

DOCUMENTO TÉCNICO DE INTEGRACIÓN MONETARIA Y FINANCIERA REGIONAL

Subgerencia de Programación y Regulación

Dirección Nacional de Integración Monetaria y Financiera Regional

Comercio de servicios en el Ecuador

Documento Técnico No. 23

Angélica Valle Arancibia
Ilich Aguirre Sigcha

Revisado por:
Nicolás Lebed Crespo

Autorizado por:
Gabriela Córdova Montero

Junio, 2021



**BANCO CENTRAL
DEL ECUADOR**

Subgerencia de Programación y Regulación
Dirección Nacional de Integración Monetaria y Financiera Regional, 2021
© Banco Central del Ecuador

www.bce.ec

Documento Técnico es una publicación que reporta los resultados preliminares de los trabajos de investigación producidos en la Subgerencia de Programación y Regulación del Banco Central del Ecuador.

Estos documentos están abiertos a la crítica y comentarios de los interesados. En la medida en que los resultados, conclusiones y afirmaciones que contienen pueden ser objeto de cambios y enmiendas, no comprometen al Banco Central del Ecuador.

Se permite la reproducción de este documento siempre que se cite la fuente.

Resumen

El comercio de servicios ha generado un importante aporte en la economía mundial: su dinámica ha ido en constante crecimiento y ha aportado en diversos sectores con mayor especialización y competencia. La definición de comercio de servicios se enmarca en aquellos productos intangibles que se ofrecen de manera inmediata para atender una necesidad determinada, y bajo ese contexto, el Acuerdo General de Comercio de Servicios los ha clasificado en once sectores a partir de cuatro modos de provisión de servicios.

Su importancia se fundamenta en la capacidad de aportar a la competitividad de las empresas y al empleo, y ello se ve reflejado en la evolución que ha tenido en los últimos años en el mundo. La situación en Ecuador es similar, puesto que el aporte que ha tenido el sector servicios en la economía ecuatoriana ha sido importante en los últimos años, principalmente en los sectores de la construcción, enseñanza y salud. Su aporte al empleo fue del 59,8% en 2019, y su participación en relación con el total de la economía en el 2020 alcanzó alrededor del 65%. En tal sentido, se establece que este sector es importante para la economía y debe considerarse estratégico para alcanzar el crecimiento económico.

Palabras Clave: Comercio, servicios, balanza de servicios.

Códigos JEL: F1, F10, F14

Abstract

Trade in services has made an important contribution to the world economy: its dynamism has seen constant growth, and it has contributed to various sectors with greater specialization and competition. The definition of trade in services is lies in the intangible products that are immediately offered to meet a specific need, and, under this context, the General Agreement on Trade in Services has classified them in eleven sectors based on four modes of provision of services.

Its importance is based on the ability to contribute to the competitiveness of companies and employment, and this is reflected in the evolution it has had in recent years worldwide. The situation in Ecuador is similar, for the contribution that the services sector has had in the Ecuadorian economy has been important in recent years, mainly in the construction, education, and health sectors. Its contribution to employment was 59.8% in 2019, and its share in relation to the total economy in 2020 reached around 65%. In this sense, it is established that this sector is important for the economy and must be considered strategic to achieve economic growth.

Keywords: Trade, services, balance of services.

JEL codes: F1, F10, F14

Índice

1. Conceptualización del comercio de servicios	6
2. Importancia del comercio de servicios	8
3. Diagnóstico del comercio de servicios en el Ecuador en el período 2002-2020.....	12
3.1. Importancia del sector servicios en la economía ecuatoriana	12
3.2. Composición del comercio de servicios	15
3.2.1. Servicios prestados	17
3.2.2. Servicios recibidos	18
4. Conclusiones	19
Referencias	20
ANEXOS.....	21

Introducción

El comercio de servicios ha sido un sector que ha crecido ampliamente en los últimos años. La definición de los servicios se enmarca en la producción de un bien intangible que cambia de una persona a otra para satisfacer una necesidad inmediata o, en otros términos, cuando una unidad económica sirve a otra para atender su demanda a partir de actividades que son en un momento determinado intangibles, heterogéneas y perecederas.

Así, el comercio de servicios se caracteriza por establecer una interacción entre los agentes económicos para satisfacer necesidades inmediatas vinculadas con actividades de transporte, comunicación, financieras, educación, salud y diversión. El Acuerdo General de Comercio de Servicios (AGCS) ha clasificado estas actividades en 11 sectores que aportan a la economía a través de 4 modos de suministro, que a lo largo de los años han permitido evaluar tendencias y establecer su importancia en la economía.

Su importancia radica en la capacidad de fortalecer la competitividad de las economías y aportar en el mejoramiento de la calidad de los servicios de diversos sectores. De acuerdo con la Organización Mundial de Comercio (OMC), el comercio de servicios es el más dinámico del comercio mundial y ha crecido más rápido que el de mercancías.

En el Ecuador, esta dinámica no ha estado ajena: en un período de 20 años, el rubro de servicios ha aumentado progresivamente su contribución al PIB, alcanzando en el 2020 en su conjunto a aportar con cerca del 65,0%, frente a un 51,2% en el 2000. Los sectores que más han contribuido en la economía han sido la construcción, la enseñanza y la salud, entre los principales.

A pesar de esta dinámica interna, el comercio de servicios muestra una tendencia decreciente en el período 2000-2020. En este último año, se ubicó en 4,6% en relación con el PIB; 7 pp menos que en el 2000; y, en relación a América Latina y el Caribe, a partir de 2012 hasta el 2020, el indicador (exportaciones + importaciones de servicios en relación al PIB) se ubicó por debajo del promedio de la región.

Bajo esa perspectiva, el presente documento está elaborado con el objetivo de brindar un panorama general del aporte que tiene el comercio de servicios en la economía mundial, y, especialmente, establecer la situación de este sector en la economía ecuatoriana. En este sentido, el análisis contempla una primera sección relacionada con la conceptualización del comercio de servicios; una segunda, relacionada con su importancia en la economía; en la tercera sección se realiza un diagnóstico del comercio de servicios en el Ecuador, su importancia en el país y su composición; y, finalmente, una cuarta sección que abarca algunas conclusiones.

1. Conceptualización del comercio de servicios

No existe una conceptualización claramente definida sobre el comercio de servicios; varios autores ni siquiera tomaban en cuenta a este sector desde una perspectiva clásica (siglo XIX). Economistas clásicos tales como Adam Smith, David Ricardo o Thomas Malthus no tomaban en cuenta a este sector dado que no generaba productos tangibles que permitan obtener riqueza a las naciones; por tanto, bajo esa perspectiva, lo único que propendía hacia la acumulación del capital era la producción tangible. De hecho, en ese entonces no se avizoraba una conceptualización de los servicios más allá de aquellos que estaban relacionados con el mismo otorgamiento de bienes tangibles que se producían para obtener una ganancia o rentabilidad y generar acumulación.

Con el afianzamiento del capitalismo moderno, se establece una nueva visión sobre las características de los servicios y su importancia en la economía mundial. López y Muñoz (2015) resumen, a partir de Baumol (1967), dos sectores claramente definidos: “uno progresivo en el que la tecnología y las innovaciones hacen posible el incremento del PIB per cápita, y otro donde el nivel de productividad del trabajo es estacionario por la naturaleza del proceso de producción”. (López y Muñoz, 2015: 259)

Sobre esta base, se identifica la existencia de un sector que innova e incorpora valor agregado de manera constante sin perder la capacidad de generar rentabilidad; en este se encuentran los servicios. En tanto que, el otro sector, si bien genera producción, puede llegar a ciertos límites propios del ciclo económico (estado estacionario) que en un momento dado no le permite avanzar hacia mayor acumulación, y por tanto un estancamiento en la rentabilidad capitalista.

Hill (1977) define los servicios como “un cambio en la condición (transaccional) de una persona, o de un bien perteneciente a alguna unidad económica, que se produce como resultado de alguna otra unidad económica” (Hill, 1977: 318). Con ello se establece claramente que un servicio se presenta cuando una unidad económica realiza alguna actividad en beneficio de otra o, en otras palabras, una unidad “sirve” a otra. En este caso, el autor hace hincapié en que la mera realización de una actividad no es condición suficiente si el consumo de la otra unidad no se ve afectada; es decir, un servicio debe ser consumido por la contraparte cuando se produce, lo que se refleja en el estado de bienestar de la unidad económica receptora y “la necesidad de interacción entre productor y consumidor del servicio”. (López y Muñoz, 2015)

En general, los servicios tienen características relacionadas con la transaccionalidad de un bien intangible que causa cambios en el estado mental de las personas, de manera transitoria o permanente. De esta manera, las principales características de los servicios son: i) intangibilidad, ii) no separación, iii) heterogeneidad, y, iv) perecibilidad. A continuación, una breve definición de cada una de ellas:

- i) Un servicio es intangible por cuanto en el proceso transaccional, el intercambio que se presenta no es perceptible como ocurre en un producto tangible, no obstante, se satisface una necesidad.

- ii) La no separación se refiere al contacto directo en la entrega de un servicio. La atención de una demanda determinada dependerá del contacto interpersonal entre los agentes.
- iii) Un servicio es heterogéneo en tanto que cada unidad productiva que lo ofrece se orienta a atender una demanda determinada, pudiendo existir un número indefinido de servicios que se presentan en función de las necesidades del mercado.
- iv) El servicio es perecedero, toda vez que se consume al momento de existir la demanda; por tanto, no tiene la capacidad de ser acumulado.

Estas características dan cuenta de la diferencia que existe entre un bien y un servicio. La lógica es distinta: no existe la posibilidad de acumular un servicio como un inventario de bienes tangibles, pues es consumido al momento de crearlo; en consecuencia, implica una interacción entre oferente y demandante en un mismo tiempo (simultaneidad).

