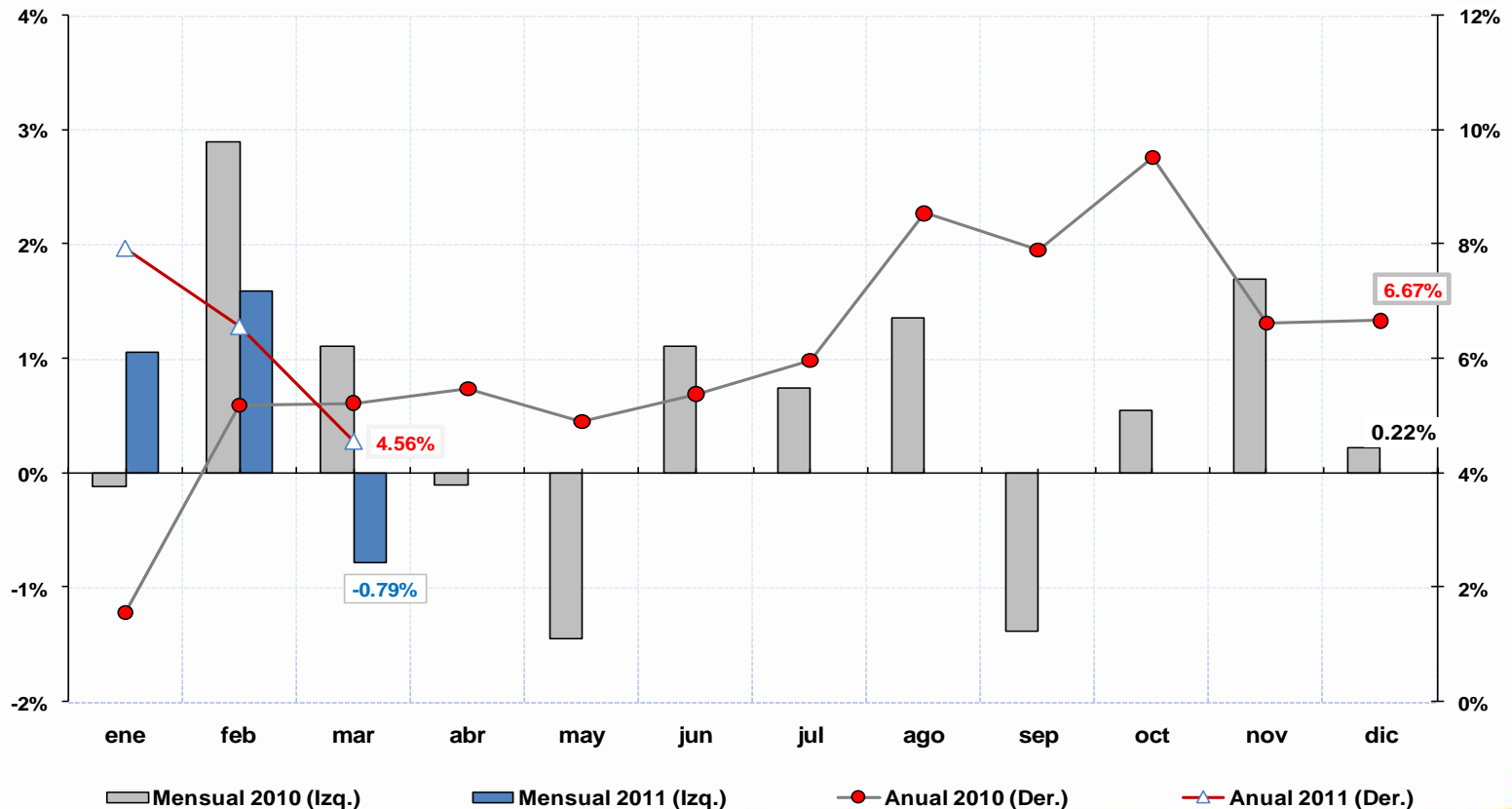


Índices de precios al productor IPP



Índice de Precios al Productor Nacional IPP

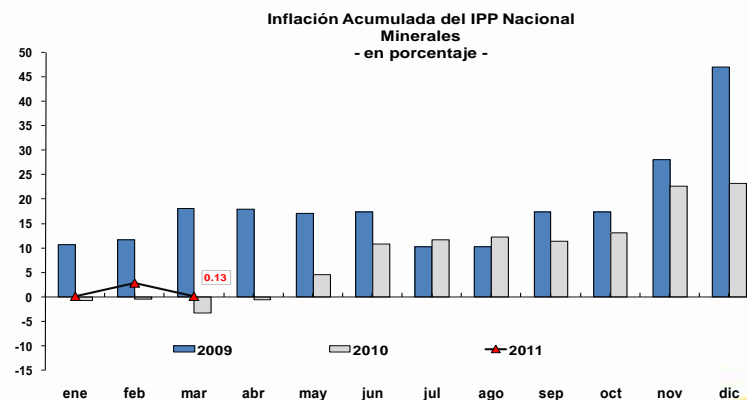
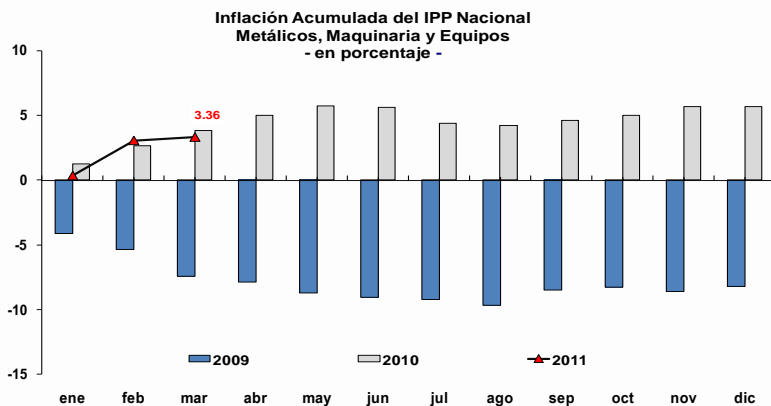
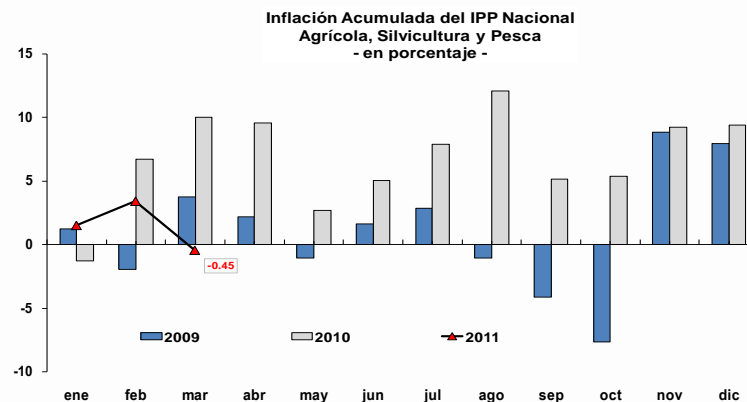
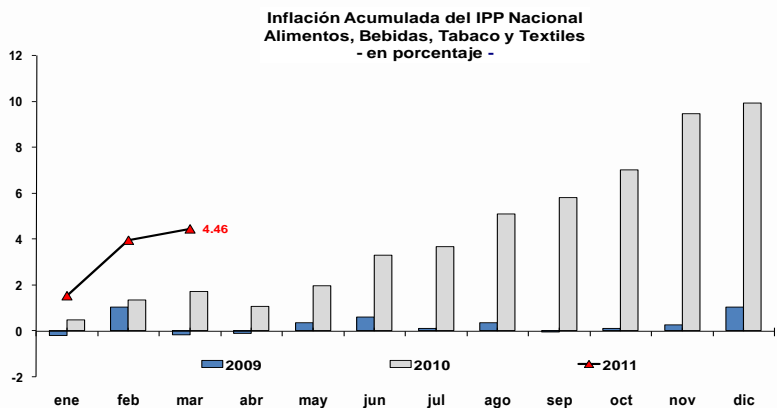
En el mes de marzo de 2011, los precios al productor registran un *decrecimiento mensual* del **-0.79%**, siendo el primer mes en el año 2011 con reducción de precios. Por su parte, el *porcentaje anual* continúa decreciendo desde enero de 2011 y en marzo se ubica en **4.56%**.





