



Presentación

El presente boletín ha sido diseñado con el propósito de examinar la competitividad del comercio exterior ecuatoriano, para lo cual se construyeron algunos indicadores cuyo análisis pretende ser un primer insumo para entender el dinamismo comercial y conocer el patrón del comercio del país. Busca también realizar un seguimiento permanente del desempeño competitivo de los diferentes sectores de la actividad económica.

La elaboración de los indicadores que se muestran en este documento toma como referencia la herramienta de consulta desarrollada por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), organismo que realiza actividades de asistencia técnica en el ámbito de fortalecimiento de las capacidades técnicas y analíticas para el desarrollo de indicadores de comercio exterior y política comercial.

Para el efecto, se recopiló información de los principales productos de exportación e importación, además de los principales socios comerciales. Las fuentes de información consultadas constituyen las estadísticas de comercio exterior del Banco Central del Ecuador, las bases de datos que provee la *United Nations Comtrade Database* (UN-COMTRADE) de la Organización de las Naciones Unidas y las estadísticas del TRADE MAP del *International Trade Centre* (ITC)¹. El período anual de análisis abarca desde el 2001 al 2018².

Indicadores del dinamismo comercial

Estos indicadores se utilizan para determinar el dinamismo y la diversificación de una economía en el ámbito internacional. El dinamismo comercial puede entenderse como la capacidad que tiene una economía para internacionalizarse en comparación a los demás países del mundo tomando en cuenta las ventajas comparativas entre estos, de ahí la importancia de estudiar la naturaleza de las exportaciones a nivel mundial³.

La División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) presenta una revisión de los indicadores de comercio y de política comercial de

¹ Estas bases proporcionan datos de exportaciones e importaciones según la nomenclatura CUCI (Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional), es decir, la estructura detallada de los grupos en los que se encuentran todos los posibles bienes que se pueden importar y exportar en un país.

² Última información completa de comercio en las bases de datos del COMTRADE y TRADEMAP, las cifras de Ecuador del 2014 al 2018 son provisionales.

³ Ver Duran, J. y Álvarez, M. (2008), "Indicadores de comercio exterior y política comercial: Medición de posición y dinamismo comercial". CEPAL.

mayor uso en los estudios empíricos sobre comercio internacional en su *Manual of Foreign Trade and Trade Policy*⁴, algunos de los cuales se han construido en esta ocasión para el caso ecuatoriano.

Los índices que se presentan en este boletín son: 1) el índice de ventajas comparativas reveladas, 2) los índices de concentración/diversificación, 3) el índice de entorno comercial, 4) el índice de Krugman; y 5) el índice de Lafay.

Índice de ventajas comparativas reveladas (IVCR)

Este índice es usado para analizar las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales de un país con sus socios comerciales o diversos grupos de países.

Existen algunas versiones de este índice que intentan determinar si las exportaciones de un país *A* disponen de ventajas o desventajas respecto a uno o varios socios comerciales⁵.

Una versión más simplificada de este indicador es el propuesto por Balassa⁶, conocido como Índice de Ventaja Competitiva Revelada de las Exportaciones, el cual mide el desempeño relativo de las exportaciones del producto *i* realizadas por el país *A* hacia el país *B* (o un grupo de países), contra la proporción de las exportaciones del producto *i* realizadas por el país *A* en las exportaciones del mismo producto realizadas hacia el mundo *w*. Formalmente:

$$IB_{ij}^k = \frac{\frac{X_{ij}^k}{XT_{ij}}}{\frac{X_{iw}^k}{XT_{iw}}}$$

Donde X_{ij}^k son las exportaciones del producto *k* realizadas por el país *i* hacia el país *j*, XT_{ij} son las exportaciones totales del país *i* al país *j*, X_{iw}^k son las exportaciones del producto *k* realizadas por el país *i* hacia el mundo *w* y XT_{iw} son las exportaciones totales del país *i* al mundo *w*.

Para la interpretación de los resultados del indicador, se recomienda el uso de los siguientes rangos:

- Entre +0.33 y +1 existe ventaja para el país,

⁴ Documento preparado por Álvarez, M., Durán, L. y Cracau, D. (2016).

