



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Ecuador: Reporte mensual de inflación

MARZO 2012

Dirección de Estadística Económica



CONTENIDO

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

- I. [INFLACIÓN MENSUAL Y ANUAL](#)
- II. [INFLACIÓN ACUMULADA](#)
- III. [CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN](#)
- IV. [PRECIOS RELATIVOS](#)
- V. [IPC POR REGIONES Y CIUDADES](#)
- VI. [INFLACIÓN INTERNACIONAL](#)
- VII. [HECHOS RELEVANTES](#)

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)

- VIII. [INFLACIÓN MENSUAL Y ANUAL](#)
- [INFLACIÓN ANUAL DEL IPC E IPP NACIONAL](#)





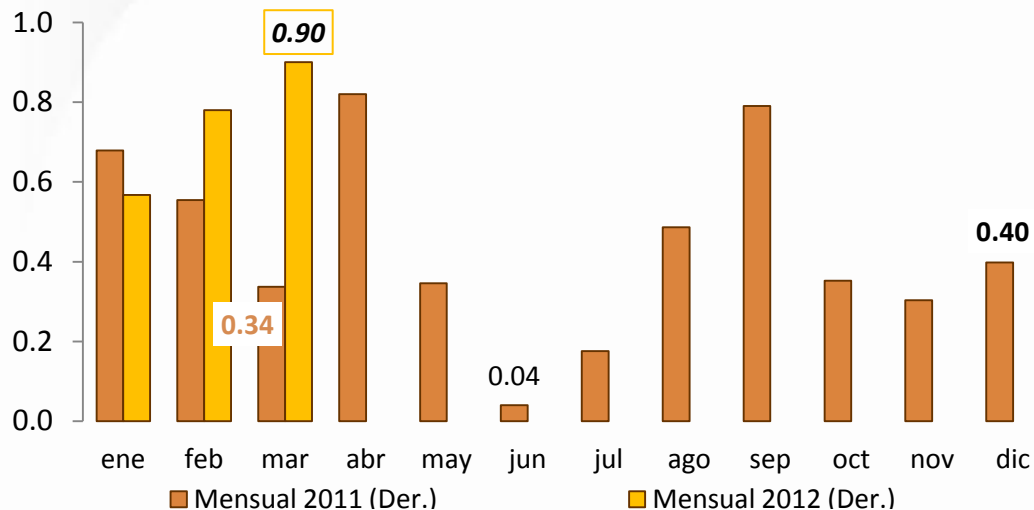
I. INFLACIÓN MENSUAL Y ANUAL DEL IPC



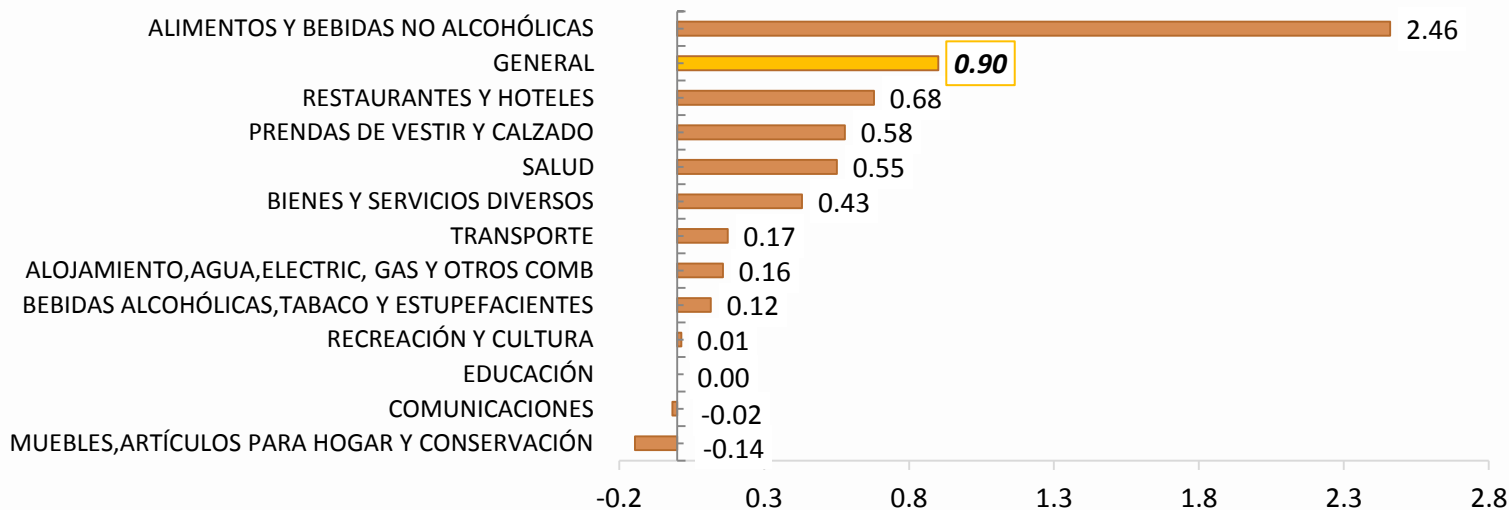


INFLACIÓN MENSUAL DEL IPC Y POR DIVISIONES DE CONSUMO

(Porcentajes, 2011-2012)



La *inflación mensual del IPC* de marzo 2012 registró 0.90%; destaca la inflación en *Alimentos y bebidas Alcohólicas (2.46%)*, y el aporte negativo en *Comunicaciones*; y, en *Muebles y artículos para el hogar*.

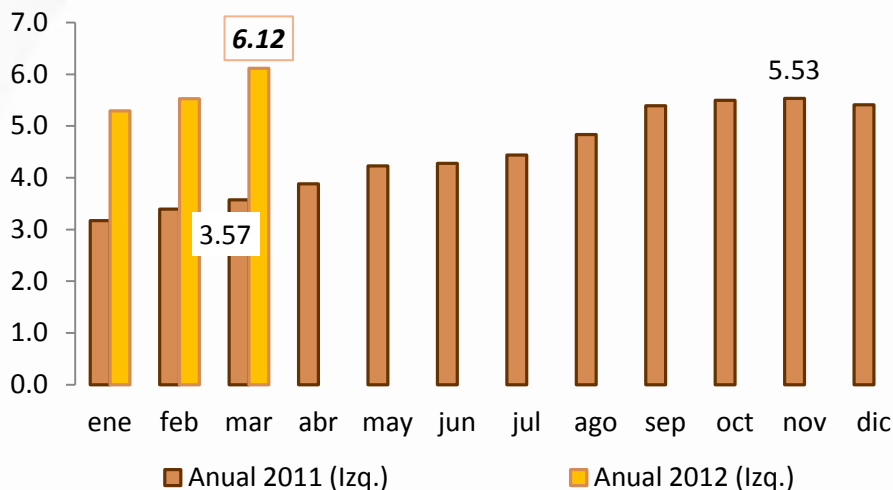


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

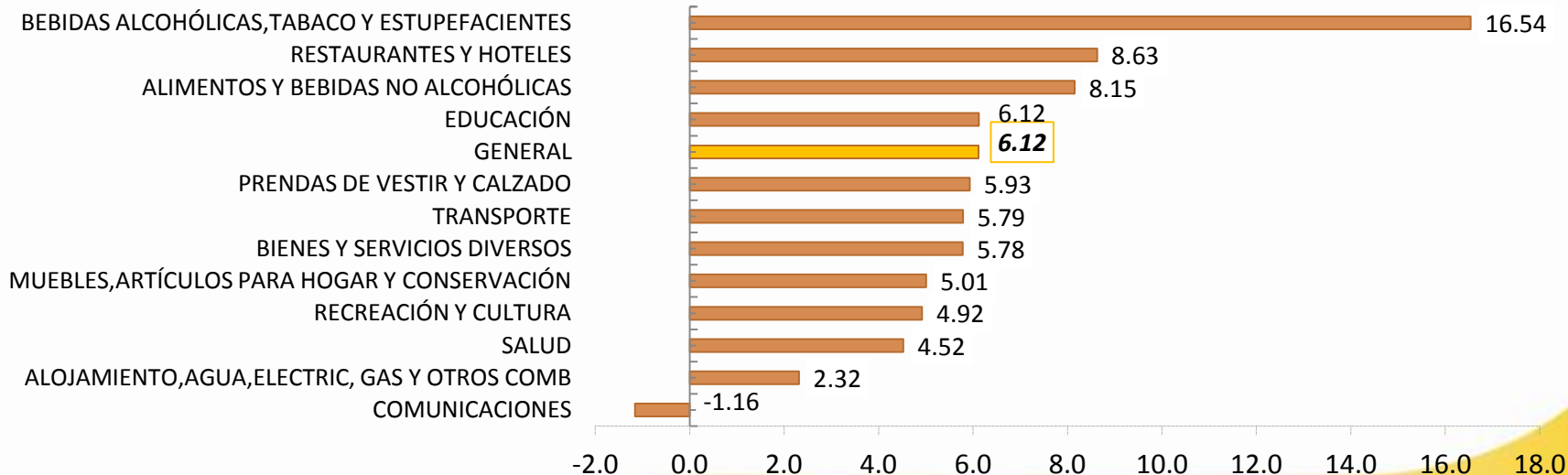


INFLACIÓN ANUAL DEL IPC Y POR DIVISIONES DE CONSUMO

(Porcentajes, 2011-2012)



La *inflación anual del IPC* de marzo 2012 registró 6.12%; el resultado general muestra a las *Bebidas Alcohólicas* como la de mayor inflación anual y una deflación en la división de consumo de *Comunicaciones* (-1.16%).

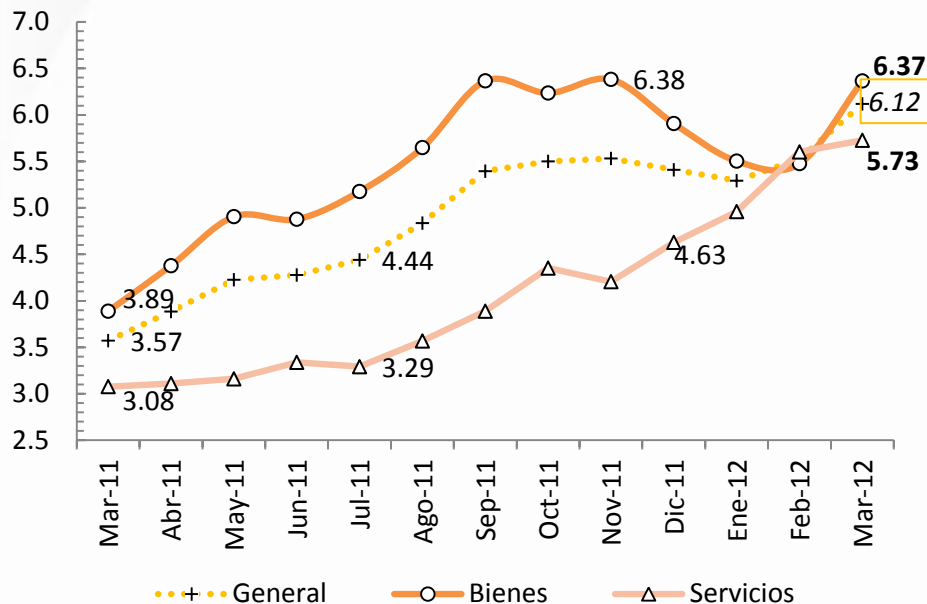


Fuente: INEC.