IPP Nacional acumulado por secciones

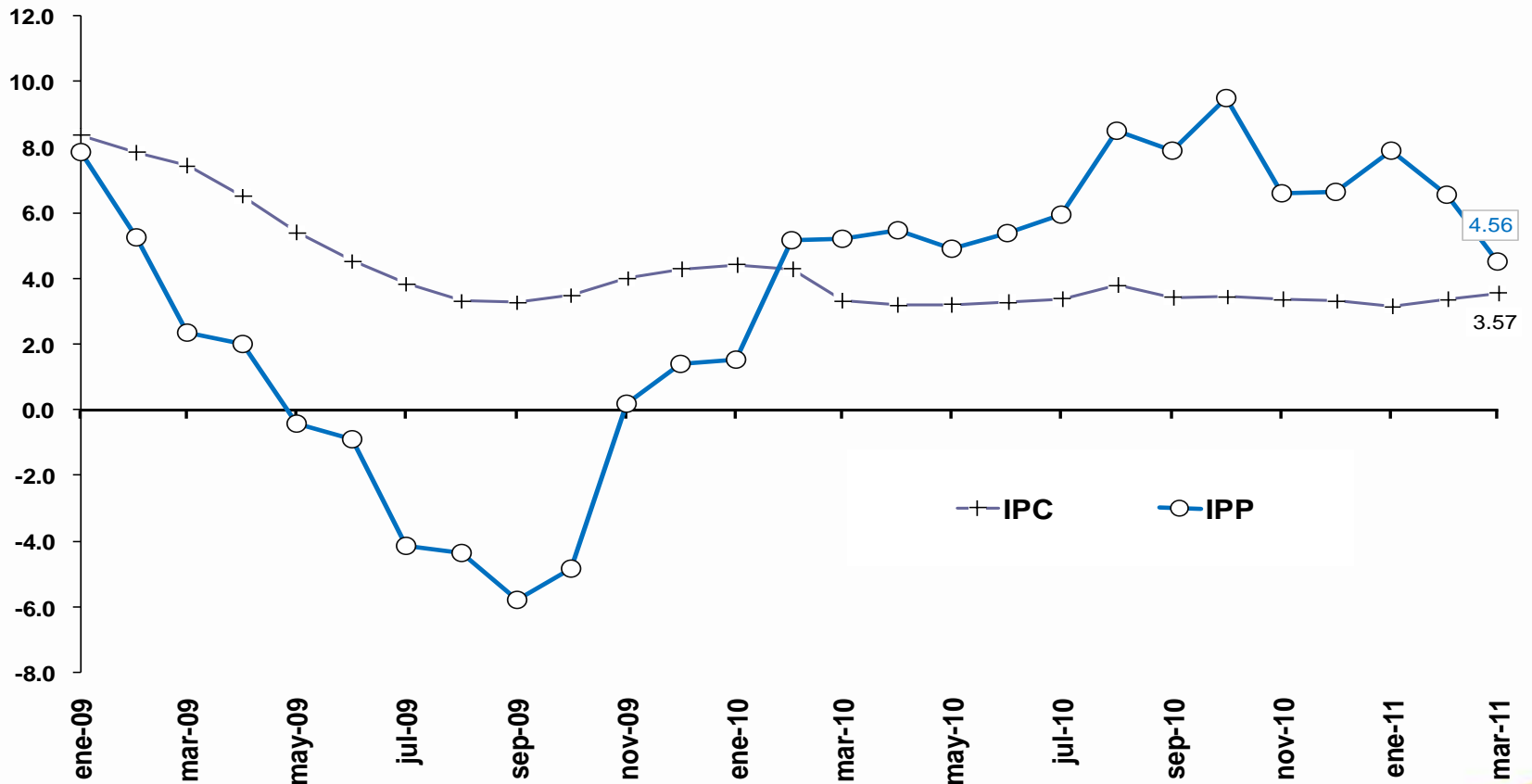
Desde inicios de este año 2011, la Inflación acumulada de los *Alimentos, Bebidas, Tabaco y Textiles* es marcadamente superior al resto de los sectores considerados, seguido por el crecimiento de precios al productor de los productos *Metálicos, Maquinaria y Equipos* (3.36%).