Ante la variada definición sobre los servicios, muchos autores han visto la dificultad en cuantificarlos o identificarlos. A decir de López y Muñoz, “la definición de los servicios sigue siendo un tema controversial, donde no existe consenso definitivo sobre las fronteras ni sobre la clasificación de las actividades de servicios y donde los servicios serían cualquier actividad económica que toma su valor comercial primaria o exclusivamente de un servicio personal más que de un bien material”. (López y Muñoz, 2015: 261)

Lo anterior puede tornar un tanto complicado para generar un sistema de registro, por una parte debido a la diversidad de servicios y por otra, porque cada servicio puede diferir de una economía a otra. El Acuerdo General de Comercio de Servicios (AGCS)¹ de la Organización Mundial del Comercio (OMC) establece un conjunto de normas generales tendientes a identificar y consensuar la definición de los servicios, y que dan un salto a lo que significa el comercio y las transacciones relacionadas con los servicios:

Tabla 1. Principales sectores de servicios

Servicios prestados a las empresas (incluidos los servicios profesionales y de informática)
Servicios de comunicaciones
Servicios de construcción y servicios de ingeniería
Servicios de distribución
Servicios de enseñanza
Servicios relacionados con el medio ambiente
Servicios financieros (seguros y banca)
Servicios relacionados con la salud
Servicios de turismo y servicios relacionados con los viajes
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos
Servicios de transporte

Fuente: <https://www.wto.org>

¹ El Acuerdo General de Comercio de Servicios (AGCS) entró en vigor en 1995 y establece el conjunto de estándares generales para determinados sectores y subsectores de servicios.

El AGCS define al comercio de servicios de acuerdo con los modos de suministro²:

Tabla 2. Tipos de comercio de servicios

Modo 1	Servicios suministrados de un país a otro
Modo 2	Consumidores o empresas que utilizan un servicio en otro país (por ejemplo, el turismo internacional)
Modo 3	Empresas extranjeras que abren filiales o sucursales para suministrar servicios en otro país (por ejemplo, un banco que abre una sucursal en el extranjero)
Modo 4	Personas que se desplazan desde su país para suministrar servicios en otro país (por ejemplo, un asesor que se desplace al extranjero para suministrar un servicio de tecnología de la información)

Fuente: OMC

En definitiva, los servicios posibilitan una interacción entre los agentes económicos que satisfacen sus necesidades puntuales que se presentan en un momento determinado. Sus características contemplan actividades intangibles que abarcan aspectos como el transporte, las comunicaciones, los servicios financieros, los servicios de enseñanza, salud y de esparcimiento, los cuales aportan en la dinámica económica y proponen generar otra dinámica que la realizada por el comercio de bienes (que son tangibles).

2. Importancia del comercio de servicios

El comercio de servicios ha cumplido un papel importante en los últimos tiempos, toda vez que ha logrado aumentar su capacidad de interacción en el comercio mundial y fortalecer el grado de competencia de los agentes económicos.

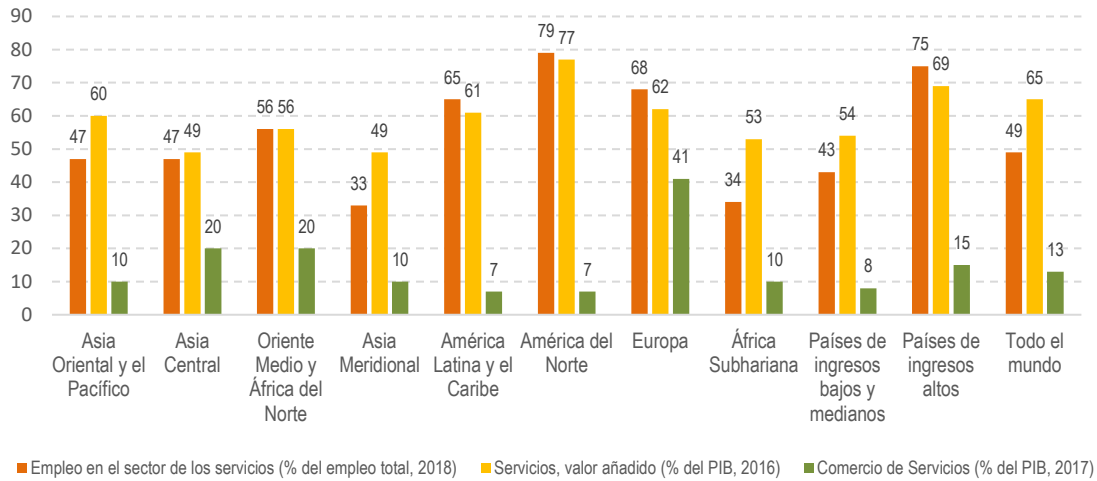
De acuerdo con la OMC (2019), el sector de los servicios³ tiene un importante efecto en la productividad de factores como la mano de obra. El proveer servicios relacionados con capacitación, formación y salud es fundamental para que los agentes puedan producir, y ello dependerá de la calidad de los sistemas de educación y de salud de los países, cuyo acceso posibilita que la población se encuentre en mejores condiciones de vida para ser más productiva, lo que tiene como consecuencia mayor crecimiento económico.

Este sector tiene una participación importante en la economía mundial, cerca de los dos tercios del valor añadido, y genera ganancias para todo el mundo, por lo que el supuesto de que el crecimiento del sector servicios es menor al manufacturero, se está cuestionando (OMC, 2019). De hecho, la misma OMC establece que el comercio de servicios se ha convertido en el segmento más dinámico del comercio mundial y ha crecido más rápido que el comercio de mercancías.

² OMC. *Comercio de Servicios*, p. 4. 2015. https://www.wto.org/spanish/thewto_s/20y_s/services_brochure2015_s.pdf.

³ Destacando los “servicios de infraestructura” o “destinados a la producción”.

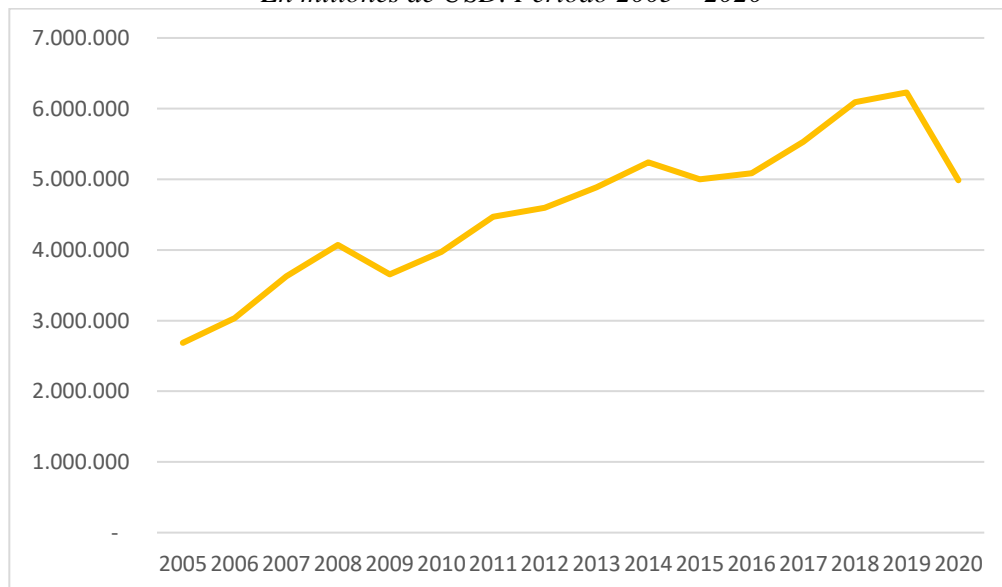
Gráfico 1. Participación de los servicios en el valor añadido y el empleo, y comercio transfronterizo de servicios, por regiones
En porcentajes de empleo total y PIB



Fuente: OMC (2019), Informe sobre el comercio mundial 2019: el futuro del comercio de servicios

A nivel mundial, se observa que el comercio de servicios total ha tenido un crecimiento importante. Entre el 2005 y el 2019, las exportaciones mundiales de servicios crecieron en 132%, pasando de USD 2.685.808 millones a USD 6.228.674 millones. Sin embargo, la pandemia del COVID-19 ocasionó un retroceso significativo, reduciéndose dichas exportaciones en 2020 en 20%, a USD 4.985.329 millones.

Gráfico 2. Evolución de las exportaciones de servicios a nivel mundial
En millones de USD. Período 2005 – 2020



Notas: Representa el balance de valores de servicios reportados.

Fuente: <https://data.wto.org/>

Bajo esa perspectiva, se establece que muchos de los agentes económicos requieren de servicios (transporte, comunicación, educación, turismo, etc.) en cualquier momento, incluso más allá de la situación económica de coyuntura que ocurre en el comercio de bienes. Así lo refleja el estudio de Ariu (2016), quien establece que “incluso la crisis financiera mundial de 2008-2009 afectó mucho menos al comercio de servicios que al comercio de mercancías.” (Ariu, 2016: 148). Esto podría explicarse en que el consumo de servicios implica abastecerse de insumos esenciales para los procesos de producción; por tanto, su flujo es continuo y promueve una mayor interacción entre sectores. (OMC, 2019)

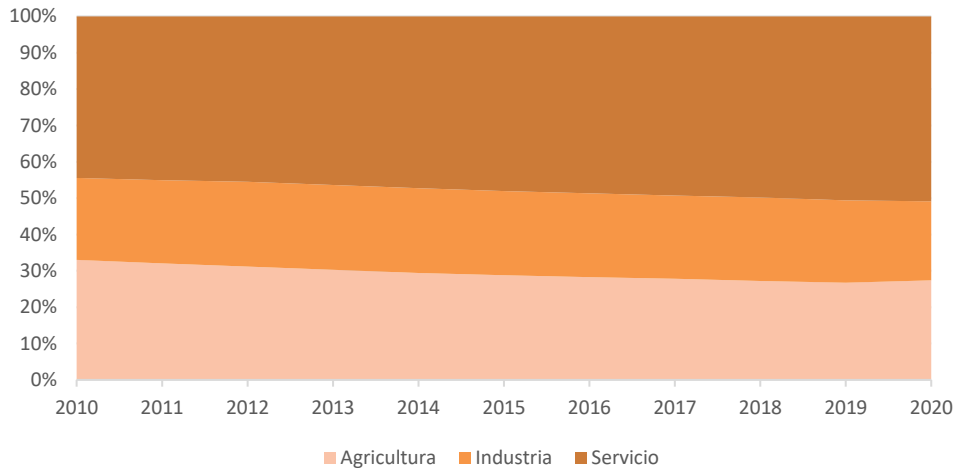
Adicionalmente, las sinergias que aporta a diferentes áreas de la economía representan un pilar importante para este sector. Su contribución ha dado lugar a una mayor inversión empresarial en activos intangibles relacionados con innovación tecnológica (información computarizada), en marcas y propiedad intelectual y en capital humano especializado.