⁵ El índice puede tomar valores positivos o negativos. Un índice negativo/positivo será indicativo de un déficit/superávit en el total del comercio, y expresa una desventaja/ventaja en los intercambios comerciales.

⁶ Balassa, B. (1965), "Tariff protection in industrial countries, an evaluation", *Journal of Political Economy*, Yale, Massachusetts.



- Entre -0.33 y -1 existe desventaja para el país; y,
- Entre -0.33 y +0.33 existe tendencia hacia un comercio intra-producto.

Para una mejor tratabilidad y análisis del indicador, este puede normalizarse a un máximo de 1 y un mínimo de 1, de la siguiente manera:

$$IVCRE\ Norm = \frac{IVCRE - 1}{IVCRE + 1}$$

En la aplicación del indicador de Balassa, se agruparon los productos exportados de acuerdo a los capítulos del Sistema Armonizado de Designación y Codificación (Sistema Armonizado, SA⁷) que se aplica en el Ecuador. Los resultados del indicador de Balassa de las exportaciones ecuatorianas para el período 2001-2018 se muestran en el siguiente cuadro⁸:

Cuadro 1. Resumen de la aplicación del Índice de VCRE (Balassa) de las exportaciones del Ecuador
Cantidad de Capítulos del SA

Rangos	Interpretación	2001	2005	2010	2018
Entre +0.33 y +1	Existe ventaja para el país	10	12	11	12
Entre -0.33 y -1	Existe desventaja para el país	70	75	72	79
Entre -0.33 y +0.33	Existe tendencia hacia un comercio intra-producto	18	11	15	7

Nota: la tabla hace referencia al indicador calculado para cada uno de los años

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BCE, COMTRADE-UN e ITC

Como se observa en el cuadro 1, entre el 2001 y el 2018, el número de productos que poseen ventaja competitiva revelada se mantuvo, en promedio, en alrededor de 10 capítulos del SA. Por su parte, los bienes que tienen una desventaja competitiva revelada, en promedio del período analizado, permanecieron en alrededor de 77 capítulos del SA. Finalmente, aquellas mercancías que presentarían una tendencia hacia un comercio intra-producto se ubicaron en torno a 11 capítulos del SA.

En el siguiente cuadro se destacan aquellos productos que poseen una alta ventaja comparativa de exportaciones, expresada en promedio en un índice VCR mayor a 1, a lo largo del período 2001-2018. Conforme los resultados, los productos que resultan con el mayor valor del índice corresponden a las flores naturales, los

⁷ En la actualidad, el Sistema Armonizado (SA) en el Ecuador está conformado por 21 secciones, 98 capítulos, 1222 partidas arancelarias y 5387 subpartidas arancelarias. La última revisión integral que se realizó al Arancel Nacional del Ecuador fue en el 2017.

⁸ Por presentación, solo se exponen los resultados de los años señalados.

frutos comestibles, preparaciones de carne, de pescados de crustáceos, de moluscos o de otros invertebrados acuáticos, pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos y cacao y sus preparaciones.

Cuadro 2. Códigos SA con mayor VCRE (Balassa)
Período 2001-2018

Capítulo SA	Descripción	VCRE
6	Plantas vivas y productos de la floricultura	32.29
8	Frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones	26.84
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos o de otros invertebrados acuáticos	20.08
3	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	15.10
18	Cacao y sus preparaciones	10.88
20	Preparaciones de legumbres u hortalizas, de frutos o de otras partes de plantas	4.05
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	4.05
53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel	3.28
15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	2.48
21	Preparaciones alimenticias diversas	2.29
78	Plomo y manufacturas de plomo	2.08
17	Azúcares y artículos de confitería	1.86
7	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	1.73
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	1.68
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	1.61
65	Artículos de sombrerería y sus partes	1.38
14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otros capítulos	1.24
9	Café, té, yerba mate y especias	1.20
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	1.04

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BCE, COMTRADE-UN e ITC

Estos niveles superiores y positivos denotarían competitividad en los productos que se encuentran agrupados en estos capítulos del Sistema Armonizado del Arancel ecuatoriano, por lo tanto muestran que en estos grupos de productos existirían nichos de mercado y por ende habría espacio para implementar políticas económicas que permitan desarrollar dichos sectores.