Variación anual del IPC e IPP nacional

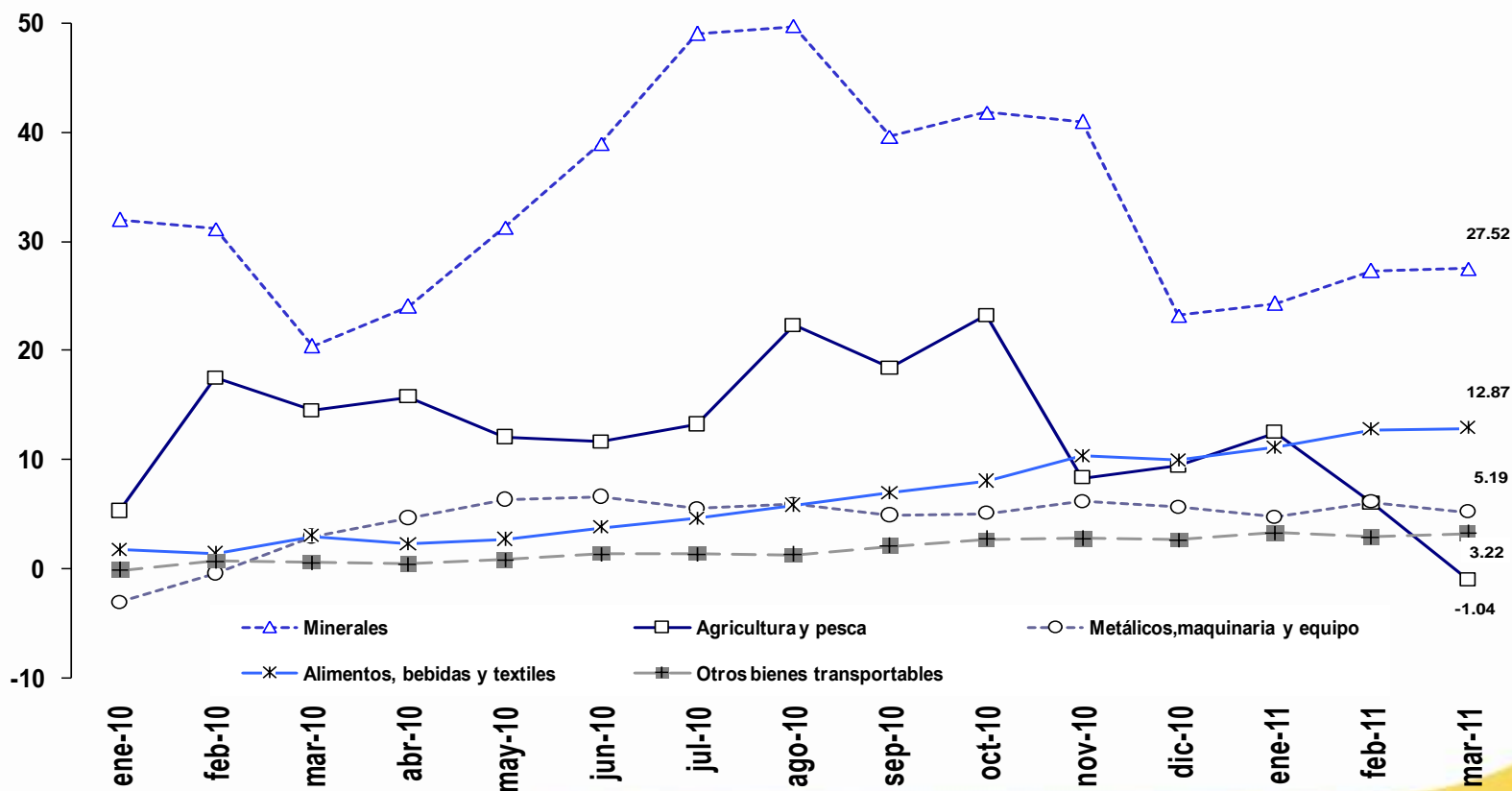
En los tres primeros meses de 2011, la evolución anual de los precios al productor (IPP) registra decrecimientos sostenidos con relación a lo observado por el índice de precios al consumidor (IPC).