INFLACIÓN ANUAL: GENERAL, BIENES Y SERVICIOS

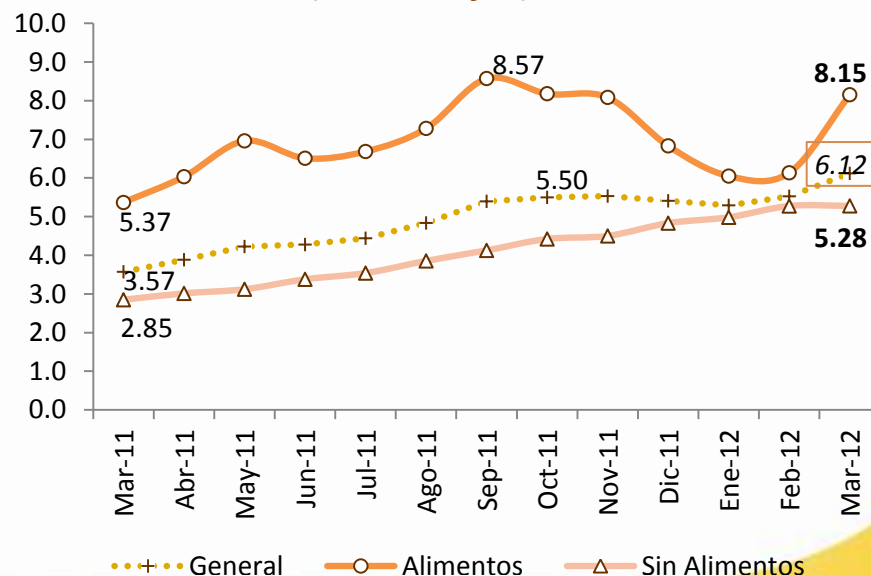
(Porcentajes)



En marzo 2012 y respecto del mes anterior, la *inflación anual de bienes* (6.37%) supera a la de servicios. Al interior de los bienes destacan los incrementos en pan corriente, automóvil, leche pasteurizada, carne de res sin hueso y arroz flor.

INFLACIÓN ANUAL: GENERAL, ALIMENTOS, SIN ALIMENTOS

(Porcentajes)



En la serie observada, y respecto del mes anterior, la *inflación anual exclusiva de los Alimentos* (8.15%) repunta al alza, luego de haber confluído en febrero a niveles similares a la de los bienes *Sin Alimentos*.

Fuente: INEC.



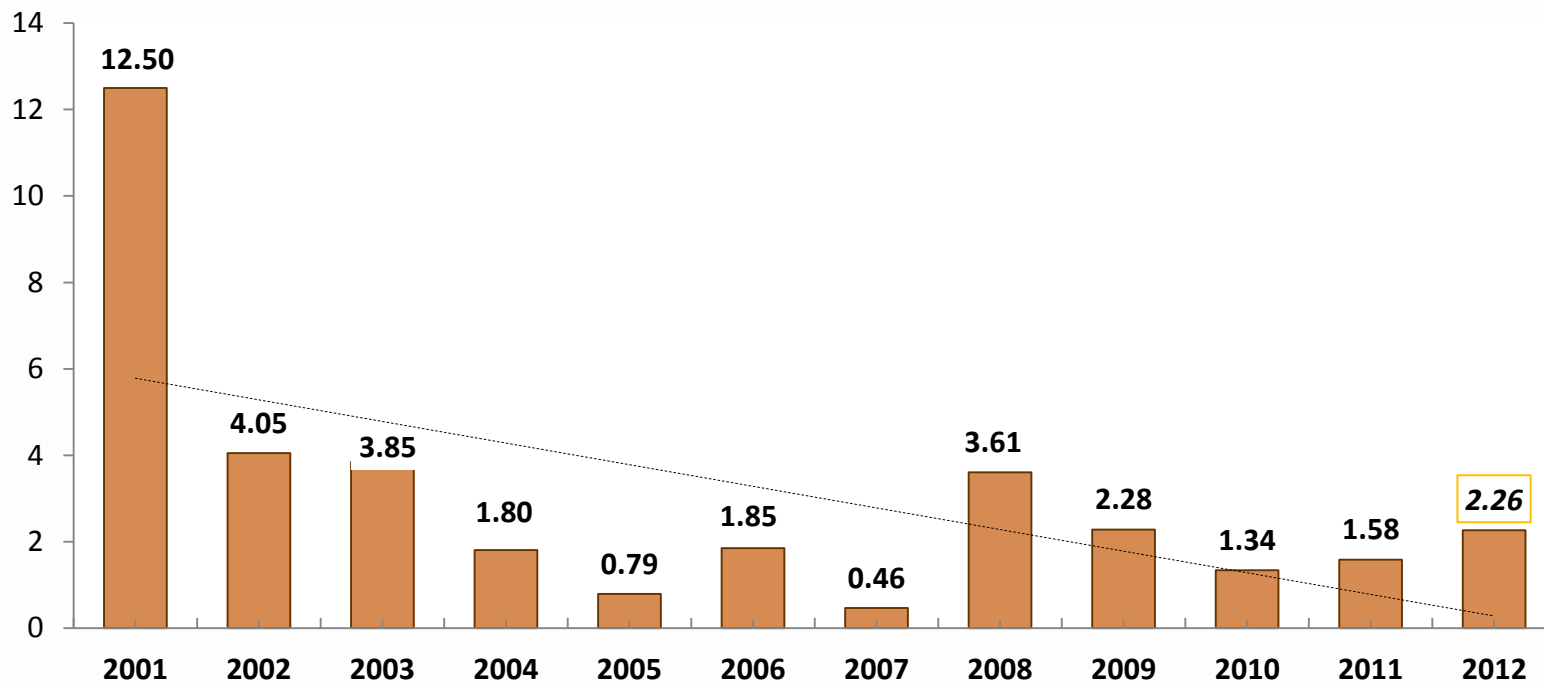
II. INFLACIÓN ACUMULADA





La *inflación acumulada* en marzo 2012 se ubicó en 2.26%, porcentaje superior a los de igual período de los años 2010-2011 y similar al de 2009. En el mes de análisis, las divisiones de consumo de mayor aumento acumulado por sobre el resultado general fueron *Alimentos y bebidas No Alcohólicas* (3.98%); *Restaurantes y Hoteles* (3.38%); *Transporte* (2.97%) y *Bebidas Alcohólicas* (2.87%).

INFLACIÓN ACUMULADA EN MARZO DE CADA AÑO (Porcentajes, 2001-2012)



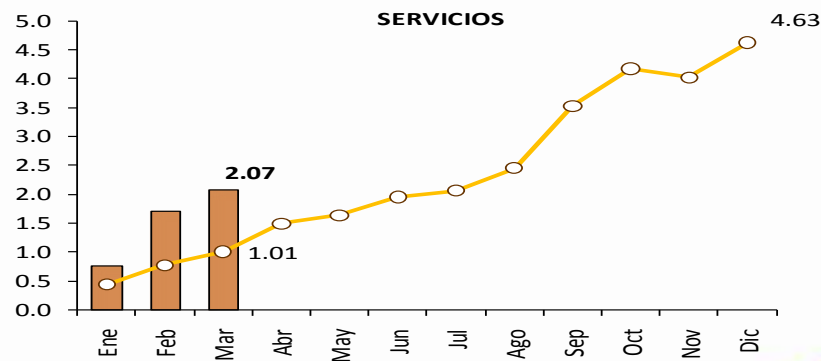
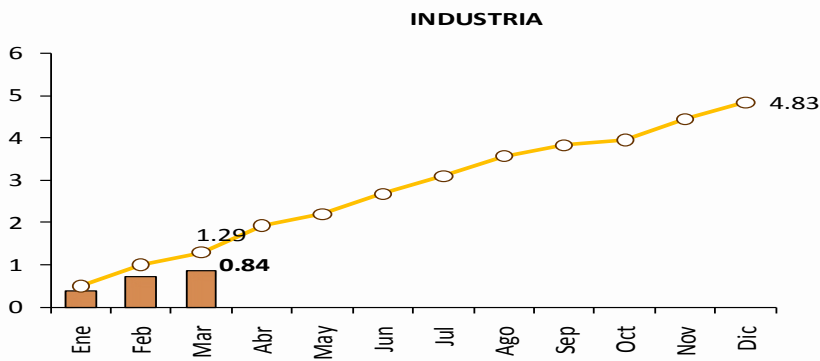
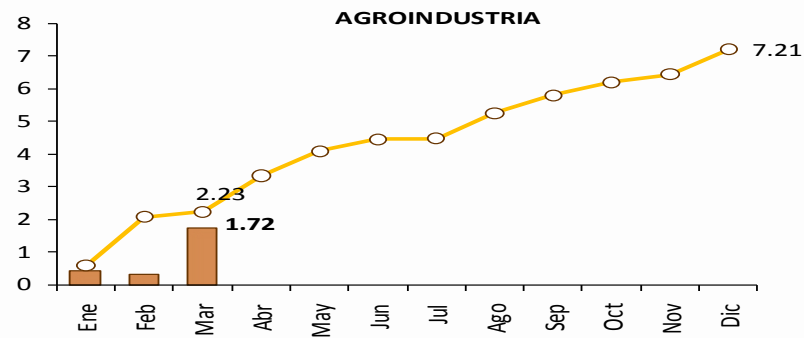
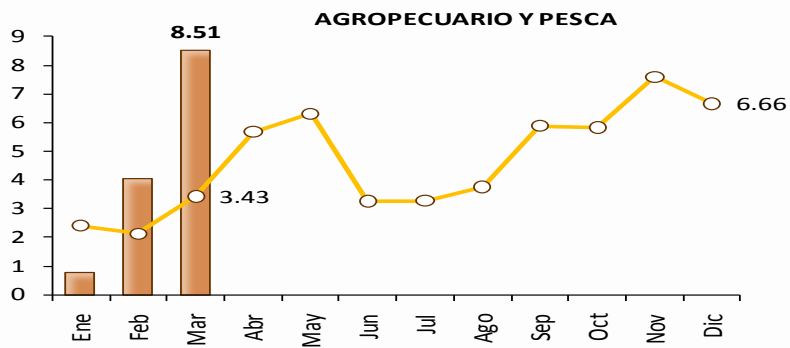
Fuente: INEC.





En marzo 2012 y de manera reiterada a lo sucedido en febrero, los productos de la canasta del IPC muestran que los sectores *Agropecuario y Pesca* y *Servicios* son los de mayor incremento acumulado.

INFLACIÓN ACUMULADA DEL IPC POR SECTORES ECONÓMICOS (Porcentajes)



2012

2011



Fuente: INEC.



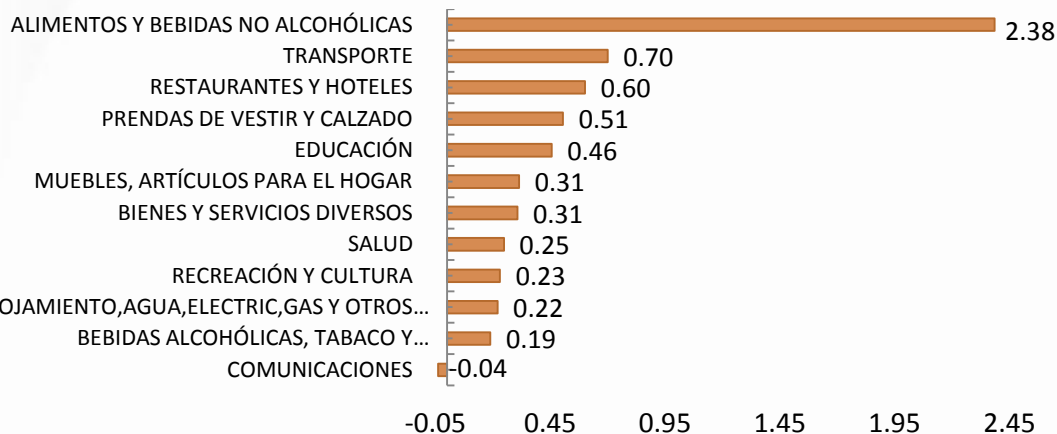
III. CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN



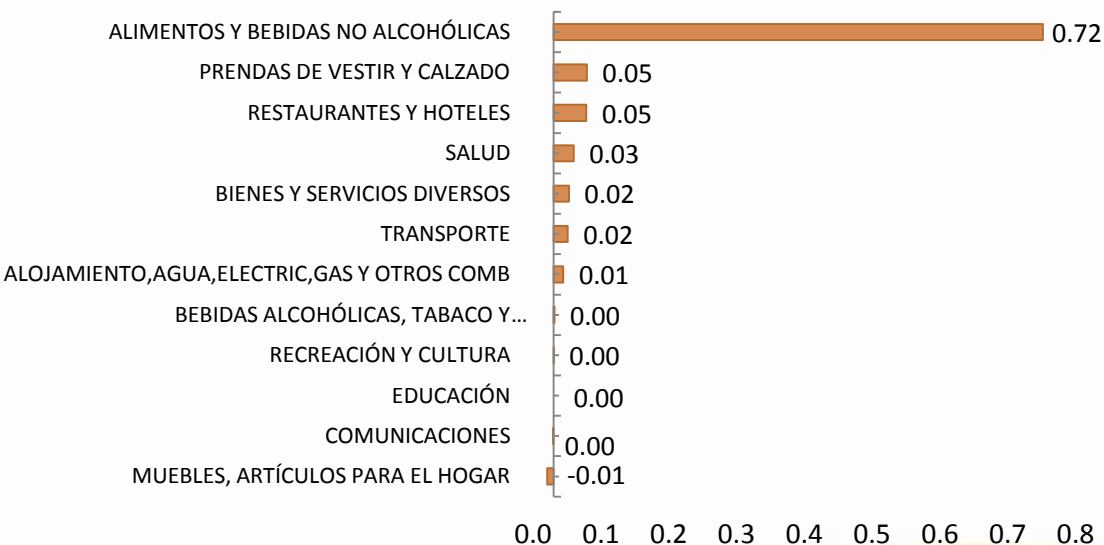


CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN ANUAL Y MENSUAL POR DIVISIONES DE CONSUMO

(Porcentajes)



En marzo 2012, la mayor contribución anual a la inflación se ubicó en *Alimentos y Bebidas No Alcohólicas* (2.38%), resultado que se atenuó por el aporte negativo de las *Comunicaciones* (-0.04%).



De forma similar al comportamiento anual, la mayor contribución mensual por divisiones de consumo también se ubicó en *Alimentos y bebidas No Alcohólicas* (0.72%); en tanto, *Bebidas Alcohólicas*; *Recreación y Cultura*; *Educación* y *Comunicaciones* registran un aporte nulo; los *Muebles* y artículos para el hogar registran deflación.

Fuente: INEC.

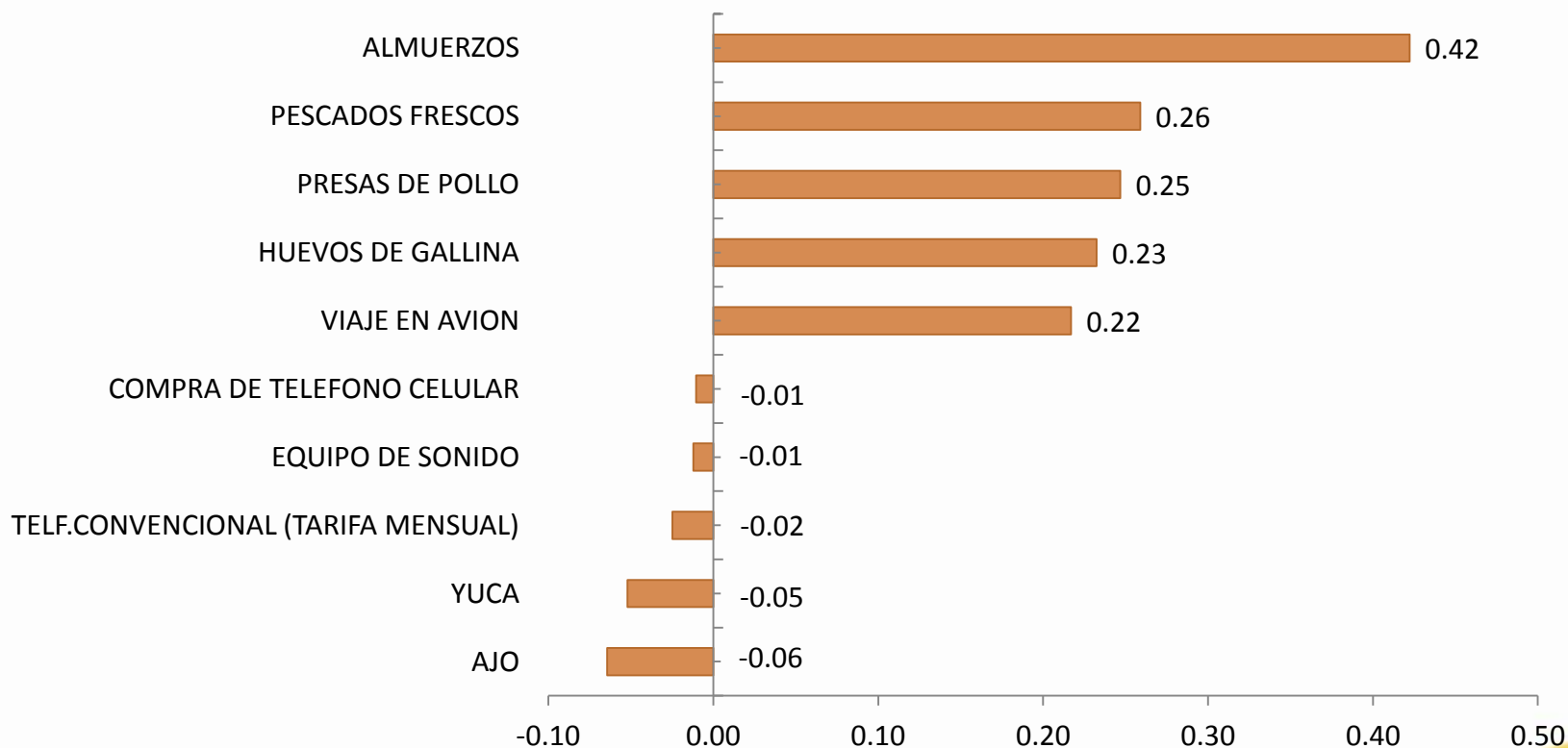




En marzo 2012, y de manera similar al comportamiento del mes anterior, los 5 *productos de mayor contribución* en la inflación anual son *alimenticios* o *servicios de alimentos* junto al *pasaje en avión*; el resultado general se atenuó por el aporte negativo de productos igualmente alimenticios (ajo y yuca); y, de *Comunicaciones* como tarifa mensual del teléfono convencional y compra de teléfono celular.

5 PRODUCTOS DE MAYOR Y MENOR CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN ANUAL

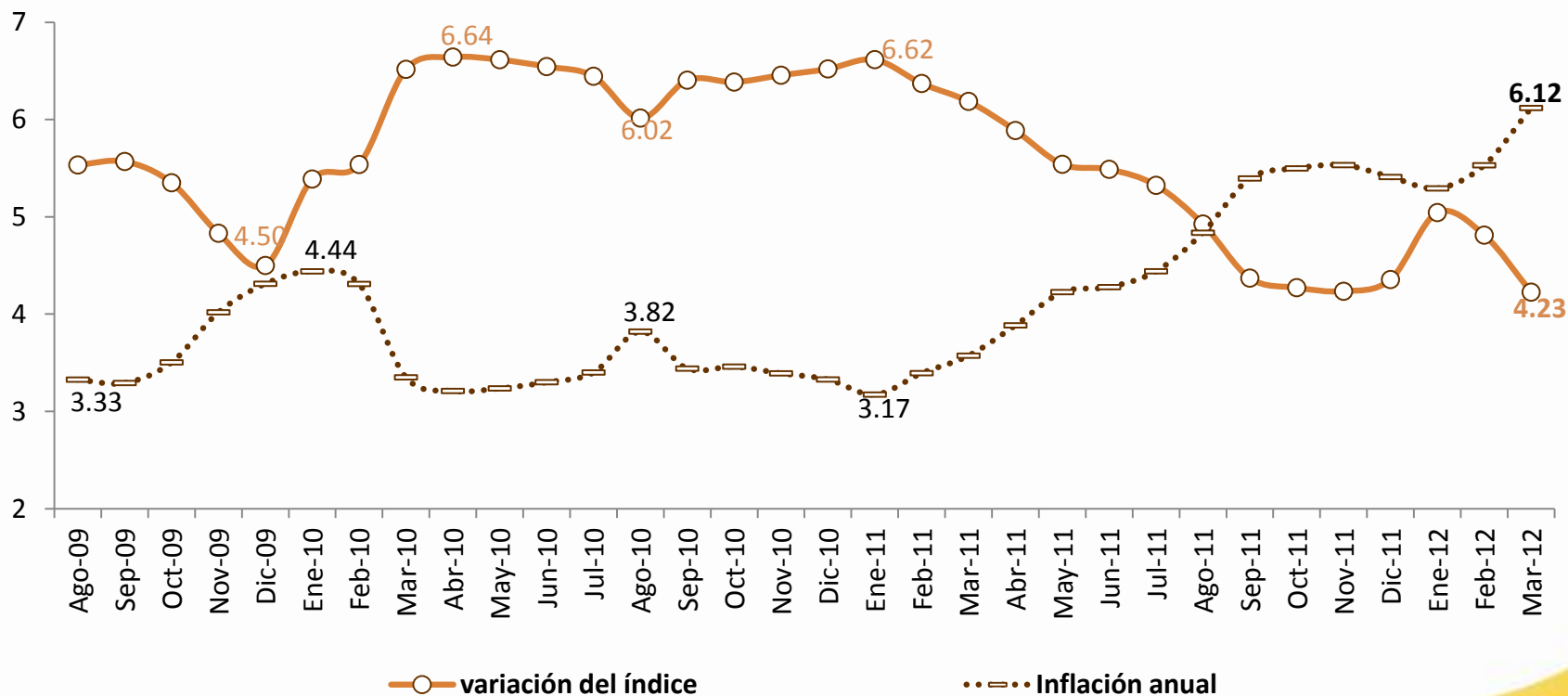
(Porcentajes)





En marzo 2012 y como sucedió el mes anterior, la brecha que separa a la *variación del índice de salario real* y la *inflación anual* vuelve a ampliarse como resultado del incremento de la inflación.

VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE SALARIO REAL PROMEDIO E INFLACIÓN ANUAL (Porcentajes)

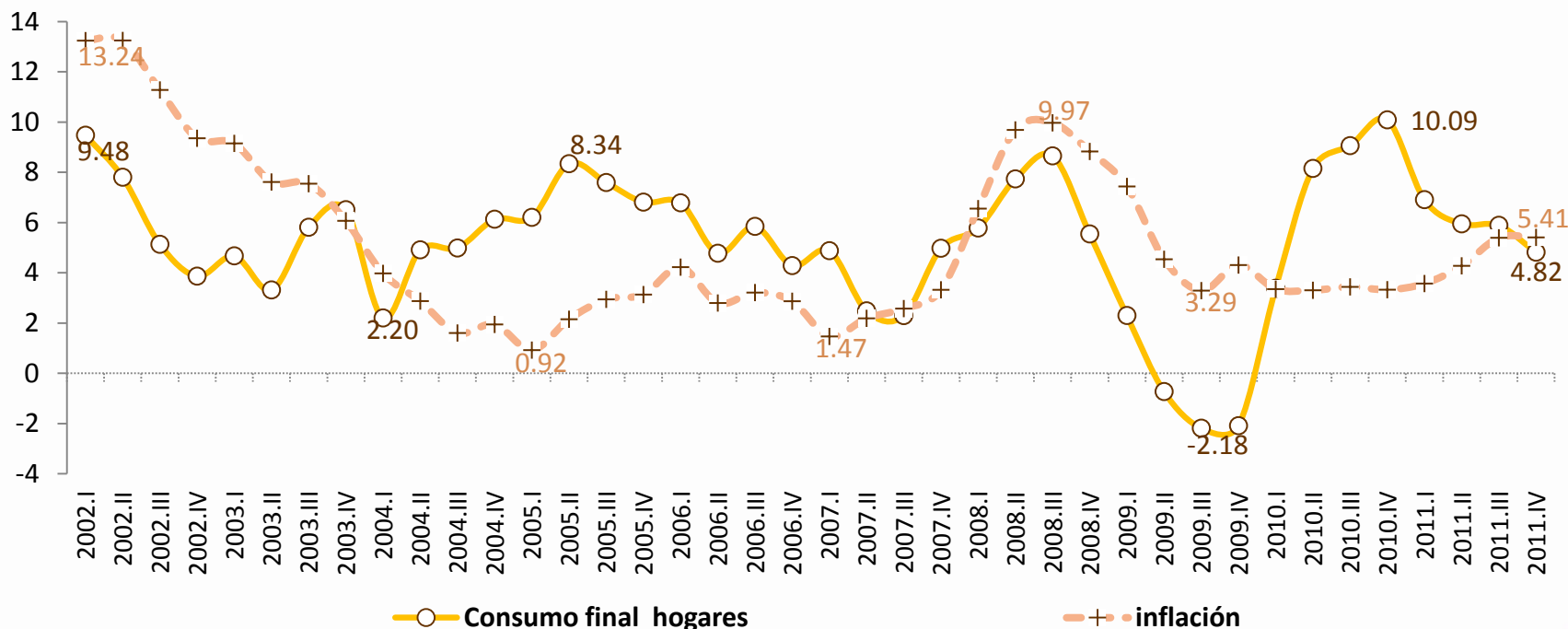




Los datos de las Cuentas Nacionales indican que en el cuarto trimestre de 2011, el *crecimiento anual del consumo final de los hogares* disminuyó por cuarto trimestre consecutivo; la *inflación anual* de diciembre 2011 se ubicó en 5.41%.

CRECIMIENTO DEL CONSUMO DE LOS HOGARES E INFLACIÓN ANUAL

(Porcentajes)

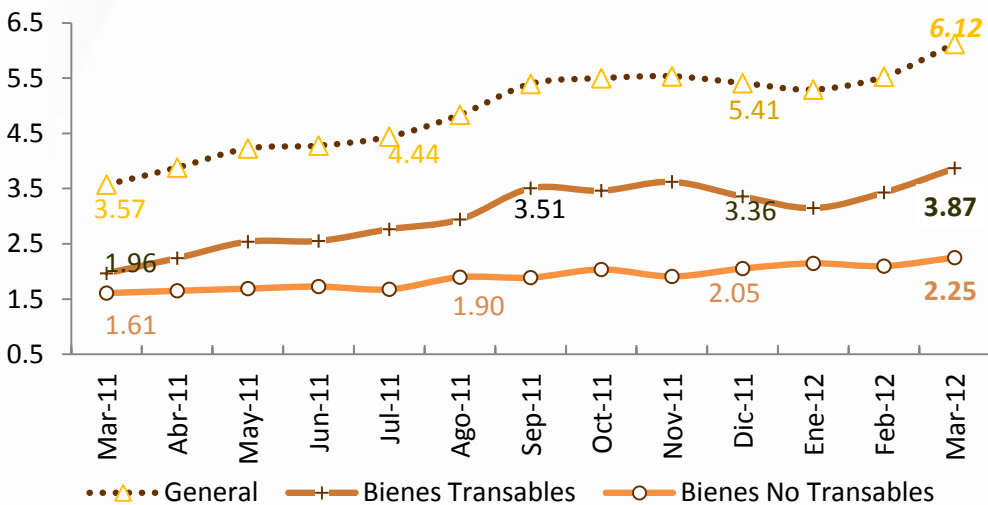


Nota. El gráfico no implica necesariamente que exista una relación entre el consumo final de los hogares y la inflación, series que pueden estar afectadas por otros factores.

Fuente: Banco Central del Ecuador e Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

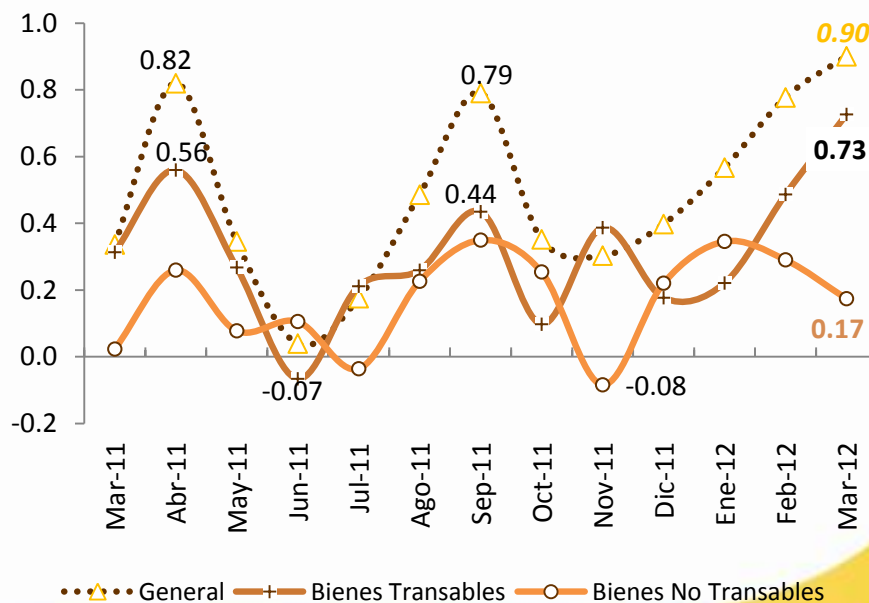


CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN ANUAL Y MENSUAL DE BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES (Porcentajes)



En la serie observada y específicamente en marzo 2012, la *contribución a la inflación anual de bienes transables* (3.87%) se mantiene por *sobre el aporte de los bienes no transables*; la primera serie representa en promedio alrededor del 60% del resultado general.

En marzo 2012, por segundo mes consecutivo, la contribución a la inflación mensual de bienes transables se ubica por sobre el aporte los bienes no transables.



Fuente: INEC.



IV. PRECIOS RELATIVOS¹

¹El Índice de Precios Relativos (IPR) del grupo de productos J se calcula de la siguiente manera:

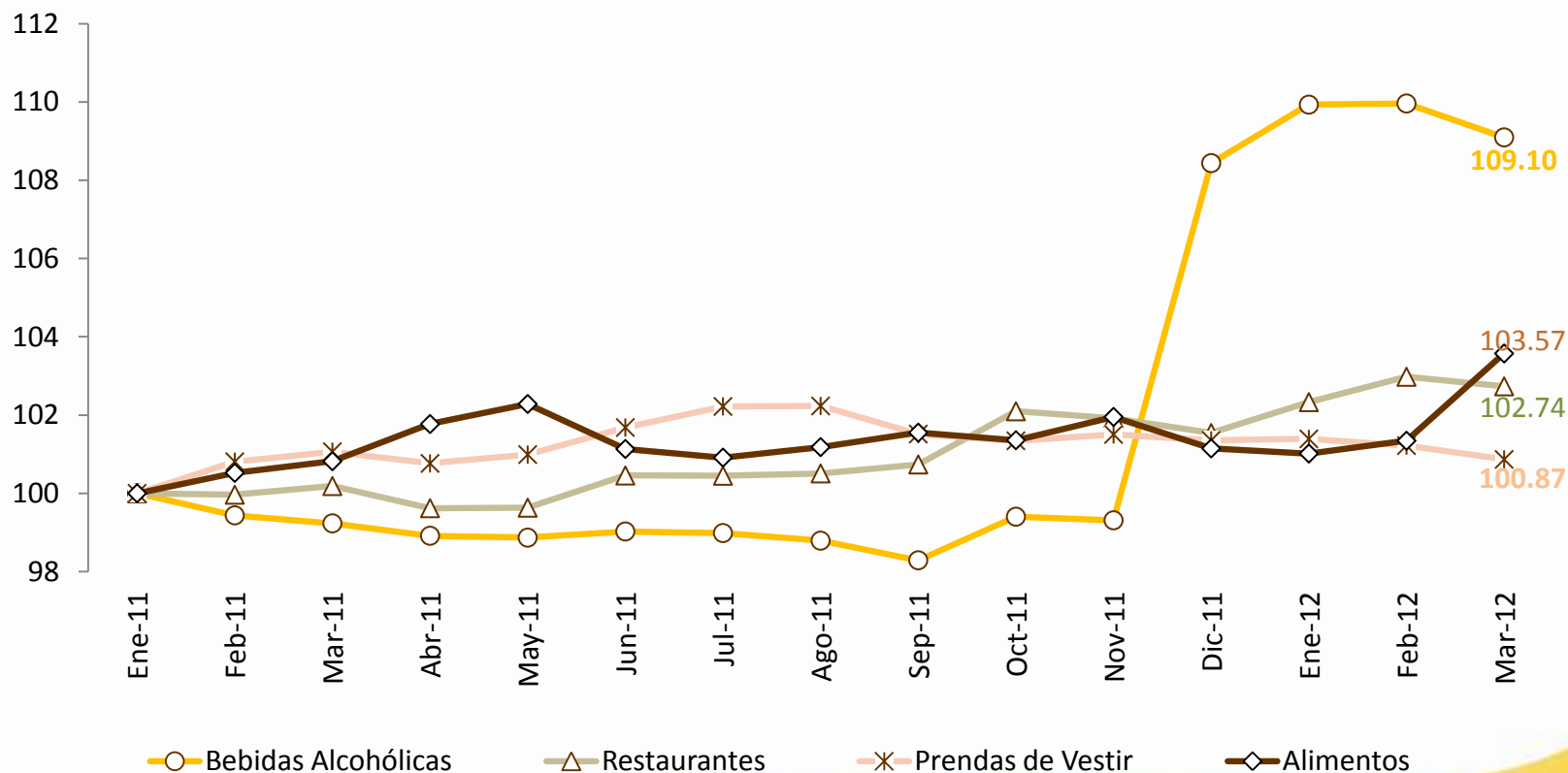
$$IPR_J = \frac{P_J}{P_{J^-}} = \frac{\frac{\sum_{i \in J} w_i IP_i}{\sum_{i \in J} w_i}}{\frac{\sum_{i \in J^-} w_i IP_i}{\sum_{i \in J^-} w_i}}$$

Donde: J son todos los bienes y servicios que forman parte de la canasta del IPC que no están incluidos en J, P_J es el índice de precios del grupo J y w_i son las ponderaciones de los índices de precios IP_i de cada producto i de la canasta del IPC. El IPR del sector J intuitivamente señala cual es el nivel de precios del sector analizado, respecto del nivel de precios del resto de sectores de bienes y servicios que conforman la canasta del IPC. Los Índices de Precios Relativos menores a 100, indican que los precios relativos han disminuido con relación a los precios registrados en el mes de enero 2009, que es el período utilizado mes de referencia. Los índices de precios relativos mayores a 100 muestran que los precios han aumentado con respecto al período base indicado anteriormente.



En marzo 2012 y como *referencia de precios*, enero 2011=100, la división de consumo de *Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes* (109.10) se reitera por cuarto mes consecutivo como la de mayor crecimiento relativo de precios, pese a que decrece; la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas observa un incremento significativo.