En este caso, se evidencia que las empresas involucradas en el comercio de servicios mejoran su eficiencia productiva. Robinson et al. (2002) demuestra que la liberalización comercial genera un efecto directo en la producción y comercio mundial, y existe una relación significativamente positiva entre las exportaciones de servicios y la industrialización. Aquí, el caso de los países desarrollados es particular: estos tienen ganancias potenciales relativamente mayores por la exportación de servicios que otros con escaso desarrollo; no obstante, esta apertura trae también consigo una transferencia tecnológica de los países desarrollados a los menos desarrollados, lo que aumenta la productividad. (Robinson et al., 2002)

Además, se establece que esta provisión de servicios puede mejorar la diversificación y diferenciación de productos, lo cual establece que se incorporan características distintivas que hacen a los productos más atractivos que los de potenciales competidores. Como consecuencia directa, existen también efectos positivos en la mejora del empleo y la inclusión económica, toda vez que ello implica una mayor inserción de las personas en este sector.

La información de empleo a nivel mundial da cuenta que este sector tiene una importante participación sobre el total de las actividades económicas. En promedio entre el 2010 y 2020, las actividades de servicio ocuparon en promedio el 47,8% del empleo a nivel mundial.

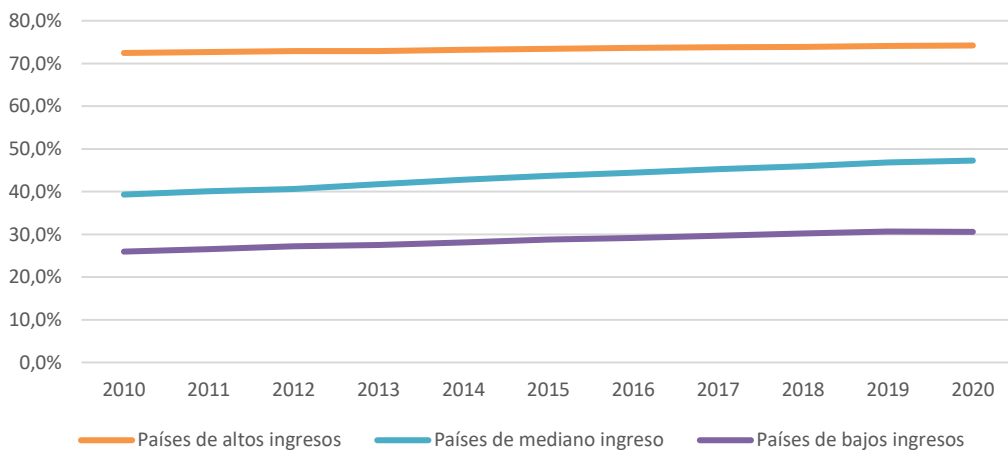
Gráfico 3. Participación de los servicios en las actividades económicas a nivel mundial
En porcentajes del total de sectores. Período 2010 – 2020



Fuente: Organización Internacional del Trabajo, www.ilo.org

Las dinámicas de las actividades de servicios, y en específico del comercio de servicios, podrían traer consigo desigualdades impulsadas por la disparidad económica existente entre países desarrollados y en desarrollo. “Desde la perspectiva de los países en desarrollo, muchos empleos del sector de los servicios, especialmente los empleos sujetos a una elevada intensidad comercial, requieren cualificaciones relativamente mayores que las labores agrícolas o manufactureras.” (OMC, 2019: 78). Esta situación se refleja en la brecha existente entre los países de ingresos altos con respecto a los países de ingresos bajos, donde se nota un aporte ampliamente diferenciado entre las regiones.

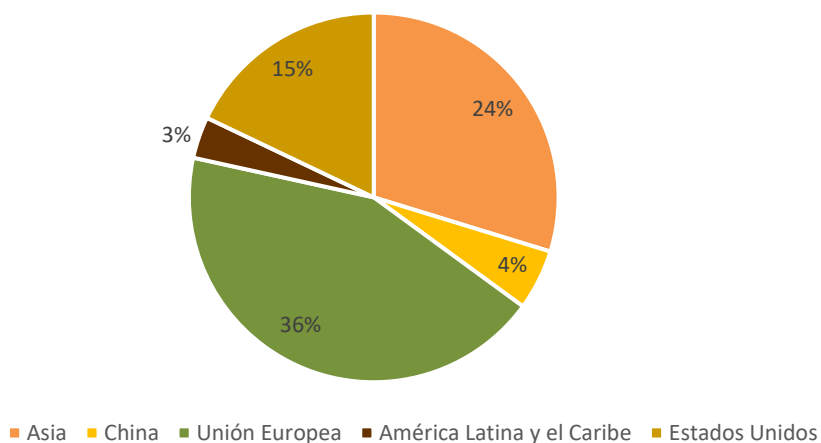
Gráfico 4. Participación del empleo en el sector servicios a nivel mundial
En porcentajes del total de empleo. Período 2010 – 2019



Fuente: Organización Internacional del Trabajo, www.ilo.org

El comercio de servicios en América Latina y el Caribe también tiene otra dinámica. En términos generales, el comercio de servicios de la región no representa más allá de un promedio del 3% mundial entre 2010-2020.

Gráfico 5. Comercio de servicios por región
En porcentajes de participación mundial. Período 2010 – 2020



Fuente: Organización Internacional del Trabajo, www.ilo.org

3. Diagnóstico del comercio de servicios en el Ecuador en el período 2000 – 2020

3.1. Importancia del sector servicios en la economía ecuatoriana

Antes de iniciar el análisis del comercio de servicios en el país, es necesario dimensionar la importancia del sector servicios en la economía ecuatoriana⁴. Este sector es el que, con gran diferencia, genera la mayor contribución al PIB (alrededor del 65,0%⁵).

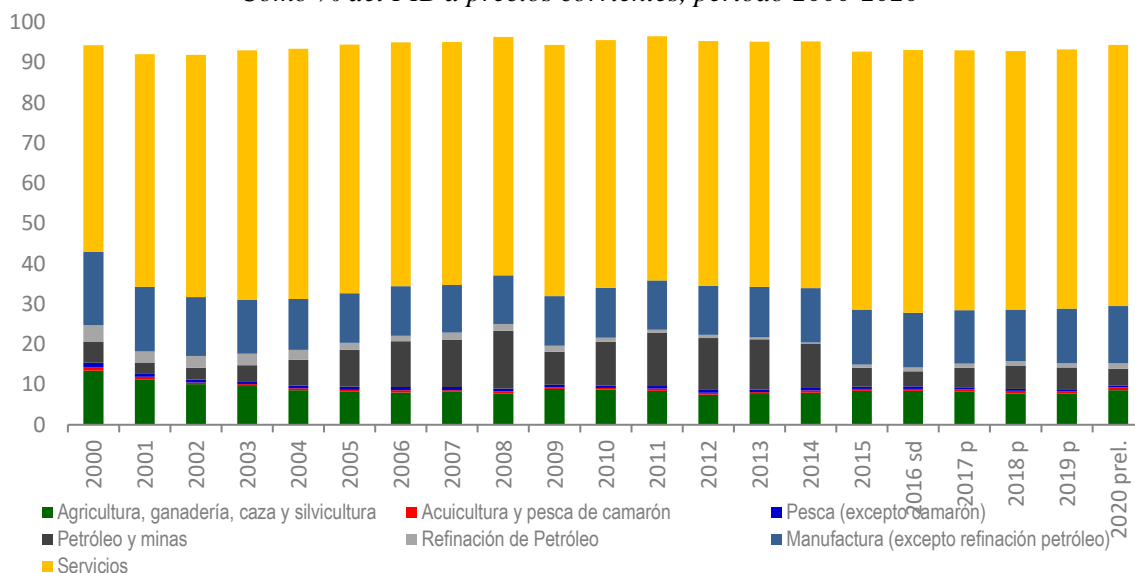
En efecto, tal como se aprecia en el siguiente gráfico, la estructura sectorial del país presentó cambios importantes durante los últimos veinte años. La participación del sector de petróleo y minas, que a inicios del 2000 se ubicó en 5,3%, presentó una fase expansiva hasta alcanzar en 2011 el 13,2%, y en lo posterior mostró un descenso fuerte al ubicarse en 4,7% en 2015; a partir de dicho año, se ha mantenido en promedio en alrededor de 4,8%, y en el 2020 contribuyó con el 4,1% del PIB. Por su parte, el aporte de la industria manufacturera (excepto la refinación de petróleo) mostró un decrecimiento paulatino; pasó de representar el 18,3% del PIB en 2000 a ser el 14,2% en 2020. De igual manera, el aporte de la agricultura, ganadería, caza y silvicultura ha disminuido desde el

⁴ En este documento se considera a los servicios conforme la definición de la Organización Mundial del Comercio (OMC), esto es, aquellos que son el resultado de una actividad productiva que generan una transformación o un valor añadido. En este sentido, pueden abarcar los servicios de transporte, telecomunicaciones y de informática; de construcción; financieros; de distribución al por mayor y al por menor; de hoteles y restaurantes; de seguros; inmobiliarios; de enseñanza y de salud; profesionales, de comercialización y otros servicios de apoyo a las empresas; gubernamentales; comunitarios; audiovisuales; recreativos y domésticos.

⁵ Cifra preliminar al 2020, incluye construcción y suministro de electricidad y agua.

2000 de manera gradual, hasta alcanzar en 2020 un valor de 8,6% (inferior al registrado en 2000 de 13,4%).

Gráfico 6. Estructura porcentual por actividad económica
Como % del PIB a precios corrientes, período 2000-2020



Notas: (sd) Semi definitivo, (p) Provisional, (prel) Preliminar

Fuente: Banco Central del Ecuador

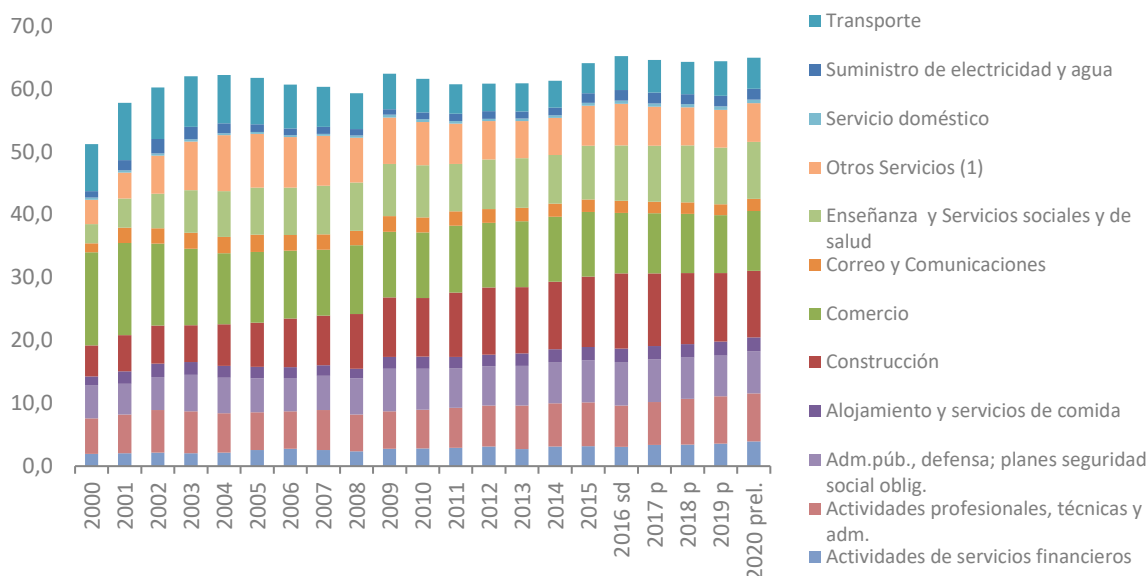
Por su parte, los servicios (incluyendo los servicios de construcción y suministro de electricidad y agua) aumentaron progresivamente su participación en el PIB en el período 2000-2020. Estos contribuyeron en conjunto con el 65,0% en 2020 (a precios corrientes), frente a un 51,2% en 2000.