Variación anual del IPP nacional por ramas de actividad

En marzo 2011, la mayor variación del IPP se registra en los *Minerales* (27.52%); en menores niveles aparecen los *Alimentos, bebidas y textiles* y *Metálicos, maquinaria y equipo*.





Inflación internacional²

marzo 2011

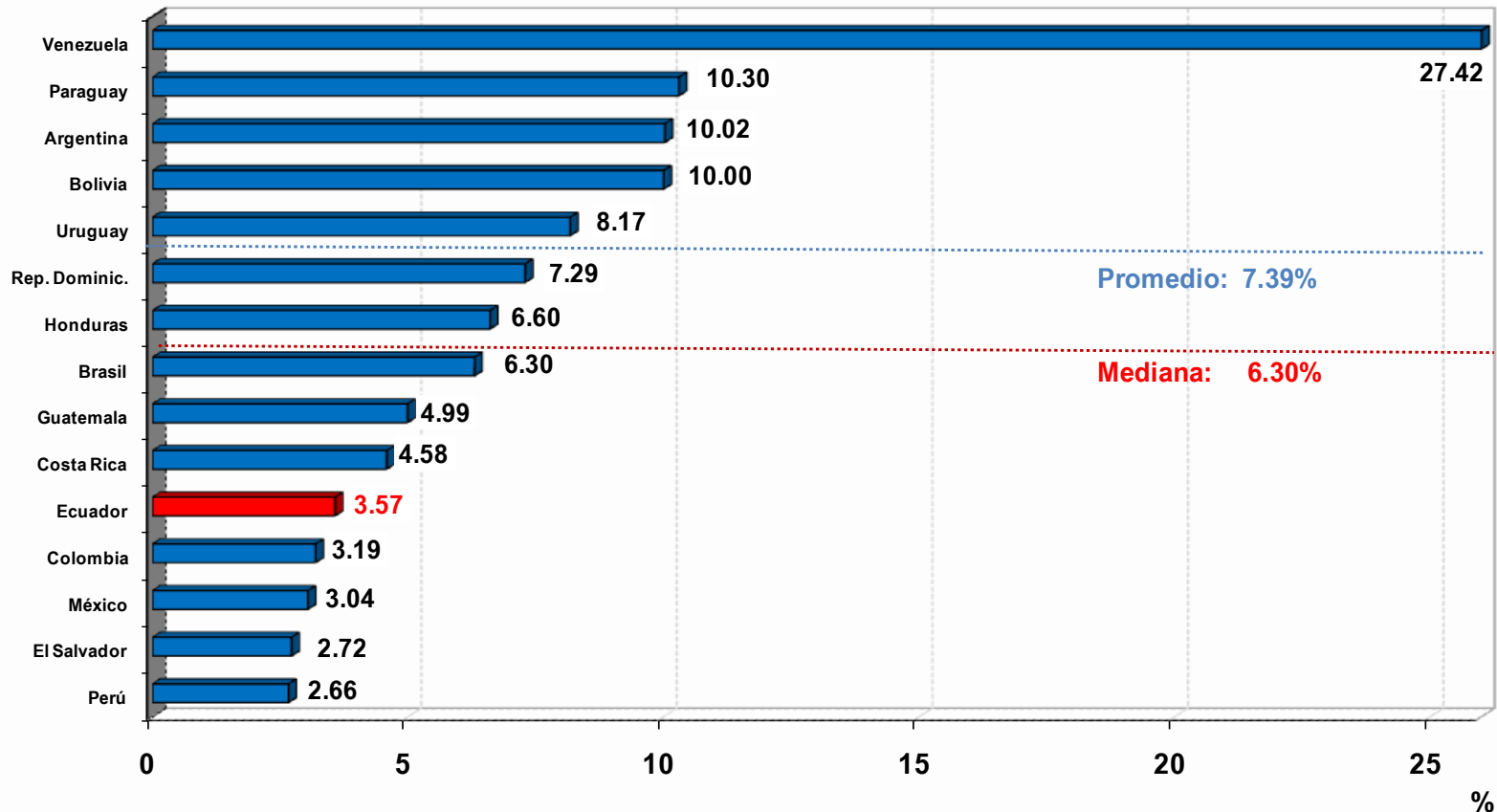
² En la serie observada, el cálculo de la inflación internacional anual de la ***lámina 35 de este documento***, utiliza ***nuevos ponderadores*** obtenidos en base al peso específico de la importación de cada país en el total de importaciones del Ecuador.