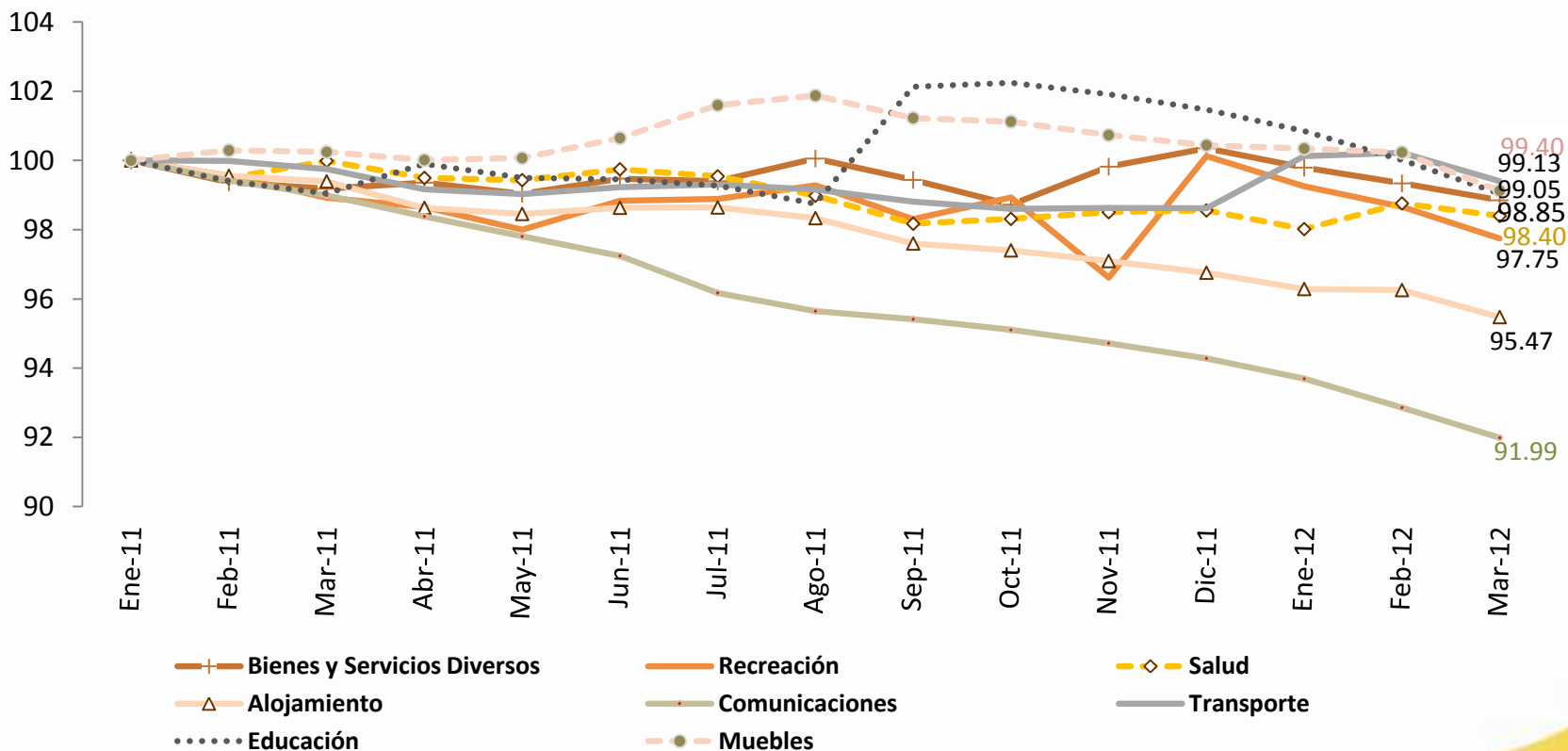
DIVISIONES DE CONSUMO CON GANANCIA RELATIVA (Índices)





En marzo 2012 y como *referencia de precios enero 2011=100*, la división de mayor *pérdida relativa de precios* fue la de las *Comunicaciones* (91.99 puntos porcentuales), observando una tendencia decreciente que se mantiene durante el período de análisis.

DIVISIONES DE CONSUMO CON PÉRDIDA RELATIVA (Índices)



Fuente: INEC.



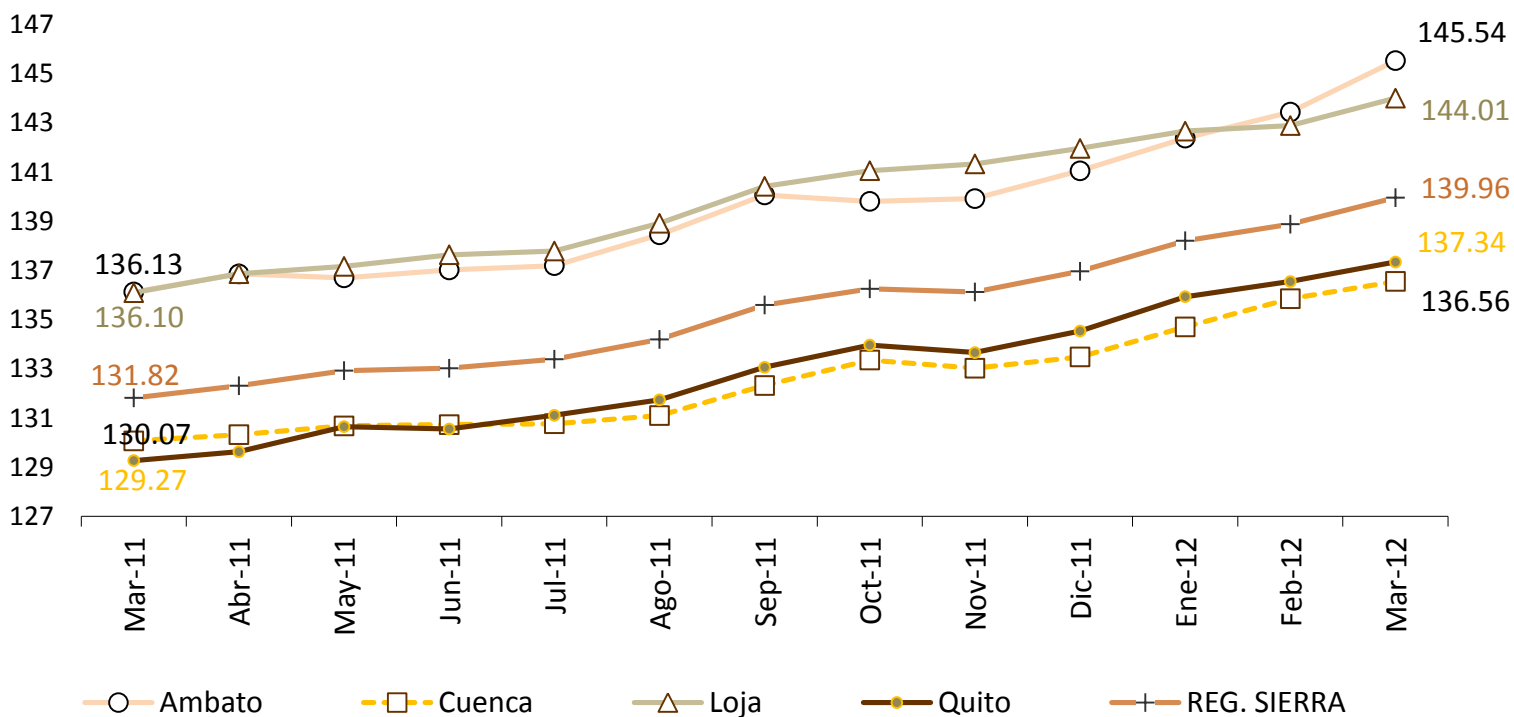
V. IPC POR REGIONES Y CIUDADES





A nivel de la Región Sierra, en la serie observada y específicamente en marzo 2012, las ciudades de *Ambato* y *Loja* registran el mayor IPC (*145.54* y *144.01* respectivamente). *Cuenca* y *Quito* se ubican dentro de las de menor IPC.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC): REGIÓN SIERRA

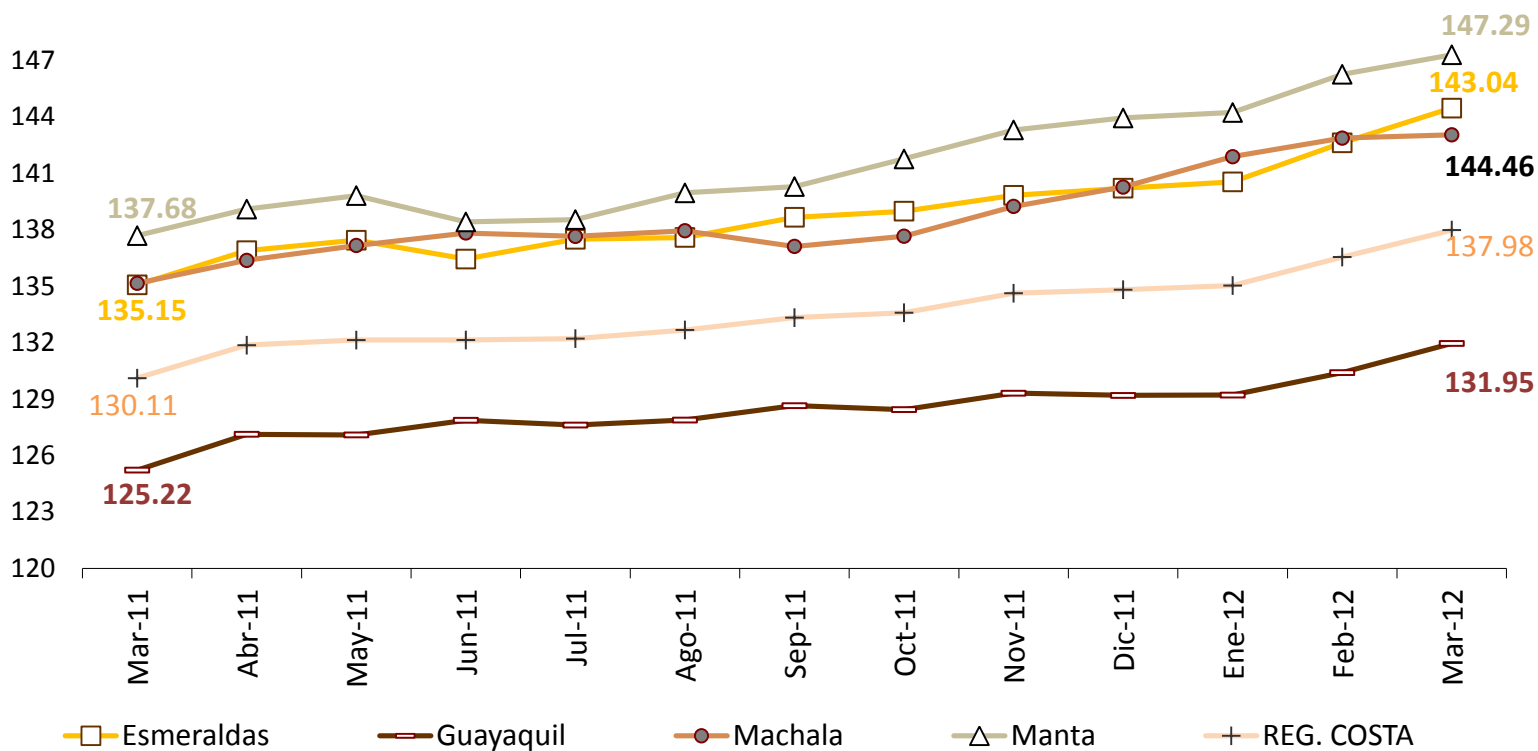


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



En el período 2011-2012, *Manta* (147.29) fue la ciudad de *mayor IPC* de la *región Costa* y *Nacional*, mientras que *Guayaquil* es la de menor IPC.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC): REGIÓN COSTA