De otra parte, del análisis efectuado del promedio del período 2001-2018 y clasificando el valor del índice de Ventaja Comparativa Revelada de exportación mayor a 1 y menor a 1, los productos que tendrían ventaja competitiva representan el 91% del total de las exportaciones, en contraste con los productos con

desventaja competitiva, cuya participación en las exportaciones totales es del 9%.

Cuadro 3. Resumen de la aplicación del VCR de exportación
Periodo 2001-2018

Cantidad de códigos SA	Clasificación	Monto Promedio Exportaciones (Millones USD)	% según monto Exportaciones
19	VCRE > 1	14,278.78	91%
79	VCRE < 1	1,428.83	9%
		15,707.61	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BCE, COMTRADE-UN e ITC

Índices de concentración/diversificación

El grado de diversificación, concentración o ambos se calcula a partir del Índice de Herfindahl Hirschmann (IHH), que es una medida cuya propiedad consiste en la de ponderar el peso de cada producto y país en el total de su comercio, de manera que, si el valor exportado es reducido, tiene una influencia pequeña en el indicador final y viceversa. Esto se controla al tomar el cuadrado de las participaciones de cada país. El IHH toma valores entre 0 y 1.

Formalmente, el IHH se calcula de la siguiente manera:

$$IHH = \frac{\left(\sum_{j=1}^n P_i^2 - \frac{1}{n}\right)}{1 - \frac{1}{n}}$$

Donde $P_i = \frac{X_{ij}}{XT_i}$ indica la participación del mercado del país j en las exportaciones del país i en el total de sus exportaciones al mundo (XT_i).

La suma de los cuadrados de todas las participaciones se conoce como Índice de Herfindahl⁹. Debido a que se corrige por el número de observaciones, se adoptó la metodología Herfindahl Hirschmann¹⁰, que permite comparar resultados entre diversos conjuntos de productos, países de destino de exportaciones o ambos al presentar los resultados en forma normalizada.

En la literatura sobre economía industrial, el índice de Herfindahl Hirschmann es muy útil para conocer la concentración de los mercados.

⁹ Ver Herfindahl, O. C. (1950), Concentration in the Steel Industry, New York, Columbia University.

¹⁰ Ver Hirschmann, A.O. (1945), National Power and Structure of Foreign Trade, Berkeley, University of California Press.

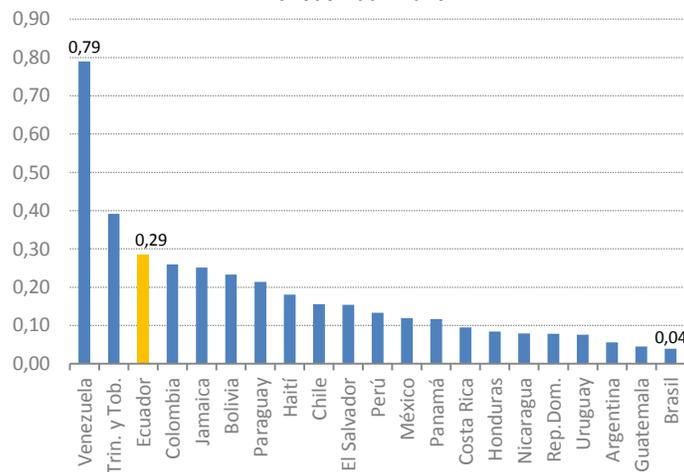
Para la interpretación de los resultados del indicador, se recomienda usar los siguientes rangos:

- IHH > 0.18, mercado “concentrado”,
- 0.10 < IHH < 0.18, mercado “moderadamente concentrado”; y,
- 0.00 < IHH < 0.10, mercado “diversificado”.

La aplicación del índice IHH se realizó a las exportaciones por productos para los países de América Latina y El Caribe entre los que se incluye el Ecuador, para el período 2001-2018.