La fórmula utilizada es la suma-producto de los *ponderadores mencionados* multiplicado por su respectiva *inflación anual*; la muestra de 20 países considerada: Argentina, Brasil, Chile, México, Colombia, Perú, Venezuela, Estados Unidos, Canadá, Holanda, Reino Unido, Alemania, España, Japón, Taiwán, Italia, Francia, Bélgica, China y Corea del Sur, representa para el **año 2010** el 84% del total del comercio de bienes importados por el Ecuador.



La inflación del Ecuador se ubica por *debajo de la mediana y del promedio*, en relación con el grupo de países analizados; y, es el quinto de menor tasa de inflación anual.

Inflación Anual en América Latina y Estados Unidos
marzo 2011

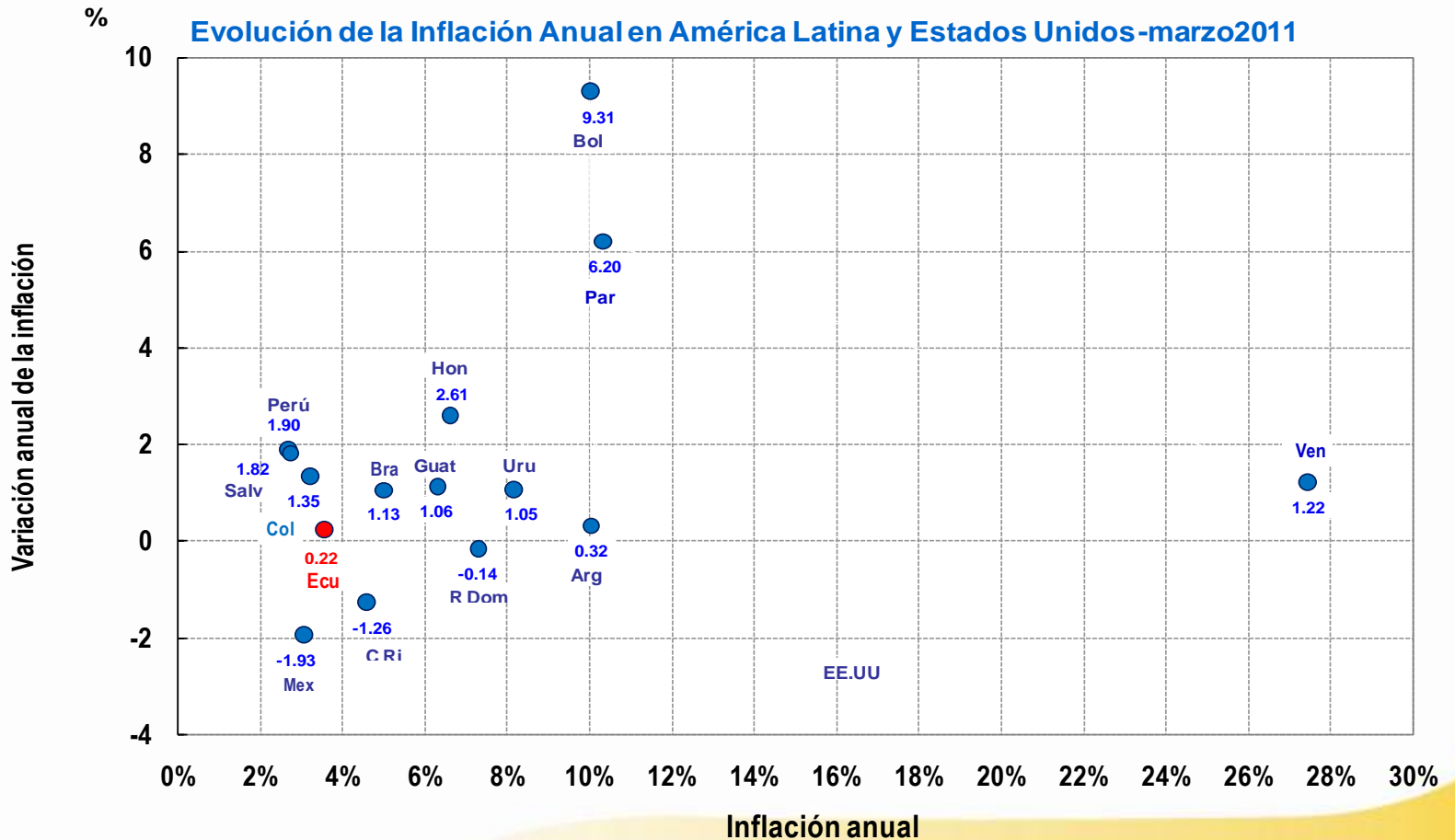


³ Por no estar disponible, la información de Estados Unidos, República Dominicana, Bolivia y Argentina corresponde a febrero 2011.



Inflación y variación anual de la inflación

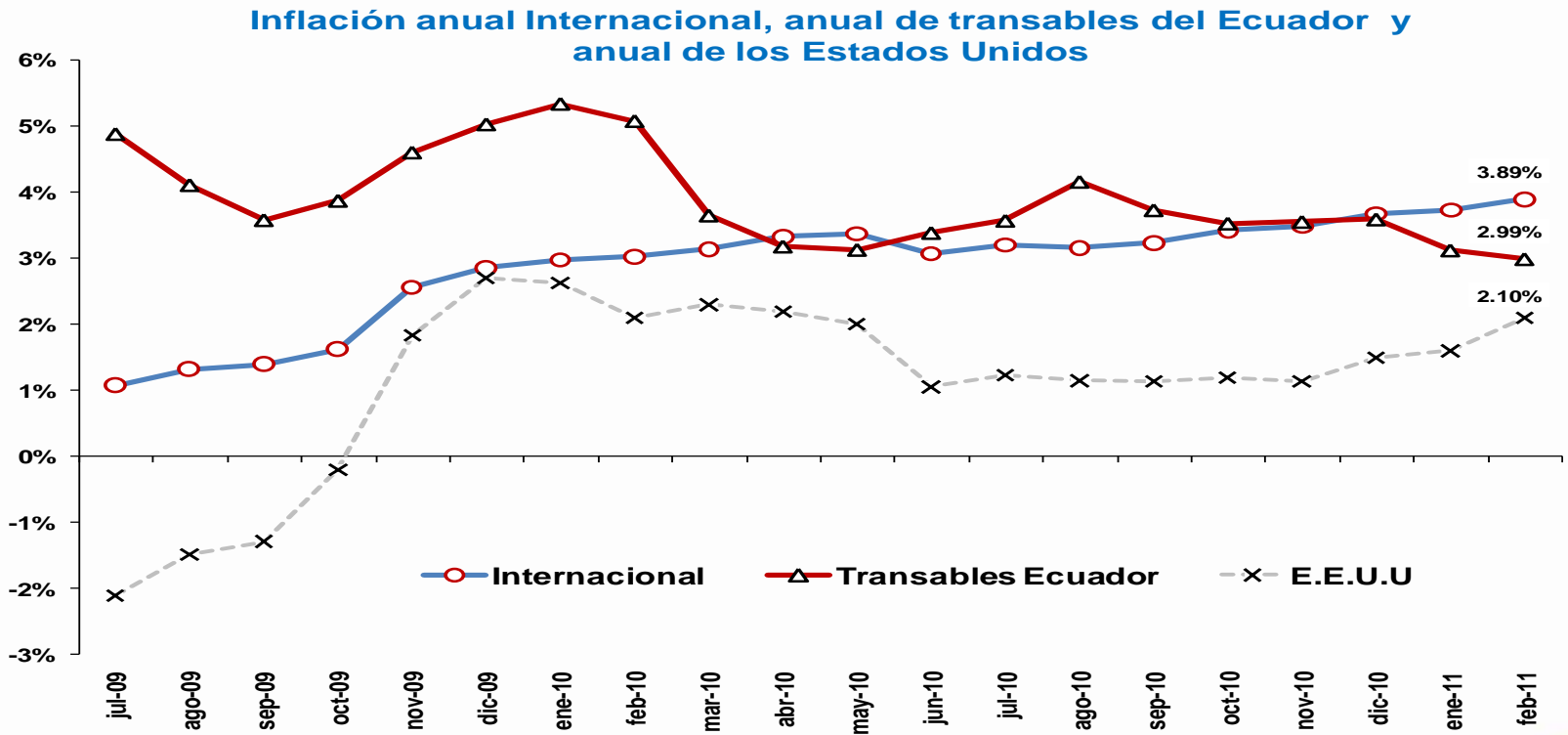
La mayor inflación anual se registra en Venezuela; aún cuando la mayor variación se registró en Bolivia. La variación del Ecuador fue del 0.22%.