Dentro del rubro de los servicios, durante el período 2000-2020, se observa que algunos de los subsectores presentan un aumento en su participación en el PIB, tales como la construcción y enseñanza y servicios sociales y de salud. En el caso de la construcción, pasó de una contribución del 4,9% en 2000 a un valor de 10,6% en 2020, llegando en 2016 a aportar alrededor del 12,0% al PIB. Por su parte, la contribución del subsector de enseñanza y servicios sociales y de salud creció en 6 pp en el período analizado, al pasar de un aporte de 3,0% en 2000 a un valor de 9,0% en 2020.

Las actividades de servicios financieros, las actividades profesionales, técnicas y administrativas y las de otros servicios, también han aumentado su aportación en el producto en alrededor de 2 pp entre el 2000 y 2020. El servicio de suministro de electricidad y agua mantiene su contribución, en promedio el 1,4% anual en el período analizado. Los servicios que muestran una disminución en su aporte al PIB son el comercio y el transporte: el primero de ellos pasó de una participación de 14,8% en el 2000 a un porcentaje de 9,5% en 2020, es decir, una reducción de 5.2 pp; y, en el caso del servicio de transporte, se produjo una reducción de 2,6 pp al pasar de un aporte de 7,5% en el 2000 a una contribución del 4,9% en el último año. Finalmente, los servicios que presentaron valores bajos de participación con relación al PIB son alojamiento y servicios de comida, correo y comunicaciones, administración pública, defensa, planes de seguridad social y servicio doméstico, cuyos aportes en promedio fueron de 1,9%, 2,2%, 6,1% y 0,4%, respectivamente.

Gráfico 7. Estructura porcentual por subsectores de servicios

Como % del PIB a precios corrientes, período 2000 – 2020



Notas:

(1) Incluye: Actividades inmobiliarias y Entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios

(sd) Semi definitivo, (p) Provisional, (prel) Preliminar

Fuente: Banco Central del Ecuador

En cuanto al crecimiento de la producción de los servicios, se aprecia que su comportamiento es heterogéneo durante el período de análisis. El desempeño del conjunto de servicios en los últimos veinte años presentó un crecimiento promedio de 3,5% anual; sin embargo, el 2020 fue el período de mayor contracción que experimentó el sector como consecuencia de la pandemia del COVID-19 con una tasa de decrecimiento de -7,5% anual y decrementos en todos los subsectores, siendo los más significativos en transporte (-13,8%), alojamiento y servicios de comida (-11,6%), construcción (-11,1%), actividades profesionales, técnicas y administrativas (-8,8%), comercio (-8,2%) y enseñanza y servicios sociales y de salud (-7,3%).

Tabla 3. Tasa real de crecimiento del PIB subsectores de servicios

En porcentaje, varios períodos de 2000 al 2020

Actividad económica	2000	2005	2010	2015	2016 sd	2017 p	2018 p	2019 p	2020 prel.	PROM 2000-2020
Suministro de electricidad y agua	2,5	1,1	34,5	9,0	0,5	9,6	3,5	9,8	-1,0	8,0
Construcción	23,2	8,6	3,4	-0,8	-5,8	-4,4	0,6	-4,7	-11,1	5,6
Comercio	2,1	6,1	3,4	-0,7	-4,0	5,4	1,6	-0,8	-8,2	2,4
Alojamiento y servicios de comida	4,0	6,0	4,2	-3,7	-0,6	5,8	6,0	4,4	-11,6	3,8
Transporte	8,9	2,5	2,1	4,6	1,3	0,1	4,9	1,2	-13,8	3,1
Correo y Comunicaciones	11,3	30,7	12,8	-1,1	-0,8	1,1	3,5	-1,7	0,1	9,1
Actividades de servicios financieros	4,8	22,1	10,0	-0,7	-1,2	6,3	2,9	3,9	-2,7	6,0
Actividades profesionales, técnicas y adm.	7,4	8,1	3,9	-1,3	-2,1	1,1	3,2	0,1	-8,8	4,1
Enseñanza y Servicios sociales y de salud		4,8	7,2	4,0	0,5	3,8	3,7	-1,6	-7,3	3,1
Adm. Púb., defensa; planes seguridad social oblig.	6,9	2,1	5,2	4,4	2,7	1,1	-1,2	-0,3	-4,6	3,7
Servicio doméstico	2,4	-4,5	7,0	-2,4	8,6	7,9	-0,7	2,5	-4,9	2,4
Otros servicios		1,4	0,2	1,0	-2,2	-4,7	3,1	0,7	-5,5	0,8
Sector servicios	6,1	6,1	5,0	1,3	-1,5	1,4	2,5	-0,1	-7,5	3,5

Notas: (1) Incluye: Actividades inmobiliarias y Entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios

(sd) Semi definitivo, (p) Provisional, (prel) Preliminar

Fuente: Banco Central del Ecuador

Los sectores más dinámicos fueron correo y comunicaciones, suministro de electricidad y agua, actividades de servicios financieros, construcción y actividades profesionales, técnicas y administrativas, con tasas de crecimiento en promedio de 9,1%, 8,0%, 6,0%, 5,6% y 4,1%, respectivamente. Por el contrario, los sectores que mostraron menor dinamismo fueron alojamiento y servicios de comida (3,8%), administración pública, defensa y planes de seguridad social obligatorios (3,7%), enseñanza y servicios sociales de salud (3,1%), transporte (3,1%), comercio (2,4%) y servicio doméstico (2,4%). El subsector de otros servicios fue el que mostró el más bajo desempeño entre 2000 y 2020, con una tasa de crecimiento promedio de 0,8%.

Examinando la contribución al empleo (Tabla 2), el sector servicios es una de las principales fuentes generadoras de ocupación laboral. En 2007⁶, representaba el 60,1% del total de empleos, y llegó a significar el 63,8% en el 2015. En los siguientes cuatro años presentó una disminución, absorbiendo el 59,8% de la población con empleo en 2019. Dentro de este sector, destaca el comercio, que contribuyó con el 17,9% de la fuerza laboral ocupada en 2019. Le siguen a continuación el sector de enseñanza y servicios sociales y de salud con un 6,7% del total y la construcción con un 6,1%.

Tabla 4. Empleo por actividad económica
En porcentaje, período 2007-2019, mar. 2021

Actividad económica	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2021* Q1
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura y pesca	28,5	28,0	28,5	27,6	27,9	27,4	24,8	24,4	25,0	25,6	26,1	28,3	29,4	30,4
Petróleo y minas	0,6	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5	0,7	0,8	0,7	0,6	0,4	0,6	0,5	0,5
Manufactura (incluida refinación de petróleo)	10,9	11,3	10,6	11,1	10,5	10,6	11,4	11,3	10,6	11,2	11,3	10,7	10,3	9,7
Suministro de electricidad y agua	0,6	0,5	0,7	0,6	0,6	0,5	0,8	1,0	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6
Construcción	6,6	6,7	6,9	6,5	6,1	6,3	7,6	7,4	7,3	7,1	6,7	6,8	6,1	5,6
Comercio	19,9	19,2	19,5	19,6	20,4	19,9	18,3	18,9	18,8	19,0	19,1	18,1	17,9	18,9
Alojamiento y servicios de comida	4,7	4,7	4,5	4,4	4,9	5,1	5,3	5,5	6,1	6,5	6,4	6,0	6,1	5,8
Transporte	4,9	4,7	4,7	5,1	5,6	5,6	5,5	5,9	6,2	5,7	5,9	5,8	5,8	5,7
Correo y Comunicaciones	1,3	1,3	1,5	1,3	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,0	1,0	1,0	0,9	1,1
Actividades de servicios financieros	0,9	0,9	0,8	0,8	1,1	0,9	1,1	1,0	0,8	0,6	0,7	0,8	0,7	1,0
Actividades profesionales, técnicas y adm.	3,4	3,5	3,6	3,7	4,0	4,4	4,6	4,3	4,5	4,2	4,5	4,8	4,9	4,8
Enseñanza y Servicios sociales y de salud	7,3	7,6	7,5	8,3	7,9	8,0	7,6	6,8	7,1	6,9	6,8	6,7	6,7	6,9
Adm. Púb., defensa; planes seguridad social oblig.	3,2	3,6	3,1	3,5	3,8	3,7	4,0	4,4	4,4	4,2	4,3	3,4	3,4	3,6
Servicio doméstico	3,3	3,5	3,4	2,9	2,3	2,5	3,1	3,3	2,7	2,8	2,5	2,9	3,0	2,0
Otros servicios**	3,9	4,1	4,1	4,2	3,5	3,5	3,9	3,8	3,9	3,9	3,6	3,7	3,7	3,4
Sector servicios	60,1	60,3	60,3	60,7	61,1	61,6	63,1	63,4	63,8	62,6	62,2	60,5	59,8	59,4

Notas:

* Corresponde a marzo de 2021. Desde el 2020 hasta mayo de 2021, el INEC implementó en la ENEMDU cambios metodológicos asociados al tamaño y distribución de la muestra, nivel de representatividad de los estimadores y construcción de factores de ponderación, situación que afectó la comparabilidad histórica de las estadísticas oficiales. Por motivo de la emergencia sanitaria por el COVID-19, entre marzo y junio de 2020 se suspendió el levantamiento presencial de la encuesta y se realizaron encuestas telefónicas. A partir de septiembre de 2020 se retoma la ejecución de la ENEMDU con levantamiento mixto (ver notas metodológicas disponibles en <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/trabajo/>).