Como se aprecia en el gráfico siguiente, ocho países de la región presentan valores del IHH superiores a 0.18, siendo Venezuela el país con la más alta concentración de mercados en su canasta exportable con un IHH de 0.79. Dentro del grupo de países cuyo valor de IHH es superior a 0.18, es decir con mercados concentrados, se hallan Trinidad y Tobago (0.39), Ecuador (0.29), Colombia (0.26), Jamaica (0.25), Bolivia (0.23), Paraguay (0.21) y Haití (0.18).

Gráfico 1. Índice de concentración de las exportaciones por producto en América Latina y El Caribe
Periodo 2001-2018



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del COMTRADE-UN y ITC

En cuanto a los países cuyos mercados son moderadamente concentrados, esto es, con valores de IHH comprendidos entre 0.10 y 0.18, se encuentran Chile (0.16), El Salvador (0.15), Perú (0.13), México (0.12) y Panamá (0.12).

Por su parte, los países con valores de IHH entre 0.00 y 0.10, es decir, con mercados de productos diversificados, son Costa Rica (0.09), Honduras (0.08), Nicaragua (0.08), República Dominicana (0.08), Uruguay (0.08), Argentina (0.08), Guatemala (0.08) y Brasil (0.04).



(0.08), Uruguay (0.08), Argentina (0.06), Guatemala (0.04) y Brasil (0.04).

En el caso del Ecuador, el índice de concentración de las exportaciones a nivel de productos durante el periodo 2001-2018 muestra que las exportaciones se encuentran concentradas en 10 capítulos del Sistema Armonizado del Arancel, en 19 capítulos las mercancías cuyos mercados serían moderadamente concentrados y el resto de bienes (69 capítulos) se hallarían en mercados diversificados.

Cuadro 4. Ecuador: IHH de las exportaciones por capítulos del SA
Periodo 2001-2018

Mercados concentrados		
Capítulos SA	Descripción	Valor IHH
6	Plantas vivas y productos de la floricultura	0.25
45	Corcho y sus manufacturas	0.40
46	Manufacturas de espartería o de estería	0.44
50	Seda	0.26
65	Artículos de sombrerería y sus partes	0.19
66	Paraguas, quitasoles, bastones, látigos (...)	0.49
67	Plumas y plumón preparados y art.de plumas (...)	0.43
88	Navegación aérea o espacial	0.20
91	Relojería	0.22
97	Objetos de arte, de colección o de antigüedad	0.23

Mercados moderadamente concentrados		
Capítulos SA	Descripción	Valor IHH
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos div.(...)	0.14
26	Minerales, escorias y cenizas	0.11
37	Productos fotográficos o cinematográficos	0.12
42	Manuf. cuero; artículos guarnicionería o talab. (...)	0.17
43	Peletería o confecciones de peletería (...)	0.13
53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados papel (...)	0.11
58	Tejidos especiales; superf. text. con pelo insert, (...)	0.13
60	Tejidos de punto	0.15
61	Prendas y complementos de vestir, de punto	0.13
63	Los demás artículos textiles confeccionados (...)	0.15
64	Calzado, polainas, botines y art. análogos (...)	0.14
69	Productos cerámicos	0.12
80	Estaño y manufacturas de estaño	0.11
86	Vehículos y material para vías férreas (...)	0.11
89	Navegación marítima o fluvial	0.12
93	Armas y municiones y sus partes o accesorios	0.16
94	Muebles; mobiliario médico-quirúrgico (...)	0.11
95	Juguetes, juegos y artículos para recreo (...)	0.17
99	Materias especificadas	0.11