Inflación anual internacional, Ecuador y Estados Unidos

A febrero de 2011, la inflación anual de *transables del Ecuador* se mantiene a la baja (por segundo mes consecutivo); no obstante, la inflación *Internacional continúa con tendencia al alza* y la de *Estados Unidos* presenta un repunte en los tres últimos meses.



⁴ Por no contar con toda la información de la muestra de países seleccionada la información se presenta con un mes de retraso.



Conclusiones

- En marzo 2011, la inflación mensual (0.34%) continúa a la baja respecto de los dos meses inmediatamente anteriores (enero 0.68%; febrero 0.55%). Sin embargo, ese porcentaje fue superior al del mismo mes del año anterior (0.16%)
- Cuatro de las ocho ciudades investigadas se ubicaron por sobre el promedio general mensual (0.34%): Manta (1.02%), Esmeraldas (0.67%), Cuenca (0.55%) y Ambato (0.50%); Guayaquil registró mínima deflación (-0.07%).
- A nivel mensual general, la inflación se vio afectada por factores climáticos que derivó en el desabastecimiento de productos; terminación del período de cosechas; incremento de costos de las *Prendas de vestir* y nueva listas de precios influenciados estos últimos por el encarecimiento de materias primas provenientes del exterior.
- Por término de cosechas, se afectaron los precios de los productos agrícolas en Manta, Esmeraldas, Cuenca y Loja.
- Las Prendas de Vestir se encarecieron en Manta y Ambato y por nueva lista de precios en diferentes ítems se afectaron al alza los precios en todas las ciudades investigadas, excepto en Manta y Guayaquil.
- El rubro de *Restaurantes y Hoteles (almuerzos y alojamiento de hotel)* sufrió encarecimiento de precios en Cuenca, Ambato, Loja y Machala.
- En encarecimiento en los costos de salud, en ciertos medicamentos y servicios, se evidenció en los precios de Esmeraldas y Quito; en Quito se produjo un incremento de precios en las Bebidas Alcohólicas, específicamente el Whisky, por efecto de aranceles de importación.