** Otros Servicios incluye: Actividades inmobiliarias - Artes, entretenimiento y recreación - Actividades de organizaciones extraterritoriales - Otras actividades de servicios - No especificado

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)

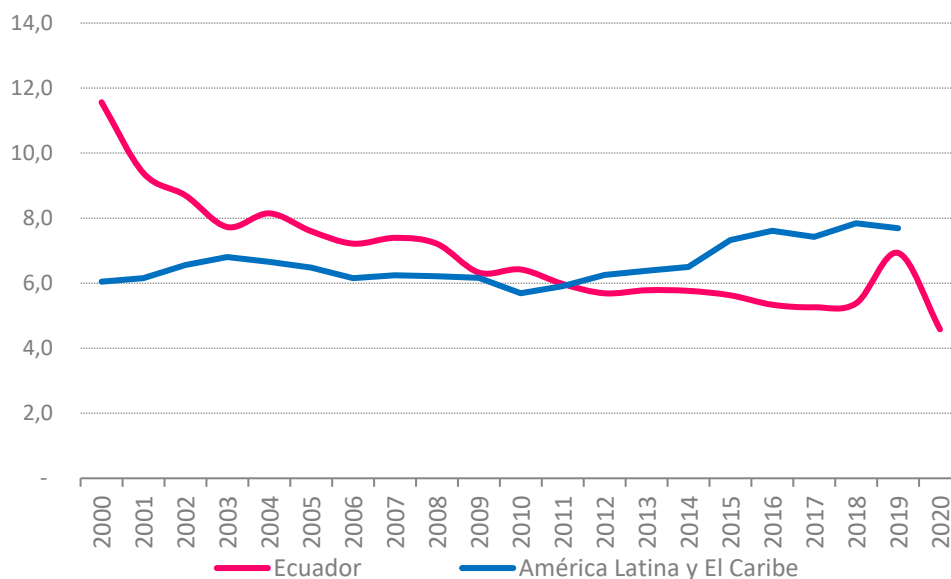
3.2. Composición del comercio de servicios

Según la definición de comercio de servicios utilizada por el Banco Mundial, éste es la suma de las exportaciones e importaciones de servicios dividida para el producto. En relación con el PIB, el

⁶ Información disponible en la página web del INEC a partir de este año. Las últimas cifras publicadas de la caracterización de la población con empleo corresponden al 2019.

comercio de servicios en el Ecuador muestra una tendencia decreciente, tal como se observa en el siguiente gráfico. A inicios del 2000, este indicador se ubicó en 11,6%, y ha disminuido paulatinamente hasta alcanzar en el último año un porcentaje de 4,6%.

Gráfico 8. Comercio de servicios de Ecuador
Como % del PIB, período 2000-2020



Fuente: Banco Central del Ecuador y Base de datos del Banco Mundial

Al contrastar el comercio de servicios en relación al PIB de Ecuador con el correspondiente a América Latina y el Caribe (ALC), entre el período 2000-2011, el indicador se ubicó 1,5 pp por encima del promedio de la región (6,3%), aunque con una tendencia a la baja. A partir de 2012 hasta el último año, el indicador de la economía ecuatoriana (promedio de 5,6%) se ubicó por debajo del correspondiente a ALC (7,1%) en 1,5 pp, siguiendo un comportamiento decreciente en contraste con el indicador de la región que refleja una recuperación paulatina hasta el 2019⁷.

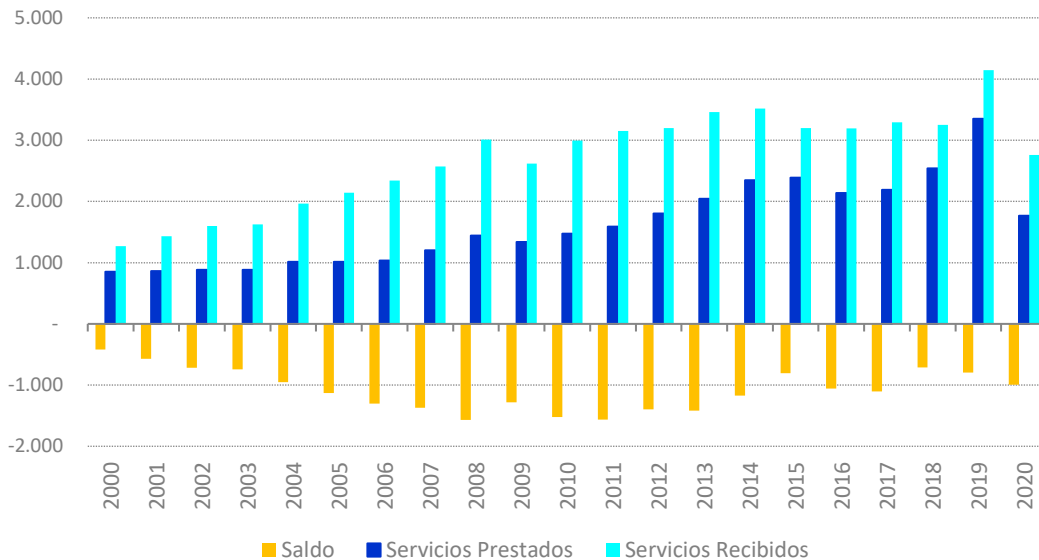
Examinando la balanza de servicios⁸ de Ecuador, entre 2000 y 2020⁹ mostró un importante saldo negativo debido principalmente al déficit de los servicios de transporte y de algunos otros servicios. Este déficit estructural, equivalente en promedio al 1,8% del PIB, ha sido uno de los factores que han afectado al déficit en cuenta corriente.

⁷ Última información disponible en la base de datos del Banco Mundial.

⁸ Incluidos servicios de comunicaciones, construcción, seguros, financieros, informática y de información, regalías y derechos de licencia, otros servicios empresariales, servicios personales, culturales y recreativos y servicios del gobierno.

⁹ Cabe mencionar que en marzo de 2020, el BCE publicó los resultados de la implementación del nuevo Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional del FMI de acuerdo a la sexta edición MBP6. Los resultados de la balanza de servicios que se consideran en este documento toman como base la información anual presentada para los períodos 2000-2018 (MBP5) y 2016-2020 (MBP6).

Gráfico 9. Balanza de servicios
En millones de USD, período 2000-2020



Fuente: Banco Central del Ecuador

Durante el período examinado, el saldo negativo de la balanza de servicios pasó de USD -420 millones en 2000 a un valor de USD -993 millones en 2020, siendo los años 2008 y 2013 los que registraron los déficits más fuertes (ver cuadros en Anexos 1 y 2). En los períodos de reducción del déficit de esta balanza, se produjo un incremento significativo de los ingresos en concepto de viajes que contribuyó a reducir el déficit de la balanza de servicios desde 2014: éste pasó de USD -1,563 millones en 2011 a USD -805 millones en 2015; sin embargo, en los dos años siguientes, el saldo se deteriora, ubicándose en USD -747 millones en 2017. El saldo negativo registrado en 2018 de alrededor de USD -687 millones descendió principalmente como resultado del aumento importante de las exportaciones en el rubro viajes. En los últimos dos años, nuevamente se produjo un aumento en el déficit de la balanza de servicios, en promedio en alrededor de USD -894 millones.

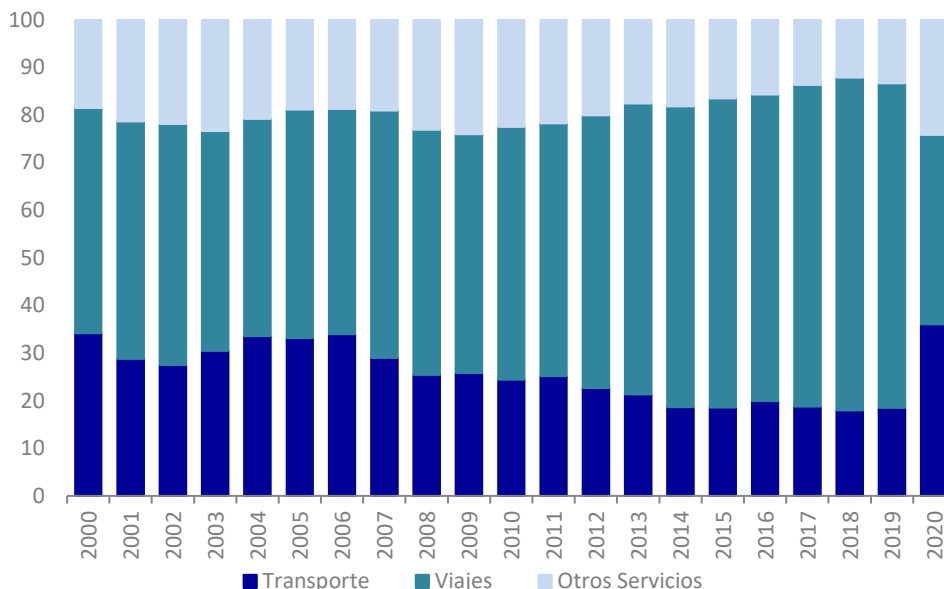
3.2.1. Servicios prestados

La principal fuente de ingresos por concepto de servicios la constituyen los viajes. La prestación de servicios por este concepto aumentó su participación durante el período 2000-2019, al pasar de 47,3% en 2000 al 68,1% en 2019, con lo cual en ese último año el país obtuvo ingresos de alrededor de USD 2.282 millones. Sin embargo, esta contribución se vio afectada en el 2020 como consecuencia de la pandemia del COVID-19: los ingresos por viajes disminuyeron en alrededor de 69,2% anual (USD - 1.580 millones), y la participación de estos servicios representó el 39,7%.

Por su parte, los servicios prestados por concepto de transporte (marítimo y aéreo) representaron en promedio del período 2000-2020 el 25,9% del total servicios prestados, y si bien en estos veinte años generaron un total de USD 8.553 millones en ingresos, su participación ha disminuido al pasar de 34,1% en 2000 al 18,5% en 2019. En el 2020, se observa un aumento en el porcentaje de

aportación, al ubicarse en 36,1%, con un valor de ingresos generados por este concepto de USD 619 millones.