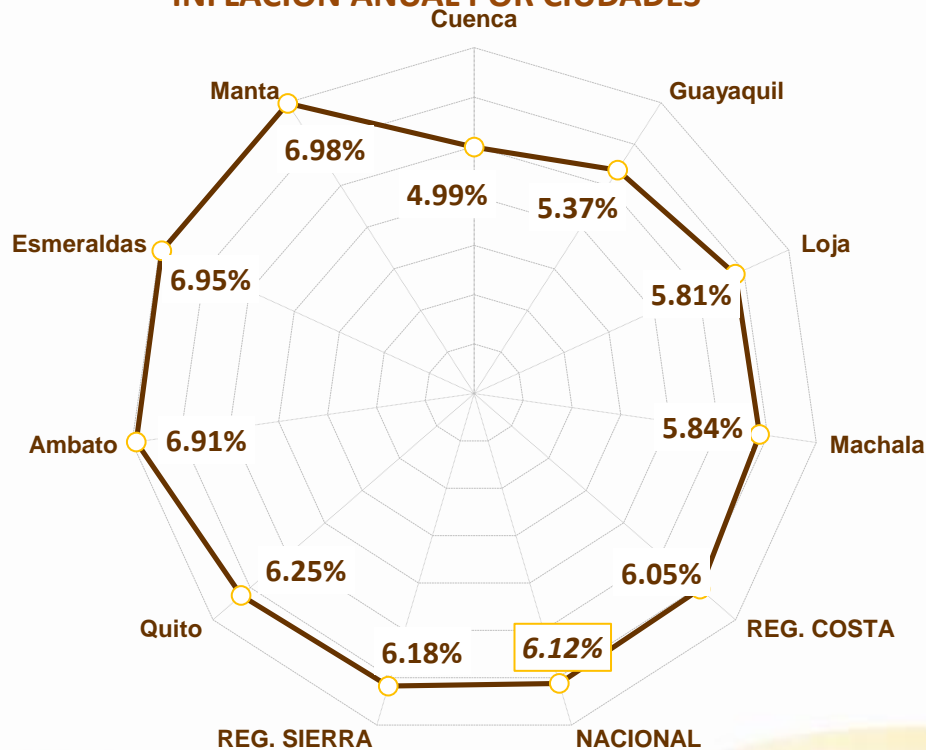
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



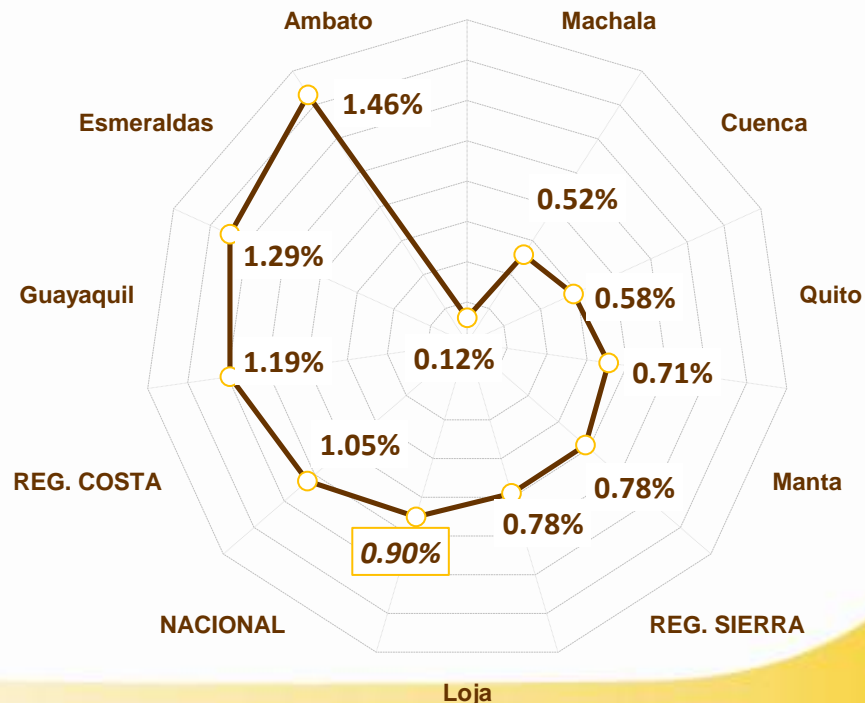
En marzo 2012, *Manta, Esmeraldas, Ambato* y *Quito* registraron el mayor incremento anual por sobre el promedio general (6.12%); en Esmeraldas la mayor inflación está en *Alimentos y Bebidas No Alcohólicas* y en las tres restantes se ubicó en *Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes*.

La inflación mensual situó a *Ambato, Esmeraldas* y *Guayaquil* como las de *mayor variación mensual* por sobre el promedio general (0.90%). En todas las mencionadas la mayor inflación se registró en *Alimentos y Bebidas No Alcohólicas*.

INFLACIÓN ANUAL POR CIUDADES



INFLACIÓN MENSUAL POR CIUDADES





VI. INFLACIÓN INTERNACIONAL²

² A partir de enero 2012, el cálculo de la inflación internacional anual de la *lámina 26 de este documento*, utiliza *nuevos ponderadores* obtenidos en base al peso específico de la importación de cada país en el total de importaciones del Ecuador en base de los cuales se obtiene un ponderador.

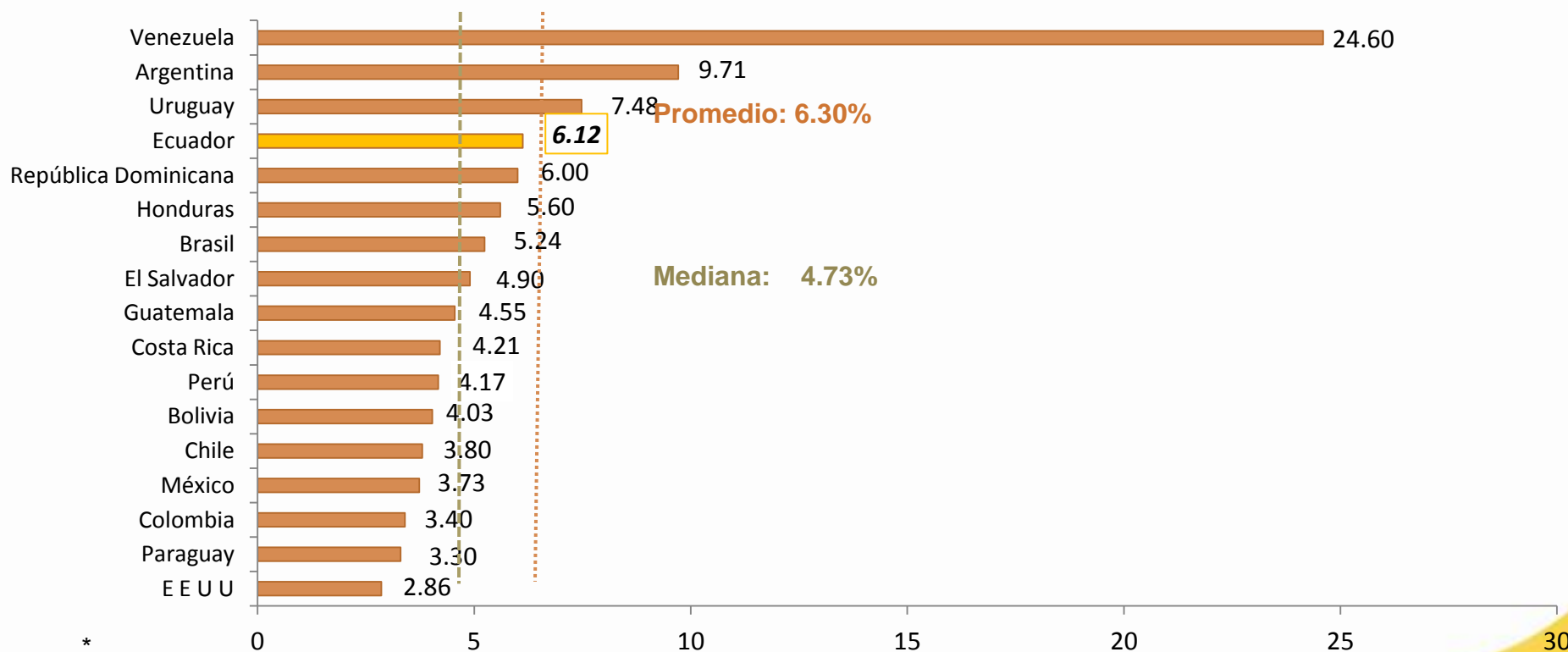
La fórmula utilizada es la suma-producto del *ponderador mencionado* multiplicado por su respectiva *inflación anual*; la muestra de 20 países considerada: Argentina, Brasil, Chile, México, Colombia, Perú, Venezuela, Estados Unidos, Canadá, Holanda, Reino Unido, Alemania, España, Japón, Taiwán, Italia, Francia, Bélgica, China y Corea del Sur, representa para todo el *año 2011* el 81% del total del comercio de bienes importados por el Ecuador.





En marzo 2012, de un grupo de 17 países analizados, en su mayoría de América Latina, el Ecuador es la cuarta economía de mayor *inflación anual* (6.12%), aunque se mantiene por debajo del promedio (6.30%) y sobre la mediana (4.73%). *

INFLACIÓN EN AMÉRICA LATINA Y ESTADOS UNIDOS (Porcentajes)

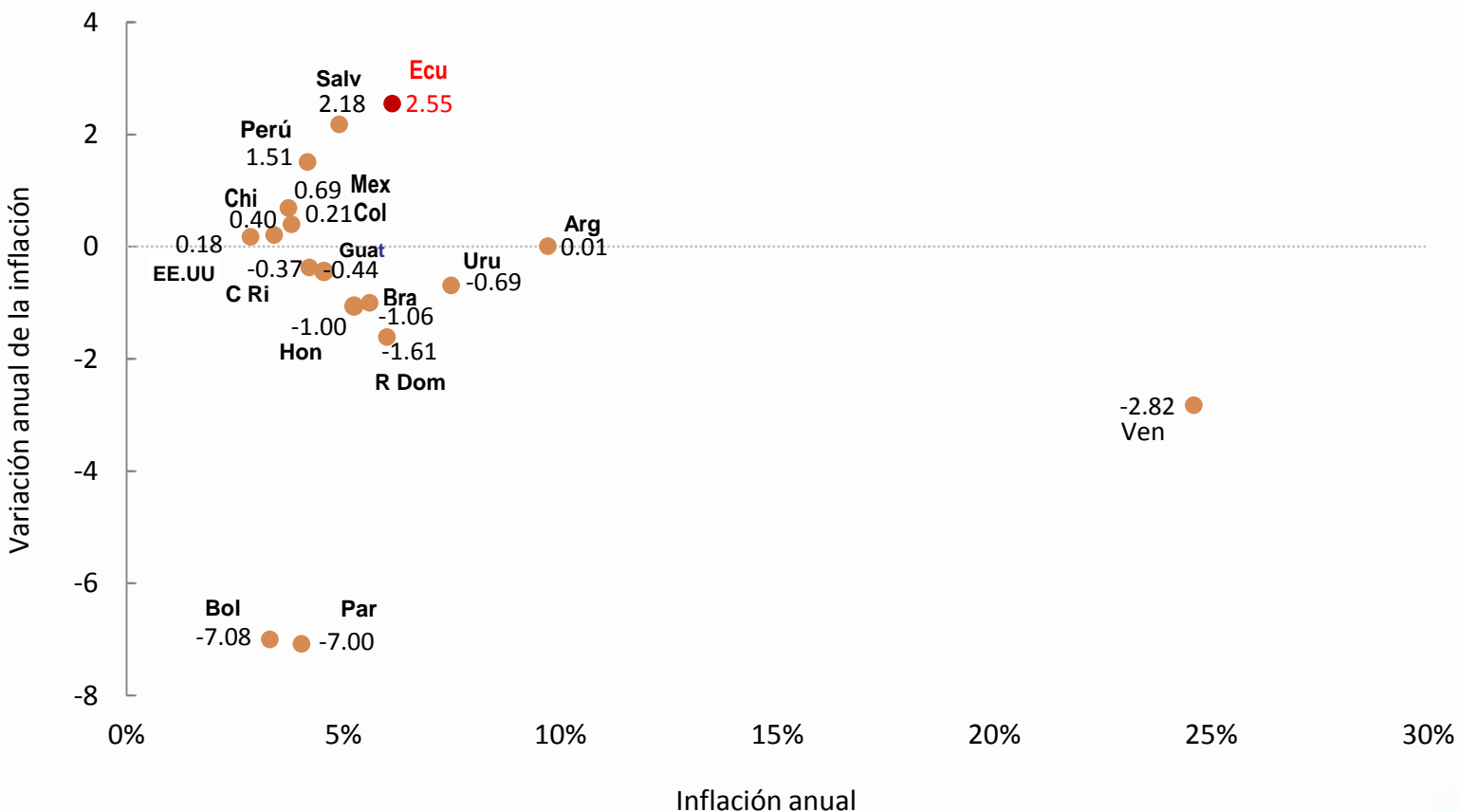


Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados



En marzo 2012, la *variación anual del IPC* del Ecuador se ubica como una de las más altas (2.55%); Venezuela se reitera como la de mayor inflación de la región.