Mercados diversificados

Capítulos SA	Descripción	Valor IHH
1	Animales vivos	0.06
2	Carnes y despojos comestibles	0.06
3	Pescados y crustáceos, moluscos y otros (...)	0.03
4	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel (...)	0.06
5	Los demás productos de origen animal (...)	0.08
7	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tub. (...)	0.06
8	Frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones	0.05
9	Café, té, yerba mate y especias	0.04
10	Cereales	0.09
11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula (...)	0.04
13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	0.09
14	Materias trenzables y demás prod.origen vegetal (...)	0.05
15	Grasas y aceites animales o vegetales (...)	0.08
16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos (...)	0.06
17	Azúcares y artículos de confitería	0.06
18	Cacao y sus preparaciones	0.06
19	Preparaciones a base cereales, harina, almidón (...)	0.05
20	Preparaciones de legumbres u hortalizas (...)	0.05
21	Preparaciones alimenticias diversas	0.05
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	0.07
23	Residuos y desperdicios industrias alimentarias (...)	0.07
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	0.05
25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	0.03
27	Combustibles minerales, aceites minerales (...)	0.04
28	Prod. quím. inorgánicos; productos inorgánicos (...)	0.05
29	Productos químicos orgánicos	0.05
30	Productos farmacéuticos	0.07
31	Abonos	0.06
32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus der. (...)	0.06
33	Aceites esenciales y resinoides; prep.perfumería (...)	0.07
34	Jabones, agentes de superficie orgánicos (...)	0.06
35	Materias albuminóideas; prod.base de almidón (...)	0.06
36	Pólvoras y explosivos; art.pirotecnia; fósforos (...)	0.09
38	Productos diversos de las industrias químicas	0.07
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	0.05
40	Caucho y manufacturas de caucho	0.05
41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	0.06
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	0.04
47	Pasta de madera o de otras materias fibrosas (...)	0.10
48	Papel o cartón; manuf.de pasta de celulosa (...)	0.05
49	Prod.edit. de la prensa o de otras industrias gráficas	0.06
51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	0.10
52	Algodón	0.09
54	Filamentos sintéticos o artificiales	0.10
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	0.09
56	Guata, fieltro y telas sin tejer; hilados especiales (...)	0.06
57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo (...)	0.08
59	Tejidos impregnados, recubiertos, revest. o estr.(...)	0.09
62	Prendas y compl. de vestir, excepto los de punto	0.10
68	Manufacturas de piedra, yeso, cemento (...)	0.06
70	Vidrio y manufacturas de vidrio (...)	0.06

Mercados diversificados		
Capítulos SA	Descripción	Valor IHH
71	Perlas finas o cult., piedras preciosas (...)	0.06
72	Fundición, hierro y acero	0.04
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	0.06
74	Cobre y manufacturas de cobre	0.05
75	Níquel y manufacturas de níquel	0.08
76	Aluminio y manufacturas de aluminio	0.04
78	Plomo y manufacturas de plomo	0.05
79	Cinc y manufacturas de cinc	0.04
81	Los demas metales comunes; "cermets" (...)	0.08
82	Herr. y útiles, art. cuchillería y cubiertos de mesa (...)	0.08
83	Manufacturas diversas de metales comunes	0.08
84	Reactores nucleares, calderas (...)	0.07
85	Máquinas, apar. y material eléctrico y sus partes (...)	0.07
87	Vehículos automóviles, tractores (...)	0.08
90	Instr. y aparatos de óptica, fotogr. o cinemat. (...)	0.07
92	Instr. música; partes y accesorios (...)	0.10
96	Manufacturas diversas (...)	0.10
9999	Materiales no especificadas	0.10

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del COMTRADE-UN e ITC

Índice de entorno comercial

Este indicador captura los movimientos de la actividad económica de los principales socios comerciales de un país, ponderado por la importancia relativa de las exportaciones de dicho país a cada uno de ellos en el total de exportaciones para este grupo de países.

La fórmula general de cálculo del Índice de Entorno Comercial es la siguiente:

$$IEC = \sum_{j=1}^n \alpha_{jt} * PIB_{jt}^e$$

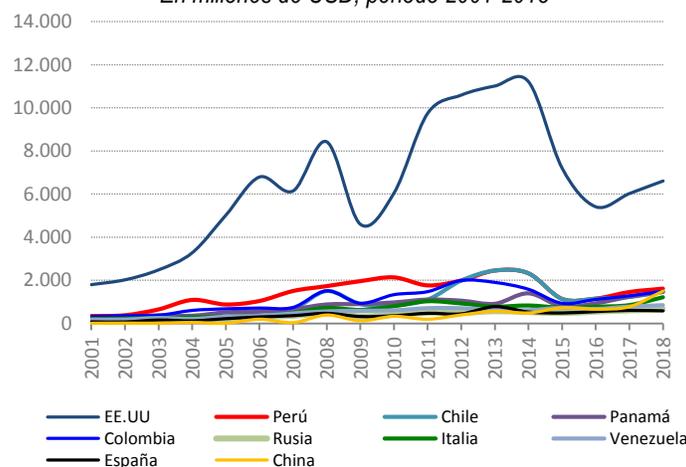
Donde α_{jt} es el peso del país j en el total de principales destinos del periodo t , j es el país de destino; n es el número de principales destinos; t es el periodo y PIB_{jt}^e es el producto interno bruto real del país j .

El IEC aproxima la variación de las exportaciones a través de la dinámica del crecimiento de los socios comerciales. Normalmente el IEC se valida con la evolución de las exportaciones del país, y sirve como herramienta de proyección del comercio mediante la demanda de los principales socios.

La intuición de este indicador es anticipar en alguna medida, la evolución de la demanda en los principales mercados compradores.

Para la construcción del indicador, en el caso del Ecuador, se analizaron los principales destinos de las exportaciones durante el periodo 2001-2018, encontrando que los diez principales socios comerciales del país en dicho periodo son: Estados Unidos, Perú, Chile, Panamá, Colombia, Rusia, Italia, Venezuela, España y China. Situación que se muestra en el gráfico 2:

Gráfico 2. Principales destinos de las exportaciones de Ecuador
En millones de USD, periodo 2001-2018



Fuente: Banco Central del Ecuador

Durante el periodo 2001-2018, los Estados Unidos fueron el principal destino absorbiendo el 40.4% de las exportaciones totales promedio, seguido por Perú con el 7.6%, Chile con el 6.4%, Panamá con el 5.5% y Colombia con el 4.5%. En conjunto, los diez principales países destino de las exportaciones de productos ecuatorianos representaron en promedio en el período analizado el 78.1% del total. Rusia (3.5%), Italia (2.9%), Venezuela (2.7%), España (2.4%) y China (2.3%) participaron en promedio con el 13.8% del total exportado.

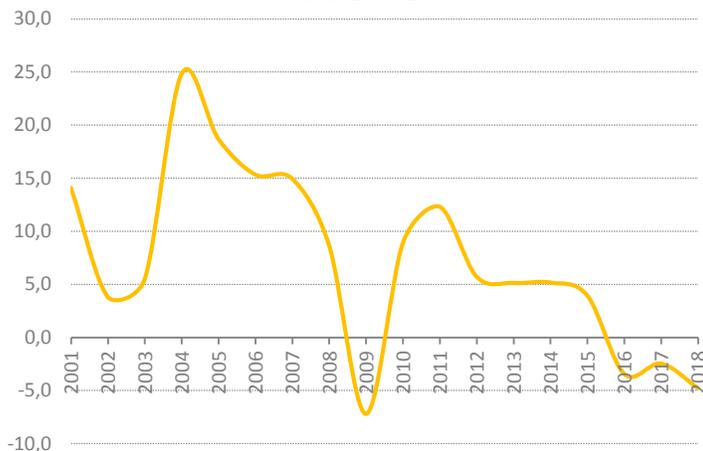
Tomando en cuenta los diez principales países de destino de las exportaciones del Ecuador para el periodo 2001-2018, se construyó el indicador de entorno comercial.

El IEC construido en base a la tendencia histórica de la evolución del producto interno bruto de los principales socios comerciales del Ecuador y del desempeño de las exportaciones del país por capítulos del SA a dichos destinos, muestra una tendencia descendente especialmente a partir del 2011 y el indicador toma valores negativos desde el 2016. Este comportamiento señalaría que el entorno comercial para el Ecuador se mantuvo favorable en los periodos 2003-2008 y 2010-2015; sin embargo, en los últimos cuatro años la evolución de la demanda de los principales países

compradores del Ecuador da cuenta de un entorno desfavorable para el país.