Gráfico 10. Servicios prestados
% de participación, período 2000-2020



Fuente: Banco Central del Ecuador

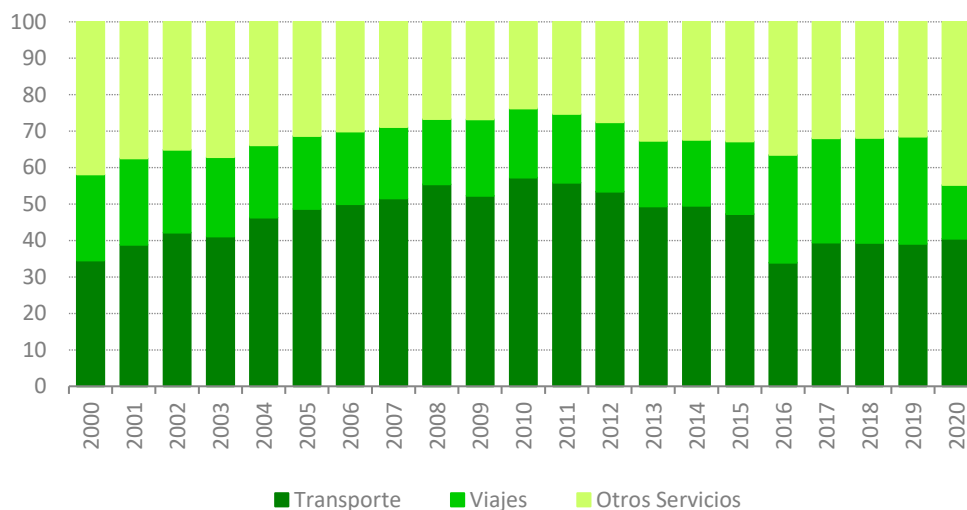
3.2.2. Servicios recibidos

Los servicios recibidos por concepto de transporte han representado, en promedio entre 2000 y 2020, alrededor del 46% de la salida de divisas del país, incidiendo así en el resultado negativo de la balanza de servicios. En el período analizado, los pagos por servicio de transporte ascendieron a USD 26.977 millones, de los cuales el 61,4% correspondió a transporte marítimo (USD 16.568 millones), el 34,5% a transporte aéreo (USD 9.311 millones) y el 4,1% restante a transporte terrestre (USD 1.094 millones).

Por su parte, los servicios recibidos de viajes han mantenido su participación en el total, en promedio en alrededor de 21,6%, con un egreso acumulado de divisas de USD 12.809 millones entre 2000 y 2020. En el último año, estos servicios experimentaron una tasa de decrecimiento de 66,5% anual, reflejando así una disminución en su participación en el total de servicios recibidos de 14,6 pp con relación al 2019.

Finalmente, la categoría otros servicios ha visto aumentar su participación en el total de servicios recibidos, al pasar de representar el 41,9% en 2000 al 44,7% en 2020. Dentro de esta categoría, se destacan los servicios de seguros, financieros y personales, culturales y recreativos.

Gráfico 11. Servicios recibidos
% de participación, período 2000-2020



Fuente: Banco Central del Ecuador

4. Conclusiones

Los servicios se han convertido en el sector económico de mayor importancia en la economía global, tanto en países desarrollados como en gran parte de las economías en desarrollo. Se evidencia que el comercio de servicios se ha convertido en el segmento más dinámico de la economía mundial, aspecto que ha traído consigo importantes efectos en la competitividad empresarial y en el empleo. A la par de existir ventajas que pueden darse de la interacción entre países desarrollados y en desarrollo, pueden también ampliarse las brechas existentes entre estos, dadas las estructuras de competitividad que se alcanzan con la creación de servicios.

En el Ecuador, la participación de los servicios en el PIB aumentó durante el período 2000-2020, pasando de 51,2% en 2000 al 65,0% en 2020. El sector generó el 59,8% del total del empleo en 2019 (60,1% en 2007). En algunos subsectores, se observa que en dicho período ha existido un aumento en la participación del PIB; las mayores contribuciones están relacionadas con las actividades de la construcción, enseñanza y servicios sociales y de salud.

El indicador de comercio de servicios de Ecuador tiene una tendencia decreciente. En el año 2000, se ubicó en 11,6%, en tanto que en el año 2020 cerró con 7 pp menos. Si se lo compara con su correspondiente para América Latina y el Caribe, se evidencia que a partir del 2012 hasta el 2020 se ubicó por debajo del indicador regional (5,6% frente a 7,1% de ALC).

La balanza de servicios del Ecuador es tradicionalmente deficitaria, debido principalmente al déficit de los servicios de transporte y de algunos otros servicios. Sin embargo, durante el período analizado en este documento, se produjo un fuerte incremento de los ingresos por concepto de viajes, lo que ha contribuido a reducir el tradicional déficit de la balanza de servicios desde 2014.

Referencias

Ariu, Andrea (2016), *Crisis-proof services: Why trade in services did not suffer during the 2008-2009 collapse*, Journal of International Economics: 138-149. Volume 98, January 2016.

Banco Central del Ecuador. *Información Estadística Mensual*.

_____. *Boletín Trimestral de Balanza de Pagos*.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2019). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe, 2018* (LC/PUB.2019/1-P), Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Hill, T. P. (1977), *On Goods and Services*, The Review of Income and Wealth: pp. 315-338. University of East Anglia, England

López, Dorotea y Muñoz, Felipe (2017), *El comercio de servicios y el desarrollo: una discusión en curso*. Revista Sociedad y Economía, núm. 30, 2016, pp. 255-280; Universidad del Valle. Cali, Colombia

Organización Mundial del Comercio (OMC). (2010). La medición del comercio de servicios – Módulo de formación preparado por la OMC/WTO. Octubre.

_____. (2019). Informe sobre el comercio mundial 2019 – El futuro del comercio de servicios.

Robinson, S., Wang, Z. y Martin, W. (2002), *Capturing the implications of services trade liberalization*. Economic Systems Research: 1-28. Vol. 14, 2002.

ANEXOS

Anexo 1

Comercio de servicios – MBP5

En millones de USD FOB y %, período 2000 – 2009

Transacción / Período	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
SERVICIOS PRESTADOS (EXPORTACIONES)	849	862	884	881	1.014	1.012	1.037	1.200	1.442	1.337
Transporte	290,0	248,3	243,4	268,6	340,5	335,2	352,2	347,6	366,8	345,5
Transporte marítimo	222,0	213,6	227,0	236,8	299,0	301,5	316,2	312,5	334,5	310,5
Pasajeros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fletes	204,0	201,6	207,9	219,9	274,6	270,7	275,9	269,3	276,5	267,7
Otros	18,0	12,0	19,0	16,8	24,4	30,7	40,3	43,2	57,9	42,8
Derechos portuarios	6,0	4,0	4,1	3,6	5,2	6,6	8,6	9,2	12,4	9,1
Carga y descarga	4,0	2,0	4,3	3,8	5,5	6,9	9,0	9,7	13,0	9,6
Comisión y agenciamiento	4,0	2,0	4,9	4,3	6,3	7,9	10,3	11,1	14,9	11,0
Alojamiento, alimentación tripulación	4,0	2,0	3,0	2,7	3,9	4,9	6,5	6,9	9,3	6,9
Otros (fletes < 1 año, con tripulación)	-	2,0	2,8	2,4	3,5	4,5	5,9	6,3	8,4	6,2
Transporte aéreo	68,0	34,7	16,4	31,8	41,4	33,7	36,1	35,1	32,3	35,0
Pasajeros	49,0	7,7	2,1	1,9	1,8	1,9	2,3	2,8	3,4	4,1
Fletes	14,0	13,0	1,9	16,5	27,8	21,4	24,5	24,1	21,7	24,5
Otros	5,0	14,0	12,4	13,4	11,8	10,5	9,3	8,2	7,2	6,4
Derechos portuarios	4,0	4,0	3,1	3,3	3,0	2,6	2,3	2,0	1,8	1,6
Carga y descarga	1,0	4,0	3,1	3,3	3,0	2,6	2,3	2,0	1,8	1,6
Comisión y agenciamiento	-	3,0	3,1	3,3	3,0	2,6	2,3	2,0	1,8	1,6
Alojamiento, alimentación tripulación	-	3,0	3,1	3,3	3,0	2,6	2,3	2,0	1,8	1,6
Otros (fletes < 1 año, con tripulación)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transporte terrestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pasajeros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fletes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Viajes	402,0	430,0	447,2	406,4	462,5	485,8	489,9	623,4	741,8	670,1
De negocios	98,0	101,0	98,1	95,8	111,6	123,0	125,6	161,0	191,5	173,0
Personales	304,0	329,0	349,1	310,6	350,9	362,8	364,3	462,5	550,3	497,1
Otros servicios	157,3	183,8	193,4	206,2	211,0	191,2	194,4	229,1	333,0	320,9
Servicios de comunicaciones	61,0	96,1	97,7	102,8	100,4	80,1	75,6	97,2	196,0	169,5
Servicios de construcción	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de seguros	1,3	0,8	0,4	0,8	0,1	0,7	0,0	-	-	-
Servicios financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de informática y de información	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Regalías y derechos de licencia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios personales, culturales y recreat.	39,0	24,0	31,8	33,9	36,1	38,5	41,1	43,9	46,8	53,8
Alquiler de películas, videos, etc.	9,0	9,0	16,2	17,3	18,4	19,7	21,0	22,4	23,9	27,4
Espectáculos públicos (artistas)	24,0	11,0	8,6	9,1	9,8	10,4	11,1	11,8	12,6	14,5
Suscrip. prensa, periódicos y revistas	6,0	4,0	3,8	4,1	4,3	4,6	4,9	5,3	5,6	6,5
Otros	-	-	3,2	3,4	3,6	3,9	4,1	4,4	4,7	5,4