INFLACIÓN Y VARIACIÓN ANUAL DE LA INFLACIÓN

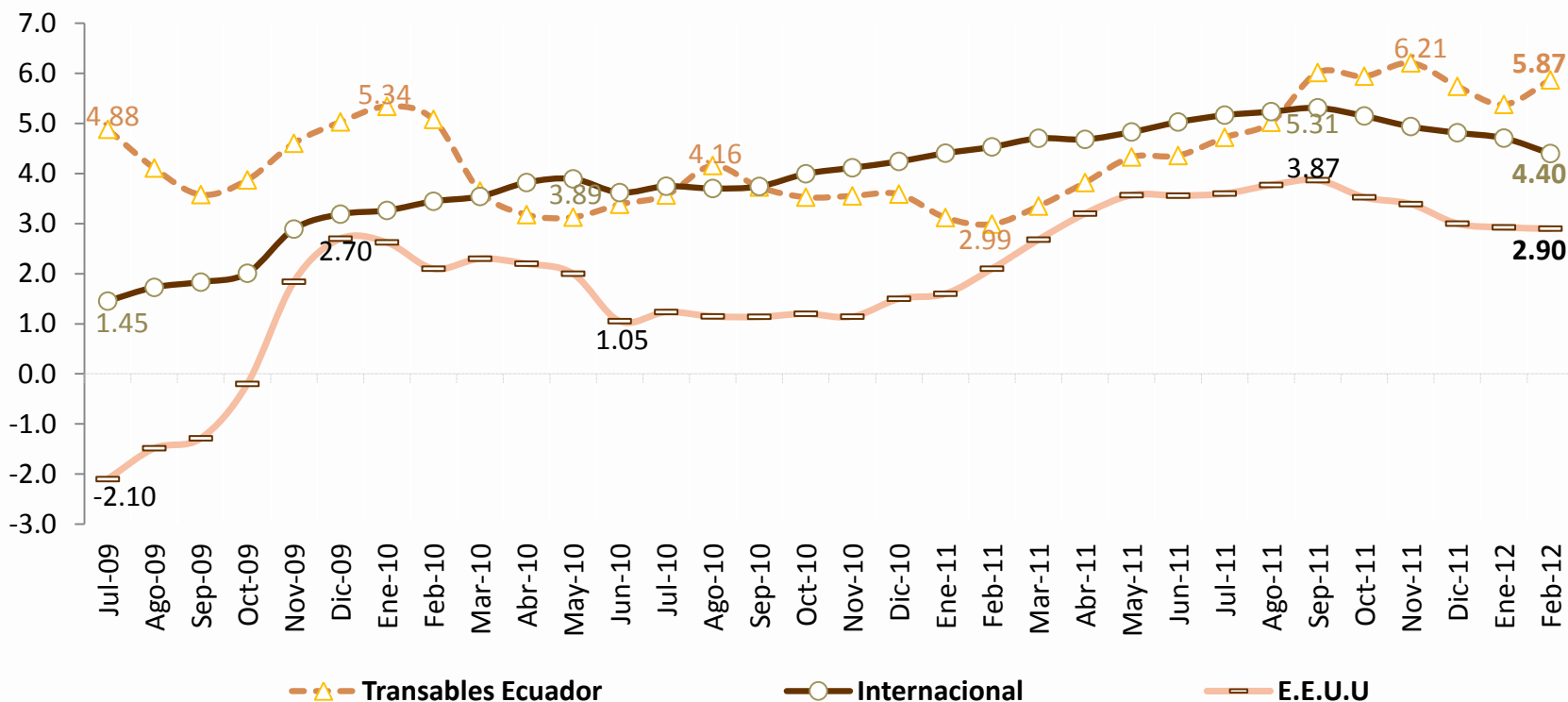


Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados



Por sexto mes consecutivo, la *inflación anual de los bienes transables del Ecuador* (5.87%) fue superior a la internacional (4.40%); en tanto, la inflación de los Estados Unidos en los cuatro últimos meses muestra una leve reducción hasta ubicarse en (2.90%).

INFLACIÓN ANUAL: INTERNACIONAL, ECUADOR Y ESTADOS UNIDOS



* Por no contar con toda la información de la muestra de países seleccionada la información se presenta con un mes de retraso.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países analizados



VII. HECHOS RELEVANTES

- En marzo 2012, la inflación mensual (0.90%) continúa en aumento por tercer mes consecutivo; dicho porcentaje es superior a los de igual mes del 2010 (0.16%) y 2011 (0.34%); las 8 ciudades investigadas registran inflación y 3 de ellas se ubican sobre el promedio mensual: Ambato, Esmeraldas y Guayaquil.
- El temporal de invierno que afecta al país, es el fenómeno que incide directamente en el aumento mensual de precios en todas las ciudades; concretamente el encarecimiento de productos agrícolas de la región Sierra se evidencia en la inflación de *Alimentos y Bebidas No Alcohólicas* que es marcadamente la de mayor porcentaje.
- La carestía en el costo de los productos agrícolas determinó el aumento del servicio de almuerzos, ubicados dentro de la división de *Restaurantes y Hoteles* y que se evidenció en Ambato y Guayaquil.
- Las *Prendas de Vestir y Calzado* se incrementan debido al aumento del costo de productos que utilizan las materias primas de algodón y cuero, fenómeno que se evidenció en Guayaquil, Loja y Cuenca.
- Los *Bienes y Servicios diversos* se incrementan como consecuencia del aumento en el costo de productos de tocador y servicios de corte de cabello en Loja, Quito y Cuenca.
- Las *Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes* se incrementan como consecuencia del aumento en los precios de fábrica del Aguardiente y Whisky en Ambato y de Cerveza en Manta.
- Los costos en servicios de *Salud* se incrementaron en Quito y la renta de *Alojamiento* de casa y departamento se encarece en Machala.

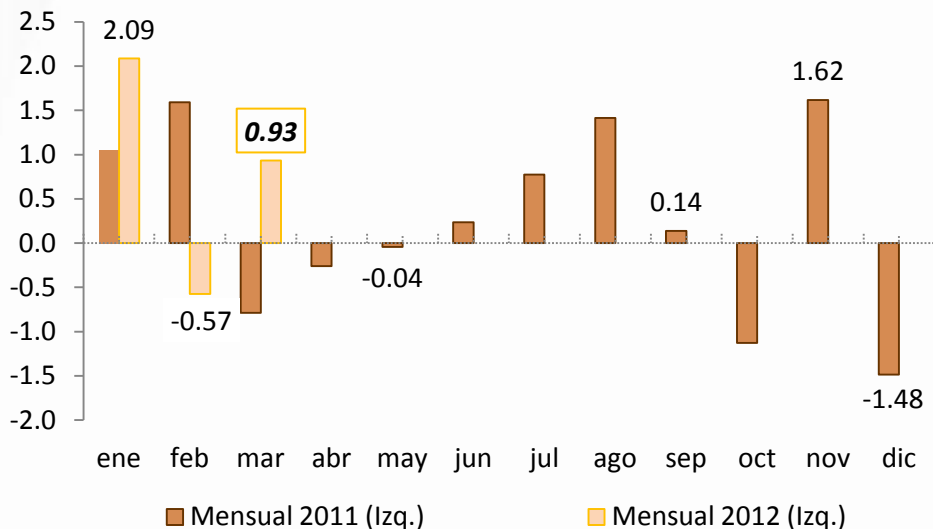


VIII. INFLACIÓN MENSUAL Y ANUAL DEL IPP





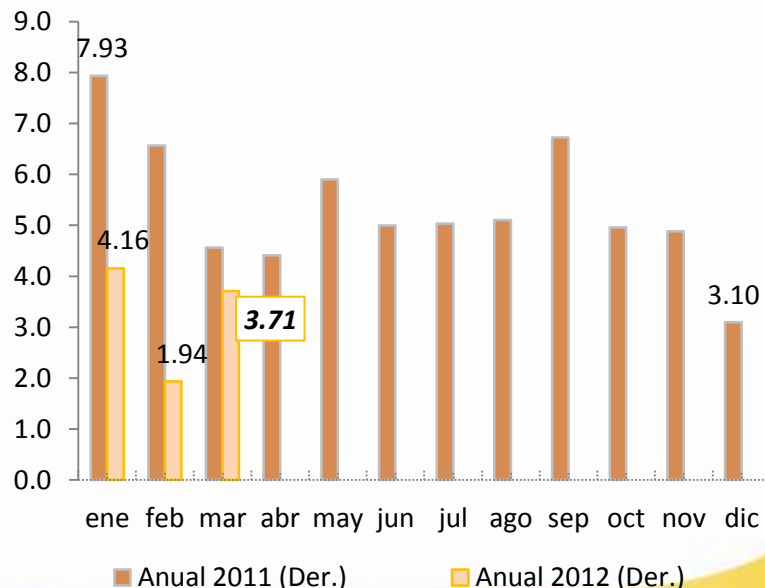
INFLACIÓN MENSUAL DEL IPP NACIONAL (Porcentajes)



En marzo 2012, la inflación anual del IPP nacional revierte al alza el comportamiento decreciente observado entre enero y febrero 2012; en el resultado de marzo inciden las secciones Minerales, Agricultura y Metálicos (todas por sobre el 5.6% de incremento anual).

En la serie observada y específicamente en marzo 2012, la *inflación mensual del IPP se muestra con un comportamiento fluctuante* pues revierte la deflación del mes anterior, y se ubica en 0.93%; en este resultado inciden las inflación mensual de la sección de Agricultura, silvicultura y pesca (3.16%).