Gráfico 3. Índice de entorno comercial para Ecuador

Periodo 2001-2018



Fuente: Banco Central del Ecuador y Estadísticas del Banco Mundial

Índice de Krugman

Este índice mide la diferencia de las estructuras productivas para exportación, sumando las diferencias entre la participación de cada industria en el total del valor agregado industrial de un país y la participación de esa misma industria en el valor agregado industrial de otro país tomado como referencia, es decir, permite realizar una comparación entre las industrias productivas de dos países y sus exportaciones.

Este índice oscila entre 0 y 2 de modo que cuando toma valores de cero la estructura productiva del país se identifica a la del país de referencia, y cuando toma el valor de 2 indica que no existe ninguna industria que comparta la misma estructura productiva respecto al otro país de referencia.

Formalmente, el índice de Krugman se calcula de la siguiente manera:

$$IK_i = \sum_{k=1}^n |P_i^k - P_j^k|$$

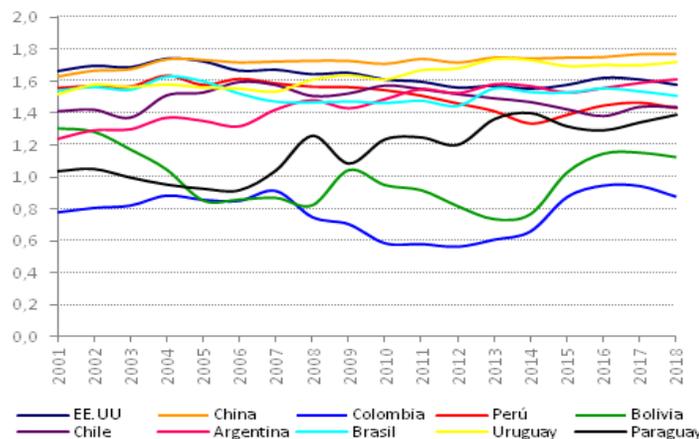
Donde P_i^k es la participación del producto k en las exportaciones totales del país i , P_j^k es la participación del producto k en las exportaciones totales del país j ; y , n es el número de productos.

La aplicación de este indicador se efectuó con los países de la Región y con dos de los principales socios comerciales de Ecuador¹¹, durante el periodo 2001-2018 y a nivel de capítulos del Sistema Armonizado arancelario. Así, se efectuaron los cálculos con los siguientes países: Estados Unidos, China, Colombia, Perú, Bolivia, Chile, Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay.

El gráfico siguiente da cuenta de la evolución del índice de Krugman del Ecuador calculado para los países señalados en el periodo 2001-2018. Los resultados señalan que Ecuador presenta estructuras de exportación similares a Colombia y Bolivia mientras que las estructuras de exportación de Argentina, Chile, Perú, Brasil, Uruguay, Paraguay, China y Estados Unidos son altamente distintas a las de Ecuador, por consiguiente, no existe superposición o competencia con sus estructuras comerciales.

Gráfico 4. Índice de Krugman de Ecuador con varios países

Periodo 2001-2018



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del COMTRADE-UN e ITC

Índice de Lafay

Este indicador mide el grado en el que un país tiene ventaja comparativa en un determinado producto, lo que le convierte en un exportador natural de ese producto (también puede recibir el nombre de índice de especialización).

Muestra el cociente entre la producción del bien y su consumo aparente (producción más importación menos exportación). Si este valor es superior a la unidad, el país es un exportador neto del bien

¹¹ Cabe señalar que la metodología de cálculo del indicador de Krugman se aplicó a los países que forman parte la Comunidad Andina de Naciones y del Mercosur. Se exceptúa la presentación del indicador para el caso de Venezuela en razón de que la información de este país no se encuentra completa para el periodo 2001-2018.



en cuestión, y a mayor nivel, más importantes son las exportaciones como destino de la producción nacional del mismo.