Transacción / Período	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Servicios del gobierno	56,0	63,0	63,5	68,7	74,4	71,8	77,7	88,0	90,2	97,7
SERVICIOS RECIBIDOS* (IMPORTACIONES)	1.269	1.434	1.600	1.625	1.968	2.142	2.341	2.572	3.013	2.618
Transportes	438,8	557,3	674,8	667,9	910,7	1.042,5	1.170,9	1.327,0	1.669,3	1.369,2
Transporte marítimo	282,6	353,8	389,2	383,2	561,3	611,8	724,1	886,7	1.171,7	893,4
Pasajeros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fletes	238,6	307,8	364,9	357,9	529,7	573,5	676,6	828,6	1.094,9	834,8
Otros	44,0	46,0	24,3	25,3	31,6	38,3	47,5	58,1	76,8	58,5
Derechos portuarios	9,0	8,0	5,7	5,9	7,4	9,0	11,1	13,6	18,0	13,7
Carga y descarga	5,0	4,0	5,6	5,9	7,3	8,9	11,0	13,5	17,8	13,6
Comisión y agenciamiento	4,0	3,0	4,2	4,4	5,5	6,7	8,3	10,1	13,4	10,2
Alojamiento, alimentación tripulación	4,0	3,0	4,6	4,8	6,0	7,3	9,0	11,0	14,6	11,1
Otros (fletes < 1 año, con tripulación)	22,0	28,0	4,1	4,3	5,4	6,5	8,0	9,8	13,0	9,9
Transporte aéreo	117,0	125,0	143,4	146,4	185,9	215,2	239,9	228,9	247,8	257,4
Pasajeros	15,2	49,5	55,2	62,3	80,0	98,1	100,0	93,6	116,7	93,3
Fletes	8,0	13,0	45,3	36,6	39,0	66,7	53,8	59,5	66,2	62,3
Otros	5,0	5,0	11,7	9,4	10,0	17,2	13,9	15,3	17,1	16,1
Derechos portuarios	2,0	5,0	11,7	9,5	10,1	17,3	14,0	15,4	17,2	16,2
Carga y descarga	1,0	2,0	7,4	6,0	6,4	10,9	8,8	9,7	10,8	10,2
Comisión y agenciamiento	-	1,0	7,5	6,0	6,4	11,0	8,9	9,8	10,9	10,3
Alojamiento, alimentación tripulación	-	-	7,0	5,6	6,0	10,3	8,3	9,1	10,2	9,6
Otros (fletes < 1 año, con tripulación)	16,0	16,0	41,8	39,5	44,4	50,7	53,0	58,4	66,8	62,8
Transporte terrestre	117,0	125,0	143,4	146,4	185,9	215,2	239,9	228,9	247,8	257,4
Pasajeros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fletes	-	-	25,8	23,5	28,4	34,7	37,0	42,4	50,8	46,8
Otros	16,0	16,0	16,0	16,0	16,0	16,0	16,0	16,0	16,0	16,0
Viajes	299,0	340,0	363,9	354,4	391,0	428,6	466,3	504,0	541,6	548,7
De negocios	82,0	99,0	108,4	96,2	106,1	116,3	126,5	136,8	147,0	148,9
Personales	217,0	241,0	255,6	258,2	284,9	312,3	339,8	367,2	394,7	399,8
Otros servicios	531,5	536,8	561,1	602,5	666,0	670,9	704,1	740,6	802,1	700,5
Servicios de comunicaciones	38,0	19,2	11,0	5,0	6,4	6,0	6,5	6,6	28,1	26,0
Servicios de construcción	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de seguros	33,1	65,3	99,1	116,6	137,1	140,4	138,9	140,0	178,6	158,2
Servicios financieros	8,4	12,5	7,5	6,4	4,0	5,0	4,6	4,8	4,5	2,8
Servicios de informática y de información	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Regalías y derechos de licencia	62,0	52,0	43,9	43,1	43,5	42,9	44,2	45,3	47,0	47,5
Otros servicios empresariales	294,0	277,3	272,5	289,5	298,5	308,0	317,6	327,4	337,6	264,8
Servicios personales, culturales y recreat.	52,0	71,0	85,9	91,9	98,0	106,1	115,6	125,9	137,2	150,7
Alquiler de películas, videos, etc.	39,0	39,0	68,7	73,6	78,4	84,8	92,5	100,7	109,7	120,6
Espectáculos públicos (artistas)	8,0	21,0	11,5	12,3	13,1	14,1	15,4	16,8	18,3	20,1
Suscrip. prensa, periódicos y revistas	5,0	11,0	5,7	6,1	6,5	7,1	7,7	8,4	9,1	10,0
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios del gobierno	44,0	39,5	41,3	49,9	78,6	62,6	76,6	90,6	69,2	50,5
SALDO	-420	-572	-716	-744	-954	-1.130	-1.305	-1.371	-1.571	-1.282

* En la Balanza de Servicios, se incluye el reproceso de fletes, asociados con las importaciones de derivados de petróleo, desde el segundo trimestre de 2012.

Fuentes: Banco Central del Ecuador, SENAE, Subsecretaría de Transporte Marítimo y Puertos, DAC, y empresas privadas.

Comercio de servicios – MBP5
En millones de USD FOB, período 2010 – 2015

Transacción / Período	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SERVICIOS PRESTADOS (EXPORTACIONES)	1.472	1.587	1.804	2.041	2.346	2.391
Transporte	359,8	398,9	408,7	435,8	437,0	444,3
Transporte marítimo	322,2	359,5	371,1	392,2	393,7	402,1
Pasajeros	-	-	-	-	-	-
Fletes	268,2	291,0	298,0	316,0	314,6	345,8
Otros	54,0	68,5	73,2	76,2	79,1	56,3
Derechos portuarios	11,5	14,6	15,6	16,3	16,9	12,0
Carga y descarga	12,1	15,4	16,4	17,1	17,7	12,6
Comisión y agenciamiento	13,8	17,6	18,8	19,5	20,3	14,4
Alojamiento, alimentación tripulación	8,7	11,0	11,7	12,2	12,7	9,0
Otros (fletes < 1 año, con tripulación)	7,8	9,9	10,6	11,1	11,5	8,2
Transporte aéreo	5,2	6,3	6,2	5,1	5,1	6,0
Pasajeros	26,7	28,1	26,9	34,6	34,8	33,1
Fletes	5,7	5,0	4,4	3,9	3,5	3,1
Otros	1,4	1,2	1,1	1,0	0,9	0,8
Derechos portuarios	1,4	1,2	1,1	1,0	0,9	0,8
Carga y descarga	1,4	1,2	1,1	1,0	0,9	0,8
Comisión y agenciamiento	1,4	1,2	1,1	1,0	0,9	0,8
Alojamiento, alimentación tripulación	-	-	-	-	-	-
Otros (fletes < 1 año, con tripulación)	-	-	-	-	-	-
Transporte terrestre	-	-	-	-	-	-
Pasajeros	-	-	-	-	-	-
Fletes	-	-	-	-	-	-
Otros	5,2	6,3	6,2	5,1	5,1	6,0
Viajes	781,3	843,4	1.032,5	1.246,2	1.482,1	1.551,4
De negocios	201,7	217,7	266,6	321,7	382,7	400,5
Personales	579,6	625,6	766,0	924,4	1.099,5	1.150,9
Otros servicios	331,1	345,2	362,8	359,4	427,1	395,7
Servicios de comunicaciones	161,9	159,5	143,9	125,7	110,5	88,4
Servicios de construcción	-	-	-	-	-	-
Servicios de seguros	-	-	-	-	-	-
Servicios financieros	-	-	-	-	95,8	97,8
Servicios de informática y de información	-	-	-	-	-	-
Regalías y derechos de licencia	-	-	-	-	-	-
Otros servicios empresariales	-	-	-	-	-	-
Servicios personales, culturales y recreativos	66,4	82,0	100,0	109,5	99,3	73,6
Alquiler de películas, videos, etc.	33,9	41,8	51,0	55,9	50,6	37,6
Espectáculos públicos (artistas)	17,9	22,1	27,0	29,6	26,8	19,9
Suscripciones prensa, periódicos y revistas	8,0	9,8	12,0	13,1	11,9	8,8
Otros	6,6	8,2	10,0	11,0	9,9	7,4
Servicios del gobierno	102,8	103,6	119,0	124,2	121,5	135,8
SERVICIOS RECIBIDOS* (IMPORTACIONES)	2.995	3.150	3.198	3.461	3.517	3.197
Transportes	1.716,2	1.761,7	1.708,4	1.708,9	1.743,9	1.510,1
Transporte marítimo	1.166,2	1.146,9	1.070,2	1.040,8	1.084,9	874,1
Pasajeros	-	-	-	-	-	-
Fletes	1.089,6	1.071,6	999,8	972,4	1.013,7	816,7

Transacción / Período	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Otros	76,6	75,2	70,4	68,5	71,2	57,5
Derechos portuarios	18,0	17,6	16,5	16,1	16,7	13,5
Carga y descarga	17,8	17,5	16,3	15,9	16,5	13,3
Comisión y agenciamiento	13,4	13,1	12,3	11,9	12,4	10,0
Alojamiento, alimentación tripulación	14,5	14,2	13,3	13,0	13,5	10,9
Otros (fletes < 1 año, con tripulación)	13,0	12,7	11,9	11,6	12,1	9,7
Transporte aéreo	490,6	550,8	563,7	604,1	594,3	588,6
Pasajeros	295,3	322,9	333,0	365,7	355,3	355,3
Fletes	117,6	145,7	146,5	143,6	148,9	142,4
Otros	77,8	82,2	84,2	94,7	90,1	90,9
Derechos portuarios	20,1	21,2	21,7	24,4	23,2	23,4
Carga y descarga	20,2	21,3	21,8	24,6	23,4	23,6
Comisión y agenciamiento	12,7	13,4	13,8	15,5	14,7	14,9
Alojamiento, alimentación tripulación	12,9	13,6	13,9	15,7	14,9	15,0
Otros (fletes. < 1 año, con tripulación)	12,0	12,6	12,9	14,6	13,9	14,0
Transporte terrestre	59,3	64,0	74,5	64,0	64,7	47,3
Pasajeros	-	-	-	-	-	-
Fletes	59,3	64,0	74,5	64,0	64,7	47,3
Otros	-	-	-	-	-	-
Viajes	568,1	593,7	610,6	622,5	634,6	638,6
De negocios	154,2	161,1	165,7	168,9	172,2	173,3
Personales	413,9	432,6	444,9	453,6	462,4	465,3
Otros servicios	710,4	794,9	879,4	1.129,5	1.138,5	1.047,8
Servicios de comunicaciones	23,6	19,0	15,6	13,3	10,2	9,4
Servicios de construcción	-	-	-	-	-	-
Servicios de seguros	214,0	289,6	324,9	412,8	383,0	240,9
Servicios financieros	18,8	22,2	46,2	130,1	143,1	206,6
Servicios de informática y de información	-	-	-	-	-	-
Regalías y derechos de licencia	54,1	65,8	90,5	126,0	110,6	72,5
Otros servicios empresariales	172,2	100,6	77,4	79,8	82,3	84,9
Servicios personales, culturales y recreativos	168,2	187,6	210,0	236,8	270,3	310,5
Alquiler de películas, videos, etc.	134,5	150,1	168,0	189,4	216,3	248,4
Espectáculos públicos (artistas)	22,4	25,0	28,0	31,6	36,0	41,4
Suscripciones prensa, periódicos y revistas	11,2	12,5	14,0	15,8	18,0	20,7
Otros	-	-	-	-	-	-
Servicios del gobierno	59,6	110,1	114,8	130,7	138,9	123,1
SALDO	-1.522	-1.563	-1.394	-1.420	-1.171	-805

* En la Balanza de Servicios, se incluye el reproceso de fletes, asociados con las importaciones de derivados de petróleo, desde el segundo trimestre de 2012.