INFLACIÓN ANUAL DEL IPP NACIONAL (Porcentajes)

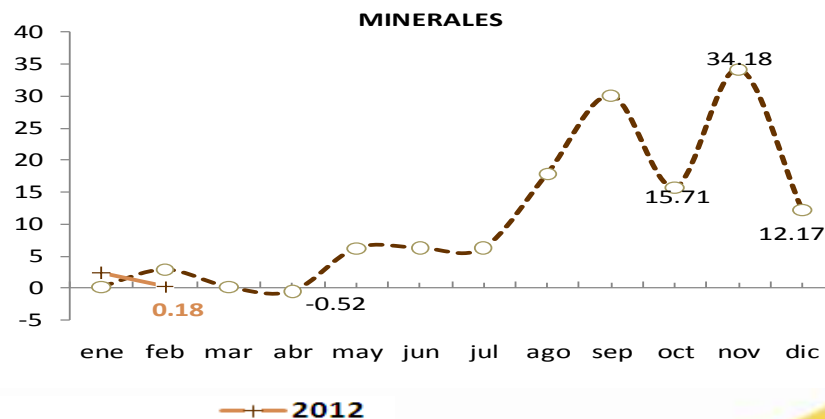
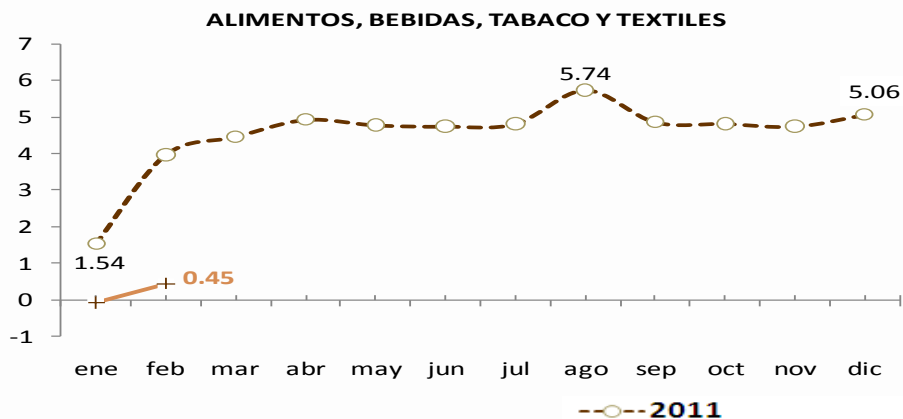
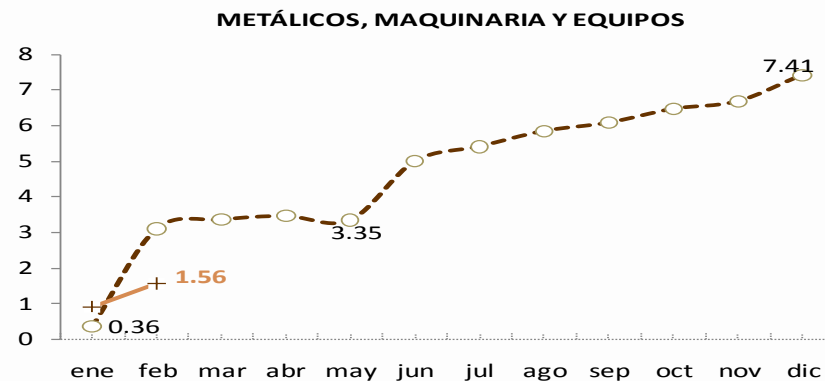
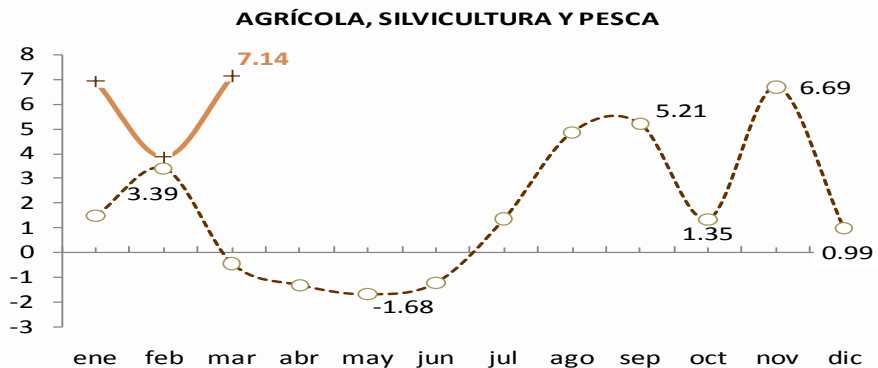


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



La *inflación acumulada del IPP* del período enero-marzo 2012 de la sección *Agrícola, Silvicultura y pesca* registró el mayor crecimiento de las secciones analizadas y por sobre el resultado de igual periodo de 2011.

INFLACIÓN ACUMULADA DEL IPP NACIONAL POR SECCIONES (Porcentajes)

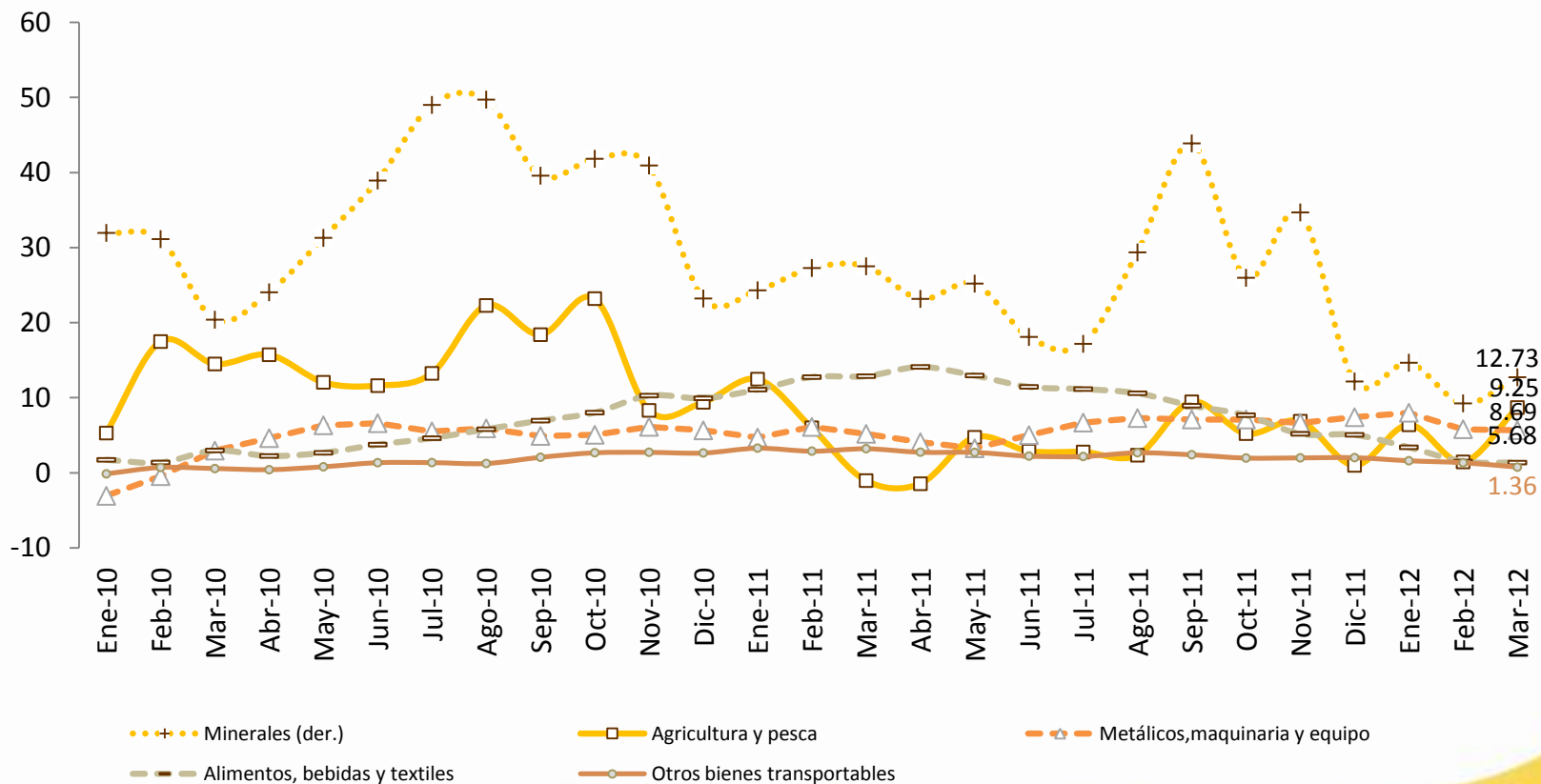


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



En marzo 2012, la rama de actividad de los *Minerales* se mantiene como la de mayor nivel inflacionario anual (12.73%); en los cuatro últimos meses la serie mencionada reduce la volatilidad que había registrado en períodos anteriores.

VARIACIÓN ANUAL DEL IPP NACIONAL POR RAMAS DE ACTIVIDAD (Porcentajes)

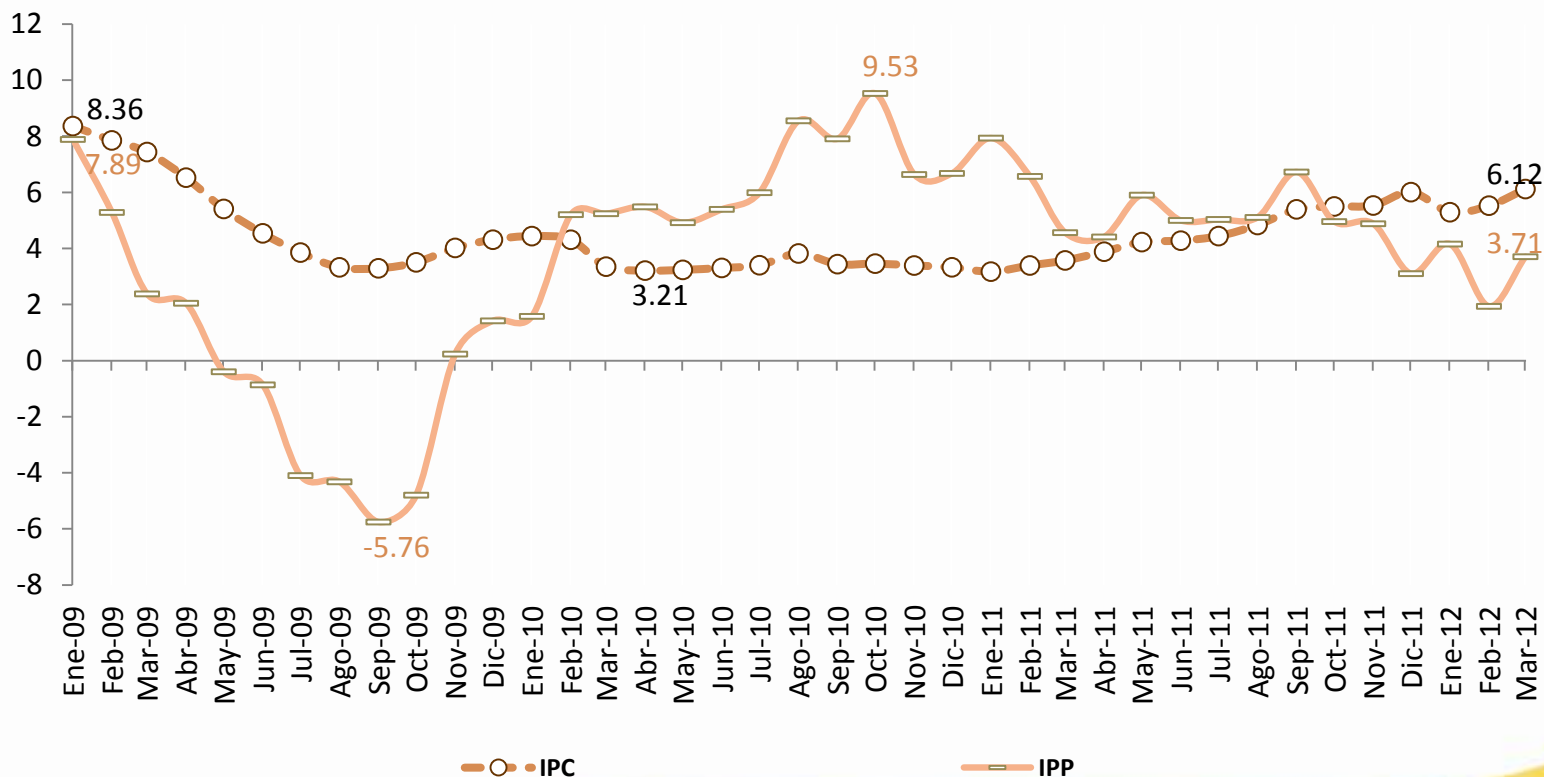


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



En marzo 2012 la inflación anual del IPC se ubica por sobre la variación anual del IPP, lo que podría estar relacionado con aumentos en los márgenes de intermediación.

VARIACIÓN ANUAL DEL IPC E IPP NACIONAL (Porcentajes)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

SOL

*Cultura **La Tolita**, de 400 aC. a 600 dC.
En su representación se sintetiza toda
la mitología ancestral del Ecuador.
Trabajado en oro laminado y repujado.*

Museo Nacional

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA ECONÓMICA

2012. © Banco Central del Ecuador

www.bce.fin.ec

Se permite la reproducción de este documento siempre que se cite la fuente.

LA REVOLUCIÓN
CIUDADANA
Avanza!