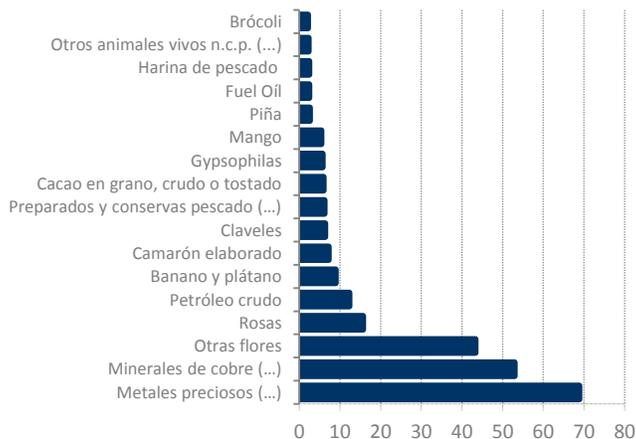
Su cálculo toma la siguiente forma:

$$IL_k = \frac{P_d}{P_d + M - X}$$

Donde P_d es la producción de un bien, M son las importaciones de dicho bien y X sus exportaciones; todo para un solo producto, en un solo país, en un periodo de tiempo.

En el cálculo del indicador para el Ecuador, se utilizó la información de las tablas de oferta y utilización (TOU) a nivel 2 del Sistema de Cuentas Nacionales del Banco Central del Ecuador para el periodo 2007-2016¹². Cabe señalar que el número de productos que se encuentran descritos en estas tablas es de 200.

Gráfico 5. Productos exportados por Ecuador con Índice de Lafay alto (mayor a 2)
Periodo 2007-2016



Fuente: Banco Central del Ecuador

Los resultados de la aplicación del Índice de Lafay a los productos exportados por Ecuador durante el periodo de análisis mencionado, dan cuenta de que un 37% de estos tienen un valor mayor a 1, es decir, en estas mercancías el Ecuador podría considerarse como un país exportador natural del bien. Dentro de

estos productos, un 9% tienen un valor más alto (mayor a 2), entre los cuales se encuentran los metales preciosos y enchapados con metales preciosos, minerales de cobre y sus concentrados, otras flores, rosas, petróleo crudo, banano y plátano, camarón elaborado, claveles, preparados y conservas de pescado y de otras especies acuáticas, cacao en grano, crudo o tostado, gypsophilas, mango, piña, fuel oil, harina de pescado, otros animales vivos n.c.p. (excepto ranas); y, brócoli.

Comentarios finales

El propósito principal de este documento fue presentar de manera breve, un panorama del dinamismo comercial del Ecuador en el periodo 2001-2018, a través de una serie de indicadores que permiten visualizar el patrón del comercio exterior del país.

Los resultados muestran que, si bien el Ecuador ha venido realizando esfuerzos para diversificar su canasta exportadora más allá del petróleo y de los productos ligados a las exportaciones tradicionales primarias, de los cuales ha dependido su competitividad en el mundo, aún no ha conseguido aprovechar al máximo las sinergias que probablemente podrían surgir bajo los esquemas de libre comercio.

Las tendencias históricas sobre el desempeño de las exportaciones hacia los diez principales destinos de exportación, determinan, además, que en los últimos cuatro años ha existido un entorno comercial desfavorable para nuestro país, situación que debe considerarse al momento de realizar una política comercial vinculada a las características del mundo.

El comportamiento de las estructuras de exportación de los países es un factor importante. La información da cuenta de la existencia de estructuras similares con Colombia y Bolivia, lo que establece la necesidad de revisar continuamente las políticas comerciales con nuestros principales socios comerciales, a fin de captar mercados potenciales para nuestros productos.

Futuras investigaciones se abren para que, a la luz de estos resultados, se pueda analizar a profundidad los sectores económicos en los cuales el país ha ganado o perdido competitividad de las exportaciones dentro del contexto económico, así como el acompañamiento que han tenido por parte del Estado para fortalecer y contribuir al desarrollo de estas actividades.

¹² Última información disponible en la página web del BCE. En el marco del Proyecto de Cambio de Año que se encuentra elaborando el Banco Central del Ecuador, por recomendación internacional, las Tablas Oferta Utilización (TOU) de los años 2017 y 2018 se publican con carácter de provisional a nivel 1. En este sentido, mientras no se cuente con una versión definitiva de las Cuentas Nacionales que conlleva reprocesos de información de base, no se presentan en la web las TOU a nivel 2 pues los coeficientes técnicos van a diferir de aquellos del nivel 1.