Fuentes: Banco Central del Ecuador, SENA, Subsecretaría de Transporte Marítimo y Puertos, DAC, y empresas privadas.

Anexo 2

Comercio de servicios – MBP6 ⁽¹⁾⁽²⁾

En millones de USD FOB, período 2016 – 2020

Transacción / Período	2016	2017	2018	2019	2020
SERVICIOS	-977,9	-747,2	-686,8	-794,6	-993,0
Crédito	2.675,5	2.979,1	3.249,0	3.348,7	1.766,8
Débito	3.653,4	3.726,3	3.935,7	4.143,4	2.759,8
SERVICIOS DE MANUFACTURA SOBRE INSUMOS FÍSICOS PERTENECIENTES A OTROS	-	-	-	-	-
Crédito	-	-	-	-	-
Débito	-	-	-	-	-
SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN n.i.o.p	-	-	-	-	-
Crédito	-	-	-	-	-
Débito	-	-	-	-	-
TRANSPORTES	-706,9	-913,0	-964,8	-1.003,0	-480,8
Crédito	532,3	558,4	583,6	619,0	637,2
Débito	1.239,3	1.471,4	1.548,4	1.621,9	1.118,0
Transporte marítimo	-186,4	-334,1	-394,8	-385,2	-195,1
Crédito	427,1	462,6	474,0	497,2	570,9
Débito	613,5	796,7	868,8	882,5	766,0
Pasajeros	-	-	-	-	-
Crédito	-	-	-	-	-
Débito	-	-	-	-	-
Fletes	-255,4	-433,2	-494,0	-508,0	-426,9
Crédito	317,9	311,2	317,8	316,5	289,1
Débito	573,3	744,4	811,8	824,4	716,0
Otros	69,1	99,1	99,3	122,7	231,8
Crédito	109,3	151,3	156,2	180,8	281,8
Débito	40,2	52,3	56,9	58,0	50,0
Transporte aéreo	-475,9	-528,0	-517,2	-545,1	-240,8
Crédito	103,7	94,9	108,5	119,9	64,1
Débito	579,6	622,8	625,8	665,0	304,9
Pasajeros	-367,2	-392,6	-381,7	-428,5	-122,7
Crédito	5,7	6,2	7,5	5,7	2,6
Débito	372,9	398,7	389,2	434,1	125,3
Fletes	-79,2	-90,2	-101,9	-88,2	-114,3
Crédito	31,8	32,4	34,9	37,3	37,2
Débito	111,1	122,5	136,8	125,6	151,5
Otros	-29,4	-45,2	-33,6	-28,4	-3,7
Crédito	66,2	56,3	66,2	76,9	24,4
Débito	95,6	101,5	99,8	105,2	28,1
Transporte terrestre	-45,1	-51,3	-53,5	-74,0	-46,3
Crédito	-	-	-	-	-

Transacción / Período	2016	2017	2018	2019	2020
Débito	45,1	51,3	53,5	74,0	46,3
Pasajeros	-	-	-	-	-
Crédito	-	-	-	-	-
Débito	-	-	-	-	-
Fletes	-45,1	-51,3	-53,5	-74,0	-46,3
Crédito	-	-	-	-	-
Débito	45,1	51,3	53,5	74,0	46,3
Otros	-	-	-	-	-
Crédito	-	-	-	-	-
Débito	-	-	-	-	-
SERVICIO POSTAL Y DE MENSAJERÍA	0,4	0,4	0,7	1,3	1,4
Crédito	1,5	1,0	1,0	1,8	2,2
Débito	1,1	0,6	0,3	0,5	0,7
VIAJES	642,1	948,1	1.137,7	1.065,9	294,2
Crédito	1.723,2	2.012,2	2.271,8	2.281,9	702,1
Débito	1.081,1	1.064,1	1.134,1	1.215,9	407,9
De negocios	231,1	192,7	177,1	204,2	71,8
Crédito	331,1	284,1	261,8	354,1	113,0
Débito	100,0	91,4	84,8	149,9	41,2
Personales	411,0	755,4	960,7	861,7	222,3
Crédito	1.392,1	1.728,1	2.010,0	1.927,7	589,1
Débito	981,1	972,7	1.049,3	1.066,0	366,7
SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN	-	-	-	-	-
Crédito	-	-	-	-	-
Débito	-	-	-	-	-
Construcción en el extranjero	-	-	-	-	-
Crédito	-	-	-	-	-
Débito	-	-	-	-	-
Construcción en la economía declarante	-	-	-	-	-
Crédito	-	-	-	-	-
Débito	-	-	-	-	-
SERVICIOS DE SEGUROS Y PENSIONES	-258,2	-250,4	-248,6	-344,4	-357,5
Crédito	-	-	-	-	-
Débito	258,2	250,4	248,6	344,4	357,5
SERVICIOS FINANCIEROS	-194,4	-96,8	-100,0	-76,8	-75,6
Crédito	49,4	42,7	71,7	81,0	78,3
Débito	243,7	139,6	171,6	157,8	153,9
Cargos explícitos y otros servicios financieros	-194,4	-96,8	-100,0	-76,8	-75,6
Crédito	49,4	42,7	71,7	81,0	78,3
Débito	243,7	139,6	171,6	157,8	153,9
Intermediación Fin. Medidos Indirect. (SIFMI)	-	-	-	-	-
Crédito	-	-	-	-	-

Transacción / Período	2016	2017	2018	2019	2020
Débito	-	-	-	-	-
CARGOS POR EL USO DE PROPIEDAD INTELLECTUAL n.i.o.p	-57,4	-64,5	-178,5	-136,3	-128,4
Crédito	5,7	26,7	2,2	2,4	3,8
Débito	63,1	91,2	180,7	138,7	132,2
SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, INFORMÁTICA E INFORMACIÓN	-2,4	-17,7	-13,2	-63,3	-81,1
Crédito	82,0	60,0	59,1	71,0	76,1
Débito	84,4	77,7	72,3	134,3	157,2
Servicios de Telecomunicaciones	58,4	34,9	22,9	16,3	14,7
Crédito	66,1	42,3	31,1	23,2	23,2
Débito	7,7	7,4	8,2	6,9	8,5
Servicios de informática	-59,2	-50,4	-32,8	-75,6	-92,8
Crédito	15,5	17,6	27,5	46,8	52,2
Débito	74,7	68,0	60,3	122,4	145,0
Servicios de información	-1,5	-2,2	-3,3	-4,0	-3,0
Crédito	0,4	0,1	0,4	1,0	0,6
Débito	2,0	2,3	3,7	5,0	3,7
OTROS SERVICIOS EMPRESARIALES	-120,5	-67,9	-117,6	-121,9	-107,0
Crédito	102,7	129,2	111,3	142,9	145,3
Débito	223,2	197,0	228,9	264,8	252,3
Servicios de investigación y desarrollo	-4,8	-3,8	-1,1	-0,6	-10,1
Crédito	1,7	0,6	0,7	3,8	3,5
Débito	6,5	4,4	1,7	4,4	13,6
Servicios consultoría en gestión financiera, recursos humanos y comercialización	-97,5	-38,4	-38,2	-50,5	-41,9
Crédito	7,5	7,4	6,5	15,6	5,8
Débito	105,0	45,8	44,7	66,2	47,7
Servicios jurídicos	2,3	1,7	-3,2	-1,2	1,4
Crédito	3,3	3,9	3,7	5,8	4,5
Débito	1,0	2,2	6,9	6,9	3,2
Servicios contables, de auditoría, asesoría de impuestos	-10,7	-36,8	-38,8	-11,7	-14,4
Crédito	2,4	2,3	1,8	1,5	2,1
Débito	13,1	39,1	40,6	13,1	16,5
Servicios de publicidad, investigación de mercados y encuestas de opinión pública	12,0	11,0	12,9	-6,9	-18,9
Crédito	17,6	15,8	17,1	8,2	5,8
Débito	5,6	4,8	4,2	15,1	24,7
Servicios arquitectónicos e ingeniería	-4,8	-2,9	-8,5	-5,1	-4,3
Crédito	1,0	5,0	1,1	2,1	1,9
Débito	5,8	7,9	9,6	7,3	6,3
Servicios agrícolas, mineros, industriales y ambientales	12,0	-0,3	-19,8	-35,8	-34,4
Crédito	12,8	20,5	21,2	11,1	6,0
Débito	0,8	20,8	41,0	47,0	40,4

Transacción / Período	2016	2017	2018	2019	2020
Servicios de arrendamiento mercantil (leasing operativo, alquiler)	-	-	-	-	-
Crédito	-	-	-	-	-
Débito	-	-	-	-	-
Servicios relacionados con el comercio	10,2	32,1	16,9	14,7	23,4
Crédito	23,3	47,5	32,7	31,6	46,7
Débito	13,1	15,4	15,9	16,9	23,3
Otros servicios empresariales	-39,2	-30,6	-37,8	-24,8	-7,7
Crédito	33,0	26,2	26,5	63,1	69,0
Débito	72,2	56,8	64,3	87,9	76,7
SERVICIOS PERSONALES, CULTURALES Y RECREATIVOS	-295,9	-312,6	-250,9	-172,5	-99,3
Crédito	43,8	20,4	10,6	8,9	6,7
Débito	339,7	333,0	261,5	181,4	106,0
Servicios audiovisuales y relacionados	-5,5	-8,3	-4,7	-3,6	-1,8
Crédito	0,9	0,6	0,7	1,5	1,5
Débito	6,4	9,0	5,4	5,1	3,3
Otros servicios personales, culturales y recreativos	-290,4	-304,3	-246,2	-169,0	-97,5
Crédito	42,8	19,8	9,9	7,4	5,2
Débito	333,3	324,1	256,0	176,4	102,7
BIENES Y SERVICIOS DEL GOBIERNO n.i.o.p	15,7	27,7	49,1	57,7	42,6
Crédito	136,5	129,4	138,8	141,8	117,4
Débito	120,8	101,7	89,7	84,1	74,8

(1) Datos provisionales

(2) En la Balanza de Servicios, se incluye el reproceso de fletes, asociados con las importaciones de derivados de petróleo, desde el segundo trimestre de 2012

Fuentes: Banco Central del Ecuador, SENAE, Subsecretaría de Transporte Marítimo y Puertos, DAC y empresas privadas